

Telegrammi da sportello e servizio "186" anno 1998

	SEDE MARCHE			SEDE MOLISE			SEDE PIEMONTE		
	Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi
TELEGRAMMI									
	1.554.578.688	862.616.319	234.325	204.807.839	220.646.750	55.834	1.123.208.384	2.890.705.675	796.037
	1.554.578.688	1.003.023.667	270.465	289.204.568	222.041.465	55.998	1.119.415.743	2.998.340.969	833.528
	1.554.578.688	953.990.146	264.113	240.078.737	236.128.591	61.928	1.072.253.253	2.806.720.530	781.528
	1.554.578.688	961.686.890	251.382	216.524.299	226.789.008	56.913	1.187.789.902	2.449.594.228	740.939
	6.218.314.752	3.781.317.022	1.020.285	950.615.443	905.605.814	230.673	4.502.667.282	11.145.361.402	3.152.032

anno 1998[illegible]

Telegrammi da sportello e servizio "186" anno 1998

	SEDE TOSCANA			SEDE TRENTINO A.A.			SEDE UMBRIA		
	Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi
TELEGRAMMI	3.231.764.640	2.665.527.563	656.727	464.263.557	468.431.029	117.127	702.592.923	724.393.807	186.997
	4.268.841.869	2.760.948.799	687.534	636.317.130	538.480.295	136.448	702.592.923	732.167.025	186.069
	3.514.388.549	2.738.592.758	686.659	687.126.451	625.090.154	156.171	702.592.923	739.552.660	191.262
	3.267.359.264	2.762.052.718	654.228	545.672.872	502.720.843	123.706	702.592.923	706.553.842	169.309
	14.282.354.322	10.927.121.838	2.685.148	2.333.380.010	2.134.722.321	533.452	2.810.371.692	2.902.667.334	733.637

Telegrammi da sportello e servizio "186" anno 1998

	SEDE VENETO			TOTALE BUDGET	TOTALE CONSUNTIVO	TOTALE VOLUMI
	Budget	Consuntivo	Volumi			
TELEGRAMMI						
	2.642.973.510	2.805.896.612	685.668	41.091.523.785	44.744.187.912	10.610.424
	3.107.920.085	3.030.907.172	753.660	43.508.178.903	47.266.268.900	11.284.475
	3.057.350.216	3.011.982.785	745.773	42.649.851.659	46.161.193.313	11.061.140
	5.579.581.822	3.014.041.274	713.513	44.323.000.473	44.866.976.441	10.387.620
	14.387.825.633	11.862.827.843	2.898.614	171.572.554.820	183.038.626.566	43.343.659

Telegrammi da sportello Anno 1999

	TRIMESTRE	SEDE ABRUZZO			SEDE BASILICATA			SEDE CALABRIA		
		Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi
TELEGRAMMI DA SPORTELLLO	1°	415.765.813	481.540.409	163.168	295.050.527	258.382.553	70.876	1.176.569.518	1.055.631.291	265.841
	N.B. Gli importi dei consuntivi sono stimati.									
	Gli importi del servizio "186" sono centralizzati.									

Telegrammi da sportello

Anno 1999

SEDE CAMPANIA			SEDE EMILIA ROMAGNA			SEDE FRIULI V.GIULIA		
Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi
1.699.338.788	1.635.184.268	713.990	1.157.301.650	1.165.609.985	443.260	371.357.484	344.776.498	117.457

Telegrammi da sportello

Anno 1999

SEDE LAZIO			SEDE LIGURIA			SEDE LOMBARDIA		
Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi
1.863.075.828	2.080.794.245	639.623	501.157.391	514.549.616	204.213	2.923.664.116	2.947.080.088	1.007.045

Telegrammi da sportello

Anno 1999

[illegible]

Telegrammi da sportello

Anno 1999

SEDE PUGLIA			SEDE SARDEGNA			SEDE SICILIA		
Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi
1.349.073.024	1.248.629.121	370.542	755.869.827	763.399.840	225.533	1.505.874.919	1.315.393.717	413.348

Telegrammi da sportello

Anno 1999

SEDE TOSCANA			SEDE TRENTINO A.A.			SEDE UMBRIA		
Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi	Budget	Consuntivo	Volumi
1.021.118.450	978.733.711	373.063	283.962.405	237.591.517	77.175	241.786.144	240.919.139	108.811

Telegrammi da sportello

Anno 1999

SEDE VENETO			TOTALE BUDGET	TOTALE CONSUNTIVO	TOTALE VOLUMI
Budget	Consuntivo	Volumi			
1.283.665.950	1.211.369.701	408.596	18.448.249.501	18.043.427.310	6.252.954

RICAVI CENTRALIZZATI				
PRODOTTO	Trimestre	BUDGET 1998	CONSUNTIVO 1998	VOLUMI
SERVIZIO TELEX	1°	20.000.000.000	15.341.405.416	1.508.312
	2°	20.000.000.000	14.954.164.176	1.470.240
	3°	20.000.000.000	12.197.671.053	1.199.231
	4°	20.000.000.000	11.001.033.803	1.081.582
	TOTALE	80.000.000.000	53.494.274.448	5.259.366
PRODOTTO	Trimestre	BUDGET 1999	CONSUNTIVO 1999	VOLUMI
SERVIZIO TELEGRAFICO "186"	1°	23.914.691.003	23.670.303.308	2.567.278
	2°	24.325.983.970		
	3°	23.846.121.504		
	4°	25.487.203.523		
	TOTALE	97.574.000.000		
SERVIZIO TELEX	1°	14.958.180.701	11.129.292.000	1.094.218
	2°	14.580.612.657		
	3°	11.892.976.087		
	4°	10.726.230.555		
	TOTALE	52.158.000.000		

11

**Poste
Italiane**

Divisione Filatelia

S.p.A.

Viale Europa, 175 - 00144 ROMA

tel: +39 06 59588147

fax: +39 06 5917403

7.5

23 APR. 1999

Prot. n. DF/DIR/99/126

ALL.3

Dott. Luigi Caruso

Consigliere della Corte dei Conti

SEDE

OGGETTO: Attività della Divisione Filatelia

In riferimento a quanto richiesto con nota Prot.n.CC/325/RIS del 23.03.1999 riguardante l'oggetto, si riportano di seguito le notizie in ordine ai programmi di lavoro ed alle azioni intraprese per gli anni 1998 e 1999 ed i dati statistico-rieppilogativi per gli anni 1997, 1998 e primo trimestre 1999.

PROGRAMMI ED AZIONI INTRAPRESE.**ANNO 1998**

Tenuto conto della trasformazione delle Poste italiane da Ente pubblico economico in S.p.A. avvenuta in data 28.02.1998, il principale programma di lavoro è stato mirato a mettere a punto l'assetto organizzativo della nuova Divisione Filatelia sulla base dei Documenti aziendali contenenti la missione e gli obiettivi affidati alla Divisione medesima. Si è, inoltre, avviata un'attività di mappatura delle lavorazioni già in atto al fine di impostare le stesse secondo criteri privatistici.

L'attività propria filatelica si è sviluppata nella produzione dei francobolli relativi alle emissioni di quelli celebrativi, commemorativi e tematici previsti nell'anno, dei francobolli ordinari destinati alla corrispondenza, nella istituzione dei Servizi Temporanei ed, infine, a dar corso alla stampa del libro annuale "I Francobolli d'Italia 1998", nonché alla ristampa di altri Volumi filatelici.

In detto ultimo contesto, come nuove iniziative rispetto a quelle consolidate nel tempo presso l'ex Amministrazione P.T. è stato avviato un piano per allestire nuovi prodotti filatelici.

Relativamente al Servizio Abbonati, si evidenzia che per l'anno preso a riferimento lo stesso era curato dalla struttura prevista in seno all'Ufficio Filatelico di Roma dipendente gerarchicamente dalla Filiale di Roma e funzionalmente da questa Divisione.

ANNO 1999

Per il 1999, nel mentre si prevede una minore produzione di Francobolli in quanto il numero di emissioni tematiche, commemorative e celebrative, che dipende esclusivamente dalla Consulta per la Filatelia, presieduta dal Ministero delle Comunicazioni, risulterebbe, per ora, molto inferiore a quello dello scorso anno, si è valutato di compensare le minori entrate relative al ridotto programma filatelico con una azione di commercializzazione di nuovi prodotti collegati alle emissioni e con il perseguimento di una politica di miglioramento della qualità del servizio e di ottimizzazione delle risorse umane.

Dette iniziative vengono sinteticamente illustrate.

- Completata la struttura organizzativa della Divisione. In atto assestamento delle competenze tra i diversi Servizi divisionali (All 1).
- Avviata la pianificazione dei processi lavorativi in atto presso la Divisione ed in particolare presso l'Ufficio Filatelico di Roma che comprende il Settore Abbonati, passato alle dipendenze della Divisione medesima solo in data 1.3.1999. In ordine a detto settore si sta procedendo all'accertamento del numero degli Abbonati indicati dall'Ufficio Filatelico in 12.000e che da una nostra prima analisi potrebbe risultare approssimativo.
- Sistemazione logistica dell'intera struttura centrale con accorpamento del Settore Abbonati sino ad oggi operante all'interno dell'Ufficio Filatelico di Roma in struttura dislocata (Via Mario de' Fiori).
- Studio per la ristrutturazione dell'Ufficio Filatelico da trasformare in punto vendita sperimentale.
- Avvio operativo dei Progetti finalizzati al risanamento e rilancio della Filatelia:

1) Promozione Abbonamenti:

- a) Accordi con il Ministero della Pubblica Istruzione e con quello delle Comunicazioni per promuovere la sensibilizzazione nelle scuole mediante varie iniziative tra cui la realizzazione di

un francobollo attraverso una selezione dei bozzetti realizzati dai ragazzi. Inoltre, si è avviata una campagna pubblicitaria, sempre promossa nelle scuole, attraverso Mostre e quant'altro e mediante distribuzione di materiale pubblicitario opportunamente differenziato.

2) Rilancio della Marcofilia

Produzione di cartoline filateliche in relazione alle emissioni di Francobolli ed ad eventi di particolare rilievo.

3) Ottimizzazione degli Sportelli Filatelici

E' stata avviata l'analisi dell'attuale situazione al fine di individuare parametri di riferimento in linea con le logiche aziendali per razionalizzarne il numero, la dislocazione territoriale nonché le ore di servizio al pubblico. In particolare, sono già stati attivati interventi in ordine alla gestione delle risorse umane dedicate in quanto si considera prioritaria l'esigenza di ottenere un presenziamento dello sportello da parte di una stessa unità opportunamente coinvolta e responsabilizzata nel rispondere alle esigenze dei clienti, piuttosto che con unità che si avvicendano in continuazione senza assumere la figura di referente fisso e responsabile.

4) Sviluppo dei rapporti con il mondo della Filatelia

A seguito degli intrapresi contatti con la Federazione delle Società filateliche italiane e con gli operatori economici del settore si è avviata l'ottimizzazione della fornitura dei Francobolli presso gli Sportelli Filatelici mentre, con il Gruppo Filatelico della Camera dei Deputati si è ottenuto l'inserimento tra le manifestazioni cui abbinare le lotterie nazionali del Premio filatelico Asiago. Previsti futuri incontri da calendarizzare per affrontare ulteriori problematiche collegate al Programma delle emissioni ed alla relativa commercializzazione.

5) Commercializzazione di nuovi prodotti filatelici

Oltre al prodotto cartolina, è intendimento realizzare un prodotto che, in maniera più completa, possa celebrare in modo completo emissioni ed eventi di particolare importanza. Sono in corso di realizzazione n.5 o 6 Folder tematici.

6) Promozione della vendita dei prodotti filatelici presso i 14.000 Uffici Postali

Il criterio seguito è quello di raggiungere il cliente in ogni realtà territoriale sfruttando la esistente rete capillare di offerta dei Servizi Postali. Sono già stati individuati territori campione quali Padova, Viterbo e Taranto.

7) Incremento vendite via Internet

Avviato lo studio per la pubblicazione dei prodotti in campo nazionale ed internazionale attraverso la rete Internet per incrementare le vendite attualmente realizzate soprattutto con i Paesi esteri e per raggiungere nuove fasce di clienti nel target giovanile, attualmente carente.

8) Attività di Marketing .

Razionalizzazione della partecipazione di Poste S.p.A. a Mostre nazionali ed internazionali.

Contatti in corso con emittenti radiofoniche ad elevato ascolto giovanile per possibilità di spazi pubblicitari, nonché rapporti già intrapresi per uno studio di partecipazione a programmi televisivi mirati ai giovani.

DATI STATISTICO-RIEPILOGATIVI

In ordine ai richiesti dati statistico-rieepilogativi afferenti alla vendita dei francobolli ed al Servizio Abbonati ripartiti per Regioni, questi sono stati riportati negli Allegati 2 e 3 rispettivamente per gli anni 1997, 1998 e per il primo trimestre 1999.

E' necessario, comunque, precisare che la vendita dei francobolli di interesse filatelico non avviene solo presso i 279 Sportelli Filatelici ma anche presso tutti i 14.000 Uffici Postali; di conseguenza se certo è il dato di vendita di francobolli relativo agli Sportelli Filatelici, a tutt'oggi, per mancanza di idonei strumenti contabili, non è possibile ancora conoscere il dato di vendita filatelica dei restanti Uffici Postali presso i quali possono essere acquistati sia francobolli per la corrispondenza che per collezionismo.

Tenuto conto di tale circostanza, si evidenzia che i dati riportati si riferiscono agli introiti degli Sportelli Filatelici con la precisazione che quelli relativi al primo trimestre 1999 sono da considerare certi perchè ricavati dalla contabilizzazione di detti Sportelli, ma comunque suscettibili di variazione in aumento sia per le motivazioni suddette che per il fatto che non sono pervenute le rendicontazioni per alcuni di essi, mentre quelli attinenti agli anni 1997 e 1998, purtroppo, si basano su di una documentazione cartacea risultata carente.

Si resta a disposizione per ogni eventuale ulteriore chiarimento.

IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

(D.ssa M. Giannini)