

TAB. 56 - Suddivisione per anno di produzione dei film delle reti (per titoli)

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Reti	Fino al 1929	%	anni '30	%	< 1940	%	anni '40	%	anni '50	%	anni '60	%	anni '70	%	anni '80	%	anni '90	%	Totale
RAI 1	368	0,48	2.559	3,36	260	0,34	7.198	9,45	16.270	21,37	13.907	18,27	8.041	10,56	9.041	11,88	17.930	23,55	76.134
RAI 2	175	0,32	1.312	2,39	2.507	4,56	2.442	4,44	5.858	10,66	7.839	14,26	4.873	8,87	8.972	16,33	20.416	37,15	54.953
RAI 3	1.598	1,81	3.751	4,24	488	0,55	10.537	11,90	19.886	22,47	16.405	18,53	8.888	10,04	10.204	11,53	16.285	18,40	88.514
CAN 5	0	0,00	0	0,00	0	0,00	414	0,79	1.575	3,01	2.561	4,89	5.442	10,39	9.117	17,41	32.737	62,53	52.357
ITA 1	0	0,00	262	0,36	0	0,00	250	0,34	3.717	5,07	7.925	10,81	10.253	13,98	21.369	29,14	28.925	39,44	73.336
RET 4	0	0,00	1.075	0,87	0	0,00	2.357	1,90	17.769	14,32	21.876	17,63	23.249	18,73	23.080	18,60	33.830	27,26	124.103
TMC 1	0	0,00	10.895	9,73	0	0,00	13.523	12,07	21.637	19,32	24.166	21,58	15.019	13,41	21.406	19,11	5.068	4,52	112.009
TMC 2	0	0,00	0	0,00	0	0,00	109	0,56	181	0,94	2.251	11,65	3.676	19,03	7.552	39,09	5.459	28,26	19.318

TAB. 57 - Suddivisione per rete degli anni di produzione dei film (per titoli)

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Reti	Fino al 1929	%	anni '30	%	< 1940	%	anni '40	%	anni '50	%	anni '60	%	anni '70	%	anni '80	%	anni '90	%	
RAI 1	368	17,19	2.559	12,89	260	7,99	7.198	19,54	16.270	18,72	13.907	14,35	8.041	10,12	9.041	8,16	17.930	11,16	
RAI 2	175	8,17	1.312	6,61	2.507	77,02	2.442	6,63	5.858	6,74	7.839	8,09	4.873	6,13	8.972	8,10	20.416	12,71	
RAI 3	1.598	74,64	3.751	18,89	488	14,99	10.537	28,61	19.886	22,89	16.405	16,92	8.888	11,19	10.204	9,21	16.285	10,14	
CAN 5	0	0,00	0	0,00	0	0,00	414	1,12	1.575	1,81	2.561	2,64	5.442	6,85	9.117	8,23	32.737	20,38	
ITA 1	0	0,00	262	1,32	0	0,00	250	0,68	3.717	4,28	7.925	8,18	10.253	12,91	21.369	19,30	28.925	18,00	
RET 4	0	0,00	1.075	5,41	0	0,00	2.357	6,40	17.769	20,45	21.876	22,57	23.249	29,27	23.080	20,84	33.830	21,06	
TMC 1	0	0,00	10.895	54,88	0	0,00	13.523	36,72	21.637	24,90	24.166	24,93	15.019	18,91	21.406	19,33	5.068	3,15	
TMC 2	0	0,00	0	0,00	0	0,00	109	0,30	181	0,21	2.251	2,32	3.676	4,63	7.552	6,82	5.459	3,40	
TOTALE	2.141	100,00	19.854	100,00	3.255	100,00	36.830	100,00	86.893	100,00	96.930	100,00	79.441	100,00	110.741	100,00	160.650	100,00	

All'interno della programmazione di film delle reti, le produzioni europee degli ultimi 5 anni (1992/1996) hanno parte del tutto marginale. Rispetto alle opere cinematografiche più recenti, il 76% delle produzioni europee è di nazionalità italiana.

Nell'intero panorama televisivo nazionale non esiste alcuna rete che raggiunga neppure il 10% della propria programmazione di opere cinematografiche con prodotti europei degli ultimi 5 anni (cfr. tabella 60).

La rete che trasmette più opere cinematografiche europee dell'ultimo quinquennio è Rete 4 (cfr. tabella 58), in misura superiore ad 1/4 del totale, ma pari al 7% della propria programmazione di "cinema" (cfr. tabella 60). La rete che privilegia maggiormente le opere cinematografiche europee recenti all'interno della propria programmazione "di categoria" è invece Canale 5. Tanto in proporzione, quanto in assoluto sono le reti Mediaset a dare maggiore spazio alle produzioni cinematografiche europee più recenti, trasmettendone la metà del totale, ed attribuendo ad esse il 7% della propria programmazione "di categoria".

La rete che trasmette più Tv movies europei degli ultimi 5 anni è Rai2 (cfr. tabella 59). Quella che li privilegia maggiormente all'interno della propria, peraltro ridottissima, programmazione "di categoria" è Rai 3 (cfr. tabella 61), che anche in questo dimostra più delle altre reti una spiccata sensibilità e predilezione per le opere europee.

Le reti del gruppo Cecchi Gori mancano di produzioni europee dell'ultimo quinquennio, tanto rispetto ai film quanto rispetto ai TV Movies.

TAB. 58 - Suddivisione per reti delle opere cinematografiche europee prodotte negli ultimi 5 anni (1992/1996)

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Reti	Opere cinematografiche	%
RAI 1	4.594	15,76
RAI 2	4.234	14,53
RAI 3	5.391	18,50
CAN 5	3.138	10,77
ITA 1	3.291	11,29
RET 4	8.115	27,85
TMC 1	379	1,30
TMC 2	0	0,00
TOTALE	29.142	100,00

TAB. 59 - Suddivisione per rete dei TV Movies europei prodotti negli ultimi 5 anni (1992/1996)*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	TV movies	%
RAI 1	653	10,17
RAI 2	1.570	24,44
RAI 3	726	11,30
CAN 5	1.445	22,49
ITA 1	900	14,01
RET 4	1.130	17,59
TMC 1	0	0,00
TMC 2	0	0,00
TOTALE	6.424	100,00

TAB. 60 - Rapporto per rete fra opere cinematografiche complessivamente trasmesse e opere cinematografiche europee prodotte negli ultimi 5 anni (1992/1996)*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Opere cinematografiche	Europa 92/96	%	Italia 92/96	%
RAI 1	70.320	4.594	6,53	3.313	4,71
RAI 2	45.127	4.234	9,38	3.281	7,27
RAI 3	84.921	5.391	6,35	4.383	5,16
CAN 5	31.771	3.138	9,88	2.758	8,68
ITA 1	63.234	3.291	5,20	2.794	4,42
RET 4	109.034	8.115	7,44	5.281	4,84
TMC 1	108.034	379	0,35	289	0,27
TMC 2	14.587	0	0,00	0	0,00
TOTALE	527.028	29.142	5,53	22.099	4,19

TAB. 61 - Rapporto per rete fra TV Movies complessivamente trasmessi e TV Movies europei prodotti negli ultimi 5 anni (1992/1996)*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	TV movies	Europa 92/96	%
RAI 1	5.814	653	11,23
RAI 2	9.826	1.570	15,98
RAI 3	3.593	726	20,21
CAN 5	20.586	1.445	7,02
ITA 1	10.102	900	8,91
RET 4	15.069	1.130	7,50
TMC 1	3.975	0	0,00
TMC 2	4.731	0	0,00
TOTALE	73.696	6.424	8,72

I generi dei film

Qualunque discorso a proposito dei generi dei film, e dunque delle scelte "di genere" delle reti - o, per altro verso, degli equilibri fra generi di film all'interno del palinsesto complessivo della televisione - dovrebbe considerare analiticamente, e nella sua specificità, ciascun genere; ricorrendo, come si è spiegato in premessa, a tre soli "macrogeneri" (cioè a "contenitori" di generi diversi, associati per analogia), non si può che fornire un quadro d'insieme molto sommario, ma comunque indicativo, delle tendenze che hanno attraversato la programmazione di film delle reti: di tendenze, come vedremo, comuni a quasi tutte le reti.

I film drammatici sono di più del 50% superiori alle commedie (cfr. tabella 62); in tutte le reti, ad esclusione di Rai1, i film drammatici sono inoltre superiori al 50% della programmazione complessiva di film (cfr. tabella 63). Tmc1 è la rete che trasmette più film drammatici (cfr. tabella 64), e dà ad essi il maggiore spazio in rapporto alla propria programmazione di film.

Questa tendenza si conferma anche facendo una analisi per famiglie. La famiglia televisiva che meno privilegia i film drammatici è quella Rai (52% del totale); quella che vi ha dedicato la parte maggiore della propria programmazione è il gruppo Cecchi Gori (62%).

Rete 4 è la rete che trasmette il maggior numero di film-commedia, e il maggior numero di film contenuti nel macrogenere "altro" (cfr. premessa). La rete che invece trasmette più commedie in rapporto alla propria programmazione di film è Italia 1.

Dal quadro che se ne trae, in una televisione che privilegia i film drammatici, le reti più "leggere" sono, non a caso, quella "per famiglie" (Rai 1) e quella "giovane" (Italia 1).

TAB. 62 - Suddivisione per macrogeneri dei film*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Genere	Film	%
DRAMMATICO	3.485	55,89
COMMEDIA	2.292	36,76
ALTRO	458	7,35
TOTALE	6.235	100,00

TAB. 63 - Suddivisione per macrogeneri dei film delle reti*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Drammatico	%	Commedia	%	Altro	%	Totale
RAI 1	390	48,45	346	42,98	69	8,57	805
RAI 2	320	50,79	262	41,59	48	7,62	630
RAI 3	536	56,96	329	34,96	76	8,08	941
CAN 5	322	60,64	192	36,16	17	3,20	531
ITA 1	407	52,65	338	43,73	28	3,62	773
RET 4	682	55,58	429	34,96	116	9,45	1.227
TMC 1	711	63,03	334	29,61	83	7,36	1.128
TMC 2	117	58,50	62	31,00	21	10,50	200

TAB. 64 - Suddivisione per rete dei macrogeneri dei film*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Drammatico	%	Commedia	%	Altro	%
RAI 1	390	11,19	346	15,10	69	15,07
RAI 2	320	9,18	262	11,43	48	10,48
RAI 3	536	15,38	329	14,35	76	16,59
CAN 5	322	9,24	192	8,38	17	3,71
ITA 1	407	11,68	338	14,75	28	6,11
RET 4	682	19,57	429	18,72	116	25,33
TMC 1	711	20,40	334	14,57	83	18,12
TMC 2	117	3,36	62	2,71	21	4,59
TOTALE	3.485	100,00	2.292	100,00	458	100,00

I CARTONI ANIMATI

Le "Reti di animazione"

I cartoni animati costituiscono meno del 5% della programmazione complessiva delle reti, e circa il 14% della programmazione di fiction (cfr. tabelle 1, 5, 6). La distribuzione dei cartoni animati fra le famiglie televisive è molto diversa da quella dei film: non si rileva cioè una ripartizione tendenzialmente equilibrata. Più del 38% dei cartoni animati è infatti trasmesso da una sola rete (Italia1), che vi dedica circa 1/4 della propria programmazione di fiction (cfr. tabelle 7 e 9) ed il 15% della programmazione complessiva (cfr. tabella 11): quasi il doppio di quanto faccia la "seconda rete di animazione" (TMC1).

La "rete dei cartoni animati" è dunque la rete "giovane": quella il cui palinsesto è costruito (come vedremo analizzando la distribuzione oraria dei cartoni animati e dei Prodotti Tv) per coprire la domanda delle diverse categorie di fiction di un pubblico giovanile. Quasi la metà dei cartoni animati è trasmessa dal gruppo Mediaset (cfr. tabella 8). La restante metà è suddivisa più o meno ugualmente fra i gruppi Rai e TMC.

Il gruppo Rai- considerando il numero delle reti- è la famiglia televisiva che trasmette meno cartoni animati, sebbene Rai 1 e Rai 2 vi dedichino rispettivamente circa il 13 e il 20% della propria programmazione di fiction, e, insieme, programmano oltre un quarto dei cartoni animati complessivamente trasmessi. Il "risultato Rai" sui cartoni animati è dovuto alla completa assenza di cartoni animati su RAI 3, che è l'unica rete a non trasmetterne, e che costituisce, nel contempo, l'unica rete del panorama televisivo che "abolisce" completamente una delle categorie di fiction dal proprio palinsesto (cfr. tabella 9).

Cosa analoga, ma in proporzioni più ridotte, avviene anche a Canale 5, che ad un certo punto dell'anno televisivo ha "trasferito" interamente la propria programmazione di cartoni animati, e di fiction "per giovani" in genere, su Italia 1, concorrendo in questo modo a trasformarla nella "prima" rete di fiction, e nella "prima" rete di animazione.

Le reti Cecchi Gori sono quelle che, considerate come gruppo (cfr. tabella 10), trasmettono più cartoni animati in rapporto alla propria programmazione di fiction.

"Programmi di animazione"

I cartoni animati sono il solo genere di fiction che è quasi sempre contenuto all'interno di "programmi di animazione". In un caso (Go-Cart di Rai 2) il "contenitore" si limita a "titolare", all'interno del palinsesto della rete, una rassegna di cartoni animati; nella stragrande maggioranza dei casi, invece, queste trasmissioni si presentano come programmi di intrattenimento e di raccordo fra i diversi cartoni animati, e come strumenti di "apertura" o "moltiplicazione" degli spazi pubblicitari, che, sulla base della normativa vigente, non possono interrompere la programmazione dei cartoni animati. Ai fini della

nostra analisi, i cartoni animati sono considerati al netto dei programmi di animazione. Questi programmi, a tutta evidenza, non sono fiction. Ma hanno, con altrettanta evidenza, lo stesso target dei cartoni animati e costituiscono un allargamento dello "spazio per bambini" della televisione.

Cartoni animati europei e non europei

Quasi 9 cartoni animati su 10 sono di produzione non europea. (cfr. tabella 65). Le reti che, in assoluto, programmano più cartoni animati (Italia 1, TMC1, Rete 2) trasmettono anche il maggior numero di cartoni animati tanto europei quanto non europei (cfr. tabella 66). Per 4 delle 8 reti considerate, i cartoni animati di produzione europea sono irrilevanti o nulli.

Mediaset trasmette circa la metà tanto dei cartoni animati europei quanto di quelli non europei (cfr. tabella 67), pur dedicando ai primi una quota non superiore al 12% della propria programmazione di cartoni animati (cfr. tabella 69). La distribuzione dei cartoni animati non europei ricalca pressoché perfettamente quella dei cartoni animati considerati in generale (cfr. tabella 8. e tabella 67). 2 su quattro sono "targati" Mediaset; 1 Cecchi Gori; 1 Rai.

TAB. 65 - Suddivisione per quote di produzione (europea/non europea) dei cartoni animati complessivamente trasmessi

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Totale Tempo	Produzione europea	%	Produzione non europea	%
198.998	22.056	11,08	176.942	88,92

TAB. 66 - Suddivisione per rete delle quote di produzione di cartoni animati

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Reti	Produzione europea	%	Produzione non europea	%
RAI 1	2.646	12,00	17.382	9,82
RAI 2	4.856	22,02	27.434	15,50
RAI 3	19	0,09	0	0,00
CAN 5	43	0,19	4.813	2,72
ITA 1	11.044	50,07	65.631	37,09
RET 4	75	0,34	14.438	8,16
TMC 1	3.373	15,29	36.162	20,44
TMC 2	0	0,00	11.082	6,26
TOTALE	22.056	100,00	176.942	100,00

B. 67 - Suddivisione per famiglie delle quote di produzione di cartoni animati*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Produzione europea	%	Produzione non europea	%
RAI	7.521	34,10	44.816	25,33
MEDIASET	11.162	50,61	84.882	47,97
TMC 1-TMC 2	3.373	15,29	47.244	26,70
TOTALE	22.056	100,00	176.942	100,00

TAB. 68 - Suddivisione per quote di produzione dei cartoni animati delle reti*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Produzione europea	%	Produzione non europea	%	Totale
RAI 1	2.646	13,21	17.382	86,79	20.028
RAI 2	4.856	15,04	27.434	84,96	32.290
RAI 3	19	100,00	0	0,00	19
CAN 5	43	0,89	4.813	99,11	4.856
ITA 1	11.044	14,40	65.631	85,60	76.675
RET 4	75	0,52	14.438	99,48	14.513
TMC 1	3.373	8,53	36.162	91,47	39.535
TMC 2	0	0,00	11.082	100,00	11.082

TAB. 69 - Suddivisione per quote di produzione dei cartoni animati delle famiglie*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Produzione europea	%	Produzione non europea	%	Totale
RAI	7.521	14,37	44.816	85,63	52.337
MEDIASET	11.162	11,62	84.882	88,38	96.044
TMC 1-TMC 2	3.373	6,66	47.244	93,34	50.617

I cartoni animati nel palinsesto televisivo

Oltre il 50% dei cartoni animati è trasmesso nella fascia oraria del mattino (cfr. tabella 70); la rimanente metà è più o meno equamente suddivisa fra la fascia pomeridiana e quella del Pre-TG sera (con una piccola parte, pari a poco più del 5% del totale, inserita nella fascia del pre-TG). Le fasce orarie più "occupate" dai cartoni animati, in cui è cioè più alto (circa il 10%) il rapporto fra programmazione di cartoni animati e programmazione complessiva, sono quelle della mattina e del pre-Tg sera (cfr. tabella 73): i cartoni animati si presentano dunque come offerta televisiva concorrenziale da una parte (la mattina) con le altre categorie di fiction, e dall'altra (nella fascia pre-serale) con i TG e con i programmi "di traino" dei TG.

Italia 1 è la rete che nelle prime tre fasce di programmazione (mattina, pre-Tg e pomeriggio) offre più cartoni animati (cfr. tabella 71), e occupa più spazio di programmazione (cfr. tabella 74). Rai 2 è quella che concentra maggiormente la propria "offerta" (cfr. tabella 72) di cartoni animati nella fascia del mattino (quasi l'84% della propria programmazione di cartoni animati); Rete 4 è la rete che concentra invece la propria offerta di animazione nella fascia del pre-tg serale.

TAB. 70 - Suddivisione per fasce orarie dei cartoni animati

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Fasce orarie	Cartoni animati	%
MATTINA	99.792	50,14
PRE-TG	11.521	5,79
POMERIGGIO	45.305	22,76
PRE-TG Serale	41.169	20,69
PRIME TIME	48	0,02
SECONDA SERATA	8	0,00
NOTTE	1.178	0,59
TOTALE	199.021	100,00

TAB. 71 - Suddivisione per rete dei cartoni animati nelle fasce orarie

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Reti	Mattina	%	PreTG	%	Pom.	%	Pre-TG serale	%	Prime time	%	Seconda serata	%	Notte	%
RAI 1	5.163	5,17	20	0,17	14.512	32,03	325	0,79	0	0,00	8	100,00	0	0,00
RAI 2	27.222	27,28	380	3,30	573	1,26	3.892	9,45	48	100,00	0	0,00	175	14,86
RAI 3	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	19	1,61
CAN 5	0	0,00	0	0,00	4.856	10,72	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
ITA 1	46.243	46,34	10.607	92,07	19.146	42,26	51	0,12	0	0,00	0	0,00	628	53,31
RET 4	0	0,00	24	0,21	124	0,27	14.365	34,89	0	0,00	0	0,00	0	0,00
TMC 1	20.904	20,95	490	4,25	6.069	13,40	11.739	28,51	0	0,00	0	0,00	356	30,22
TMC 2	260	0,26	0	0,00	25	0,06	10.797	26,23	0	0,00	0	0,00	0	0,00
TOTALE	99.792	100,00	11.521	100,00	45.305	100,00	41.169	100,00	48	100,00	8	100,00	1.178	100,00

TAB. 72 - Suddivisione per fasce orarie dei cartoni animati nelle diverse reti*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Matt.	%	PreTG	%	Pom.	%	Pre-TG serale	%	Prime time	%	Seconda serata	%	Notte	%	Totale
RAI 1	5.163	25,78	20	0,10	14.512	72,46	325	1,62	0	0,00	8	0,04	0	0,00	20.028
RAI 2	27.222	84,30	380	1,18	573	1,77	3.892	12,05	48	0,15	0	0,00	175	0,54	32.290
RAI 3	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	19	100,00	19
CAN 5	0	0,00	0	0,00	4.856	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4.856
ITA 1	46.243	60,31	10.607	13,83	19.146	24,97	51	0,07	0	0,00	0	0,00	628	0,82	76.675
RET 4	0	0,00	24	0,17	124	0,85	14.365	98,98	0	0,00	0	0,00	0	0,00	14.513
TMC 1	20.904	52,84	490	1,24	6.069	15,34	11.739	29,68	0	0,00	0	0,00	356	0,90	39.558
TMC 2	260	2,35	0	0,00	25	0,23	10.797	97,43	0	0,00	0	0,00	0	0,00	11.082

TAB. 73 - Rapporto fra cartoni animati e programmazione nelle diverse fasce orarie*Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Fasce orarie	Durata fascia	Cartoni animati	%
MATTINA	1.051.200	99.792	9,49
PRE-TG	350.400	11.521	3,29
POMERIGGIO	700.800	45.305	6,46
PRE-TG Serale	438.000	41.169	9,40
PRIME TIME	350.400	48	0,01
SECONDA SERATA	262.800	8	0,00
NOTTE	1.051.200	1.178	0,11
TOTALE	4.204.800	199.021	4,73

TAB. 74 - Rapporto per rete fra cartoni animati e programmazione nelle diverse fasce orarie

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Rete	Progr.	Matt.	%	Progr.	PreTG.	%	Progr.	Pom.	%	Progr.	PreTG serale	%	Progr.	Prime time	%	Progr.	Seconda serata	%	Progr.	Notte	%
RAI 1	131.400	5.163	3,93	43.800	20	0,05	87.600	14.512	16,57	54.750	325	0,59	43.800	0	0,00	32.850	8	0,02	131.400	0	0,00
RAI 2	131.400	27.222	20,72	43.800	380	0,87	87.600	573	0,65	54.750	3.892	7,11	43.800	48	0,11	32.850	0	0,00	131.400	175	0,13
RAI 3	131.400	0	0,00	43.800	0	0,00	87.600	0	0,00	54.750	0	0,00	43.800	0	0,00	32.850	0	0,00	131.400	19	0,01
CAN 5	131.400	0	0,00	43.800	0	0,00	87.600	4.856	5,54	54.750	0	0,00	43.800	0	0,00	32.850	0	0,00	131.400	0	0,00
ITA 1	131.400	46.243	35,19	43.800	10.607	24,22	87.600	19.146	21,86	54.750	51	0,09	43.800	0	0,00	32.850	0	0,00	131.400	628	0,48
RET 4	131.400	0	0,00	43.800	24	0,05	87.600	124	0,14	54.750	14.365	26,24	43.800	0	0,00	32.850	0	0,00	131.400	0	0,00
TMC 1	131.400	20.904	15,91	43.800	490	1,12	87.600	6.069	6,93	54.750	11.739	21,44	43.800	0	0,00	32.850	0	0,00	131.400	356	0,27
TMC 2	131.400	260	0,20	43.800	0	0,00	87.600	25	0,03	54.750	10.797	19,72	43.800	0	0,00	32.850	0	0,00	131.400	0	0,00

Cartoni animati giapponesi

I cartoni animati giapponesi costituiscono circa il 40% dell'animazione complessivamente trasmessa, ed il 45% di quella non europea (cfr. tabelle 7, 66, e 76)

Più del 65% dei cartoni animati giapponesi è trasmesso dalle reti Mediaset; il 29% dal gruppo TMC, con l'apporto quasi esclusivo di Tmc1 che vi dedica oltre il 56% della propria programmazione di cartoni animati (cfr. tabella 75). Italia 1 trasmette quasi la metà dei cartoni animati giapponesi, pur dedicandovi meno della metà della propria relativa programmazione. I cartoni animati di produzione giapponese coprono la quasi totalità dell'animazione di Canale 5 e la gran parte di quella di Rete 4. Sulle reti Rai le produzioni giapponesi costituiscono l'8% dei cartoni animati del gruppo; sulle reti Cecchi Gori il 45%.

TAB. 75 - Suddivisione per rete dei cartoni animati giapponesi

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Reti	Cartoni nipponici	%
RAI 1	1.634	2,05
RAI 2	2.808	3,53
RAI 3	0	0,00
CAN 5	4.684	5,89
ITA 1	35.848	45,08
RET 4	11.536	14,51
TMC 1	22.716	28,56
TMC 2	303	0,38
TOTALE	79.529	100,00

TAB. 76 - Rapporto fra cartoni animati di produzione giapponese e cartoni animati trasmessi dalle reti

Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97

Reti	Cartoni animati	Cartoni nipponici	%
RAI 1	20.028	1.634	8,16
RAI 2	32.290	2.808	8,70
RAI 3	19	0	0,00
CAN 5	4.856	4.684	96,46
ITA 1	76.675	35.848	46,75
RET 4	14.513	11.536	79,49
TMC 1	39.558	22.716	57,42
TMC 2	11.082	303	2,73
TOTALE	199.021	79.529	39,96

**Cartoni animati
statunitensi**

I cartoni animati statunitensi costituiscono il 46% dell'animazione complessivamente trasmessa, e il 52% di quella di produzione non europea (cfr tabelle 7, 65 e 78). L'animazione americana costituisce la gran parte dei cartoni animati trasmessi dalle reti Rai (oltre il 78% per Rai 1, più del 64% per Rai 2). Complessivamente le reti Rai trasmettono il 40% dei cartoni animati statunitensi. La rete che maggiormente privilegia l'animazione americana è però TMC 2. Le reti del gruppo Cecchi Gori trasmettono circa un quarto dell'animazione americana, e vi dedicano poco meno della metà della propria programmazione di cartoni animati.

**TAB. 77 - Suddivisione per reti dei cartoni animati di
produzione USA***Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Cartoni animati USA	%
RAI 1	15.748	17,06
RAI 2	20.786	22,51
RAI 3	0	0,00
CAN 5	129	0,14
ITA 1	29.093	31,51
RET 4	2.354	2,55
TMC 1	13.446	14,56
TMC 2	10.779	11,67
TOTALE	92.335	100,00

**TAB. 78 - Rapporto fra cartoni animati di produzione
USA e cartoni animati trasmessi dalle reti***Periodo dal 01-01-97 al 31-12-97*

Reti	Cartoni animati	Cartoni USA	%
RAI 1	20.028	15.748	78,63
RAI 2	32.290	20.786	64,37
RAI 3	19	0	0,00
CAN 5	4.856	129	2,66
ITA 1	76.675	29.093	37,94
RET 4	14.513	2.354	16,22
TMC 1	39.558	13.446	33,99
TMC 2	11.082	10.779	97,27
TOTALE	199.021	92.335	46,39

Nel campo dell'animazione vi è dunque una sostanziale tripartizione fra le reti "americane": Rai; quelle "miste": gruppo Cecchi Gori, e le reti "giapponesi": quelle Mediaset, che, per gli altri generi di fiction e per il "complesso" della fiction, dimostrano una spiccata predilezione per le produzioni statunitensi, al punto che la fiction statunitense di Mediaset costituisce il 60% di quella del gruppo, e poco meno di un terzo di tutta la fiction televisiva (cfr tabelle 1, 4 e 19).

I cartoni animati europei

I cartoni animati sono il prodotto di fiction meno europeo (cfr. tabella 65); poco più di 10 cartoni animati su 100 sono europei; di questi (cfr. tabella 79), ragionando a grandi linee, la metà circa sono francesi, poco più di due inglesi; i rimanenti sono nell'ordine: spagnoli, italiani e tedeschi.

I cartoni animati italiani, sono, per poco meno della metà, trasmessi da Rai 1; quelli francesi, inglesi e spagnoli innanzitutto da Italia 1; quelli tedeschi esclusivamente da Rai 2.

Italia 1- l'unica rete Mediaset in cui i cartoni animati giapponesi non siano preponderanti (cfr. tabella 76), e siano anzi inferiori al 50% dell'animazione di rete - trasmette oltre la metà dei cartoni animati francesi, il 45% di quelli inglesi e l'83% di quelli spagnoli (coprendo in questo modo rispettivamente l'8%, il 3% e il 2% della propria programmazione di cartoni animati).

Nel complesso, fra quelle più dedite a questo tipo di fiction, sono dunque le reti meno "giapponesi" - fatta eccezione per Tmc 2 - (cfr. tabella 76) a privilegiare maggiormente i cartoni animati di produzione europea.

I PRODOTTI TV

La categoria "ibrida"

Le produzioni Tv (telefilm - telenovelas - serials - soap operas - prosa - sceneggiati) costituiscono oltre il 44% dell'intera programmazione di fiction (cfr. tabella 5) e il 15% dell'intera programmazione televisiva (cfr. tabella 6).

Come categoria, quella dei prodotti Tv è costituita da "offerte" molto diverse; si va da prodotti "di intrattenimento", come le sit-com, a serie di telefilm, costruiti come unità cinematografiche, e spesso simili - come si è già sottolineato - ai TV Movies. Le produzioni Tv sono dunque una categoria ibrida, i cui contenuti sono accomunati unicamente dall'aver una "continuità": una unità articolata, a differenza di quanto accade per i film ed i Tv Movies, in diverse puntate o episodi.

Al di là della loro incidenza quantitativa, le produzioni TV sono importanti per la "televisione" italiana nel suo complesso. Sia la Rai sia Mediaset producono innanzitutto questo tipo di fiction. Mediaset, inoltre, ha tentato in questi ultimi anni di "riconvertire" a questo genere di fiction alcuni personaggi della propria famiglia televisiva; di utilizzare le proprie risorse ed i propri "volti" in modo trasversale ai generi dello spettacolo televisivo, per dare unità di immagine alla programmazione "di gruppo". Questa presenza di fiction italiana non emerge dai grandi "numeri" condizionati da una sovrabbondante offerta non europea di un tipo di fiction già di per sé privilegiato dalle stesse reti Mediaset. Costituisce comunque un "timbro", una caratterizzazione della televisione e della fiction di Mediaset, e di Canale 5 in particolare, del tutto avvertibile per il "consumatore" di televisione.

I prodotti TV e le reti

I prodotti Tv sono la categoria di fiction più presente "in televisione" e in questo superano, di pochissimo, i film (cfr. tabella 5); il tipo di fiction distribuito in modo meno equilibrato fra le diverse famiglie televisive (cfr. tabella 8), ma, all'interno delle diverse famiglie, in modo più uniforme fra le diverse reti (cfr. tabella 7).

Il 63% dei prodotti Tv sono trasmessi dalle reti Mediaset, e ciascuna di esse vi dedica oltre la metà della propria programmazione di fiction (cfr. tabella 9); poco più di un quarto sulle reti Rai; circa 1/10 sulle reti del gruppo Cecchi Gori: il gruppo che, tanto in assoluto (cfr. tabella 8), quanto in rapporto alla propria programmazione di fiction, trasmette meno prodotti TV (cfr. tabella 10).

Italia 1 e Rete 4 sono le "reti dei prodotti Tv"; ciascuna di essa riserva a questo genere di fiction più del 30% della propria programmazione complessiva (cfr. tabella 11). Cana-