

(Amsterdam, Atene, Chicago e Copenaghen), ha comportato il richiamo di numerosi funzionari in Sede Centrale, con una drastica riduzione dell'organico in servizio all'estero. Tali deliberazioni, purtroppo, sono state eseguite con ulteriori deliberazioni attribuendo direttamente gli incarichi ai Dirigenti e ai responsabili e ciò con grave irregolarità per la mancata approvazione prevista dalla legge.

A seguito dell'inserimento dell'Enit fra gli enti in via di ristrutturazione, che ha determinato una deroga alla sospensione dei trattamenti pensionistici di anzianità, è stato registrato un massiccio esodo di personale (94 unità), che ha comportato una spesa di L. 5.815.010.810.

Prima di procedere alla illustrazione dell'attività svolta nei vari settori di intervento, è doveroso sottolineare alcuni aspetti salienti che emergono dal conto consuntivo, primo, fra gli altri, la riduzione del personale, le cui spese per tale effetto sono passate da L. 33.861.656.000 a L. 29.174.500.000.

Gli impegni per spese promozionali hanno subito una forte contrazione, passando da L. 27.336.399.268 del 1993 a L. 16.835.777.006 nel 1994.

Di notevole rilevanza la imprecisa previsione dei trasferimenti all'Enit da parte delle Regioni che, rispetto ai 10 miliardi preventivati, hanno registrato soltanto introiti per circa quattro miliardi.

Nel 1994 sono state adottate n. 80 deliberazioni dell'Amministratore Straordinario, n. 35 deliberazioni del Commissario ad acta.

Nel corso del 94 l'Istituto ha portato a compimento il processo di applicazione del decreto legislativo 29/93.

Tale azione ha consentito una effettiva razionalizzazione dell'organizzazione del lavoro e si è concretizzata nell'indubbio snellimento delle procedure amministrative affidate in toto alla dirigenza a cui la legge ha voluto riconoscere la competenza specifica ed esclusiva della gestione.

Nel 1994 sono stati approvati dal Direttore Generale, su diretta proposta dei vari dirigenti, 990 progetti esecutivi relativi all'attività promozionale e alla gestione dell'Ente.

Attività amministrativa

Come previsto dall'Ordinamento dei Servizi, l'Ufficio Ragioneria provvede alla gestione del Bilancio dell'Ente mediante la tenuta delle relative scritture contabili per la riscossione delle entrate e per il pagamento delle spese, nel rispetto di quanto previsto dal D.P.R. 696/79, nonché del D.L. 29/93.

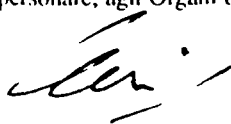
Quest'ultima normativa ha comportato l'adozione di procedure amministrative e contabili innovative con particolare riferimento ai nuovi compiti affidati ai dirigenti dei vari Uffici dell'Ente e con i quali è mantenuta una attenta e continua collaborazione per la migliore esecuzione dei provvedimenti da assumere per la realizzazione dell'attività.

Per l'anno 1994 sono stati emessi n. 3.271 accertamenti di entrata e impegni di spesa, n. 783 reversali d'incasso, n. 1.617 mandati di pagamento e n. 709 ordinativi speciali. Sono stati altresì emessi n. 14 ruoli per pagamento delle competenze al personale e n. 68 prospetti di liquidazione della indennità di anzianità per fine rapporto di lavoro con l'Enit, provvedendo al controllo dei rendiconti mensili di gestione dei funzionari delegati alla spesa degli Uffici Enit all'estero.

E' stato predisposto il Conto Consuntivo, sottoposto agli Organi di Amministrazione per l'approvazione prevista dalla legge.

L'Ufficio Ragioneria è tenuto, oltre che allo studio, all'aggiornamento ed all'applicazione della normativa fiscale previdenziale ed assistenziale, all'assoluto rispetto dei seguenti adempimenti amministrativi e scadenze di legge:

- Tenuta del libro di cassa e relativi rapporti con la BNL, Tesoriere dell'Ente;
- Iscrizione degli impegni di spesa e degli accertamenti di entrata.
- Assegni ed accrediti per pagamento competenze al personale, agli Organi di amministrazione e di controllo: entro il 20 del mese;



- Contributi previdenziali ed assistenziali: entro il 15 del mese;
- IRPEF ed altre imposte: entro il 10 del mese;
- Adempimenti ed utenze varie: entro le date previste;
- Versamento mensile IVA: entro il 20 del mese.
- Bilancio di previsione: entro il 30 settembre;
- Conto consuntivo entro il 31 marzo;
- Denuncia consuntivo contributi INPDAP: entro il 20 febbraio;
- Denuncia annuale contributi INPS: entro il 30 settembre;
- Autoliquidazioni premi assicurativi INAIL: entro il 20 febbraio;
- Denuncia consuntivo per il servizio sanitario nazionale: entro il 28 febbraio;
- Ritenute fiscali alla fonte ai dipendenti pubblici: entro il 10 gennaio;
- Ritenute fiscali alla fonte (Mod. 101 e 102) al personale: entro il 20 febbraio;
- Denuncia annuale IVA: entro il 5 marzo;
- Dichiarazione dei redditi dell'Ente (Mod. 760): entro il 30 maggio;
- Dichiarazione del sostituto d'imposta (Mod. 770): entro il 30 settembre;
- Rilevazione dati statistici ed economici: entro il 31 maggio.

Per quanto riguarda la gestione di cassa, ai sensi di quanto disposto dall'art. 30 della legge 468/78, l'Ente è tenuto ad inviare al Ministero del Tesoro, entro la fine del mese di gennaio, gli elementi previsionali di cassa per l'anno in corso, nonché quelle presunti di consuntivo riferiti all'anno precedente, trasmettendo entro il 31 luglio la situazione definitiva di cassa derivante al conto consuntivo nonché i dati della gestione trimestrale.

All'Ufficio Ragioneria risulta assegnata una dotazione organica di n. 25 unità, da integrare con almeno 4 o 5 unità di personale con qualifica e professionalità adeguate alla professionalità e specificità dei compiti assegnati.

L'Ufficio Amministrazione, Patrimonio e Affari generali ha svolto la seguente attività:

- formazione, aggiornamento e tenuta degli albi delle ditte fornitrici e relative istruttorie;
- tenuta del libro generale dei contratti;
- gestione del servizio economato, consistente nell'acquisto, conservazione e distribuzione del materiale di cancelleria, stampati e materiale di consumo occorrente alla Sede centrale;
- gestione amministrativa delle auto di servizio ed emanazione di direttive per il corretto utilizzo delle stesse;
- assistenza e controllo per la stipula, il rinnovo e l'aggiornamento dei contratti di affitto delle sedi all'estero e in materia di controversie tra l'Ente e i dipendenti di Delegazioni e Uffici di frontiera (competenza anteriormente attribuita all'Ufficio 1°);
- completamento della pratica in corso da lungo tempo e riguardante il box Enit all'aeroporto Marco Polo di Venezia;
- avvio a conclusione della pratica relativa al fabbricato di proprietà Enit a Madesimo, pendente da decenni;
- predisposizione degli adempimenti relativi alla ristrutturazione dei locali di proprietà dell'Ente a Buenos Aires, ove sarà trasferita la Delegazione che attualmente svolge la sua attività presso locali in affitto;
- predisposizione dei complessi adempimenti connessi con i provvedimenti di sospensione dell'attività di 10 Delegazioni tra dicembre 1993 e marzo 1994;
- predisposizione in via di urgenza, delle convenzioni Enit-ICE e Enit-Camera di Commercio per la ripresa dell'attività delle rappresentanze Enit di Amsterdam, Chicago, Atene e Copenaghen, a seguito della revoca del precedente provvedimento di sospensione da parte del Commissario Straordinario Giancarlo Lunati;



- partecipazione al gruppo di lavoro istituito per la soluzione della vertenza con la ditta Salvato (stand modulare);
- tenuta ed aggiornamento dei registri d'inventario dei beni mobili ed immobili della Sede centrale e delle Delegazioni e Uffici di Frontiera;
- evasione delle pratiche relative all'acquisto di beni di consumo e di beni mobili all'estero;
- avvio del processo di informatizzazione dell'inventario, ai sensi dell'art. 48 del DPR 696/79.

Si è inoltre provveduto a predisporre un piano di razionalizzazione per l'acquisto dei materiali di consumo e per la fornitura degli stessi ai vari uffici istituendo un sistema di controllo per evitare gli sprechi e realizzare economie di gestione.

Il personale addetto al settore ha partecipato ad un corso di specializzazione per le tecniche di redazione e la stipulazione dei contratti nella pubblica amministrazione.

L'Ufficio ha inoltre provveduto ad una serie di adempimenti connessi con la gestione dei PAT - Pacchetti agevolazioni turistiche. In adempimento di quanto disposto dalla legge 556/88 che fissa la data del 31/8/94 come termine ultimo ed improrogabile per il rimborso dei buoni benzina non utilizzati dai turisti stranieri motorizzati, sono stati avviati i necessari controlli sulla gestione PAT ed esaminate le posizioni di ogni Istituto europeo in relazione alla restituzione dei buoni invenduti in giacenza.

Considerato che entro la fine del 1995 l'Enit dovrà portare a conclusione tutte le operazioni relative, il personale dell'Ufficio, in numero sempre più ridotto a seguito del prepensionamento di vari dipendenti, dovrà produrre un notevole sforzo aggiuntivo per il recupero delle somme dovute da vari istituti e non ancora accreditate, nonché per la chiusura dei conti "B" intrattenuti dalle Delegazioni Enit in Europa.

E' in via di completamento la fase di invio al macero di tutti i PAT non distribuiti, nonché di quelli già utilizzati, operazione di particolare delicatezza, data la presenza in ogni pacchetto di una tessera magnetica autostradale tuttora valida e utilizzabile da parte di eventuali possessori.

Il settore degli *affari generali*, che sovrintende alla gestione ordinaria e straordinaria dei servizi comuni della Sede centrale ha assicurato il regolare funzionamento dei seguenti servizi: corrispondenza in arrivo e in partenza e protocollo generale; servizio telefax-telex; fotocopie; centralino telefonico; vigilanza; pulizia locali; disinfestazione e manutenzione di tutti gli impianti; manutenzione tecnica delle apparecchiature BULL e delle apparecchiature del CED; organizzazione dei servizi comuni (bar, cinema, sala consiglio, parcheggi); sistema di sicurezza antincendi, etc.

Si è provveduto alla raccolta di leggi e provvedimenti riguardanti il turismo e alla conservazione delle Gazzette ufficiali della Repubblica Italiana e della Comunità Europea.

Sono stati rinnovati tutti i contratti assicurativi relativi a persone e beni. E' necessario, però, che essi vengano a costituire un organico complesso da assoggettare a procedimenti di gara per la maggiore e migliore economia dell'Ente.

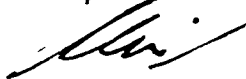
E' stato inoltre collegato il centralino telefonico con il CED, al fine di razionalizzare la registrazione e l'uso del mezzo telefonico, contenendone i costi di gestione.

Non sono stati ancora completati i lavori per la trasformazione e l'adeguamento dell'impianto elettrico alle norme di legge, nonché i lavori per l'installazione di una cabina elettrica ENEL in grado di sopprimere alle necessità dell'Ente.

Per il servizio anticamera delle due palazzine, è stato istituito un registro dei visitatori intensificando i controlli sui documenti ed istituendo un apposito tesserino di riconoscimento per l'accesso agli uffici.

A seguito del massiccio esodo di personale verificatosi durante il 1994, l'*Ufficio Personale* ha dovuto far fronte ad un notevole aumento della mole di lavoro per la predisposizione, in via di urgenza, degli atti relativi alla cessazione di 94 rapporti d'impiego (dalla compilazione dei fogli del trattamento di pensione al computo delle indennità di anzianità e alla compilazione del Mod. 98.1 per la certificazione dell'intero periodo di servizio del personale interessato).

Tale fenomeno si è verificato in quanto l'E.N.I.T. è rientrato nella previsione normativa di cui all'art. 7 comma 4 del decreto



legge 28 settembre 1994 n. 553 e del successivo decreto legge 28 novembre 1994 n. 654, essendo interessato a processo di riforma, ed il personale ha potuto pertanto usufruire della deroga alla sospensione dei trattamenti pensionistici di anzianità.

In particolare, le dimissioni volontarie dal servizio sono state n. 84 contro le n. 10 registrate nel 1993, mentre le cessazioni dal servizio per limiti di età o per altri motivi (dispensa, decesso, trasferimento ad altro ente, decadenza) non hanno presentato significativi scostamenti rispetto all'anno precedente essendo state n. 10 contro le n. 4 del 1993.

Di conseguenza, la consistenza organica del personale, che alla data del 31 dicembre 1993 era di 300 unità, si è attestata al 31 dicembre 1994 su 208 unità.

Tale fenomeno ha determinato problemi gestionali che questo Ente sta fronteggiando mediante lo snellimento delle procedure e la ridistribuzione dei carichi di lavoro, in attesa di poter bandire pubblici concorsi per le specifiche professionalità necessarie al rilancio delle attività di Istituto.

La struttura in essere degli Uffici in Italia ed all'estero trova origine nelle deliberazioni n. 18 e n. 19 del novembre 1993 con le quali l'Amministratore Straordinario, ha accorpato le funzioni precedentemente svolte da 13 unità organiche della Sede Centrale in 7 uffici ed ha disposto la temporanea sospensione dell'attività di 10 delegazione sulle 25 preesistenti, ripristinandone in seguito 4.

L'attività all'estero è continuata normalmente nonostante il richiamo in Italia di ben 25 dipendenti. Al 31/12/1994 le unità di personale in servizio in Italia erano 185 contro le 249 presenti al 31/12/1993 e le unità in servizio all'estero erano 23 contro le 51 presenti al 31/12/1993.

Le delibere n. 18 e n. 19 del 1993 non sono state formalmente approvate dai Ministeri vigilanti e sono state attuate, pertanto, illegittimamente.

Con delibera del Commissario ad Acta n. 4/94 è stato predisposto un piano di ristrutturazione che prevede:

n. 8 uffici presso la Sede Centrale

n. 12 delegazioni di livello dirigenziale all'estero

n. 17 uffici satellite, variamente dislocati nelle aree delle delegazioni.

Il progetto ha conseguito l'approvazione dei Ministeri vigilanti e l'Ente si accinge ora a programmare la graduale attuazione con l'osservanza delle disposizioni vigenti in materia di mobilità e di attribuzione di incarichi.

L'ipotesi di dotazione organica del personale prevista nella citata delibera n. 4/94 del Commissario Straordinario per complessive 304 unità, rispetto alle 694 unità della precedente dotazione organica, non è stata, invece, approvata da parte dei Ministeri vigilanti in quanto l'Ente non aveva ancora provveduto alla rilevazione dei carichi di lavoro a sensi dell'art. 3 comma 5 della legge 24/12/1993 n. 537.

Tale adempimento è ora in corso, essendo intervenuta l'approvazione da parte del Dipartimento della Funzione Pubblica della relativa metodologia.

Presso le delegazioni E.N.I.T. all'estero, a fianco del personale di ruolo opera personale assunto con contratto di diritto privato ai sensi dell'art. 20 della legge 10/10/1990 n. 292.

Si tratta di personale di cittadinanza non italiana, oppure di personale di cittadinanza italiana residente all'estero da almeno tre anni il cui trattamento economico viene stabilito con riferimento alla normativa contrattuale delle agenzie di viaggio locali.

Attualmente è in corso una revisione di detti contratti locali con l'obiettivo di giungere ad una omogeneizzazione dei vari istituti contrattuali e delle retribuzioni in rapporto alle categorie di inquadramento.

Il personale locale in servizio alla data del 31/12/1994 era di n. 94 unità, variamente ripartite tra le Delegazioni in stretto rapporto con l'impegno promozionale dell'Ente sui singoli mercati.

Il ruolo svolto dal personale locale per il funzionamento degli uffici all'estero è divenuto determinante a seguito della limitazione introdotta dalla legge 292/90 al numero dei dipendenti di cittadinanza italiana assegnabile a ciascuna Delegazione che



non può essere superiore tre unità.

Trattasi di personale cui è affidato lo svolgimento di funzioni che, ai vari livelli, richiedono conoscenze dirette, capacità di comunicazione e di penetrazione sui mercati, allo scopo di supportare al meglio l'attività promozionale dell'Istituto.

L'Amministrazione aveva delineato un progetto di formazione di aggiornamento del personale, da realizzarsi nel corso del 1994.

Peraltro, considerata la indeterminatezza del momento istituzionale, essendo l'Ente soggetto a riforma ai sensi del decreto legge 4 agosto 1993 n. 273 da ultimo reinterato con decreto legge 29 marzo 1995 n. 97 e considerato il consistente e continuo flusso dei dimissionamenti, si è ritenuto di sopassedere da iniziative che avrebbero potuto essere per alcuni versi vanificate.

L'Ufficio del Personale, sempre secondo quanto segnalato dal Direttore Generale, ha curato:

- oltre 100 certificazioni ai sensi della legge n. 15/68, dell'ente norme sulla documentazione amministrativa e sulla legalizzazione e autenticazione delle firme;
- la predisposizione degli atti per l'applicazione dell'art. 59 DPR 509/79 e successive modificazioni, relativo ai benefici di natura sociale e assistenziale (sussidi, borse di studio, etc.);
- aggiornamento del trattamento economico del personale dirigente e delle categorie equiparate, a seguito del blocco degli incrementi retributivi di cui al decreto legge n. 384/92, venuto meno in forza della finanziaria 1994;
- applicazione della vacanza contrattuale scaturita dall'accordo tra l'ARAN e le organizzazioni sindacali, e relativa ai miglioramenti economici differenziati, in attesa del nuovo contratto di lavoro;
- applicazione dell'art. 3 legge 421/92 relativa alla facoltà di permanenza in servizio oltre i limiti di età;
- computo degli emolumenti per lavoro straordinario attraverso i tabulati di rilevazione delle presenze;
- istruttoria relativa al trattamento economico e giuridico di fine rapporto per tre giornalisti dell'Enit, a seguito del provvedimento di licenziamento adottato dal Commissario Straordinario Giancarlo Lunati;
- applicazione al giornalista tutt'ora in servizio presso l'Enit della coda contrattuale di categoria relativa al periodo maggio-dicembre 1994;
- aggiornamento dei ruoli di anzianità, a seguito del massiccio esodo di personale sopra citato;
- determinazione dell'assegno per nucleo familiare e relativi aumenti ed aggiornamento del trattamento economico per nascita di figli;
- applicazione degli articoli 1 e 2 della legge 336/70 che prevede benefici per gli ex combattenti ed assimilati;
- predisposizione degli atti di delega per polizze assicurative personali;
- determinazione del trattamento previdenziale CPDEL-INPS (riferito alla ricongiunzione per riscatto di laurea e servizio militare), costituzione di rendite vitalizie e regolarizzazione dei periodi contributivi;
- denuncia infortuni per assicurazioni INAIL;
- computo del saldo del premio incentivante 1993 e del compenso incentivante fisso mensile per il 1994, nonché calcolo dell'anticipo del premio per qualifica in rapporto alle effettive presenze in servizio;
- determinazione, con il supporto di un apposito gruppo di studio, dei carichi di lavoro, in applicazione della circolare n. 6 del 23.3.94 sulle attività delle Amministrazioni Pubbliche.

Con riferimento al personale locale, in servizio presso le Delegazioni all'estero, è stata curata l'istruttoria relativa alle nuove assunzioni ed alla sostituzione dei dipendenti che hanno cessato l'attività lavorativa, predisponendo n. 37 determinazioni per il trattamento di fine rapporto dei citati dipendenti.

E' stato avviato un processo di omogeneizzazione degli istituti contrattuali in essere nei vari paesi in cui l'Ente opera e predisposto un nuovo schema contrattuale per le 3 Delegazioni Enit in USA.

Sono state seguite le varie fasi del contenzioso instauratosi a seguito della sospensione dell'attività di varie Delegazioni e dei processi in corso per effetto di rivendicazioni retributive avviate da dipendenti locali in Austria, Spagna, Olanda, Germania e

Portogallo.

Sono stati predisposti gli atti relativi al processo di mobilità trasversale e dall'estero verso l'Italia a seguito delle delibere nn. 18/19 del 1994 dell'Amministratore Straordinario Giancarlo Lunati, che hanno comportato la sospensione dell'attività di 6 Delegazioni Enit all'estero.

Oltre al calcolo delle indennità di servizio, indennità personale, indennità di sistemazione e di richiamo del personale stesso ed alle pratiche relative al trasporto mobili da e per l'estero, si è proceduto all'aggiornamento dei coefficienti di maggiorazione e dei rapporti ragguglio per il personale in servizio all'estero.

Si è proceduto, inoltre, alla trattazione delle pratiche per l'assistenza sanitaria del personale, per il rilascio e rinnovo dei passaporti di servizio e per il controllo delle presenze e dei congedi, delle aspettative e dei permessi, nonché per i rimborsi delle spese di viaggio per le missioni in Italia del personale italiano in servizio presso le Delegazioni all'estero.

Al fine della razionalizzazione delle procedure per la gestione informatica del personale si è proceduto all'immissione nell'elaboratore centrale degli stati matricolari dei dipendenti di cittadinanza italiana, dedicando particolare attenzione ai corsi di formazione ed aggiornamento del personale.

A seguito dell'entrata in vigore del decreto 29/93, sono stati avviati contatti con la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione per lo studio e la messa in opera di specifici programmi di formazione, la cui realizzazione ha dovuto essere rinviata, data la particolarità, del momento istituzionale dell'Enit.

E' stato tuttavia realizzato un corso di formazione presso il CEIDA - Centro Italiano Direzione Aziendale - su temi riguardanti problematiche organizzative e funzionali.

Sono state, inoltre, informatizzate le registrazioni delle assenze/presenze del personale e avviati contatti con la Ragioneria dello Stato per una corretta applicazione di leggi e regolamenti in materia di aspettative del personale.

L'attività di competenza del settore contenzioso è stata particolarmente intensa ed impegnativa, a seguito della circolare prot. DG/1074 del 24.3.93 con cui sono stati riveduti e ridisciplinati l'assetto organizzativo ed operativo dei servizi centrali dell'Enit, con particolare riguardo alle competenze in materia di contenzioso, ripartite tra l'Ufficio Personale e l'Ufficio Affari Generali. Purtroppo in questo settore si sono verificate carenze che hanno determinato notevoli esborsi da parte dell'ENIT, con conseguente denuncia alla competente Procura Regionale della Corte dei Conti.

A seguito della riduzione di L. 12 miliardi del bilancio dell'Ente l'Amministratore Straordinario Giancarlo Lunati ha adottato le deliberazioni n. 18 e 19/93, con le quali è stato ridotto da 13 a 7 l'organico degli Uffici centrali ed è stata sospesa l'attività di 6 Delegazioni Enit all'estero (Barcellona, Dublino, Ginevra, Helsinki, Lisbona, Nizza).

Dette variazioni nell'ordinamento dei servizi hanno comportato una consistente riduzione della dotazione organica del personale in servizio all'estero, che è stato richiamato in Sede centrale. Avverso tali provvedimenti sono stati presentati al TAR del Lazio 3 ricorsi da parte di Dirigenti della sede, ai quali si sono aggiunti i ricorsi inoltrati da 3 giornalisti a seguito della riduzione da 4 a 1 dei posti di giornalista nell'apposito Ufficio stampa dell'Enit e i ricorsi presentati da 2 Dirigenti Superiori, da un Primo Dirigente e da 5 dipendenti di ruolo richiamati in sede centrale.

Permangono in corso di trattazione numerosi ricorsi, nelle varie fasi ed istanze del giudizio.

La segreteria degli Organi Collegiali ha effettuato i prescritti esami di conformità sui vari provvedimenti deliberativi adottati, riferendo direttamente al Direttore Generale e collaborando alla stesura dei verbali degli organi di amministrazione.

Attività promozionale

L'Ufficio Studi, Programmazione e Marketing ha curato l'attività di studi e ricerche, lo studio dei mercati esteri e l'individua-

zione delle aree su cui concentrare l'attività promozionale nazionale, obiettivi che costituiscono la finalità istituzionale dell'Enit ed uno dei principali presupposti che sono alla base dell'intervento finanziario dello Stato.

L'Ufficio si è dedicato in via prioritaria ai seguenti compiti d'Istituto: monitoraggio nell'attuazione del Piano Promozionale 1993; documentazione e analisi dei risultati dell'attività istituzionale svolta in Italia e all'estero nel 1993; predisposizione della relazione annuale sull'attività svolta nel 1993 dai Servizi Centrali e dalle Delegazioni estere, allegata al Consuntivo 1993; predisposizione del Piano Promozionale Triennale 1995-97; predisposizione del Piano Esecutivo 1995; convocazione di apposite riunioni del Comitato Tecnico Enit/Regioni per l'analisi e la definizione dei piani promozionali congiunti; raccolta ed elaborazione dei dati statistici sull'andamento del mercato turistico mondiale, formulazione delle previsioni stagionali sul traffico turistico; stampa di rapporti periodici sul movimento turistico internazionale.

Il Piano Promozionale Nazionale-Piano triennale 1995/97, predisposto ai sensi e nelle forme previste dall'art. 7 della legge n. 292 del 11/10/1992, è stato elaborato sulla base delle indicazioni e delle analisi di mercato fornite dalle Delegazioni all'estero e dai Servizi Centrali, nonché dei programmi promozionali e d'investimento delle Regioni sul mercato estero, rispondendo pertanto agli obiettivi di promozione dell'immagine Italia all'estero e di sostegno dell'offerta turistica italiana sul mercato turistico internazionale.

Obiettivo prioritario dell'Enit nel triennio è quello di adeguare i propri metodi di lavoro alle innovazioni tecnologiche e alla comunicazione informatizzata per conseguire la rimodellazione dell'Ente e realizzare i seguenti progetti strategici:

- automatizzare le attività operative e le procedure amministrative, finalizzate al controllo produttivo degli strumenti di promozione;
- costruire le basi informative e dei dati territoriali e tipologici per l'archiviazione, il trattamento e la distribuzione della comunicazione promozionale di prossimità al turista;
- realizzare uno strumento terminale multimediale di prossimità, per fornire e ricevere informazioni per una reale moltiplicazione dei contatti della rete estera dell'Enit con il mercato.

Il Piano Esecutivo 1995 è stato elaborato sulla base delle linee direttrici tracciate dal Piano Promozionale triennale, con l'obiettivo di promuovere lo studio dei processi evolutivi della domanda turistica, allo scopo di saperne cogliere in anticipo gli aspetti più significativi e qualificanti. Si tratta di un impegno di grande rilevanza, sia sotto l'aspetto organizzativo che finanziario, da realizzare anche attraverso il potenziamento della rete di ascolto presso gli uffici Enit all'estero e la stipula di convenzioni con i maggiori centri mondiali di ricerca e le organizzazioni internazionali del settore, come ad esempio la OMT - Organizzazione Mondiale del Turismo - e la ETC - European Travel Commission.

All'Enit, com'è noto, è stato assegnato un budget di L. 50 miliardi per il 1995 con una riduzione di L. 12 miliardi rispetto al 1994. A seguito di tale riduzione, che ha comportato l'adozione di una rigorosa politica di contenimento dei costi di gestione, sia con riguardo al funzionamento che con riguardo al personale, l'Enit ha potuto disporre di un budget che difficilmente consentirà di far fronte ai complessi ed impegnativi compiti di promozione sui mercati in cui l'Ente è chiamato ad operare. Da ciò la inderogabile necessità di pervenire alla individuazione e selezione dei principali obiettivi mirati da raggiungere nel prossimo triennio:

- istituzione di centri di informazione in aree omogenee per la raccolta e la diffusione di materiale informativo sull'offerta italiana sia a operatori esteri che ai turisti individuali, assicurando la migliore divulgazione del materiale nonché il collegamento diretto con le banche dati italiane esistenti nel settore dell'informazione;
- ristrutturazione degli Uffici all'estero articolata anche su aree comprendenti più Stati, al fine di centralizzare al massimo i servizi comuni e creando una rete di stazioni terminali nelle aree di maggior interesse per una migliore penetrazione dell'offerta turistica italiana, in risposta ad un mercato internazionale sempre più esigente e che richiede una presenza promozionale sempre più dinamica, flessibile e aggressiva; - sviluppare al massimo i settori stampa e pubbliche relazioni, potenziando gli uffici stampa in ogni Delegazione, onde fornire ogni necessaria assistenza ai media ed intervenire in tempo reale

- a tutela ed a sostegno dell'immagine Italia;
- in sintonia con le strategie e gli obiettivi del Convention Bureau Nazionale Italia, sviluppare il settore del turismo d'affari, anche attraverso la creazione negli uffici di area, di veri e propri esperti o addetti ai rapporti con il mondo delle grandi corporations, compagnie di meetings e congressi e incentives houses straniere;
 - sviluppare e attrezzare al meglio, presso gli Uffici Enit all'estero, appositi centri di servizio, in grado di fornire ogni tipo di notizie, informazioni e materiale documentale sui vari segmenti dell'offerta italiana;
 - creare un nucleo di valutazione sulla qualità dell'offerta italiana, sulla base di segnalazioni, commenti e interviste fornite dai visitatori stranieri, indispensabile per un adeguamento delle strategie di marketing della nostra offerta turistica nei confronti della domanda internazionale. Ciò soprattutto attraverso appositi sondaggi motivazionali per la rilevazione costante dell'indice di gradimento della clientela estera in visita in Italia nei riguardi della nostra offerta turistica;
 - produrre adeguati servizi sia nel campo della ricerca che in quello della promozione, attraverso una marcata presenza delle proprie strutture sul mercato internazionale.

Il Piano Esecutivo 1995 è stato, perciò, elaborato mirando alla realizzazione di un ampio ed articolato programma di iniziative sui mercati esteri, per la promozione e la valorizzazione delle nostre risorse turistiche nelle diverse realtà regionali ed a sostegno dell'attività di commercializzazione dell'industria turistica privata.

Nel corso del 1994 sono stati portati avanti 11 dei 20 Progetti Integrati Interregionali, e precisamente:

- Progetto "ADRIA", con la partecipazione di Veneto, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna;
- Progetto "ALPI DEL SOLE", con la partecipazione di Trentino, Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta e Veneto;
- Progetto "LAGHI" con la partecipazione di Lombardia, Veneto, Piemonte e Trentino;
- Progetto "GOLFING IN ITALY", con la partecipazione di Liguria, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Veneto, Alto Adige, Piemonte, Valle d'Aosta e Sardegna;
- Progetto "LA STRADA EUROPEA DEL BAROCCO" con la partecipazione di Lombardia, Piemonte, Liguria, Puglia, Sardegna, Campania, Lazio e Sicilia;
- Progetto "CITTA' D'ARTE", con la partecipazione di Toscana, Veneto, Lazio, Campania e Sicilia;
- Progetto "GUSTO D'ITALIA", con la partecipazione di Piemonte, Liguria, Lombardia e Sardegna;
- Progetto "LA VIA FRANCIGENA" con la partecipazione di Piemonte, Toscana, Lombardia, Liguria, Lazio ed Emilia Romagna;
- Progetto "SENTIERI D'ITALIA", con la partecipazione di Campania, Abruzzo, Molise, Calabria, Basilicata, Puglia, Sicilia e Sardegna;
- Progetto "GENTES", con la partecipazione di Campania, Calabria, Basilicata, Molise, Puglia, Abruzzo, Sicilia e Sardegna;
- Progetto "NETTUNO", con la partecipazione di Campania, Molise, Calabria, Basilicata, Puglia, Abruzzo, Sicilia e Sardegna.

Per la realizzazione di tali progetti l'Ufficio Studi ha indetto 6 riunioni del Comitato tecnico ENIT/Regioni per l'elaborazione degli elementi delle singole convenzioni operative e l'individuazione degli strumenti di comunicazione più adeguati: editoriali, audiovisivi, informativi, ciascuno calibrato e mirato alla promozione dell'immagine e del prodotto turistico nazionale all'estero.

Sono state, inoltre, realizzate 4 riunioni, di cui 1 a Firenze, 1 a Verona e 2 a Venezia per la definizione dei Progetti integrati interregionali di comune interesse.

Si è provveduto alla raccolta, analisi ed elaborazione dei dati statistici e socio-economici sui vari mercati, forniti dalla sedi Enit all'estero, da pubblicazioni specializzate, dalle varie fonti nazionali e straniere, da sondaggi e colloqui con specialisti, profes-



sionisti, ricercatori e operatori vari del mondo turistico, economico e finanziario.

Si è provveduto alla analisi dei mercati esteri in relazione al turismo termale e congressuale, mediante l'elaborazione dei dati forniti dalle Delegazioni Enit all'estero e dalle associazioni pubbliche e private operanti nel settore.

Si è proceduto inoltre all'aggiornamento della schedografia socio-economica di tutti i paesi sedi di Delegazioni Enit, nonché all'aggiornamento della raccolta dei dati statistici in possesso dell'Ufficio, pubblicati annualmente.

Nell'ambito delle analisi sistematiche delle situazioni macro-economiche e turistiche dei mercati turistici emergenti, è stata elaborata una ricerca di mercato sul Brasile, completa di proposta operativa, redatta da un funzionario appositamente dislocatosi in Sud America per meglio valutare la possibilità di una presenza dell'Enit in stretta relazione alla potenzialità del mercato brasiliano.

E' stata svolta una costante azione di consulenza, assistenza e supporto all'attività dell'Ufficio Stampa e degli Uffici della Sede centrale e dell'estero.

In particolare, sono stati pubblicati i seguenti rapporti:

- Il turismo in Italia - I semestre 1993;
- Dati e introiti dei visitatori negli istituti di antichità e d'arte dello Stato, anni 1992-93;
- Statistica del movimento turistico nelle regioni italiane, anni 1991-92;
- Il turismo in Italia, stagione invernale 1993;
- Istituti di antichità e d'arte, dati statistici dei musei statali e non statali;
- Istituti di antichità e d'arte - serie I semestre, anni 1984-94;
- Il turismo termale in Italia, anno 1993;
- Il turismo nelle aree tipologiche.

E' stata aggiudicata alla società Econstat di Bologna una gara di appalto per una ricerca sulla struttura e le tendenze della domanda turistica estera in Italia, finalizzata anche alle specifiche esigenze conoscitive della domanda e dell'offerta dell'area geografica compresa nel progetto Adria.

Sono state avviate le procedure per la realizzazione di una ricerca sul mercato incentives, meetings e congressi in USA, Canada e Giappone, con una speciale sezione dedicata alla Regione Veneto che ha aderito all'iniziativa.

Sono state inoltre avviate le procedure per l'effettuazione di una ricerca motivazionale sul mercato francese, comprensiva della ricerca per conto della Regione Veneto.

E' stata inoltre svolta una campagna di comunicazione diretta all'utente tramite una iniziativa di "direct marketing" in tre paesi generatori della domanda (Austria, Olanda e Svezia), volta a sensibilizzare la classe dei professionisti dei citati paesi, con l'invio di circa 200.000 questionari e la successiva spedizione di 35.000 copie della rivista "La mia Italia" a coloro che avevano risposto al questionario. I dati relativi saranno raccolti, analizzati e valutati da parte della ditta Seat aggiudicataria dell'appalto concorso.

L'Ufficio Studi ha infine attivamente partecipato all'apposito gruppo di lavoro promosso dal Dipartimento al turismo presso la Presidenza del Consiglio in collaborazione con l'Istat, per la omogeneizzazione ed unificazione dei dati statistici pubblicati da parte dei tre soggetti. Questo ha permesso un maggiore coordinamento ed una gestione più efficiente della raccolta e dell'analisi dei dati.

Nell'ambito di un programma più generale che prevede l'inserimento dell'Enit nel Sistema Statistico Nazionale, sarà possibile effettuare in tempo reale elaborazioni più analitiche dei dati di base, offrendo così agli operatori dell'incoming strumenti più efficaci per contrastare la concorrenza. Per lo svolgimento di tale attività l'Ufficio Studi ha speso lire 603.791.110.

Nel corso del 1994 l'Ufficio Relazioni Esterne e Sviluppo ha dato impulso a tutte le attività di commercializzazione attraverso adeguate forme di sostegno agli operatori dell'industria turistica italiana sia in Italia che in occasione di manifestazioni all'estero.



In particolare sono state realizzate in Italia 12 manifestazioni con workshops, d'intesa con Regioni, organismi pubblici e privati ed associazioni:

BUY ITALY, Milano (febbraio), che ha visto la partecipazione di 300 operatori stranieri provenienti da 29 paesi e di 2.000 operatori italiani in rappresentanza di 17 regioni.

La partecipazione finanziaria dell'Enit è stata di circa L. 300 milioni.

B.TEX, Roma (maggio), a cui hanno partecipato 34 operatori provenienti da 22 paesi e 212 operatori italiani (l'anno precedente erano stati invitati 14 operatori stranieri ed un congruo numero di operatori italiani).

THERMALIA, Ischia (giugno), a cui hanno partecipato 54 operatori stranieri in provenienza da 10 paesi e 171 operatori italiani.

L'impegno finanziario a carico dell'Enit è stato di L. 70 milioni.

MEETING DELL'AMICIZIA, Rimini (agosto), a cui hanno partecipato 25 operatori stranieri provenienti dai paesi dell'Est (15 nell'edizione precedente) e 300 operatori italiani (contro i 160 dell'anno precedente). L'Enit ha contribuito con L. 20 milioni.

BETA, Cecina (settembre), a cui hanno partecipato 70 operatori provenienti da 16 paesi e 500 operatori italiani in rappresentanza di tutte le Regioni.

ITINERA, Verona (ottobre), a cui hanno partecipato 36 operatori stranieri e vari operatori italiani.

L'impegno finanziario dell'Enit è stato di L. 60 milioni.

ECOTOUR, Lanciano (ottobre), a cui hanno partecipato 22 operatori stranieri provenienti da 12 paesi che hanno incontrato 193 operatori italiani dell'Abruzzo e del Molise.

BTS, Montecatini (ottobre), a cui hanno partecipato 38 operatori stranieri e 250 operatori italiani (rispettivamente 13 e 200 nel 1993).

B.I.T. MEZZOGIORNO, Taormina (ottobre) a cui hanno partecipato 110 operatori stranieri provenienti da 26 paesi e 300 operatori italiani in rappresentanza delle regioni del Sud Italia (rispettivamente 143 e 180 nel 1993).

Il contributo a carico Enit è stato di L. 60 milioni.

GRANTOUR BUS OPERATOIRS, Verona (ottobre) a cui hanno partecipato 90 operatori stranieri e 300 operatori italiani.

L'impegno dell'Enit è stato di L. 86 milioni.

WORKSHOP SARDEGNA, Alghero (ottobre) a cui hanno partecipato 148 operatori stranieri (88 nel 1993) e vari operatori dell'isola.

BTC, Firenze (novembre), durante la quale è stato realizzato il workshop "INCONTRI" che ha visto la partecipazione di 140 operatori stranieri provenienti da 16 paesi e di oltre 200 operatori italiani.

L'impegno finanziario dell'Enit è stato di L. 150 milioni.



ART CITIES EXCHANGE, Roma, alla sua prima edizione, durante la quale è stato realizzato un workshop dedicato alle città d'arte, con la partecipazione di 93 operatori stranieri provenienti da 28 paesi e di 400 operatori italiani. L'impegno finanziario dell'Enit è stato di L. 100 milioni.

La partecipazione di operatori privati (in particolare albergatori ed agenti di viaggio) e di rappresentanti degli enti pubblici alle più significative manifestazioni internazionali risulta indispensabile al fine di un'adeguata azione di commercializzazione dei prodotti turistici italiani sui mercati esteri.

Nel 1994 l'Enit ha organizzato azioni di commercializzazione con appositi spazi attrezzati allo scopo di assicurare le migliori condizioni per i contatti e le contrattazioni commerciali fra la domanda estera e l'offerta italiana.

Sono state realizzate 34 aree attrezzate in occasione di grandi manifestazioni turistiche all'estero, a cui hanno partecipato 3.317 operatori (un aumento del 105% rispetto al 1993) in rappresentanza di 2.074 agenzie, imprese, associazioni ed enti pubblici, nelle seguenti città:

Manifestazione	Città	Nazione	Periodo	Operatori
VAKANTIEBEURS	Utrecht	Olanda	gennaio	70
GO	Brno	Rep. Ceca	gennaio	27
CMT	Stoccarda	Germania	gennaio	78
BOOT	Dusseldorf	Germania	gennaio	3
FERIEN	Vienna	Austria	gennaio	175
FITUR	Madrid	Spagna	gennaio	86
FERIE	Copenghen	Danimarca	gennaio	37
FERIENMESSE	Berna	Svizzera	gennaio	20
FESPO	Zurigo	Svizzera	gennaio	7
TOURF	Salisburgo	Austria	febbraio	28
REISEN	Amburgo	Germania	febbraio	50
CBR	Monaco	Germania	febbraio	207
TOURISSIMA	Lille	Francia	febbraio	2
FERIENMESSE	San Gallo	Svizzera	febbraio	20
FREIZEIT	Norimberga	Germania	febbraio	31
ITB	Berlin	Germania	marzo	397
UTAZAS	Budapest	Ungheria	marzo	118
SENIOR AKTUELL	Vienna	Austria	marzo	22
SMTV	Parigi	Francia	marzo	21
TUR	Goteborg	Svezia	marzo	91
SAL.VAC.	Bruxelles	Belgio	marzo	38
MAHANA	Lione	Francia	marzo	18
FIBTM	Ginevra	Svizzera	maggio	148
RDA	Colonia	Germania	agosto	227
ITME	Chicago	U.S.A.	settembre	53
MITCAR	Parigi	Francia	ottobre	192
TTW	Montreux	Svizzera	ottobre	274



WTM	Londra	Regno Unito	novembre	517
BTF	Bruxelles	Belgio	novembre	176
TRAVEL TREND	Francoforte	Germania	novembre	77
CARAVAN RAI	Amsterdam	Olanda	novembre	14
REISEMARKT	Colonia	Germania	dicembre	31
TOURISTIK CARAVAN	Lipsia	Germania	dicembre	49

Si è inoltre tenuta la ottava edizione del Tokyo workshop (novembre) al quale hanno partecipato 700 operatori giapponesi e 50 operatori italiani.

Il 1994 ha definitivamente confermato il Club Italia come modello operativo nel cui ambito viene gradualmente ricondotta, d'intesa con le Regioni, tutta l'attività che l'Enit svolge al servizio delle imprese.

Le iscrizioni sono passate dalle 250 del 1992 alle 486 del 1994, con un netto incremento che conferma l'avvenuta transizione della fase di avvio e sperimentazione ad una condizione di piena operatività.

Il conseguimento di questo risultato è stato possibile grazie al potenziamento dell'attività di informazione, assistenza e consulenza svolta dall'Ente nel rapporto con gli operatori e, soprattutto, grazie al miglioramento della qualità dei servizi offerti.

Il settore Relazioni Esterne ha posto in essere e potenziato le strategie di comunicazione dell'Istituto, richiamando l'attenzione delle diverse realtà operanti a livello nazionale ed internazionale nel settore del turismo, in sintonia con le linee tracciate nel Programma Promozionale 1994 ed a sostegno delle attività di commercializzazione del prodotto turistico sia all'estero che in Italia.

Sono stati intensificati con istituzioni, Enti, imprese ed organismi pubblici e privati partecipando a vari convegni, conferenze stampa, riunioni, iniziative speciali e grandi impegni, nonché facendo parte di gruppi di lavoro misti, finalizzati alla promozione dell'immagine dell'Italia all'estero, anche in preparazione del Giubileo del 2000.

Particolare impegno è stato profuso per migliorare e consolidare i rapporti di pubbliche relazioni con giornalisti e rappresentanti della stampa estera in Italia, organizzando numerosi viaggi di studio per la stampa estera in collaborazione con Regioni, vettori nazionali, operatori pubblici e privati, ambasciate ed istituti di cultura.

E' stata fornita assistenza alle Delegazioni Enit all'estero per il miglior successo delle iniziative realizzate nel settore degli educational tours per operatori, giornalisti, troupes televisive e fotografi delle principali testate internazionali.

Sono stati concessi numerosi patrocinii e premi Enit, sotto forma di coppe e targhe, provvedendo alla distribuzione di materiale pubblicitario.

Nel corso del suo primo anno di attività il Convention Bureau Nazionale Italia si è dotato di adeguate strutture organizzative con personale e sede propria, procedendo alla nomina del Presidente, nella persona dell'Avv. Gabriele Moretti e del Vice Presidente nella persona del Sig. Mario Falcone. Fini istituzionali del Convention Bureau sono: promozione dell'immagine dell'Italia congressuale; individuazione dei bacini prioritari della domanda nazionale ed estera; coordinamento e razionalizzazione dell'offerta, adeguandola alle esigenze della domanda congressuale internazionale; istituzionalizzazione dei rapporti tra Enit, Regioni e Convention Bureaux regionali; formazione ed aggiornamento professionale del personale; consulenza e sostegno ai piani promozionali Enit/Regioni.

Particolare attenzione è stata dedicata agli eventi acquisibili per i prossimi anni per i quali il Convention Bureau ha proposto la candidatura dell'Italia. Per il 1996 gli eventi potenzialmente acquisibili sono 7 con circa 5.000 congressisti ed un giro d'affari stimato in L. 19 miliardi.

Per il 1997 sono potenzialmente acquisibili 20 eventi con circa 20.000 congressisti ed un giro d'affari stimato in L. 55 miliardi.

Per il 1998 gli eventi potenziali sono 15 con circa 20.000 congressisti ed un giro d'affari stimato in L. 68 miliardi.



Le città maggiormente interessate sono Roma, Firenze e Venezia.

Particolare impulso è stato dato alla creazione di una banca dati, necessaria per fornire tutti i servizi informativi sulla nostra attrezzatura congressuale e sui principali avvenimenti italiani.

E' stato negoziato un accordo per una promozione congiunta con la Direzione Generale d'area di Londra della carta di credito Visa International. L'iniziativa, che avrà la durata di un anno, prevede una serie di operazioni congiunte, realizzate soprattutto attraverso le delegazioni Enit all'estero, e la produzione di materiale pubblicitario sull'Italia turistica in generale e su Milano, Venezia, Firenze, Roma e Napoli in particolare.

In occasione della presentazione delle manifestazioni previste per il terzo centenario della nascita di Giambattista Tiepolo (1996), è stata organizzata a Venezia una visita guidata alle opere del Tiepolo. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con la sede centrale dell'Enit ed alcune delegazioni europee, è destinata alla produzione di pacchetti speciali per il '96 da parte degli operatori turistici specializzati nel settore culturale.

E' stato inoltre creato un osservatorio permanente sulla situazione del turismo estero verso le destinazioni italiane. Attraverso regolari contatti con le delegazioni Enit è stato possibile avere notizie aggiornate circa le tendenze e gli orientamenti dei principali mercati turistici internazionali.

L'Ufficio stampa ha curato i rapporti con la stampa italiana ed estera, dando assistenza a 550 giornalisti italiani e a 40 giornalisti esteri e prestando collaborazione per l'organizzazione di varie conferenze stampa e per la redazione di oltre 120 comunicati, articoli, commenti, interviste e discorsi.

La rassegna stampa, nazionale e regionale, viene compilata quotidianamente selezionando notizie e articoli tratti da 31 quotidiani, 16 riviste, 4 agenzie nazionali, Telpress e dalla stampa settoriale (70 testate). Tale rassegna stampa viene raccolta trimestralmente in volumi.

L'Ufficio ha svolto attività di supporto alla Direzione Generale, agli Uffici della sede centrale ed alle Delegazioni all'estero prestando ogni necessaria assistenza per:

- redazione comunicati stampa;
- informazioni redazionali per la stampa estera;
- organizzazione di conferenze stampa;
- partecipazione ad eventi e riunioni che impegnano la struttura;
- sintesi giornalistiche sulle riunioni interne dell'Ente (Comitato Tecnico Enit/Regioni, stipula di accordi e convenzioni, etc.);
- diffusione di materiale fotografico sull'attività dell'Ente;
- attività di ricerca per la definizione dei testi delle pubblicazioni "Organizzazioni Turistiche Internazionali" e "Repertorio della Stampa Turistica Italiana e Internazionale", da realizzare nel 1995.

L'attività dell'*Ufficio Immagini e Sistemi Multimediali* è stata finalizzata alla realizzazione delle grandi manifestazioni all'estero e in Italia, della vetrinistica, dell'inserzionistica e dell'affissionistica.

Sul capitolo 104040 è stato assegnato un fondo di L. 5.000.000.000, integrato da L. 500.000.000 assegnati in sede di prime variazioni di bilancio, L. 1.700.000.000 in sede di seconde variazioni e L. 1.044.994.000 impegnati a residui '93.

Gli impegni di spesa sono stati così suddivisi:

- | | |
|---|------------------|
| - manifestazioni a totale carico Enit | L. 1.109.859.155 |
| - manifestazioni a partecipazione regionale | L. 4.718.395.601 |
| - prenotazione aree 1° trimestre '95 | L. 2.016.739.244 |

In occasione delle 70 manifestazioni organizzate in Italia e nelle principali città estere, sono state registrate 165 presenze regionali e 13 presenze di operatori privati. Sono stati allestiti e consegnati alle Regioni stands per mq. 3.763 su un'area complessi-

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

va di mq. 9.758, per un'investimento di L. 2.567.500 a carico di Regioni e operatori.

Gli stands Enit e Eni/Regioni sono stati allestiti o attraverso gare effettuate dalle varie Delegazioni (63 manifestazioni), o attraverso la ditta Opla di Pisan di Prato (UD), aggiudicataria della relativa gara d'appalto (Asta Lisbona, Travel Trend Francoforte, Touristik and Caravanning Lipsia, WTM Londra, BTF Bruxelles, Reisemarket Colonia, Caravan Camping Rai Amsterdam).

Va tuttavia rilevato che durante il 1994 è stata registrata una diminuzione delle presenze regionali all'estero da ascrivere soprattutto ai ritardi nelle autorizzazioni da parte del Ministero degli Affari Regionali che ha emanato tassative disposizioni per la razionalizzazione ed il contenimento delle spese. Le citate manifestazioni hanno avuto luogo nelle seguenti città con allestimento di un padiglione Italia (stand espositivo ENIT/Regioni/imprese turistiche):

Manifestazione	Città	Nazione	Periodo
VAKANTIEBEURS	Utrecht	Olanda	gennaio
GO	Brno	Rep. Ceca	gennaio
CMT	Stoccarda	Germania	gennaio
BOOT	Dusseldorf	Germania	gennaio
FERIEN	Vienna	Austria	gennaio
FITUR	Madrid	Spagna	gennaio
FERIE	Copenaghen	Danimarca	gennaio
FERIENMESSE	Berna	Svizzera	gennaio
FERIENMESSE	Basilea	Svizzera	gennaio
FESPO	Zurigo	Svizzera	gennaio
TOURF	Salisburgo	Austria	febbraio
REISEN	Amburgo	Germania	febbraio
CBR	Monaco	Germania	febbraio
TOURISSIMA	Lille	Francia	febbraio
FERIENMESSE	San Gallo	Svizzera	febbraio
FREIZEIT	Norimberga	Germania	febbraio
AMERICAN FILM MKT	Los Angeles	U.S.A.	febbraio
ITB	Berlin	Germania	marzo
UTAZAS	Budapest	Ungheria	marzo
SENIOR AKTUELL	Vienna	Austria	marzo
SMTV	Parigi	Francia	marzo
TUR	Goteborg	Svezia	marzo
SALONE VACANZE	Bruxelles	Belgio	marzo
MAHANA	Lione	Francia	marzo
VACANCEXPO	Bordeaux	Francia	marzo
ACHET	La Serena	Cile	aprile
EIBTM	Ginevra	Svizzera	maggio
INTERTOUR	Hong Kong		maggio
COTAL	Madrid	Spagna	maggio
HOL. TRAVEL SHOW	Melbourne	Australia	giugno
HOL. TRAVEL SHOW	Sydney	Australia	giugno

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

GOLFING IN ITALY	New York	U.S.A.	luglio
AFTA CONVENTION	Perth	Australia	luglio
RDA	Colonia	Germania	agosto
ABAV	Recife	Brasile	agosto
ITME	Chicago	U.S.A.	settembre
KOREA W. FAIR	Seul	Corea	settembre
INTERBOOT	Friedrichshafen	Germania	settembre
MITCAR	Parigi	Francia	ottobre
TTW	Montreux	Svizzera	ottobre
SKI HAPP	Rotterdam	P. Bassi	ottobre
SALONE MONTAGNA	Toronto	Canada	ottobre
AAAVYT	Cordova	Argentina	ottobre
SALONE VACANZE	Montreal	Canada	ottobre
WTM	Londra	Regno Unito	novembre
BTF	Bruxelles	Belgio	novembre
TRAVEL TREND	Francoforte	Germania	novembre
CARAVAN RAI	Amsterdam	Olanda	novembre
ASTA CONGRESS	Lisbona	Portogallo	novembre
SITV COLMAR	Parigi	Francia	novembre
FREIZEIT HOBBY	Augsburg	Germania	novembre
NIVALIA	Barcellona	Spagna	novembre
TOURISTIK CARAVAN	Lipsia	Germania	dicembre
WORLD TRAVEL FAIR	Tokyo	Giappone	dicembre

Sono state realizzate fuori Piano Esecutivo le seguenti iniziative, regolarmente approvate dal Dipartimento Turismo:

- XII Mostra Europea del Turismo, Roma (aprile)
- Hansa Golf, Amburgo (giugno)
- Il Bus Forum, Terrasini (settembre)
- Wintervakantiebeurs, Utrecht (settembre)
- Fiera Int.le Montecarlo (ottobre)
- Ecotur, Lanciano (ottobre)
- Gulf Tourism Fair, Abu Dhabi (novembre)
- That's Italia Jeddah (novembre)
- Reisemarkt, Colonia (novembre)

Nell'ambito del Piano esecutivo 1994 sono state realizzate le seguenti iniziative in Italia:

- BIT, Milano (febbraio)
- Meeting per l'Amicizia fra i Popoli, Rimini (agosto)

Sul capitolo 104040 sono stati iscritti anche gli importi della vetrinistica all'estero, per complessive L. 400.000.000.

E' stata realizzata una campagna pubblicitaria finanziata dal Dipartimento del Turismo con la legge n. 284/91 per un investimento di L. 3.200.000.000 sui mercati di: Austria, Danimarca, Svizzera, Svezia, Stati Uniti e Giappone, mentre per la Germania è stato utilizzato il mezzo televisivo per un investimento di L. 1.600.000.000.

Secondo il programma esecutivo approvato, sono state predisposte le gare d'appalto per la campagna pubblicitaria 94/95 e la campagna relativa ai progetti integrati interregionali.

Si è dato corso ad una gara europea per l'aggiudicazione di una iniziativa promo-pubblicitaria relativa al progetto "Alpi del Sole", per un investimento di L. 2.800.000.000, rivolta ai mercati di Catalogna, Belgio, Olanda, Germania e zona di Praga Varsavia e Budapest.

A conclusione della campagna sono state inviate alle regioni partecipanti oltre 100.000 coupons di risposta per un seguito di direct mailing informativo.

E' stato realizzato il progetto "Adria", sia in Austria (rivista Autotouring della OAMTC e produzione di videocassette), che in Germania (riviste del gruppo BURDA Bunte Illustrierte, Taumziele e Holiday, inserto di quattro pagine a colori sul Suddeutsche Zeitung), per un investimento rispettivamente di L. 243.173.840 e L. 259.973.000.

In collaborazione con le Regioni Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna, Liguria e Toscana, è stato realizzato il monitoraggio delle acque di balneazione in collaborazione con l'ADAC, per un investimento di L. 170.880.000. L'ADAC collabora pubblicando gratuitamente sulla propria rivista Motor Welt i risultati di tale campagna e mettendo il proprio servizio informazioni e informatico a disposizione dei richiedenti.

Si è dato corso alla gara europea e dato esecuzione alla campagna pubblicitaria 1994/95 legata ai Progetti "Laghi" e "Golfing in Italy", per un budget complessivo di L. 3.535.000.000: campagna destinata a sensibilizzare quasi 1 miliardo di turisti potenziali sui mercati di Austria, Belgio, Canada, Giappone, Germania, Francia, Olanda, Regno Unito, Svizzera e U.S.A.

Sono stati assegnati alle Delegazioni i fondi per la pubblicità, per un ammontare di L. 700.000.000, da impegnare ottimizzando gli investimenti in relazione ai temi previsti dal piano promozionale.

L'Ufficio Sistemi Informatici, Informativi, Editoriali ed Audiovisivi ha svolto la seguente attività nel settore editoriale:

- studio ed elaborazione delle procedure amministrative per le gare in campo editoriale da indire in ambito comunitario;
- realizzazione del progetto interregionale "Golfing in Italy" con la produzione di una guida e di un opuscolo informativo a carattere generale la cui distribuzione è stata realizzata attraverso riviste specializzate;
- revisione ed aggiornamento della banca dati per la produzione del volume "Musei d'Italia", mediante l'iscrizione di un considerevole numero di nuovi musei e gallerie;
- revisione, aggiornamento e stampa della pubblicazione "Organizzazione turistica italiana";
- formulazione invio di una scheda-tipo per il reperimento, tramite Comuni ed APT, di informazioni utili alla realizzazione di una pubblicazione sulle isole minori prevista dall'analogo progetto comunitario;
- studio ed elaborazione dei contenuti editoriali e delle caratteristiche tecniche relative alle pubblicazioni previste nell'ambito dei progetti interregionali "Le grandi città d'arte", "La strada europea del barocco", "Laghi": formulazione, stesura del relativo capitolato tecnico, avvio della produzione editoriale e coordinamento generale dei tempi e dei modi di realizzazione con la ditta aggiudicataria;
- studio ed elaborazione dei contenuti editoriali e delle caratteristiche tecniche relative alle pubblicazioni previste nell'ambito dei progetti integrati interregionali "La Via Francigena" e "Gusti d'Italia": coordinamento in ambito regionale per la definizione delle caratteristiche tecniche della produzione editoriale e cartografica; approntamento del bando ed effettuazione della gara pubblica, con le procedure previste dalla Comunità Europea;
- studio e progettazione di quattro serie di pubblicazioni nell'ambito dei progetti integrati interregionali "Sentieri", "Valli d'Italia" e "Gentes";
- Annuario Alberghi d'Italia 1994: definizione delle nuove modalità di attuazione con i metodi informatici, coordinamento e predisposizione del contratto e della convenzione triennale con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; revisione e ridefinizione di tutte le località; acquisizione e catalogazione delle schede relative alle strutture alberghiere; revisione delle schede pervenute; revisione delle prime stesure; stampa dei tabulati forniti dall'Istituto Poligrafico; supervisione ed acquisizione

