

COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI

L'Ufficio ha tenuto costanti contatti internazionali con gli Organismi internazionali del settore turismo -ETC, OMT, ATC/ALPS, D.G. XXIII, etc.- partecipando alle varie riunioni in programma. Sono state regolarmente versate le quote di iscrizione per l'anno 1996, rispettivamente ammontanti a Lit. 312.000.000, 2.343.210, 144.240.000.

ALTRE INIZIATIVE REALIZZATE

- Iscrizione all UAI- Unione Associazioni Internazionali di Bruxelles- L. 2.309.285
- Quota associativa 1996 al CST-Centro Studi Turistici di Assisi- L. 50.000.000
- Realizzazione del "Monitoraggio delle risorse costiere del sud Italia" nell'ambito del Progetto Integrato Interregionale "Nettuno (per una spesa di L. 150.000.000)
- Stampa e fornitura dei nuovi moduli statistici (per una spesa di L.199.920.000). I nuovi moduli statistici, aggiornati in base alle disposizioni comunitarie, sono stati distribuiti a tutte le Regioni, per il conseguente aggiornamento delle rilevazioni statistiche.

CONVENZIONE ENIT/ISTAT

L'Ufficio Studi, nel corso del 1996, ha partecipato a numerosi incontri propedeutici alla stipula della convenzione ENIT/ISTAT predisponendo i relativi atti formali. E' stata sostenuta una spesa di Lit. 5.425.000.

In base a tale convenzione l'ISTAT si impegna a fornire all'ENIT, su supporto magnetico, i microdati mensili relativi ai modelli CTTI risultanti dai programmi di registrazione, controllo ed elaborazione e contenenti i dati di base del movimento turistico in Italia secondo le nazionalità di provenienza e tutti gli altri parametri individuabili, con particolare riferimento a: ripartizione geografica, aree tipologiche e stagionalità .

L'applicazione pratica della Convenzione consente l'individuazione ed il monitoraggio di segmenti del mercato turistico internazionale sinora inattuabili permettendo inoltre, in ottemperanza ai compiti istituzionali dell'Ente, la stesura di previsioni a breve e medio termine relative alle varie tipologie turistiche, una più attenta e puntuale individuazione delle linee di tendenza del

mercato turistico internazionale, nonché una approfondita analisi dei dati come indispensabile supporto per programmare l'attività promozionale all'estero.

Con la disponibilità periodica dei dati analitici codificati dall'ISTAT l'Enit entra in una fase operativa decisamente più moderna e funzionale grazie alla possibilità di dare inizio ad un sistematico e tempestivo monitoraggio del movimento turistico, a partire dal primo livello di segmentazione del mercato costituito dalle nazionalità di provenienza, e grazie alla possibilità di procedere all'aggiornamento della banca dati sulle destinazioni turistiche di 33 paesi generatori di turismo, i cui dati di base grezzi sono stati acquisiti presso l'Ufficio statistico dell'OMT di Madrid e che sono, tra l'altro, corredati da una serie di valutazioni di carattere socio-economico che necessitano di un oculato ed attento aggiornamento.

L'UFFICIO SISTEMI INFORMATICI, INFORMATIVI, EDITORIALI E AUDIOVISIVI ha portato a compimento tutti i programmi ed i progetti prefissati sulla base degli obiettivi indicati e delle direttive emanate.

A fronte di tale oggettiva constatazione non si può però evitare di rimarcare il continuo depauperamento della forza lavoro dell'Ufficio, che nel corso del '96 si è visto ridurre per motivi diversi il numero degli addetti da 26 a 21 persone.

Tale fenomeno, peraltro già segnalato negli anni precedenti, appare ancora più grave alla luce dell'indagine effettuata a suo tempo sui carichi di lavoro che aveva stabilito l'organico dell'Ufficio in 35 unità.

E' ovvio che tale situazione non può, allo stato attuale, non riflettersi su tutti i settori dell'Ufficio creando per il personale restante un aggravio di lavoro e che il fenomeno segnalato, stante il procrastinarsi nel tempo, è sempre più difficile da giustificare e comprendere da chi si trova ad operare in tale critica condizione

Informatica

Esecuzione del contratto stipulato con il raggruppamento vincitore dell'appalto comunitario per la creazione del sistema informatico aziendale dell'Ente.

Nel corso del '96, con il supporto dell'Ufficio che ha seguito puntualmente tutte le varie attività in corso di svolgimento, sono state avviate le fasi preliminari di lavorazione.

Sono state coordinate, e ciò ha comportato l'impegno quotidiano e continuo del personale addetto, le fasi di censimento e rilevazione delle esigenze operative ed amministrative della struttura in Italia ed all'estero, le operazioni di controllo e verifica e curati i rapporti con gli uffici della sede per le operazioni complementari della gestione contrattuale.

In particolare nel corso dell'anno sono stati rilasciati ai competenti uffici della sede gli applicativi di seguito specificati:

- Razionalizzazione delle procedure relative alla Gestione Economica
- Sistema RPCA - rilevazione presenze e controllo accessi
- Razionalizzazione delle procedure relative alla contabilità delle delegazioni estere
- Razionalizzazione delle procedure relative alla contabilità della sede centrale
- Razionalizzazione delle procedure relative alla funzione partita IVA
- Razionalizzazione della funzione relativa alla gestione impegni di spesa.

Sono ormai giunti alla fase finale i lavori per l'installazione della rete presso la sede centrale ed è in fase di avanzata realizzazione la lan della delegazione ENIT di Francoforte.

Si è coordinato lo svolgimento dei corsi di formazione del personale tenuti dalla raggruppamento vincitore dell'appalto : attualmente sono stati realizzati 4 corsi dei 5 previsti, e non appena sarà completata la rete aziendale verrà concluso il programma .

Sono state curati inoltre:

- ⇒ l'aggiornamento delle banche dati delle manifestazioni 1966 nel settore culturale, folcloristico, turistico, musicale per la successiva stampa e diffusione anche tramite ENITel.
- ⇒ l'aggiornamento della banca dati relativa ai Musei in edizione italiana ed inglese. A tale proposito appare opportuno sottolineare che raccolta dati verte anche su palazzi, chiese, abbazie ecc. e pertanto spazia in un contesto ben più ampio di quello della sola voce "Musei".
- ⇒ l'aggiornamento in tempo reale, con la collaborazione dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, della banca dati turistica "ENITel" comprendente dati relativi agli esercizi alberghieri e alla ricettività complementare, indirizzario dell'organizzazione turistica italiana operante sul territorio nazionale ed all'estero e l'elenco delle agenzie italiane quale esso appare nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.

Editoria

In relazione al settore dell'editoria, prima di elencare le attività svolte, appare opportuna una riflessione sulla specificità dell'attività del reparto.

La realizzazione dei progetti ha comportato un lungo e complesso approccio per lo studio e la progettazione delle opere, reso ancora più difficoltoso dall'indispensabile collegamento con le amministrazioni regionali per l'elaborazione delle caratteristiche tecniche più idoneo al raggiungimento dei fini preposti.

A ciò è seguito un notevole impegno per il controllo, di concerto con le Regioni, degli elaborati presentati dalle ditte aggiudicatrici, alle quali, in occasione delle revisioni dei testi, sono state segnalate le imprecisioni di carattere tecnico - turistico e fornite specifiche indicazioni per il raggiungimento della migliore qualità possibile della fornitura e la corrispondenza della stessa agli obiettivi prefissati.

L'attività editoriale nel corso del 1996 ha visto la compiuta realizzazione di importanti pubblicazioni contemplate nei progetti integrati interregionali di seguito specificati:

- "Le grandi Città d'Arte" nelle lingue inglese, francese, giapponese ed italiano, con la produzione di una guida-itinerario in 518.000 copie, di un catalogo schedografico dell'offerta di servizi turistici in 18.000 copie, di una videocassetta in 11.000 copie;
- "La strada europea del Barocco" nelle lingue francese, tedesco ed italiano, con la produzione di una guida-itinerario in 700.000 copie, nr.8 pieghevoli regionali in 700.000 copie complessive, una video cassetta in 9.000 copie;
- "Laghi" nelle lingue francese, tedesco, inglese, olandese ed italiana con la produzione di una guida in 480.000 copie, di una carta dei laghi in 180.000 copie, di nr. 5 opuscoli tematizzati in 500.000 copie.

Sono in fase di ultimazione le lavorazioni relative ai seguenti progetti integrati interregionali:

- "La Via Francigena" nelle lingue inglese, francese, spagnolo, tedesco, olandese, italiano, con la produzione di una guida, una carta geografica, manifesti, fotografie e materiale di supporto in 560.000 copie complessive;
- "Gusto d'Italia" nelle lingue tedesco, francese ed italiano in complessive 280.000 copie;
- "Gentes" nelle lingue inglese, tedesco, italiano, francese, olandese e spagnolo con la produzione di una guida, una carta geografica, manifesti, cartoline, materiale vario in complessive 635.000 copie;
- "Nettuno" con la produzione di una guida, una carta geografica, un data base in complessive 700.000 copie;
- "Sentieri" con la produzione di una guida, una carta geografica nelle lingue inglese, francese, spagnolo, tedesco, italiano per complessive 660.000 copie.

E' altresì in fase avanzata di realizzazione il progetto comunitario su delega del dipartimento del turismo relativo alla promozione delle Isole Minori. L'iniziativa prevede la produzione di un sistema multimediale, Cd-rom, la creazione di una banca dati e la stampa di una guida in italiano, inglese, francese e tedesco per complessive 200.000 copie.

Si è inoltre proceduto - previa revisione e ridefinizione di tutte le località, all'acquisizione ed alla catalogazione delle schede relative alle strutture alberghiere ed alla supervisione all'acquisizione dei dati relativi alla pubblicazione dell'Annuario Alberghi d'Italia in due volumi, per complessive 2.300 pagine, con una tiratura di 4.000 copie.

Sono stati impostati ed eseguiti anche i seguenti lavori:

- revisione, aggiornamento e stampa della pubblicazione "Organizzazione Turistica Italiana"
- aggiornamento e stampa del calendario degli avvenimenti turistico-folkloristico-culturali
- aggiornamento e stampa del calendario degli avvenimenti musicali

Sono stati avviati i contatti preliminari per la definizione delle caratteristiche tecniche della produzione editoriale di una collana di guide regionali e cartine delle principali città italiane con una tiratura di 200.000 copie in 8 lingue.

Audiovisivi

E' in corso di completamento l'opera di archiviazione informatizzata del materiale iconografico e la revisione del materiale cinematografico.

E' stata realizzata la duplicazione di nr. 150 diapositive originali in 12.000 copie, distribuite poi in dotazione a ciascuna delegazione all'estero.

Sono state notevolmente divulgate le cassette "Città d'arte e Barocco, realizzate rispettivamente in 11.000 e 9.000 copie nell'ambito dei progetti integrali interregionali. E' con soddisfazione che si segnala l'apprezzamento delle delegazioni per la validità promozionale delle iniziative.

Direttamente, o inviandoli appositamente agli uffici periferici, sono state date in prestito oltre 5.000 diapositive ed oltre 100 cortometraggi in cassette a tour operators, aziende giornalistiche, compagnie aeree, emittenti televisive, scuole, privati cittadini in Italia ed all'estero.

Informazioni al pubblico ed ad altri soggetti

L'attività del settore si incentra nella raccolta di dati inerenti le informazioni turistiche che risultino interessanti per i soggetti fruitori ed operatori del Turismo Italiano, per poi diffonderli agli interessati attraverso gli uffici periferici, la corrispondenza diretta con soggetti prevalentemente stranieri ed il sistema ENITel.

Sotto tale aspetto diventa molto produttiva la raccolta dei dati apparsi sulla stampa italiana, particolarmente di carattere artistico, sportivo, culturale ed informativo che viene periodicamente inviata alle sedi estere, oltre naturalmente alle già segnalate pubblicazioni dei calendari avvenimenti, i dati sulle associazioni musicali, i programmi dei principali teatri lirici e di prosa, le mostre ecc.

Particolarmente utile, e di notevole importanza promozionale, si è confermata la diffusione del "Bollettino delle Neve" attraverso il televideo RAI, la radio nazionale, le agenzie di stampa e, ovviamente, i nostri Uffici all'estero.

L'adesione della quasi totalità delle regioni interessate all'iniziativa, che per la prima volta quest'anno viene posta in essere con il contributo economico di soggetti terzi, conferma l'indubbia valenza turistica del servizio.

Diffusione

E' stata gestita la distribuzione del materiale promozionale prodotto dall'ENIT e dalle strutture territoriali turistiche pubbliche tramite:

- ⇒ invio in Italia (prevalentemente moduli statistici) ed in Europa con trasporto su gomma per totale di circa 250.000 chili.
- ⇒ invio in tutto il mondo via aerea di circa 80.000 chili di pubblicazioni e altro materiale ENIT e delle Regioni
- ⇒ invio in paesi di oltremare per spedizione marittima di circa 15.000 chili di materiale promozionale dell'ENIT e delle Regioni
- ⇒ invio di circa 30.000 chili di pubblicazioni dell'ENIT e delle Regioni a soggetti terzi (Ambasciate, Consolati, Istituti di cultura, Agenzie ecc.).

Si è curata l'emissione delle lettere di vettura e il controllo della ricezione per il predetto materiale promozionale.

Sono state coordinate le attività di lavoro della ditta aggiudicataria della gara pubblica per le spedizioni di materiale promopubblicitario.

Si è provveduto al disbrigo delle pratiche di importazione ed esportazione.

L'esame analitico delle attività svolte dall'Ufficio nel corso del 1996 conferma, nel suo complesso, l'affermazione della premessa sul raggiungimento degli obiettivi prefissati anche a fronte delle difficoltà, legate all'esiguità del personale addetto ed alle note ristrettezze di bilancio.

Tali considerazioni portano ad un bilancio positivo dell'attività complessiva anche alla luce dell'importanza degli incarichi assegnati.

Il personale addetto ha, come sempre, sia pure nell'oggettiva critica situazione lavorativa, risposto con impegno, competenza e alta professionalità collaborando attivamente e con lodevole spirito d'iniziativa al raggiungimenti dei fini preposti.

L'UFFICIO RELAZIONI ESTERNE E SVILUPPO ha assunto la reggenza dell'**UFFICIO IMMAGINE E SISTEMI MULTIMEDIALI** dal 1 febbraio 1996. E' stata pertanto predisposta una unica relazione per l'attività svolta nel 1996 dai due Uffici.

Nell'arco dell'anno 1996 l'attività degli Uffici Relazioni Esterne, Sviluppo ed Immagine e Sistemi Multimediali ha fatto registrare il conseguimento di risultati di grande rilievo in termini quantitativi e qualitativi.

In particolare sono da segnalare i sensibili miglioramenti rispetto ai livelli, pur significativi, dell'anno precedente.

Molteplici sono gli elementi che stanno all'origine di un bilancio così largamente soddisfacente e che emergono, con oggettiva evidenza, dall'analisi di questo rapporto.

Sembra però opportuno individuare, in primo luogo, un duplice ordine di **“fattori interni”** che hanno positivamente concorso a potenziare ed affinare le aree di attività di competenza dei due uffici.

Il riferimento va, da un lato, alla **direzione unificata** dei due comparti operativi e dall'altro all'**impegno** ed alla **professionalità** evidenziati, ad ogni livello, dai funzionari addetti.

La possibilità di **gestire unitariamente** i due uffici ha infatti consentito, in forza del carattere di accentuata complementarietà esistente, di attivare criteri di organizzazione e di programmazione delle attività tali da determinare condizioni di utilizzo più razionali e funzionali del complesso delle risorse disponibili, peraltro fortemente inadeguate rispetto alla dimensione degli impegni ed alla qualità degli obiettivi.

In questo contesto si è rilevato determinante e meritevole di grande apprezzamento proprio il **contributo fornito dal personale**, grazie al quale è stato possibile ovviare alle pesanti e tuttora persistenti carenze strutturali nell'ambito delle quali si è costretti ad operare.

2 - I numeri

Nulla può evidenziare la dimensione dei risultati conseguiti meglio del riferimento ai grandi numeri attraverso i quali si sintetizza l'attività svolta nel 1996. (tabella 1)

La partecipazione ENIT-Regioni alle fiere specializzate all'estero è rimasta, per quanto attiene al numero di iniziative e superficie impegnata, sostanzialmente stabile con una leggera flessione nel '96 rispetto al '95.

L'**investimento globale** è passato da 5.562 milioni a 6.302, con un incremento del 13,3% dovuto alla migliore qualità degli allestimenti e dei servizi ed al potenziamento delle attività di P.R. collaterali.

Ciò nonostante l'onere a carico dell'ENIT è diminuito dal 31,7% al 14,2%, praticamente dimezzandosi, passando da 1.762 a 893 milioni.

A determinare tale risultato è stato l'aumento fatto registrare dalla vendita di spazi a regioni ed imprese con conseguente incremento delle entrate di 1.875 milioni, pari al 49,3% (da 3.800 a 5.675 milioni).

In questo contesto è importante sottolineare come l'incremento delle vendite di servizi alle regioni sia stato pari al 40% (da 3.365 a 4.724 milioni), mentre quello relativo alle entrate per servizi resi alle imprese sia stato pari al 119% (da 435 a 951 milioni).

Il dato complessivo relativo alla vendita di servizi evidenzia un consuntivo di assoluto rilievo (6.005 milioni) con un incremento, rispetto al '95, di 2.011 milioni pari al 50,3%.

Sempre in tema di rapporti con le imprese è da rilevare il consolidarsi del Club Italia (da 970 a 1.022 aderenti) ed il sensibile incremento delle entrate per contributi associativi e servizi vari, pari al 62,9% (da 194 a 316 milioni).

Significativi sono anche gli aumenti inerenti gli accrediti di operatori alle manifestazioni all'estero, da 1.924 a 2.969 (+ 54,3%) e la partecipazione di tour operators stranieri alle borse in Italia, da 1.053 a 1.156 (9,8%).

3- Il rapporto con le Regioni

Nel corso del 1996 l'ENIT ha sensibilmente consolidato il proprio ruolo di Ente strumentale al servizio delle regioni.

In particolar modo le regioni hanno individuato nell'Ente un insostituibile, e spesso esclusivo, punto di riferimento per la progettazione, la organizzazione e la realizzazione delle proprie iniziative promozionali all'estero e in Italia.

Gli incrementi fatti registrare dalle richieste di collaborazione e in modo più specifico di "pacchetti chiavi in mano" relativi alla partecipazione alle manifestazioni all'estero testimoniano della qualità dei servizi resi e comprovano l'esistenza di un rapporto forte che consente, fra l'altro, modalità di presenza promozionale coordinate ed efficaci.

I dati relativi alle manifestazioni all'estero rappresentano il dato più rilevante di tale rapporto.

Nel 1996 le partecipazioni a fiere specializzate coordinate dall'ENIT sono state infatti 189 con un incremento, rispetto al '95, pari al 13,2%.

Fra le regioni che hanno utilizzato questo servizio con maggiore assiduità sono da individuare, al primo posto, la Toscana (24 presenze per 615 milioni), a seguire l'Emilia Romagna (11 presenze per 443 milioni), il Veneto (15 presenze per 418 milioni), la Calabria (19 presenze per 389 milioni) e la Liguria (14 presenze per 334 milioni). (tabella 2)

4- Il rapporto con le imprese

Quella del rapporto con le imprese è certamente l'area di attività per la quale il 1996 ha fatto registrare i miglioramenti più tangibili ed apprezzati.

Molteplici sono i campi nei quali si è espresso l'impegno dell'ENIT di porsi con sempre maggiore efficacia al servizio del sistema delle imprese.

Il modello organizzativo attraverso il quale tale impegno ha trovato concreta e puntuale realizzazione è certamente rappresentato dal Club Italia nella vasta gamma dei servizi resi.

Nel 1996, si è rilevato un particolare interesse per la pubblicazione "Analisi programmi dei Tour e Bus Operators" utilizzato dalle imprese come strumento di contatto, selezionato e mirato, per la presentazione del loro prodotto alla domanda estera specializzata nell'incoming.

Va sottolineato, inoltre, come questo strumento di informazione, reso in esclusiva agli aderenti al Club Italia, abbia assunto una apprezzabile funzione di stimolo nel determinare la crescita del rapporto con le imprese.

Fra gli aspetti più significativi di questo rapporto e delle modalità attraverso il quale si è sviluppato sono certamente da ricordare, a parte la consueta attività di assistenza e di informazione, la predisposizione di **spazi personalizzati a pagamento** in occasione delle più importanti fiere specializzate all'estero. (tabella 3)

Si tratta di un servizio, espressamente richiesto dagli operatori, che l'ENIT ha avviato sperimentalmente nel 1995 e che ha messo a regime nel 1996, con risultati la cui validità è comprovata dal **numero degli spazi realizzati (229 con un incremento del 114,0% sul '95)** e dalla impossibilità di far fronte a tutte le richieste pervenute a causa della insufficienza delle superfici disponibili.

Nel '95 gli operatori che hanno richiesto questo tipo di servizio erano stati 78 mentre **nel '96 sono diventati 149, con un incremento pari al 91,0%.**

5 - Il Club Italia ed i Club di Prodotto

Il Club Italia si è ulteriormente consolidato, nel corso del 1996, come modello organizzativo di riferimento nell'ambito del quale vengono gradualmente ricondotte tutte le attività che l'ENIT svolge al servizio delle imprese.

Si tratta di una scelta nella direzione della razionalizzazione degli interventi di supporto che consente agli operatori di rivolgersi ad una struttura in grado di riscontrare, con tempestività ed efficacia, la vasta gamma delle loro esigenze.

L'andamento crescente delle adesioni testimonia della validità dell'iniziativa ed impegna l'ENIT a potenziarne i contenuti sviluppando ulteriormente il catalogo dei servizi offerti.

Nel 1996 le adesioni sono state **1.022** con un incremento pari al **5,4 % rispetto al '95.** (tabella 4)

Le nuove esigenze poste dai mercati della domanda hanno peraltro reso necessaria la definizione di una strategia attraverso la quale realizzare un salto di qualità con il superamento del Club Italia e la sua articolazione in Club di prodotto.

Nel 1996 è stata avviata la costituzione del Club di prodotto **"Città d'arte"** finalizzato a sostenere la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica nazionale rappresentata dal patrimonio artistico e culturale italiano.

6 - La vendita di servizi

E' indubbio che il settore di attività nel quale i due uffici hanno conseguito i risultati di maggior rilievo sia quello inerente la vendita di servizi a regioni ed imprese.

Pur nella consapevolezza che molto si possa e si debba ancora fare in questa direzione, il consuntivo '96 evidenzia in modo concreto come l'ENIT sia positivamente impegnato in questo senso e come cresca nei potenziali destinatari di servizi il livello di apprezzamento per le proposte formulate dall'Ente a supporto della loro attività.

Fiere all'estero	'95	'96	Variazioni	
	milioni	milioni	milioni	%
Stand regioni	3.365	4.724	1.359	+ 40,4
Stand altri	282	489	207	+ 73,4
Spazi personalizzati	153	462	309	+202,0
TOTALE	3.800	5.675	1.875	+ 49,3
Club Italia	'95	'96	Variazioni	
	milioni	milioni	milioni	%
Contributi adesione	194	256	62	+ 32,0
Servizi vari	-	74	74	-
TOTALE	194	330	136	+ 70,1
Totale Entrate	3.994	6.005	2.011	+50,3

I dati parlano chiaro ed evidenziano come l'incremento nella richiesta di servizi sia più sensibile da parte dei privati (+ 103,7%) che da parte delle regioni (+ 40,4%) a conferma della capacità dell'Ente di sapersi porre sul mercato come struttura di riferimento affidabile e competitiva.

	1995 (milioni)	1996 (milioni)	Variazioni milioni	%
Entrate Regioni	3.365	4.724	+1.359	+ 40,4
Entrate privati	629	1.281	+ 652	+103,7
TOTALE	3.994	6.005	+2.011	+ 50,3

Ne consegue che l'incidenza delle entrate da parte dei privati sul totale passa dal 15,7% del '95 al 21,3 del '96.

7 - Le manifestazioni all'estero

La partecipazione alle maggiori fiere specializzate rappresenta da tempo uno dei settori di attività che assorbono maggiori risorse nell'ambito dei piani promozionali annuali dell'ENIT.

Tanto più questa situazione si è consolidata in conseguenza del ridimensionamento del budget disponibile per attività promozionali e del fatto che proprio nei confronti di questo settore maggiore è la richiesta di servizi da parte di regioni ed operatori.

Significativi sono i dati già citati nel capitolo relativo alla vendita di servizi.

Un ulteriore eloquente elemento di valutazione che conferma l'interesse degli operatori verso le grandi fiere, è dato dal sensibile aumento registrato nelle richieste di accredito; si è infatti passati dalle 1.924 del '95 alle 2.969 del '96 con un incremento pari al 54,3%. (tabella 5)

Pur condividendo le perplessità in ordine alla produttività degli investimenti in questo settore, è da ricordare come si tratti di **appuntamenti ormai consolidati** rispetto ai quali appare difficile, in special modo per un Paese di forte tradizione turistica come l'Italia, operare scelte che ne prevedano la cancellazione o, comunque, forme di disimpegno.

Nel 1996 l'ENIT si è in ogni caso fatto carico di razionalizzare le modalità di presenza operando una **rigorosa selezione delle iniziative** ed inserendo nel piano solo quelle nei confronti delle quali sussisteva un comprovato interesse di regioni ed operatori. (tabella 6)

Questa scelta ha consentito da un lato di **migliorare la qualità complessiva della presenza**, sia in termini di immagine che di operatività, attraverso un incremento dell'investimento (da 5.562 a 6.302 milioni) pari al 13,3%, ma ha anche determinato, contestualmente, il già citato forte aumento della vendita di servizi ed il conseguente **sensibile ridimensionamento della quota a carico dell'Ente** (da 1.762 a 893 milioni) con una incidenza sul totale che è passata dal 31,7% del '95 al 14,2% del '96.

8 - Le Borse in Italia

Nel corso del 1996 l'ENIT ha coordinato, in collaborazione con Regioni ed associazioni di categoria, la realizzazione di 15 borse di varia tipologia sul territorio nazionale.

Si tratta di un settore di attività rispetto al quale crescente è l'interesse sia dell'organizzazione turistica regionale sia del sistema delle imprese in quanto consente di rendere accessibile ad un maggior numero di operatori la possibilità di incontri con i più qualificati rappresentanti della domanda turistica internazionale.

Le iniziative realizzate hanno inoltre costituito una positiva opportunità di promozione di immagine per le aree interessate promuovendo la conoscenza diretta di risorse strutturali, artistiche, culturali ed ambientali.

Anche in questo settore è da registrare un incremento sia per quanto riguarda il livello dei servizi e della complessiva qualità organizzativa, sia per quanto riguarda il numero dei Tour operators stranieri partecipanti che è passato da 1.053 a 1.156 con un aumento pari al 9,8%. (tabelle 7 e 8)

Si ritiene comunque che una **ulteriore espansione sia assolutamente da evitare** in quanto la disponibilità dei T.O. è ormai al limite e grave è il rischio di realizzare iniziative non rispondenti ad oggettive esigenze di mercato.

Se infatti è da registrare come **positivo segnale di crescita** il diffondersi di un impegno, pubblico e privato, finalizzato a moltiplicare la opportunità di incontro fra domanda e offerta, è pur vero che tale crescita va governata proprio per evitare che si determini l'effetto controproducente di uno scadimento delle'efficacia e della credibilità professionale di questo importante settore di attività.

L'impegno dell'ENIT si è, in particolare, mosso nella direzione di fare in modo che le varie Borse fossero in grado di proporsi come **"eventi di riferimento"** di strategie progettuali di più ampio respiro e finalizzate, come "Art Cities Exchange" per le "città d'arte", a rappresentare il momento centrale dei piani di attività dei relativi Club di prodotto.

9 - I grandi eventi

Fra le molte iniziative realizzate dall'Ufficio Relazioni Esterne e Sviluppo nel corso del 1996 ve ne sono due che hanno, in particolare, richiesto notevole impegno organizzativo e che si sono caratterizzate come **"grandi eventi"** sotto il profilo delle pubbliche relazioni e delle attività promozionali.

Si tratta della **"Settimana Europea del Turismo"** (Napoli, 7-11 maggio 1996) e di **"Art Cities Exchange"** (Roma, 27-29 novembre 1996).

- Settimana Europea del Turismo:

Nell'ambito delle manifestazioni ufficiali programmate per il semestre di Presidenza Italiana dell'Unione Europea, il Dipartimento del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha delegato all'ENIT l'intera organizzazione della **"Settimana Europea del Turismo"**, che si è svolta a Napoli e Caserta dal 7 all'11 maggio 1996, ed ha affidato la gestione dei finanziamenti messi a disposizione (620 milioni); alla manifestazione sono stati chiamati tra gli altri, dal Dipartimento a dare un contributo finanziario ed operativo la Regione Campania ed il Comune della città di Napoli nonché la Direzione Generale XXIII della Commissione Europea.

Per l'ENIT si è trattato di uno dei compiti più impegnativi dal punto di vista organizzativo, in quanto si è dovuto occupare di tutti gli aspetti del Convegno, dell'ospitalità e della movimentazione dei numerosissimi ospiti.

L'investimento totale gestito direttamente dall'ENIT è stato di 620 milioni così ripartito:

150 milioni impegno ENIT;

200 milioni Dipartimento del Turismo;

150 milioni Regione Campania;

120 milioni Unione Europea.

“Art Cities Exchange”

Giunta alla terza edizione, l'iniziativa si è ormai imposta all'attenzione degli operatori come la più importante e meglio organizzata fra le borse specializzate proposte dal calendario nazionale.

Alla borsa hanno partecipato 143 tour operators stranieri in rappresentanza di 24 paesi e circa 1000 operatori italiani in rappresentanza di tutte le regioni.

Il livello di apprezzamento conseguito da Art Cities Exchange è confermato dal giudizio che emerge dai dati di una indagine effettuata presso gli operatori italiani che hanno partecipato all'iniziativa

Raffronto dei giudizi espressi II e III Edizione “A.C.E.”

1 S.A.D.

2 Workshop

3 Qualità domanda estera

4 Esito degli incontri

5 Assistenza/informazione

6 Sistemazione logistica

7 Giudizio complessivo

Ottimo/Buono		Suff./Insuff.		Ott/Buono
%		%		%
1995	1996	1995	1996	
83,33	91,53	16,67	8,47	8,20
80,25	84,36	19,75	15,64	4,11
76,44	77,19	23,56	22,81	0,75
73,25	68,42	27,65	31,58	-3,93
86,63	85,22	13,37	14,78	-1,41
70,44	74,15	29,56	25,85	3,71
87,15	93,55	12,85	6,45	6,40