

IMPIANTI DI RIPRESA RADIOFONICI

Consistenza numerica al 31 dicembre 1996

	Milano	Napoli	Roma	Torino	Altre Sedi	Totale
<i>Impianti di studio</i>						
Studi di produzione:						
per complessi sinfonici	1	1	—	1	—	3
per riprese di prosa	2	1	1	2	2	8
per medi complessi orchestrali	1	1	4	2	12	20
per piccoli complessi orchestrali	1	1	5	—	12	19
per annunci	8	4	46	10	41	109
Redazioni estere						4
Registratori su nastro analogici	61	32	267	75	297	732
Registratori digitali	26	15	112	22	71	246
Impianti autom. gen. progr.	—	—	8	—	0	8
Giradischi	33	15	136	30	143	357
Riproduttori Compact disc	41	15	215	37	171	479
Stazioni di editing numeriche	1	1	10	1	2	15
<i>Mezzi per riprese esterne</i>						
Automezzi per riprese microfoniche e registrazioni	1	1	7 ⁽¹⁾	2	8	19
Magnetofoni portatili con operatore	19	24	126	27	222	418
Magnetofoni portatili autonomi	24	13	295	18	200	550
Automezzi per collegamenti radio	—	—	—	6	—	6
Motociclette per collegamenti radio	—	—	—	2	—	2

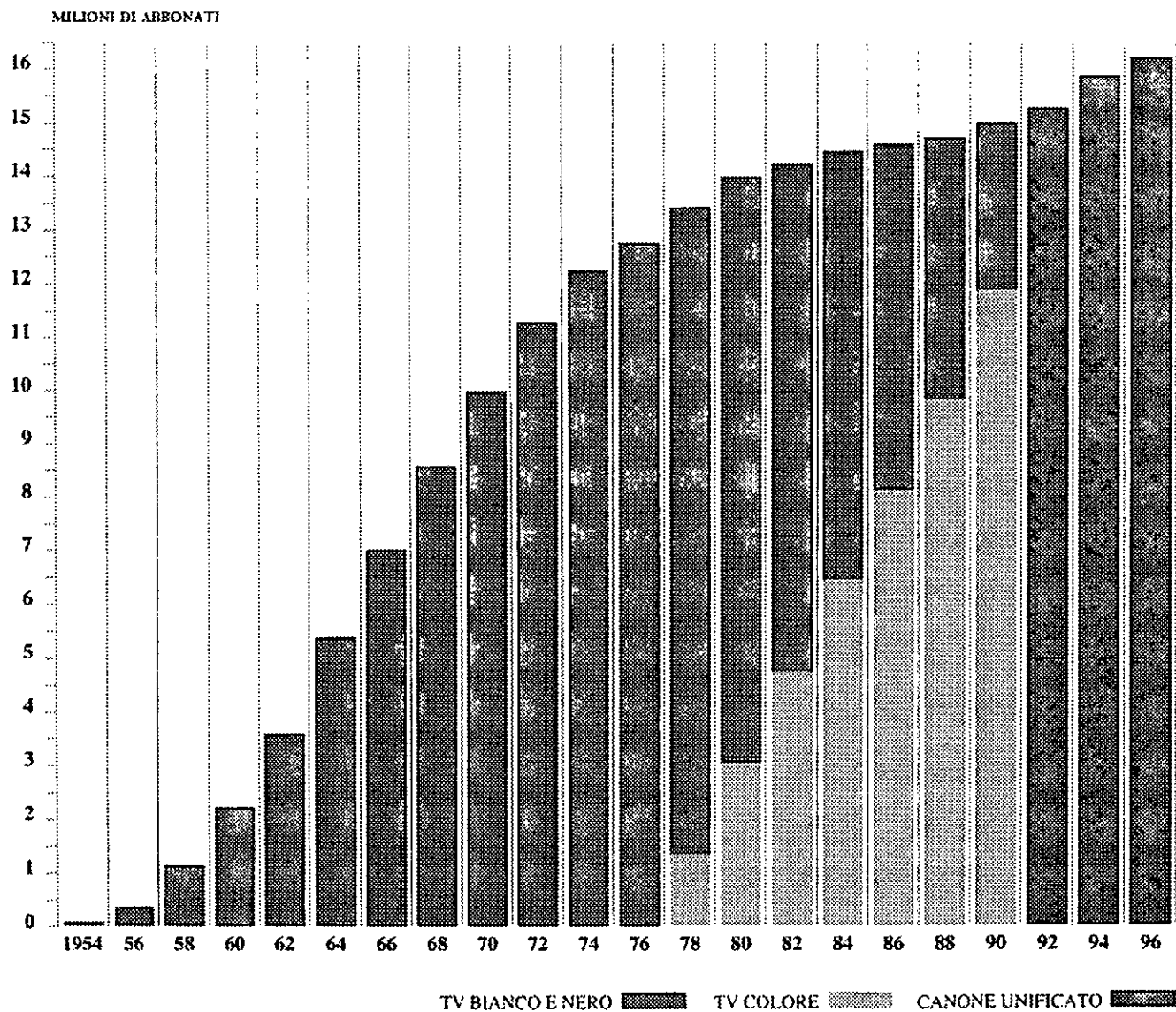
⁽¹⁾ Sono compresi il pullman vetrina ed il pullman per riprese musicali complessi.

ABBONAMENTI ALLA TELEVISIONE

Situazione al 31 dicembre 1996

Regioni	Utenza in «portafoglio»	Utenza in regola con i pagamenti	Densità per 100 abitanti ⁽¹⁾	Densità per 100 famiglie ^{(1) (2)}	
				residenti	con abitazione propria
Piemonte	1.374.991	1.344.078	32,06	80,66	81,45
Valle d'Aosta	40.060	39.231	33,74	82,99	83,30
Lombardia	2.853.875	2.768.138	31,98	86,62	87,27
Alto Adige	123.702	122.253	27,39	83,37	84,67
Trentino	153.769	151.612	33,31	90,16	91,05
Veneto	1.339.663	1.313.649	30,22	88,99	89,80
Friuli - Venezia Giulia	405.915	396.902	34,14	87,10	88,11
Liguria	590.399	571.737	35,60	85,24	86,11
Emilia Romagna	1.316.234	1.293.161	33,54	88,89	89,92
Nord	8.198.608	8.000.761	32,21	86,20	86,99
 Toscana	 1.134.475	 1.104.047	 32,20	 89,92	 90,68
Umbria	249.588	243.031	30,22	88,68	89,32
Marche	437.699	429.384	30,33	89,67	9,026
Lazio	1.434.024	1.366.613	27,57	77,67	78,38
Centro	3.255.786	3.143.075	29,61	83,94	84,67
 Abruzzi	 360.368	 348.696	 28,36	 84,83	 85,29
Molise	91.763	89.407	27,69	79,06	8,067
Campania	1.032.326	958.367	17,91	61,12	61,75
Puglia	1.076.212	1.034.989	26,36	84,47	84,82
Basilicata	159.739	153.177	26,22	79,01	79,62
Calabria	431.294	397.809	20,78	64,42	64,97
Sud	3.151.702	2.982.445	22,30	72,03	72,60
 Sicilia	 1.080.181	 1.006.757	 21,20	 64,52	 65,06
Sardegna	428.295	400.361	25,79	82,07	82,88
Isole	1.508.476	1.407.118	22,33	68,69	69,29
Italia	16.114.572	15.533.399	28,11	80,73	81,43

⁽¹⁾ Le densità sono calcolate con riferimento all'utenza in «portafoglio».⁽²⁾ Elaborazione RAI sui dati ISTAT relativi agli abitanti all'1.1.1996, non essendo disponibili corrispondenti dati regionali delle famiglie.

ABBONAMENTI DAL 1954 AL 1996
Situazione al 31 dicembre

CANONE DI ABBONAMENTO TV COLORE DAL 1980 AL 1996

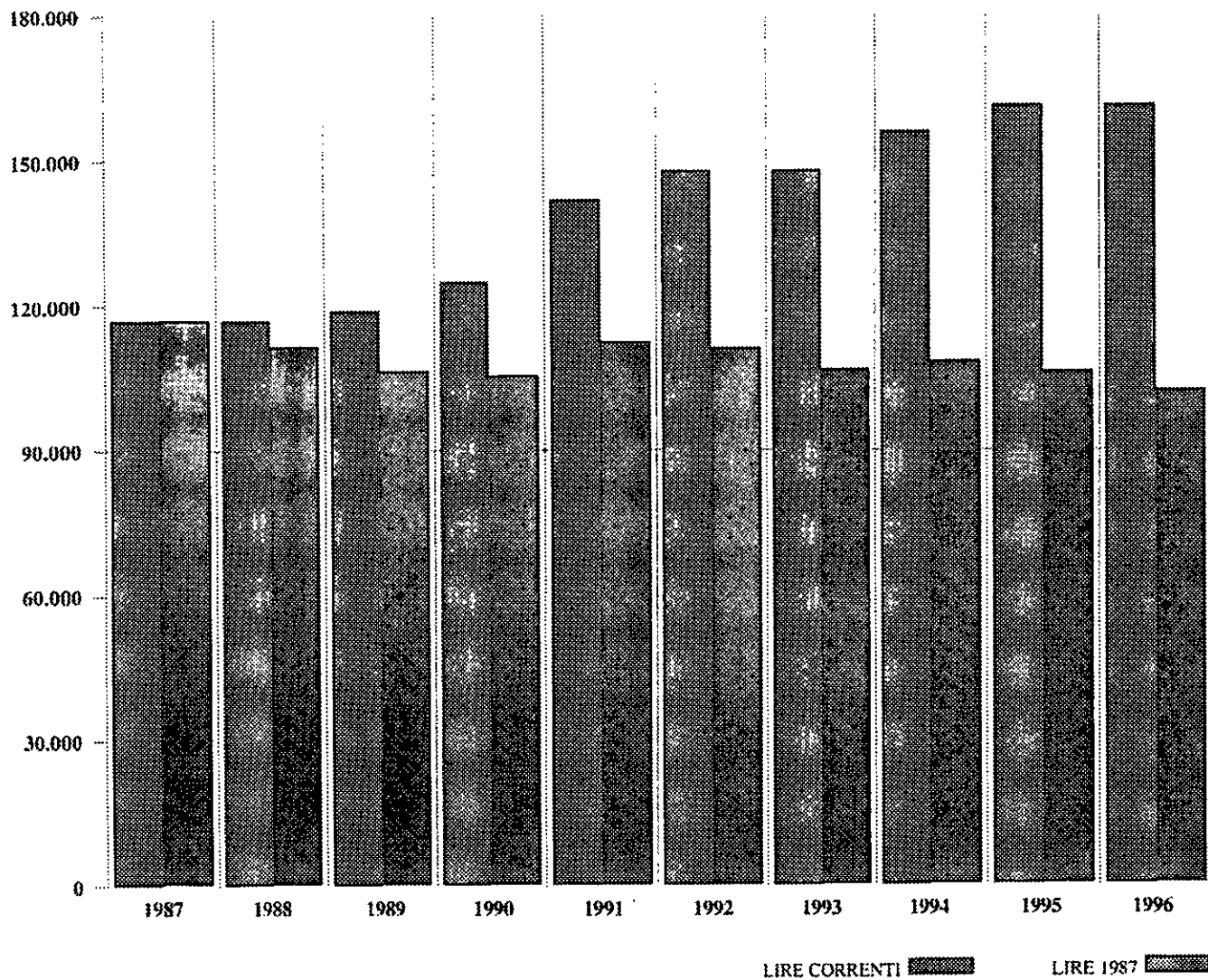
Situazione al 31 dicembre

Lire correnti	Canone	Tassa concessione governativa	IVA	Importo pagato dall'utente
dall'1.9.1980	66.000	8.000	4.910	78.910
dall'1.1.1985	83.765	8.000	1.560	93.325
dall'1.7.1987	107.010	8.000	1.990	117.000
dall'1.2.1989 ⁽¹⁾	170.010	8.000	3.985	118.995
dall'1.1.1990	112.800	8.000	4.200	125.000
dall'1.1.1991	129.190	8.000	4.810	142.000
dall'1.1.1992	134.975	8.000	5.025	148.000
dall'1.1.1993	134.975	8.000	5.025	148.000
dall'1.1.1994	142.690	8.000	5.310	156.000
dall'1.1.1995	144.615	8.000	5.385	158.000
dall'1.1.1996	147.945	8.000	5.505	161.450

⁽¹⁾ A seguito aumento dell'IVA.

VALORE DEL CANONE DI ABBONAMENTO TV COLORE DAL 1987 AL 1996

Situazione al 31 dicembre



CANONI E ABBONAMENTI ALLA TELEVISIONE IN ALCUNI PAESI EUROPEI

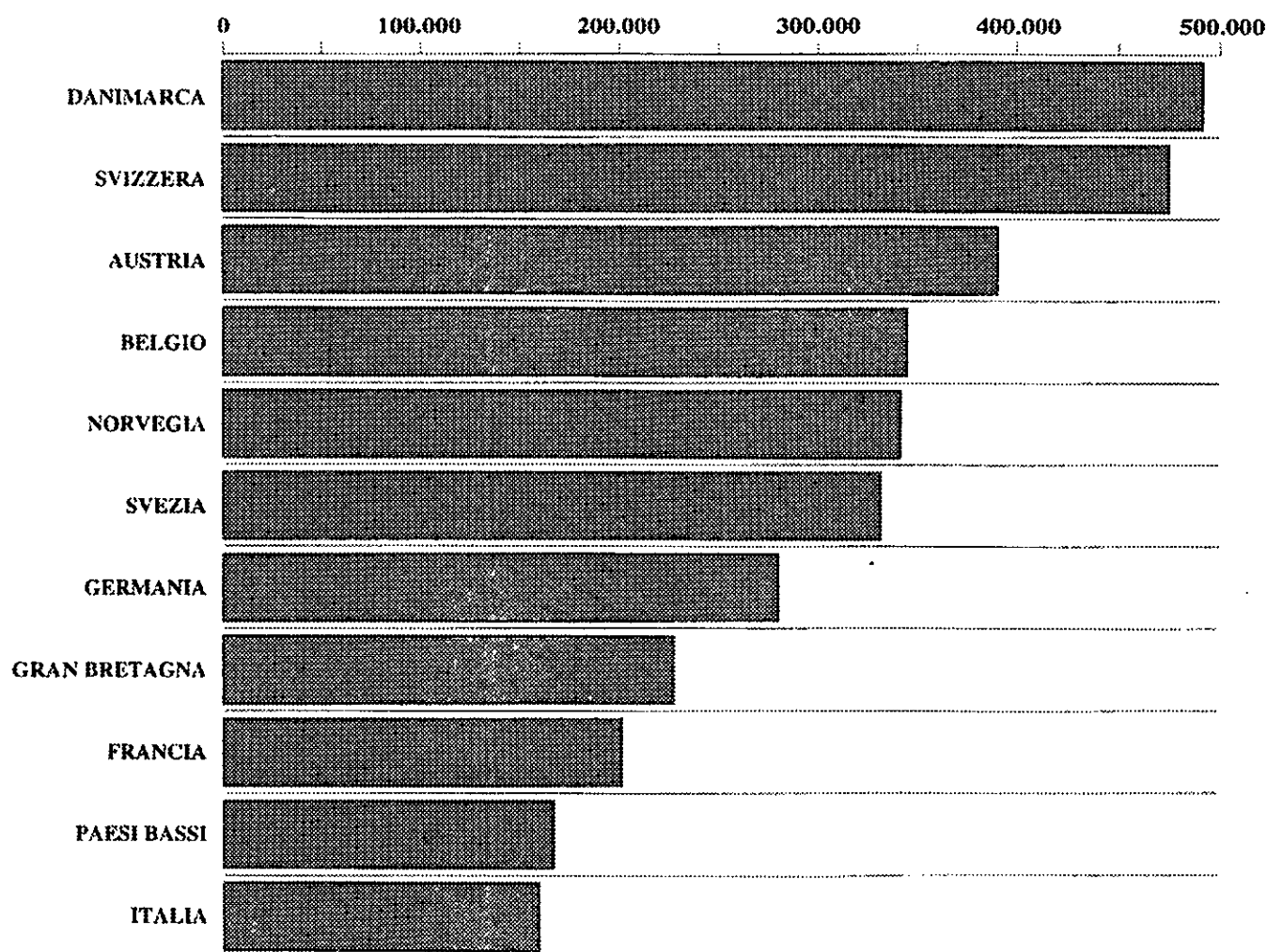
Situazione al 30 novembre 1996 ⁽¹⁾

		Canone TV colore in moneta nazionale	Canone TV colore in lire italiane ⁽²⁾	Abbonamenti TVC e B/N al 31.12.1995 (x 1.000)
Austria	sh	2.798	392.168	2.653
Belgio	fr	7.248	346.860	3.411
Danimarca	cr	1.916	493.044	2.145
Francia	fr	700	203.147	20.290
Germania	dm	286	282.079	31.331
Gran Bretagna	lst	90	229.108	21.176
Italia	lire	161.450	161.450	16.091 ⁽³⁾
Norvegia	cr	1.455	343.642	1.582
Paesi Bassi	fi	192	168.797	5.888
Svezia	cr	1.476	333.532	3.367
Svizzera	fr	409	476.779	2.680

⁽¹⁾ Canone cumulativo tv colore e radio.⁽²⁾ Cambi al 30 novembre 1996.⁽³⁾ Al 31 dicembre 1996 n. 16.114.572.

CANONE DI ABBONAMENTO TV COLORE IN EUROPA

Situazione al 30 novembre 1996

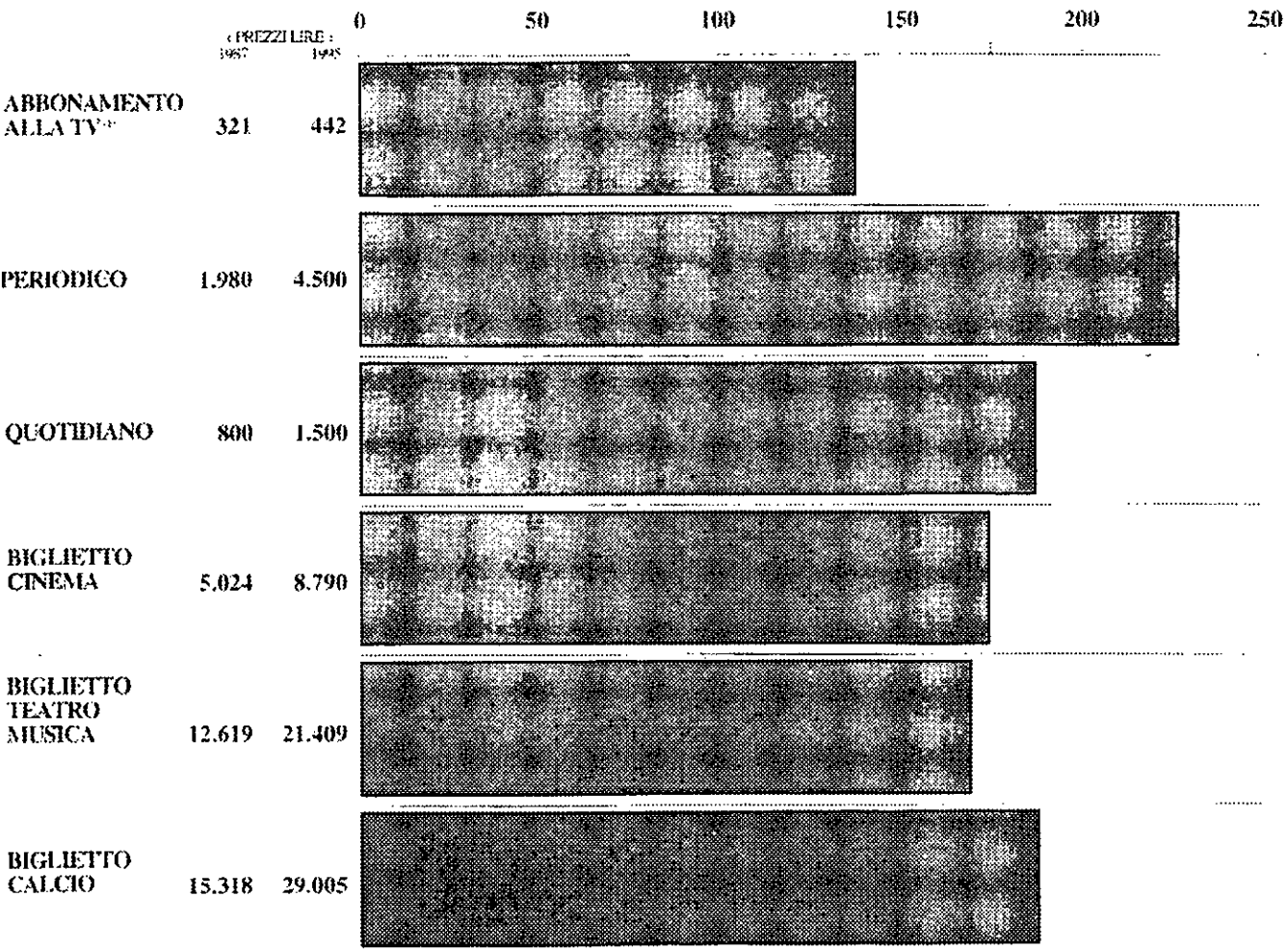


RIPARTIZIONE DEI CANONI DI ABBONAMENTO

Canoni in vigore dal 1° gennaio 1996

	Televisione		Radioaudizioni		Autoradio	
	lire	%	lire	%	lire	%
<i>Canone</i>						
canone base	420		420		420	
sovraprezzo RF	2.030		2.030		2.030	
sovraprezzo TV/auto RF	145.495		0		27.245	
	147.945		2.450		29.695	
Tassa concessione governativa	8.000		1.000		2.700	
I.V.A. (4%)	5.505		90		1.105	
Totale pagato dall'utente	161.450		3.540		33.500	
<i>Quote di spettanza</i>						
Ministero Finanze	4.793,1852	2,97	79,1494	2,23	961,8852	2,87
Ministero Poste	5.477,5092	3,39	94,2004	2,66	1.102,2592	3,29
Presidenza Consiglio Ministri	25,1539	0,02	24,6459	0,70	25,1539	0,07
Accademia S. Cecilia	22,5151	0,01	22,5200	0,64	22,5151	0,07
	10.318,3634	6,39	220,5157	6,23	2.111,8134	6,30
Tassa concessione governativa	8.000,0000	4,96	1.000,0000	28,25	2.700,0000	8,06
I.V.A. (4%)	5.505,0000	3,41	90,0000	2,54	1.105,0000	3,30
Quota RAI	137.626,6366	85,24	2.229,4843	62,98	27.583,1866	82,34
Totale pagato dall'utente	161.450,0000	100,0	3.540,0000	100,0	33.500,0000	100,0

PREZZI NEI SETTORI SPETTACOLO E INFORMAZIONE
Incremento 1987 - 1996 (n. indici base 1987 = 100)



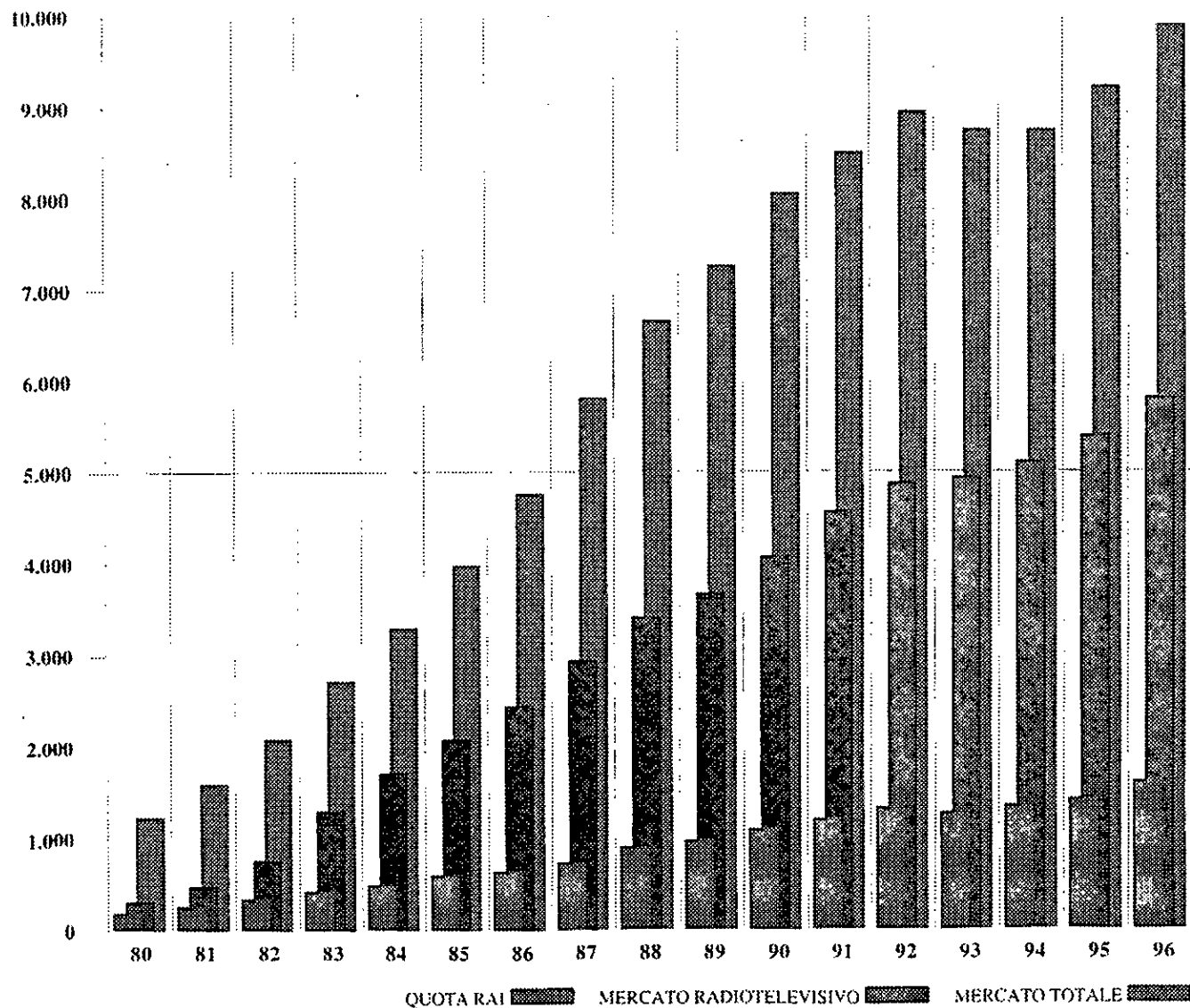
(1) Abbonamento TV colore, quota giornaliera

INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN ITALIA DAL 1980 AL 1996

	Mercato totale (miliardi di lire) (1)	Mercato radiotelevisivo (miliardi di lire) (1)	Quota RAI (miliardi di lire) (2)	Quota RAI % su mercato totale	Quota RAI % su mercato radiotelevisivo
1980	1.242	319	193	15,5	60,5
1981	1.610	484	263	16,3	54,3
1982	2.095	758	345	16,5	45,5
1983	2.729	1.302	432	15,8	33,2
1984	3.306	1.713	497	15,0	29,0
1985	3.981	2.081	600	15,1	28,8
1986	4.764	2.441	642	13,5	26,3
1987	5.826	2.939	736	12,6	25,0
1988	6.676	3.410	902	13,5	26,5
1989	8.279	3.667	973	13,4	26,5
1990	8.069	4.068	1.090	13,5	26,8
1991	8.511	4.569	1.199	14,1	26,2
1992	8.954	4.876	1.325	14,8	27,2
1993	8.757	4.941	1.267	14,5	25,6
1994	8.754	5.114	1.343	15,3	26,3
1995	9.227	5.400	1.417	15,4	26,2
1996	9.897 ⁽¹⁾	5.817	1.604	16,2	27,6

⁽¹⁾ Fonte: «Media Key» Nielsen, ACP FIEG (i valori sono al lordo dei ristorni di agenzia).⁽²⁾ Fatturato lordo SIPRA, al netto delle commissioni di agenzia e non comprensivo degli introiti da Televideo e Promosport.⁽³⁾ Stima.

INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN ITALIA DAL 1980 AL 1996



IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E FONDI DI AMMORTAMENTO AL 31 DICEMBRE 1996

Milioni di lire

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altri beni	Imm. mat. in corso e acconti	Totale
A. Valore contabile lordo delle immobilizzazioni materiali al 31 dicembre 1995	2.114.073	2.353.529	146.087	205.322	164.753	4.983.764
B. Immobilizzazioni materiali interamente ammortizzate al 31 dicembre 1995	44.755	1.654.752	104.435	114.570	-	1.918.512
C. Valore contabile lordo delle immobilizzazioni materiali non ancora interamente ammortizzate e non assoggettate ad ammortamenti (a-b)	2.069.318	698.777	41.652	90.752	164.753	3.065.252
D. Fondi di ammortamento al 31 dicembre 1995 aggiornati con stralcio delle quote delle immobilizzazioni materiali depennate nel 1996	581.755	1.881.733	117.473	142.613	-	2.723.574
E. Stanziamenti 1996 ai fondi di ammortamento (*)	114.597	192.246	11.211	28.987	-	346.041
F. Fondi di ammortamento ordinari ed anticipati al 31 dicembre 1996 (d+e)	696.352	2.075.979	128.684	168.600	-	3.069.615
G. Percentuale di ammortamento (fx100:a	32,94	88,21	88,09	82,11	-	61,59

Se dall'ammontare delle immobilizzazioni materiali si esclude il valore di quelle non soggette ad ammortamento (terreni, immobilizzazioni materiali in corso e acconti) pari a L. 218.874, la percentuale passa al 64,41.

(*) di cui anticipati

2.150	49.548	3.679	9.157	-	64.534
-------	--------	-------	-------	---	--------

INVESTIMENTI RAI DAL 1992 AL 1996
Miliardi di lire

	1992	1993	1994	1995	1996
<i>Obblighi di Convenzione</i>					
Impianti di diffusione e di collegamento	53,3	44,8	33,0	25,5	60,0
Controllo qualità del servizio	1,4	0,8	0,5	0,7	1,5
Ricerca e sperimentazione	3,8	3,6	2,6	3,0	6,1
<i>Sistema produttivo e infrastrutture</i>					
Impianti di produzione TV	91,0	41,1	24,3	63,5	69,3
Impianti di produzione RF	18,0	12,5	9,6	10,3	19,7
Edifici ed infrastrutture	97,9	31,3	13,3	11,0	13,5
Altri impianti e dotazioni	23,5	11,7	10,3	14,6	22,3
	288,9	145,8	93,6	128,6	192,4
<i>Costi capitalizzati</i>	54,6	39,3	34,9	28,8	25,8
Totale investimenti a bilancio	343,5	185,1	128,5	157,4	218,2
di cui:					
per immobilizzazioni materiali	334,9	174,0	123,8	154,3	214,7
per oneri da ammortizzare	8,6 ⁽¹⁾	11,1	4,7	3,1	3,5

⁽¹⁾ Di cui L. 6,0 miliardi di lavori in corso che, non essendo ancora assoggettati ad ammortamento, sono contabilizzati in bilancio tra le immobilizzazioni materiali.

PERSONALE PER STRUTTURE E QUALIFICHE

Numero dei dipendenti a tempo indeterminato al 31 dicembre 1996

Personale per strutture

Reti televisive e radiofoniche	673
Testate televisive e radiofoniche nazionali	1.000
Testata giornalistica regionale	979
Rai International	174
Diffusione e trasmissione	739
Strutture produttive operanti sul territorio	5.141 ⁽¹⁾
Strutture centrali	2.285 ⁽²⁾
Società del gruppo	4
Totale	10.995 ⁽³⁾

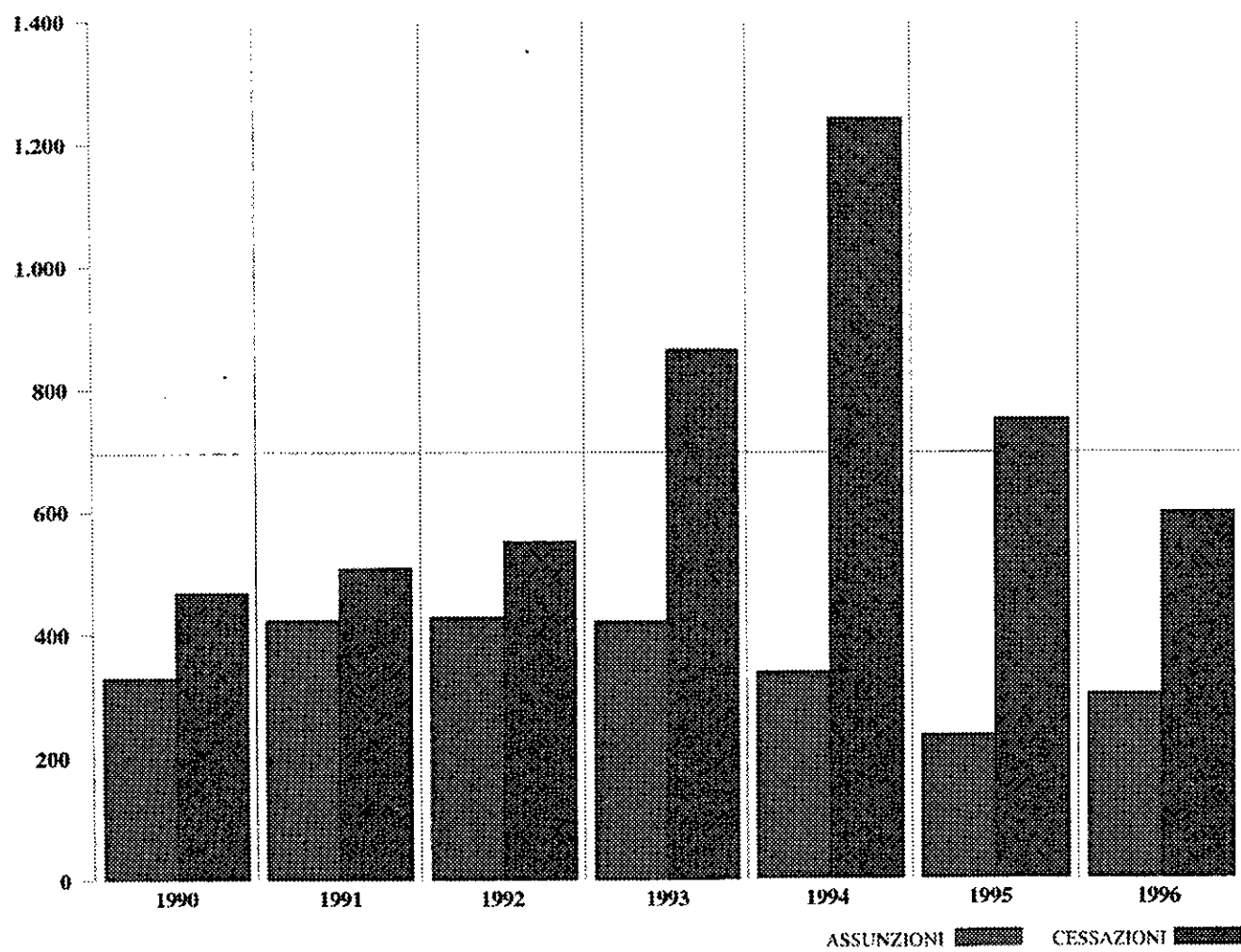
Personale per qualifiche ⁽⁴⁾

Dirigenti	382
Quadri (compresi funzionari UAD)	1.018
Giornalisti	1.659
Impiegati, impiegati di produzione, addetti alle riprese, addetti alla regia, tecnici ed operai	7.741
Professori d'orchestra e artisti del coro	144
Medici ambulatoriali	17
Produttori abbonamenti	34
Totale	10.995 ⁽³⁾

⁽¹⁾ Di cui 141 dipendenti inquadrati nell'Orchestra Sinfonica Nazionale.⁽²⁾ Di cui 238 unità della Produzione abbonamenti operano sul territorio.⁽³⁾ Non comprende 1.521,9 unità medie annue con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato, di cui 325,4 unità medie annue con contratto di formazione e lavoro.⁽⁴⁾ La ripartizione è effettuata secondo i contratti o accordi aziendali che regolano le varie qualifiche.

ASSUNZIONI E CESSAZIONI

Situazione al 31 dicembre 1996



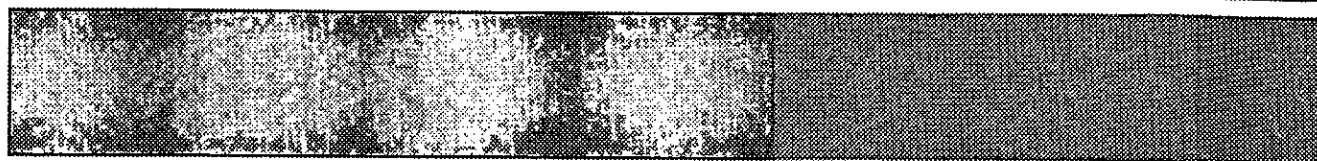
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Assunzioni	331	424	428	420	337	234	301
Cessazioni	469	508	551	865	1.241	751	598

COSTI E RICAVI RAI PER DESTINAZIONE

Composizione percentuale

COSTI 1996*

CANONE DI CONCESSIONE



SPESE D'ESERCIZIO

SPESE PERSONALE

AMMORTAMENTI
TECNICI

COSTI *

	1992	1993	1994	1995	1996
Spese d'esercizio	57,74	58,20	57,96	58,68	58,45
Spese per il personale	32,01	32,12	33,46	31,50	32,16
Canone di concessione	3,84	3,64	1,02	0,95	0,96
Ammortamenti tecnici	6,41	6,04	7,56	8,87	8,43
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RICAVI *

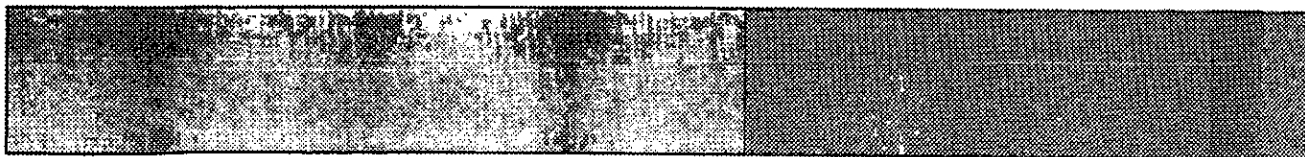
	1992	1993	1994	1995	1996
Canoni	50,95	56,51	57,08	55,40	56,76
Contributo straordinario	2,49	-	-	-	-
Pubblicità	31,09	31,75	32,08	31,33	35,63
Rimborso per servizi	3,12	3,16	3,10	3,09	3,07
Interessi attivi	0,55	0,43	0,39	0,44	0,67
Altri ricavi	11,80	8,15	7,35	9,74	3,87
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RICAVI 1996*

CANONI

PUBBLICITA'

INTERESSI ATTIVI

RIMBORSO
PER SERVIZIALTRI
RICAVI

*Escluso saldo d'esercizio