

dei dati relativi all'Annuario Alberghi, all'indirizzario dell'Organizzazione Turistica Italiana, ai Musei d'Italia ed alla Guida delle Sedi Congressuali Italiane nella banca dati ENITel, residente presso l'IPZS; coordinamento della stampa dell'Annuario Alberghi d'Italia 1994, presso l'IPZS; predisposizione e composizione dei questionari inviati agli esercizi ricettivi tramite Postel per l'aggiornamento della banca dati sulla quale si baserà la produzione dell'Annuario Alberghi d'Italia 1994, presso l'IPZS; predisposizione e composizione dei questionari inviati agli esercizi ricettivi tramite Postel per l'aggiornamento della banca dati sulla quale si baserà la produzione dell'Annuario Alberghi d'Italia 1995:

- acquisizione dati per progettazione e redazione dell'Annuario della Ricettività Complementare mirato alla costituzione della relativa banca dati e successiva stampa;
- acquisizione dati per la "Guida alle sedi congressuali in Italia" mediante estrapolazione dalla banca dati alberghi: invio di una scheda-questionario a tutte le sedi congressuali, acquisizione delle schede, loro elaborazione e costituzione di una banca dati per la successiva redazione e stampa su supporto magnetico e cartaceo;

Nel settore dell'Informatica è stata svolta la seguente attività:

- predisposizione delle procedure relative al bando di gara pubblica per l'affidamento dell'informatizzazione dell'Enit tramite appalto concorso da effettuare con le procedure comunitarie.
E' stato ottenuto il nulla osta da parte dell'AIPA - Autorità per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione -, in relazione al bando stesso ed al capitolato d'appalto, frutto di notevole sforzo ed impegno da parte dell'Ufficio stesso e che costituisce per l'Ente una garanzia in campo procedurale e tecnico;
- acquisizione in banca dati delle manifestazioni 1995 nel settore culturale, folkloristico, turistico, musicale, per la successiva stampa e divulgazione anche tramite supporto magnetico;
- inserimento in apposita banca dati delle informazioni relative al progetto comunitario "Valorizzazione turistica delle isole minori";
- costituzione della banca dati turistica "ENITel" presso l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, di facile consultazione per gli abbonati alle banche dati dell'IPZS nonché per gli abbonati al VIDEOTEL, comprendente: dati relativi agli esercizi alberghieri in Italia, con relative tariffe 1994 e servizi offerti; elenco località italiane sedi di esercizi ricettivi; caratteristiche delle località e servizi offerti; indirizzario dell'organizzazione turistica italiana operante sul territorio nazionale ed all'estero; dati relativi ai musei italiani, per i quali è stata prevista la consultazione tramite parole-chiave; elenco delle agenzie di viaggio, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.

La peculiarità della banca dati ENITel, che ha avuto eco positiva presso importanti organi di stampa del settore turistico, che ne hanno apprezzato la fruibilità e, soprattutto, i bassi costi di allestimento, è che essa può essere agevolmente consultata tramite domande "incrociate", con risposte a quesiti complessi in tempo reale.

Nel settore Audiovisivi è stata svolta la seguente attività:

- avvio del processo di informatizzazione del materiale iconografico;
- revisione del materiale cinematografico;
- ricognizione della fototeca con avvio del progetto di archiviazione delle foto in bianco e nero in appositi contenitori da collocare nei locali del centro stampa;
- produzione di videocassette sui progetti integrati interregionali "Le grandi città d'arte" e "La strada europea del Barocco";
- avvio delle procedure per la gara relativa alla duplicazione di diacolors originali;
- revisione delle diapositive di grande formato giacenti presso l'Ufficio.

Complessivamente sono stati tenuti oltre 1.000 contatti con ditte, Enti e privati cittadini, nonché date in visione 3.000 diapositi-

ve in Italia e 8.000 diapositive all'estero.

Nel settore Informazioni è stata svolta la seguente attività:

- informazioni al pubblico, in italiano ed in lingue estere presso il box informazioni della Sede Centrale;
- diffusione di informazioni per corrispondenza;
- raccolta ed invio periodico alle sedi estere dell'Enit di dati sugli avvenimenti artistici, sportivi e culturali apparsi sulla stampa italiana;
- predisposizione e diffusione delle seguenti "raccolte informative tematiche" particolarmente richieste sui mercati esteri:
 - Calendario Avvenimenti 1994
 - Banca Dati delle Associazioni Musicali
 - Cartelloni dei Teatri lirici e dei Teatri di Prosa
- Carnevale: ricerche sui carnevali italiani meno noti ma di antiche origini;
- diffusione del bollettino "Neve tutto l'anno", comprensivo di dati sullo sci estivo in Italia;
- aggiornamento della banca dati, in previsione del progetto di informatizzazione dell'Enit;
- assistenza alla stampa italiana ed estera per la pubblicazione di articoli, monografie, inserti speciali, ecc. ed alla RAI-TV per la realizzazione di programmi sul turismo.

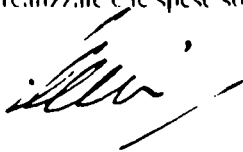
E' stata svolta la seguente attività di diffusione:

- invio agli uffici periferici dell'Enit all'estero di oltre 17.500 colli per un totale di oltre 310.000 kg. di peso, contenenti pubblicazioni ed altro materiale promozionale Enit e delle Regioni;
- invio agli uffici periferici Enit alle frontiere di oltre 900 colli per un totale di oltre 17.500 kg. di peso, contenenti pubblicazioni ed altro materiale promozionale Enit e delle Regioni;
- invio a soggetti privati di oltre 1.900 colli, per oltre 44.500 kg. contenenti pubblicazioni ed altro materiale promozionale Enit e delle regioni;
- emissione di lettere di vettura e controllo delle spedizioni di materiale promozionale;
- gestione del magazzino Enit di Via Licenza;
- disbrigo di pratiche di importazione ed esportazione del materiale promopubblicitario;
- predisposizione ed effettuazione della gara pubblica per la spedizione di materiale promozionale in Italia ed all'estero per il 1995.

Gli obiettivi prefissati sono stati pienamente raggiunti ed in alcuni casi superati, considerata l'esiguità del personale addetto che ha profuso grande impegno e professionalità nello svolgimento dei compiti d'Istituto.

Delegazioni all'Estero

L'attività promozionale svolta nel 1994 dalle 19 Delegazioni Enit all'estero, a seguito della sospensione dell'attività delle Delegazioni di Barcellona, Dublino, Ginevra, Helsinki, Lisbona e Nizza, è stata riportata nelle schede che seguono, numerate da 1 a 7, con le iniziative realizzate e le spese sostenute nei vari settori di attività:



RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITÀ PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1994

Scheda n. 1

DELEGAZIONI ENIT	N. RICHIESTE DI INFORMAZIONI				RECLAMI EVASI	D I F F U S I O N E M A T E R I A L E								
	scritte	telefoniche	al banco	durante manife- stazioni		E.N.I.T.		O.T.P.		FOTO	DIAPO- SITIVE	AUDIO- VISIVI	INVESTI- MENTI (*)	SPESE SOSTE- NUTE (*)
						opuscoli	manifesti	opuscoli	manifesti					
AMSTERDAM	26.823	20.212	8.858	112.000	1.642	86.100	8.950	674.900	12.400	77	930	95	123,0	119,0
ATENE	2.450	8.500	7.000	4.000	2	16.000	1.500	15.000	700	-	100	40	7,2	5,7
BRUXELLES	7.000	50.000	24.000	2.300.000	425	46.000	1.500	900.000	3.500	100	250	100	31,2	21,8
BUENOS AIRES	1.244	4.787	9.397	7.650	-	72.167	-	32.643	1.177	125	40	146	-	10,9
CHICAGO	600	6.245	329	15.250	29	18.390	3.450	20.980	1.650	90	250	20	-	12,8
COPENAGHEN	3.180	34.597	3.000	40.000	3	-	-	-	-	4	448	37	52,5	52,8
DUSSELDORF	18.157	15.402	19.826	60.000	30	80.000	15.000	25.000	2.000	100	780	60	-	81,5
FRANCOFORTE	15.576	54.730	14.890	250.230	10	438.000	20.620	-	-	186	1.952	153	-	-
LONDRA	29.776	99.492	64.335	100.000	120	90.000	3.000	116.000	14.918	195	2.350	287	-	79,0
LOS ANGELES	12.703	41.555	2.430	6.000	19	96.000	6.500	189.000	850	101	683	49	93,4	92,5
MADRID	5.456	12.500	10.061	51.500	70	170.107	25	101.773	2.775	-	517	15	-	-
MONACO	24.894	18.137	24.273	325.000	21	67.344	3.750	155.839	2.480	248	2.290	184	-	104,2
MONTREAL	3.774	17.129	8.872	62.500	10	86.490	8.760	46.657	1.958	33	1.543	83	37,0	25,3
NEW YORK	35.000	80.000	20.000	18.000	21	140.000	1.000	170.000	1.000	110	400	151	-	108,5
PARIGI	20.153	66.011	54.825	120.000	37	120.000	-	222.500	-	4.798	-	187	117,5	117,0
STOCCOLMA	10.000	35.000	30.000	13.500	-	125.000	7.500	230.000	500	3	1.570	145	100,4	93,3
TOKYO	11.936	26.370	26.223	42.500	23	279.000	3.200	112.000	1.240	197	4.662	379	-	-
VIENNA	12.468	28.246	101.758	175.600	7	142.200	6.700	223.200	1.730	-	1.275	82	-	39,7
ZURIGO	22.000	38.000	25.000	9.800	22	31.600	12.000	124.000	1.600	800	3.700	78	62,5	58,6
TOTALI	263.190	656.913	455.077	3.713.530	2.491	2.104.398	103.455	3.359.492	50.478	7.167	23.740	2.291	(*) 624,7	(*) 1.033,6

(*) : Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire

RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITÀ PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1994

Scheda n. 2

DELEGAZIONI ENIT	PRODUZIONE EDITORIALE				ALLESTIMENTI VETRINISTICI			INIZIATIVE DI P. R.					
	N. OPUSCOLI		Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	N. Vetrine realizzate	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	N. Iniziative (contatti, visite, cola- zioni lavoro etc.)	Conferenze stampa interviste, incontri, etc.		N. Comunicati stampa diffusi	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)
	stampati	distribuiti							N. Iniziative	N. Partec. nti			
AMSTERDAM	-	-	-	-	-	-	-	87	15	87	3	8,6	8,6
ATENE	500	500	0,3	0,3	15	5,0	5,0	42	4	25	6	5,0	4,9
BRUXELLES	-	-	70,0	-	60	18,0	17,4	120	25	300	20	11,6	5,2
BUENOS AIRES	5.000	5.000	-	2,2	6	-	1,3	5	-	95	18	-	4,2
CHICAGO	-	-	-	-	16	-	9,1	45	12	325	5	-	0,9
COPENAGHEN	-	-	-	-	4	5,0	5,0	218	-	-	3	8,2	8,2
DUSSELDORF	-	-	-	-	6	-	-	40	8	400	20	-	-
FRANCOFORTE	-	-	-	-	614	162,4	128,3	30	-	-	-	23,7	23,7
LONDRA	90.000	80.000	50,0	-	25	-	24,0	300	120	2.000	10	-	30,0
LOS ANGELES	-	-	-	-	20	5,0	5,0	149	16	72	4	8,6	4,4
MADRID	104.200	67.700	-	22,6	1.702	-	24,9	22	8	60	20	-	13,5
MONACO	-	-	-	-	71	-	47,0	114	23	460	25	-	26,0
MONTREAL	-	-	-	-	16	10,0	10,0	40	14	1.238	20	8,3	8,2
NEW YORK	279.000	244.000	-	124,2	40	20,0	12,6	50	40	100	10	15,0	14,2
PARIGI	-	-	-	-	10	30,0	29,9	30	25	368	16	14,4	14,0
STOCCOLMA	42.000	6.000	62,0	62,0	224	8,5	8,5	180	1	18	3	5,0	4,8
TOKYO	655.000	35.000	-	163,0	3	14,0	12,0	411	55	-	1.000	85,0	85,0
VIENNA	-	-	-	-	15	24,3	24,3	17	9	-	7	10,9	4,5
ZURIGO	1.000	1.000	-	-	15	20,0	19,8	54	16	210	12	27,4	27,1
TOTALI	1.176.700	439.200	(*) 182,3	(*) 374,3	2.862	(*) 322,2	(*) 384,1	1.954	391	5.758	1.202	(*) 231,7	(*) 287,4

(*) : Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire



RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITÀ PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1994

Scheda n. 3

DELEGAZIONI ENIT	OSPITALITÀ E ASSISTENZA														
	N. giornalisti		Fam trips organizzati per giornalisti, radio/tv		Sigla vettore	N. giornalisti partecipanti BIT, BTC etc.	Investimenti (•)	Spese (•)	N. operatori assistiti	Educationalis organizzati per operatori turistici		N. operatori partecipanti BIT, BTC e altre borse	Investimenti (•)	Spese (•)	Sigla vettore
	assistiti	ospitati in Italia	N. Iniziative	N. partec.ntl						N. Iniziative	N. Partec.ntl				
AMSTERDAM	677	32	-	-	AZ/KLM	2	-	-	4	1	4	57	-	-	AZ
ATENE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	AZ
BRUXELLES	50	24	6	15	AZ	5	-	-	75	12	40	45	-	-	AZ
BUENOS AIRES	65	-	1	8	AZ	1	-	-	-	-	-	17	-	-	AZ
CHICAGO	18	7	2	15	AA/AZ	4	-	-	150	2	10	40	-	-	AA/AZ
COPENAGHEN	65	9	-	-	A2	7	-	-	482	1	5	37	-	-	AZ
DUSSELDORF	120	7	-	-	A2	2	-	-	250	10	-	45	-	-	-
FRANCOFORTE	332	46	21	86	AZ/LH	3	-	-	688	1	26	80	-	-	AZ/LH
LONDRA	150	136	122	136	A2	8	-	-	500	6	256	137	-	-	AZ
LOS ANGELES	720	5	-	-	-	3	-	-	975	1	12	55	-	-	-
MADRID	175	10	10	8	AZ/IG	9	-	-	20	1	1	59	-	-	-
MONACO	450	48	28	42	AZ/LH	1	-	-	530	7	35	69	-	-	AZ
MONTREAL	54	19	6	14	A2	2	-	-	3.372	1	10	20	-	-	AZ
NEW YORK	78	14	-	-	-	-	-	-	140	1	15	60	-	-	-
PARIGI	391	154	6	34	AZ/IG	10	-	-	1.724	3	21	108	-	-	AZ/IG
STOCCOLMA	160	19	2	13	A2	3	-	-	250	1	7	31	-	-	AZ
TOKYO	93	10	-	-	-	3	-	-	190	5	43	113	-	-	AZ
VIENNA	14	-	4	-	A2	15	-	-	165	13	-	123	-	-	AZ
ZURIGO	80	11	-	-	SBB/AZ	6	-	-	-	3	13	56	-	-	AZ
TOTALI	3.692	551	208	371	- -	84	-	-	9.515	69	498	1.160	-	-	-

(•) : Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire

RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITÀ PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1994

Scheda n. 4

DELEGAZIONI ENIT	A P P O G G I R E D A Z I O N A L I S U L L ' I T A L I A									
	Articoli spontanei		Collab.ne generica ENIT		Comunicati stampa/interviste		a seguito fam trips		Totale "Articoli sull'Italia"	
	Numero	(*) Valore ipotetico	Numero	(*) Valore ipotetico	Numero	(*) Valore ipotetico	Numero	(*) Valore ipotetico	Numero	(*) Valore ipotetico
AMSTERDAM	410	650,0	150	250,0	11	60,0	25	375,0	596	1.335,0
ATENE	86	310,0	18	141,0	22	46,0	-	-	126	497,0
BRUXELLES	800	800,0	80	120,0	60	100,0	20	80,0	960	1.100,0
BUENOS AIRES	87	460,0	65	992,0	18	100,0	-	-	170	1.552,0
CHICAGO	15	120,0	10	80,0	2	16,0	2	35,2	29	251,2
COPENAGHEN	60	705,0	45	575,0	6	79,0	14	307,0	125	1.666,0
DUSSELDORF	500	-	100	-	-	-	-	-	600	-
FRANCOFORTE	284	2.096,0	67	2.913,4	108	10.229,3	23	755,6	482	15.994,3
LONDRA	150	5.000,0	186	8.200,0	50	200,0	100	2.000,0	486	15.400,0
LOS ANGELES	126	11.200,0	50	4.600,0	10	90,0	2	11,0	188	15.901,0
MADRID	78	1.772,8	172	4.045,6	20	25,2	-	-	270	5.843,6
MONACO	35	175,0	842	3.750,0	32	260,0	28	1.450,0	937	5.635,0
MONTREAL	184	452,8	192	1.173,9	20	48,0	2	4,8	398	1.679,5
NEW YORK	-	-	-	-	-	-	-	-	310	1.020,0
PARIGI	140	4.808,4	79	8.000,0	40	1.540,0	25	6.000,0	284	20.348,4
STOCCOLMA	234	1.129,0	11	337,0	4	16,0	8	184,0	257	1.666,0
TOKYO	495	138.782,0	92	8.809,0	42	207,0	9	566,0	638	148.364,0
VIENNA	1.492	5.864,0	7	16,8	62	38,6	12	15,4	1.573	5.934,8
ZURIGO	180	3.000,0	138	2.300,0	32	450,0	18	80,0	368	5.830,0
TOTALI	5.356	(*) 177.325,0	2.304	(*) 46.303,7	539	(*) 13.505,1	228	(*) 11.864,0	8.797	(*) 250.017,8

(*) : Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire

RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITÀ PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1994

Scheda n. 5

DELEGAZIONI ENIT	A D V E R T I S I N G			P. I. I. Progetti Integrati Interregionali			M A N I F E S T A Z I O N I						
	Numero Inserzioni	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	Numero progetti	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	N. Stands (fiere, con- gressi, etc.)	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	Serate, settimane Italiane e altre iniziative		Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)
										N. serate	Partec.ntl		
AMSTERDAM	1	6,3	6,3	-	-	-	4	204,0	156,0	1	120	-	-
ATENE	5	10,0	10,0	-	-	-	3	91,4	83,5	3	350	15,0	14,4
BRUXELLES	7	25,0	-	-	-	-	2	287,0	269,1	80	2.000.000	-	-
BUENOS AIRES	2	-	11,0	-	-	-	4	-	28,5	3	-	-	-
CHICAGO	-	-	-	-	-	-	7	-	122,3	4	1.400	-	122,3
COPENAGHEN	22	86,0	86,0	-	-	-	1	92,0	91,2	37	-	1,0	1,0
DUSSELDORF	-	-	-	2	-	174,8	8	-	-	7	850	-	-
FRANCOFORTE	-	-	-	-	-	-	38	1.275,6	1.177,9	2	165	26,0	22,4
LONDRA	-	-	71,0	-	-	-	2	-	500,0	-	-	-	-
LOS ANGELES	7	42,4	42,4	1	155,0	155,0	3	38,0	36,0	1	300	35,6	35,6
MADRID	8	-	12,2	1	-	-	3	397,3	-	8	18.000	-	-
MONACO	5	-	11,0	2	-	438,0	4	-	415,0	11	875	-	46,0
MONTREAL	6	83,1	82,3	1	-	-	2	40,0	37,2	77	680.990	-	-
NEW YORK	5	110,5	110,5	1	230,0	-	3	-	103,8	13	20.500	-	-
PARIGI	12	70,0	70,0	-	-	-	7	396,0	383,0	7	17.672	23,4	23,4
STOCCOLMA	10	86,0	86,0	-	-	-	2	250,0	250,0	21	500.000	-	-
TOKYO	39	-	155,0	-	-	-	5	207,3	269,1	91	1.733.000	76,8	76,8
VIENNA	10	32,0	32,0	2	84,1	84,1	5	128,9	120,0	5	-	57,7	46,6
ZURIGO	18	65,6	65,6	2	70,0	70,0	7	591,5	586,4	8	-	-	-
TOTALI	157	(*) 616,9	(*) 851,3	12	(*) 539,1	(*) 921,9	110	(*) 3.999,4	(*) 4.537,8	442	4.974.222	(*) 235,5	(*) 388,5

(*) : Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire



RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITÀ PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1994

Scheda n. 6

DELEGAZIONI ENIT	INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA COMMERCIALIZZAZIONE														
	N. semina- ri sales promotions altre Iniziative	N. Operatori presenti		N. Giornalisti presenti	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	N. Work shops	N. Operatori presenti		N. Giornalisti presenti	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	N. Shell folders stampati e distrib.	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)
		stranieri	italiani					stranieri	italiani						
AMSTERDAM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ATENE	4	490	-	25	30,0	28,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BRUXELLES	10	2.000	-	80	30,0	-	-	-	-	-	-	-	-	30,0	-
BUENOS AIRES	5	343	-	146	-	-	7	5.673	1	125	-	12,3	-	-	-
CHICAGO	12	3.700	40	30	-	4,4	1	222	17	4	-	20,6	-	-	-
COPENAGHEN	1	3	-	11	1,2	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DUSSELDORF	4	500	20	20	-	30,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FRANCOFORTE	18	11.536	-	-	226,9	222,1	1	250	185	-	21,6	17,3	-	-	-
LONDRA	6	256	150	50	-	41,0	6	2.256	1.100	235	-	-	-	-	-
LOS ANGELES	40	6.250	22	35	38,9	38,4	1	310	-	12	31,7	-	-	50,0	-
MADRID	9	473	6	63	50,0	50,0	1	89	39	40	41,0	34,6	-	-	-
MONACO	8	325	32	9	-	9,0	1	34	200	15	-	30,0	2.000	-	-
MONTREAL	89	4.598	44	187	37,8	9,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NEW YORK	19	4.900	154	95	35,7	52,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PARIGI	13	834	40	95	56,6	56,0	-	-	-	-	-	-	5.000	-	-
STOCCOLMA	-	-	-	-	-	-	-	450	52	-	-	-	-	-	-
TOKYO	2	247	-	14	-	33,0	1	650	50	50	200,0	200,0	1.800	30,0	-
VIENNA	13	123	-	15	-	-	1	65	59	2	30,4	29,8	-	-	-
ZURIGO	23	785	15	32	90,0	78,2	-	-	-	-	-	-	200	-	-
TOTALI	276	37.003	523	907	(*) 597,1	(*) 654,4	20	9.999	1.703	483	(*) 324,7	(*) 344,6	9.000	(*) 110,0	(*) -

(*) : Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire

RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITÀ PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1994

Scheda n. 7

DELEGAZIONI ENIT	INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA COMMERCIALIZZAZIONE										PERSONALITÀ, GIORNALISTI E OPERATORI ITALIANI ASSISTITI DURANTE L'ANNO			
	N. seminari per conto OTP e altre iniziative	N. Operatori presenti		N. Giornalisti presenti	Investimenti (•)	N. Cataloghi con programmi su Italia	variazioni % 1994/93	N. pagine cataloghi		variazioni % 1994/93	operatori	giornalisti	personalità varie	membri club Italia
		stranieri	italiani					dedicate Italia	totale					
AMSTERDAM	-	-	-	-	-	109	+ 4,8%	829	-	+ 13,1%	190	-	25	70
ATENE	-	-	-	-	-	58	-	332	-	-	20	-	2	-
BRUXELLES	6	180	10	25	-	60	+ 7,0%	1.384	6.900	+ 17,0%	450	6	100	250
BUENOS AIRES	-	-	-	-	-	312	+ 16,5%	899	4.442	+ 24,7%	1	-	-	1
CHICAGO	3	350	45	15	-	32	+ 10,0%	190	828	+ 15,0%	400	50	70	45
COPENAGHEN	1	-	6	24	-	59	+ 2,0%	753	4.245	+ 18,0%	92	4	11	-
DUSSELDORF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FRANCOFORTE	-	-	-	-	-	202	+ 5,8%	2.801	17.759	+ 8,1%	817	332	-	528
LONDRA	3	50	30	24	-	141	-	-	-	-	1.100	10	70	200
LOS ANGELES	-	-	-	-	-	28	+ 3,0%	148	1.138	+ 2,0%	18	7	3	8
MADRID	-	-	-	-	-	82	-	906	8.818	-	150	1	-	80
MONACO	2	80	40	5	18,0	40	+ 3,7%	403	2.000	+ 2,9%	350	16	80	320
MONTREAL	3	1.205	16	25	-	62	+ 82,0%	1.052	2.638	+ 127,0%	57	-	23	21
NEW YORK	5	29.000	43	99	100,0	-	-	-	-	-	74	-	47	16
PARIGI	-	-	-	-	-	267	-	1.947	12.580	-	797	26	158	455
STOCCOLMA	-	-	-	-	-	65	+ 3,0%	125	1.045	-	800	110	-	140
TOKYO	3	180	10	66	64,0	80	+ 10,0%	1.400	3.400	+ 10,0%	81	-	24	75
VIENNA	8	650	65	25	-	119	+ 2,0%	2.123	-	+ 1,0%	440	-	24	242
ZURIGO	5	175	17	54	-	280	+ 3,5%	4.700	19.800	+ 49,7%	700	18	24	550
TOTALI	39	31.987	282	362	(•) 182,0	2.006	(media) + 11,8%	19.992	85.593	(media) + 24,0%	6.537	580	661	3.001

(•): Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire

Servizio Informazioni e diffusione di materiale

Le Delegazioni hanno svolto una intensa attività informativa, così discriminata: n. 1.375.180 richieste di informazioni (1.531.903 nel 1993), di cui n. 263.190 pervenute per iscritto, n. 656.913 per telefono, n. 455.077 fornite al banco informazioni delle Delegazioni; n. 2.491 reclami (388 nel 1993); n. 3.713.530 informazioni in occasione delle varie manifestazioni estere (3.033.771 nel 1993).

Per l'espletamento di questo importantissimo compito d'istituto sono stati distribuiti più di 5.463.890 opuscoli (5.535.068 nel 1993), di cui 2.104.398 editi dall'Enit e 3.359.492 dalle Regioni e dalle OTP (rispettivamente 1.967.211 e 3.567.857 nel 1993). Sono stati inoltre distribuiti 103.455 manifesti Enit e 50.478 manifesti OTP (rispettivamente 153.601 e 65.443 nel 1993), e dati in prestito a giornalisti, operatori turistici, organizzazioni e associazioni locali più di 7.167 foto in bianco e nero, 23.740 diapositive e 2.291 audiovisivi (rispettivamente 6.622, 29.670 e 2.692 nel 1993).

Per questo servizio è stata sostenuta una spesa complessiva di Lire 1.033.600.000 (L. 923.200.000 nel 1993).

Produzione editoriale

Dopo i ritardi di varia natura che nel corso del 1993 avevano impedito una ottimale attivazione di questo importante strumento promozionale, è ripresa in maniera significativa l'attività editoriale delle Delegazioni che hanno provveduto alla stampa di 1.176.700 opuscoli informativi (varie decine di migliaia di questi saranno editi nel 1995) distribuendone 439.200 copie (rispettivamente 117.500 e 230.750 nel 1993).

A tale titolo è stata sostenuta una spesa di L. 374.300.000 (L. 125.700.000 nel 1993).

Allestimenti vetrinistici

Sono stati realizzati 2.862 allestimenti vetrinistici (5.375 nel 1993) dedicati alle principali tematiche della nostra offerta turistica, sia presso le Delegazioni che presso i maggiori sportelli di vendita dei Tour Operators e delle Agenzie di Viaggio delle principali città estere, grandi magazzini, etc. L'attivazione di questo strumento si è rilevata particolarmente opportuna favorendo una migliore penetrazione, anche commerciale, della nostra offerta.

Sono state complessivamente spese L. 384.100.000 (L. 280.600.000 nel 1993).

Iniziative di Pubbliche Relazioni

Nel settore delle Pubbliche Relazioni sono state realizzate 1.954 iniziative (3.844 nel 1993), fra cui colazione di lavoro, visite e contatti vari, e più di 391 fra conferenze stampa, incontri e interviste, provvedendo alla diffusione di 1.202 comunicati stampa (476 nel 1993) sui principali avvenimenti italiani.

L'attivazione di questo strumento fondamentale per l'attività delle Delegazioni Enit ha consentito di intrattenere proficui contatti di collaborazione con oltre 5.758 personalità del mondo culturale, politico, giornalistico e imprenditoriale dei vari paesi in cui l'Enit si trova ad operare.

E' stata sostenuta una spesa complessiva di L. 287.400.000 (Lire 306.300.000 nel 1993).



Ospitalità e Assistenza

L'attività svolta in questo settore va dalla semplice assistenza tecnica alla preparazione di veri e propri itinerari di viaggi, dalla predisposizione di una normale lettera di presentazione alla organizzazione di un complesso piano di accoglienza e di ospitalità in Italia, sia a favore dei rappresentanti dei principali media che dei maggiori operatori turistici.

Nella apposita scheda sono stati evidenziati anche i dati relativi al numero di giornalisti e operatori che hanno partecipato alle varie Borse, in programma in Italia (Buy Italy, BTC, Thermalia etc.). Sono stati, infine, forniti i dati relativi al numero di giornalisti e operatori che hanno preso parte rispettivamente ai viaggi di studio (fam trips) e di familiarizzazione (educational tours) promossi dalle Delegazioni per rilanciare l'immagine Italia e a sostegno della commercializzazione.

Complessivamente, sono stati assistiti 3.692 giornalisti, di cui 551 ospitati in Italia (rispettivamente 3.235 e 119 nel 1993) e 9.515 operatori, mentre alle varie Borse in Italia hanno partecipato 84 giornalisti e 1.160 operatori (rispettivamente 71 e 1.030 nel 1993) provenienti dai principali Paesi esteri.

Sono stati promossi e realizzati direttamente dalle Delegazioni, senza alcun onere per l'Enit, n. 208 fam trips, a cui hanno partecipato 371 giornalisti ed equipages radio/TV, (rispettivamente 67 e 184 nel 1993), nonché n. 69 educational (44 nel 1993) cui hanno preso parte oltre 498 operatori (483 nel 1993) dei vari Paesi sedi di Delegazione Enit.

Appoggi redazionali

La quantità e soprattutto la qualità degli articoli redazionali gratuitamente pubblicati sulle principali testate internazionali stanno a dimostrare l'importanza del lavoro svolto dalle nostre Delegazioni all'estero sia attraverso l'attività di P.R., e le interviste rilasciate dai Dirigenti e Responsabili delle varie sedi, sia attraverso le informazioni fornite dai servizi centrali competenti, ed in particolare attraverso i viaggi di studio realizzati grazie alla collaborazione delle Regioni e delle principali compagnie aeree che operano voli diretti sull'Italia.

Per il 1994, con l'apporto di 8.797 appoggi redazionali sull'Italia (10.562 nel 1993), fra cui oltre 3.131 (3.882 nel 1993) articoli provocati direttamente dalle iniziative delle nostre Delegazioni o comunque propiziati dalla collaborazione delle stesse, con un ritorno pubblicitario equivalente a circa L. 71 miliardi e 672 milioni (gli articoli spontanei hanno superato i 5.356 per un valore ipotetico di L. 178 miliardi e 325 milioni), il turismo italiano ha marcato la propria presenza sui principali mercati produttori di flussi turistici internazionali.

Advertising

E' stata data esecuzione alla campagna pubblicitaria in vari Paesi realizzando 157 inserzioni (156 nel 1993), per una spesa di Lire 851.300.000 (751.000.000 nel 1993).

Progetti Integrati Interregionali

Sono state realizzate 12 iniziative in attuazione dei Progetti Integrati Interregionali per una spesa di L. 921.900.000 (L. 746.300.000 nel 1993).



Manifestazioni

Per il settore delle manifestazioni è stata sostenuta una spesa complessiva di L. 4.537.800.000 (L. 5.109.600.000 nel 1993). Le Delegazioni hanno provveduto all'allestimento ed alla realizzazione di 110 stands in occasione delle principali Fiere internazionali, Saloni di Vacanze, Congressi, etc. Gli stands dell'Enit, allestiti per il servizio di informazioni e di assistenza al grande pubblico dei visitatori, sono stati appositamente attrezzati con aree riservate alla commercializzazione ed all'accoglienza dei membri del Club Italia.

Sono state, inoltre, realizzate n. 442 iniziative varie (571 nel 1993), fra cui serate, giornate e settimane italiane, per una spesa complessiva di L. 388.500.000 (L. 87.800.000 nel 1993).

Iniziative a sostegno della commercializzazione

Le Delegazioni hanno svolto una intensa azione di supporto alle attività di commercializzazione del prodotto turistico italiano nei vari mercati, mettendo a disposizione notevoli risorse finanziarie, professionali ed umane allo scopo di favorire al massimo l'incontro tra Regioni, Enti e operatori italiani e le loro controparti estere.

Sono stati realizzati 276 seminari, sales promotions e incontri operativi, (233 nel 1993) con la partecipazione di 37.003 operatori stranieri, 907 giornalisti e 523 operatori italiani, per una spesa complessiva di Lire 654.400.000 (L. 804.300.000 nel 1993). Sono stati, inoltre, realizzati n. 20 workshops (11 nel 1993), cui hanno partecipato 9.999 operatori stranieri (2.955 nel 1993), 1.703 operatori italiani (632 nel 1993) e 483 giornalisti, (131 nel 1993), per una spesa complessiva di L. 344.600.000 (L. 306.900.000 nel 1993).

Allo scopo di propiziare una migliore penetrazione della nostra offerta turistica attraverso il lancio di prodotti diversificati e di pacchetti ad hoc, si è provveduto, in alcuni mercati, all'offerta di incentivi ai tour operators ed alla stampa di 9.000 shell folders, molto richiesti e particolarmente utili ai fini della diversificazione della nostra offerta e dell'aumento delle pagine sull'Italia. A tale scopo è stata sostenuta una spesa complessiva di L. 110.000.000.

Altre iniziative

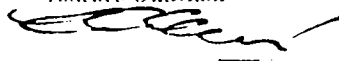
Nella scheda n. 7 sono stati riportati i dati relativi alle iniziative di commercializzazione promosse per conto della OTP: n. 39 seminari (24 nel 1993), realizzati con la partecipazione di 31.989 operatori esteri, 282 operatori italiani e 362 giornalisti.

Sono stati, inoltre, riportati i seguenti dati relativi ai cataloghi di viaggio pubblicati nei vari Paesi: 2.006 cataloghi con programmi sull'Italia (1.257 nel 1993) e 19.992 pagine dedicate all'Italia (14.040 nel 1993), su un totale complessivo di 85.593 pagine pubblicate nel 1994.

Nell'ultima colonna della scheda è stato riportato il numero degli italiani che hanno partecipato alle varie iniziative in programma all'estero, fruendo dell'assistenza prestata dalle Delegazioni Enit, così distinti: n. 6.537 operatori; n. 580 giornalisti; n. 661 personalità; n. 3.001 membri del Club Italia.

Il Commissario Straordinario

Amedeo Ottaviani



RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI

PAGINA BIANCA

R E L A Z I O N E

AL CONTO CONSUNTIVO 1994

L'intero anno 1994 è stato caratterizzato dalla straordinarietà della gestione politico-amministrativa dell'Ente che, per lunghi periodi, è rimasto anche privo dell'organo di vertice.

In particolare, scaduto il 13 aprile 1994 l'incarico conferito all'Amministratore straordinario Dott. Giancarlo Lunati con DPR del 12.10.93, a seguito del diniego di visto opposto dalla Corte dei conti al provvedimento di proroga dell'incarico stesso, l'Ente è stato amministrato, in regime di "prorogatio" (DL 179/1994), fino al 27.5.1994.

Spirato anche quest'ultimo termine senza che si sia proceduto alla ricostituzione degli organi ordinari di amministrazione (Consiglio e Presidente) l'Ente è rimasto privo di vertice di governo fino alla nomina di un Commissario ad acta (DPR 8.8.1994) incaricato, entro un periodo di tempo non superiore a novanta giorni - termine poi prorogato per altri 45 giorni (DPR del 22.11.1994) ed, infine, portato al 30.1.1995 con DPR 28.12.1994 - essenzialmente di convocare l'Assemblea per gli adempimenti previsti dall'art. 13 legge n. 292/90 e per la designazione dei consiglieri di amministrazione assicurando, nel contempo, la continuità della gestione dell'Ente.

Queste vicende non potevano non aver incidenza sulla ordinata gestione dell'Ente. Si è continuato, infatti ad

assistere ad una sensibile crescita dei residui sia attivi che passivi, nonostante si sia operato, nel corso dell'anno, un sensibile smaltimento di quelli relativi ad annualità pregresse.

Non si è però assistito ad una inversione di rotta (auspicata dal Collegio e dal Magistrato delegato al controllo) in tema del recupero dei crediti dell'Ente nei confronti dei soggetti privati che partecipano alle manifestazioni dell'Ente, molti dei quali relativi ad esercizi precedenti il 1994 (alcuni del 1986) per oltre 450 milioni di lire, nè sembra che l'ENIT abbia sempre attivato in merito tutte le necessarie azioni, ivi comprese quelle di natura contenziosa.

Altrettanto si deve dire per i crediti vantati dall'Ente nei confronti delle Regioni, come sarà meglio dettagliato nel prosieguo.

Si è anche registrata una certa supplenza nelle scelte di competenza dell'organo politico o di governo dell'Ente, da parte della struttura amministrativa che, in più occasioni, è apparsa superare i limiti della propria competenza come delineati dal DPR 29/93 e dalle circolari con le quali l'ENIT ha dato ad essa attuazione. Si segnalano, in proposito, a puro titolo esemplificativo, la delibera n. 549/94 del 13.9.94 del Direttore generale con la quale vengono assunte decisioni in ordine alla destinazione da dare all'ufficio di Nizza, chiuso con provvedimento dell'Amministratore straordinario n. 19/93, e la delibera n. 752 del 15.11.94 con la quale vengono disposti interventi promozionali sul mercato sovietico indicati nel