

Rete Estera**Numero servizi e fatturato per area amministrativa - 1994**

(valori espressi in n° di servizi e Lit.)

Aree Amministrative	Serv. erogati 1994 - val. ass.	Servizi erogati		Fatturato 1994 - v. a.	Fatturato	
		1994 - val. %	1993 - val. %		1994 - val. %	1993 - val. %
Unione Europea	18.208	32,00	32,47	3.252.237.473	27,86	30,31
Altri paesi europei	14.287	25,11	30,39	1.843.454.934	15,79	17,37
Nord America	6.073	10,67	7,44	1.638.730.683	14,04	9,72
America Latina	2.903	5,10	4,22	669.407.725	5,73	5,58
Africa Med. e M. O.	4.236	7,45	7,50	900.984.784	7,72	7,80
Africa subsahariana	1.145	2,01	2,60	169.046.436	1,45	2,18
Ascan e India	3.307	5,81	5,17	941.693.221	8,07	9,73
Pacifico	6.735	11,84	10,20	2.256.883.467	19,34	17,31
Totale Mondo	56.894	100,00	100,00	11.672.438.723	100,00	100,00

Ricavi da servizi personalizzati e standardizzati per area amministrativa - 1994

(valori espressi in lire)

Aree Amministrative	Servizi personalizzati		Servizi standardizzati		Totale servizi di assistenza	
	Totale	Peso %	Totale	Peso %	Totale	Peso %
Unione Europea	1.843.995.798	56,70	1.408.241.675	43,30	3.252.237.473	100,00
Altri paesi europei	928.591.267	50,37	914.863.667	49,63	1.843.454.934	100,00
Nord America	1.143.575.332	69,78	495.155.351	30,22	1.638.730.683	100,00
America latina	464.631.828	69,51	203.769.897	30,49	668.401.725	100,00
Africa Med. + Medio Or.	605.251.195	67,15	296.102.589	32,85	901.353.784	100,00
Africa Subsahariana	88.174.000	52,16	80.872.436	47,84	169.046.436	100,00
Ascan e India	736.696.270	78,42	202.679.951	21,58	939.376.221	100,00
Pacifico	1.805.353.874	80,01	451.099.593	19,99	2.256.453.467	100,00
Totale Mondo	7.616.269.564	65,27	4.052.785.159	34,73	11.669.054.723	100,00

Rete Estera**Distribuzione della clientela italiana della Rete Estera per settori merceologici**

Categorie	Numero utenze	Peso %
Agricoltura, zootecnia e produzione agroalimentare	4.166	11,32
Chimica primaria e secondaria	1.879	5,11
Minerali e combustibili	78	0,21
Edilizia	2.402	6,53
Metallurgia	1.065	2,89
Meccanica di consumo e di precisione	3.587	9,75
Meccanica strumentale ed impiantistica	5.150	13,99
Lavori e costruzioni	264	0,72
Mezzi di trasporto	1.044	2,84
Tessile ed abbigliamento	5.950	16,17
Arredamento e legno	2.165	5,88
Carta, cartotecnica, editoria, grafica, didattica	678	1,84
Casalinghi e artigianato	933	2,54
Tempo libero	1.439	3,91
Plurisettoriali e varie	6.004	16,31
TOTALE	36.804	100

Per singola utenza si intende la richiesta di uno o più servizi del medesimo settore merceologico, da parte di un operatore. Pertanto l'ammontare delle utenze è inferiore al numero dei servizi ma superiore a quello dei clienti, potendo questi ultimi aver richiesto più servizi relativi a diversi settori merceologici.

LA FORMAZIONE**I CORCISTI NEL 1994**

CORSI	DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	PARTECIPANTI
30° COR.C.E. "F.De Franceschi"	2.000	102
3° COR.C.E. Finanziario- Roma	1.700	20
Corsi Cofinanziati dalle Regioni	1.390	53
Corsi Cofinanziati F.S.E.	708	60
TOTALE	5.798	235

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUTI ALLA FORMAZIONE GIOVANI

CONTRIBUTO PUBBLICO	1.714.463.000
CONTRIBUTO REGIONI	347.704.000
CONTRIBUTO F.S.E.	243.000.000
TOTALE	2.305.167.000

DISTRIBUZIONE DEGLI UTENTI ALLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE IMPRESE PER TIPOLOGIA DI SERVIZI OFFERTI

INIZIATIVE	QUANTITA'	PARTECIPANTI
Seminari/corsi	9	223
Progetti	3	164
Servizi personalizzati	5	170
TOTALE		557

INIZIATIVE DELLA FORMAZIONE INTERNAZIONALE RIPARTITE PER AREE

AREE	INIZIATIVE	PARTECIPANTI
PAESI EST EUROPA	2	348
PAESI ESTREMO ORIENTE	2	40
PAESI VARI MONDO (Conferenze, Convenzioni, Accordi di collaborazione ecc..)	4	
TOTALE	8	388

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUTI ALLA FORMAZIONE INTERNAZIONALE

CONTRIBUTI	
CONTRIBUTO PUBBLICO	720.584.733
UNIONE EUROPEA	301.970.364
TOTALE	1.022.555.097

LA PROMOZIONE**Ripartizione Attività Promozionale distinta per Committenti**
(Valori espressi in Lire)

COMMITTENTI	SPESO	QUOTA % SU TOTALE SPESO
Mincomes (A)	114.706.817.431	84,07
Mincomes "Made in Italy" (B)	19.509.719	0,01
Mincomes Mezzogiorno - FESR (T)	2.936.910.236	2,15
Minindustria (D)	569.449.547	0,42
Mraaf (C)	13.264.687.681	9,72
CEE (F)	38.067.547	0,03
Privati (P)	118.678.941	0,09
Regioni (R)	4.391.374.011	3,22
Altri enti pubblici (Q)	366.947.783	0,27
Privatistiche (gest. in nome e per conto) (N)	29.412.084	0,02
TOTALE	136.441.854.980	100,00

Sono state prese in considerazione le spese sostenute nell'anno di riferimento 1994 a valere su fondi promozionali 1994 e precedenti.

PROGRAMMA PROMOZIONALE MINCOMES - 1994**Importo speso per sistema merceologico***(Valori espressi in Lire)*

SETTORI MERCEOLOGICI	SPESO	QUOTA % SU TOTALE ATTIVITA'
Agro-alimentare	15.989.017.154	13,94
Casa ufficio	13.420.697.639	11,70
Moda persona tempo libero	31.750.847.065	27,68
Meccanica strumentale	24.948.732.791	21,75
Meccanica consumo, elet., chim. ambiente	19.190.450.556	16,73
Formazione	3.670.618.158	3,20
Cooperazione	1.491.188.627	1,30
Immagine	275.296.362	0,24
Altri plurisettoriali	3.969.969.079	3,46
TOTALE	114.706.817.431	100,00

Importo speso per Aree geoeconomiche*(Valori espressi in Lire)*

AREE GEOECONOMICHE	SPESO	QUOTA % SU TOTALE ATTIVITA'
Unione Europea	34.432.738.476	30,02
EFTA + Turchia	1.945.543.366	1,70
Europa Orientale	6.369.600.430	5,55
Altri Europa	637.574.392	0,56
Nord America	18.711.116.153	16,31
America Latina	3.165.694.692	2,76
Pacifico	15.803.245.927	13,78
ASEAN	688.111.813	0,60
NIES	7.668.053.525	6,68
Estremo Oriente	10.364.006.766	9,04
OPEC Asia	4.539.404.211	3,96
Africa Settentrionale	838.402.494	0,73
Africa Sud-Orientale	595.610.755	0,52
Paesi Vari Mondo	8.947.714.431	7,80
TOTALE	114.706.817.431	100,00

Importo speso per tipologia di iniziativa
(Valori espressi in Lire)

TIPOLOGIE	SPESO	QUOTA % SU TOTALE ATTIVITA'
Fiere e uffici informazioni	65.084.648.210	56,74
Mostre autonome	6.767.702.228	5,90
Azioni di comunicazione	4.702.979.515	4,10
Nuclei operativi	5.104.453.376	4,45
Corsi di formazione	3.292.085.660	2,87
Missioni	4.301.505.654	3,75
Convegni, seminari, workshops	2.007.369.305	1,75
Ricerche e indagini di mercato	1.020.890.675	0,89
Grandi magazzini	1.525.600.672	1,33
Altre iniziative promozionali *	20.899.582.136	18,22
TOTALE	114.706.817.431	100,00

- * Comprendono, tra l'altro, iniziative del Progetto Globale Moda, iniziative varie in favore dei settori agroalimentare e tessile abbigliamento, azioni coordinate di promotion.

Contributi privati distinti per sistemi merceologici*(Valori espressi in Lire)*

SETTORI MERCEOLOGICI	CONTRIBUTI	QUOTA % SULLA SPESA DI SETTORE	QUOTA % SU TOTALE CONTRIBUTI
Agro-alimentare	7.836.333.116	49,01	23,96
Cassa ufficio	3.561.117.718	26,53	10,89
Moda persona tempo libero	6.272.014.493	19,75	19,18
Meccanica strumentale	6.870.439.233	27,54	21,01
Meccanica consumo, elet., chim. ambiente	6.772.336.817	35,29	20,71
Formazione	794.629.573	21,65	2,43
Cooperazione	3.270.081	0,22	0,01
Immagine	0	0,00	0,00
Altri plurisetoriali	590.664.459	14,88	1,81
TOTALE	32.700.805.489	28,51	100,00

Contributi privati distinti per Aree geoeconomiche*(Valori espressi in Lire)*

AREE GEOECONOMICHE	CONTRIBUTI	QUOTA % SULLA SPESA DI AREA	QUOTA % SU TOTALE CONTRIBUTI
Unione Europea	12.979.577.322	37,70	39,69
EFTA + Turchia	912.098.600	46,88	2,79
Europa Orientale	1.917.825.073	30,11	5,86
Altri Europa	258.894.000	40,61	0,79
Nord America	3.244.771.698	17,34	9,92
America Latina	765.806.684	24,19	2,34
Pacifico	3.975.253.114	25,15	12,16
ASEAN	251.180.000	36,50	0,77
NIES	1.981.385.324	25,84	6,06
Estremo Oriente	3.350.262.625	32,33	10,25
OPEC Asia	1.535.913.400	33,84	4,70
Africa Settentrionale	273.534.400	32,63	0,84
Africa Sud-Orientale	152.310.000	25,57	0,47
Paesi Vari Mondo	1.101.993.249	12,32	3,37
TOTALE	32.700.805.489	28,51	100,00

Contributi privati distinti per tipologia di iniziativa*(Valori espressi in Lire)*

TIPOLOGIE	CONTRIBUTI	QUOTA % SULLA SPESA DI TIPOLOGIA	QUOTA % SU TOTALE CONTRIBUTI
Fiere e uffici informazioni	25.679.942.551	39,46	78,53
Mostre autonome	3.495.716.107	51,65	10,69
Azioni di comunicazione	467.621.518	9,94	1,43
Nuclei operativi	22.890.564	0,45	0,07
Corsi di formazione	794.629.573	24,14	2,43
Missioni	6.540.161	0,15	0,02
Convegni, seminari, workshops	101.372.497	5,05	0,31
Ricerche e indagini di mercato	16.350.403	1,60	0,05
Grandi magazzini	0	0,00	0,00
Altre iniziative promozionali	2.115.742.115	10,12	6,47
TOTALE	32.700.805.489	28,51	100,00

Corrispettivi per sistema merceologico*(Valori espressi in Lire)*

SETTORI MERCEOLOGICI	CORRISPETTIVI	QUOTA % SULLA SPESA DI SETTORE	QUOTA % SU TOTALE CORRISPETTIVI
Agro-alimentare	1.710.476.216	10,70	18,85
Casa ufficio	954.303.836	7,11	10,52
Moda persona tempo libero	1.935.916.979	6,10	21,33
Meccanica strumentale	1.929.445.581	7,73	21,26
Meccanica consumo, elet., chim. ambiente	1.944.331.355	10,13	21,43
Formazione	323.339.768	8,81	3,58
Cooperazione	156.204.566	10,48	1,72
Immagine	0	0,00	0,00
Altri plurisetoriali	120.974.627	3,05	1,33
TOTALE	9.074.992.928	7,91	100,00

Corrispettivi per Aree geoeconomiche*(Valori espressi in Lire)*

AREE GEOECONOMICHE	CORRISPETTIVI	QUOTA % SULLA SPESA DI AREA	QUOTA % SU TOTALE CORRISPETTIVI
Unione Europea	3.180.307.610	9,24	35,04
EFTA + Turchia	173.499.900	8,92	1,91
Europa Orientale	666.065.347	10,46	7,34
Altri Europa	73.610.500	11,55	0,81
Nord America	1.064.768.622	5,69	11,73
America Latina	265.580.617	8,39	2,93
Pacifico	652.461.865	4,13	7,19
ASEAN	100.950.000	14,67	1,11
NIES	1.041.555.310	13,58	11,48
Estremo Oriente	681.079.376	6,57	7,51
OPEC Asia	368.200.600	8,11	4,06
Africa Settentrionale	97.740.600	11,66	1,08
Africa Sud-Orientale	13.955.000	2,34	0,15
Paesi Vari Mondo	695.217.582	7,77	7,66
TOTALE	9.074.992.928	7,91	100,00

Corrispettivi per tipologia di iniziativa*(Valori espressi in Lire)*

TIPOLOGIE	CORRISPETTIVI	QUOTA % SULLA SPESA DI TIPOLOGIA	QUOTA % SU TOTALE CORRISPETTIVI
Fiere e uffici informazioni	6.515.844.922	10,01	71,80
Mostre autonome	658.121.989	9,69	7,23
Azioni di comunicazione	302.197.265	6,43	3,33
Nuclei operativi	17.242.487	0,34	0,19
Corsi di formazione	319.439.751	9,70	3,52
Missioni	375.704.707	8,73	4,14
Convegni, seminari, workshops	265.897.293	13,25	2,93
Ricerche e indagini di mercato	1.814.999	0,18	0,02
Grandi magazzini	0	0,00	0,00
Altre iniziative promozionali	620.729.516	2,97	6,84
TOTALE	9.074.992.928	7,91	100,00

Numero iniziative per sistema merceologico

SETTORI MERCEOLOGICI	NUMERO	QUOTA %
Agro-alimentare	33	4,88
Casa ufficio	87	12,87
Moda persona tempo libero	121	17,90
Meccanica strumentale	144	21,30
Meccanica consumo, elet., chim. ambiente	137	20,27
Formazione	21	3,11
Cooperazione	62	9,17
Immagine	0	0,00
Altri plurisetoriali	71	10,50
TOTALE	676	100,00

Numero iniziative per tipologia

TIPOLOGIE	NUMERO	QUOTA %
Fiera e uffici informazioni	192	28,40
Mostre Autonome	28	4,14
Azioni di comunicazione	85	12,57
Nuclei operativi	64	9,47
Corsi di formazione	19	2,81
Missioni	139	20,56
Convegni, seminari, workshops	66	9,76
Ricerche e indagini di mercato	26	3,85
Grandi magazzini	17	2,51
Altre iniziative promozionali	40	5,92
TOTALE	676	100,00

Clientela promozionale

UFFICIO	UTENTI PROMOZIONALI	UTENTI NUCLEI
Arredamento	86	2.279
Edilizia	738	602
Artigianato	417	
Tessile - Abbigliamento	502	
Area Pelle	983	45
Tempo libero	199	198
Meccanica metalli	417	140
Meccanica plurisettoriale	965	304
Impiantistica	298	200
Elettronica	157	430
Chimica / Ambiente	160	50
Motoristica, subfornitura	1.339	1.549
Agroalimentare	1.037	
Formazione	387	
Cooperazione	529	40
Plurisettoriale e Varie	801	880
TOTALE	9.015	6.717

Per utenti promozionali si intendono i "partecipanti" alle iniziative programmate, coloro, cioè, che in occasione di ogni singola iniziativa, pagano un contributo all'Istituto per il servizio di assistenza reso. In questo modo, una stessa azienda viene calcolata come utente tante volte quante sono le sue partecipazioni ad iniziative promozionali.

Secondo lo stesso principio viene conteggiata la clientela dei nuclei promozionali, tenuta comunque distinta dagli utenti delle altre tipologie, per la particolarità del servizio reso dal nucleo, quasi sempre personalizzato.

Per maggiore completezza d'informazione, si fa presente che, gli utenti promozionali sono stati calcolati come segue:

Fiere e mostre autonome	partecipanti
Campagne Pubblicitarie :	inserzionisti italiani (in tale dizione rientrano anche i cataloghi e i repertori settoriali)
Corsi e Stages :	partecipanti italiani
Convegni :	partecipanti italiani
Missioni Operatori Italiani all'estero:	partecipanti
Missioni operatori/giornalisti esteri in Italia:	aziende visitate
Newsletters:	inserzionisti italiani
Azioni GG.MM.:	fornitori italiani
Sfilate di Moda:	partecipanti italiani
Indagini di mercato:	acquirenti pubblicazioni
Unità Operative :	clienti italiani a cui il nucleo ha prestato assistenza

IL COMPARTO AGROALIMENTARE**Attività di promozione dei prodotti agroalimentari - 1994***(valori espressi in milioni di lire)*

PROGRAMMI	SPESO	QUOTA % SU TOTALE SPESO
MINCOMES	15.989	54,66
MRAAF	13.265	45,34
TOTALE	29.254	100,00

Importo speso per comparto merceologico*(valori espressi in milioni di lire)*

COMPARTI	MINCOMES	QUOTA % SU TOTALE SPESO	MRAAF	QUOTA % SU TOTALE ATTIVITA'	MINCOMES + MRAAF	QUOTA % SU TOTALE SPESO
AGROALIMENTARE	14.021	87,69	4.930	37,17	18.951	64,78
ORTOFRUTTA	0	0,00	3.237	24,40	3.237	11,07
VINI	1.968	12,31	5.098	38,43	7.066	24,15
TOTALE	15.989	100,00	13.265	100,00	29.254	100,00

Importo speso per aree geoeconomiche*(valori espressi in milioni di lire)*

AREE	MINCOMES	QUOTA % SU TOTALE SPESO	MRAAF	QUOTA % SU TOTALE ATTIVITA'	MINCOMES + MRAAF	QUOTA % SU TOTALE SPESO
EUROPA OCCIDENTA	10.294	64,38	5.065	38,18	15.359	52,50
NORD AMERICA	3.583	22,41	6.084	45,87	9.667	33,05
PACIFICO	1.724	10,78	1.731	13,05	3.455	11,81
EUROPA ORIENTAL	174	1,09	189	1,42	363	1,24
ITALIA	214	1,34	196	1,48	410	1,40
TOTALE	15.989	100,00	13.265	100,00	29.254	100,00

Importo speso per tipologia di iniziativa*(valori espressi in milioni di lire)*

TIPOLOGIE	MINCOMES	QUOTA % SU TOTALE SPESO	MRAAF	QUOTA % SU TOTALE ATTIVITA'	MINCOMES + MRAAF	QUOTA % SU TOTALE SPESO
CAMPAGNE	4.344	27,17	13.265	100,00	17.609	60,19
FIERE	11.645	72,83	0	0,00	11.645	39,81
TOTALE	15.989	100,00	13.265	100,00	29.254	100,00

I PROGRAMMI DI PENETRAZIONE COMMERCIALE NEI PAESI EXTRA-UE**DESTINAZIONE GEOGRAFICA DEI FINANZIAMENTI**

(valori espressi in lire)

PAESI	EROGAZIONE	PRODOTTI
Austria - Slovenia	129.238.306	Surgelati
Austria	22.635.200	Prosciutti
Svizzera	311.046.000	Vini
Svizzera	188.000.000	Formaggi
Svizzera - Austria	28.870.408	Surgelati
Romania	88.172.000	Alimentari
Polonia	83.460.720	Caffè
Polonia - Ungheria	188.000.000	Prosciutti
Russia	43.418.000	Alimentari
Russia	26.780.600	Bevande
Ungheria	20.600.000	Ortofrutticoli
Norvegia - Svezia	65.800.000	Ortofrutticoli
Norvegia - Svezia	12.502.000	Prodotti dolciari
USA	480.090.888	Vini
USA	262.090.000	Alimentari
USA	33.005.280	Prodotti dolciari
USA	86.218.000	Olio
USA	272.148.800	Olio-Pasta
USA - Canada	97.384.000	Formaggi
USA - Canada	188.000.000	Pasta
USA - Canada	20.522.500	Prodotti dolciari
USA - Canada	138.000.000	Vini
Argentina - Brasile	188.000.000	Pasta
Argentina - Venezuela	69.602.152	Gelati
Venezuela	19.740.000	Formaggi
Colombia - Venezuela	78.960.000	Gelati
Giappone	81.076.000	Pasta
Giappone	31.320.800	Ovoprodotti
Giappone - Sud Corea	97.384.000	Vini
TOTALE	3.352.065.654	