

funzionale e, comunque, di numero superiore a tre; che l'assegnazione all'estero non può avere durata superiore ai cinque anni; che non può essere disposta una nuova assegnazione all'estero dello stesso dipendente prima che sia trascorso un anno dal rientro del medesimo in Italia.

Come già osservato in passato, tali minuziose e rigide previsioni, improprie in un testo legislativo, contraddicono palesemente con l'obiettivo, voluto dallo stesso legislatore della legge 292/1990, di disegnare l'ENIT quale Ente snello, dinamico e responsabile, attivo sui mercati esteri e gestito con criteri economici manageriali al fine di promuovere e commercializzare con la massima efficacia il prodotto turistico italiano.

Si tratta di disposizioni chiaramente impostate a garanzia del personale, tese come sono a prevenire possibili parzialità nello invio di dipendenti fuori dall'Italia, sostanzialmente, nell'ottica che l'assegnazione all'estero sia rilevante più sotto il profilo dell'aumento del trattamento economico complessivo che viene riconosciuto ai dipendenti interessati, che sotto quello delle esigenze di tale particolare e delicato servizio. Servizio che postula l'assegnazione nelle varie sedi del personale più preparato e qualificato e la completa utilizzazione della esperienza che questo ha via via maturato, grazie alle consistenti risorse finanziarie pubbliche che si sono rese necessarie per il mantenimento dello stesso in servizio all'estero. Ciò, mentre l'impiego del dipendente trasferito all'estero rischia di risultare vano in seguito all'obbligato rientro in sede dello stesso al termine del periodo che la legge ha direttamente prefissato, sostituendosi a valutazioni che spetterebbero all'Ente.

La contraddizione con esigenze di funzionalità di previsioni legislative sulla durata dell'assegnazione all'estero, sui tempi per la riassegnazione e sul numero e la qualifica del personale da inviare all'estero è evidente e non se ne rinviene neanche ragione adducendo considerazioni sull'esigenza del contenimento degli oneri che lo Stato sopporta nel settore.

Esigenza, quest'ultima, che può oggettivamente addursi con riguardo alla apertura di nuove sedi ed alla possibile lievitazione del numero del personale inviato in servizio all'estero, ma che non può ritenersi debba essere soddisfatta attraverso rigorose e dettagliate previsioni normative. La soddisfazione della stessa deve essere, infatti, demandata all'Ente appositamente istituito per l'incremento dei flussi turistici

dall'estero ed. in ultima analisi, all'azione di vigilanza del Governo (che la concretizza attraverso la quantificazione, operata annualmente, del contributo statale).

Con ciò, è conclusivamente a dirsi che una maggiore flessibilità delle disposizioni che concernono l'ENIT, una piena responsabilizzazione degli organi e dei dirigenti di questo potrebbero, unitamente all'attribuzione all'ENIT di una ben più ampia autonomia organizzativa funzionale, consentire di raggiungere l'obiettivo di ottenere la presenza sul mercato turistico estero di un Ente nazionale italiano, agile, funzionale, dalla struttura modulabile in relazione al variare delle esigenze del settore.

4) Struttura dell'ENIT all'estero — Oneri generali

Sulla rete estera si è già ampiamente riferito nei precedenti referti, ed in particolare, nell'ultimo in ordine di tempo, degli stessi. Si fa pertanto rinvio agli elementi forniti in tali referti.

Le tabelle che seguono, elaborate dall'Ente, che espongono i costi effettivamente sostenuti per affitto e spese condominiali e di manutenzione delle sedi all'estero, rendono palese la rilevanza degli oneri a tali titoli sopportati dall'Ente.

A tali costi vanno ovviamente sommati quelli afferenti all'arredo ed agli oneri di normale funzionamento degli uffici (evidenziati nel paragrafo relativo alla situazione finanziaria).

COSTI PER AFFITTO E SPESE CONDOMINIALI DELLE SEDI ALL'ESTERO *

ANNI	1998	1999	Var. %
Amsterdam	68.351.008	52.506.291	
Berlino	26.461.563	29.015.712	
Bruxelles	127.114.000	135.545.400	
Buenos Aires	2.326.596	17.180.404	
Chicago	86.298.508	85.404.804	
Copenaghen	39.884.375	38.673.899	
Francoforte	153.514.296	154.770.264	
Londra	436.950.000	420.000.000	
Los Angeles	175.077.348	169.513.732	
Madrid	81.750.096	95.085.168	
Monaco	169.153.350	157.469.301	
Montreal **	86.802.617	78.791.933	
New York	404.077.205	360.191.750	
Parigi	236.730.533	275.933.154	
Stoccolma	188.283.360	193.794.300	
Tokyo	358.780.800	340.841.760	
Vienna	182.858.156	197.882.474	
Zurigo	210.921.151	207.468.600	
Totale	3.035.334.962	3.010.068.946	-0.83

* - Nel prospetto non figura la sede di Sydney, aperta nel 1999, in quanto il relativo ufficio è stato provvisoriamente costituito presso la locale Camera di Commercio italiana.

** - Con deliberazione del C.C. del 19 gennaio 2000, è stata disposta la chiusura dell'Ufficio di Montreal dal 30 settembre 2000 e l'apertura di una nuova sede a Toronto.

COSTI DI MANUTENZIONE DELLE SEDI ALL'ESTERO *

ANNI	1998	1999	Var. %
Amsterdam	12.584.208	16.074.528	
Berlino	2.705.747	2.512.327	
Bruxelles	12.019.648	17.108.500	
Buenos Aires	-	12.108.250	
Chicago	-	1.774.800	
Copenaghen	14.260.950	16.179.280	
Francoforte	53.933.315	44.982.939	
Londra	59.731.036	59.284.596	
Los Angeles	1.666.653	2.449.309	
Madrid	10.201.668	10.745.040	
Monaco	13.491.719	23.285.642	
Montreal	397.830	15.345	
New York	4.177.445	2.826.063	
Parigi	55.211.984	48.057.206	
Stoccolma	20.039.895	19.985.700	
Tokyo	1.338.246	1.812.300	
Vienna	17.828.523	25.590.002	
Zurigo	17.862.384	17.388.960	
Totale	299.451.251	322.180.787	+7,05

* - Nel prospetto non figura la sede di Sydney, aperta nel 1999, in quanto il relativo ufficio è stato provvisoriamente costituito presso la locale Camera di Commercio italiana.

Relativamente agli oneri in discorso, vanno anche rammentate le considerazioni della Corte già svolte per il passato in ordine alla circostanza che il livello di qualità degli immobili e degli arredi e la localizzazione nel centro delle varie città estere degli uffici dell'ENIT, che costituiscono i più rilevanti dei fattori di costo della rete, svolgono un ruolo essenziale per la promozione dell'immagine e, quindi, del turismo verso il nostro Paese.

Le spese di cui trattasi, pertanto, sono connotate - allo stato del vigente ordinamento - da un rilevante tasso di rigidità, non potendo le stesse venir comprese oltre certi limiti, per evitare che ridondino effetti negativi da sedi poco decorose e decentrate.

E' appena da rilevare al riguardo - doverosamente, peraltro, rimettendo ogni valutazione sul punto agli apprezzamenti di merito dell'Ente - che, sotto il profilo della economicità, positivi effetti potrebbero derivare dalla incentivazione di sinergie con altri Enti pubblici nazionali aventi sedi all'estero (come l'ICE, la Sace, ect.), volte a razionalizzare l'utilizzazione degli uffici e l'impiego del personale.

Altro rilevante elemento di costo comportato dalla esistenza di una rete estera è quello relativo agli oneri per il personale di ruolo e locale che viene utilizzato presso la stessa⁽⁵³⁾.

Le tabelle che seguono evidenziano la spesa per stipendi ed oneri sociali effettivamente sopportata dall'Ente nel biennio di riferimento (suddivisa per sedi di servizio⁽⁵⁴⁾) per il personale assunto localmente.

ONERI PER STIPENDI EROGATI NELLE SEDI ALL'ESTERO

1998	Dip.	Stipendi	Media Stip./Dip.
Amsterdam	4	158.701.390	
Berlino	2	95.924.706	
Bruxelles	5	276.394.416	
Chicago	3	132.101.323	
Copenaghen	4	270.041.631	
Francoforte	13	740.908.366	
Londra	10	420.730.675	
Los Angeles	5	242.708.262	
Madrid	7	267.185.401	
Monaco	5	233.764.520	
Montreal	5	132.940.100	
New York	9	499.230.000	
Parigi	9	425.834.574	
Stoccolma	5	194.475.515	
Tokyo	9	792.102.976	
Vienna	6	287.769.440	
Zurigo	5	360.710.681	
Totale	106	5.546.623.976	52.326.641

(53) – Riguardo all'indennità di servizio spettante al personale di ruolo all'estero si è ampiamente detto nel paragrafo precedente.

(54) – Con deliberazione del C.A. del 20 aprile 2000 è stata decisa l'apertura di un ufficio satellite a Varsavia.

1999	Dip.	Stipendi	Media Stip./Dip.
Amsterdam	4	213.121.883	
Berlino	2	102.672.632	
Bruxelles	5	278.758.900	
Buenos Aires	5	82.952.945	
Chicago	3	149.156.572	
Copenaghen	4	277.453.540	
Francoforte	14	810.164.856	
Londra	11	570.592.232	
Los Angeles	4	229.716.971	
Madrid	6	258.944.220	
Monaco	5	272.477.561	
Montreal	5	195.937.511	
New York	9	528.098.574	
Parigi	9	438.323.406	
Stoccolma	7	263.761.680	
Tokyo	9	808.730.048	
Vienna	6	246.529.780	
Zurigo	5	349.468.176	
Totale	113	6.332.997.346	56.044.224

Mostrano le tabelle, oltre che la spesa complessiva è nel 1999 aumentata (+786 milioni circa), in relazione all'incremento del numero degli addetti, che lo stipendio medio lordo attribuito a ciascun dipendente nei vari uffici all'estero è ammontato, nel 1999, a £. 56.044.224

Tale ultimo dato, calcolato in lire italiane è, ovviamente, meramente indicativo, in quanto gli stipendi vengono pagati nelle diverse monete locali.

Emerge, purtuttavia, dalla tabella come la misura di tali trattamenti sia, sostanzialmente, non particolarmente rilevante rapportata a quella corrisposta all'estero per impieghi di analogo livello.

La scarsa remuneratività dell'impiego presso le sedi dell'ENIT, unita alla flessibilità dell'occupazione che caratterizza il mercato del lavoro degli altri Paesi, ingenerano un frequente "turn over" di tale personale, che, con molta frequenza, interrompe il rapporto con l'ENIT, avendo reperito impiego più remunerativo presso altri datori di lavoro.

La frequenza di tale ricambio, oltre a determinare la ripetitività di oneri non irrilevanti per l'Ente (quali quelli della formazione del personale interessato, della pubblicazione degli avvisi di ricerca di personale, delle relative selezioni, ect.), causa considerevoli disfunzioni per l'attività operativa, dovendosi, ogni volta,

rinnovare la formazione del personale neo assunto, il quale, oltretutto, non di rado si rivela non sufficientemente motivato da un lavoro che è portato a considerare solo temporaneo.

Si tratta di problema rilevante che una legislazione meno dettagliata e rigorosa e che dotasse l'Ente di una più ampia autonomia di intervento sull'organizzazione delle varie strutture situate all'estero, consentendo una maggiore flessibilità nel reperimento e nell'utilizzazione delle risorse umane potrebbe contribuire a risolvere.

Disciplina legislativa che affidasse, quindi, l'impostazione e la gestione della rete dell'ENIT all'estero — e, con essa, in concreto, l'esercizio dell'attività istituzionale — alla discrezionalità ed alla piena ed esclusiva responsabilità degli organi dell'Ente.

Discrezionalità da esercitarsi, ovviamente, attraverso la predeterminazione di criteri oggettivi e trasparenti (quali quelli della professionalità, della rotazione, dell'anzianità, ect.) ai quali ancorare la provvista del personale locale e l'assegnazione all'estero di dipendenti di ruolo.

5) Attività Istituzionale

Sulla base dei dati forniti dall'Ente, riguardo all'attività istituzionale può riferirsi quanto segue.

Nel 1998, è stato approvato un piano per l'informatica per il triennio 1999-2001, rivolto al completamento del processo di informatizzazione aziendale, attuato negli anni precedenti, che prevede anche l'impostazione, nel triennio, di un ciclo di informazione di tutti gli utenti del sistema.

Nel 1999, è stata data concreta attuazione all'architettura "client server" prevista dall'appalto per la gestione del sistema informatico aggiudicato in tale esercizio, finalizzata all'informatizzazione delle gestioni amministrativa, contabile e del personale, nonché del "sistema offerta" (e cioè dei dati relativi a tutte le tipologie della offerta turistica nazionale).

Il piano in argomento ha consentito, tra l'altro: la messa in funzione ed il progressivo aggiornamento delle banche dati turistiche che alimentano il sito internet dell'Ente⁽⁵⁵⁾, le informazioni contenute nel quale sono state razionalizzate e, via via, aggiornate; l'avvio dell'informatizzazione delle sedi periferiche dell'Ente; la messa a regime del Bollettino della Neve (che, attraverso la diffusione tramite Televideo RAI, copre i costi del servizio ed è volto a produrre un utile).

L'attività operativa dell'ENIT si è sviluppata lungo le seguenti, principali direttrici:

- sviluppo dei rapporti di collaborazione all'attività di intermediazione turistica internazionale;
- accentuazione del ruolo di struttura di supporto ai progetti promozionali delle Regioni;
- monitoraggio sistematico dei mercati turistici esteri;
- coordinamento delle iniziative di promozione all'estero delle Regioni;
- sostegno delle iniziative di penetrazione commerciale delle imprese turistiche sui mercati esteri.

(55) - Con uno sviluppo di ca 220.000 pagine web/html, e con un numero di "hits" sul server messo a disposizione dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, di oltre 2.000.000 in tutto il 1998 (contro i 292.858 nel 1997 ed i 29.731 nel 1996). Nel 1999, tale Istituto ha ristrutturato le proprie piattaforme informatiche, aumentando la capacità di gestione dei flussi informativi e velocizzando e rendendo più agevole la "navigazione" interna al sito.

Sono state stipulate convenzioni con Enti e società volte a migliorare ed a rendere più economica l'attività dell'ENIT⁽⁵⁶⁾.

Nel 1998, è stato anche predisposto il Piano Esecutivo 1999, atto di grande rilevanza quale quadro di riferimento, non solo dell'attività dell'Ente, ma anche di quella delle Regioni e delle categorie del settore.

Tale Piano⁽⁵⁷⁾, elaborato sulla base anche dei suggerimenti del Comitato Tecnico Enit-Regioni e delle indicazioni della Presidenza del Consiglio, ha previsto investimenti complessivi per oltre Lit. 70 miliardi (dell'Enit, delle Regioni e di terzi⁽⁵⁸⁾).

Nel biennio si è avuto un ampliamento dell'attività fieristica⁽⁵⁹⁾.

Il "club di prodotto", di cui si è detto nel precedente referto, si è consolidato nel 1998 e nel 1999, con conseguente aumento delle entrate per contributi associativi e servizi vari.

Nel biennio, l'Ente si è attivato anche nella vendita di servizi alle Regioni ed ai privati, ponendosi sul mercato come struttura di riferimento. I risultati sono stati dall'Ente riassunti nei seguenti.

FIERE ALL'ESTERO	1998	1999	Var. milioni	Var. %
Stand Regioni	7.759	7.685	-74	-1,00
Stand altri	319	702	+383	+120,00
Spazi personalizzati	611	788	+177	+28,00
TOTALE	8.739	9.175	+436	+5,00

(56) – In particolare, è stata rinnovata la convenzione con l'Alitalia, ed è stato sottoscritto un protocollo di intesa con l'UNIONCAMERE, al fine di realizzare rapporti di collaborazione che consentano di razionalizzare e coordinare l'attività di promozione; è stata rinnovata la convenzione con la Camera di Commercio Italiana in Australia e stipulata quella con la Camera di Commercio in Cina; è stata anche rinnovata la convenzione con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

(57) – Si è già precisato nella precedente relazione che il quadro di riferimento dell'attività dell'ENIT (nonché di quella delle Regioni e delle categorie di settore) è costituito dal piano promozionale triennale, che evidenzia gli obiettivi e riflette le esigenze promozionali di tutte le componenti del turismo. Quello relativo al periodo che ora interessa è il programma per il 1998.

(58) – Il programma triennale 1998/2000 prevede investimenti per Lit. 196 miliardi.

(59) – Nel 1998, sono stati prenotati 12.787 mq. di superfici, con incremento del 10% rispetto al 1997; nel 1999, le superfici sono state di mq. 13.119, con un ulteriore incremento del 2,6% (i mq. ceduti alle Regioni sono stati 6.608 nel 1998 e 7.707 nel 1999, con un incremento, rispettivamente, del 6% e del 16,50%).

CLUB ITALIA	1998	1999	Var. milioni	Var. %
Contributi adesione	530	540	-10	+1,90
Servizi vari	115	151	+36	+31,00
TOTALE	645	691	+46	+7,13

	1998	1999	Var. milioni	Var. %
Entrate da Regioni	7.759	7.685	-74	-1,00
Entrate da privati	1.625	2.181	+556	+34,00
TOTALE	9.384	9.866	+482	+5,15

Nel 1998 e nel 1999 l'ENIT ha organizzato, con Regioni ed associazioni di categoria, rispettivamente, 24 e 33 "borse" (iniziative volte a consentire incontri tra operatori e rappresentanti della domanda turistica internazionale) di varia tipologia sul territorio nazionale.

Quella denominata "Art Cities Exchange" si è ormai affermata come la più importante tra le "borse" specializzate proposte dal calendario nazionale.

All'iniziativa hanno partecipato, nel 1998 e nel 1999, rispettivamente, 136 e 180 tour operators stranieri di 25 Paesi e 474 nel 1998 e 397 nel 1999 imprese italiane, con oltre 1000 operatori nel 1998 ed 800 nel 1999, in rappresentanza di tutte le regioni.

Nel 1998 è stata anche stampata una nuova Guida generale turistico-stradale sull'Italia, dal titolo "Ciao Italia", che contiene parti cartografiche ed iconografiche, nonché informazioni pratiche sui mezzi di comunicazione, sui musei e monumenti, indirizzi utili, etc.

Dal settembre 1997, viene redatta, in italiano ed inglese, anche la rivista telematica mensile "Italia Turismo On Line", visitabile sul sito ENIT.

Nel 1999, sono stati curati 12 numeri del notiziario telematico mensile "ENIT/1999 - Speciale/Giubileo", che hanno segnalato notizie ed informazioni sull'Anno Santo.

Si espone di seguito sinteticamente, l'attività promozionale svolta nel 1998 e nel 1999 dalle 19 Delegazioni Enit all'estero nei vari settori.

Intensa è stata l'azione informativa⁽⁶⁰⁾; per l'espletamento del servizio informazioni, sono stati distribuiti 6.937.828 opuscoli nel 1998 e 7.466.299 nel 1999 (6.080.483 nel 1997); sono state allestite vetrine⁽⁶¹⁾ dedicate ai principali profili della nostra offerta turistica; organizzate interviste e conferenze stampa; sono stati assistiti giornalisti stranieri.

Sono stati pubblicati, senza oneri per l'Ente, nel 1998, oltre 11.267 appoggi redazionali sull'Italia e, nel 1999, 21.939, fra cui, oltre 5.398 nel 1998 e 5.747 nel 1999 (3.930 nel 1997) articoli scaturiti da interviste o comunicati stampa delle delegazioni e si sono ottenuti vari programmi sull'Italia messi in onda dai principali networks radiotelevisivi.

Risultati, quelli cennati, ai quali si aggiungono oltre 5.869, nel 1998 e 15.407, nel 1999 articoli spontanei sull'Italia, ottenuti nonostante l'agguerrita concorrenza, che ha investito ingenti risorse proprio nella pubblicità, e nonostante l'assoluta limitatezza dei fondi disponibili in tale settore⁽⁶²⁾, che si sono rivelati decisivi, sostiene l'Ente, ai fini dell'affermazione dell'immagine Italia sui "media" internazionali.

Le Delegazioni hanno provveduto all'allestimento, nel 1998, di 169 e, nel 1999, di 179 stands (108 nel 1997) in occasione delle principali fiere internazionali, saloni di vacanze, congressi, etc; hanno realizzato 242, nel 1998, e 368, nel 1999, fra seminari, sales promotions e incontri operativi, con la partecipazione, rispettivamente, di 33.696 e 36.586 operatori stranieri (26.013 nel 1997) e 429 e 352 operatori italiani (261 nel 1997); sono stati anche organizzati 58, nel 1998, e 79, nel 1999, workshops (ai quali hanno partecipato, rispettivamente, 1.143 e 1.670 operatori stranieri e 347 e 382 operatori italiani).

All'ENIT è stata affidata, nel 1998, la realizzazione del "Piano di interventi di interesse nazionale relativi a percorsi giubilari e di pellegrinaggio in località al di

(60) - N° 4.265.432 nel 1998 e n° 4.885.084, nel 1999 richieste di informazioni, a fronte delle n° 3.992.237 del 1997.

(61) - Presso gli sportelli di vendita dei tours operators e delle agenzie di viaggio, grandi magazzini, etc (1.978 nel 1998 e 3.927 nel 1999).

(62) - E' stato segnalato che, su 9.734 cataloghi di viaggio pubblicati nel 1998 nei vari Paesi, 4.954 hanno incluso programmi sull'Italia.

fuori del Lazio" (finanziato dalla legge 7 agosto 1997, n. 270)(63).

Nell'ambito di tale Piano, sono stati approntati progetti, quali quelli: della creazione di un sito Internet in 6 lingue, che consente di diffondere notizie e messaggi presso l'utenza turistica mondiale; della realizzazione di spazi tematici "Giubileo 2000" nelle fiere turistiche europee del 1999; della organizzazione di conferenze stampa in città europee ed extraeuropee; della realizzazione di una campagna inserzionistica ed affissionistica in 24 Paesi e della produzione di materiale informativo e manifesti(64)

* * *

E' stato infine segnalato l'incremento, nel 1998, dell'apporto valutario dovuto ai flussi turistici, passato dai 50.700 miliardi del 1997 ai 51.782 miliardi del 1998 e rimasto a tale ultimo livello (51.746 miliardi) nel 1999

Nel triennio 1997/1999, è aumentato anche il movimento turistico, come evidenziano le tabelle che seguono, elaborate dall'Ente su dati ISTAT.

(63) - In particolare, in applicazione dell'articolo 1, comma 1 della legge n° 270/1997, il Ministro dei Lavori Pubblici, delegato per il Giubileo 2000 ha, con D.M. n°155/RG del 21 aprile 1998, approvato il "Piano degli interventi di interesse nazionale relativi ai percorsi giubilari e di pellegrinaggio in località al di fuori del Lazio". Tale D.M., in attuazione del comma 8 del citato articolo, ha indicato nelle seguenti e finanziato per gli importi precisati per ognuna di esse, le iniziative da demandarsi all'ENIT: "informazione per intermediari italiani all'estero": £. 3.250 milioni; "orientamento e promozione": £. 4.000 milioni; "promozione dell'immagine Italia": £. 800 milioni; "azioni trasversali di promozione": £. 1.250 milioni. In seguito all'assegnazione del complessivo importo di 16.500 milioni per la realizzazione delle iniziative cennate, l'Ente, con deliberazione n° 113 del 6 ottobre 1998, ha approvato la terza variazione al bilancio preventivo 1998.

(64) - Tra cui l'opuscolo "Giubileo 2000", con una tiratura di 700.000 copie; la "carta d'Italia" (500.000 copie); l' "agenda 2000" quadrilingue (50.000 copie).

MOVIMENTO TURISTICO IN ITALIA

PROVENIENZA	1997		1998		1999	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	8.500.137	46.391.825	8.643.819	46.654.349	8.946.353	47.820.708
U.S.A.	3.168.636	7.926.919	3.585.823	8.756.583	3.714.913	9.071.820
Regno Unito	1.771.730	7.572.601	1.969.134	8.124.940	2.041.992	8.360.563
Austria	1.615.797	7.239.476	1.628.362	7.327.147	1.691.868	7.539.634
Francia	2.251.462	6.862.295	2.252.844	6.749.609	2.297.901	6.844.104
Svizzera	1.336.851	5.768.732	1.338.256	5.838.148	1.382.418	5.966.587
Olanda	872.995	4.708.126	912.859	4.954.771	927.465	4.989.454
Giappone	2.169.234	4.379.023	2.017.742	4.038.943	2.124.682	4.127.800
Belgio	630.801	3.053.636	646.416	3.115.437	661.284	3.187.092
Spagna	849.571	1.975.454	875.043	2.023.809	877.668	2.025.833
Polonia	335.813	1.321.408	457.027	1.747.988	486.277	1.854.615
Danimarca	291.853	1.578.360	320.594	1.739.008	333.738	1.801.612
Svezia	323.537	1.358.672	339.765	1.501.249	343.502	1.508.755
Russia	344.393	1.451.066	327.987	1.358.749	343.402	1.413.099
Repubblica Ceca	171.093	925.382	230.800	1.280.820	242.571	1.344.861
Brasile	408.561	1.029.541	431.182	1.110.032	444.117	1.135.563
Australia	416.989	950.700	404.673	953.138	410.338	963.623
Canada	256.798	726.151	302.927	843.811	304.442	834.529
Ungheria	121.943	549.122	168.613	737.286	175.863	768.252
Argentina	264.678	687.179	285.416	739.651	289.412	741.130
Israele	241.246	548.016	272.023	627.110	275.831	618.330
Grecia	221.939	603.212	218.706	584.023	221.330	583.439
Finlandia	101.262	479.638	116.824	536.391	118.810	542.291
Norvegia	124.066	481.606	130.646	498.373	134.304	507.344
Croazia	92.001	372.951	120.842	464.683	125.192	480.482
Irlanda	95.257	346.169	115.699	433.003	119.401	442.096
Portogallo	151.279	401.081	150.278	434.139	153.434	437.612
Slovenia	129.683	485.719	116.070	402.768	120.132	415.254
Slovacchia	39.653	225.256	60.318	350.592	64.239	371.978
Cina	102.054	177.419	188.657	327.374	197.335	340.142
Messico	107.464	239.947	139.868	324.142	140.707	326.411
Turchia	86.153	251.937	90.803	261.715	90.894	259.883
Lussemburgo	38.051	229.202	41.354	237.669	41.602	238.857
Sud Africa	43.202	122.750	47.624	133.949	48.195	135.155
Nuova Zelanda	34.487	80.201	46.741	116.816	46.040	115.648
Venezuela	29.757	83.824	37.429	106.040	36.643	104.555
Egitto	29.626	89.645	32.647	102.656	32.908	102.656
Corea	67.921	105.720	32.984	76.767	35.128	81.680
Islanda	3.710	14.600	6.887	30.026	7.066	30.627
Europei non classificati	705.610	2.897.857	625.806	2.311.978	653.967	2.409.081
Sudamericani non classificati	220.225	579.426	220.654	575.418	216.462	561.608
Paesi dell'Africa Mediterranea	40.219	172.420	61.131	239.566	63.087	246.993
Africani non classificati	22.994	144.666	41.282	167.335	40.415	163.152
Asiatici non classificati	183.325	336.751	312.824	663.602	325.963	689.482
Medio Oriente non classificati	131.384	397.534	122.181	360.431	125.969	371.604
Extraeuropei non classificati	818.230	2.036.544	452.422	1.279.530	641.743	1.862.963
STRANIERI IN TOTALE	29.963.670	118.359.759	30.941.982	121.241.564	32.117.003	124.738.958
di cui da Unione Europea	17.620.444	82.453.608	18.116.028	83.982.571	18.656.977	85.879.985
ITALIANI	40.671.342	173.916.564	40.855.513	177.400.080	41.304.924	178.819.281
ITALIANI + STRANIERI	70.635.012	292.276.323	71.797.495	298.641.644	73.421.930	303.558.238

Nel giugno 1999 è stato pubblicato l' "Annuario degli alberghi d'Italia" 1999, aggiornato al 31 dicembre 1998. La pubblicazione dell'Annuario 2000, (con dati al 31 dicembre 1999) è prevista per il maggio-giugno 2000.

Nel biennio, l'Ente ha, pertanto, recuperato i considerevoli ritardi lamentati per il passato nella pubblicazione dell'Annuario (che ne vanificavano il ruolo), pur non avendo ancora raggiunto il livello ottimale di tempestività. Ciò, tenuto conto che, per gli operatori turistici, è necessario che gli elementi (precisi ed aggiornati) sull'offerta alberghiera siano disponibili nell'anno precedente a quello dell'inizio della stagione turistica di riferimento.

Sul punto, è, peraltro, da tener presente che l'Ente elabora e pubblica elementi di informazione di cui non dispone direttamente, ma che acquisisce grazie alla collaborazione (non sempre sollecita) delle Regioni.

L'informatizzazione anche di questa attività potrà, peraltro, raggiungere lo scopo di rendere disponibile, con tempestività, un aggiornato e completo strumento di lavoro per gli operatori.

5.1 Consulenze. Contenzioso. Attività negoziale

L'Ente, nel 1998 e nel 1999, ha conferito, rispettivamente, n°6 e n°8 incarichi professionali, per un importo complessivo di £. 83 milioni circa nel 1998 e di 250 milioni circa nel 1999.

Gli incarichi più rilevanti, sotto il profilo dei relativi compensi, sono stati quelli concernenti l'assistenza fiscale e legale, attività di progettazione, di direzione lavori e di collaudo di opere varie.

* * *

Quanto al contenzioso, sono risultati in corso, nel 1998 e nel 1999, rispettivamente, 27 e 28 vertenze (di terzi contro l'ENIT e dell'Ente avverso terzi). Il contenzioso in atto nel 1999, per la gran parte, concerne le stesse vertenze avviate o proseguite nel 1998.

Relativamente alle ragioni del contenzioso, può, sinteticamente, segnalarsi che esso ha riguardato, prevalentemente, il recupero di crediti vantati dall'ENIT a vario titolo nei confronti di terzi (in genere per importi non rilevanti (65)), o questioni connesse con appalti di forniture o di servizi assentiti dall'Ente.

* * *

Relativamente all'attività negoziale, si segnala, sulla base di dati forniti dall'Ente, che, nel 1998 e nel 1999, sono stati stipulati, rispettivamente, circa 30 e circa 90 contratti(66), i più rilevanti, per importo, dei quali hanno riguardato, nel 1998, la realizzazione di una guida turistica (con una spesa di circa 1,0 miliardi) e l'acquisizione di servizi informatici (per circa 2,3 miliardi); nel 1999, la realizzazione di un progetto per la promozione del Giubileo (per circa 11,5 miliardi), la gestione del sito informatico sul Giubileo (per circa 1,1 miliardi); l'acquisto di apparecchiature informatiche (per circa 540 milioni); e la realizzazione di una campagna pubblicitaria (per 1,9 miliardi).

(65) — Tranne che per le vertenze nei confronti della Regione Campania (£. 150 milioni) e delle Ferrovie dello Stato (£. 126 milioni).

(66) — Di cui, 10 nel 1998 e nel 1999, in seguito a licitazione privata; 4 nel 1998 e 7 nel 1999, in seguito ad appalto concorso; 14 nel 1998 e 26 nel 1999 a trattativa privata.

6) I risultati della gestione finanziaria**6.1 – Risultati generali della gestione**

Nella tabella seguente sono stati raffrontati i risultati più significativi delle gestioni per il 1998 e per il 1999⁽⁶⁷⁾ con quelli relativi all'esercizio 1997.

(importi in milioni di lire)

Risultanze generali	1997	1998	1998
	Importo	Importo	Importo
Avanzo (+) o disavanzo (-)			
a) di competenza	-3.095,5	-4.922,2	-3.629,7
b) di amministrazione	11.534,0	7.193,0	4.518,8
c) economico	8.413,1	-3.274,5	-326,2
- Patrimonio netto	5.193,5	1.918,9	1.592,7
- Residui attivi	16.280,0	26.521,2	17.502,6
- Residui passivi	19.437,5	37.887,0	39.575,1

Facendo riserva di ritornare sui dati emergenti dalla tabella negli specifici paragrafi che seguono, può, osservarsi che, dalle su riportate risultanze generali, emerge che, a fronte di una progressiva riduzione dell'avanzo di amministrazione (diminuito di oltre 7 miliardi dal 1997)⁽⁶⁸⁾ – la mole eccessivamente consistente del quale va peraltro interpretata come sintomo di una sostanziale incapacità gestoria – si è andato formando un disavanzo economico, particolarmente rilevante nell'esercizio

(67) - Il bilancio preventivo per il 1998 è stato deliberato dall'Ente il 3 dicembre 1997 (deliberazione n°116) ed approvato dalla Autorità di Vigilanza il 14 aprile 1998 (Decreto del Ministro delegato al Turismo di concerto con il Ministro del Tesoro). Il bilancio consuntivo 1998, deliberato il 16 giugno 1999 (deliberazione n°3), è stato approvato dall'Autorità di Vigilanza con decreto interministeriale del 30 agosto 1999. Il bilancio preventivo 1999 è stato deliberato il 30 novembre 1998 (deliberazione n°130) ed approvato dall'A.V. con D.P.C.M. del 24 marzo 1999. Il bilancio consuntivo 1999 è stato deliberato dal C.A. dell'Ente il 20 aprile 2000.

(68) - Riguardo all'importo dell'avanzo di amministrazione al 31 dicembre 1997, va rammentato che lo stesso è da riferirsi, prevalentemente, all'attribuzione all'Ente, in applicazione dell'articolo 16 della legge n°449/1997, della somma di 10 miliardi proveniente dal servizio agevolazioni turistiche, che ha determinato anche il formarsi, nel 1997, di un avanzo economico (+ 8.413,1 milioni) e di un patrimonio netto di 5.193,5 milioni (a fronte del disavanzo economico - 2.813,1 e del deficit patrimoniale, - 3.219,5, con cui si era chiuso l'esercizio 1996).