

ANALISI DELLE RELAZIONI ANNUALI DELLE DELEGAZIONI ENIT SULL'ATTIVITA' SVOLTA NEL 1996 (allegata al consuntivo 1996) PREDISPOSTA DALL'UFFICIO STUDI.

L'attività promozionale svolta nel 1996 dalle 19 Delegazioni Enit all'estero e le spese sostenute nei vari settori di attività sono state riportate nelle allegate schede, numerate da 1 a 10. Queste le iniziative realizzate e le spese relative:

Servizio Informazioni e diffusione di materiale

Le Delegazioni hanno svolto una intensa attività informativa, così discriminata: n. 3.864.974 richieste di informazioni (1.552.874 nel 1995), di cui n. 310.661 pervenute per iscritto (320.034 nel 1995), n. 783.001 per telefono (714.020 nel 1995), n. 514.782 fornite al banco informazioni delle Delegazioni (518.820 nel 1995); n. 1.229 reclami (1.503 nel 1995); n. 2.256.530 informazioni in occasione delle varie manifestazioni estere (2.142.879 nel 1995).

Riepilogo attività informativa		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Richieste di informazioni scritte	310.661	320.034
“ “ telefoniche	783.001	714.020
“ “ in occasione di Fiere	2.256.530	2.142.879
“ “ al banco	514.782	518.820
Totale richieste evase	3.864.974	3.659.753

Per l'espletamento del servizio informazioni sono stati distribuiti 7.037.577 opuscoli (6.103.930 nel 1995), di cui 2.902.900 editi dall'Enit e 4.133.899 dalle Regioni e dalle OTP (rispettivamente 2.114.704 e 3.989.226 nel 1995).

Sono stati inoltre distribuiti n. 110.127 manifesti Enit e 69.879 manifesti OTP (rispettivamente 120.389 e 64.612 nel 1995), e dati in prestito a giornalisti, operatori turistici, organizzazioni e associazioni locali più di 27.169 tra foto in bianco e nero e diapositive e 4.029 audiovisivi (rispettivamente 5.815, 25.402 e 2.440 nel 1995).

Per il servizio informazioni e distribuzione di materiale è stata sostenuta una spesa complessiva di Lire 1.692.400 (L. 1.358.300.000 nel 1995)

Riepilogo servizio informazioni e diffusione		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Opuscoli Enit distribuiti	2.350.778	2.114.704
Opuscoli editi dalle Delegazioni	552.900	882.600
Manifesti Enit distribuiti	110.127	120.389
Opuscoli OTP distribuiti	4.133.899	3.989.226
Manifesti OTP distribuiti	69.879	64.612
Foto distribuite e diapositive distribuite	27.169	31.217
Audiovisivi distribuiti	4.029	2.440

Produzione editoriale

Le Delegazioni hanno provveduto alla stampa di 570.308 opuscoli informativi (882.600 nel 1995) distribuendone 716.900 copie (469.900 nel 1995).

Per la stampa di materiale in Delegazione è stata sostenuta una spesa di L.25.000.000 (L.296.800.000 nel 1995).

Riepilogo pubblicazioni edite dalle Delegazioni		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Stampa n. opuscoli informativi	570.308	882.600
N. opuscoli Delegazione distribuiti	716.900	469.900

Allestimenti vetrinistici

Sono stati realizzati allestimenti vetrinistici (6.056 nel 1995), dedicati alle principali tematiche della nostra offerta turistica, sia presso le Delegazioni che presso i maggiori sportelli di vendita dei Tour Operators e delle Agenzie di Viaggio delle principali città estere, grandi magazzini, etc. L'attivazione di questo strumento si è rilevata particolarmente opportuna favorendo una migliore penetrazione, anche commerciale, della nostra offerta.

E' stata sostenuta una spesa complessiva Enit di L. 22.700.000 (L. 66.200.000 nel 1995), a cui vanno aggiunti 19.500.000 a carico delle Regioni e 60.000.000 a carico di Terzi.

Riepilogo allestimenti vetrinistici		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Vetrine realizzate c/o Delegazione, A.V. e T.O.	2.995	6.056
Affissioni realizzate	160	

Iniziative di Pubbliche Relazioni

Nel settore delle Pubbliche Relazioni sono state realizzate 2.527 iniziative (2.250 nel 1995), fra cui visite e contatti vari, e 183 interviste e conferenze stampa (309 nel 1995), provvedendo alla diffusione di 2.360 comunicati stampa (2.099 nel 1995) sui principali avvenimenti italiani.

L'attivazione di questo strumento fondamentale per l'attività delle Delegazioni Enit ha consentito di intrattenere proficui contatti di collaborazione con oltre 6.314 (5.141 nel 1995) personalità del mondo culturale, politico, giornalistico e imprenditoriale dei vari paesi in cui l'Enit si trova ad operare.

E' stata sostenuta una spesa complessiva Enit di Lire 225.600.000 (Lire 186.200.000 nel 1995), a cui vanno aggiunti 21.000.000 investiti dalle Regioni e 120.300.000 investiti da Terzi.

Riepilogo attività di Pubbliche Relazioni		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Contatti esterni/partecipazione a serate etc.	2.527	2.250
Conferenze stampa e interviste	183	309
Comunicati stampa diffusi	2.360	2.099
Personalità contattate	6.314	5.141

Ospitalità e Assistenza a favore di giornalisti e operatori esteri

L'attività svolta in questo settore va dalla semplice assistenza tecnica alla preparazione di veri e propri itinerari di viaggi, dalla predisposizione di una normale lettera di presentazione alla organizzazione di un complesso piano di accoglienza e di ospitalità in

Italia, sia a favore dei rappresentanti dei principali media che dei maggiori operatori turistici.

Nella apposita scheda sono stati evidenziati anche i dati relativi al numero di giornalisti e degli operatori che hanno partecipato alle varie Borse in programma in Italia (Buy Italy, BTC, Thermalia etc.). Sono stati, infine, forniti i dati relativi al numero di giornalisti e operatori che hanno preso parte rispettivamente ai viaggi di studio (fam trips) e di familiarizzazione (educational tours) promossi dalle Delegazioni per rilanciare l'immagine Italia e a sostegno della commercializzazione.

Complessivamente, sono stati assistiti 7.258 giornalisti, di cui 1.106 ospitati in Italia (rispettivamente 5.527 e 823 nel 1995) e 1.370 operatori (12.141 nel 1995), mentre alle varie Borse in Italia hanno partecipato 282 giornalisti e 1.288 operatori (rispettivamente 84 e 1.141 nel 1995) provenienti dai principali Paesi esteri. Sono stati promossi e realizzati direttamente dalle Delegazioni, senza alcun onere per l'Enit, n. 196 fam trips, a cui hanno partecipato 568 giornalisti ed équipes radio/TV, (rispettivamente 137 e 390 nel 1995), nonché n. 87 educational (103 nel 1995) cui hanno preso parte 791 operatori (456 nel 1995) dei vari Paesi sedi di Delegazione Enit.

Ospitalità e assistenza a favore di giornalisti esteri		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Giornalisti assistiti genericamente	6.438	5.527
Giornalisti ospitati in Italia	1.106	823
Giornalisti partecipanti a BIT, BTC, Thermalia, Art Cities etc.	282	84
Giornalisti partecipanti a fam trips	568	390
Totale giornalisti esteri assistiti	8.392	6.961

Ospitalità e assistenza a favore di operatori esteri		
	1996	1995
Operatori assistiti genericamente	92.424	12.141
Operatori ospitati in Italia	1.370	1.597
Operatori partecipanti a BIT, BTC, Thermalia, Art Cities etc.	1.288	1.141
Operatori partecipanti agli educational tours	791	456
Totale operatori esteri assistiti	95.873	13.738

Appoggi redazionali

La quantità e soprattutto la qualità degli articoli redazionali gratuitamente pubblicati sulle principali testate internazionali e dei programmi sull'Italia messi in onda dalle principali reti radio/televisive stanno a dimostrare l'importanza del lavoro svolto dalle Delegazioni Enit all'estero sia attraverso l'attività di P.R., i comunicati stampa e le interviste rilasciate dai Dirigenti e Responsabili delle varie sedi, sia attraverso le informazioni fornite dai Servizi Centrali competenti, ed in particolare attraverso i viaggi di studio realizzati grazie alla collaborazione delle Regioni e delle principali compagnie aeree che operano voli diretti sull'Italia.

Nel 1996 sono stati pubblicati oltre 10.992 appoggi redazionali sull'Italia (10.927 nel 1995), fra cui oltre 4.348 (3.218 nel 1995) articoli provocati direttamente dalle iniziative delle Delegazioni, sia attraverso la collaborazione generica, sia attraverso lo strumento delle interviste e dei comunicati stampa, sia attraverso lo strumento dei familiarization trips. Detti appoggi redazionali, gratuitamente ottenuti, unitamente ai vari programmi sull'Italia messi in onda dai principali networks radio-televisivi, hanno prodotto un ritorno pubblicitario superiore a L. 105 miliardi e 778 milioni (84 miliardi e 12 milioni nel 1995), a dimostrazione di quanto marcata e produttiva sia stata la presenza dell'Enit sui principali mercati produttori di flussi turistici internazionali.

Se a ciò si aggiungono gli oltre 6.574 (7.329 nel 1995) articoli spontanei sull'Italia pubblicati dalla stampa estera nel 1996, il cui valore ipotetico ha superato i 282 *miliardi e 511 milioni* (255 miliardi e 573 milioni nel 1995), risulta ancora più evidente la portata e la dimensione dei risultati conseguiti dall'Enit, grazie soprattutto alla elevata professionalità del proprio personale il cui impegno, specie ove si consideri la limitatezza del budget a disposizione e la pratica inconsistenza degli investimenti destinati al settore della pubblicità, a fronte di una concorrenza sempre più agguerrita che ha investito ingenti somme proprio in questo settore, si è rivelato decisivo ai fini della affermazione dell'immagine Italia sui media internazionali.

Riepilogo appoggi redazionali 1996 (valori ipotetici in miliardi di Lit.)		
	N°	Valore ipotetico (comprende programmi radio/TV)
Articoli spontanei	6.574	282.511
Articoli con collaborazione generica Enit	3.171	91.406
Articoli a seguito com. stampa e interviste	640	3.263
Articoli a seguito fam trips	637	11.210
Totale articoli pubblicati	10.922	388.289

Advertising

E' stata data esecuzione alla campagna pubblicitaria in vari Paesi realizzando 252 inserzioni (230 nel 1995), per una spesa di L. 1.881.000.000 (1.698.000.000 nel 1995) e n. 190 spots radio/Tv per una spesa di 179.900.000.

Manifestazioni

Le Delegazioni hanno provveduto all'allestimento ed alla realizzazione di 119 stands (227 nel 1995) in occasione delle principali Fiere internazionali, Saloni di Vacanze, Congressi, etc.. Gli stands dell'Enit, allestiti per il servizio di informazioni e di assistenza al grande pubblico dei visitatori, sono stati appositamente attrezzati con aree riservate alla commercializzazione ed all'accoglienza dei membri del Club Italia.

Sono state, inoltre, realizzate n. 280 iniziative varie (473 nel 1995), fra cui serate, giornate e settimane italiane.

Per il settore delle manifestazioni è stata sostenuta una spesa complessiva Enit di L. 5.612.400.000 (6.106.800.000 nel 1995), a cui vanno aggiunti 934.400.000 investiti dalle Regioni e 467.000.000 investiti da Terzi.

Riepilogo settore manifestazioni		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Stands realizzati in occasione di Fiere	119	227
Giornate, settimane italiane e iniziative ad hoc	280	473

Iniziative a sostegno della commercializzazione

Le Delegazioni hanno svolto una intensa azione di supporto alle attività di commercializzazione del prodotto turistico italiano nei vari mercati, mettendo a disposizione notevoli risorse finanziarie, professionali ed umane allo scopo di favorire al massimo l'incontro tra Regioni, Enti e operatori italiani e le loro controparti estere.

Sono stati realizzati 232 fra seminari, sales promotions e incontri operativi, (310 nel 1995) con la partecipazione di 31.876 operatori stranieri (56.662 nel 1995), e 1.287 operatori italiani (744 nel 1995) (L. 722.600.000 nel 1995).

Riepilogo Seminari/Sales Clinics/Sales Promotions		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Seminari/Sales Promotions realizzati	232	310
Operatori stranieri partecipanti	31.876	56.662
Operatori italiani partecipanti	1.287	744

Sono stati, inoltre, realizzati n. 44 workshops (41 nel 1995), cui hanno partecipato 2.339 operatori stranieri (12.134 nel 1995), e 54 operatori italiani (1.812 nel 1995)

E' stata sostenuta una spesa complessiva Enit di *Lire 385.900.000* (1.898.000 nel 1995).

Riepilogo workshops		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Workshops realizzati	44	41
Operatori esteri partecipanti	2.339	12.134
Operatori italiani partecipanti	54	1.812

Nella scheda n. 9 sono stati riportati i dati sui seminari e workshops realizzati per conto della OTP, con i relativi investimenti, nonché i dati sulla assistenza a favore dei rappresentanti dell'offerta italiana che hanno partecipato alle varie iniziative di commercializzazione in programma. Complessivamente le Delegazioni hanno dato assistenza a: n. 4.069 operatori; n. 854 personalità; n. 790 giornalisti; n. 2.921 membri del Club Italia; (rispettivamente 5.473, 1.545, 1.053 e 2.813 nel 1995).

Riepilogo seminari e workshops per conto OTP		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Seminari	35	67
Workshops	16	
Operatori esteri	3.224	8.768
Operatori italiani	321	245
Giornalisti	2.626	311

Riepilogo assistenza a favore di operatori italiani		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Operatori assistiti	4.069	5.473
Giornalisti assistiti	790	1.053
Personalità assistite	854	1.545
Membri del Club Italia	2.921	2.813

Nella stessa scheda 9 sono stati, inoltre, riportati i dati relativi ai cataloghi di viaggio pubblicati nei vari Paesi. Su un totale di 7.283 cataloghi di viaggio pubblicati nel 1996, oltre 3.056 cataloghi hanno incluso programmi sull'Italia (2.238 nel 1995), con un totale di 31.256 pagine dedicate all'Italia (26.187 nel 1995).

Riepilogo pagine Italia nei cataloghi di viaggio		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Totale cataloghi pubblicati	7.283	
Cataloghi con programmi sull'Italia	3.056	2.238
Pagine dedicate all'Italia	31.256	26.187

Nella scheda 10, oltre alle spese sostenute dall'Enit nel 1996, sono riportati gli investimenti fatti da Regioni e Terzi per sponsorizzare una serie di iniziative promozionali realizzate con la collaborazione delle Delegazioni Enit all'estero.

Riepilogo spese Delegazioni Enit e investimenti Regioni e Terzi		
	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Totale spese Enit	9.860.500.000	12.424.400.000
Totale investimenti Regioni	2.515.300.000	817.300.000
Totale investimenti Terzi	773.400.000	213.000.000

RELAZIONE ANNUALE SULL' ATTIVITA' SVOLTA NEL 1996
DALLE DELEGAZIONI ENIT ALL'ESTERO

Scheda R.A./ 1-96

(in milioni di lire)

DELEGAZIONE ENIT	RICHIESTE DI INFORMAZIONI						DISTRIBUZIONE DI MATERIALE													
	scritte	telefo- niche	al banco	in occa- sionali	TOTALE richieste evase	Totale reclami evasi	ENIT			O.T. P.		TOTALE opuscoli distribuiti	foto/ diapo- rattive	at- tuo- rismi	INVESTIMENTO				SPE- SE (Enit)	RESI- DUO
							N° opuscoli	N° ma- nifesti	N° opus- coli Dele- gati	N° opuscoli	N° ma- nifesti				ENIT	REGIONI	TERZI	TOTALE		
AMSTERDAM	20.004	8.467	10.207	128.738	165.378	352	80.610	6.200		845.350	12.150	925.760	964	78	108,0			108,0	108,0	
ATENE	72	9.870	7.180		16.322	5	7.600	600		19.877		27.277	180	3	16,0			16,0	15,0	1,0
BRUXELLES	11.000	70.000	20.000	975.000	1.084.000	450	62.000	2.200	55.000	1.050.000	4.500	1.107.000	250	180	38,0			38,0	38,0	
BUENOS AIRES	479	5.120	14.350	2.180	22.009	3	8.292	606	1.950	28.517	624	30.759	319	98	9,3			9,3	5,3	4,0
CHICAGO	19.200	30.850	2.460	20.000	72.510	46	20.000	5.000		35.000	2.200	63.000	442	102	36,0			36,0	25,0	11,0
COPENAGHEN	5.125	29.072	5.320	50.000	89.497	8	8.000	1.200	20.000	182.000	3.000	210.000	323	06	94,5			94,5	94,5	
DUSSELDORF	19.901	45.900	33.000	76.000	174.401	50	108.000	18.500		32.500	2.500	108.500	1.200	80	118,0			118,0	111,0	7,0
FRANCOFORTE	30.307	56.830	63.120	14.300	164.617	12	381.000	19.600	5.000	414.100	3.800	808.100	2.017	106	218,3			218,3	208,7	9,6
LONDRA	34.707	115.109	71.207	100.000	321.003	100	110.000	3.550	4.500	100.000	24.100	254.500	3.130							
LOS ANGELES	11.799	53.616	4.462	9.000	79.877	20	91.500	4.000	13.450	101.000	900	203.950	842	72	48,5			48,5	48,5	
MADRID	6.126	19.633	10.301	45.000	80.900	06	30.260	307	21.500	26.100	931	65.963	496	21	16,3			16,3	16,3	
MONACO BAV.	21.000	17.000	29.700	200.000	340.500	23	72.000	3.000		153.000	2.100	225.000	3.105	242	62,2			62,2	62,2	
MONTREAL	5.333	18.104	0.672	16.600	40.549	9	145.995	10.804		101.797	1.906	247.792	1.095	116	56,3			56,3	55,9	0,4
NEW YORK	39.500	87.000	10.650	20.000	164.500	15	434.721	2.590	170.000	50.000	200	654.721	1.300	520	285,0		31,0	316,0	285,0	
PARIGI	10.664	40.060	17.625	150.000	233.149	36							3.065	222	165,0			165,0	145,0	20,0
STOCCOLMA	11.300	80.000	03.650	00.000	171.300	5	85.000	5.000	25.000	250.000	300	360.000	2.200	160	100,1			100,1	152,2	35,9
TOKYO	10.902	02.716	35.300	200.000	248.000	35	515.600	11.950	241.500	247.000	5.960	1.004.100	4.265	1.606	117,0		49,0	166,0	117,0	
VIENNA	10.222	20.779	97.739	121.000	257.740	6	121.600	7.900		225.600	1.970	307.200	1.105	12	07,7			07,7	07,0	0,7
ZURIGO	26.000	20.835	15.009	11.000	72.924	8	53.000	5.200	159.000	159.000	2.370	371.000	851	325	60,2			60,2	57,5	10,7
TOTALE	310.661	783.001	514.782	2.256.530	3.064.974	1.229	2.350.778	110.127	716.900	4.133.099	69.879	7.201.577	27.169	4.029	1.692,4	-	80,0	1.772,4	1.592	100,3

RELAZIONE ANNUALE SULL' ATTIVITA' SVOLTA NEL 1996
DALLE DELEGAZIONI ENIT ALL'ESTERO

Scheda RA/ 2-'96

(in milioni di lire)

DELEGAZIONE ENIT	PUBBLICAZIONI EDITE DALLA DELEGAZIONE								VETRINISTICA / AFFISSIONISTICA								
	N° OPUSCOLI		N° pagine finanziate da Sponsor	INVESTIMENTO				SPESA (Enk)	RESIDUO	N° vetrine realizzate	N° affissioni realizzate	INVESTIMENTO				SPESA (Enk)	RESIDUO
	stampati	distribuiti		ENIT	REGIONI	TERZI	TOTALE					ENIT	REGIONI	TERZI	TOTALE		
AMSTERDAM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ATENE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BRUXELLES	60.000	55.000	-	-	-	-	-	-	-	200	40	-	-	-	-	-	-
BUENOS AIRES	-	1.950	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-
CHICAGO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	123	-	-	-	-	-	-	-
COPENAGHEN	-	20.000	2	-	-	11,6	11,6	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-
DUSSELDORF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	2,25	-	2,25	-	-
FRANCOFORTE	5.000	5.000	-	20,77	-	-	20,77	20,77	-	6	-	-	9,8	-	9,8	-	-
LONDRA	5.000	4.500	-	4,2	-	-	4,2	4,2	-	4	-	5,8	-	-	5,8	5,8	-
LOS ANGELES	-	13.450	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-
MADRID	15.000	21.500	-	-	39,5	-	39,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MONACO BAV.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	2,9	-	5,0	7,9	7,9	-
MONTREAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.586	-	-	-	-	-	-	-
NEW YORK	170.000	170.000	-	-	-	-	-	-	-	382	-	-	-	28,0	28,0	-	-
PARIGI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	3,0	27,0	30,0	-	-
STOCOLMA	15.300	25.000	-	-	-	-	-	-	-	510	-	-	0,9	-	0,9	-	-
TOKYO	300.000	241.500	60	-	-	228	228	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VIENNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	14,0	3,5	-	17,5	14,0	-
ZURIGO	-	159.000	-	-	-	-	-	-	-	14	120	-	-	-	-	-	-
TOTALE	570.308	716.900	62	24,97	39,5	239,6	304,07	25,0	-	2.995	160	22,7	19,5	60,0	102,2	27,7	-

RELAZIONE ANNUALE SULL' ATTIVITA' SVOLTA NEL 1996 DALLE DELEGAZIONI ENIT ALL'ESTERO

Scheda R.A./ 3-'96

(in milioni di lire)

DELEGAZIONE ENTT	MANIFESTAZIONI ED INIZIATIVE AD HOC											INIZIATIVE DI PUBBLICHE RELAZIONI													
	N° standi realizzati	N° settimane Italiane etc.	N° Regioni previsti	N° operatori italiani	N° operatori esterni	N° persone contattate	Totale Contatti	INVESTIMENTO				SPE- SE (Entt)	RES- DUO	(A) N° iniz. vs	(B) conferenze stampa N° iniz. vs		N° parteci- panti diffusi	INVESTIMENTO				SPE- SE (Entt)	RES- DUO		
								ENTT	REGIONI	TERZI	TOTALE				ENTT	REGIONI		TERZI	TOTALE						
AMSTERDAM	2	-	7	141		106.000	106.141	102,0			102,0	102,0		4	4	119	2								
ATENE	-	4	-											0	1	30	-	3,0				3,0	3,0		
BRUXELLES	20	40	30	300	1.630	976.000	976.000	307,0			307,0	307,0		200	10	300	5	1,7				1,7	1,7		
BUENOS AIRES	2	-	-		1.000	3.000	6.100	-			-	-		43	2	300	14	0,0				0,0	0,0		
CHICAGO	1	-	0	104	2	2.900	2.200	145,0			145,0	147,0	3,0	02	-	-	-	1,0				1,0	1,0		
COPENAGHEN	1	0	0	01	100	100.000	100.200	-	225,4	303,0	908,4	-		204	10	130	0	1,0	10,0	10,0	20,0	1,0	1,0	20,0	
DUSSELDORF	30	-	17	026	4.000	474.000	480.100	200,0			200,0	207,0	2,0	-	7	307	430	31,3				31,3	31,3		
FRANCOFORTE	4	120	30	000	100	300.000	400.000	1.300			1.300,0	1.303	10,0	04	0	1.000	3	125,0		30,0	145,0	125,0	125,0		
LONDRA	1	-	10	1.300	4.000	3.000	8.300	1.000			1.000,0	1.000		300	30	1.000	120	30,0				30,0	30,0		
LOS ANGELES	3	-	-		1.000	22.000	23.300	30,1		0,0	40,1	30,1	0,0	300	14	-	2	1,0				1,0	1,0		
MADRID	1	1	0	130	4.000	143.000	140.210	100,7	10,0	10,0	131,7	100,7	20,0	01	10	07	22	0,3		2,3	11,0	7,4	4,2		
MONACO BAV.	3	40	20	400	720	300.000	291.170	200,4			200,4	200,4		110	10	400	25			70,0	70,0				
MONTREAL	7	1	4	0	2	270.000	270.007	-			-	-		00	0	070	0	1,0				1,0	1,0		
NEW YORK	2	-	11	100	0.000	0.000	14.200	31,3	00,0	-	100,3	31,3	00,0	200	0	100	-	4,0	10,7		10,7	4,0	10,7		
PARIGI	0	3	12	000	000	100.000	101.000	337,0			337,0	337,0		104	0	010	10	4,0				4,0	4,0		
STOCCOLMA	4	-	0	100	00.000		00.100	300,0			000,0	300,0		300	-	-	0	-				-	-		
TOKYO	0	40	7	00	000	304.000	300.040	240,0	47,0	00,0	303,0	240,0	107,0	100	1	00	1.000	0,0	11,0		10,0	0,0	11,0		
VIENNA	0	3	27	020	2.000	430.000	432.000	572,7	30,0	-	000,7	500,0	22,7	142	10	300	0	4,0				4,0	4,0		
ZURIGO	2	-	17	700	0.000	4.100	13.000	201,2	047,0	-	748,7	201,2	047,0	01	20	130	0	7,7			0	10,7	10,7		
TOTALE	110	200	243	0.102	127.070	3.700.545	4.023.045	0.001,2	034,4	007,0	7.002,0	0.012,4	000,2	2.527	103	0.314	2.300	225,0	31,0	170,3	302,0	231,7	04,0		

(A) : contatti esterni, visite, incontri di lavoro, partecipazione a serate e avvenimenti culturali.

(B) : conferenze stampa ed interviste rilasciate alla stampa.

RELAZIONE ANNUALE SULL' ATTIVITA' SVOLTA NEL 1996
DALLE DELEGAZIONI ENIT ALL'ESTERO

Scheda R.A./ 4-'96

(in milioni di lire)

DELEGAZIONE ENIT	OSPITALITA' DI GIORNALISTI IN ITALIA					ASSISTENZA A FAVORE DI GIORNALISTI ESTERI						
	Fam trips giornalisti e radio/TV		INVESTIMENTO			N° giornalisti assoluti genericamente	N° giornalisti assoluti con facilitazioni viaggi/voggiorno	N° giornalisti partecipanti manifestazioni in Italia	Totale giornalisti assoluti	INVESTIMENTO		
	N° iniziative	N° giornalisti esterni	REGIONI	TERZI	TOTALE					REGIONI	TERZI	TOTALE
AMSTERDAM	-	10	-	-	-	232	35	4	271	-	-	-
ATENE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BRUXELLES	15	60	100	-	100	30	25	145	200	230	-	230
BUENOS AIRES	-	-	-	-	-	21	-	1	22	-	-	-
CHICAGO	-	-	-	-	-	42	-	-	42	-	-	-
COPENAGHEN	30	70	60	140	200	160	-	4	164	-	-	-
DUSSELDORF	12	52	15	5	20	150	11	4	165	-	-	-
FRANCOFORTE	25	63	-	-	-	379	43	4	426	-	-	-
LONDRA	50	70	-	-	-	200	100	20	320	-	-	-
LOS ANGELES	5	5	-	-	-	830	29	-	859	-	-	-
MADRID	3	20	-	-	-	169	10	8	187	-	-	-
MONACO BAV.	9	21	-	-	-	118	46	-	164	-	-	-
MONTREAL	3	3	6	-	6	302	9	1	312	-	-	-
NEW YORK	7	20	-	-	-	2411	-	4	2415	-	-	-
PARIGI	13	60	-	-	-	588	160	56	804	-	-	-
STOCCOLMA	2	4	-	-	-	360	2	4	366	-	-	-
TOKYO	1	4	-	-	-	118	14	3	135	-	-	-
VIENNA	15	73	73	45	118	235	51	16	302	67	40	107
ZURIGO	6	33	-	-	-	93	3	8	104	-	-	-
TOTALE	196	568	254	190	444	6.438	538	282	7.258	297	40	337

RELAZIONE ANNUALE SULL' ATTIVITA' SVOLTA NEL 1996
DALLE DELEGAZIONI ENIT ALL'ESTERO

Scheda R.A./ 5-'96

(in milioni di lire)

DELEGAZIONE ENIT	OSPITALITA' DI OPERATORI ESTERI					ASSISTENZA A FAVORE DI OPERATORI ESTERI						
	Educational tours operatori turistici		INVESTIMENTO			N° operatori assoluiti genericamente	N° operatori assoluiti con facilitazioni viaggi/soggiorno	N° operatori partecipanti manifestazioni in Italia	Totale operatori assoluiti	INVESTIMENTO		
	N° iniziative	N° partecipanti	REGIONI	TERZI	TOTALE					REGIONI	TERZI	TOTALE
AMSTERDAM	-	3	-	-	-	15		66	81	-	-	-
ATENE	-	-	-	-	-			11	11	-	-	-
BRUXELLES	12	60	120	-	120	400		60	460	130	-	130
BUENOS AIRES	-	-	-	-	-	25		15	40	-	-	-
CHICAGO	1	8	-	-	-	460		36	496	-	-	-
COPENAGHEN	6	20	17	23	40	844		67	911	-	-	-
DUSSELDORF	2	9	5	-	5	350		153	503	-	-	-
FRANCOFORTE	1	5	-	-	-		112	112	224	-	-	-
LONDRA	10	300	-	-	-	700	133	133	966	-	-	-
LOS ANGELES	1	3	-	-	-	16.664		32	16.696	-	-	-
MADRID	-	-	-	-	-	713		51	764	-	-	-
MONACO BAV.	20	73	-	-	-	610		73	683	-	-	-
MONTREAL	-	-	-	-	-	8.511		15	8.526	-	-	-
NEW YORK	1	10	-	-	-	22.000		49	22.049	-	-	-
PARIGI	3	27	-	-	-	2.237	92	119	2.448	-	-	-
STOCOLMA	1	2	-	-	-	30.000		73	30.073	-	-	-
TOKYO	3	11	-	-	-	4.300	2	71	4.373	-	-	-
VIENNA	23	239	195	117	312	475	239	93	807	220	90	310
ZURIGO	3	21	-	-	-	4.120	1	59	4.180	-	-	-
TOTALE	87	791	337	140	477	92.424	579	1.288	94.291	350	90	440