

A determinare un tale livello di consenso hanno concorso la collaborazione, sotto il coordinamento dell'ENIT, della Regione Lazio, del Comune di Roma, dell'Alitalia, della Promoroma, dell'Apra, della Confindustria e della Fiavet Lazio.

In particolare sono state apprezzate alcune soluzioni organizzative, che non trovano riscontro in iniziative analoghe, quali lo **"special appointment day"** (giornata esclusivamente dedicata ad appuntamenti programmati) ed il **"training day"** (giornata dedicata ad un briefing sulle modalità di promozione e commercializzazione del prodotto "città d'arte").

10- Assistenza e ospitalità

Nel corso dell'intero anno 1996 l'Ufficio ha posto in essere e potenziato le strategie di comunicazione dell'Istituto, richiamando, in vario modo, l'attenzione delle diverse realtà operanti a livello nazionale ed internazionale del turismo, in sintonia con le linee tracciate nel Programma Promozionale 1996 ed a sostegno delle attività di commercializzazione del prodotto turistico sia all'estero che in Italia.

Sono stati intensificati i rapporti con le istituzioni e gli enti, le imprese e gli organismi pubblici e privati, come pure costante è stata la partecipazione a convegni, conferenze stampa, riunioni, iniziative speciali, grandi eventi ed a progetti per conto di enti, imprese e organismi pubblici e privati, commissioni e comitati. In particolare, l'Ufficio ha fatto parte di gruppi di lavoro misti, sia pubblici che privati, con obiettivi specificatamente mirati alla promozione dell'immagine dell'Italia all'estero, con particolare attenzione alla preparazione del Giubileo del 2000.

Sono stati intensificati e consolidati i rapporti di pubbliche relazioni con giornalisti e rappresentanti della **stampa estera in Italia**. In collaborazione con le Regioni, i vettori nazionali, gli operatori pubblici e privati, le Ambasciate, gli Istituti di Cultura, ecc., sono stati organizzati numerosi viaggi di studio per la stampa estera, anche in occasione di grandi eventi in Italia.

Intensa è stata l'attività di **assistenza fornita alle Delegazioni ENIT all'estero** nello svolgimento della loro attività di pubbliche relazioni e di ospitalità in occasione di **educational tours** e viaggi per giornalisti scrittori, editori, troupes televisive, fotografi, ecc., mirati alla promozione ed alla diffusione della immagine Italia.

Sono stati concessi numerosi patrocini e premi ENIT sotto forma di coppe e targhe e l'utilizzo del logo ENIT per Convegni, iniziative speciali di associazioni pubbliche e private ed è stato distribuito materiale pubblicitario edito dall'Ente.

Notevole è stato l'impegno dell'Ufficio per sopperire giornalmente alle richieste scritte e telefoniche d'informazione e di assistenza alla stampa italiana ed estera.

11- La pubblicità

La minore disponibilità del budget dell'ENIT per il 1996, non ha consentito di avere, sui mercati internazionali, una presenza pubblicitaria adeguata.

L'investimento effettuato, rappresenta la quota "di soglia" per una campagna inserzionistica produttiva sui paesi prescelti. L'esigenza di razionalizzare gli investimenti e qualificare la spesa secondo criteri di maggiore selettività, ha imposto l'adozione di misure idonee a privilegiare, con finalità prevalenti della nostra presenza alle varie iniziative, quella di sostegno alle azioni promopubblicitarie che si sono svolte nei diversi mercati. Da qui la scelta obbligata di una presenza pubblicitaria nei paesi da cui si originano le maggiori correnti di traffico verso il nostro Paese, per un consolidamento delle quote di mercato del prodotto "Italia".

Il conseguimento dell'obiettivo fissato dal P.E. 1996 è stato coerentemente ottenuto attraverso l'investimento di lire 2.700.783.094, diversificato con una campagna "di immagine" in : Germania, Regno Unito, Spagna, Francia, Svezia, Austria, Svizzera, USA, Canada, Giappone, ed una campagna "di prodotto" "Le grandi città d'arte" realizzata in Nordamerica (USA e Canada) e Giappone con la partecipazione finanziaria delle Regioni: Veneto, Toscana, Lazio, Campania, Sicilia, per un importo finanziario di lire 330.000.000.

Il piano media sono stati articolati nei periodi di maggiore attività di programmazione della vacanza da parte dei consumatori e di supporto delle vendite del prodotto turistico ancora da parte dell'intermediazione. L'estensione dell'arco temporale del periodo gennaio-giugno con punte fino ad ottobre, ha permesso di ottenere dalle testate una maggiore frequenza di supporti redazionali, nonché, per alcuni mercati, una presenza pubblicitaria aggiuntiva a costo-zero. La veicolazione dell'opuscolo "The great cities of

art" è stata effettuata attraverso una scelta accurata, sede centrale/Delegazioni delle testate, sulla base della loro specifica idoneità a raggiungere un target mirato di utenza, di rilevanza particolare ai fini dell'acquisizione di maggiori quote di mercato per il prodotto città d'arte. Tale prodotto costituisce l'elemento trainante della presenza promo-pubblicitaria dell'offerta turistica italiana sui mercati considerati.

La scelta delle testate è stata effettuata privilegiando i segmenti di utenza e le aree territoriali di maggiore potenzialità per l'offerta turistica italiana, sotto il profilo socio-economico delle propensioni motivazionali. Tutte le testate inserite nei "piano media" hanno offerto un valido ritorno in termini di comunicazione del messaggio, massimizzando l'investimento con contributi redazionali, tuttora non ancora conclusi.

Le Delegazioni hanno, inoltre, posto la massima attenzione nel selezionare testate in grado di fornire un rapporto costo-contatto nei segmenti prioritari dei mercati particolarmente favorevole. Si è anche privilegiata la qualità dei contenuti e del messaggio, stante la necessità di poszionare il prodotto turistico italiano in una fascia d'utenza medio-alta.

Sono state selezionate testate "leaders" curando la elaborazione degli inserti pubblicati in tutti i loro contenuti tesi ad evidenziare le tipologie del prodotto turisticoriconducibili agli obiettivi istituzionali.

12 - Ufficio Stampa

L'Ufficio Stampa ha svolto nel 1996 un complesso programma di attività.

Tale attività riguarda in particolare l'informazione alla stampa italiana ma anche straniera su ogni fase di attività dell'Istituto e in tal modo come "centro di servizio" per le più varie e complesse esigenze informative del mondo della stampa e non soltanto della stampa, poichè divulga notizie, documenti ed ogni altro elemento conoscitivo sull'attività dell'Istituto richiesto da Istituzioni, Centro di ricerca, Organizzazioni di categoria, Regioni, Enti ecc.

In particolare nel 1996 l'Ufficio Stampa ha curato gli aspetti connessi alla comunicazione ed ai rapporti con la stampa in occasione di: 45 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum; ha diramato 35 comunicati stampa; ha curato 85 interventi

(relazioni, discorsi, ecc.) del Presidente, del C.d.A. e del Direttore Generale e 10 documenti inerenti bilanci, programmazione e indagine statistiche e congiunturali dell'Istituto.

Gli interventi ed i comunicati stampa sono stati raccolti in uno specifico "Dossier".

Ha curato i contatti con circa 60 testate della stampa nazionale, agenzie e stampa professionale e con le più importanti emittenti radio-televisive registrando circa 1000 contatti con 80 giornalisti italiani, per interviste, articoli ed informazioni sull'attività dell'Ente e sul turismo in generale. Ha fornito 2.500 informazioni telefoniche.

L'Ufficio Stampa, inoltre, ha redatto 200 rassegne stampa quotidiane; 12 rassegne stampa mensili dal titolo "l'ENIT nella stampa"; una rassegna stampa annuale "l'ENIT nella stampa" composta di 823 articoli.

L'Ufficio Stampa, inoltre, rivolge particolare cura alla ricerca ed alla diffusione di dati e ricerche concernenti l'attività ordinaria dell'Ente in Italia ed all'estero, sollecitando al riguardo tutti gli uffici per ricevere utili informazioni, proponendo particolari indagini (presso uffici centrali e delegazioni estere) su manifestazioni, workshops, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, convenzioni informatica, attività delegazione, progetti speciali in corso, comitato tecnico ENIT-Regioni.

Manifestazioni all'estero	1995	1996	variazione (valori assoluti)	variazione %
N° iniziative	33	31	-2	-6,1%
Superficie mq.	8.420	8358	-62	-0,7%
N° stand Regioni	167	189	22	13,2%
N° stand altri	28	37	9	32,1%
N° spazi personalizzati	107	229	122	114,0%
Investimento complessivo (milioni)	5.562	6.302	740	13,3%
Entrate Regioni (milioni)	3.365	4.724	1.359	40,4%
Entrate altri (milioni)	282	489	207	73,4%
Entrate spazi (milioni)	153	462	309	202,0%
Totale entrate (milioni)	3.800	5.675	1.875	49,3%
Onere ENIT (milioni)	1.762	893	-869	-49,3%
% onere ENIT sul totale	31,7	14,2		-55,2%
"CLUB ITALIA"				
Soci	970	1022	52	5,4%
Entrate contributi adesione	194	256	62	32,0%
Accreditati manifestazioni	1.924	2.969	1.045	54,3%
Entrate servizi vari		74	74	
Totale (milioni)	194	330	136	70,1%
BORSE IN ITALIA				
Iniziative	13	15	2	15,3%
T.O. partecipanti	1053	1156	103	9,8%
Totale entrate vendita servizi (milioni)	3.994	6.005	2011	50,3%

RIEPILOGO PRESENZE 1996 TABELLA N. 2

M. 27/97

REGIONI	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana	Valenciana
	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.
Casta di mq.	850 000	750 000	850 000	950 000	850 000	850 000	850 000	850 000	850 000	850 000	850 000	850 000	850 000	850 000	850 000	850 000	850 000	850 000
Superficie totale	240	250	180	100	200	100	300	1 250	250	550	150	250	250	150	300	80	100	300
Abitazione								40		0		20				0		
Colonia		25	25		25			40	25	25	15	20		20	25	25	20	20
Campania		20			25	25		40	0	0	15	20		20	25		20	20
E. Romagna	0						25	30		30		40		40	30			50
F.V. Giulia							25	25		25		40	0	20	25		10	20
Leone								90				20						0
Liguria	0	20	20				0	40	20	15		20			0		0	0
Lombardia	30	30					0	50	30	50		20						0
Marche	25	25					15	25		15	20		20		25	25	15	20
Odessa								0		0								
Piemonte								0										
Puglia		15						25		15								
Sardegna		25	25	25	25		15	50		25		20			25			20
Sicilia			0					50		0	0							20
Toscana	30		20		25	25	20	50	30	25		20	20	0	20		20	20
Prov. Aut. Bolzano																		
Prov. Aut. Trento						6												
Umbria	30						20	25	25	25	15							
Val d'Aosta	0	0						25										
Veneto	25	25	25	0	0	0	20	50	25	25		20	20	25				24
TOT. RI. REGIONI	140	185	115	25	108	50	140	641	155	281	75	180	180	120	200	50	85	194
Palasport			0				0											
Pedagogia			0															
Alitalia			20					30	20									
Incoming Italia				0			0		4									
Coop. Stone Hotels pr.							0											
Assm. Prov. Ferrara	24	24	24					0										
Vicenza E'								0		0								
Comunità del Garda										12								
Valter										0								
AISCAT										10	10				10			
VET Viaggi																		
Solemar						0	6											
Jockey Viaggi							6			6								
Comma di Lipari								6		20								
Adriatica Navigazione							6			6								
Assm. Prov. Siena		20					20											
Ente Lirico Anna Verdi										12								
Camera Comm. Salerno												24						
Gardaland										6								
FS																		
Alfa Romeo																		
Totale mq. Regioni/Private	194	229	159	25	108	50	181	877	191	366	85	180	180	120	210	56	85	194

RIEPILOGO PRESENZE 1996 Tabella 2															
REGIONI	Adm. govern.	A.L.T. Bruxelles	A. San. Chicago	Interminister.	Colonia	San. Rist. & S. Giovanni	W. L.M. Londra	Asia Bangkok	Asia Parigi	A.L.W. Montecatini	Carabinieri	Ambrosiano Venezia	Cherford WTS Tokyo	Kofu Seoul	Totale mq.
	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	mq. rich.	
	1.500.000	900.000	900.000	1.200.000	950.000	1.500.000	2.555.000	1.400.000	900.000	900.000	700.000	2.500.000	1.800.000		
Abruzzo	270	284	223	80	150	1.044	36	300	481	50	120	120	18	150	187.000.000
Basilicata		20					10							66	62.700.000
Calabria	25	0		15	20	25	9	0	25	0				479	366.745.000
Campania		18	0		30	30	25							281	263.850.000
E. Romagna	0	70				70		40	80			0		485	443.750.000
F.V. Giulia						20					12			222	182.850.000
Lazio	20	0	25			35	0	0						150	178.000.000
Liguria	20	20	15	20	0	25		20	30	0	0	20		305	344.750.000
Lombardia		25				35		25			24			325	290.200.000
Marche	25				20	25		0	35			0		353	311.700.000
Molise						10								10	15.000.000
Piemonte						25								25	37.500.000
Puglia	25	25			25	25		25	35					235	252.500.000
Sardegna		0				25								280	278.250.000
Sicilia		12	25	25		90	0				15	25	0	220	209.495.000
Toscana	25	25	25		25	90	0	25	35	25	20	30		819	615.495.000
Prov. Aut. Bolzano															
Prov. Aut. Trento		20				35								81	74.400.000
Umbria		20				25								185	171.000.000
Val d'Aosta		20						0						45	40.500.000
Veneto	20	0	25		0	80		0	0	0		18		427	418.100.000
TOT. MQ. REGIONI	180	273	115	60	120	640	27	180	250	25	71	93	9	4.885	4.724.300.000
Villaggio S. Francesco Pubblico	18														27.000.000
Alitalia														0	55.000.000
Incaminge Italia															3.000.000
Coop. Stena Hotels pr.															
Assm. Prov. Ferrara											24				86.000.000
Vicenza E'					0	15									25.800.000
Comunità del Garda															7.800.000
Valter															
AISCAT						10									44.000.000
VET Viaggi	0														
Selmar					8										7.800.000
Jockey Viaggi		0			0	0									7.800.000
Flora Milano Congressi			0												18.400.000
Convention Bureau R.			0												11.700.000
Municipio Sorrento						16									52.000.000
Ente Lirico Arena Vero															
Camera Comm. Salerno						25									53.100.000
Gardaland															
FS	8	10		10		10			10						9.000.000
Alfa Romeo												24			80.000.000
Totale mq. Regioni/Priv.	184	283	115	70	128	708	27	180	280	25	85	117	9	5.416	5.212.900.000

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

OPERATORI SPAZI PERS. 1994	CNT	FERIEN	FTUR	CBR	HOLIDAY WORLD	TUR	UTAZAS	MITT	SALOME VACANZE	SMT	ITB	ITME	WTM	MTCAR	TTW	STF	R.MARKT	TOURISTIK	ERBTM	RDA	TOTALI
ABILITY TRAVEL													X							X	3 500 000
ABRUZZI SOCIAL													X								2 500 000
ACAMPORA TRAVEL												X	X								6 500 000
ALBERICO LINEA VIAGGI	X												X		X						3 800 000
ANFITHRON		X				X					X		X								7 000 000
APONTE VIAGGI											X		X								5 000 000
APPAN LINE		X										X	X							X	3 900 000
APT TRENTINO												X					X				4 300 000
ARCHAEOLOGY TRAVEL								X									X			X	3 500 000
ARMANI	X										X	X								X	4 800 000
ATLAS											X	X					X			X	4 600 000
AVI INTERN											X	X	X				X			X	6 500 000
AZIENDA AGRICOLA FAGLIARESE												X	X	X	X	X					7 000 000
BAGAGLINO HOTELS											X	X	X								4 300 000
BELMARE					X			X			X	X	X							X	8 900 000
BENACUS TRAVEL											X	X	X								3 500 000
BOSCOLO												X	X					X			3 300 000
BRANCACCIO											X								X		2 500 000
BRICOLAGE TRAVEL											X										2 800 000
CENTRO CONGRESSI VENEZIA																		X			2 500 000
CENTRO VACANZE PRA DELLE TORRE																			X		2 500 000
CENTRO VACANZE SALINELLO	X	X																	X		2 500 000
CHIANCIANO POOL				X	X		X						X								2 400 000
CITY TRAVEL FLORENCE													X								7 800 000
CLÉMENTSON												X							X		2 500 000
CLIPPER INCAMMINO											X								X		4 000 000
CLUP VIAGGI													X								1 800 000
COGETA													X			X					4 000 000
COLTUR								X					X								2 500 000
COMUNE FERRARA													X								5 000 000
CONNECTION 103 TRAVEL SERVICE				X							X		X	X							4 300 000
CONSORZIO ALBERGATORI PARMA											X		X	X							5 800 000
CONSORZIO VICENZA E							X				X		X								5 000 000
CONTRIBUS			X								X						X			X	4 000 000
CONVENTION BUREAU I.A.																			X		3 300 000
COOP. ALBERGATORI VERONESI														X					X		2 500 000
CORTIAL INT.												X		X							2 500 000
COTUP	X											X	X							X	2 500 000
COUNT G												X	X								3 800 000
CUENDEI											X		X								4 000 000
CUSTOM TRAVEL								X													1 800 000
DAYTOUR	X										X										2 500 000
DEMOFF HOTEL											X								X		3 100 000
DMSI																					2 500 000
DISCO TOUR											X		X								1 800 000
ENTE VALORIZZAZIONE ATTIVITA' ECON.													X								2 500 000
ESTLAND					X								X								2 500 000
EUROSPRINT													X							X	1 100 000
FELICITY VIAGGI E VACANZE												X		X							3 500 000
FERRARA CITTA' D'ARTE		X																			2 500 000
FERROVE STATO										X				X					X		3 800 000
GADIS TOURIST SERVICE														X							5 000 000
GRAND HOTEL EXCELSIOR VITTORIA		X				X					X		X			X					3 800 000
GRAND HOTEL TAMERICI PRINCIPE		X									X		X						X		7 900 000
GRAND HOTEL VILLA CORA											X										2 900 000
GRANDI NAVI VELOCI													X		X		X			X	1 800 000
														X							6 800 000

Soci "Club Italia" 1996 Tabella 4

Regioni	AV	HL	CT	CHL	AA	VT	CA	AG	VE	CC	EP	Totale
PIEMONTE	3	5	1	3				1		2		15
VALLE D'AOSTA	1	1			1				1	2		6
LOMBARDIA	14	42	11	4	5	3	6	2	2	9	3	101
TRENTINO	8	15	1	3	4	1	1			1	4	38
ALTO ADIGE	1	2			1						1	5
VENETO	28	82	4	5	3	8	16		10	9		165
F.V.GIULIA	2	9		2		1	2	1		2		19
LIGURIA	11	14	1	4	1	2	3		5	2	1	44
E.ROMAGNA	29	50	8	7	1	8	12		3	7	5	128
TOSCANA	42	83	3	11	8	5	7	25	8	14	1	205
MARCHE	5	14	1	4	5	3	2	3	1	2	1	41
UMBRIA	4	19		2	3	1	2	5	1	6		43
LAZIO	77	74	12	2	6	5	5	2	12	11		206
ABRUZZO		7		1	1	2	2	1		2	1	17
MOLISE					1							1
CAMPANIA	33	30	3	2	3	5	4	2	15	7	1	105
PUGLIA	2	9	1			3	2	1		3		21
BASILICATA												
CALABRIA	2	18		1	1	9	7	1		2		39
SICILIA	24	12			1	1	2		8	1	4	51
SARDEGNA	7	12	2	1		1	5	1	2	4		35
Totale	291	496	48	62	43	68	78	48	68	63	22	1283
Nota:												
Il dato complessivo non è coincidente con il numero degli iscritti in quanto alcuni aderenti si sono registrati con più tipologie di attività												
Legenda:												
AV	Agenzia di viaggio				CA	Campeggio						
HL	Albergo				AG	Agriturismo						
CT	Catena alberghiera				VE	Vettore						
CHL	Consorzio alberghiero				CC	Centro congressi						
AA	Associazione alberghiera				EP	Enti pubblici						
VT	Villaggio turistico											

NAZIONE	MANIFESTAZIONI	1995	1996
AUSTRIA	FERIEN - Vienna (24/28-1)	60	92
AUSTRIA	TOURF - Salisburgo (14/16-2)	25	39
AUSTRIA	TOURIST - Linz (24/26-2)	3	0
AUSTRIA	SENIOR AKTUELL (21/25-3)	12	0
REP. CEKA	HOLIDAY '95 - Praga (8/11-2)	18	44
REP. CEKA	GO - Brno, (12/15-1)	15	18
UNGHERIA	UTAZAS - Budapest (14/17-3)	54	61
BELGIO	SAL. INT. VACN - Anversa (28-1/5-2)	1	0
BELGIO	SAL. VAC. Bruxelles (22/31-3)	22	29
BELGIO	BTF - Bruxelles (19/21-11)	140	253
BELGIO	SALONE VACANZE - Charleroi (24-2/3-3)		13
NORVEGIA	REISELIV - (12/15-1)	3	0
RUSSIA	MITT - Mosca (27/30-3)	53	78
SVEZIA	TUR - Goteborg (21/24-3)	52	54
DANIMARCA	FERIE - Copenhagen (25/28-1)	14	28
FRANCIA	TOURISSIMA - Lille (feb.)	1	0
FRANCIA	SMTV - Parigi (27-3/1-4)	33	36
FRANCIA	MAHANA - Lione (mar.)	9	0
FRANCIA	TOP RESA - Deauville (28/9-1/10)	14	0
FRANCIA	MITCAR - Parigi (21/24-10)	117	234
FRANCIA	S.I.T.V. - Colmar (10/12-11)	3	0
GERMANIA	CMT - Stoccarda (13/21-1)	49	74
GERMANIA	BOOT - Dusseldorf (20/28-1)	9	17
GERMANIA	REISEN - Amburgo (8/16-2)	37	43
GERMANIA	CBR - Monaco (17/25-2)	125	120
GERMANIA	FREIZEIT - Norimberga (18/26-2)	21	0
GERMANIA	REISEN - Dortmund (14/19-2)	3	0
GERMANIA	ITB - Berlino (9/13-3)	155	196
GERMANIA	REISE - Essen (20/24-3)	27	26
GERMANIA	CAMPING FREIZEIT - Friburgo (11/19-3)	1	0
GERMANIA	RDA - Colonia (20/22-8)	104	227
GERMANIA	TRAVEL TRADE - Francoforte (9/12-11)	60	0

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

GERMANIA	REISEMARKT - Colonia (29-11/1-12)	48	175
GERMANIA	TURISTIK CARAVANING - Lipsia (20/24-11)	41	100
GERMANIA	HANSE GOLF - Amburgo		28
OLANDA	VAKANTIEBEURS -Ulrecht (9/14-1)	27	32
OLANDA	CAR CAMPING RAI - Amsterdam(22/27-11)	28	61
SPAGNA	FITUR -Madrid (24/28-1)	39	65
PORTOGALLO	BTL - Lisbona (18/22-1)	3	0
REGNO UNITO	CONFEX - Londra (21/23-2)	2	0
REGNO UNITO	WTM- Londra (11/14-11)	249	401
SVIZZERA	FERIENMESSE-Berna (gen.)	6	0
SVIZZERA	FESPO-Zurigo (13/16-1)	10	0
SVIZZERA	FERIENMESSE - San Gallo (feb.)	0	0
SVIZZERA	FERIENMESSE -Basilea(feb.)	0	0
SVIZZERA	FESPO - Ginevra (2/5-2)	2	0
SVIZZERA	EIBTM - Ginevra (21/23-5)	91	71
SVIZZERA	TTW- Montreux (29/31-10)	104	210
U.S.A.	IT.ME - Chicago (24/26-9)	34	83
U.S.A.	ASTA - Philadelphia (6/8-11)	16	0
U.S.A.	ASTA - Bangkok (6/12-10)		
GIAPPONE	FIERA DI HONG KONG (16/18-11)	1	0
GIAPPONE	JATA CONGRESS (30.11/3.12)	14	0
GIAPPONE	WTF - Tokyo /6/8-12)		54
GIAPPONE	KOTFA - Seoul		7
		<u>1924</u>	<u>2969</u>

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

RIEPILOGO ANNO 1996											
INIZIATIVA	SUPERFICIE	STANDS REGIONI	STANDS ALTRI	SPAZI PERS.	INVEST. COMPL.	ENTR. REGIONI	ENTR. ALTRI	ENTR. SP. PERS.	ENTR. TOTALI	ONERE ENIT	ONERE ENIT %
Fleur Madrid	250	8 x 155	4 x 36	7	98.758.620	118.250.000	27.000.000	rimborsati	145.250.000		
Vakantiebeurs Utrecht	240	5 x 140	1 x 24		120.860.064	91.000.000	15.600.000		106.600.000	14.260.064	12%
CMT Stoccarda	300	7 x 140	3 x 41	6	119.964.560	91.050.000	26.600.000	7.800.000	125.450.000		
Booth Düsseldorf	100	1 x 25			42.716.480	23.750.000			23.750.000	18.966.480	44
Ferie Copenhagen	180	5 x 115	2 x 44		85.323.188	74.750.000	26.600.000		101.350.000		
Ferien Vienna	300	6 x 200	1 x 10	11	137.899.440	110.000.000	5.500.000	13.000.000	128.500.000	9.399.440	7
Reisen Amburgo	200	5 x 106			78.000.000	68.900.000			68.900.000	9.100.000	12
CBR Monaco	558	11 x 281	8 x 106	5	280.000.000	182.600.000	68.900.000	6.500.000	258.000.000	22.000.000	8
Holiday World Praga	100	5 x 85		6	40.859.500	48.750.000		6.600.000	53.350.000		
Tourist Salzburg	80	2 x 50	1 x 6		37.356.960	27.500.000	3.300.000		30.800.000	6.556.960	18
Salone Vacanze Charleroi	120	4 x 71	1 x 24		70.000.000	49.700.000	18.800.000		68.500.000	3.500.000	5
ITB Berlino	1.258	17 x 641	2 x 36	37	849.908.058	576.900.000	17.400.000	66.600.000	660.900.000	189.008.058	22
Reise Essen	100	2 x 50			47.783.400	32.500.000			32.500.000	15.283.400	32
Salone Vacanze Bruxelles	250	8 x 185	2 x 44	1	144.000.000	138.750.000	33.000.000	1.500.000	173.250.000		
SMTV Parigi	150	5 x 75	1 x 10	4	234.000.000	127.500.000	17.000.000	10.000.000	154.500.000	79.500.000	34
Utazas Budapest	300	8 x 194		8	132.559.000	128.000.000		9.600.000	135.600.000		
MITT Mosca	250	6 x 160		10	332.000.000	224.000.000		25.000.000	249.000.000	83.000.000	25
Tur Göteborg	250	7 x 160		7	152.000.000	128.000.000		11.200.000	139.200.000	12.800.000	8
EIBTM Ginevra	270	7 x 160	2 x 24	13	384.000.000	240.000.000	38.000.000	32.500.000	308.500.000	75.500.000	20
Kofa Seoul	18	1 x 9			24.920.190	16.200.000			16.200.000	8.720.190	35
ASTA Bangkok	36	3 x 27			77.183.484	69.000.000			69.000.000	8.183.484	11
IT&ME Chicago	223	5 x 115		15	157.684.500	103.500.000		22.500.000	126.000.000	31.684.500	20
Milcar Parigi	300	6 x 160		15	357.622.000	224.000.000		37.500.000	261.500.000	96.122.000	27
TTW Montreux	481	7 x 250	1 x 10	15	299.840.450	225.000.000	9.000.000	22.500.000	256.500.000	43.340.450	14
BTF Bruxelles	400	11 x 273	1 x 10	9	307.000.000	245.700.000	9.000.000	13.500.000	268.200.000	38.600.000	13
Touristik & C Lipsia	150	5 x 120	1 x 6	5	88.769.220	78.000.000	3.900.000	5.000.000	86.900.000	1.669.220	2
Reisemarkt Colonia	80	3 x 60	1 x 10	6	74.194.431	72.000.000	12.000.000	10.800.000	94.800.000		
WTF Tokyo	120	4 x 93	1 x 24		221.490.000	232.500.000	60.000.000		292.500.000		
Caravan C. Rei A'dam	50	1 x 25			26.928.750	22.500.000			22.500.000	4.428.750	16
WTM Londra	1.043,90	19 x 640	4 x 66	48	1.117.461.838	960.000.000	99.000.000	120.000.000	1.179.000.000		
RDA Colonia	200			40	160.638.415			40.000.000	40.000.000	120.638.415	75
TOTALI	8367,9	189 x 4688	37 x 631	229	6.301.720.848	4.724.300.000	488.600.000	482.100.000	5.675.000.000	692.839.411	14,17

N°	Sigla	Titolo Iniziativa	Data	Invitati	Effettivi
1	Bit	Buy Italy	Milano, 29 feb. - 1 marzo	321	292
2	Btn	Borsa Turismo Nautico	Genova, 14/16 marzo	35	33
3	Bag	Borsa Agriturismo	Parma, 28/31 marzo	30	29
4	B.Tex	Borsa Turismo Extralbergh.	Roma, 12 aprile	19	18
5	Therm	Borsa Turismo Termale	Ischia, 16 aprile	77	68
6	Ecot	Ecotur - B. Turismo Abruzzese	Lanciano, 10 maggio	46	35
7	Btg	Borsa Turismo Giovanile	Arezzo, 10/12 maggio	48	41
8	Beta	Borsa Europea del Turismo Associato	Cecina, 26/27 settembre	97	85
9	Adri	Adriatica - Borsa del T. delle Marche	Pesaro, 26/29 settembre	54	42
10	Bts	Borsa del Turismo Sportivo	Montecatini, 11/12 ottobre	106	59
11	Itin	Itinera - Borsa Turismo Religioso	Verona, 6/9 novembre	49	43
12	Grant.	Grantour - Bus Operator	Verona, 8 novembre	78	75
13	Infomt	Infomeeting II	Napoli, 6/9 dicembre	34	32
14	Btc	Borsa del Turismo Congressuale	Firenze, 5/7 novembre	166	161
15	Ace	Art Cities Exchange	Roma, 28/29 novembre	158	143

NAZIONI PARTECIPANTI	TAVOLA N. 2 - DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEI T.O. STRANIERI INTERVENUTI ALLE BORSSE IN ITALIA																												ANNO 1995			
	B.R.		Dn		Bn		B. Tot		Therm.		Ecot		Btg		Beta		Adri		Bte		Ita		Grant		InfomL		Bte		Ace		TOT.	TOT.
	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER	Inv	ER
ARGENTINA	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	2	2	12	11
AUSTRALIA	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4
AUSTRIA	0	7	2	2	1	1	1	1	6	5	2	2	-	-	2	2	2	2	6	4	1	1	10	10	4	4	3	1	5	5	53	47
BELOO	11	10	4	4	3	3	2	2	3	3	1	-	3	2	3	3	2	2	5	4	2	2	1	1	2	2	20	19	6	7	71	64
BIELORUSSIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
BRASILE	0	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BULGARIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	-	6	6	
CANADA	11	10	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	2	2
CILE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4	4	21	20	
CINA	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COREA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4
CROAZIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	4	4
DANIMARCA	10	0	3	3	6	6	-	-	-	-	5	5	2	2	10	10	2	2	0	0	-	-	5	5	2	2	3	3	4	4	3	-
EMIRATI ARABI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	57
ESTONIA	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FINLANDIA	7	5	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
FRANCIA	25	25	4	4	7	7	4	4	4	2	4	1	6	4	7	5	4	2	6	3	4	3	-	-	7	0	20	20	13	11	115	97
GERMANIA	20	30	7	7	0	0	5	4	21	20	11	7	13	13	20	21	13	9	28	12	12	10	10	15	5	5	15	15	17	14	236	183
GIAPPONE	21	10	-	-	-	-	-	-	0	6	-	-	2	1	2	2	1	1	3	2	-	-	1	1	-	-	7	7	15	15	60	56
GRECIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IRLANDA	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	-	-	3	3	-	-	-	-	3	3	1	1	4	4
ISRAELE	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	-	-	3	3	-	-	-	-	1	1	1	1	13	12
KUWAIT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	7	6
LETTONIA	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2
LITUANIA	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
NORVEGIA	0	7	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2
OLANDA	10	18	2	1	4	4	-	-	2	2	3	3	1	1	11	0	-	-	5	3	2	2	4	4	3	3	11	11	3	2	69	63
PERU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
POLONIA	5	4	-	-	-	-	2	2	-	-	1	1	-	-	1	1	4	4	-	-	4	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
PORTOGALLO	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
REGNO UNITO	31	30	5	5	-	-	-	-	4	4	5	5	0	4	11	10	2	2	13	5	6	0	11	0	5	5	24	24	10	10	133	119
REP. CEKA	2	1	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	4	2	-	-	1	1	3	3	-	-	-	-	1	1	14	11
REP. SLOVACCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ROMANIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RUSSIA	8	9	-	-	-	-	-	-	4	4	1	1	2	1	-	-	2	-	1	-	3	1	2	2	-	-	-	-	-	-	24	18
SLOVENIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SPAGNA	11	10	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	3	3	1	1	2	2	5	5	5	5	2	2	-	-	0	0	8	8	45	44
STATI UNITI	35	34	-	-	-	-	-	-	19	14	-	-	2	2	4	4	1	1	7	4	-	-	-	-	-	-	27	27	32	26	127	114
SUD AFRICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SVEZIA	10	9	4	3	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2	6	5	2	2	6	5	-	-	11	11	2	2	11	11	3	3	61	55
SVIZZERA	14	13	3	3	-	-	2	2	4	4	5	3	2	2	8	7	2	2	4	2	2	1	3	3	4	3	4	2	10	9	67	56
THAILANDIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	2	2
UCRAINA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UNGHERIA	5	4	-	-	-	-	2	2	-	-	3	2	3	3	3	3	7	6	-	-	2	2	3	3	-	-	-	-	3	3	31	26
TOTALI	321	292	35	33	30	29	19	18	77	68	48	35	48	41	97	85	54	42	106	59	49	43	78	75	34	32	166	161	156	143	1316	1156