

CONTO ECONOMICO**B) COSTI DELLA PRODUZIONE**

10.- Oneri diversi di gestione

c) Minusvalenze da alienazioni

	<u>1994</u>	<u>1993</u>
Minusvalenza su vendita autovettura Alfa 164 20i Turbo	<u>2.006.465</u>	<u>-</u>
TOTALE	<u>2.006.465</u>	<u>-</u>

CONTO ECONOMICO**C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI**11.- Proventi finanziari sui crediti
iscritti nelle immobilizzazioni

a) Verso Società controllate

	<u>1994</u>	<u>1993</u>
Interessi maturati sui finanziamenti in conto aperture di credito:		
* Cinecittà S.p.A.	911.538.793	900.706.969
* Istituto Luce S.p.A.	1.279.251.427	2.962.888.908
* Cinecittà International S.p.A.	<u>-</u>	<u>39.860.625</u>
 TOTALE	 <u><u>2.190.790.220</u></u>	 <u><u>3.903.456.502</u></u>

CONTO ECONOMICO

C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

12.- Proventi finanziari sui crediti
del circolante

a) Su crediti verso Società controllate

1994

1993

Interessi maturati sulle anticipazioni:

* Cinecittà S.p.A.

457.444.554

346.473.207

* Istituto Luce S.p.A.

423.460.695

55.723.088

* Cinecittà International S.p.A.

31.836.883

24.521.389

TOTALE

912.742.132

426.717.684

CONTO ECONOMICO**C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI**12.- Proventi finanziari sui crediti
del circolante

b) su crediti verso banche

	<u>1994</u>	<u>1993</u>
Banca Popolare di Milano - Ag. 7	21.294.012	9.366.135
Banca Nazionale del Lavoro - Tesoreria	6.890.786	23.800.385
Banca Nazionale del Lavoro - Ag. 33	69.932.471	-
Banca di Roma - Succ. 138	86.959.831	147.377.733
Banco di Sicilia - Ag. 6	-	202.028
Banca Nazionale dell'Agricoltura - Sede Roma	-	42.473.800
Banca Nazionale dell'Agricoltura - Ag. 14	1.539.701	-
Monte dei Paschi di Siena - Sede Roma	31.935	175.772
Credito Italiano - Sede Roma	-	65.640
Banca S. Paolo di Brescia - Sede Roma	3.719.135	11.500.281
Carima - Ag. 1	19.346.585	40.679.335
C/C Postale n° 32095002	82.370	65.100
	<u>209.796.826</u>	<u>275.706.209</u>
Operazioni pronti contro termine	216.754.994	829.317.414

TOTALE426.551.8201.105.023.623

CONTO ECONOMICO**C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI**12.- Proventi finanziari sui crediti
del circolante

c) Altri proventi

	<u>1994</u>	<u>1993</u>
Interessi maturati sui crediti IRPEG calcolati ai sensi dell'art. 44 DPR 602/73	<u>195.284.000</u>	<u>181.107.000</u>

TOTALE**195.284.000****181.107.000**

CONTO ECONOMICO**C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI****13.- Interessi ed altri oneri finanziari**

	<u>1994</u>	<u>1993</u>
Oneri di cambio:		
Differenze su cambio valuta	30.183	189.859
Altri oneri finanziari:		
Spese e commissioni bancarie	3.340.949	2.628.200
Interessi su transazioni	<u>550.000</u>	<u>-</u>

TOTALE3.921.1322.818.059

CONTO ECONOMICO
D) RETTIFICHE DI VALORE DI
ATTIVITA' FINANZIARIE

	<u>1994</u>	<u>1993</u>
14.- Rivalutazioni di partecipazioni in		
Società controllate		
Utili accertati per l'esercizio:		
* Cinecittà S.p.A.	-	-
* Istituto Luce S.p.A.	-	-
* Cinecittà International S.p.A.	-	5.578.621
	<u>-</u>	<u>5.578.621</u>
15.- Svalutazioni di partecipazioni in		
Società controllate		
Perdite accertate per l'esercizio:		
* Cinecittà S.p.A.	8.035.487.205	14.927.945.391
* Istituto Luce S.p.A.	10.194.001.861	14.810.880.145
* Cinecittà International S.p.A.	238.955.912	-
	<u>18.468.444.978</u>	<u>29.738.825.536</u>
TOTALE NETTO RETTIFICHE	<u>- 18.468.444.978</u>	<u>- 29.733.246.915</u>

CONTO ECONOMICO**E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI****16.- Proventi**

	<u>1994</u>	<u>1993</u>
a) Contributi in conto capitale:		
Legge 202/93 programma 1994 per "Corsi di formazione professionale" (£ 200.000.000) quota di competenza dell'esercizio (20%)	<u>40.000.000</u>	<u>-</u>
b) Altri proventi:		
Sopravvenienze attive per accertamento crediti per compensi corrisposti e dichiarati non spettanti	-	119.669.705
Altri	<u>269.493</u>	<u>80.000</u>
	<u>269.493</u>	<u>119.749.705</u>
 TOTALE	 <u><u>40.269.493</u></u>	 <u><u>119.749.705</u></u>

CONTO ECONOMICO**E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI**

17.- Oneri

	<u>1994</u>	<u>1993</u>
Sopravvenienze e insussistenze passive:		
Rettifica dei costi relativi a passati esercizi	-	1.159.581
Costi non rilevati nei passati esercizi	6.759.000	3.683.425
Altre sopravvenienze passive	<u>87.900</u>	<u>14.844.878</u>

TOTALE**6.846.900****19.687.884**

PAGINA BIANCA

ENTE CINEMA S.p.A.

ESERCIZIO 1995

PAGINA BIANCA

RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PAGINA BIANCA

Signori azionisti,

ai sensi delle vigenti disposizioni è stato redatto il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 1995, Bilancio che il Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea del 26/11/1993 sottopone alla vostra attenzione per le conseguenti deliberazioni.

- 1 - Il risultato di bilancio dell'esercizio '95 è pesantemente influenzato da un insieme di fattori, interni ed esterni, che hanno condizionato l'operato stesso del Consiglio di Amministrazione della vostra società.

Fra i fattori esterni occorre, anzitutto, ricordare il protrarsi della crisi della produzione cinematografica nazionale, la cui costanza nel tempo impone interventi strutturali e non solo congiunturali.

Le ripercussioni negative che sono state avvertite dalle società del Gruppo, costituiscono uno dei motivi del ritardo con cui le stesse procedono sulla strada del pareggio economico.

Agli aspetti negativi della crisi del mercato nazionale non si è potuta opporre neppure quell'azione organica di investimenti che era stata disegnata nel Piano di sviluppo e ristrutturazione presentato fino dal 1994.

Tutto l'esercizio è praticamente trascorso senza che tale atto fondamentale di indirizzo ricevesse il formale consenso a tradursi in atti efficaci.

Alla difficoltà di dovere operare senza l'approvazione del Piano sulle linee direttrici di una politica pensata per un risanamento capace di consentire in futuro migliori e più efficaci investimenti nel quadro delle tradizionali attività del Gruppo, si è affiancata spesso la critica violenta di larghi settori della cinematografia nazionale, che pur nella evidente strumentalità e povertà di contenuti propositivi, ha tuttavia prodotto un persistente clima di incertezza.

Pur con queste interferenze, il Piano dell'Ente, sottoposto ad advisors specializzati, ha ricevuto nella parte conclusiva dell'anno un primo segnale di apprezzamento; che non si è tradotto in un formale atto di autorizzazione solo perché si è voluta verificare fino in fondo la disponibilità dei rappresentanti dei lavoratori a trovare, su di esso, un terreno di collaborazione costruttiva.

L'approvazione formale del Piano si è poi avuta nell'aprile '96.

- 2 - La mancata approvazione del Piano non consentendo il pieno svolgersi di tutte quelle azioni destinate ad invertire decisamente il trend gestionale del Gruppo, è da annoverarsi fra i fattori interni che hanno influenzato negativamente l'esercizio.

Nell'annata è, peraltro, proseguito il cammino di riorganizzazione interna, che, pure, costituiva l'obiettivo a breve termine del Piano stesso.

Il programma di aggiornamento del personale verso una maggiore consapevolezza della vocazione imprenditoriale del Gruppo si è arricchito di un corso di formazione sulle strategie di marketing cinematografico, traducendosi, poi, in linee operative per la messa a punto dei piani marketing aziendali.

Terminata la consulenza Roland Berger & Partner sulle linee di riorganizzazione funzionali all'introduzione delle politiche di budget, l'Ente e le società hanno definito i propri funzionigrammi ed hanno individuato centri di costo e di responsabilità.

E' proseguita, soprattutto attraverso una più attenta gestione del personale, l'azione di contenimento dei costi e sono stati precisati i nuovi assetti operativi che hanno permesso la drastica riduzione delle posizioni dirigenziali.

Completata la fase di analisi, ha preso avvio il sistema informatico unitario e si è iniziata la graduale sperimentazione per l'attivazione del programma di controllo di gestione. Da tale attivazione riceverà impulso anche