



Fondazione Guglielmo Marconi

Ente Morale (Bologna)

ENTE MORALE - R.D. 11.4.1938 N. 354

La ricorrenza del centenario della prima trasmissione di informazione mediante onde elettromagnetiche a radiofrequenza, fatta da Guglielmo Marconi nel 1895, ha offerto l'occasione per una nutritissima serie di eventi mirati ad onorare degnamente l'avvenimento.

L'iniziativa in tal senso è stata assunta a livello di Presidenza del Consiglio dei Ministri con l'emanazione di un Decreto del Presidente del Consiglio stesso, in data 30 maggio 1991 (all. 1), con il quale è stato costituito un Comitato nazionale per le celebrazioni del primo centenario dell'invenzione della Radio; a tale Decreto ha fatto poi seguito la Legge n. 156/92 del 14 febbraio 1992 (all. 2) che, fra l'altro, provvedeva al finanziamento dell'iniziativa destinandole la somma di lire sei miliardi.

In accordo con tale Legge il Presidente del Consiglio dei Ministri ha assunto la carica di Presidente del Comitato e l'Assemblea ha proceduto alla nomina della Giunta esecutiva che è risultata composta da: Segretario Generale del Comitato (Presidente), Presidente della Fondazione Guglielmo Marconi, Presidente della Giunta della Regione Emilia Romagna, Sindaco del Comune di Bologna, Rettore dell'Università degli Studi di Bologna, Direttore Generale del Ministero delle Poste e delle Telecomunicazioni, Presidente dell'Associazione degli Industriali della Provincia di Bologna, ai quali è stato successivamente associato il Direttore Generale per i Beni Librari e gli Istituti Culturali del Ministero per i Beni Culturali e Ambientali.

Il programma delle manifestazioni è stato redatto sulla base di un documento approntato, prima ancora della costituzione del Comitato Nazionale, dalla Fondazione Guglielmo Marconi e dalla Associazione degli Industriali della Provincia di Bologna. In tale documento si erano privilegiati i contenuti e la diffusione a livello mondiale delle varie iniziative piuttosto che la loro spettacolarità, senza porre alcun vincolo di carattere economico, per cui nel testo veniva precisato che il documento era soltanto una raccolta di idee potenzialmente interessanti e che per decidere o meno della loro realizzazione si rimandava a quando si fossero quantizzate le risorse economiche disponibili.

L'Assemblea del Comitato Nazionale, tenuta presente la somma che era stata assegnata alle celebrazioni dalla Legge n. 156/92, estraeva dal programma proposto i temi generali ritenuti più appropriati e provvedeva alla suddivisione della somma a disposizione secondo la seguente tabella.

<i>Elenco dei temi oggetto di iniziative</i>		<i>Importo (ML)</i>
1	Marconi Meeting Point	
	Scuola Superiore di Telecomunicazioni	500
2	Recupero del Mausoleo di G. Marconi e di Colle Ameno	1.000
3	Centro storico documentale su radio e telecomunicazioni	410
4	Scienza o Magia?	800
5	Monografie su Marconi ed i pionieri della Radio	220
6	Cooperazione internazionale	200
7	Sistema antinebbia	40
8	Radiexpo'	300
9	Film di presentazione del centenario della radio	90
10	Manifestazioni radioamatori	200
11	Convegni e manifestazioni culturali	300
12	Un mondo di voci, forum internazionale sulle telecomunicazioni al servizio dell'uomo	1.000
13	Sistema informativo per turisti	40

Attività di base ed organizzative

Comunicazione di base e pubblicità	300
Funzionamento organizzazione	600

La Fondazione Guglielmo Marconi, in accordo con la Legge n. 156/92, riceveva a questo punto l'incarico di dettagliare le iniziative all'interno di ciascun tema e di curare la loro attuazione sotto la guida ed il controllo della Giunta Esecutiva.

Nel corso di tale attività si manifestavano alcune esigenze ed opportunità inizialmente non previste. Ciò veniva affrontato ricorrendo ad una diversa distribuzione dei fondi disponibili, nonchè attingendo agli interessi bancari su di essi maturati.

TEMI 1 e 2

Tenuto presente che il Marconi Meeting Point vuole essere un'iniziativa che offre opportunità di incontro a chi è interessato ad attività di comunicazioni a distanza, che la Scuola Superiore di Telecomunicazioni fa parte del Marconi Meeting Point e che l'iniziativa dovrebbe trovare la sua collocazione oltre che a Villa Griffone, sede della Fondazione Guglielmo Marconi, anche a Colle Ameno, altra proprietà della Fondazione, conviene considerare insieme i primi due temi.

La Scuola di Telecomunicazioni è stata istituita dall'Università degli Studi di Bologna, indicando come sede quella della Fondazione Guglielmo Marconi. Per assicurare una partenza efficiente della Scuola sono stati destinati ad essa 250 milioni, precisando che essi dovranno essere utilizzati per far fronte soltanto a spese di funzionamento, dato che si sono ottenuti finanziamenti di Enti industriali con i quali è stato possibile stanziare un

certo numero di borse di studio (dell'ammontare di L. 3.000.000 ciascheduna) da destinare agli allievi più meritevoli.

La sede di Colle Ameno è stata recuperata per quanto riguarda la parte denominata Oratorio di Sant'Antonio, che comprende una chiesa con ampi locali annessi. In questi ultimi locali è previsto che vengano collocate le strutture del Marconi Meeting Point, non appena esse avranno raggiunto dimensioni autosufficienti. La somma spesa per questi ultimi locali può essere stimata in 250 milioni.

Per quanto riguarda il recupero del Mausoleo di G. Marconi il discorso è indipendente dal Marconi Meeting Point, salvo il fatto che anche in tal caso si dovevano effettuare interventi di natura edile. L'iniziativa è risultata particolarmente opportuna perchè essendo venuta a mancare nel luglio dell'anno 1994 la vedova dello Scienziato, Marchesa Maria Cristina Marconi, si è potuto comprendere nei lavori di recupero del Mausoleo anche la tumulazione della Marchesa all'interno del Mausoleo stesso. Nei lavori di recupero del Mausoleo sono stati compresi interventi urgenti sul parco di Villa Griffone, nel quale è collocato il Mausoleo stesso.

TEMA 3

La Fondazione Guglielmo Marconi, in accordo con la Legge 156/92 e con il suo Statuto, ha potuto costituire al suo interno un Centro storico-documentale su radio e telecomunicazioni. Con lo stanziamento a favore delle celebrazioni è stata infatti acquisita una raccolta di circa 5000 oggetti, di cui circa 3000 sono volumi sull'argomento telecomunicazioni. Si è inoltre provveduto alla creazione di un data-base dei beni acquisiti. Potenzialmente si tratta di una risorsa di notevole interesse per gli studiosi di storia delle telecomunicazioni. Al momento non si dispone di personale per gestire la risorsa stessa, tuttavia il catalogo dei libri è raggiungibile a distanza tramite la rete Almanet dell'Università di Bologna. E' in corso un'attività di catalogazione dei beni non librari nell'ambito di una ricerca finanziata dal Consiglio Nazionale delle Ricerche.

TEMA 4

"Scienza o Magia?" è una serie di iniziative che la Fondazione Guglielmo Marconi ha avviato in collaborazione con Enti vari. In tale serie si è collocata una mostra intitolata: "Radio: da Marconi alla musica delle stelle" attuata in collaborazione con il Comune di Bologna, l'Università degli Studi di Bologna e l'Associazione Commercianti ASCOM di Bologna. La sede è stata il prestigioso Palazzo Re Enzo a Bologna e nel periodo di apertura, 8/4-4/6/95, la mostra ha avuto un notevole successo di pubblico.

Si deve infine fare presente che il materiale della Collezione Bigazzi utilizzato per allestire la mostra entrerà a far parte delle risorse che risiedono entro Villa Griffone (con esso e con i fondi residui si potrebbe realizzare un Museo di Storia della Radio, ma anche in questo caso mancherebbero i fondi per una eventuale gestione dei beni museali). Un primo passo in questa direzione è stato compiuto con il recupero della "stanza dei banchi", cioè del luogo nel quale Marconi aveva allestito il Suo primo laboratorio. Grazie alla generosità dei Rotary Club del Distretto 2070 ed all'impegno del sig. Maurizio Bigazzi è stato possibile collocare nello spazio così approntato una fedele replica del laboratorio di cui sopra.

TEMA 5

Le biografie di eminenti studiosi che hanno a vario titolo contribuito a gettare le basi delle telecomunicazioni a radiofrequenza sono state associate a quella di Guglielmo Marconi in un libro intitolato "Cento anni di radio - Le radici dell'invenzione". Gli autori sono stati scelti dal curatore dell'opera, prof. Giuliano Pancaldi dell'Università degli Studi di Bologna, fra eminenti studiosi di Storia della Scienza italiani e stranieri. In tal modo si è potuto mettere in evidenza il contributo fondamentale ed originale di Marconi alla nascita della Radio, dando contemporaneamente un doveroso riconoscimento al contributo di altri ricercatori. Il costo della pubblicazione è stato in parte sostenuto dalla Società SEAT, editrice del libro.

TEMA 6

La conoscenza dell'opera di Marconi non è molto diffusa all'estero e ancora meno lo è la Sua origine italiana. Si è pertanto ritenuto doveroso affrontare il problema derivante da questa situazione, con l'intento di modificarla in senso positivo. In questa ottica è da considerare estremamente positiva la collaborazione che si è instaurata con la Marina Militare italiana, in base alla quale alcune Unità della nostra flotta hanno portato a bordo "mostre marconiane" preparate all'uopo. In tal modo la testimonianza sul nostro grande Inventore ha raggiunto tutti i porti che le suddette Unità hanno toccato nelle loro crociere e l'iniziativa ha avuto un buon successo, come è comprovato dal numero delle persone che hanno visitato le mostre.

A quanto sopra si aggiunge con ugual peso una nutrita serie di manifestazioni a cura delle Relazioni Culturali del nostro Ministero degli Affari Esteri presso varie Ambasciate ed Istituti Italiani di Cultura.

Infine è da citare l'impegno del Ministero per il Commercio Estero che, tramite ICE, Istituto nazionale per il Commercio Estero, ha pure organizzato una nutrita serie di manifestazioni. Quest'ultima collaborazione si è concretata nell'anno 1996, a causa di una ritardata autorizzazione alla spesa.

Per le varie manifestazioni all'estero si sono approntati tre esemplari di una mostra itinerante, costituita da 24 pannelli commemorativi, più una versione ridotta costituita da quattro soli pannelli.

TEMA 7

Questo tema non ha potuto essere sviluppato.

TEMA 8

La mostra "Radiexpo" si è tenuta in contemporanea ed in contiguità alla Fiera di Bologna. Di conseguenza Radiexpo' ha offerto l'opportunità ai visitatori della Fiera di Bologna di prendere visione di una panoramica in gran parte dedicata alla Radio come strumento di intrattenimento. Il numero di visitatori è stato stimato in quarantamila.

Da un punto di vista economico il Comitato nazionale si è limitato a concedere un contributo pari alla somma stanziata di 300 milioni a favore del Consorzio che si era costituito al fine di realizzare Radiexpo'. Ad esso si è aggiunto come maggiore spesa il contratto con l'ideatore della manifestazione, Mino Damato, per L. 24.336.400, che è servito a curare la presentazione dell'iniziativa agli sponsor esterni.

TEMA 9

Il film di presentazione del Centenario della Radio era stato approntato nel 1992 ed è stato ripetutamente utilizzato sia in proiezione diretta, sia per diffusionsi televisive.

TEMA 10

La Convention dell'Associazione Radioamatori Italiani si è tenuta a Bologna con una partecipazione molto nutrita. E' stata inoltre innalzata una torre-antenna a fianco della stazione radioamatoriale IY4FGM, della Fondazione Guglielmo Marconi.

Oltre alla Convention si è provveduto all'installazione di una antenna al servizio della stazione IY4FGM.

TEMA 11

Convegni e manifestazioni culturali sono stati oggetto di numerose iniziative svoltesi in Italia. Nel loro complesso esse devono essere viste come complementari con quelle della stessa natura contenute nel Tema 6, Cooperazione internazionale e nel prossimo Tema 12, Un mondo di voci, forum internazionale sulle telecomunicazioni al servizio dell'uomo. Particolarmente importante il Convegno della FITCE, Federazione Ingegneri di Telecomunicazioni della Comunità Europea, tenutosi a Bologna con circa 700 partecipanti.

Per i convegni si è riusciti, in molti casi, a far rientrare nell'ambito delle manifestazioni del Centenario convegni organizzati a cura di altri Enti.

TEMA 12

L'iniziativa "Un mondo di voci" era stata sin dall'inizio pensata come un forum internazionale che doveva offrire l'opportunità di collocare l'eredità marconiana in uno scenario rivolto verso il futuro. Il momento di questo Convegno doveva cadere in concomitanza con la consegna del Premio Marconi 1995, premio che viene assegnato ogni anno dal Marconi International Fellowship, fondato dalla figlia dell'Inventore, Gioia Marconi. In sede di organizzazione, si è ritenuto appropriato rivolgere l'invito a partecipare al Convegno soltanto ai vincitori delle precedenti edizioni del Premio Marconi, il che ha portato ad una notevole riduzione del costo del convegno stesso. Pertanto è rimasta disponibile la ragguardevole somma di L. 720.100.340.

La Giunta ha ritenuto che tale somma, adeguatamente aumentata con una parte degli interessi attivi maturati, poteva essere spesa per due nuove iniziative che pur rientrando nella prevista categoria delle Mostre, non erano inizialmente previste. Si è trattato di una Mostra a Roma e di una Mostra a New York per le quali l'organizzazione è stata affidata, rispettivamente, al Gruppo Prospettive e ad un Comitato, costituitosi nell'ambito della Giunta stessa, la cui attività ha potuto contare su di un contributo di 550 milioni concesso al Consorzio Università degli Studi di Bologna - Città di Bologna che ha svolto le funzioni di centro di spesa dell'iniziativa.

TEMA 13

Il previsto sistema informativo per turisti è stato realizzato in collaborazione con uno sponsor ed è entrato regolarmente in servizio nel 1995.

* * * * *

Si passa infine a considerare l'elenco delle varie iniziative tenendo presente che per la loro riuscita è risultata determinante la collaborazione con gli Enti riportati in TAB. I, che qui si desidera ringraziare.

L'elenco di cui sopra è presentato nelle TABELLE II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, nelle quali la suddivisione degli eventi è stata fatta in base a criteri di omogeneità fra le iniziative citate. L'ultima colonna a destra delle TABELLE II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, e X indica il numero d'ordine della scheda che corrisponde a ciascuna iniziativa e che è allegata alla presente relazione.

Dalle TABELLE si trae che, da un punto di vista statistico, sono stati organizzati:

- 32 conferenze sul tema "Marconi e l'invenzione della Radio";
- 69 presentazioni di mostre itineranti (delle quali 44 presentate a bordo di navi della Marina Militare italiana, durante la sosta in porti toccati nel corso di loro crociere);
- 5 mostre fisse di rilevanti dimensioni (Radio: da Marconi alla musica delle stelle, Radiexpo', Cento anni di Radio, due edizioni di Wireless Revolution) e 7 di minore impegno;
- 41 convegni, congressi, giornate di studio;
- 8 collegamenti audio-video-dati;

sono stati realizzati:

- 3 filmati;
- 3 pubblicazioni;

sono stati assegnati:

- 1 premio di altissimo livello (Premio Marconi);
- 2 importanti premi culturali (Prix Italia e Premio di pittura, scultura ed arte elettronica Marconi);
- 2 premi sportivi;

è stata organizzata:

- 1 serie di spettacoli, denominata "Estate marconiana";

sono stati emessi:

- 13 francobolli dedicati al primo Centenario dell'invenzione della Radio da parte di: Repubblica Italiana (5 francobolli), Repubblica di San Marino (5 francobolli), Germania, Irlanda e Stato Città del Vaticano (1 francobollo per ciascun Paese);
- 2 carte telefoniche dalla concessionaria TELECOM Italia.

**Rendiconto, con motivazione contabile delle spese, relativo ai fondi previsti dalla Legge 156/92
(celebrazioni del primo centenario dell'invenzione della radio)**

U S C I T E

TEMA OGGETTO DI INIZIATIVE	MOTIVAZIONE CONTABILE DELLA SPESA	SPESE
1 Marconi Meeting Point Scuola Superiore di Telecomunicazioni		250.000.000
TOTALE MARCONI MEETING POINT		250.000.000
2 Recupero del Mausoleo e di Colle Ameno		
a) Recupero di Colle Ameno	Contratto d'appalto con Impresa EDILTECNICA srl	1.089.153.550
	Contratto con studio Lenzi (Direzione Lavori)	133.328.000
	Allacciamento impianti	5.071.000
	Facchinaggio	1.637.440
Totale recupero Colle Ameno		1.229.189.990
b) Recupero del Mausoleo	Contratto con Impresa Musolesi	67.000.608
	Contratto con Studio Zacchioli	3.094.149
	Contratto con Soc. Nuova Immagine	1.880.200
	Contratto con Impresa Sandri Massimo	8.877.400
	Contratto con Ditta Venola Color	3.611.650
	Interventi sul parco di Villa Griffone	41.185.900

TEMA OGGETTO DI INIZIATIVE	MOTIVAZIONE CONTABILE DELLA SPESA	SPESE
Totale recupero del Mausoleo		125.649.907
TOTALE RECUPERO DEL MAUSOLEO E DI COLLE AMENO		1.354.839.897
3 Centro storico documentale	Acquisto collezione storica	350.000.000
	Acquisto librerie per collezione storica	59.009.720
CENTRO STORICO DOCUMENTALE		409.009.720
4 Scienza o Magia?	Acquisto collezione repliche di apparati	250.000.000
	Materiale per apparati d'epoca	8.272.500
	Convenzione con Università e Comune di Bologna per "Scienza o Magia?"	549.520.940
TOTALE SCIENZA O MAGIA		807.793.440
5 Monografie Marconi e Pionieri Radio	Contratti con coordinatori e autori	112.235.177
	Acquisto libri (SEAT, Editori Laterza)	30.037.692
TOTALE MONOGRAFIE		142.272.869
6 Cooperazione internazionale	Contratto con dott. Bartoli	5.000.000
	Contratto con dott. Serena di Lapigio	40.000.000
	Eventi internazionali in Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Finlandia, Giappone, Giordania, Grecia, India, Inghilterra, Irlanda, Israele, Korea, Libano, Sud Africa, Svezia, Svizzera, USA, Venezuela	134.730.579

TEMA OGGETTO DI INIZIATIVE	MOTIVAZIONE CONTABILE DELLA SPESA	SPESE
	Mostre itineranti	133.398.831
TOTALE COOPERAZIONE INT.LE		313.129.410
7 Sistema antinebbia	non realizzato	
TOTALE SISTEMA ANTINEBBIA		
8 Radiexpo'	Contributo a Consorzio Radiexpo'	300.000.000
	Contratto con dott. Mino Damato	24.336.400
TOTALE RADIEXPO'		324.336.400
9 Film di presentazione	Realizzazione film di presentazione del primo centenario dell'invenzione della radio	89.250.000
TOTALE FILM		89.250.000
10 Manifestazioni radioamatori	Antenna per stazione radio-amatoriale IY4FGM Villa Griffone-Pontecchio Collaudo antenna Convention ARI 1995	35.910.250 940.695 100.000.000
TOTALE RADIOAMATORI		136.850.945
11 Convegni e manifestazioni culturali	Convegno COPIT ("Volerà un satellite televisivo Guglielmo Marconi?") Elettronica e Traffico Urbano I Pionieri del Telefono XIX Giornata della Scienza e della Tecnica	7.616.000 22.140.000 31.813.683 915.800

TEMA OGGETTO DI INIZIATIVE	MOTIVAZIONE CONTABILE DELLA SPESA	SPESE
	X RiNEm	7.252.844
	Mostra a Tuglie (Lecce)	5.000.000
	"Onde" Centro San Domenico	2.067.335
	San Marino (emissione francobolli)	181.400
	Manifestazione Yacht Club Genova	22.814.680
	Manifestazioni Livorno e La Spezia	6.296.125
	Giornata di Marconi	12.000.000
	Convegno "Telefoni cellulari" - Como	536.800
	Convegno "Marconi Presidente del CNR"	557.175
	Convegno CNR	2.556.116
	Manifestazione Bari-S.Cataldo	595.900
	Manifestazione a Cattolica	283.600
	Partecipazione trasmissione su RAI TV	374.000
	Convegno FITCE	60.000.000
	Repubblica di San Marino	1.000.000
	Convegni vari (novembre 95-ottobre '96)	11.279.781
	Accademia dei Lincei	11.900.000
	Convegno ECOOP 94	1.958.080
TOTALE CONVEGNI		209.139.319
12 Un mondo di voci		
Marconi International Fellowship	Organizzazione convegno	279.899.660
Mostra "Cento anni di Radio"	Contratto con Gruppo Prospettive	357.000.000
Mostra "Wireless revolution" (New York)	Contributo a favore del Comitato per New York	550.000.000
TOTALE UN MONDO DI VOCI		1.186.899.660
13 Sistema informativo per turisti		

TEMA OGGETTO DI INIZIATIVE	MOTIVAZIONE CONTABILE DELLA SPESA	SPESE
TOTALE SISTEMA INFORMATIVO		
Comunicazione di base e pubblicità	Contratto con Soc. CRG srl	47.600.000
	Spese varie di stampe, grafici, fotografie, cancelleria, medaglie, gadgets etc.	117.326.792
	Spese di pubblicità e immagine (Contratto con Soc. Max Information)	285.822.016
TOTALE COMUNICAZIONE DI BASE		450.748.808
Funzionamento organizzazione	Rimborso alla Fondazione Marconi (1992)	50.000.000
	Acquisto arredamenti (1992)	34.089.930
	Rimborso alla Fondazione Marconi (1993)	50.000.000
	Rimborso alla Fondazione Marconi (1994)	179.000.000
	Rimborso alla Fondazione Marconi (1995)	119.000.000
	Manutenzione locali ed impianti	13.474.821
	Contratto con ing. Setti	66.000.000
	Contratto con ing. Masetti	29.690.000
	Contratto con ing. Tarozzi	17.500.000
	Contratto con d.ssa Valotti	40.000.000
	Contratto con dott. ssa Pietrobon	11.347.800
	Contratto con dott. Ridolfi	26.280.000
	Contratto con dott. Affinita	40.000.000
	Contratto con sig. Bigazzi	37.000.000
	Contratto con ing. Passerini	1.000.000
	Collaborazione con Direzione Generale Pesca Marittima	5.381.077
	Mobili arredi ed attrezzature	17.986.612
	Rimborso spese e competenze ai Revisori	11.095.500

TEMA OGGETTO DI INIZIATIVE	MOTIVAZIONE CONTABILE DELLA SPESA	SPESE
	Spese di rappresentanza	32.128.399
	Spese postali e francobolli commemorativi	11.664.250
	Trasporti e facchinaggi	4.677.500
	Spese bancarie	1.720.838
	Consulenza e assistenza fiscale	11.988.290
TOTALE FUNZ. ORGANIZZAZIONE		811.025.017
TOTALE		6.485.301.485