

Schede di sintesi sul monitoraggio dei Progetti del Piano di Impresa

PAGINA BIANCA

PROGETTI DI GRUPPO		
Codice Progetto	Progetto	Status del Progetto
G1	Informatizzazione Uffici Postali	
G2	Integrazione progetti aziendali SAP	
G3	Ristrutturazione rete sportelli	
G4	Informatizzazione Servizi Postali	
G5	Sviluppo servizio assistenza (Call Centers)	
G6	Sviluppo contabilità analitica	

PIANO DI IMPRESA 1998-2002 - DIVISIONE CORRISPONDENZA - TOTALE PROGETTI : 34														
Cod. Prog.	Progetto	OBIETTIVO	Stato del progetto	Note	Stanziamenti					Stanziamenti previsti dal P.I.				
					1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
AZ 42	Nuovo catalogo prodotti/servizi corrispondenza	Il progetto è inglobato nel più ampio progetto AZ 38 di "Coordinamento e ridefinizione del catalogo dei prodotti postali". L'obiettivo è quello di semplificare la gamma di prodotti e dei prezzi.	E' previsto il lancio del Nuovo Portafoglio Prodotti nel maggio 1999											
AZ 46	Creazione rete di vendita imprese (Data Base Grandi Clienti)	L'obiettivo è quello di creare una struttura specializzata nella gestione dei rapporti commerciali con imprese ed Enti	Il completamento della struttura è previsto per giugno 1999											
IN 06	Lancio del Corriere Prioritario	Il Corriere Nazionale Prioritario è un servizio universale per la corrispondenza veloce con peso inferiore ai 2 Kg con standard di velocità J+1 nell'80% dei casi e J+2 nel 95% dei casi a regime alla tariffa di 1.200 lire. Si pone fra il Corriere Ordinario e il Postacelere.	Il lancio è stato differito al 1 maggio 1999. A tutt'oggi mancano le autorizzazioni definitive del NARS e del Ministero delle Comunicazioni in merito alle tariffe e al francobollo del Prioritario.	Non essendo stato stanziato un budget per il progetto, le spese per gli investimenti sono state autorizzate di volta in volta. <u>Attualmente non è possibile determinare la spesa effettivamente sostenuta per la realizzazione del progetto</u>		8,6	9,8			31,6	1,8			
IN 12	Razionalizzazione della rete trasporti	Obiettivo: razionalizzazione, riduzione e fusione degli attuali collegamenti in due sole reti "veloce" e "lenta", la prima per il Corriere Prioritario, la seconda per il Corriere Ordinario e per le Stampe. Inoltre, realizzazione di un Registro dei Trasporti che permetta la completa tracciabilità dei percorsi in vista della creazione di un sistema centralizzato di controllo dell'intero sistema di trasporto e del Movimento dei Dispacci. Rinegoziazione del contratto con l'ALITALIA, spina dorsale della Rete Veloce	Il contratto con ALITALIA è scaduto. Si prevede che possa essere rinegoziato, a condizioni più favorevoli, ossia con una riduzione dei costi per il servizio di trasporto aereo notturno, entro Marzo/Aprile	Per il progetto non è stato stanziato alcun budget, pertanto, le spese sostenute per gli investimenti sono state autorizzate di volta in volta.						24	24	24	12	12
IN 63	Nuova organizzazione dei trasporti postali	Obiettivo: trasferimento del 80% dei trasporti postali da rotale a gomma e mantenimento o treno del trasporto valori. Conseguente riduzione dei costi e miglioramento della qualità del servizio.	In corso	L'accordo raggiunto con le FS prevede che dal 1 febbraio 1999 l'80% del trasporto postale passi su gomma e che rimanga su Ferrovia solo il trasporto valori										
AZ 41	Lancio di Poste S.p.A.	Il progetto riguarda la creazione della Poste Spa.	E' stata completata la prima fase del lancio operativo della Società Poste - l'apporto degli impianti e i primi parasciacchi. Per l'avvio commerciale è necessario attendere il REGOLAMENTO del Ministero delle Comunicazioni in tema di posta elettronica ibrida, che avverrà dopo il recepimento nell'ordinamento nazionale della direttiva comunitaria n. 97/67/CE del 15/12/1997.											
AZ 48	Lancio servizi di Direct Marketing	Obiettivo principale è quello di sviluppare la vendita dei servizi a valore aggiunto; Sviluppare il fatturato delle Poste per mezzo della vendita dei servizi postali (Mailing ed indotto)	Lo sviluppo del progetto è focalizzato sulle seguenti attività: definizione di un catalogo di prodotti Direct Mail; sviluppo di un data base integrato che ottimizzi i progetti Vario e CAP 2000.	L'andamento del progetto risente della mancanza di risorse (attualmente il gruppo di progetto è composto da due sole persone); è urgente l'approvazione del budget.										
IN 21	Accentramento logistico nella Divisione		Sospeso o non avviato											
IN 18	Stampe: revisione abbonati e controlli all'accettazione	Procedura informatizzata stampe in A.P.	Il progetto è in corso		da def.					1	4,9	1,3	1,3	1,3

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

PIANO DI IMPRESA 1998-2002 - DIVISIONE CORRISPONDENZA - TOTALE PROGETTI: 34														
Cod. Prog.	Progetto	OBIETTIVO	Stato del progetto	Note	Stanziamenti					Stanziamenti previsti dal PI				
					1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
IN 09	Razionalizzazione logistica attuale nella divisione Corrispondenza	Questo progetto è molto complesso, in quanto prevede la riorganizzazione dei principali prodotti offerti, pertanto si scompone in sottoprogetti: a) Riprogettazione del Corriere Ordinario; b) Riprogettazione Raccomandato ed Assicurato, e Riduzione delle Assicurato di servizio;c) Ottimizzazione e potenziamento delle risorse disponibili;d) Riprogettazione del servizio di distribuzione quotidiani	Il progetto è in corso, ma non è aggiornato											
AZ 47	Ottimizzazione gare Trasporti (rete primaria, rete locali)		In corso ma non aggiornato											
IN 06	Corriere Espresso Prioritario e CAPE	Riorganizzazione complessiva del processo di trattamento del Corriere Espresso Prioritario sia in esportazione che in importazione per raggiungere i target fissati negli Accordi Reims	In corso ed aggiornato			10,6	37,4	27,8		1,6	10,6	37,4	27,8	
IN 10	Disegno nuova logistica/Riprogettazione Stampa (logistica e containerizzazione)	Il progetto si pone l'obiettivo di riorganizzare i centri di meccanizzazione postale, per aumentare l'efficienza della struttura produttiva della corrispondenza. Si compone di sottoprogetti che prevedono lo smembramento dei cicli di lavorazione, una nuova logistica, la containerizzazione di L.C.S. con l'individuazione di una specifica tipologia di contenitore normalizzata e di carrelli "ruotati" per la movimentazione degli stessi e progressiva sostituzione dei sacchi	E' in corso ed aggiornato	Si riscontrano delle difficoltà sull'andamento del progetto dovute a: carenza di professionalità e scarsa attenzione sul territorio; gruppo dirigente Ufficio Italiano, forti resistenze nel Centro all'introduzione di un nuovo sistema di lavorazione; difficoltà nel coinvolgere le risorse professionali presenti sul territorio; carenza di risorse da dedicare al progetto; difficoltà nel reperire informazioni sul numero e sullo studio delle attrezzature presenti sul territorio						6,0	22,0	141	203,0	219,0
IN 66	Sistema di gestione telematica del c/c degli utenti	L'obiettivo è quello di semplificare le procedure e ridurre i costi per un minor impiego di risorse umane nelle fasi di contabilizzazione dei proventi. Il progetto prevede il collegamento di utenti privati di macchine affrancatrici, mediante utilizzazione di apparecchiature di tipo elettronico, ad un centro di gestione e di controllo interfacciato all'Azienda Postale.	Nel mese di novembre 1998 è iniziata una fase di sperimentazione con la Società Neopost-Lima con un gruppo di 25 utenti a Milano. E' prevista una graduale estensione della sperimentazione con altri utenti.	Dovrà essere definito l'impatto sui costi e sui ricavi in relazione alle attività di marketing da effettuare nei confronti della clientela e alla eventuale concessione di un aggio sul valore dell'affrancato		da def.								
IN 66	Sostituzione intero parco macchine affrancatrici	Manca la scheda	In corso ed aggiornato											
IN 67	Nuovo sistema di trasporto valori bollati	Manca la scheda	Sospeso o non avviato											
IN 68	Outsourcing manutenzione CMP-SARL	Obiettivo: revisione - affidata alla ditta Elmag - di tutte le schede di manutenzione delle macchine costituenti gli impianti di meccanizzazione postale	Iniziale			0,004								

[illegible]

[illegible]

PIANO DI IMPRESA 1998-2002 - PACCHI - TOTALE PROGETTI: 7														
Cod. Prog.	Progetto	OBIETTIVO	Status del progetto	Note	Stanziamenti					Stanziamenti previsti dal PI				
					1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
AZ 48	Nuove cataloge prodotti/servizi Pacchi	Sviluppare l'offerta della Divisione Pacchi, definire quindi un Nuovo Catalogo dei prodotti che permetta attraverso adeguati criteri (peso, prezzo, cliente, modalità di accesso al servizio) di realizzare il Portafoglio di prodotti e di ripartirli fra le Divisioni.	Essendo un progetto divisionale "sconta i ritardi del cantiere organizzativo". Le macro attività di progetto sono le seguenti: a) Analisi Interna Divisione Pacchi; b) Esplicitazione del sistema di offerta attuale; c) Linee guida per il sistema di offerta Stato futuro; d) Sviluppo offerta Divisione Pacchi	Il progetto interdivisionale e divisionale è vincolato ai risultati derivanti dall'analisi dell'impatto economico e normativo che è stata demandata agli organi competenti. Dai tempi e dalle modalità di recepimento della direttiva comunitaria n. 87/87 dipende la concretezza ed immediata applicabilità del modello proposto.										
AZ 49	Creazione rete di vendita per le imprese	L'obiettivo è quello di creare una Rete di Vendita dedicata alle imprese, quale nuova opportunità di business per la Divisione.	E' in avanzata fase di realizzazione: è stato individuato il Direttore delle Vendite e proposto al Direttore R.U.: sono state individuate 6 Area Manager su 6 e proposte al Direttore R.U.; individuati 24 venditori e presentate le proposte per le ulteriori nomine al Direttore R.U.; presi contatti con una Società esterna per l'acquisizione di un software dedicato alla gestione delle vendite.											
IN 26	Accentramento logistico nella Divisione Pacchi		Il progetto è sospeso e non è stato avviato											
IN 29	Ottimizzazione logistica attuale	L'ottimizzazione della logistica attuale prevede l'attivazione dei seguenti sottoprogetti: Ristrutturazione del Pacco ordinario; Ristrutturazione Stampi voluminosi ; Meccanizzazione Pacchi. La complessiva riorganizzazione permetterà di elevare il livello di impiego dei centri con conseguente diminuzione del numero delle risorse umane impiegate e contemporaneo abbattimento dei costi unitari di lavorazione dei pacchi trattati.	Il progetto è ancora ad uno stato embrionale, sono state definite solo alcune linee guida generali.	Criticità potranno essere legate alla ristrutturazione degli impianti, con temporaneo blocco delle lavorazioni e direttamente delle stesse. Altre criticità potranno presentarsi per le risorse umane, ad esempio: il trasferimento del CMP di Milano in un altro comune limitrofo alla città comporterà lo spostamento nella nuova sede di lavoro, più lontano e mal seguito, di circa 700 unità. Il progetto prevede l'ammodernamento della logistica interna e la riorganizzazione degli impianti di meccanizzazione in alcuni centri. L'adeguamento e il potenziamento dei Centri di Padova-Bologna e Roma; il rifacimento dell'impianto di smistamento CMP Pacchi di Torino Vaneghgia; la chiusura dell'impianto CMP Pacchi Farini (il cui edificio presenta vari livelli di gap) e il nuovo centro Pacchi Milano.		14,3	47,0	48,0	4,7	16,0	34,0	12,0	1,0	
IN 28	Disegno nuova logistica Pacchi		Il progetto è sospeso e non è stato avviato											
IN 30	Riorganizzazione trasporti e recapiti Pacchi	Riorganizzazione della catena logistica delle lavorazioni (containerizzazione/trasporti/recapiti), con conseguente riconfigurazione dei Centri Rete che da 14 passeranno a 10	Il progetto è in fase di studio, anche se è già stato avviato il processo di containerizzazione e la riorganizzazione del servizio di recapito. Gli investimenti relativi alla chiusura dei nodi di rete e all'ottimizzazione di Roma-Pacchi Dogana (PD) verranno confermati non appena il master plan sarà definito.	Criticità potranno sorgere nella gestione del personale e nella diversa collocazione delle stesse, per effetto della chiusura dei Centri di Imazia Terna, Genova, Palermo, Terziba ed Ancona. Altre difficoltà potranno presentarsi nell'implementazione dell'operatore unico invece dell'attuale utilizzo di due persone per il recapito. La sostituzione per obsolescenza tecnica di 700 autotiranti edibili al recapito pacchi e di 100 autotiranti edibili ai collegamenti regionali pacchi comporterà la diminuzione di tali veicoli del patrimonio aziendale; i veicoli sostitutivi saranno acquistati mediante noleggio (recapiti pacchi) e leasing finanziario (trasporti regionali).		34,0	10,0			17,0	37,0	21,0		
IN 25	Nuovi sistemi informativi Pacchi (ITB, T&T)	Il progetto consiste nell'introduzione di tecnologie informatiche per la tracciatura dei pacchi e la personalizzazione dell'ITB (Infrastruttura Tecnologica di Base) per il controllo del processo e per la gestione dell'utenza business. Il progetto prevede l'automazione dei Centri Meccanizzati Poste-Pacchi e l'installazione di sportelli avanzati presso l'utenza business e presso 10 Uffici postali rilevanti. In una terza fase è prevista l'integrazione con il sistema bancario.	Il progetto è definito in tutti i suoi aspetti con la Società Elmag. Previa benevolenza dell'Amministratore Delegato, sulla base di un apposito promemoria, già predisposto, verrà stipulato il contratto.	La tempistica di attuazione del progetto è legata alla data di perfezionamento del contratto da parte della Direzione Acquisti.		7,9	8,4			4,3	4,3	16,6	8,8	1,3

[illegible]

PIANO DI IMPRESA 1998-2002 - COMUNICAZIONI ELETTRONICHE - TOTALE PROGETTI : 5														
Cod. Prog.	Progetto	OBIETTIVO	Status del progetto	Note	Stanziamenti					Stanziamenti previsti dal PI				
					1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
IN 01	Razionalizzazione servizio telegrammi	Rifacimento delle infrastrutture del servizio telegrammi per una riduzione dei costi ed un miglioramento della fornitura dei servizi offerti anche a Valore Aggiunto	La templetica per la realizzazione dell'intero progetto prevede la conclusione entro la fine del 1999			9,0				3,0	3,0			
IN 02	Razionalizzazione servizio telex	Riduzione consistente del disavanzo attuale attraverso una riconfigurazione della rete telex che consenta una diminuzione dei costi del personale, di manutenzione e delle spese varie, con sostituzione delle telescriventi		E' in fase preliminare lo studio di fattibilità per la sostituzione delle telescriventi con idoneo PC		1,5				3,5				
IN 04	Razionalizzazione servizio Fax Pubblico	Incrementare i volumi e facilitare l'accesso al servizio da parte dell'utenza agendo in modo differenziato per la clientela business e consumer. In più migliorare l'offerta direttamente nell'ufficio postale (es. carte prepagate per fax self-service)				0,4				3,8	7,8	7,8	7,8	
AZ 32	Sviluppo servizio assistenza clienti TLC	Evoluzione dell'infrastruttura del servizio telegrammi verso un sistema di Call Center e contemporaneo ampliamento di offerta di servizi a Valore Aggiunto, come il Certitel	In progetto è in fase di studio; sono in corso trattative per i servizi Certitel del Comune di Roma, Union Camere, Ministero delle Finanze.	Attraverso l'integrazione funzionale di tecnologie telefoniche ed informatiche, il progetto si propone di offrire in modo efficace ed efficiente, mediante la personalizzazione del rapporto con il cliente, sia alle imprese che ai clienti saltuari i servizi tradizionali ed a Valore Aggiunto attraverso accordi e convenzioni con enti pubblici e privati.			20	40	60		0,8	1	1	
AZ 78	Telettrasmissione diretta telegrammi per grandi clienti	Miglioramento del servizio telegrammi per Grandi Clienti Telegrammi attraverso un sistema di telettrasmissione diretta di telegrammi da Pc cliente al Centro Grandi Clienti all'interno del CTR di Roma	Il progetto è stato avviato ed è in fase di esecuzione			0,1								

PIANO DI IMPRESA 1998-2002 - SERVIZI FINANZIARI - TOTALE PROGETTI: 12					
Cod. Prog.	Progetto	OBIETTIVO	Status del progetto	Note	
					Bilanciamenti
					1998
					1999
					2000
					2001
					2002
					Bilanciamenti previsti dal P.I.
					1998
					1999
					2000
					2001
					2002
AZ 25	Rinegoziazione condizioni C.D.B.P.P.	Rinegoziazione dell'attuale convenzione con la C.D.B.P.P.	Il progetto è in corso ma non aggiornato	Il Piano di Impresa prevede una serie di interventi per rendere il servizio dei Buoni Postali più efficiente: informatizzazione; dematerializzazione del B.P.; Aggiunta di servizi; Pubblicità e promozione	
AZ 26	Ottimizzazione Movimento Fondi	Ridurre progressivamente le necessità di contante per l'operatività postale attraverso interventi di tipo strutturale quali: accrediti degli stipendi in c.c.p.; accrediti delle pensioni in c.c.p. o su libretti postali; riforma dell'assegno postale in modo da rendere negoziabile; utilizzo del Bancomat anche per i correntisti postali; introduzione di ATM negli Uffici postali; accreditazione di assegni bancari in corrispettivo dei servizi offerti presso l'Ufficio postale.	E' stato completata la fase di studio	Nel mese di Aprile è prevista la costituzione di una società controllata al 100% da Poste Italiane, che svolgerà l'attività di coordinamento del trasporto valori.	
AZ 27	Nuova offerta Bancoposta per la P.A.	Nuove forme di collaborazione con la P.A.	Il progetto è in fase di studio		
AZ 28	Nuova offerta Bancoposta per le imprese	Nuova offerta dei servizi di incasso e pagamento per le imprese, per offrire un servizio più rapido ed efficiente.	Il progetto è in fase di studio		
AZ 29	Nuova offerta Bancoposta per la clientela privata	L'obiettivo è quello di conquistare larghe fasce di popolazione che il sistema bancario trascura perché a basso ricavo unitario, ossia: giovani; pensionati; famiglie con reddito medio-basso che risiedono in piccoli centri; immigrati con esigenze di trasferimento fondi all'estero.	Per i singoli prodotti lo status è il seguente: sta per essere operativa la licenza EUROPAY; è stata completata la valutazione del partner per l'emissione di una carta di credito a pagamento rateale; è stata completata una fase di incontri con 18 potenziali partners per farne dei Fondi Comuni di investimento; sono stati avviati contatti con 12 istituti di credito per definire un'offerta di Mutui per la vendita di 9.000 appartamenti di proprietà dello Stato (Mutuo a marchio Poste); si sta definendo l'offerta di un pacchetto di CCP per 8.100.000 dipendenti dell'azienda, da rendere operativo a partire da MARZO e APRILE.		
AZ 30	Nuovo processo commerciale Bancoposta	Ristrutturazione, anche fisica, degli Uffici Postali; il processo commerciale sarà guidato dal Centro (il Bancoposta) ai configurarsi come Divisione autonoma di produzione e distribuzione di servizi finanziari e sarà basato sulle attività dirette alla clientela acquistate, attraverso la pubblicità, direct mailing mirato e call-center	La Direzione Privati sta ultimando la costituzione della propria struttura commerciale di territorio, mentre la Direzione Enti ed Imprese sta iniziando a costituire la propria forza vendita diretta. Sulla rete si stanno sperimentando la prima campagna commerciale (EURO ASSISTANCE; SELEGA UNICA) che dovrebbero costituire la base del nuovo processo commerciale.		
IN 44	ATM	Sportelli self service (ATM) per offrire alla clientela un accesso più veloce ad alcuni servizi. Due tipologie di self-service: Interni ed esterni. Gli sportelli self-service interni saranno disponibili presso gli uffici postali tradizionali; quelli esterni potranno essere disponibili presso gli uffici postali del tipo Elavente o in vicinanza di luoghi di maggiore affluenza.	E' stato pubblicato il bando di gara	Per l'installazione di circa 2.000 sportelli self-service (1000 interni e 1000 esterni) sono previsti investimenti per 97 miliardi; 7 mld per 2000 VCCP/self-service e software applicativo di supporto all'erogazione di servizi POS e ATM basati su carta elettronica 1,2 mld	103,4
AZ 39	Revisione processi operativi Bancoposta	Rinegoziazione dei processi produttivi al fine di migliorare l'efficienza ed il livello di servizio al fine di supportare i nuovi prodotti di Bancoposta	Attualmente il progetto è in corso	La realizzazione definitiva dei processi è legata alle azioni Direzione Processi e Tecnologia ed al rilascio delle applicazioni del Software Bancoposta	49,9
IN 46	POSTE VITA S.p.A.	Avvio Società Poste Vita per la vendita di polizze vita agli sportelli	L'ISVAP ha rilasciato la necessaria autorizzazione (Marzo 1999); ci stanno cercando i responsabili funzionali		10,9
IN 47	Assicurazione Danni	Avvio commercializzazione assicurazione danni	Il progetto è in corso	E' stato predisposto un documento in base per l'accordo di joint venture o di accordo di distribuzione con una compagnia di assicurazione danni	10,9
AZ 38	Specializzazione sportelli	Identificazione dei criteri per definire il potenziale dei punti vendita per gli sportelli postali dove potenzialmente avere uno "specialista Bancoposta"	Il progetto è in corso	Dopo stati individuati i criteri per definire il potenziale dei punti vendita per gli sportelli postali	
IN 48	Sviluppo servizio assistenza clienti Bancoposta		Il progetto è in corso ma non aggiornato		

PIANO DI IMPRESA 1998-2002 - RETE TERRITORIALE - TOTALE PROGETTI: 14														
Cod. Prog.	Progetto	OBIETTIVO	Status del progetto	Note	Stanziamenti					Stanziamenti previsti dal PI				
					1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
BN 78	Rete 2000- Roma & Milano	Riorganizzare gli Uffici postali delle due città a maggior traffico e con maggiori problemi - Roma e Milano - per dare una nuova immagine delle Poste	Il progetto è partito il 17/02/1998	E' un progetto interdivisionale, in questo progetto trovano una prima ed immediata realizzazione tutti i progetti affidati alla Rete Territoriale e di seguito presentati										
AZ 13	Segmentazione sportelli	Il progetto si propone di mettere a punto diversi modelli di Ufficio Postale divisi per tipologia/dimensione di utenza; secondo la gamma di prodotti; le modalità distributive ottimali per ciascun modello	In corso ma non aggiornato											
AZ 62	Nuovo piano sportelli	Riconfigurare la rete distributiva di prodotti e servizi sul territorio, capace di modificarsi nel tempo in relazione all'evoluzione del mercato ed alla presenza delle Poste Italiane sui mercati	In corso ma non aggiornato											
AZ 34	Definizione modelli standard di lay-out	Realizzazione di un nuovo sportello, rispondente alle attese della clientela e dare la soluzione a problemi urgenti quali: chiarezza nella comunicazione al cliente; eliminazione delle code; confortevolezza; accessibilità; riconoscibilità dei servizi.	Selezionati 20 UP target su Roma e Milano; completata la progettazione architettonica su UP target; avviato il processo di condivisione/approvazione prototipo dalle varie Divisioni interessate	Si sono evidenziate le seguenti criticità: Necessarie nuove regolamenti; Modalità di controllo per gestire nuovi livelli di delega su vasta scala (oltre Roma e Milano); progetti esecutivi di lay-out non disponibili/ team da formare						2,0	50,0	400,0	450,0	250,0
AZ 43	Giubileo 2000	Realizzare per il 1998 il nuovo lay-out in 78 uffici e l'installazione di 31 chioschi informativi per il Giubileo	Il progetto è in corso ma non aggiornato	Sono emerse le seguenti criticità: Formalizzazione degli accordi con l'Agenzia Romana per il Giubileo per la commercializzazione di prodotti e servizi; Acquisizione delle autorizzazioni necessarie per l'installazione dei chioschi informativi e per l'esecuzione di lavori di adeguamento in edifici vincolati; definizione delle linee guida per la realizzazione del nuovo lay-out sportelli e dei chioschi informativi		14,1								
AZ 44	Restyling sportelli	Riquelificare gli ambienti destinati al contatto con la clientela attraverso un primo intervento di ristrutturazione dello "spazio al pubblico". Piccoli interventi di manutenzione ordinaria/straordinaria; posizionamento delle nuove insegne e nuovi arredi nella sala al pubblica.	Il progetto è in corso ed è aggiornato			90,0								

PIANO DI IMPRESA 1998-2002 - RISORSE UMANE - TOTALE PROGETTI: 14														
Cod. Prog.	Progetto	OBIETTIVO	Stato del progetto	Note	Stanziamenti					Stanziamenti previsti dal P.I.				
					1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
AZ 11	Realizzazione nuovo modello organizzativo	Riorganizzazione della struttura aziendale in Divisioni e Direzioni e riassetto delle risorse	Si sta promuovendo la legge. Attualmente si è passati alla fase. La fase prevede la Proposizione e l'adozione del nuovo modello (APRILE - LUGLIO 1998); Sviluppo del nuovo modello e migrazione della vecchia alla nuova struttura (SETTEMBRE 1998 - GENNAIO 1999); Messa a regime della nuova organizzazione e riorganizzazione completa della unità operativa (entro DICEMBRE 1999)											
IN 43	Riduzione sistemi amministrativi (podestà unico, estensione della competenza, ecc.)	Il progetto riguarda lo sviluppo di alcune componenti del sistema amministrativo del personale per gestire, tra l'altro il podestà unico per tutto il personale e l'assetto delle competenze su ciò.	Il progetto è concluso. La nuova applicazione è in esercizio dal 1 gennaio 1999, secondo i termini previsti.		9,03									
AZ 19	Gestione correnti (Pensionamenti ordinari e agevolati, classe CTD)	L'obiettivo complessivo è di gestire il fenomeno di riduzione del personale, attraverso la razionalizzazione delle attività e l'ottimizzazione di alcune lavorazioni e la conversione di alcune aree (speciali e speciali)	Il progetto è in corso ma non è aggiornato.	Una modifica legislativa ha fatto sì che, anche per il 1998 e il 2000, i comandi rimangono in corso a Poste Italiane ed il relativo costo sia rimborsato dalla Amministrazione utilizzatori. L'obiettivo del progetto è diventato quindi quello di ottenere la temporanea rievocazione o addobbo del costo e la azioni per ottenere l'effettivo pagamento.										
AZ 27	Informazione comandi (invece di podestà unici e trasferimenti definitivi)	Il progetto si propone di gestire quei trasferimenti definitivi di comandi ed ottenere dalla singola Amministrazione il pagamento di quanto dovuto per l'esercizio in corso e per gli esercizi precedenti.												
AZ 08	Nuovo contratto di lavoro impiegati (riduzione degli indici contrattuali)		Il progetto è in corso ma non è aggiornato.											
AZ 01	Nuovo contratto di lavoro dirigenti		Il progetto è concluso (Febbraio 1999)											
AZ 10	Nuova struttura del sistema previdenziale (sistema di riduzione e di incentivazione)	Sviluppo del sistema di incentivazione legato al conseguimento degli obiettivi da ottenere gradualmente a favore più ampio del personale; sviluppo di opportunità di diversificazione e di crescita professionale e manageriale per il personale attraverso una maggiore differenziazione dei profili di carriera e delle singole posizioni organizzative	Il progetto è in corso ma non è aggiornato.											
AZ 02	Sistemi di valutazione del personale, di selezione e profili di carriera	Il progetto è collegato al progetto precedente (AZ 10), la nuova struttura del sistema previdenziale prevede lo sviluppo di opportunità di diversificazione e di crescita professionale e manageriale per il personale attraverso una maggiore differenziazione dei profili di carriera e del peso delle singole posizioni organizzative.	Il progetto è in corso ma non è aggiornato.											
AZ 03	Codice unico	Il progetto riguarda l'identificazione e la definizione di sistemi e metodi di comportamento aziendali.	Il progetto è in corso ma non è aggiornato.											
AZ 26	Programmi di formazione (tecniche, economiche, manageriali)	Sviluppo dei piani di formazione orientati verso le diverse competenze caratteristiche del personale.	Il progetto è in corso ed è aggiornato.											
AZ 17	Definizione/riduzione costi lavoro (riduzione indennità e pensionamenti; Definit. ENEL TFR; Definit. INAIL)	Il Piano di Impresa sul fronte del costo del lavoro, oltre al contenimento del costo unitario degli stipendi nei limiti dell'inflazione programmata (1,5%) prevede di ridurre la indennità assicurativa; di definire la indennità di fine rapporto (indennità di accantonamento che sono cambiate che dal 1 marzo 1998 con la trasformazione in S.p.A., prima venivano effettuati pagamenti all'INPS, attualmente la Società accantona in indennità la quota di TFR; di rinegoziare la convenzione con l'INAIL.	Il progetto è in corso ed è aggiornato.											
AZ 18	Riduzione straordinari	Obiettivo del progetto è quello di definire nuove regole per la concessione degli straordinari per giungere a ridurre del 20% il costo medio unitario di tale voce.	Il progetto è in corso ma non è aggiornato.								-41	-46	-47	-46
IN 01	Informizzazione procedure personale in SAP	Gestione, attraverso SAP, del sistema amministrativo del personale	Il progetto è in corso ma non è aggiornato.											
IN 31	TV satellitare	Una delle TV satellitare come strumento di diffusione formativa ed informativa per gli operatori di almeno 8.000 utenti.	Il progetto è in fase di studio		12						4,8	4,8	4,8	4,8

PIANO DI IMPRESA 1998-2002 - PROCESSI E TECNOLOGIE - TOTALE PROGETTI: 19															
Cod. Prog.	Progetto	OBIETTIVO	Status del progetto	Nota	Stanziamenti					Stanziamenti previsti dal PI					
					1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002	
IN 35	Informizzazione degli uffici a maggior traffico	Informizzazione dei 4.000 uffici postali a maggior traffico	In corso ed aggiornato	Il completamento del progetto non prevede slittamenti, il termine è previsto per DICEMBRE 1999		113,8					50,0	110,0			
IN 36	Informizzazione degli uffici a minor traffico	Il progetto prevede di dotare i 18.346 uffici postali a minor traffico di postazioni informatiche	Rispetto alle previsioni il progetto ha circa 4 mesi di ritardo. La nuova pianificazione prevede entro marzo 1999 l'assemblaggio e l'installazione di 1.500 sistemi.	Il completamento del progetto è previsto per il 30 SETTEMBRE 1999		150,9					92,0	72,0			
IN 40	Software Bancoposta	Acquisizione dei pacchetti bancari da adattare e personalizzare, al fine di integrare Poste nel circuito bancario, connettendo i propri sistemi alla Rete Nazionale Interbancaria, arricchendo la gamma di servizi offerta da Bancoposta	Il progetto è stato avviato nel dicembre 1997, il suo termine è previsto per OTTOBRE 1999		7,7	6,6					10,0	9,0			
IN 39	Integrazione dei progetti aziendali SAP	Implementare un nuovo prototipo nelle aree di amministrazione e finanza, controllo di gestione, approvvigionamenti e immobiliare.	In corso ed aggiornato	L'importo degli investimenti si riferisce soltanto a quanto è in fase di contrattualizzazione. Al momento non è disponibile una stima dell'investimento ulteriore necessario per arrivare ad una completa gestione con SAP dell'azienda.	2,0	10					1,5	10,0	12,0	10,0	3,0
IN 52	Infrastruttura tecnologica Call Centers	Il progetto prevede l'organizzazione di un servizio di assistenza al cliente per via telefonica ed eventualmente via Internet. Si vuole attivare un numero unico attraverso il quale il cliente possa accedere ai servizi telefonici delle Poste (informazioni, servizi, raccolta reclami)	Allo studio			100,0									
IN 62	Licenze software	Acquisto delle licenze software Microsoft per l'informizzazione degli uffici postali	Il progetto è in stato di avanzamento sarà ultimato per la fine di DICEMBRE 1999			29,0									
IN 37	Rete Dati	Costituzione di una rete di trasmissione dati di proprietà che copra l'intero territorio nazionale per il trasporto dei flussi informativi dei servizi offerti al pubblico presso gli uffici postali e dei servizi interni aziendali (gestione contabile, patrimoniale, del personale)	Il progetto (facente parte del PGO) è in realizzazione da febbraio 1997; il suo termine è previsto per APRILE 1999		67,8	19,0					69,5	7,5			
IN 38	Rete Fonia	Realizzazione di una nuova rete telefonica, per razionalizzare il traffico telefonico interno e di contenimento dei costi	La realizzazione del progetto era prevista per marzo 1999 ma ha subito uno slittamento dei tempi	Progetto facente parte del PGO: la realizzazione del progetto è iniziata ad agosto 1998 il suo termine era previsto per marzo 1999	5,7	10,3					8,0	14,0			
IN 32	CCED	Il progetto prevede la riduzione dei Centri Compartimentali di Elaborazione Dati (CCED)	Il progetto è in corso ed aggiornato	Fa parte del PGO; è in realizzazione dal febbraio 1998, il suo termine è previsto per luglio 1999; l'assistenza tecnica proseguirà invece fino al 2001	8,5	21,1					8,0	20,0			