

le 5 è invece la rete che maggiormente privilegia le produzioni Tv rispetto agli altri tipo di fiction (cfr. tabella 9). Le reti che tanto in proporzione (cfr. tabella 9), quanto in assoluto- se si esclude, in questo caso, TMC2- dedicano meno spazio ai prodotti TV (cfr. tabella 7) sono TMC1 e Rai 3.

I Prodotti TV sono il tipo di fiction in cui si esercita in modo più marcato il predominio Mediaset: non solo delle "reti"; ma della "televisione Mediaset", il cui palinsesto, molto più che per quanto accada alle reti Rai e Cecchi Gori, è costruito in modo consistente sull'offerta di produzioni Tv. Fa parziale eccezione, dal punto di vista quantitativo, Canale 5, che, non a caso, è la rete di "rappresentanza", oltre che "dell'intrattenimento- approfondimento spettacolo".

Prodotti TV europei e non europei

Fra i prodotti Tv poco più di 1/5 è di produzione europea (cfr. tabella 81). Sono le reti Rai- considerate nel complesso e singolarmente- quelle che trasmettono più prodotti Tv europei: tanto in assoluto (cfr. tabelle 82 e 83), quanto in rapporto alla propria programmazione complessiva di prodotti Tv (cfr. tabelle 84 e 85).

Quasi il 60% dei prodotti europei è trasmesso dalla Rai. Poco più di un terzo da Mediaset. Il gruppo Rai dedica ai prodotti TV europei poco meno della metà della propria programmazione "di categoria". Le reti Mediaset e Cecchi Gori poco più di 1/10. Il 70% dei prodotti Tv non europei è trasmesso dalle reti Mediaset, che vi dedicano fra i 3/4 ed i 9/10 della propria programmazione di prodotti TV (cfr. tabella 84). Anche le reti Cecchi Gori- che a differenza di quelle Mediaset non privilegiano i Prodotti Tv come categoria di fiction- coprono con produzioni non europee la gran parte (TMC2) o la quasi totalità (TMC1) della propria programmazione.

I prodotti Tv sono dunque la categoria di fiction in cui tanto le produzioni europee quanto quelle non europee sono distribuite in modo meno uniforme fra le diverse famiglie televisive (cfr. tabella 33, 67 e 83).

TAB. 81 - Suddivisione per quote di produzione (europea/non europea) dei prodotti TV complessivamente trasmessi

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Totale durata	Produzione europea	%	Produzione non europea	%
634.411	138.680	21,86	495.731	78,14

TAB. 82 - Suddivisione per rete delle quote di produzione di prodotti TV*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Produzione europea	%	Produzione non europea	%
RAI 1	29.666	21,39	33.904	6,84
RAI 2	26.687	19,24	47.806	9,64
RAI 3	24.987	18,02	9.515	1,92
CAN 5	20.165	14,54	57.750	11,65
ITA 1	14.773	10,65	143.705	28,99
RET 4	14.458	10,43	146.144	29,48
TMC 1	1.531	1,10	37.651	7,60
TMC 2	6.413	4,62	19.256	3,88
TOTALE	138.680	100,00	495.731	100,00

TAB. 83 - Suddivisione per famiglie delle quote di produzione di prodotti TV*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Produzione europea	%	Produzione non europea	%
RAI	81.340	58,65	91.225	18,40
MEDIASET	49.396	35,62	347.599	70,12
TMC-TMC2	7.944	5,73	56.907	11,48
TOTALE	138.680	100,00	495.731	100,00

TAB. 84 - Suddivisione per quote di produzione di prodotti TV delle reti*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Produzione europea	%	Produzione non europea	%	Totale
RAI 1	29.666	46,67	33.904	53,33	63.570
RAI 2	26.687	35,82	47.806	64,18	74.493
RAI 3	24.987	72,42	9.515	27,58	34.502
CAN 5	20.165	25,88	57.750	74,12	77.915
ITA 1	14.773	9,32	143.705	90,68	158.478
RET 4	14.458	9,00	146.144	91,00	160.602
TMC 1	1.531	3,91	37.651	96,09	39.182
TMC 2	6.413	24,98	19.256	75,02	25.669

TAB. 85 - Suddivisione per quote di produzione di prodotti TV delle famiglie*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Produzione europea	%	Produzione non europea	%	Totale
RAI	81.340	47,14	91.225	52,86	172.565
MEDIASET	49.396	12,44	347.599	87,56	396.995
TMC 1-TMC 2	7.944	12,25	56.907	87,75	64.851

I prodotti del palinsesto televisivo

Quasi 1/3 dei prodotti Tv è trasmesso nella fascia oraria del mattino (cfr. tabella 86); poco più di 1/4 nelle fasce del pomeriggio e pre-tg (complessivamente); poco più di 1/4 nella fascia notturna. A trasmettere più prodotti Tv nelle prime tre fasce orarie ed in quella notturna sono le reti Mediaset; nelle altre è maggiore la programmazione Rai (cfr. tabella 87).

Molte reti concentrano nella fascia oraria del mattino una parte consistente dei propri prodotti TV (da più di 1/4: Italia 1, ad oltre il 55%: Tmc 1). Rai 1 è la rete che concentra maggiormente i prodotti Tv nella fascia del Pre tg e pomeriggio: nel primo caso con Tmc1, nel secondo con Tmc 2 (cfr. tabella 88). Tmc 1 è la sola rete che concentri oltre la metà della propria programmazione di prodotti Tv in una fascia oraria (quella del mattino). Il rapporto fra prodotti Tv e programmazione è relativamente costante in tutte le fasce orarie (fatta eccezione per la seconda serata). Le fasce orarie nel complesso più "occupate" da prodotti TV, in cui è cioè più alto (fra il 15 ed il 19% circa) il rapporto fra prodotti Tv e programmazione complessiva, sono quelle del mattino, della notte e del pomeriggio (cfr. tabella 89). Rete 4 è la rete che occupa maggiormente una fascia oraria di programmazione (ancora una volta: quella del mattino), con produzioni TV (cfr. tabella 90).

Quella del mattino si conferma essere, da molti punti di vista, la "fascia della fiction": è fra quelle più "occupate" dalla fiction: in cui cioè è fra i più alti il rapporto fra fiction e programmazione "di fascia" (cfr. tabella 25); è quella in cui è contenuta, in generale, più fiction: il 27% del totale (cfr. tabella 24) e in cui vi sono, in particolare, più cartoni animati: più della metà del totale (cfr. tabella 70) e più prodotti TV: quasi 1/3 del totale (cfr. tabella 86).

TAB. 86 - Suddivisione per fasce orarie dei prodotti TV*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Fasce orarie	Prodotti TV	%
MATTINA	202.206	31,87
PRE-TG	51.195	8,07
POMERIGGIO	106.647	16,81
PRE-TG Serale	64.689	10,20
PRIME TIME	35.622	5,61
SECONDA SERATA	8.372	1,32
NOTTE	165.780	26,13
TOTALE	634.511	100,00

TAB. 87 - Suddivisione per rete dei prodotti TV nelle fasce orarie

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Reti	Mattina	%	PreTG.	%	Pom.	%	PreTG serale	%	Prime time	%	Seconda serata	%	Notte	%
RAI 1	3.199	1,58	13.456	26,28	14.234	13,35	6.480	10,02	3.448	9,68	163	1,95	22.590	13,63
RAI 2	32.914	16,28	580	1,13	9.712	9,11	14.512	22,43	11.524	32,35	3.939	47,05	1.312	0,79
RAI 3	1.495	0,74	4.693	9,17	4.188	3,93	7.788	12,04	2.263	6,35	510	6,09	13.565	8,18
CAN 5	26.059	12,89	9.492	18,54	16.469	15,44	3.889	6,01	2.493	7,00	1.220	14,57	18.393	11,09
ITA 1	44.933	22,22	7.885	15,40	30.684	28,77	18.788	29,04	5.472	15,36	2.231	26,65	48.485	29,25
RET 4	71.720	35,47	4.543	8,87	17.006	15,95	2.291	3,54	4.267	11,98	0	0,00	60.775	36,66
TMC 1	21.886	10,82	10.501	20,51	4.154	3,90	1.966	3,04	95	0,27	45	0,54	535	0,32
TMC 2	0	0,00	45	0,09	10.200	9,56	8.975	13,87	6.060	17,01	264	3,15	125	0,08
TOTALE	202.206	100,00	51.195	100,0	106.647	100,00	64.689	100,0	35.622	100,00	8.372	100,0	165.780	100,00

TAB. 88 - Suddivisione per fasce orarie dei prodotti TV delle reti

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Reti	Mattina	%	PreTG.	%	Pom.	%	PreTG serale	%	Prime time	%	Seconda serata	%	Notte	%	Totale
RAI 1	3.199	5,03	13.456	21,17	14.234	22,39	6.480	10,19	3.448	5,42	163	0,26	22.590	35,54	63.570
RAI 2	32.914	44,18	580	0,78	9.712	13,04	14.512	19,48	11.524	15,47	3.939	5,29	1.312	1,76	74.493
RAI 3	1.495	4,33	4.693	13,60	4.188	12,14	7.788	22,57	2.263	6,56	510	1,48	13.565	39,32	34.502
CAN 5	26.059	33,40	9.492	12,17	16.469	21,11	3.889	4,98	2.493	3,20	1.220	1,56	18.393	23,58	78.015
ITA 1	44.933	28,35	7.885	4,98	30.684	19,36	18.788	11,86	5.472	3,45	2.231	1,41	48.485	30,59	158.478
RET 4	71.720	44,66	4.543	2,83	17.006	10,59	2.291	1,43	4.267	2,66	0	0,00	60.775	37,84	160.602
TMC 1	21.886	55,86	10.501	26,80	4.154	10,60	1.966	5,02	95	0,24	45	0,11	535	1,37	39.182
TMC 2	0	0,00	45	0,18	10.200	39,74	8.975	34,96	6.060	23,61	264	1,03	125	0,49	25.669

TAB. 89 - Rapporto fra prodotti TV e programmazione nelle diverse fasce orarie

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Fasce orarie	Durata fascia	Prodotti TV	%
MATTINA	1.051.200	202.206	19,24
PRE-TG	350.400	51.195	14,61
POMERIGGIO	700.800	106.647	15,22
PRE-TG Serale	438.000	64.689	14,77
PRIME TIME	350.400	35.622	10,17
SECONDA SERATA	262.800	8.372	3,19
NOTTE	1.051.200	165.780	15,77
TOTALE	4.204.800	634.511	15,09

TAB. 90 - Rapporto per rete fra prodotti TV e programmazione nelle diverse fasce orarie

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Rete	Progr.	Matt.	%	Progr.	PreTG.	%	Progr.	Pom.	%	Progr.	PreTG serale	%	Progr.	Prime time	%	Progr.	Seconda serata	%	Progr.	Notte	%
RAI 1	131.400	3.199	2,43	43.800	13.456	30,72	87.600	14.234	16,25	54.750	6.480	11,84	43.800	3.448	7,87	32.850	163	0,50	131.400	22.590	17,19
RAI 2	131.400	32.914	25,05	43.800	580	1,32	87.600	9.712	11,09	54.750	14.512	26,51	43.800	11.524	26,31	32.850	3.939	11,99	131.400	1.312	1,00
RAI 3	131.400	1.495	1,14	43.800	4.693	10,71	87.600	4.188	4,78	54.750	7.788	14,22	43.800	2.263	5,17	32.850	510	1,55	131.400	13.565	10,32
CAN 5	131.400	26.059	19,83	43.800	9.492	21,67	87.600	16.469	18,80	54.750	3.889	7,10	43.800	2.493	5,69	32.850	1.220	3,71	131.400	18.393	14,00
ITA 1	131.400	44.933	34,20	43.800	7.885	18,00	87.600	30.684	35,03	54.750	18.788	34,32	43.800	5.472	12,49	32.850	2.231	6,79	131.400	48.485	36,90
RET 4	131.400	71.720	54,58	43.800	4.543	10,37	87.600	17.006	19,41	54.750	2.291	4,18	43.800	4.267	9,74	32.850	0	0,00	131.400	60.775	46,25
TMC 1	131.400	21.886	16,66	43.800	10.501	23,97	87.600	4.154	4,74	54.750	1.966	3,59	43.800	95	0,22	32.850	45	0,14	131.400	535	0,41
TMC 2	131.400	0	0,00	43.800	45	0,10	87.600	10.200	11,64	54.750	8.975	16,39	43.800	6.060	13,84	32.850	264	0,80	131.400	125	0,10

Le produzioni statunitensi

Le produzioni statunitensi costituiscono i 2/3 della programmazione di prodotti TV (cfr. tabella 92), e l'85 % delle produzioni "di categoria" non europee (cfr. tabelle 81 e 91).

Nel complesso i prodotti TV sono dunque il tipo di fiction "più americano": circa 1/5 più dei film (cfr. tabella 48), circa 1/3 più dei cartoni animati (cfr. tabella 78).

I 2/3 dei prodotti Tv statunitensi sono trasmessi dalle reti Mediaset; circa 1/5 da quelle Rai, che con queste copre il 50% della propria programmazione "di categoria"; la parte restante dalle reti TMC. Vi sono solo due reti (Rai 3 e Rete 4), in cui le produzioni americane non superino sensibilmente la metà della programmazione "di rete" di prodotti TV : ma per ragioni del tutto diverse. Da una parte, Rai 3 (che copre con prodotti Tv "americani" poco più di 1/4 di questo tipo di programmazione) conta su di un appuntamento fisso di produzione italiana, e comunque (cfr. tabella 84) è l'unica a trasmettere più prodotti Tv europei che non europei, oltre ad essere (cfr. tabella 7) la rete che, con TMC 2, trasmette in assoluto meno prodotti TV. Dall'altra, Rete 4 è la rete che trasmette con Italia 1 più prodotti TV (cfr. tabella 7), e più produzioni non europee (cfr. tabella 82), costruite, però, a partire dal blocco delle tele-novelas sudamericane.

Le produzioni statunitensi costituiscono complessivamente la gran parte (circa il 70%) dei prodotti Tv trasmessi dalle reti Mediaset. In relazione, dunque, alla categoria di fiction più "americana", le reti Mediaset si dimostrano nel complesso "più americane" di quanto non facciano rispetto alle altre categorie di fiction. Più del doppio che sull'animazione (cfr. tabella 77); circa 1/4 in più che sui film (cfr. tabella 47).

Le reti del gruppo Cecchi Gori trasmettono circa il 13% dei prodotti Tv statunitensi, ma vi dedicano l'86% di questo tipo di programmazione. (cfr. tabella 92).

TAB. 91 - Suddivisione per rete dei prodotti TV di produzione USA

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Reti	Prodotti TV Usa	%
RAI 1	33.904	8,06
RAI 2	42.390	10,08
RAI 3	9.419	2,24
CAN 5	57.729	13,72
ITA 1	141.346	33,60
RET 4	80.355	19,10
TMC 1	36.234	8,61
TMC 2	19.256	4,58
TOTALE	420.633	100,00

TAB. 92 - Rapporto fra prodotti TV di produzione USA e prodotti TV trasmessi dalle reti*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Prod. TV	Prod. TV Usa	%
RAI 1	63.570	33.904	53,33
RAI 2	74.493	42.390	56,90
RAI 3	34.502	9.419	27,30
CAN 5	78.015	57.729	74,00
ITA 1	158.478	141.346	89,19
RET 4	160.602	80.355	50,03
TMC 1	39.182	36.234	92,48
TMC 2	25.669	19.256	75,02
TOTALE	634.511	420.633	66,29

Produzioni italiane ed europee

Come accade per i film, e a differenza di quanto avviene per i cartoni animati, la gran parte dei prodotti Tv di produzione europea sono di nazionalità italiana (cfr. tabella 93). Dunque, rispetto alle diverse categorie di fiction si verifica che quanto meno è sbilanciato il rapporto fra produzioni europee e non europee, tanto maggiore è la parte che fra i prodotti europei è assunta dalle produzioni di nazionalità italiana (cfr. tabelle 13, 53, 79 e 93).

I prodotti Tv italiani sono pari al 68% di quelli europei, e a circa il 15% della programmazione complessiva "di categoria". I prodotti Tv che, dopo quelli italiani, hanno più spazio sono quelli francesi (pari al 14% delle produzioni europee), tedeschi (13%) e inglesi (5%).

Le reti che trasmettono più prodotti Tv italiani sono quelle Rai e Canale 5 (cfr. tabella 95). Il gruppo Rai programma oltre il 65% dei prodotti Tv italiani, coprendo con questi (cfr. tabella 83) circa il 76% della propria programmazione europea "di categoria". Sono dunque le reti, e, per altro verso, le famiglie, nelle quali hanno parte più ampia i prodotti Tv europei quelle nelle quali hanno più spazio i prodotti Tv italiani (cfr. tabella 82). La suddivisione delle produzioni europee nelle reti Rai trova da una parte due reti (Rai 1 e Rai 3) in cui la quasi totalità dei prodotti tv europei è di nazionalità italiana (cfr. tabella 94), e dall'altra una rete (Rai 2), che copre oltre il 59% della propria programmazione europea "di categoria" con prodotti Tv tedeschi. Rai 3 - oltre ad essere l'unica rete che assegna la gran parte della programmazione di prodotti TV a produzioni europee (cfr. tabella 84) - è in assoluto l'unica rete che riservi alle produzioni italiane uno spazio ampiamente maggioritario e superiore ai 2/3 della propria programmazione di prodotti Tv.

Canale 5 è la rete che trasmette, dopo Rai 1 e Rai 3, più prodotti Tv di produzione italiana (circa il 17% del totale, per una quota pari all'82% della programmazione europea di prodotti Tv, ed al 21 % di quella complessiva).

Tanto Tmc 1 quanto Tmc 2 non trasmettono invece prodotti Tv italiani: la ridottissima quota di produzione europea del gruppo consiste, infatti, pressoché interamente in Prodotti TV francesi.

**TAB. 95 - Suddivisione per rete dei prodotti TV di
produzione italiana***Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Prodotti ITA	%
RAI 1	27.737	29,43
RAI 2	10.416	11,05
RAI 3	23.788	25,24
CAN 5	16.494	17,50
ITA 1	6.174	6,55
RET 4	9.540	10,12
TMC 1	95	0,10
TMC 2	0	0,00
TOTALE	94.244	100,00

BREVE COMMENTO SULLA FICTION TRASMessa NEL 1997 DA CIASCUNA RETE

RAI UNO

La fiction proposta nel 1997 dalla più antica rete televisiva italiana appare ancora legata, per alcuni aspetti, a quella che è stata la programmazione dell'emittente negli ultimi 40 anni: appuntamento fisso con un film di grosso successo il lunedì in prima serata, offerta tradizionale degli sceneggiati televisivi prodotti dalla stessa RAI, "contenitori" per bambini che richiamano alla memoria la vecchia "TV dei ragazzi".

Fatta eccezione per i trenta minuti quotidiani (dalle 06,00 alle 06,30) dedicati alla messa in onda del notiziario di Euro-news, il palinsesto di RAIUNO abbraccia tutte le 24 ore della giornata. Al suo interno, escludendo le variazioni intervenute durante i mesi estivi, la quota di fiction (30,39% - cfr. tab. 1) appare distribuita su quasi tutte le fasce di programmazione, secondo uno schema che, durante il 1997, non ha subito variazioni di rilievo:

- MATTINA: film di vario genere, di diverse epoche e di varia provenienza nel corso della mattinata. Ogni giorno, alle 12,35, è stato trasmesso un telefilm americano con funzione di traino per il TG delle 13,30. Nel corso dell'anno preso in esame, questo spazio è stato occupato essenzialmente dalla fortunata serie "La signora in giallo", che è stata sostituita solo per un breve periodo dalla connazionale "Signora del West".

Il sabato e la domenica mattina, il programma dedicato ai bambini è stato affidato alla "Banda dello zecchino", un tradizionale "contenitore" che, tra giochi, quiz e curiosità per i più giovani, propone cartoni animati e telefilm, in prevalenza americani. È andato in onda per tutto il 1997.

- POMERIGGIO: un unico "contenitore" pomeridiano ha accompagnato i bambini per tutto il 1997: "Solletico", in onda dal lunedì al venerdì alle ore 16,00 circa. I cartoni animati proposti sono in maggioranza americani. Può essere interessante notare che, su sessanta minuti di trasmissione di questo tipo (giochi e varietà tra un brano di fiction e l'altro), lo spazio dedicato da RAIUNO alla effettiva messa in onda di cartoni animati è leggermente inferiore a quello delle reti delle altre due famiglie televisive.

- SERA: fascia con alcuni punti fermi ormai decennali: "Il film del lunedì", un altro film in prima serata nel corso della settimana, sceneggiati a puntate spesso di produzione RAI, importanti incontri di calcio, eventi in diretta dettati dalla cronaca e dall'attualità, varietà del sabato sera, ecc. Per qualità, genere, provenienza, i due appuntamenti cinematografici di prima serata sembrano rispecchiare le scelte tipiche di questa

emittente: molti film "per tutta la famiglia", titoli che hanno fatto registrare record di incassi, un certo numero di "prime visioni TV": il tutto in concorrenza, in molte occasioni contemporanea, con CANALE 5, la prima rete Mediaset.

- NOTTE: anche in questa fascia, la programmazione di fiction è stata costante per tutto l'anno. Le proposte cinematografiche sono di qualità e livello un po' più elevati rispetto al resto del giorno e sono generalmente seguite da programmi tratti direttamente dagli archivi RAI. Incontreremo in questa fascia oraria vecchi varietà e programmi musicali, ma anche molta fiction, spesso costituita da sceneggiati a puntate andati in onda negli anni '60 e '70 (si pensi al "Commissario Maigret" di Gino Cervi, all'allora popolarissimo Tenente Sheridan o al gustoso "Nero Wolf" di Buazzelli, solo per citarne alcuni). La vera difficoltà incontrata nel realizzare il monitoraggio di questa fascia di programmazione di RAIUNO è stata legata alla pressoché assoluta mancanza di rispetto degli orari annunciati: una lacuna piuttosto grave per un'emittente che annuncia la messa in onda di film spesso destinati a cinefili, trasmessi in orari che invitano all'uso del videoregistratore e muniti di un numero di codice per gli utenti dello "Show-view". La situazione precipita tuttavia a partire dal marzo 1997, con l'arrivo di Gabriele La Porta alla direzione dei palinsesti notturni. In capo a pochi giorni, dibattiti e/o monologhi di vario genere trasmessi a notte fonda hanno finito con lo sconvolgere completamente la programmazione fino alle ore 6 del mattino: film e altri programmi cancellati o sostituiti con programmi più brevi per recuperare il tempo perduto, appuntamenti slittati di un'ora, di un'ora e mezza o anche di due ore!

Puntualità:	scarsa di notte
Variazioni di palinsesto:	frequenti a causa di trasmissioni in diretta
Posizione classifica audience:	1 (*)
Contenitore per bambini :	"Solletico", dal lunedì al venerdì; "La banda dello Zecchino" il sabato e la domenica mattina

(*) Fonte: Auditel

RAI DUE

La programmazione di RAIDUE ha subito ogni notte un'interruzione di alcune ore, dedicate alla messa in onda di programmi d'insegnamento specializzato del "Consorzio Nettuno". Il palinsesto effettivo dell'emittente ha pertanto avuto una durata di circa 21 ore giornaliere. Come nel caso della rete precedente, la fiction della giornata-tipo di RAIDUE è stata ripartita lungo tutto l'arco della giornata, con una lunga interruzione pomeridiana; in una fascia che ruota a tutt'oggi intorno al programma d'intrattenimento animato da Paolo Limiti, quoti-

dianamente presente durante la settimana, fatta la solita esclusione per il periodo estivo.

La fiction di RAIDUE presenta una particolare caratteristica: la massiccia presenza di prodotti tedeschi. Oltre al notissimo "Derrick" e al più recente "Commissario Rex", dalla Germania proviene un gruppo di telefilm e serie televisive, presenti nel palinsesto di mattina, di pomeriggio e come traino del TG della sera ("Il medico di famiglia", "La casa del guardaboschi", "Wolf, un commissario a Berlino", ecc.). E c'è "Germania" anche nell'animazione di RAIDUE: infatti è andato e continua ad andare in onda su questa rete anche l'unico breve cartone animato (storielle di 5 minuti) di produzione tedesca: "Pingu", per bambini molto piccoli.

Ciò non significa che la fiction di altra provenienza sia assente: questa è la rete RAI con la più forte presenza di fiction americana (cfr. tab. 20). Le due soap-operas americane del mattino, "Quando si ama" e "Santa Barbara", per fare un esempio, sono state trasmesse tutto l'anno, dal lunedì al venerdì.

Il "contenitore" per bambini di RAIDUE si chiama "Go-Cart". La fiction trasmessa da questa rete inizia alle ore 07,00 con "Go-Cart Mattina". Si tratta della formula più "generosa" di cartoni animati: poche e brevi interruzioni, poca pubblicità, poche chiacchiere di animatori. Le proposte spaziano da prodotti americani tra i più classici ("Popeye", "Tom & Jerry"), a prodotti europei di una certa qualità e di una notevole pluralità di paesi (francesi come "Babar" o "Tintin", tedeschi come il succitato "Pingu", spagnoli come le "Tre gemelle e una strega", ecc.). Durante i primi cinque mesi dell'anno, "Go-cart" ha avuto anche una sua collocazione come contenitore di cartoni animati, in larga maggioranza statunitensi, prima del telegiornale delle 20,30. Le repliche e i brani antologici tratti dai programmi d'intrattenimento "Pippo Chennedy Show" e "Macao" e, successivamente, la "sit-com" di produzione RAI "Disokkupati" hanno di fatto estromesso "Go-Cart" da questa fascia del palinsesto di RAIDUE dove, per il resto dell'anno, sono ancora sporadicamente comparsi alcuni episodi del "cartoon" "Tom & Jerry". Il cartone animato è stato utilizzato da questa rete come sostituzione dell'ultimo minuto o come soluzione per alcuni giorni, tra la fine di un programma e l'inizio di un altro.

Unica rete nel nostro panorama, RAIDUE ha proposto per tutto l'anno, nei fine settimana e nei giorni festivi, cartoni animati della Walt Disney.

In materia di film, la seconda rete RAI ha compiuto una scelta editoriale precisa e pubblicizzata: "nel segno del giallo". Di qui la forte presenza di TV movies americani degli anni '90, trasmessi in prima serata, e di altre produzioni, di livello più elevato, trasmesse di notte o durante week-end e festività.

Un "jolly" della rete è stato senz'altro rappresentato dalle comiche di "Stanlio e Ollio", brevi produzioni cinematografiche utilizzate spesso alla stregua di "tappabuchi", e trasmesse in versione colorata dal computer.

L'emittente si segnala per essere l'unica che propone programmi di prosa. Questi non sono certo numerosi (lo 0,56% dei prodotti televisivi, 89 titoli su 16.025); sono andati in onda quasi esclusivamente in seconda serata e si è trattato sempre di opere e produzioni italiane.

Sempre a questa rete va ascritto l'unico tentativo della RAI di trasmettere delle "telenovelas" sudamericane: "La traidora" e "Fragole verdi", andate in onda la mattina alle 07,00, prima di "Go-Cart", per buona parte del secondo semestre del 1997. Si è trattato comunque di un breve esperimento.

Puntualità:	buona
Variazioni di palinsesto:	rare
Posizione classifica audience:	3
Contenitore per bambini :	"Go-cart mattina" e "Go-cart pomeriggio" traino del TG serale fino all'estate

RAI TRE

Il palinsesto di RAITRE abbraccia le 24 ore della giornata.

Dalla sua nascita, questa emittente è chiamata ad essere la rete "culturale" della RAI. Oggi, pur confermando questa caratteristica editoriale, è lecito definirla anche "rete sportiva". Cultura, informazione, attualità e sport occupano infatti buona parte della giornata. La fiction fa la sua comparsa soprattutto di notte e rivela qualche presenza significativa in prima serata e la mattina durante i week-end; la fiction su RAITRE annovera il piccolo evento televisivo dell'anno, "Un posto al sole", la soap-opera italiana che ha suscitato curiosità e interesse in alcuni paesi esteri.

Come noto, è "Fuori Orario" il contenitore notturno di RAITRE, appannaggio del cinefilo Enrico Ghezzi, le cui scelte costituiscono sicuramente una proposta di film d'autore, rari, controversi, spesso poco noti o riservati agli appassionati della settima arte. Questo non significa che vi si trovi sempre fiction di qualità: ma "Fuori Orario" consente alla rete di distinguersi dal conformismo e dalle scelte di routine delle altre emittenti. I film proposti in questa fascia sono di diversa provenienza, con alcuni paesi raramente o mai presenti sulle altre reti (dalla Cina all'Iran, dal Belgio alla Lituania, al Brasile, a produzioni africane, ecc.). RAITRE è l'unica emittente ad aver trasmesso alcuni film di produzione sovietica degli anni '20 e '30, oltre ad alcune pellicole dei paesi del Patto di Varsavia prodotte durante la guerra fredda. Infine, è accaduto solo su RAITRE di poter vedere (sempre di notte) corto e mediometraggi di varia nazionalità e qualche film in versione originale.

La programmazione di cartoni animati è stata assente durante tutto il 1997. Rare ed episodiche, come è stato detto, le proposte di telefilm durante la giornata. Si tratta per lo più di

produzioni americane, spesso utilizzate per coprire “vuoti” di programmazione a causa di eventi sportivi o d'altro genere, trasmessi in diretta.

Puntualità:	approssimativa di notte
Variazioni di palinsesto:	frequenti
Posizione classifica audience:	4
Contenitore per bambini :	Nessuno

CANALE 5

Il palinsesto di CANALE 5 copre le 24 ore della giornata. Si tratta della prima rete Mediaset e, come tale, presenta alcuni tratti in comune con la prima rete della RAI, la concorrente tenuta costantemente d'occhio e contro la quale si gioca uno scontro diretto in termini di audience. Come avviene per i telegiornali, l'attualità o lo sport, anche la fiction trasmessa da CANALE 5 segue questa regola. Grandi film in prima serata, segnalazioni e pubblicità alle prime visioni TV in programma, uso analogo dei telefilm e, durante il primo semestre del 1997, del contenitore pomeridiano per bambini.

Nel corso dell'anno, la testata ha visto avvicinarsi alla sua guida ben tre direttori: Giorgio Gori, Gianpaolo Sodano (maggio 1997) e Maurizio Costanzo (novembre 1997). Per quel che riguarda la programmazione di fiction, solo il primo di questi passaggi (maggio 1997) ha avuto una conseguenza: il trasferimento del pacchetto pomeridiano di cartoni animati e telefilm a ITALIA 1, di cui si è, come vedremo, accentuato il carattere “giovanile”. Lo spazio dedicato alla fiction non si è tuttavia ridotto. È infatti iniziata in quel periodo la programmazione di TV movies americani, più o meno drammatici e melodrammatici, trasmessi il pomeriggio, dopo la quotidiana puntata dell'intramontabile “Beautiful”, mentre, a partire dall'autunno, il “rullo” notturno d'informazione è stato sostituito da un pacchetto di tre telefilm, in prevalenza americani. Lungo una giornata-tipo, la fiction trasmessa da CANALE 5 nel 1997 si è articolata come segue:

- MATTINA: per lunghi periodi, la replica del “Maurizio Costanzo Show” ha occupato una posizione centrale in questa fascia, riducendo al minimo i programmi di fiction proposti. Si è trattato in genere di telefilm americani, seguiti da TV movies, quando la suddetta replica del “Maurizio Costanzo Show” si è spostata alla fascia pomeridiana.

Per tutto l'anno, dal lunedì al venerdì, il POMERIGGIO di CANALE 5 è iniziato con una puntata della soap-opera “Beautiful”, seguita, durante l'estate e per buona parte dell'autunno, da un film americano per la televisione.

Come è stato detto, la fiction per ragazzi di questa fascia è passata su **ITALIA 1** a partire dal maggio 1997.

Vi torneremo parlando di quest'ultima emittente.

- **SERA**: del continuo confronto con **RAIUNO** abbiamo detto. Naturale quindi, in questa fascia oraria, la presenza di film popolari, di incontri calcistici, di spettacoli di varietà. I film trasmessi in prima serata sono pellicole di grande successo, prevalentemente americane.

Una considerazione a parte merita la programmazione di fiction durante i week-end e nel periodo estivo. L'assenza del "Maurizio Costanzo Show" e della sua replica durante il fine settimana dilata infatti lo spazio dedicato ai prodotti TV che qui ci interessano. Ecco allora gli appuntamenti, piuttosto regolari e puntuali, con produzioni televisive americane ("Commissario Scali", "La tata", "Dieci sono pochi", ecc.) e con le "sit-com" di produzione Mediaset ("Casa Vianello", collocata per alcune settimane in prima serata, "Io e la mamma", "Norma e Felice", ecc.). Durante l'estate, la "quantità" di fiction trasmessa da **CANALE 5** non si discosta molto dalle percentuali relative al resto dell'anno. Cambia invece la linea editoriale: vecchi classici e non più film in prima visione TV, replica di vecchie serie di successo e non più serie inedite.

Puntualità:	Buona
Variazioni di palinsesto:	rare e solo nel caso di film
Posizione classifica audience:	2
Contenitore per bambini :	Nessuno

ITALIA 1

Il palinsesto ha abbracciato le 24 ore ed è un vero e proprio "rullo" di fiction. Si inizia alle 6 del mattino con la serie di cartoni animati e sit-com "americane", per finire con i telefilm notturni made in USA. Non a caso, abbiamo definito questa rete e la consorella **RETE 4** "reti della fiction".

ITALIA 1 vuole essere la rete "giovane" o "per i giovani". Nel 1997, come già negli anni precedenti, è stata la rete delle serie USA di successo, delle sit-com "usa e getta", quelle che durano una ventina di minuti con risate finte in sottofondo, dei cartoni animati giapponesi e americani proposti in serie e alla rinfusa, dei film sulle arti marziali, dei Rambo e dei Rocky, delle auto che partono "sgommando" e degli elicotteri che esplodono in volo. La sua programmazione di fiction segue in un certo senso la crescita anagrafica di un ragazzo: all'alba, produzioni televisive e cartoni animati per bambini molto piccoli (produzioni prevalentemente americane e giapponesi, all'interno di un contenitore - "Ciao Ciao Mattina" - che propone

intrattenimenti brevi, ma infarciti di pubblicità); si passa poi a telefilm, cartoni animati, TV movies e film per un pubblico di pre-adolescenti ("Magnum P.I.", "I Simpson", "Agli ordini papà", "Willy il principe di Bel Air", ecc.), seguiti da una programmazione decisamente diretta agli adolescenti. Si annoverano infatti, in questa fascia, che attraversa la principale edizione di telegiornale della giornata, alcuni fiori all'occhiello dell'emittente: dal californiano "Beverly Hills 90210" ai "fininvestiani", "Ragazzi della terza C", senza tralasciare gli ormai classici "Baywatch", "Melrose Place", "Classe di ferro". Il citato "pacchetto" di fiction ereditato da CANALE 5 a partire dal maggio 1997 rispecchia questo target.

Ad un pubblico di poco più adulto sembrano dedicati i molti film, in maggioranza americani, proposti da ITALIA 1 in prima e seconda serata. Polizieschi, film d'azione, d'avventura, di guerra e qualche datata commedia all'italiana si sono susseguiti per tutto il 1997. Per ovvi motivi di censura, i film "vietati ai minori di 14 anni" e, comunque, con più scene di sesso e violenza sono andati in onda in seconda serata o ancora più tardi.

La notte è l'unica fascia nella quale gli orari annunciati hanno subito consistenti ritardi, dovuti essenzialmente al prolungarsi dei programmi sportivi trasmessi in tarda serata. Per il resto, la programmazione notturna è costituita quasi interamente da fiction: uno o due film, con una discreta presenza di titoli europei e un folto gruppo di telefilm americani, di vecchia data o di serie B: "Star Trek", "Matt Houston", "T and T", "Kojak", "Kung fu", ecc.

Puntualità:	buona, a parte gli "sforamenti" della rubrica sportiva di tarda serata	
Variazioni di palinsesto:	rare	
Posizione classifica audience:	6	--
Contenitore per bambini :	"Ciao ciao mattina" e "Ciao ciao"	

RETE 4

L'altra "rete di fiction" del nostro panorama televisivo, RETE 4, riveste ancora oggi, in maniera più accentuata rispetto alle altre emittenti, un carattere di "rete di target" o rete "di elezione" per un pubblico determinato. Gli appuntamenti sono fissi e piuttosto puntuali, hanno un pubblico preciso, durano nel tempo. In materia di fiction, questa continuità salta agli occhi osservando l'ormai decennale programmazione di "telenovelas" latinoamericane. Dal lunedì al venerdì o al sabato, abbracciano l'intera mattinata, hanno durate che possono oscillare da 20 minuti a più di un'ora e possono contare su un pubblico fedele, disposto ad accettare lunghi intermezzi pubblicitari. Restando nel campo dei prodotti televisivi, RETE 4 può contare su un certo numero di telefilm a episodi, spesso già trasmessi da altre emittenti nel cor-