

I ricavi derivanti dai *servizi postali*, a partire dal 1994 mostrano un trend in ascesa con un incremento di circa £ 618 mld. nel 1995 rispetto al 1994, incremento ridottosi a 142 mld. nel 1996 e a 169 mld. nel 1997 rispetto al precedente esercizio. L'incremento di tali proventi era stato previsto nella relazione semestrale al 30 giugno 1997 nella misura di £ 596 mld., mentre nel Piano d'Impresa 1998/2000, peraltro non approvato dal Ministero del Tesoro, sono stati previsti incrementi che vanno dai 604 mld. del 1998, ai 382 del 2000.

La voce *servizi postali* comprende in bilancio le *compensazioni finanziarie dello Stato* per oneri derivanti dal servizio universale (considerate a parte nel Piano d'impresa) quantificate nella misura di £ 630 mld. nel consuntivo 1995, in £ 570 mld. nel 1996 e in 300 mld. rispettivamente nel bilancio 1997 e in ciascun esercizio nelle previsioni del Piano d'Impresa.

I *servizi finanziari*, nello stesso periodo, mostrano un andamento meno costante: in aumento di £ 240 mld. nel 1995 e di 182 mld. nel 1996, rispetto all'anno precedente, in diminuzione di 390 mld. nel 1997, nuovamente in aumento di 78, 61 e 98 mld. nel Piano.

In totale, i *ricavi* diminuiti nel 1995 risalgono l'anno successivo (incremento di 218 mld.) per crollare nel 1997 con una differenza negativa di 441 mld. Più rosee risultano le previsioni del Piano d'impresa che vede i *ricavi* in aumento di ben 1.156 mld. nel 1998, di 671 mld. nel 1999 e di 533 mld. nel 2000.

In esso osserviamo che l'ammontare dei *ricavi* previsti dall'Ente per la S.P.A. mostra un trend in ascesa con incrementi di valore che vanno dal 2,7% in più nella previsione per l'esercizio 1997 rispetto all'importo ascritto in bilancio 1997, al 9,8% del 1998, per passare al 15% nel 1999

fino a giungere al 20% in più nel 2000, sempre rispetto all'anno di partenza 1997.

Altrettanto favorevoli appaiono le previsioni riguardanti i *costi* il cui incremento percentuale è valutato di soli 3 punti a fine triennio; i *costi del personale* mostrano valori pressoché invariati nel triennio di programmazione.

La *perdita di esercizio*, come precedentemente detto, prevista per il 1997 al di sotto di quella realmente ascritta in bilancio (4,4% in meno) si riduce del 43% nel 1998 e viene completamente assorbita nel biennio successivo in cui compare un *utile d'esercizio*.

6.18 In precedenti occasioni si sono avute previsioni ugualmente favorevoli.

Il prospetto che segue mette a confronto le risultanze di bilancio degli ultimi quattro anni (1994/97) con i costi e ricavi previsti nella programmazione inserita nel disegno di legge presentato al Senato della Repubblica - XI legislatura, relativo alla conversione in legge del decreto legge 1° dicembre 1993, n. 487, recante la trasformazione dell'Amministrazione delle poste e delle telecomunicazioni in ente pubblico economico.

Sempre con riferimento al periodo 1994-1997, la successiva rappresentazione grafica pone a confronto l'andamento del margine operativo netto e del risultato di esercizio sia in fase di previsione che di consuntivo.

BILANCIO D'ESERCIZIO (Conto economico) E PROGRAMMAZIONE* - Dal 1994 al 1997

(Importi in miliardi di lire)

VOCI	1994				1995				1996				1997			
	PREVI- SIONE	BILANCIO D'ESERCIZIO	DIFFE- RENZA	DIFF %	PREVI- SIONE	BILANCIO D'ESERCIZIO	DIFFE- RENZA	DIFF %	PREVI- SIONE	BILANCIO D'ESERCIZIO	DIFFE- RENZA	DIFF %	PREVI- SIONE	BILANCIO D'ESERCIZIO	DIFFE- RENZA	DIFF %
A) VALORE DELLA PRODUZIONE																
Ricavi delle vendite e delle prestazioni																
Servizi Postali (compr compensaz)	6 539	5 540	-1 019	-18,4%	6 965	6 157	-808	-13,1%	7 035	6 299	-736	-11,7%	7 105	6 468	-637	-9,8%
Servizi Finanziari	5 297	4 758	-539	-11,3%	5 067	4 998	-69	-1,4%	5 118	5 180	62	1,2%	5 169	4 790	-379	-7,9%
Servizi di Telecomunicazione	551	430	-121	-28,0%	512	335	-177	-52,8%	481	295	-186	-62,9%	454	270	-184	-68,1%
Abbuoni e rimborsi su proventi	-	13				-12				-1				-1		
Totale ricavi vendite e prestazioni	12 407	10 715	-1 692	-15,8%	12 544	11 478	-1 066	-9,3%	12 634	11 774	-860	-7,3%	12 728	11 528	-1 200	-10,4%
Altri ricavi		1 377				522				445				250		
RICAVI TOTALI	12.407	12.091	-316	-2,6%	12.544	12.000	-544	-4,5%	12.634	12.218	-416	-3,4%	12.728	11.777	-951	-8,1%
B) COSTI DELLA PRODUZIONE																
Materiali prime, suss., ecc		-406				-263				-274				-257		
Costi per servizi		-1 223				-1 420				-1 340				-1 234		
Godimento di beni di terzi		-265				-209				-219				-190		
Totale costi operativi	-2 133	-1 895	238	-12,6%	-2 043	-1 893	150	-7,9%	-2 084	-1 833	251	-13,7%	-2 125	-1 680	445	-26,5%
Personale																
Salari e stipendi		-7 744				-7 249				-7 611				-7 864		
Oneri sociali		-2 306				-2 250				-2 516				-2 786		
Trattamento di fine rapporto		-				-				-				-		
Altri costi		-69				-64				-70				-67		
Totale costo del lavoro	-10 308	-10 119	189	-1,9%	-10 026	-9 563	463	-4,8%	-9 780	-10 197	-417	4,1%	-9 665	-10 737	-1 072	10,0%
Ammortamenti e svalutazioni	-263	-427	-164	38,5%	-462	-537	-75	14,0%	-573	-413	160	-38,6%	-573	-388	185	-47,5%
Variazione delle rimanenze		-11				5				-1				3		
Accantonamenti per rischi		-67				-232				-119				-54		
Oneri diversi di gestione	-212	-111	101	-90,4%	-217	-375	-158	42,1%	-222	-400	-178	44,5%	-226	-351	-125	35,7%
COSTI TOTALI	-12.916	-12.629	287	-2,3%	-12.748	-12.593	155	-1,2%	-12.659	-12.963	-304	2,3%	-12.589	-13.208	-619	4,7%
DIFFER. TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (Margine operativo netto)	-509	-538	-29	5,4%	-204	-593	-389	65,6%	-25	-745	-720	98,6%	139	-1.430	-1.569	109,7%
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI																
Altri proventi finanziari	199	3	-196		204	22	-182		52	9	-43		53	13	-40	
Interessi ed altri oneri finanziari	-174	-243	-69		-174	-306	-132		-174	-295	-121		-174	-275	-101	
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	25	-240	-265	110,4%	30	-284	-314	110,6%	-122	-286	-164	57,4%	-121	-262	-141	53,8%
D) RETTIF. DI VALORE DI ATTIV.FIN.		-				-				-				1		
E) PROVENTI ED ONERI STRAORD.		94				57				138				899		
PERDITA D'ESERCIZIO	-484	-685	-201	29,3%	-174	-819	-645	78,8%	-147	-893	-746	83,5%	18	-793	-811	102,3%

* Programmazione inserita nel Disegno di legge presentato al Senato della Repubblica - XI legislatura relativo alla conversione in legge del decreto legge 1° dicembre 1993, n. 487, recante trasformazione dell'Amministrazione delle poste e delle telecomunicazioni in ente pubblico economico e riorganizzazione del Ministero

BILANCIO D'ESERCIZIO (Conto economico) E PROGRAMMAZIONE - Dal 1994 al 2000

(Importi in milioni di lire)

BILANCIO D'ESERCIZIO - CONTO ECONOMICO								PIANO DI IMPRESA 1998/2000 (30.11.97)					
VOCI	1994	1995	1996	1997	BILANCIO D'ESERCIZIO APPROVATO IL 26.2.98	DIFFER BILANCIO 1996/97		1998	1999	2000	DIFFER PIANO 1998/99	PIANO	DIFFER PIANO 2000/1999
	BILANCIO D'ESERCIZIO	BILANCIO D'ESERCIZIO	DIFFER 1994/95	BILANCIO D'ESERCIZIO	DIFFER 1995/96			PIANO	DIFFER BIL. 1997 E PIANO 98	PIANO	DIFFER PIANO 1998/99	PIANO	DIFFER PIANO 2000/1999
A) VALORE DELLA PRODUZIONE													
Ricavi delle vendite e delle prestazioni													
Servizi Postali (comp. compensaz.)	5.539.642	6.137.377	617.735	6.298.833	141.456	6.468.132	169.299	7.071.742	603.610	7.612.262	540.520	7.994.570	382.308
Servizi Finanziari	4.757.914	4.998.190	240.276	5.180.472	182.282	4.790.353	-390.119	4.868.372	78.019	4.928.937	60.565	5.027.083	98.146
Servizi di Telecomunicazione	430.494	335.053	-95.441	295.317	-39.736	270.122	-25.195	358.365	88.243	371.327	12.962	387.386	16.059
Abbuoni e rimborsi su proventi	-13.464	-12.158	1.306	-1.091	11.067	-733	358			733			
Totale ricavi vendite e prestazioni	10.714.586	11.478.462	763.876	11.773.531	295.069	11.527.874	-245.657	12.298.479	770.605	12.912.526	614.047	13.409.039	496.513
Serv. da finanzia 98 (lotterie, v. bolli, ecc.)								150.000	150.000	200.000	50.000	230.000	30.000
A agevolazioni per l'editoria								300.000	300.000	300.000		300.000	
Altri ricavi	1.378.658	521.754	854.904	444.811	-78.943	249.502	-195.309	184.933	-64.569	191.421	6.488	198.179	6.758
RICAVI TOTALI	12.091.244	12.000.216	-91.028	12.218.342	218.128	11.777.376	-440.988	12.933.412	1.188.036	13.803.947	870.535	14.137.218	533.271
B) COSTI DELLA PRODUZIONE													
Materiali prime, suss., ecc.	-408.205	-263.048	145.157	-274.108	-11.060	-256.856	17.252		256.856				
Costi per servizi	-1.223.314	-1.420.130	-196.816	-1.340.247	79.883	-1.233.712	108.535	-1.795.108	-581.396	-1.795.108		-1.795.108	
Godimento di beni di terzi	-265.182	-209.475	55.707	-218.966	-9.491	-189.763	29.203	-260.933	-71.170	-260.933		-260.933	
Azioni operative da piano								250.000	250.000	250.000			-250.000
Personale													
Salari e stipendi	-7.744.053	-7.248.797	495.256	-7.611.170	-362.373	-7.863.985	-252.815		7.863.985				
Oneri sociali	-2.305.970	-2.250.485	55.485	-2.515.950	-265.465	-2.785.533	-269.583		2.785.533				
Trattamento di fine rapporto				-232	-232	-329	-97		329				
Altri costi	-68.680	-63.626	5.054	-69.844	-6.218	-87.102	-17.258		87.102				
Totale costo del lavoro	-10.118.683	-9.562.908	555.775	-10.197.198	-634.288	-10.736.949	-539.753	-10.748.283	-9.334	-10.748.685	-2.382	-10.751.090	-2.425
Ammortamenti e svalutazioni	-427.343	-538.961	-109.618	-413.376	123.585	-388.356	25.020	-450.840	-62.484	-587.210	-136.370	-777.350	-190.140
Variazione delle rimanenze	-10.629	5.487	16.116	-539	-6.026	3.368	3.907		-3.368				
Accantonamenti per rischi	-66.609	-231.525	-164.916	-118.876	112.649	-54.075	64.801	-97.424	-43.349	-97.424		-97.424	
Oneri diversi di gestione	-111.316	-374.616	-263.300	-399.751	-25.135	-351.467	-48.284		351.467				
COSTI TOTALI	-12.629.281	-12.693.176	36.108	-12.983.058	-369.883	-13.207.810	-244.781	-13.100.688	107.222	-13.239.340	-138.782	-13.881.908	-442.888
Margine oper. da SIM Poste e Poste Vita								5.275	5.275	14.136	8.861	21.556	7.420
DIFFER. TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (Margine operativo netto)	-538.037	-592.960	-54.923	-744.717	-181.787	-1.430.434	-885.717	-161.901	1.268.533	378.743	840.644	476.889	98.126
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI													
Altri proventi finanziari	2.625	22.177	19.552	9.009	-13.168	13.081	4.072		-13.081				
Interessi ed altri oneri finanziari	-243.001	-305.699	-62.698	-295.488	10.211	-275.107	20.381	-291.289	-16.182	-294.876	-3.587	-259.305	35.571
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	-240.376	-283.522	-43.146	-286.479	-2.957	-262.026	24.453	-291.289	-29.263	-294.876	-3.587	-259.305	35.571
D) RETTIF. DI VALORE DI ATTIV. FIN.				74	74	646	472		-546				
E) PROVENTI ED ONERI STRAORD.	93.897	57.316	-36.581	138.261	80.935	898.641	760.390		-898.641				
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-684.516	-819.166	-134.650	-892.871	-73.706	-793.273	99.598	-453.190	340.083	83.867	637.067	217.864	133.897
Imposte sul reddito										-13.587	-13.587	-35.245	-21.658
RISULTATO D'ESERCIZIO	-684.516	-819.166	-134.650	-892.871	-73.706	-793.273	99.598	-453.190	340.083	70.280	623.470	182.319	112.039

Va segnalato che i *ricavi* venivano previsti, per ciascun esercizio, in misura percentuale superiore rispetto alle risultanze di bilancio: di circa 3 punti per il 1994, di 4,5 per il 1995, fino ad arrivare all'8,1 % nel 1997.

L'esame conclusivo sui dati del progetto di bilancio depone per un quadro preoccupante della realtà economica dell'Ente. I ricavi generati dalla vendita dei servizi, nonostante gli intervenuti incrementi tariffari, non riescono a fronteggiare i minori introiti dovuti sia alle contrazioni delle compensazioni finanziarie e dei contributi concessi dallo Stato sia agli effetti della rinegoziazione dei rapporti con la Cassa D.D.P.P.

6.19 Alla luce dei dati ufficiali di bilancio - e quindi, non tenendo conto delle rettifiche che dovranno essere apportate al termine dell' **"operazione rettifica"** - la Corte ha proceduto ad una valutazione dei più significativi indicatori di bilancio, che assumono nel sistema civilistico un peculiare valore al fine di valutare l'attività svolta dall'azienda.

In tale ottica è stato elaborato **sulla scorta dei dati forniti dall' Ente**, (ora Società per Azioni) il seguente prospetto, da cui si desume:

- che il patrimonio netto dell'Ente è in costante diminuzione (da £. 6.097,1 mld al 1 gennaio 1994 a £. 2.561 mld al 31 dicembre 1997) ;
- che il costo del personale risulta sperequato in ordine alla gestione caratteristica ;
- l'incapacità dell'Ente di autofinanziarsi specie per quanto attiene agli investimenti aziendali ;
- la consistente liquidità in rapporto alle esigenze di cassa.

INDICATORI DI FINANZIAMENTO E REDDITIVITA'

GESTIONE ECONOMICA		1994	1995	1996	1997
(in miliardi di lire)					
Ricavi delle vendite		10.694 = (1,06)	11.478 = (1,20)	11.773 = (1,15)	11.528 = (1,07)
Costo del lavoro		(10.118)	(9.563)	(10.197)	(10.737)
Risultato di esercizio		(684) = (0,11)	(819) = (0,17)	(892) = (0,19)	(793) = (0,16)
Capitale investito**		6.047	4.872	4.577	4.928
Indebitamento finanziario		27.524 = 4,90	339.498 = 81,22	362.367 = 120,67	360.936 = 140,94
Patrimonio netto (***)		5.613	4.180	3.003	2.561
COSTO DEL VENDUTO (COST OF GOODS SOLD-COGS)					
Costo del venduto		(12.202) = (1,14)	(12.057) = (1,05)	(12.550) = (1,07)	(12.819) = (1,11)
Ricavi delle vendite		10.694	11.478	11.773	11.528
Utile lordo		(556) = (0,05)	(592) = (0,05)	(744) = (0,06)	(1.430) = (0,12)
Valore produzione		12.072	12.000	12.218	11.777
REDDITIVITA' DELLE VENDITE (RETURN ON SALES-ROS)					
Utile Operativo		(684) = (0,06)	(819) = (0,07)	(892) = (0,08)	(793) = (0,07)
Ricavi delle vendite		10.694	11.478	11.773	11.528
REDDITIVITA' CAPITALE INVESTITO (RETURN ON CAPITAL EMPLOYED-ROCE)					
Utile Operativo		(684) = (0,11)	(819) = (0,17)	(892) = (0,19)	(793) = (0,16)
Capitale investito**		6.047	4.872	4.577	4.928

* tra parentesi gli importi negativi

** per capitale investito s'intende l'appostazione A I (Attività e passività trasferite dall'ex Amministrazione dello Stato) del passivo dello Stato Patrimoniale.

*** Il Patrimonio netto al 31/12/93 era di L. 6.098 mld.

7 - ATTIVITÀ GESTIONALE DELL'ENTE

A) Servizi Postali e Finanziari

7.1 I dati di produzione dei Servizi Postali confermano anche per l'esercizio 1997 il generalizzato trend di flessione, che evidenzia la preoccupante erosione di quote di mercato specie nel settore delle corrispondenze ordinarie e in quello dei pacchi.

I motivi di tale decremento sono da correlare sia all'evoluzione tecnologica delle comunicazioni che consente di disporre di strumenti alternativi caratterizzati da maggiore tempestività e minori costi, sia ai seguenti punti di debolezza del sistema postale italiano:

- scarsa flessibilità, efficacia ed efficienza nell'utilizzo del personale;
- utilizzo non ottimale della rete logistica;
- normativa di gestione del servizio postale non coerente con i bisogni espressi dall'attuale contesto socio-economico;
- normativa tariffaria complessa, non calibrata con le esigenze di redditività e con i bisogni della clientela;
- insoddisfacente livello della qualità.

Nel corso del quadriennio 1994-97, l'Ente ha proceduto, a più riprese, alle modifiche tariffarie, sintetizzate nelle seguenti tabelle:

Manovra tariffaria 1995

Tipo di tariffe	Provvedimenti del Cda	Provvedimenti Ministeriali	Decorrenza	Ricavi previsti
- servizi postali, finanziari e di telecomunicazioni	delibera n. 11/95 del 20/2/95 delibera n. 23/95 del 30/3/95 delibera n. 38/95 del 26/5/95	nota del Ministro delle Comunicazioni del 23/3/1995	1/6/1995	531,7 Mld (su base annua)
- spedizione di pacchi nel regime interno	delibera n. 39/95 del 26/5/95	D.M. 3/7/95	15/7/1995	170 Mld (su base annua)
- approvazione manovra tariffaria per l'anno 1996	delibera n. 72/95 del 16/11/95			632,7 Mld
- sospensione dell'applicazione della manovra tariffaria per il 1996		nota del Ministro delle Comunicazioni del 21/12/1995		
- presa d'atto da parte dell'Ente della sospensione della manovra tariffaria per l'anno 1996 disposta dal Ministro P.T.	delibera n. 83/95 del 7/12/95			

Manovra tariffaria 1996

Tipo di tariffe	Provvedimenti del Cda	Provvedimenti Ministeriali	Decorrenza	Ricavi previsti
- spedizione di stampe periodiche in abbonamento postale di cui ai commi 26 e 27 dell'art. 2 della legge 549/95	delibera n. 9/96 del 22/2/96 delibera n. 14/96 del 28/3/96		1/4/1996	496 Mld (su base annua)
-interesse riconosciuto ai titolari di conto corrente postale	delibera n. 57/96 del 30/12/96	nota del Ministro delle Comunicazioni del 20/1/1997	1/1/1997	Minore erogazione ai titolari di c/c postali di 345,05 Mld

Manovra tariffaria 1997

Tipo di tariffe	Provvedimenti del CdA	Provvedimenti Ministeriali	Decorrenza	Ricavi previsti
Tariffe dei servizi postali non riservati	Delibera n. 9 del 20-3-97		21 aprile 1997	
Richiesta di ulteriori elementi di valutazione e invito all'Ente a un riesame della delibera n. 9		nota del Ministro delle Comunicazioni del 7.4.1997		
Tariffe servizi riservati postali e di bancoposta	Delibera n. 12 del 17-4-97			
Individuazione di alcune categorie di correntisti alle quali attribuire tassi di interesse	Delibera n. 13 del 17-4-97			
Ritiro Delibere n.n 9 e 12 e conferimento delega al Presidente per l'adozione di un provvedimento tariffario per i servizi postali e di bancoposta	Delibera n. 14 del 24-4-97			
Tariffe dei servizi postali e di bancoposta	Determinazione presidenziale del 30 aprile 1997		5 maggio 1997 e 12 maggio 1997	617 Mld (su base annua)
Delibera del Cda n. 14 e determinazione presidenziale del 30.4.97		nota del Ministro delle Comunicazioni del 9.5.1997		
Canone di concessione dovuto dalle Agenzie. Marche di recapito autorizzato		nota del Ministro delle Comunicazioni del 14.5.1997		
Tariffe per il nuovo servizio di corriere prioritario	Delibera n. 65 del 15.10.97	nota del Ministro delle Comunicazioni del 12.11.1997	1° dicembre 1997	464 Mld (in fase di lancio del servizio)

In ordine alla potestà tariffaria la Corte ebbe a rilevare nelle precedenti relazioni che la decisione dell'Ente deve essere vagliata dall'Autorità governativa prima della sua applicazione.

La Corte ha già ampiamente illustrato il fondamento giuridico che attribuisce al Ministro delle Comunicazioni la potestà di regolazione tariffaria: attribuzione non sempre riconosciuta dal "vertice" dell'Ente.

- 7.2 Il sistema postale italiano oltre a presentare le criticità appena enunciate, si caratterizza anche per delle peculiarità che sono state evidenziate da un confronto internazionale effettuato dall'UPU.

Confronto con i principali paesi europei

Gli indicatori del servizio postale (dati 1996)					
	Italia	Germania	Francia	G. Bretagna	Spagna
Personale dipendente a tempo pieno	181379	201000	233446	171943	56852
Personale totale (compreso part-time)	203126 *	285000	286793	209079	64855
Numero di uffici postali di 1° livello	14142	172	9858	1528	1747
Numero di uffici postali di 2° livello	-	11000	4172	-	2619
Numero abitanti serviti per ufficio postale	4051,76*	5065	3420	3040	6712,89*
Ricavi totali (milioni di Dsp)	5349	13115	n.d.	7522	1007
Totale costi operativi (milioni di Dsp)	5889*	12950	n.d.	6958	1030
Numero lettere trattate (mercato domestico, milioni di pezzi)	6236	19638	23913	17296	4066
Numero lettere spedite (mercato internazionale migliaia)	146552	487000	395379	863187	172945
Numero lettere spedite per abitanti	111	246	416	312	108

*dati 1995 - Nota. Dsp = 2.457 lire '96

*Fonte: Upu, Unione postale Universale

Con riferimento al personale, le Poste italiane hanno un numero di dipendenti simile a quello della Gran Bretagna che però ha un traffico postale triplo e un risultato attivo nel margine operativo netto (differenza tra ricavi e costi operativi). In attivo anche Germania e Francia che possono contare su un maggior numero di dipendenti, ma con un traffico nettamente superiore a quello italiano. L'Italia e la Spagna sono, invece, le sole aziende postali europee che non riescono a coprire i costi operativi con i ricavi totali.

Sul versante della rete degli sportelli postali, si evince che l'Italia può contare su 14.142 uffici, tutti di primo livello, ovvero, abilitati a fornire tutti i servizi. Lo stesso modello di rete tutta omogenea si ritrova anche in Gran Bretagna, dove, però, il numero degli uffici è di gran lunga più basso. In Germania la rete conta soprattutto sulle competenze diversificate degli sportelli di secondo livello, mentre la Francia è il Paese che più si avvicina all'Italia per numero di uffici.

PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI

7.3 Nel periodo 1994-1997 i volumi di produzione dei servizi postali si sono attestati come segue:

PRODUZIONE DEI SERVIZI POSTALI

PRODUZIONE	1994	1995	1996	1997	Differenza % 1997/1994
corrispondenze ordinarie	3.300.000.000	3.253.000.000	3.282.435.000	3.236.000.000	-1,94%
stampe	2.441.000.000	2.282.000.000	2.281.421.000	2.241.000.000	-8,19%
pacchi	70.000.000	60.000.000	52.940.000	47.395.000	-32,29%
raccomandate	299.000.000	302.000.000	293.313.000	320.875.000	7,32%
assicurate	55.000.000	51.000.000	57.135.000	54.879.000	-0,22%
postacelere	4.329.000	5.446.000	6.897.000	8.046.000	85,86%
Totale	6.169.329.000	5.953.446.000	5.974.141.000	5.908.195.000	-4,23%

Fonte: Poste Italiane

Nel periodo considerato e in particolare nel 1997, che rappresenta l'ultimo esercizio del quadriennio di gestione dell'Ente Poste (ora Poste Italiane S.p.A.), il trend dei servizi è sostanzialmente in flessione come indicano le percentuali di raffronto tra 1994 e 1997.

La flessione del traffico è generalizzata con esclusione del servizio accessorio delle raccomandate e dei prodotti di postacelere che rappresentano, tuttavia, una quota esigua del totale della produzione postale e, quindi, non in grado di fronteggiare la perdita totale.

Settore Corrispondenze

7.4 Le difficoltà operative dei servizi di recapito congiuntamente alle suesposte debolezze del sistema postale hanno determinato nel corso del 1997 l'ulteriore contrazione del traffico nel settore delle corrispondenze ordinarie. Complessivamente, nel periodo 1994-1997, si sono registrati i seguenti valori di produzione:

DATI DI TRAFFICO DELLE CORRISPONDENZE ORDINARIE 1994-1997

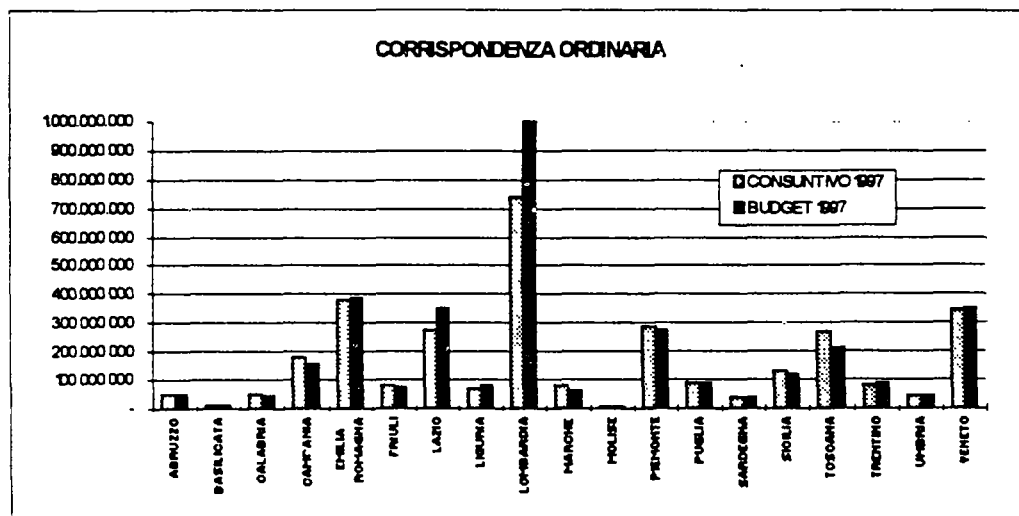
PRODUZIONE	1994	1995	1996	1997	Differenza % 1997/1994
corrispondenze ordinarie	3.300.000.000	3.253.000.000	3.282.435.000	3.236.000.000	-1,94%

Nel budget di traffico per l'anno 1997 relativamente alle corrispondenze ordinarie era stato previsto un incremento rispetto al 1996 pari al 5,08%.

I dati di consuntivo 1997, divisi per Sede, indicano, invece, rispetto al budget 1997 uno scostamento complessivo di -6,59%, che esprime da un lato una non corretta previsione e dall'altro l'ulteriore perdita di mercato.

CORRISPONDENZE ORDINARIE

SEDI	CONSUNTIVO 1997	BUDGET 1997	SCOSTAMENTO %
ABRUZZO	51.461.330	52.573.919	-2,2%
BASILICATA	11.462.113	9.678.341	15,6%
CALABRIA	53.147.731	45.519.253	14,4%
CAMPANIA	183.002.293	155.418.466	15,1%
EMILIA ROMAGNA	385.566.623	387.791.966	-0,6%
FRIULI	80.861.255	76.792.659	5,0%
LAZIO	279.628.341	353.347.189	-26,4%
LIGURIA	67.984.313	83.386.969	-22,7%
LOMBARDIA	741.610.402	999.996.833	-34,8%
MARCHE	82.498.025	63.904.157	22,5%
MOLISE	6.052.634	8.678.217	-43,4%
PIEMONTE	289.402.138	277.385.064	4,2%
PUGLIA	90.777.357	86.337.289	4,9%
SARDEGNA	39.350.257	36.201.713	8,0%
SICILIA	135.080.884	118.218.011	12,5%
TOSCANA	267.609.359	211.712.158	20,9%
TRENTINO	81.442.484	85.925.897	-5,5%
UMBRIA	44.591.628	43.650.309	2,1%
VENETO	344.201.522	352.444.538	-2,4%
TOTALE	3.235.730.689	3.448.962.948	-6,6%



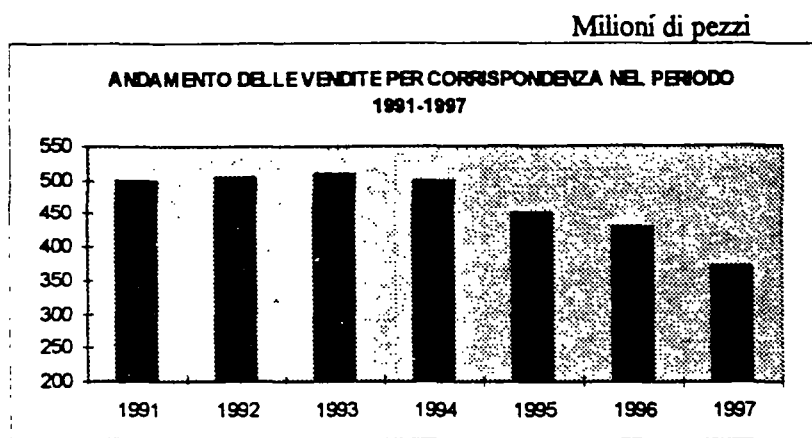
Vendite Per Corrispondenza (Vpc)

7.5 Nel settore delle vendite per corrispondenza (invii promozionali e cataloghi VPC), durante la gestione dell'Ente Poste (ora Poste Italiane S.p.A.), sono state effettuate due revisioni tariffarie: nel 1995 e nel 1997.

Tali interventi tariffari, unitamente ad altre misure, avrebbero dovuto comportare uno sviluppo del traffico. Di fatto, nel quadriennio 1994-1997, si è verificato un costante calo delle vendite per corrispondenza dovuto sia alla crisi del settore tessile e alla chiusura di un grosso cliente (la società "Vestro"), sia alla non soddisfacente qualità delle prestazioni offerte dalle Poste.

La perdita di traffico rilevata nel 1997 rispetto all'anno precedente è del 7,7%, che diventa del 26% nell'arco del quadriennio.

Il grafico che segue riporta l'andamento del traffico a partire dal 1991:



Fonte: Poste Italiane

Settore Pacchi

7.6 Nell'ambito dei servizi postali, il settore dei pacchi è quello in cui si riscontrano le perdite più rilevanti sia in termini di traffico che di introiti. Nel 1997 la produzione è diminuita del 13,5%, mentre la perdita totale dal 1994 è del 34,6%.

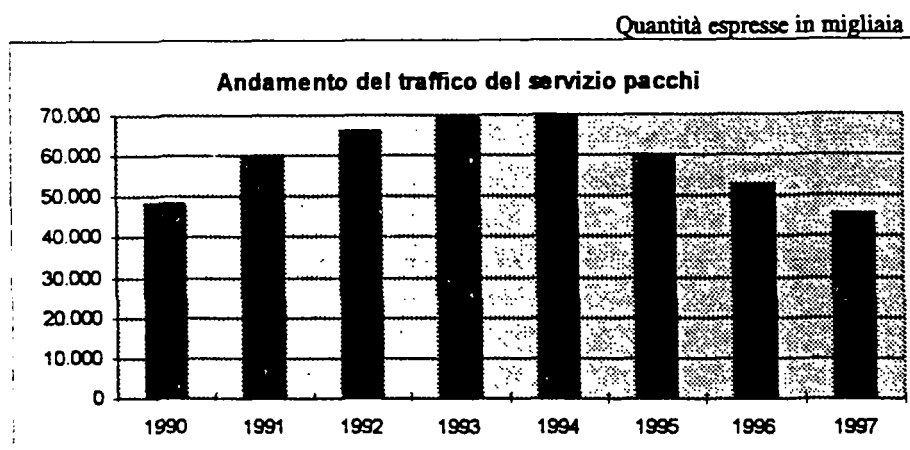
La tabella che segue e la relativa rappresentazione grafica evidenziano inequivocabilmente una flessione che non accenna ad arrestarsi e dalla quale si desume l'assoluta mancanza di adeguati interventi di risanamento.

Le sole misure adottate nel corso del 1997 per il settore dei pacchi riguardano le revisioni tariffarie, che si sono tradotte in maggiori ricavi, passati da L. 254,5 miliardi del 1996 a L. 266,4 miliardi del 1997, con un incremento pari al 4,69% pur in presenza della forte contrazione del traffico.

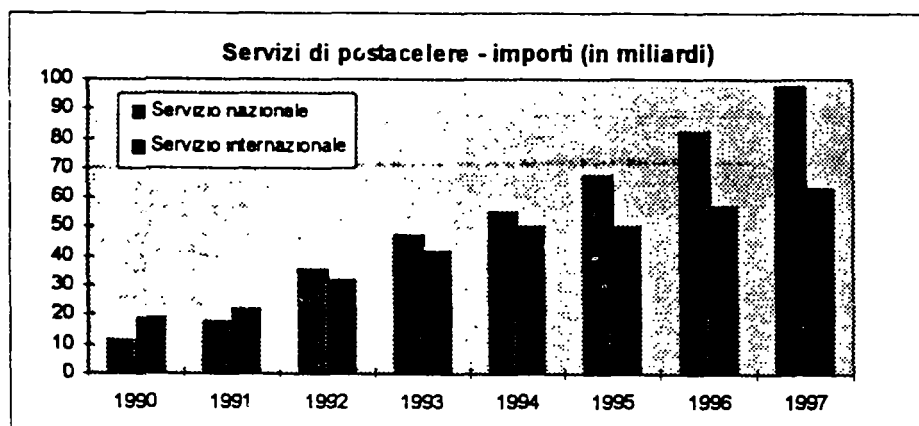
Servizio pacchi

Traffico totale - Quantità degli invii (nazionale + internazionale)							
1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
48.475	60.125	65.767	68.901	70.000	60.000	52.940	45.799

Fonte: Poste Italiane

*Servizi Postacelere*

7.7 Il servizio di postacelere costituisce il segmento in rapido sviluppo e di particolare pregio aziendale che merita di essere valorizzato con la maggiore conquista di quote di mercato. L'evoluzione favorevole nel periodo 1990-97 è rappresentata dal seguente prospetto



Corriere Prioritario

7.8 Grosso impegno hanno richiesto gli interventi posti in essere negli ultimi anni nell'ambito dei servizi postali. Obiettivo di tali interventi (progetto Luce, Piano Operativo Postale 1996, Piano G200) era quello di avviare un significativo processo di ristrutturazione insieme al raggiungimento di adeguati standard di qualità e di orientamento dei servizi al mercato.

Dal notevole sforzo dedicato al raggiungimento di tali obiettivi, tuttavia, non sono derivati adeguati risultati. In particolare, per stessa ammissione delle Poste Italiane (atti della convention aziendale del 26 maggio 1998), "è stato mancato l'obiettivo della soddisfazione del cliente sia per scarsa velocità di consegna sia soprattutto per inadeguata affidabilità".

Tali negatività hanno indotto l'Ente Poste (ora Poste Italiane S.p.A.) a riproporre un ulteriore progetto: "il Corriere Prioritario". Scopo del nuovo prodotto sarebbe stato quello di consentire di ricevere la corrispondenza nel giro di 24 ore, ad un costo decisamente basso, 1200 lire contro le attuali 3600 lire del più noto servizio dell'"espresso".

Il nuovo progetto, annunciato nel settembre 1997 attraverso una campagna pubblicitaria a tutto campo, è stato avviato in via sperimentale a partire dal 1° dicembre 1997 con l'intento di renderlo operativo su tutto il territorio nazionale a partire dal 1° marzo 1998. Al termine di questa fase sperimentale, tuttavia, è stato deciso un suo prolungamento che allo stato attuale prevede l'attivazione del servizio tra capoluoghi di provincia dal 1° novembre e l'avvio a regime su tutto il territorio nazionale dal 1° febbraio 1999.