

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **XLIII**
N. 1

RELAZIONE SULLO STATO DELL'EDITORIA (Anni 1995-1996)

(Articolo 8, comma 2, della legge 5 agosto 1981, n. 416)

***Presentata per conto del Garante per la radiodiffusione e l'editoria
dal Presidente del Consiglio dei ministri
(PRODI)***

Trasmessa alla Presidenza il 28 aprile 1997

PAGINA BIANCA

INDICE GENERALE**VOLUME PRIMO****RELAZIONE AL PARLAMENTO
SULLO STATO DELL'EDITORIA PER GLI ANNI 1995-1996****PARTE I****IL REGISTRO NAZIONALE DELLA STAMPA**

Capitolo I - I soggetti iscritti nel Registro nazionale della stampa	Pag.	13
1. Soggetti obbligati all'iscrizione e soggetti per i quali l'iscrizione è condizione per accedere alle provvidenze di legge	»	13
2. Le comunicazioni al Registro nazionale della stampa	»	15
Capitolo II - Vicende interessanti giornali quotidiani ..	»	17
1. Premessa	»	17
2. Le nuove iniziative	»	17
3. Sospensioni e cessazioni delle pubblicazioni. Crisi aziendali	»	19
4. Mutamenti nelle partecipazioni di controllo di società editrici di quotidiani ..	»	20
5. Trasferimenti di proprietà e affidamenti in gestione di testate quotidiane. Operazioni di riassetto infragruppo	»	21

Capitolo III - Vicende interessanti imprese editrici di periodici	Pag.	23
1. Premessa	»	23
2. Le compagini societarie e gli assetti del gruppo	»	23
3. Le testate (nuove uscite, trasferimenti, cessazioni)	»	24
Capitolo IV - Tiratura e diffusione delle testate quotidiane e periodiche	»	27
1. Premessa	»	27
2. Tirature e diffusione delle testate quotidiane	»	27
3. Pagine di pubblicità delle testate quotidiane	»	32
4. Tirature e diffusione delle testate periodiche	»	33
5. Pagine di pubblicità delle testate periodiche	»	34
Capitolo V - Vicende interessanti le concessionarie di pubblicità	»	36
1. Premessa	»	36
2. Le concessionarie di pubblicità che servono giornali quotidiani	»	36
3. Le concentrazioni nella raccolta pubblicitaria	»	37
Capitolo VI - Agenzie di stampa	»	41
1. Analisi dei dati economici e patrimoniali al 31 dicembre 1994	»	42

PARTE II

ANALISI DEGLI ASPETTI ECONOMICI, PATRIMONIALI
E FINANZIARI DELLE IMPRESE EDITRICI E DELLE IMPRESE
CONCESSIONARIE DI PUBBLICITÀ

Capitolo I - Quadro generale	Pag.	45
Capitolo II - Campo di rilevazione imprese editrici, agenzie di stampa, imprese concessionarie di pubblicità	»	47
1. Premessa	»	47
2. Imprese editrici	»	48
3. Agenzie di stampa	»	48
4. Concessionarie di pubblicità	»	48

Capitolo III - Le imprese editrici	Pag.	49
<i>Sezione I - Caratteri generali</i>	»	49
1. Dati tipologici	»	49
2. La struttura economica	»	52
3. Composizione delle risorse	»	53
<i>Sezione II - L'analisi dei bilanci</i>	»	59
1. Premessa	»	59
2. R.C.S. Editori Spa	»	59
3. La Repubblica Editoriale Spa	»	62
4. Poligrafici Editoriale Spa	»	64
5. Editrice La Stampa Spa	»	67
6. Editoriale Il Sole 24 Ore Spa	»	69
7. Società editrice Il Messaggero Spa ..	»	72
8. Corriere dello Sport Srl	»	74
9. Finegil Editoriale Spa	»	76
10. Arnoldo Mondadori Editore Spa	»	80
11. Silvio Berlusconi Editore Spa	»	86
12. Rusconi Editore Spa	»	89
13. Periodici San Paolo Srl	»	92
14. Editoriale Domus Spa	»	96
Capitolo IV - Le imprese concessionarie di pubblicità	»	99
<i>Sezione I - Caratteri generali</i>	»	99
1. Dati tipologici	»	99
2. L'andamento del mercato	»	102
3. Le risultanze contabili	»	103
<i>Sezione II - Le maggiori concessionarie di raccolta pubblicitaria su stampa</i>	»	108
1. Premessa	»	108
2. Manzoni & C. Spa	»	108
3. Mondadori Pubblicità Spa	»	111
4. Publikompass Spa	»	115
5. Società Pubblicità Editoriale Spa	»	118

PARTE III

LA PUBBLICITÀ DEGLI ENTI PUBBLICI

Capitolo I - La pubblicità degli Enti pubblici	»	125
1. Premessa	»	125
2. Articolo 5, comma 1, della legge n. 67 del 1987	»	129
3. Articolo 5, comma 2, della legge n. 67 del 1987	»	129

PARTE IV

LA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE

Capitolo I - La pubblicità ingannevole: i pareri resi dal Garante nei casi di messaggi pubblicitari diffusi attraverso la stampa quotidiana e periodica (articolo 7, comma 5, del decreto legislativo 25 gennaio 1992, n. 74)	Pag.	135
1. Nozione di pubblicità e principio di trasparenza nella pubblicità diffusa a mezzo stampa	»	135
2. Pubblicità concernenti medicinali e cosmetici	»	138
3. Pubblicità concernenti istituti di istruzione scolastica e corsi di formazione	»	139
4. Pubblicità di finanziamenti per acquisto di veicoli	»	141
5. Profili contenutistici: prodotti vari. Utilizzazione del termine garanzia. Tutela dei bambini e degli adolescenti	»	142

PARTE V

LA TUTELA DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO NEL SETTORE DELL'EDITORIA

Capitolo I - La tutela della concorrenza e del mercato nel settore dell'editoria	»	149
1. Operazioni di concentrazione	»	149
2. Denunce di abuso di posizione dominante	»	149
Capitolo II - Le questioni pendenti in sede giurisdizionale	»	152

PARTE VI

PROBLEMI NORMATIVI E STRUTTURALI DEL SETTORE EDITORIALE

Capitolo I - Problemi normativi e strutturali del settore editoriale	»	159
1. Premessa	»	159
2. Le limitazioni dell'articolo 1, commi 3 e 4, della legge n. 416 del 1981; le società cooperative	»	159
3. I quotidiani telematici	»	160
4. Le società di servizi editoriali; i <i>services</i>	»	160
5. Vendita di <i>gadgets</i> abbinati a quotidiani e periodici	»	162

PARTE VII

LA STAMPA NEL PERIODO ELETTORALE

Capitolo I - La normativa sull'uso dei mezzi di comunicazione di massa nel periodo elettorale	Pag.	171
Capitolo II - La concreta applicazione della normativa sulla cosiddetta <i>par condicio</i> con riguardo al settore della stampa. L'attività consultiva e di supporto dell'Ufficio	»	175
Capitolo III - I comportamenti degli operatori	»	177

VOLUME SECONDO

RELAZIONE AL PARLAMENTO
SULLO STATO DELL'EDITORIA PER GLI ANNI 1995-1996

SEZIONE A

PROSPETTI RICHIAMATI NEL VOLUME I

Indice generale dei prospetti	Pag.	183
Prospetti (da n. 1 a n. 47)	»	189

SEZIONE B

AGEVOLAZIONI ALL'EDITORIA

1. - Contributi ai quotidiani	»	537
2. - Contributi ai periodici	»	539
3. - Agevolazioni creditizie	»	545
4. - Contributi alla stampa italiana all'estero	»	550
5. - Provvidenze per le imprese radiofoniche di informazione	»	558
6. - Contributi alle pubblicazioni periodiche di elevato valore culturale	»	561

Il ritardo con il quale viene presentata la relazione testimonia della situazione di grave disagio in cui versa l'Ufficio, i cui compiti sono stati notevolmente accresciuti, dopo il 1990, senza alcuna misura di revisione e di potenziamento della sua debole struttura.

La situazione, che ha portato anche ad uno sciopero del personale addetto all'Ufficio nella giornata del 14 marzo 1996, risulta connotata, in particolare:

dalla mancata istituzione di un ruolo organico proprio dell'Ufficio — che attualmente si avvale di circa 150 unità prestate da 29 amministrazioni diverse — in termini adeguati alle esigenze della funzione, malgrado le coincidenti valutazioni sul punto delle contrapposte forze politiche, che hanno trovato espressione in emendamenti presentati all'articolo 17 dei decreti-legge cosiddetti sulla par condicio, poi decaduti per mancata conversione in legge;

dall'avvenuta traduzione in norme di legge solo alla fine del 1996 (grazie alla legge 23 dicembre 1996, n. 650) delle disposizioni recate dal decreto-legge 23 febbraio 1994, n. 129 e successive reiterazioni in ordine agli strumenti giuridici occorrenti per conoscere le risorse complessive del settore dei media ed assicurare la trasparenza di questo.

In tale precario contesto, sotto la spinta della serie pressoché ininterrotta di urgenze, l'Ufficio ha proceduto con gli adattamenti funzionali della struttura di volta in volta dettati dalla specifica emergenza.

Se malgrado tutto l'Ufficio è riuscito sinora a far fronte alle sue molteplici e articolate funzioni istituzionali, è pur ovvio che l'accumulo dei problemi operativi e la necessità di privilegiare quelli che richiedono come essenziale una tempestività di intervento, abbiano determinato un ritardo nella predisposizione della relazione annuale, momento di sintesi dell'intero agire.

Si è cercato di recuperare sul piano dei contenuti, con aggiornamenti della relazione riferiti anche all'intero anno 1996, lì dove è stato possibile senza determinare ragioni di ulteriori ritardi.

Attualmente sono all'esame del Parlamento i disegni di legge n. 1021 e 1138 A.S., che mirano a trasformare radicalmente l'organo di garanzia con l'istituzione della nuova Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

L'auspicio è che il legislatore sappia far tesoro dell'esperienza dell'Ufficio nella configurazione della struttura di supporto dell'Autorità, rammentando, in particolare, che la prima condizione dell'indipendenza è nell'autosufficienza.

RELAZIONE
SULLO STATO DELL'EDITORIA
(Anni 1995-1996)

PAGINA BIANCA

VOLUME I

Parte prima

IL REGISTRO NAZIONALE DELLA STAMPA

PAGINA BIANCA

Capitolo I

I soggetti iscritti nel Registro Nazionale della Stampa

1. Soggetti obbligati all'iscrizione e soggetti per i quali l'iscrizione è condizione per accedere alle provvidenze di legge

I soggetti formalmente iscritti al Registro Nazionale della Stampa (RNS), alla data del 30 novembre 1996, risultano essere 5.476.

Tra di essi sono 383 i soggetti che rientrano nelle categorie considerate dall'art. 11 della L. n. 416/81, cui è fatto obbligo di iscrizione nel R.N.S.. Di questi, peraltro, 153 hanno cessato l'attività. I rimanenti 230, tuttora operativi, sono così suddivisi¹:

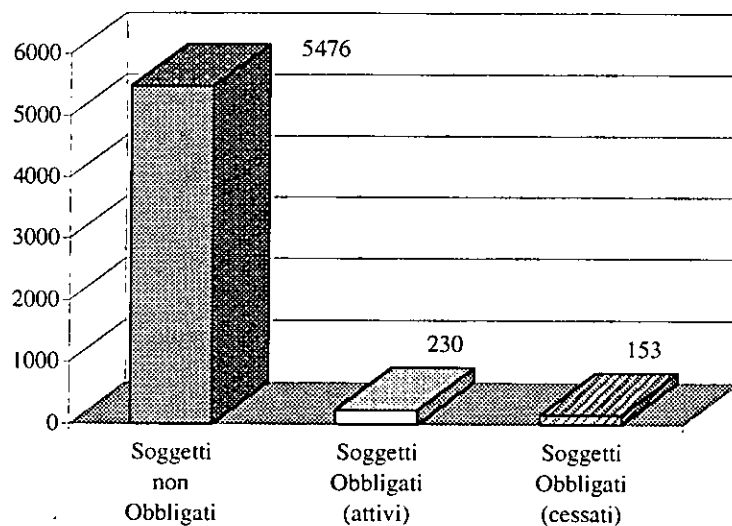
- 108 imprese editrici di quotidiani, che gestiscono complessivamente 124 testate; di tali imprese 31 editano anche periodici;
- 45 imprese editrici di soli periodici con alle dipendenze, da almeno un anno, un minimo di cinque giornalisti a tempo pieno; 19 di esse sono editrici di testate mensili o con meno di dodici numeri l'anno;
- 12 agenzie di stampa a diffusione nazionale, 4 delle quali di informazione radiofonica nazionale (art. 11 L. n. 250/90);
- 65 imprese concessionarie di pubblicità.

I soggetti non obbligati all'iscrizione nel R.N.S. ma che, dal 1981 ad oggi, hanno optato per l'iscrizione come "condizione per accedere alle provvidenze" (art. 18 comma 2 L. n. 416/81) sono 5.093.

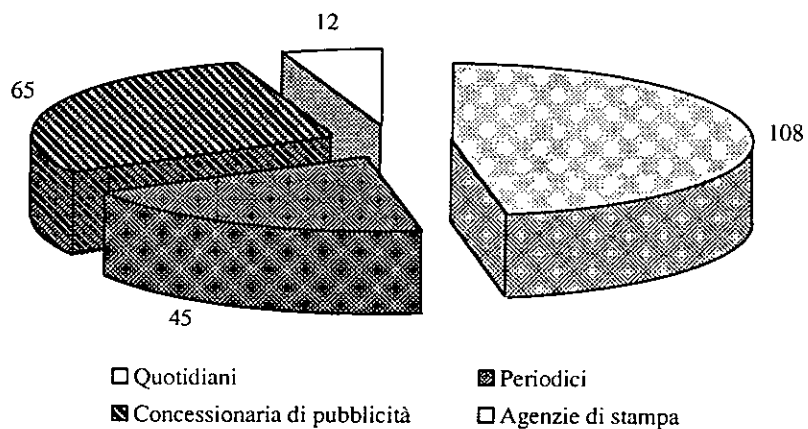
¹ Gli elenchi, aggiornati in base alle comunicazioni pervenute all'ufficio fino al 31 ottobre 1996, delle imprese editrici di quotidiani, delle testate quotidiane, delle imprese editrici di periodici obbligate all'iscrizione nel R.N.S., delle testate periodiche delle imprese anzidette, delle agenzie di stampa e delle imprese concessionarie di pubblicità, sono riportati nel volume II della presente relazione.

Grafico 1: SOGGETTI FORMALMENTE ISCRITTI AL R.N.S.

Totale iscritti: 5093 (Dati al 30 novembre 1996)

**Grafico 2: SOGGETTI "OBBLIGATI" ISCRITTI AL R.N.S.**

Totale iscritti: 230 (Dati al 30 novembre 1996)



2. Le comunicazioni al Registro Nazionale della Stampa

Il volume dei documenti complessivamente pervenuti al R.N.S. nel periodo in osservazione evidenzia una dinamica non omogenea.

A fronte dei circa 9.700 documenti pervenuti nel 1994, sono 8.673 quelli registrati nell'anno 1995 e 12.306 quelli pervenuti nel 1996 (30 novembre). L'aumento verticale verificatosi tra il 1995 ed il 1996 (+42%) è stato in buona misura determinato dalle nuove disposizioni recate dalla legge 28 dicembre 1995, n. 549, che (art. 2, comma 28) ha posto l'iscrizione al R.N.S. quale condizione per l'accesso alle tariffe agevolate per la postalizzazione delle stampe periodiche.

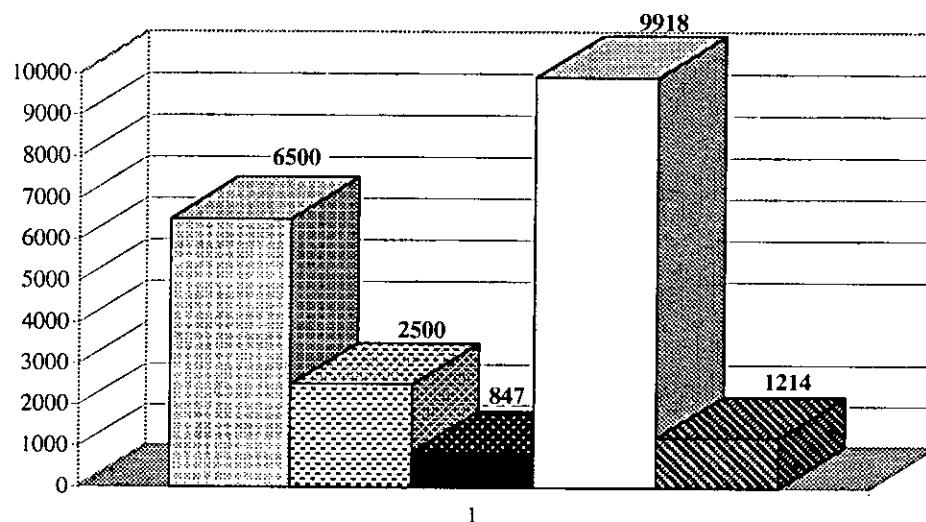
La ripartizione dei documenti per tipologia evidenzia quindi un incremento della documentazione trasmessa a corredo delle domande di iscrizione (dal 23% al 31% circa del totale, pari a oltre 6.500 documenti) e delle richieste di certificazione di iscrizione (circa 2.500, pari al 12% del flusso complessivo).

Stabile è il flusso dei documenti relativo agli assetti societari (643 elenchi soci e 204 comunicazioni di trasferimenti di azioni o quote). In lieve flessione il volume dei documenti relativi a variazioni dei dati forniti al momento della domanda di iscrizione nel Registro. Tali comunicazioni (in numero di 9.918) rappresentano nondimeno quasi la metà (47,3%) dei documenti complessivamente pervenuti al R.N.S..

Ulteriori documenti trasmessi all'Ufficio, non in adempimento di un obbligo normativo, sono riportati nel grafico 3 alla voce "altre comunicazioni".

Grafico 3: FLUSSO DOCUMENTI RICEVUTI DAL R.N.S.

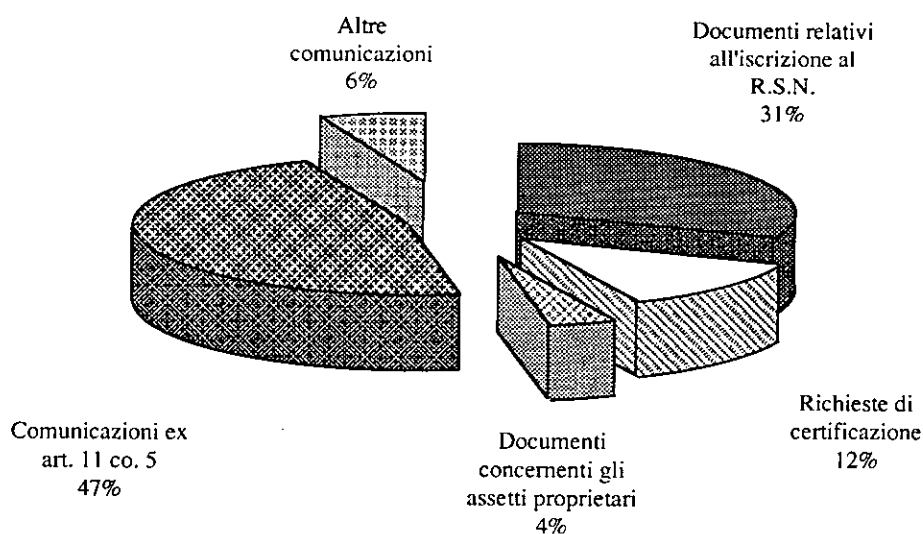
Totale documenti pervenuti: 20979 (dall'1.12.94 al 30.11.96)



Documenti relativi all'iscrizione al R.N.S.	Rischieste di certificazione
Documenti concernenti gli assetti proprietari	Comunicazioni ex art. 11 co. 5
Altre comunicazioni	

Grafico 4: RIPARTIZIONE PERCENTUALE DEL FLUSSO DI DOCUMENTI RICEVUTI DAL R.N.S.

Totale documenti pervenuti: 20979 (dall'1.12.94 al 30.11.96)



Capitolo II

Vicende interessanti giornali quotidiani

1. Premessa

Nella precedente relazione si segnalava la perdurante situazione di crisi economica del settore editoriale, conseguente principalmente alla stagnazione delle risorse pubblicitarie. I più recenti rilievi effettuati dagli istituti del settore offrono tuttavia qualche indizio di ripresa sia tra i quotidiani che tra i periodici (in termini di investimenti e di numero di pagine dedicate alla pubblicità), anche se permangono i cronici fattori di crisi (connessi ai limiti delle entrate pubblicitarie, alla scarsità di lettori, alla struttura e rigidità delle reti di vendita).

Il periodo in esame evidenzia comunque un mercato, per quanto concerne i quotidiani locali, più vivace e caratterizzato da nuove iniziative.

Tra le vicende che riguardano i maggiori gruppi editoriali nazionali merita segnalazione l'uscita dal mercato dei media del Gruppo Ferruzzi, che, dopo la dismissione della rete televisiva Telemontecarlo, ha venduto (il 31 maggio 1996) la testata quotidiana *"Il Messaggero"*. La testata è stata acquisita dal gruppo facente capo all'imprenditore Francesco Gaetano Caltagirone che ha poi ceduto (il 19 luglio 1996) alla Proim S.r.l., società controllata dall'imprenditore Domenico Bonifaci, l'Editrice Romana S.p.A., editrice del quotidiano romano *"Il Tempo"*, mantenendo, unitamente a *"Il Messaggero"*, il controllo della Edime S.p.A., editrice del quotidiano di Napoli *"Il Mattino"*.

Le compagini societarie delle imprese editrici di giornali quotidiani sono riportate nel II volume della presente Relazione.

2. Le nuove iniziative

Nel periodo in esame le nuove iniziative editoriali nel settore dei quotidiani hanno riguardato essenzialmente testate a diffusione locale.

Si riportano qui di seguito, in ordine cronologico, i quotidiani che, a partire dal 1995, hanno iniziato le loro pubblicazioni:

- *"Il Mediterraneo"* (edito da Edizioni Locali S.r.l. - Inizio pubblicazione: 8 marzo 1995);

- *“Liberazione”* (edito da M.R.C. S.r.l. e già settimanale - Inizio pubblicazione 8 aprile 1995);
- *“Cronache del Mezzogiorno”* (edito dalla Cooperativa Servizi Giornalistici Salernitani Soc. Cop.r.l. - Inizio pubblicazione 9 maggio 1995);
- *“Corriere di Caserta”* (edito da Editoriale Corriere S.r.l. - Inizio pubblicazione 10 giugno 1995);
- *“Prima pagina italiana globenews”* (edito da Ediglobe S.r.l. - Inizio pubblicazione 21 settembre 1995);
- *“Mattina Bologna”, “Mattina Reggio”, “Mattina Modena”, “Mattina Parma” e “Mattina Romagna”* (editi da SEER Società Editoriale Emiliano Romagnola S.r.l. - Inizio pubblicazione 12 settembre 1995);
- *“Mattina Firenze” e “Mattina Toscana”* (editi da SET Società Editrice Toscana S.r.l. - Inizio pubblicazione rispettivamente 26 settembre 1995 e 24 ottobre 1995);
- *“Nuovo Oggi Molise”* (edito da Editoriale Ciociaria Oggi S.r.l., già editrice del quotidiano *“Editoriale Oggi”*, contestualmente ceduto a Nuova Editoriale Oggi S.r.l. - Inizio pubblicazione 1° gennaio 1996);
- *“Il Foglio Quotidiano”* (edito da Il Foglio Quotidiano S.r.l. - Inizio pubblicazione 30 gennaio 1996);
- *“Il Focus Italia”* (edito da Dow Jones Telerate Italia S.r.l., pubblicato anche in lingua inglese - Inizio pubblicazione 30 gennaio 1996)¹;
- *“La Città - Quotidiano di Napoli”* (edito da Edinapoli S.r.l. - Inizio pubblicazione 29 febbraio 1996);
- *“La Città - Quotidiano di Salerno e Provincia”* (edito da Edilsalerno S.r.l. - Inizio pubblicazione 7 marzo 1996);
- *“La Città - Quotidiano di terra di Bari”* (edito da Edilevante S.r.l. - Inizio pubblicazione 14 marzo 1996)²;
- *“Nuovo Extra”* (edito dalla Poligrafici Editoriale S.p.A., già editore de *“La Nazione”* e de *“Il Resto del Carlino”* - Inizio pubblicazione 7 marzo 1996);

¹ *“Focus Italia”*, quotidiano economico in lingua inglese, oltre che stampato su carta, viaggia anche su rete telematica ed è l'unica iniziativa editoriale insieme a *“Il Foglio Quotidiano”* che, nel periodo preso in esame, non abbia carattere locale.

² Le tre testate *“La Città - Quotidiano di Napoli”*, *“La Città - Quotidiano di Salerno e Provincia”* e *“La Città - Quotidiano di terra di Bari”*, fanno capo, di fatto, ad un unico soggetto, la Uniedit S.r.l., che ne controlla le rispettive società editrici. La Uniedit S.r.l. ha di recente acquisito anche il controllo della Edisalento S.r.l., editrice della testata *“Quotidiano”* di Lecce.

- *"Mondo Sociale"* (edito da L'Umanità S.r.l. - Inizio pubblicazione 23 marzo 1996)³;
- *"L'Opinione delle libertà"* (edito dalla E.Q.U.I. Editrice Quotidiani Indipendenti S.r.l., che contestualmente ha cessato le pubblicazioni de *"L'Opinione"* - Inizio pubblicazione 22 marzo 1996);
- *"Roma"*, quotidiano di Napoli (edito da Editori del Roma S.r.l. - Inizio pubblicazione 12 ottobre 1996)⁴.

3. Sospensioni e cessazioni delle pubblicazioni. Crisi aziendali

Nell'arco di tempo considerato diverse testate quotidiane - tra di esse, in particolare *"La Voce"* (edita dalla Compagnia Editoriale PIEMMEI S.p.A.) e *"L'Informazione"* (edito dalla Editoriale Omnibus S.p.A.), la cui nascita nel 1994 aveva suscitato ampia eco - hanno cessato le pubblicazioni (specificatamente, il 12 aprile 1995 *"La Voce"* e il 5 maggio 1995 *"L'Informazione"*).

Tra le altre testate interessate da sospensione o cessazione della pubblicazione vanno ricordate:

- *"La Cronaca di Verona e della Provincia"* (edita dalla Nuova Editrice Trentina S.r.l., che continua comunque a pubblicare il quotidiano *"L'Adige"*, ha sospeso la propria pubblicazione in data 2 luglio 1995);
- *"Il Giornale di Bergamo Oggi"* (edito dalla Investeditor S.r.l., società poi dichiarata fallita, che ha cessato le pubblicazioni in data 15 luglio 1995);
- *"Cronaca Padana"* (quotidiano di Cremona edito da GEO Gruppo Editoriale Orizzonti S.r.l., società poi dichiarata fallita, che ha cessato le pubblicazioni in data 21 settembre 1995);
- *"Trieste Oggi - Il Meridiano"* (di proprietà di Media 2000 S.r.l. ed edita dalla Cooperativa Albatros News a r.l., che ha cessato le pubblicazioni in data 1° dicembre 1995);
- *"Progresso quotidiano"* (testata edita da Marcon Mail S.r.l., che ha sospeso le pubblicazioni in data 30 aprile 1996);
- *"Il Nuovo Veronese"* (edito dal Gruppo San Zeno Editrice Il Nuovo Veronese S.r.l., che ha cessato le pubblicazioni in data 12 maggio 1996).

³ Nell'agosto del 1995 la società editrice aveva ceduto a Edizioni Umanità S.r.l. il quotidiano *"L'Umanità"*.

⁴ La testata è stata rilevata dalla curatela del fallimento EDIGEN S.p.A..

Va altresì segnalato il mutamento di periodicità di due testate quotidiane. Si tratta di:

- *"Direct Club"* (pubblicato da Direct Club S.r.l., che ha variato la periodicità da quotidiano a mensile a partire dallo scorso mese di aprile);
- *"Scuola Nuova"* (già edita da Edizioni Sism S.a.s., che è stata trasferita ad altro editore a partire dal 7 agosto 1996, assumendo contestualmente periodicità settimanale).

Sintomo di debolezza e di fragilità del mercato editoriale è il fenomeno delle testate quotidiane, per lo più di carattere locale, alla cui uscita sul mercato, sostenuta anche da campagne promozionali e pubblicitarie di un certo rilievo, ha fatto seguito rapidamente la cessazione dell'attività.

La ristrettezza dell'arco temporale intercorso tra la comunicazione dell'inizio dell'attività editoriale (neppure proveniente dall'editore bensì dai Tribunali e talora dalle Prefetture competenti)⁵ e la cessazione della stessa, ha reso assai difficile l'intervento dell'Ufficio sul fronte dell'assolvimento degli obblighi di carattere formale previsti dalle vigenti disposizioni.

Per *"La Tribuna del Mezzogiorno"* di Messina le pubblicazioni risultano iniziate il 22.11.1995 e cessate il 15.1.1996; *"Il Telegiornale"* risulta pubblicato dal 9 maggio al 22 giugno 1995; *"La Notizia"* dall'11 aprile al 1° giugno 1995; *"Monza Metropoli"*, edita dalla Cooperativa Editoriale Metropoli, ha avuto solo 20 giorni di attività nell'ottobre del 1994; *"La Tribuna di Parma"* risulta pubblicata dalla Editoriale Parma S.p.A., dall'8 ottobre 1995 all'11 gennaio 1996.

E' stata diffidata ad iscriversi al RNS l'impresa Il Meridiano S.r.l. che dal 4 novembre 1995 risulta pubblicare la testata *"Il Quotidiano di Messina"*.

Quanto ai quotidiani *"Il Mezzogiorno"* e *"Cronache del Mezzogiorno"*, nei riguardi dei quali l'Ufficio aveva promosso accertamenti, la Prefettura di Salerno ne ha comunicato nel luglio scorso la cessazione delle pubblicazioni (rispettivamente in data 26 maggio 1996 ed in data 5 luglio 1996).

4. Mutamenti nelle partecipazioni di controllo di società editrici di quotidiani

I trasferimenti più rilevanti di partecipazioni di controllo di società editrici di giornali quotidiani riguardano il gruppo imprenditoriale che fa capo, per il tramite di varie controllate (Ical Sud S.r.l., Arquata Cementi S.p.A., Vianini Industria S.p.A., Finanziaria Vianini Lavori S.p.A.), a Francesco Gaetano Caltagi-

⁵ Alcune volte dell'iniziativa si è acquisita notizia solo dalla stampa.

rone. Tra il 1995 ed i primi mesi del 1996 detto gruppo ha infatti acquisito il controllo de L'Editrice Romana S.p.A., editrice de "Il Tempo" di Roma (15.2.1995), della EDI.ME. S.p.A., editrice de "Il Mattino" di Napoli (30.10.1995), ed infine della Società Editrice Il Messaggero S.p.A., editrice del quotidiano omonimo (31.5.1996). Il controllo della Editrice Romana S.p.A. è stato peraltro successivamente ceduto, in data 19 luglio 1996, a Proim S.r.l., società facente capo all'imprenditore Domenico Bonifaci.

Da segnalare è anche l'acquisizione (in data 6 novembre 1995) da parte della Fondazione Il Gremio del 50,2% del capitale sociale de L'Unione Sarda S.p.A., editrice dell'omonimo quotidiano. Sono in corso verifiche sull'effettiva consistenza della posizione dell'imprenditore Nicola Grauso, che controlla il rimanente 49,8% del capitale, presente tra i costitutori dell'anzidetta fondazione.

Si è ulteriormente consolidata la posizione di Gemina S.p.A. nei riguardi di R.C.S. Editori S.p.A., ora posseduta al 100% dopo l'acquisizione (in data 29 novembre 1995) delle partecipazioni di minoranza già di proprietà dei soci FINARVEDI S.p.A., Edipresse s.a. e Antonio Ratti.

Si è infine avuta l'acquisizione del controllo sulla Edisalento S.r.l., editrice di "Quotidiano", da parte di Uniedit S.r.l., che, tra l'aprile ed il giugno 1996, ha incrementato la propria partecipazione nel capitale della società editrice passando dal 41,8% al 98,2%.

5. Trasferimenti di proprietà e affidamenti in gestione di testate quotidiane. Operazioni di riassetto infragruppo.

Un certo numero di quotidiani ha mutato editore.

Due distinti passaggi si sono avuti nella gestione editoriale della testata "L'Indipendente", rimasta comunque sempre di proprietà della Editoriale L'Indipendente S.r.l. (controllata da Andrea Zanussi).

Dopo la cessazione della pubblicazione da parte della stessa proprietaria, il giornale è tornato in edicola in data 6 aprile 1995 edito, in base a contratto di gestione, dalla Nuova Editoriale S.p.A., società controllata dalla Lega Nord Federale secondo quanto comunicato ai sensi dell'art. 1 comma 8 L. 416/81. In data 18 ottobre 1995 la Nuova Editoriale S.p.A. ha a sua volta affidato l'attività editoriale, con un subcontratto, alla Cooperativa Giornalistica Mediatel di Roma.

La Cooperativa Mediatel, infine, ha comunicato la sospensione delle pubblicazioni dal 17 giugno 1996. Tale sospensione, stando alla comunicazione, "viene effettuata in attesa di una soluzione - per la quale sono in corso trattative - al fine di poter realizzare un piano di ripresa delle pubblicazioni".

Altro episodio rilevante è quello della testata *"Tuttosport"* di Torino, già edita dalla Società Editrice Sportiva S.p.A., il cui ramo d'azienda è stato acquisito in data 31.12.1995 dalla N.E.S. Nuova Editoriale Sportiva S.r.l..

Gli ulteriori trasferimenti di testate quotidiane hanno riguardato:

- in data 15 marzo 1995 il quotidiano *"Puglia"*, trasferito dalla Cooperativa Olimpico a r.l. alla EGIPI Soc. Coop. a r.l.;
- in data 31 luglio 1995 il quotidiano *"Lucania"*, trasferito da Edipuglia Coop. a r.l. a DITIESSE Soc. Coop. a r.l.;
- in data 25 agosto 1995 *"L'Umanità"*, ceduto dall'omonima società editrice alla Edizioni Umanità S.r.l.; quest'ultima, a sua volta, ha ceduto la relativa attività editoriale alla Cooped Società Editrice a r.l. in data 13 maggio 1996;
- in data 22 dicembre 1995 il quotidiano di Cuneo *"Il Gettone"*, passato da AGAM S.r.l. ad AGAMI S.r.l.;
- il 31 dicembre 1995 la pubblicazione della testata quotidiana *"Editoriale Oggi"*, già edita da Editoriale Ciociaria Oggi S.r.l., è stata rilevata da Nuova Editoriale Oggi S.r.l.;
- l'1 gennaio 1996 la pubblicazione di *"Le Notizie"*, quotidiano di Teramo, già edito da Cooperativa '81 a r.l., è stata rilevata da Insignia S.r.l.;
- il 20 agosto 1996 *"Sport Quotidiano"*, già pubblicato dalla S.r.l. omonima, è stato ceduto, con contratto di gestione triennale, alla Editrice del Basso Vicentino Coop. a r.l..

Tali trasferimenti, sostanziando per lo più operazioni di riorganizzazione interna (come emerge dagli assetti proprietari pubblicati nel volume II), non costituiscono indice di una dinamica di mercato.

Tra i grandi gruppi editoriali del settore dei quotidiani, significative operazioni di riassetto hanno interessato quello proprietario ed editore della testata *"La Repubblica"*. Il 46% del capitale di Editoriale La Repubblica S.p.A. è stato infatti acquisito dalla Editrice Periodici Culturali S.p.A., con due distinte operazioni (10 gennaio e 14 febbraio 1996) che hanno portato alla contestuale uscita di Publietas S.p.A. e Finegil Editoriale S.p.A. dalla compagine societaria. E' rimasto immutato il controllo in capo alla subholding Editoriale L'Espresso S.p.A., facente capo, a sua volta, alla CIR di Carlo De Benedetti.

Capitolo III

Vicende interessanti imprese editrici di periodici

1. Premessa

Anche nel settore dei periodici si manifesta una sostanziale stagnazione.

Per quanto i contorni di questo segmento di mercato non siano esattamente definibili, non essendo previsto dalla vigente legislazione un obbligo generalizzato di iscrizione nel R.N.S., sembrano tuttavia valutabili in termini assai modesti la vitalità ed il dinamismo del settore, in particolare per ciò che concerne le nuove iniziative editoriali. E' sicuramente significativo che tra le maggiori novità debba essere segnalata l'uscita dei periodici settimanali annessi, in forma di magazine, ad alcuni grandi quotidiani nazionali. Si pensi a "Metrò", magazine settimanale de "Il Messaggero" (uscito il 7 settembre 1995); a "Extra", pubblicato assieme a "Il Manifesto" (dal 13 novembre 1995 all'8 aprile 1996); e soprattutto a "Specchio", che nasce (il 27 gennaio 1996) come magazine settimanale de "La Stampa", anche se con spiccate caratteristiche di autonomia dal punto di vista della veste grafica, dell'impaginazione e dello stesso staff redazionale.

2. Le compagini societarie e gli assetti di gruppo

Alle scarse novità sul piano dei prodotti editoriali fa riscontro, nel settore dell'editoria periodica, una sostanziale immobilità degli assetti azionari delle grandi aziende editoriali.

La novità di maggior rilievo è rappresentata dalla cessione (19 dicembre 1994) della Editoriale Olimpia S.p.A., operante nell'editoria periodica specializzata nel settore dello sport e dell'hobby, da parte della famiglia Vallecchi alla Editoriale Artemide S.r.l. (controllata al 90% dalla Sig.ra Immacolata Domini).

Una storica casa editrice, la Industrie Grafiche Cino del Duca S.p.A., è stata incorporata (in data 1 ottobre 1995) dalla Editrice Quadratum S.p.A., controllata dall'imprenditore Lorenzo Niccolini. L'incorporante, già operante nel settore dei periodici, ha così rilevato le testate "Stop", "Intimità della famiglia", "Love Story" e "Consigli Pratici". Tale incorporazione, peraltro, costituisce una mera riorganizzazione interna in quanto la

Editrice Quadratum era già in possesso, dal giugno 1994, dell'intero capitale sociale della Industrie Grafiche Cino del Duca S.p.A.¹.

Il piano di riassetto interno del Gruppo Rizzoli - Corriere della Sera, di cui si è già ampiamente riferito nella precedente relazione, ha conosciuto ulteriori passaggi. Con effetto dal 1° gennaio 1996 la RCS Editori S.p.A. ha ceduto alla RCS Periodici S.r.l. (già ETAS S.r.l.) il ramo d'azienda comprensivo delle seguenti testate periodiche: *"Amica"*, *"Anna"*, *"Domenica Quiz"*, *"Novella 2000"*, *"Oggi"*, *"Donna Oggi"*, *"Visto"*, *"Astra"*, *"Brava Casa"*, *"Insieme"*, *"Domenica Quiz Quiz Mese"*, *"Max"*, *"Salve"*, *"Capital"*, *"Gli Speciali di Salve"*, *"Nomi di Oggi"*, *"Edizione Speciale Brava Casa"*, *"Cinema Anteprima"*.

3. Le Testate (nuove uscite, trasferimenti, cessazioni)

A completamento del panorama che interessa il settore dell'editoria periodica, si indicano qui di seguito le uscite di nuove testate, ovvero i trasferimenti e le cessazioni di testate, che hanno formato oggetto di comunicazione all'Ufficio da parte di imprese editrici obbligate all'iscrizione nel R.N.S.:

- Gruppo Rizzoli-Corriere della Sera:
 - per la RCS Periodici S.r.l. (già ETAS S.r.l.) sono stati comunicati l'inizio delle pubblicazioni del trimestrale *"In Casa"* (1.2.1996) e la cessazione di *"Impresa Oggi"* (31.12.1995) nonché di *"Poliplastici e Plastici rinforzati"* (31.12.1995);
 - per la Editoriale Italiana S.r.l. (già Fabbri Rizzoli Edizioni Periodiche S.r.l.) sono stati comunicati l'acquisizione (dalla RCS Editori S.p.A.) della proprietà delle testate mensili *"Pratica"*, *"Speciale Benissimo"*, *"La Mia Boutique"* e *"Quattro Zampe"* di cui l'acquirente era già editrice in forza di contratto di gestione;
 - per la RCS Editori S.p.A. sono stati comunicati l'inizio e la successiva cessazione delle pubblicazioni del mensile *"Corriere del Video"* (rispettivamente in data 1.1.1995 ed in data 1.3.1996);

¹ Le azioni delle Industrie Grafiche Cino del Duca S.p.A. sono state liberate nel contempo dal vincolo pignoratizio che le gravava in favore della Banca Popolare di Novara.

- Gruppo Mondadori:
 - la Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. ha comunicato la cessazione dei periodici *"Urania Fantasy"* (30.11.1995) e *"Uraniargento"* (28.2.1996) e del settimanale *"Guida Cucina"* (11.12.1995) nonché l'inizio delle pubblicazioni dei mensili *"Cucina Mediterranea"* (1.2.1996), *"Cucina Moderna"* (1.2.1996), *"Come"* (1.4.1996) e del quindicinale *"I Miti Junior"* (15.3.1996).
 - Mondadori Informatica S.p.A. ha comunicato l'inizio delle pubblicazioni dei mensili *"CLIC-Vivere con il computer"* (1.11.1995), e *"PC Trade"* (1.4.1996), nonché la cessazione di *"CD Review"* (30.6.1996).
- Touring Editore S.r.l., chiuse le testate storiche *"Qui touring"* (fin dal 1992) e il mensile *"Alisei"* (il 31.3.1995), ha avviato a partire dall'1.1.1996 tre nuove testate trimestrali: *"Grandi Carte d'Italia"*, *"Carte del Mondo"* e *"Piante di Città"* e dal giugno successivo l'altro trimestrale *"Carta e guida turistica"*;
- *"La Discussione"*, il settimanale politico già edito dalla S.E.I.P. Soc. Ed. Il Popolo-La Discussione Ed. Cinque Lune S.p.A., è stata rilevata in data 7.11.1995 da La Discussione S.r.l.;
- Conti Editore S.p.A., società editrice di periodici a carattere sportivo controllata da Il Corriere dello Sport S.r.l., ha iniziato le pubblicazioni dei mensili *"Rallysprint video"* (1.5.1996) e *"A.M. Automotor magazine"* (1.7.1996) e dell'annuario *"Auto Supercar"* (1.12.1995) ed ha cessato quelle del mensile *"La Gazzetta dell'Auto"* e dell'annuario *"Un anno di calcio"* (31.12.1995);
- Editoriale Olimpia S.p.A. ha avviato le pubblicazioni del mensile *"Mondo Sommerso"* (12.10.1995), del bimestrale *"Gli Speciali di Olimpia"* (30.6.1995) e del trimestrale *"Pescare carpfishing"* (15.3.1995). Ha cessato di editare il mensile *"Il Cacciatore Italiano"*, non essendo stato rinnovato il contratto di gestione con la Federazione Italiana Caccia, proprietaria della testata;
- L'Airone di Giorgio Mondadori & associati ha rilevato dall'1.1.1996 la pubblicazione delle testate *"Gardenia"* e *"Dodo"* avendone incorporato le rispettive società editrici nell'ambito di una operazione di riassetto del gruppo.

Sul fronte delle nuove iniziative editoriali nel settore dei periodici si segnalano ancora:

- il trimestrale *"Elle Top Model"* pubblicato a partire dal 10.6.1995 dalla Edizioni Italo-Francesi Edif S.r.l., società partecipata dalla RCS Editori S.p.A.;

- il mensile *“Storia Illustrata”*, di proprietà della Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., edito a partire dall'1.7.1995 dalla partecipata Editrice Portoria S.r.l.;
- il quindicinale *“Parole”* edito dal 26.7.1995 dalla Casa Editrice Universo S.p.A.;
- il mensile *“Ciclismo”* pubblicato a partire dall'1.9.1995 dalla Edisport Editoriale S.p.A.;
- il settimanale *“Gazzetta delle vendite giudiziarie all'asta”* pubblicato dal 10 ottobre 1996 da Sific S.r.l., già editore del quotidiano *“Gazzetta aste e appalti pubblici”*.

Quanto alla cessazione di testate periodiche si segnalano infine:

- la chiusura in data 31.8.1995, del settimanale *“Alba”*, storica testata edita dall'omonima cooperativa femminile;
- la sospensione delle pubblicazioni di *“TV Radiocorriere”*, settimanale della Nuova Eri, nel dicembre 1995;
- la chiusura della testata *“Impresa Italia”*, mensile della Confcommercio edita da Commercio e Turismo Coop. a r.l.;
- la cessazione del mensile *“Lotus Magazine Italia”*, chiuso nel novembre del 1995 dall'editore IDG Communications Italia S.r.l.;
- la chiusura del mensile *“Historia”* da parte della Editrice Quadratum S.p.A. in data 1 agosto 1996.

Capitolo IV

Tiratura e diffusione delle testate quotidiane e periodiche

1. Premessa

L'impianto utilizzato per la rilevazione dei dati statistici delle testate quotidiane e periodiche è stato modificato per adeguarlo, alla luce dell'esperienza maturata, alle diverse realtà emergenti nel mercato.

L'informativa ha mantenuto come elemento principale di rilevazione la *tiratura* delle singole testate quotidiane (riferita al numero di copie stampate "utili per la diffusione", al netto, cioè, degli scarti di tipografia) necessaria ai fini della verifica degli indici di concentrazione ai sensi dell'art. 3 della L. 25 febbraio 1987, n.67¹.

Le modifiche riguardano la *diffusione*, per la quale è stato inserito il dato "diffusione estero" che consente di rilevare la "diffusione complessiva" (nazionale ed estera) e conseguentemente anche per le maggiori testate il volume effettivo delle rese.

Inoltre, i dati economici, delle singole testate (limitati al 1994) consentono di rilevare anche i "ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità", con la possibilità di determinare il fatturato complessivo della pubblicità relativo alla testata e di conoscere il dettaglio dei "ricavi per vendita di pubblicità commerciale".

Per il 1995 sono state indicate sia la tiratura netta sia la tiratura lorda (comprensiva cioè degli scarti di tipografia).

2. Tirature e diffusione delle testate quotidiane

Il dato quantitativo relativo alla tiratura e alla diffusione delle testate quotidiane per gli anni 1994 e 1995 si riferisce rispettivamente a 110 e a 109 testate, gestite da 98 e da 95 impre-

¹ Nel volume II sono riportati:

- i prospetti, che indicano il rapporto percentuale tra la tiratura annua di ciascuna testata quotidiana edita e la tiratura complessiva nazionale;
- i prospetti che indicano il rapporto percentuale tra la tiratura annua di ciascuna testata quotidiana e la tiratura complessiva delle aree interregionali normativamente definite nonché il numero delle testate editate in ciascuna regione;
- il prospetto nel quale viene rilevata la posizione dei principali gruppi editoriali rispetto ai parametri di concentrazione.

se, che hanno inviato correttamente compilati i modelli informativi nel biennio.

Nell'elenco relativo al 1994 non compaiono 29 testate già presenti nell'elenco del 1993 e sono, invece, comprese 7 nuove testate.²

Nell'elenco del 1995 rispetto all'anno precedente compaiono 14 ulteriori testate mentre non sono più presenti 15 testate censite nel 1994³.

L'esame della tiratura e della diffusione annuali per le 95 testate rilevate sia nel 1994 che nel 1995 evidenzia, nel complesso, una diminuzione della tiratura di oltre 175 milioni di copie (5,6%) e una contrazione della diffusione di oltre 68 milioni di copie (2,9%). L'andamento negativo, in particolare, è da riferire alle imprese di minori dimensioni che editano giornali a carattere locale. La diminuzione delle tirature risulta maggiore di quella della diffusione (con contrazione anche delle rese) per la particolare attenzione rivolta al consumo della carta dovuta al consistente aumento del prezzo di questa⁴.

L'analisi delle singole testate mostra un interessante incremento della diffusione di alcune testate di rilevanza nazionale che acquisiscono nuove quote di mercato: *"Il Corriere della Sera"*, *"Il Giornale"*, *"Italia Oggi"*, *"L'Unità"* (da sottolineare la scelta gestionale dell'Arca, impresa editrice de *"L'Unità"*, che a fronte di un aumento della diffusione ha ridotto la tiratura, contraendo in misura rilevante le rese), *"Il Secolo D'Italia"*.

Ciò sembra determinato oltre che da scelte di carattere redazionale, anche dalla presenza di nuovi inserti e di videocassette acclusi ai giornali.

Di contro si rileva nel 1995 la notevole contrazione della diffusione di tutti i quotidiani sportivi di maggiore rilevanza: *"Gazzetta dello Sport"* (-4,5%), *"Corriere dello Sport/Stadio"* (-9,3%) e *"Tuttosport"* (-9,1%), nonostante il mantenimento dello stesso prezzo di vendita. Si riscontra altresì la sostanziale

² La mancata presenza di 29 testate nel 1994 è dovuta al mutamento di periodicità (5 testate); al fallimento dell'impresa editrice (2 testate); alla cessazione della testata (7 testate); al mancato invio della modulistica (15 testate).

³ La presenza nel 1995 di 14 testate non rilevate nell'anno precedente è dovuta a: 7 nuove pubblicazioni e a 7 testate di cui non è stata inviata l'informativa nel 1994; la mancata rilevazione di 15 testate già censite nell'anno precedente è invece da attribuire a: cambiamenti di periodicità (3 testate), cessazione delle pubblicazioni (9 testate), mancato invio dell'informativa (3 testate).

⁴ Le sei testate che nel 1994 si collocano nella classe da 400.000 a 1.000.000 di copie di tiratura media giornaliera sono: *Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *La Stampa*, *La Gazzetta dello Sport*, *Il Sole 24 Ore* e *Il Corriere dello Sport/Stadio*; rispetto all'anno precedente escono da tale classe il *Messaggero* e *Primavera Missionaria*. Nel 1995 le testate che si collocano nella ripetuta classe da 400.000 a 1.000.000 di copie di tiratura media giornaliera sono: *Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *La Gazzetta dello Sport*, *La Stampa*, *Il Sole 24 Ore*, *Il Corriere dello Sport/Stadio*, *Primavera Missionaria* e *Direct Club Magazine* (collocato nel 1994 nella classe oltre 1.000.000 di copie).

tenuta dei quotidiani economici, che in alcuni casi (*"Italia Oggi"* e *"MF Milano Finanza"*) migliorano le loro posizioni.

Per il 1994 ed il 1995 si conferma sostanzialmente la situazione di mercato già rilevata nella precedente relazione. Il maggior numero di testate in entrambi gli anni si colloca nella classe con tiratura media giornaliera più bassa (45 testate). Nelle prime tre classi (testate che editano fino a 100.000 copie in media al giorno) si concentra l'80% delle testate quotidiane. Le 13 maggiori testate, comprese nelle classi di tiratura media giornaliera da 200.000 a 400.000 copie e da 400.000 a 1.000.000, nel 1994 editano il 62,2% della tiratura totale e realizzano il 61,2% della diffusione complessiva. Nel 1995 le predette percentuali risultano rispettivamente del 61,3% e del 61,1%.

Il rapporto tra la diffusione e la tiratura annuali medie relativo al 1994 e 1995 evidenzia, rispetto al 1993, uno spostamento dei valori più alti verso le prime classi di tiratura nelle quali si addensano le testate che vendono il maggior numero di copie distribuite. L'incremento percentuale tra il 1993 ed il biennio 1994/1995 rilevato nella classe di tiratura giornaliera media da 400 mila a 1 milione di copie è probabilmente da ricondursi alla considerazione in questi ultimi due anni della distribuzione complessiva (nazionale ed estera), che ha determinato un aumento del volume delle vendite per le testate più importanti della stessa classe, con diffusione fuori dal territorio nazionale.

Quadro 1 (Anno 1994) - Quotidiani: tirature e diffusioni annuali

Classe tiratura giornaliera (x 1.000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media complessiva	Diffusione annuale nazionale	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	45	100.190.421	2.226.453,80	74.594.312	1.657.651,38	74,45
20-50	24	228.531.391	9.522.141,29	175.737.876	7.322.411,50	76,90
50-100	19	433.536.215	22.817.695,53	345.825.669	18.201.351,00	79,77
100-200	8	429.944.341	53.743.042,63	292.333.272	36.541.659,00	67,99
200-400	7	658.472.119	94.067.445,57	459.427.178	65.632.454,00	69,77
400-1000	6	1.338.389.563	223.064.927,17	998.029.869	166.338.311,50	74,57
> 1000	1	19.366.100	19.366.100,00	18.739.934	18.739.934,00	96,77
Totale	110	3.208.430.150	60.686.829,43	2.364.688.110	44.919.110,34	74,02

Quadro 1 (Anno 1995) - Quotidiani: tirature e diffusioni annuali

Classe tiratura giornaliera (x 1.000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media complessiva	Diffusione annuale complessiva	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	45	94.723.403	2.104.964,51	69.871.023	1.552.689,40	73,76
20-50	23	236.172.758	10.268.380,78	197.201.479	8.573.977,35	83,50
50-100	20	425.415.438	21.270.771,90	333.723.679	16.686.183,95	78,45
100-200	8	423.113.911	52.889.238,88	295.971.599	36.996.449,88	69,95
200-400	5	488.697.638	97.739.527,60	363.501.761	72.700.352,20	74,38
400-1000	8	1.378.517.806	172.314.725,75	1.047.778.884	130.972.360,50	76,01
Totale	109	3.046.640.954	59.431.268,24	2.308.048.425	44.580.335,55	75,01

Complessivamente, comunque, il rapporto tra la diffusione e le tirature annuali medie (il complemento a 100 indica le rese) aumenta nel biennio 1994/1995 dal 74% al 75%, confermando l'attenzione degli editori ad adeguare l'offerta alla domanda del mercato.

Nel biennio 1994 - 1995 si è evidenziata la presenza di testate quotidiane con un numero di giorni di uscita molto limitato. Una testata ("Direct Club Magazine"), con una tiratura media giornaliera di circa un milione di copie, nel 1994 e nel 1995 ha editato rispettivamente 15 e 26 numeri. Sembra significativo distinguere le testate anche per l'anno 1995 per classi di giorni di uscita: fino a 99 (Quadro 1a), da 99 a 299 (Quadro 1b) oltre 299 (Quadro 1c).

Quadro 1a - Anno 1995

Classe tiratura (x 1000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media complessiva	Diffusione annuale complessiva	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	4	1.929.878	482.469,50	1.559.522	389.880,50	80,81
50-100	1	5.570.038	5.570.038,00	5.570.038	5.570.038,00	100,00
400-1000	1	25.841.546	25.841.546,00	25.408.414	25.408.414,00	98,32
Somma/Media	6	33.341.462	10.631.351,17	32.537.974	10.456.110,83	98,35

Quadro 1b - Anno 1995

Classe tiratura (x 1000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media complessiva	Diffusione annuale complessiva	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	23	29.211.710	1.270.074,35	24.749.004	1.076.043,65	84,72
20-50	6	49.982.342	8.330.390,33	45.285.854	7.547.642,33	90,60
50-100	3	32.586.809	10.862.269,67	23.242.081	7.747.360,33	71,32
400-1000	1	49.861.157	49.861.157,00	49.861.157	49.861.157,00	100,00
Somma/Media	33	161.642.018	17.580.972,84	143.138.096	16.558.050,83	94,18

Quadro 1c - Anno 1995

Classe tiratura (x 1000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media complessiva	Diffusione annuale complessiva	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	18	63.581.815	3.532.323,06	43.562.497	2.420.138,72	68,51
20-50	17	186.190.416	10.952.377,41	151.915.625	8.936.213,24	81,59
50-100	16	387.258.591	24.203.661,94	304.911.560	19.056.972,50	78,74
100-200	8	423.113.911	52.889.238,88	295.971.599	36.996.449,88	69,95
200-400	5	488.697.638	97.739.527,60	363.501.761	72.700.352,20	74,38
400-1000	6	1.302.815.103	217.135.850,50	972.509.313	162.084.885,50	74,65
Somma/Media	70	2.851.657.474	67.742.163,23	2.132.372.355	50.365.835,34	74,35

L'accennato fenomeno è dovuto essenzialmente alla presenza di testate che iniziano e/o cessano la pubblicazione nel corso dell'anno ovvero che si limitano a pubblicare almeno un numero l'anno come richiesto per mantenere l'iscrizione al Tribunale.

Per l'anno 1995 l'esame dei dati quantitativi per le testate quotidiane evidenzia un rapporto medio tra tiratura lorda e tiratura netta pari al 5%. Anche se non sono possibili raffronti con anni precedenti, tale rapporto sembra indicare un livello tecnologico degli impianti tipografici sufficientemente avanzato. Per alcune testate la tiratura lorda indicata coincide con la netta. Dette testate sono in genere stampate presso soggetti terzi i quali, contrattualmente, si obbligano a fornire all'editore le copie "utili alla diffusione", mantenendo a proprio carico gli scarti di tipografia.

3. Pagine di pubblicità delle testate quotidiane

Nei Quadri 2 vengono indicate le pagine complessive e le pagine di pubblicità stampate negli anni 1994 e 1995.

Nel 1995 si rileva rispetto all'anno precedente una riduzione del 24,2% delle pagine stampate, ben superiore alla contrazione delle tirature (5,6%). La riduzione del numero dei fogli per copia stampata sembra anch'essa riportarsi ad un'esigenza di contenere il consumo della carta.

In misura proporzionalmente inferiore (11,7%) si riduce il numero delle pagine di pubblicità stampate, data la stabilità nel biennio degli investimenti pubblicitari. La relazione percentuale tra pagine di pubblicità e pagine complessive stampate nelle diverse classi di tiratura media giornaliera evidenzia un progressivo aumento con il crescere delle classi di tiratura. Tale fenomeno costituisce conferma dell'attenzione posta dagli inserzionisti ad utilizzare mezzi di maggiore rilevanza sul piano nazionale. Nella classe da 400.000 a 1.000.000 di copie giornaliere tirate si registra, nel 1994 e nel 1995 rispettivamente, il 47,7% ed il 53,8% delle pagine di pubblicità rispetto al totale delle pagine di pubblicità stampate.

Quadro 2 (Anno 1994) - Quotidiani: pagine stampate e pagine di pubblicità

Classe tiratura (x 1000)	Numero testate	N. complessivo pagine stampate	N. complessivo pagine pubblicità stampate	% Pagine pubblicità/Pagine stampate	N. complessivo medio pagine pubblicità stampate
0-20	45	3.410.483.529	568.421.024	16,67	12.631.578,31
20-50	24	56.296.523.905	5.481.387.426	9,74	228.391.142,75
50-100	19	15.677.917.196	3.459.060.180	22,06	182.055.798,95
100-200	8	15.452.015.625	3.018.284.960	19,53	377.285.620,00
200-400	7	24.294.949.650	6.716.418.644	27,65	959.488.377,71
400-1000	6	50.017.756.794	17.630.144.499	35,25	2.938.357.416,50
> 1000	1	244.654.240	66.246.400	27,08	66.246.400,00
Somma/Media	110	165.394.300.939	36.939.963.133	22,57	680.636.619,17

Quadro 2 (Anno 1995) - Quotidiani: pagine stampate e pagine di pubblicità

Classe tiratura (x1000)	Numero testate	N. complessivo pagine stampate	N. complessivo pagine pubblicità stampate	% Pagine pubblicità/Pagine stampate	N. complessivo medio pagine pubblicità stampate
0-20	45	6.677.666.154	1.081.984.111	16,20	24.044.091,36
20-50	23	9.751.028.145	2.190.189.059	22,46	95.225.611,26
50-100	20	16.173.007.286	3.517.979.883	21,75	175.898.994,15
100-200	8	15.216.807.174	3.411.470.607	22,42	426.433.825,88
200-400	5	18.886.037.001	4.861.405.065	25,74	972.281.013,00
400-1000	8	58.599.903.932	17.566.611.372	29,98	2.195.826.421,50
Somma/Media	109	125.304.449.692	32.629.640.097	23,09	648.284.992,86

4. Tirature e diffusione delle testate periodiche

Nel settore della stampa periodica i dati di tiratura e diffusione per il 1994 sono riferiti a 292 testate⁵, edite dalle 45 imprese che hanno fornito le informazioni richieste⁶.

Quadro 3 - Periodici: tirature e diffusioni annuali - Anno 1994

Classe tiratura per ogni numero (x 1000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura annuale media	Diffusione annuale complessiva	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	94	17.286.054	183.894	11.540.045	122.766	66,76
20-50	70	35.991.285	514.161	20.886.422	298.377	58,03
50-100	41	32.711.697	797.846	17.711.957	431.999	54,15
100-200	37	106.969.974	2.891.080	69.058.662	1.866.450	64,56
200-400	31	268.123.129	8.649.133	211.359.863	6.818.060	78,83
400-1000	16	391.380.311	24.461.269	329.452.639	20.590.790	84,18
> 1000	3	185.279.051	61.759.684	167.918.415	55.972.805	90,63
Somma/Media	292	1.037.741.501	14.179.581	827.928.003	12.300.178	71,02

La tiratura e la diffusione annuali complessive sono pari, rispettivamente, a circa 1038 e a circa 828 milioni di copie. Le rese ammontano quindi complessivamente a 210 milioni di copie e costituiscono il 20,2% della tiratura, con un miglioramento rispetto a quanto rilevato nel 1993 (23,5%). Il Quadro 3 evidenzia che nelle prime tre classi (fino a 100 mila copie tirate in media per ogni numero) si concentra il 70,2% delle imprese editrici con una tiratura e una diffusione rispettivamente pari all'8,3% ed al 6,1% del totale. Il numero delle imprese decresce al crescere delle classi di fatturato. Nelle ultime due classi (che raccolgono le testate con più di 400 mila copie in media per numero editato) sono presenti complessivamente 19 periodici, pari al 6,5% del totale, con il 55,6% della tiratura ed il 60,1% della diffusione complessiva.

⁵ Nei prospetti inseriti nel Volume II sono riportati i dati relativi alla tiratura e alla diffusione.

⁶ La richiesta di informazioni è stata inoltrata a 56 soggetti, editori esclusivamente di periodici e riviste che nel 1994 risultano iscritti al R.N.S. come soggetti obbligati (art.11, comma 2, della L. 416/81).

In particolare nella classe da 400 mila a 1 milione di copie per numero editato sono presenti:

- 12 settimanali *Anna, Donna Moderna, Gente, Gioia, Grand Hotel, Grazia, Intimità della Famiglia, L'Espresso, Oggi, Panorama, Telepiù, Telesette;*
- 3 mensili *Brava Casa, Quattroruote, Vera;*
- 1 trimestrale *I nomi di Oggi*⁷;

Nella classe più alta, relativa alle testate con oltre 1 milione di copie per numero editato sono presenti:

- 2 settimanali *Famiglia Cristiana e TV Sorrisi e Canzoni;*
- 1 mensile *L'Automobile*⁸;

Rispetto all'anno precedente il mercato dei periodici è rimasto sostanzialmente stabile.

L'esame del rapporto tra diffusione annuale media e tiratura annuale media (il completamento a 100 indica in percentuale la resa media dell'anno) mostra nel 1994 (come già nell'anno precedente) un indice elevato nella prima classe (di tiratura fino a 20 mila copie) dovuto, probabilmente alla presenza di testate a diffusione gratuita, basso nelle successive tre classi e di nuovo alto nelle tre classi successive. In quest'ultima, comunque, nel 1994 le rese si sono ulteriormente ridotte rispetto all'anno precedente.

5. Pagine di pubblicità delle testate periodiche

Sempre con riferimento alle 292 testate oggetto della rilevazione, le pagine stampate nel 1994 risultano pari a 183,6 miliardi mentre le pagine di pubblicità ammontano a 48,1 miliardi, con un rapporto percentuale del 26,9%.

⁷ Nel confronto con il 1993 "Noi" è passato in una classe di tiratura media inferiore; "Impresa Italia" è cessata, mentre sono entrate nella classe le testate "Brava Casa" ed "I Nomi di Oggi".

⁸ Nel confronto con il 1993 "Max" è transitata in una classe di tiratura media inferiore; mentre la testata "Il Progetto" nella relazione precedente era stata inserita nella classe per una errata comunicazione del dato relativo alla tiratura.

Quadro 4 - Periodici: pagine stampate e pagine di pubblicità - Anno 1994

Classe tiratura per ogni numero (x 1000)	Numero testate	N. complessivo pagine stampate	N. complessivo pagine pubblicità stampate	% Pagine pubblicità/Pagine stampate	N. complessivo medio pagine pubblicità stampate
0-20	94	2.079.259.229	258.920.042	12,45	2.754.469
20-50	70	5.597.413.605	761.982.773	13,61	10.885.468
50-100	41	20.695.373.051	4.003.576.413	19,35	97.648.205
100-200	37	18.669.458.178	3.558.278.096	19,06	96.169.678
200-400	31	33.369.762.984	8.259.624.741	24,75	266.439.508
400-1000	16	72.679.333.655	23.471.483.499	32,29	1.466.967.719
> 1000	3	30.598.618.988	7.884.436.912	25,77	2.628.145.637
Somma/Media	292	183.689.219.690	48.198.302.476	21,04	4.569.010.684

Il confronto con i dati dell'esercizio 1993 mostra in termini assoluti un incremento delle pagine stampate e di quello delle pagine di pubblicità dovuto al maggior numero di testate considerate.

Può rilevarsi, comunque, un aumento del numero delle pagine stampate in tutte le classi di tiratura considerate, comprese quelle che raccolgono lo stesso numero di testate rispetto all'anno precedente. Le pagine di pubblicità aumentano in modo meno che proporzionale, talché il rapporto con le pagine stampate si riduce dal 27,2% al 26,2%, confermando la contrazione di domanda pubblicitaria per i periodici e le riviste. Nella prima classe (fino a 20 mila copie per numero) si evidenzia una riduzione in valore assoluto delle pagine di pubblicità, nonostante la presenza di un numero maggiore di testate che potrebbe essere indicativo della maggiore attenzione degli inserzionisti verso veicoli pubblicitari di più ampio spettro.

La classe da 400 mila a 1 milione di copie presenta ancora le testate con maggior inserito pubblicitario (32,29%) in relazione alla larga presenza di periodici destinati ad un pubblico femminile (cinque testate) che è evidentemente ritenuto particolarmente sensibile ai messaggi da parte degli inserzionisti.

Capitolo V

Vicende interessanti le Concessionarie di pubblicità

1. Premessa

Gli assetti proprietari delle imprese concessionarie di pubblicità iscritte al RNS, quali risultano dalle comunicazioni rese ai sensi dell'ultimo comma dell'art.12 della legge 416/81 sono riportate nel prospetto del volume II.

2. Le Concessionarie di pubblicità che servono giornali quotidiani

Nei rapporti di concessione in esclusiva della raccolta pubblicitaria si rilevano, sulla base delle segnalazioni pervenute da parte delle Concessionarie, le seguenti variazioni rispetto al 1993:

- *"Il Cittadino di Lodi"*, servito in esclusiva da P & M Publi-media S.r.l. e da S.P.I. S.p.A., nel 1994 viene servito da P & M Publi-media S.r.l., in esclusiva, e dalla A. Manzoni S.p.A. non in esclusiva;
- *"Il Secolo XIX"*, nel 1993 servito in esclusiva da Piemme S.p.A. Gi.BI.PI. S.p.A. e Publi-rama S.p.A., nel 1994 viene servito solo da Piemme S.p.A., non in esclusiva;
- *"Il Nuovo Veronese"*, servito nel 1993 da Pubbliditor S.r.l., nel 1994 viene servito da Area Nord Pubblicità S.p.A.;
- *"L'Impresa Artigiana"* servita nel 1993 da Publiservice Roma S.r.l. e da SEAT, nel 1994 raccoglie la pubblicità direttamente;
- *"Il Corriere della Sera"*, servito nel 1993 in esclusiva da R.C.S. Editori S.p.A. ed in sub-concessione non esclusiva da S.P.E. S.p.A., nel 1994 viene servito in esclusiva da S.P.E. S.p.A.;
- *"La Gazzetta dello Sport"*, servita nel 1993 in esclusiva da R.C.S. Editori S.p.A., effettua direttamente la raccolta della pubblicità;
- *"Il Corriere dello Sport Stadio"*, servito nel 1993 in esclusiva da SEAT e S.P.I. S.p.A., nel 1994 viene servito solo da SEAT;

- *“La Notte”* servita nel 1993 in esclusiva da SEAT e da S.P.I. S.p.A., nel 1994 risulta servita, non in esclusiva, da Arcus pubblicità S.r.l., Mondadori Pubblicità S.p.A., e Publitalia '80 S.p.A.;
- *“L'Unità”* servita in esclusiva nel 1993 da Sipra S.p.A. e da S.P.I. S.p.A., nel 1994 viene servita dalla SEAT e da Sipra S.p.A.;
- *“Il Manifesto”* servito nel 1993 in esclusiva da Sipra S.p.A., nel 1994 viene servito da Sipra S.p.A. e SEAT;
- *“Il Giornale di Brescia”* e *“L'Eco di Bergamo”* serviti nel 1993 in esclusiva da S.P.E. S.p.A., nel 1994 sono serviti da O.P.Q. S.r.l. e da Numerica S.r.l.;
- *“Il Giornale”* servito nel 1993 da S.P.I. S.p.A., da Mondadori Pubblicità S.p.A. ed in sub-concessione da Publitalia '80 S.p.A., nel 1994 risulta servito, non in esclusiva, da Publitalia '80 S.p.A. e da Arcus Pubblicità S.p.A.;
- *“Il Secolo d'Italia”*, servito nel 1993 in esclusiva da S.P.I. S.p.A. ed in sub-concessione non in esclusiva da Sipra S.p.A., nel 1994 risulta servito, in esclusiva, da SEAT;
- *“La Voce Repubblicana”*, servita nel 1993 in esclusiva da S.P.I. S.p.A., nel 1994 effettua direttamente la raccolta pubblicitaria;
- *“Il Gazzettino”*, servito nel 1993 in esclusiva da S.P.I. S.p.A., nel 1994 risulta servito da Area Nord Pubblicità S.p.A.;
- *“Il Corriere dell'Umbria”*, servito nel 1993 da Eco Pubblicità S.r.l., nel 1994 è servito in esclusiva da Publicentro S.r.l.;
- *“La Provincia di Como”*, nel 1993 era servita da S.P.I. S.p.A., nel 1994 è servita in esclusiva da La Provincia Pubblicità S.r.l. e da S.P.I. S.p.A.

Nel prospetto del volume II, si dà conto dei rapporti di cogestione rilevati dalle segnalazioni pervenute, sulla cui base si è proceduto alla attribuzione della tiratura ai fini del calcolo volto a verificare il rispetto da parte delle concessionarie dei limiti di concentrazione loro posti dalla legge.

3. Le concentrazioni nella raccolta pubblicitaria

Le concessionarie che curano la raccolta pubblicitaria in esclusiva per giornali quotidiani e le rispettive tirature di questi, rilevanti ai fini dei limiti posti dall'art. 12 della L. 416/81, sono indicate nel prospetto del volume II.

Non emergono situazioni di debordo rispetto alle percentuali di legge sia con riferimento a concessionarie “indipendenti” (per le quali il limite di concentrazione è fissato

con riferimento alla tiratura complessiva dei quotidiani serviti in esclusiva, che non può superare il 30% di quella nazionale), sia con riferimento a concessionarie riconducibili a gruppi cui appartengono imprese editrici (per le quali il limite anzidetto è ridotto al 20%) sia, infine, con riferimento alle concessionarie che si trovano in relazione di controllo o di collegamento con altre e che vanno quindi considerate unitamente a queste (comma 5 dell'art. 12 citato). Le situazioni per le quali deve aversi riguardo al parametro del 20% e quelle relative a concessionarie da considerare unitariamente vengono come appresso evidenziate:

- **IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.**
controllata dalla Società Editrice Il Sole 24 Ore S.p.A. (editrice dell'omonimo quotidiano), cui fa capo anche il "Sole 24 Ore Pirola S.p.A." nella quale si è fusa per incorporazione "Il Sole 24 ore Società Editoriale Media Economici SEME S.p.A." (editrice di diverse testate periodiche);
- **GAV PUBBLICITA' S.r.l.**
controllata da Ambrosini Marco Valerio, che controlla altresì, congiuntamente con altri soci, la Editrice Turistica S.r.l. (editrice del quotidiano "L'Agenzia di Viaggi");
- **GI.BI.PI. S.p.A.**
controllata dall'Editoriale Perrone S.p.A., che controlla altresì la Società Editrice l'Avvisatore Marittimo (editrice del quotidiano "L'Avvisatore Marittimo"); la stessa GI.BI.PI. S.p.A. controlla la concessionaria Publirama S.p.A. e va quindi considerata unitamente a questa per la verifica dell'indice di concentrazione;
- **PUBLIADIGE S.r.l.**
controllata al 100% da ATHEISIS S.p.A. (editrice delle testate quotidiane "L'Arena" e "Il Giornale di Vicenza");
- **PUBLIKOMPASS S.p.A.**
controllata dall'ITEDI S.p.A., che controlla altresì la Editrice La Stampa S.p.A. (editrice dell'omonimo quotidiano);
- **R.C.S. EDITORI S.p.A. / R.C.S. PUBBLICITA' S.p.A. / R.C.S. PUBLIMESE S.p.A.**
fanno parte del Gruppo GEMINA nel cui ambito è presente anche R.C.S. Editoriale Quotidiani S.p.A. (editrice dei quotidiani "Il Corriere della Sera", "La Gazzetta dello Sport", "La Gazzetta Sportiva");
- **Soc. A. MANZONI & C. S.p.A.**
controllata dall'Editoriale L'Espresso S.p.A., che controlla altresì direttamente l'Editoriale La Repubblica S.p.A. e la FINEGIL EDITORIALE S.p.A. (che edita le seguenti testate: "Gazzetta Quotidiana di Mantova", "Gazzetta di Reggio", "Il Centro Quotidiano dell'Abruzzo", "Il Mattino di Padova", "La Nuova Ferrara", "La Nuova Venezia", "La Tribuna di Treviso", "Nuova Gazzetta di Modena"). L'Editoriale

L'Espresso S.p.A. tramite la FINEGIL EDITORIALE S.p.A. controlla la EAG S.r.l. (che edita il quotidiano *"La Provincia Pavese"*), nonché l'EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A. (che edita il quotidiano *"La Nuova Sardegna"*), L'EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l. (che edita il quotidiano *"Il Tirreno"*); la Società Editrice Edizioni Nuova Europa S.p.A. tramite Cima Brenta S.p.A., controlla la Soc. Editrice Tipografica Atesina S.E.T.A. S.p.A. (che edita il quotidiano *"Alto Adige Corriere delle Alpi"*);

- **S.P.E. S.p.A.**
controllata indirettamente dall'Editoriale S.p.A., tramite la Poligrafici Editoriale S.p.A. (editrice dei quotidiani *"Il Resto del Carlino"* e *"La Nazione"*);
- **PUBBLIEDITOR S.r.l.**
il socio di "riferimento", sulla base delle notizie disponibili, risulta essere la società Finanziaria Editoriale San Marco S.p.A. (editrice del quotidiano *"Il Gazzettino"*), posseduta all'85% dalla SEP S.p.A., che controlla anche il Gruppo San Zeno Editrice il Nuovo Veronese S.r.l. (editrice del quotidiano *"Il Nuovo Veronese"*) ed è collegata alla O.T.E. S.p.A. (che edita il quotidiano *"Il Piccolo"*).

Altre situazioni da considerare unitariamente sono costituite da:

- **ECO PUBBLICITA' S.r.l. e PUBLIELLE S.r.l.**
Eco Pubblicità è controllata congiuntamente da Mosca Leonello e Finedi S.r.l.; quest'ultima controlla Publielle S.r.l. ed è congiuntamente controllata dalla Adriatica Costruzioni S.r.l. e dall'Adriatica Costruzioni Ancona S.r.l.;
- **PIEMME S.p.A. e PUBLIECOM S.p.A.**
in ragione del controllo che la prima esercita sulla seconda (il capitale sociale della Piemme S.p.A. è, a sua volta, detenuto indirettamente, per il 100%, dalla Società Editrice Il Messaggero che edita il quotidiano *"Il Messaggero"*).
Publiecom, messa in liquidazione il 28.4.94, è stata acquisita da Piemme l'1.5.94;
- **O.P.Q. S.r.l. e NUMERICA S.r.l.**
O.P.Q. S.r.l. è controllata da Longs Orlando e collegata sia con la Società Pubblicità e Media S.r.l. sia con la Numerica S.r.l., la quale, a sua volta, è controllata dall'Editoriale Bresciana S.p.A. (editrice della testata quotidiana *"Il Giornale di Brescia"*);

- *NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.*
è editrice del quotidiano "BIS";
- *AREA NORD S.p.A.*
controllata dalla Società Finanziaria ed Editoriale San Marco S.p.A., detenuta all'85% da SEP S.p.A. che controlla anche il Gruppo San Zeno Editrice Il Nuovo Veronese S.r.l.. La Società Finanziaria ed Editoriale San Marco S.p.A. risulta essere socio di riferimento della concessionaria di pubblicità Publieditor S.r.l.

Solo per completezza, in quanto irrilevanti ai fini degli indici di concentrazione, interessanti solo la stampa quotidiana, si evidenziano di seguito le situazioni nelle quali si rinviene un controllo o un collegamento della concessionaria da parte di un editore di sole testate periodiche:

- *RUSCONI PUBBLICITA' S.p.A.*
controllata da Rusconi Editore S.p.A.;
- *MONDADORI PUBBLICITA' S.p.A.*
posseduta interamente dalla Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.;
- *PUBLIWORK S.p.A.*
controllata dalla ETI S.p.A. e, indirettamente, da Marino PASQUINO e dall'Istituto Geografico De Agostini S.p.A.;
- *PUBLITALIA '80 S.p.A.*
controllata al 99% dalla Fininvest S.p.A., che controlla altresì la S.B.E. S.p.A.;
- *UNICREA S.r.l.*
controllata direttamente da Il Condominio S.r.l. e indirettamente dalla Rusconi Editori;
- *ELEMOND S.p.A. (iscritta nel 1994)*
controllata da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A..

Capitolo VI

Agenzie di Stampa

Le vigenti disposizioni circoscrivono l'obbligo di iscrizione al Registro Nazionale della Stampa (RNS) ad un novero ristretto di soggetti. I requisiti richiesti alle agenzie di stampa (art. 27, commi 2 e 5 della L. 416/81) ed alle agenzie radiofoniche (art. 11 della L. 250/90), sono piuttosto selettivi quanto ad area di diffusione, numero di collegamenti, volume di notizie trasmesse, numero di dipendenti.

Alle dieci agenzie già censite nella scorsa relazione si sono aggiunte, nel periodo in esame, tre nuove agenzie di informazione radiofonica nazionale:

- l'Agenzia Giornalistica Radiotelevisiva S.r.l., con sede a Milano, titolare dell'agenzia radiofonica AGR, che ha acquisito i requisiti previsti dall'art. 11 L. 250/90 dall'11 settembre 1995;
- la New Press S.r.l., con sede a Roma, titolare dell'agenzia radiofonica Radiopress News, la cui attività ha avuto inizio il 10 giugno 1994;
- la Videoprogetti Soc. Coop. a r.l., con sede a Napoli, titolare dell'agenzia Italy Press, che ha acquisito i requisiti di agenzia di informazioni radiofonica nazionale dall'1.1.1996.

Il settore delle agenzie di stampa a carattere nazionale ha visto le seguenti variazioni:

- l'acquisizione da parte di Editrice Il Sole 24 Ore S.p.A., dell'intero capitale di Radiocor Telerate S.p.A. - di cui già deteneva la partecipazione di controllo (54%) - in forza della cessione ad essa (in data 28 dicembre 1995) della restante quota del 46% operata da Telerate Inc;
- il rafforzamento del controllo sull'agenzia Asca da parte di Editoriale Progetto S.p.A., società controllata dalla famiglia Abete, la cui quota di partecipazione al capitale di Asca S.p.A. è cresciuta dall'85% al 95%.

Si segnala, infine, che l'agenzia di stampa "Staffetta quotidiana", diffusa da Rip Rivista italiana del petrolio S.r.l., esce come giornale quotidiano dal 30 aprile 1996.

**1. Analisi dei dati
economici e patrimoniali
al 31 dicembre 1994**

I dati economici (relativi a nove imprese su dieci), evidenziano al 31 dicembre 1994 una differenza positiva tra valore della produzione e costi della produzione per cinque di esse.

I risultati della gestione finanziaria e di quella straordinaria determinano per tre imprese (ADN KRONOS; ANSA; ASCA) una inversione negativa a livello di risultato di esercizio. Per una impresa (AGA) invece le predette gestioni hanno effetti positivi, trasformando la perdita operativa in utile di esercizio.

Complessivamente il risultato relativo all'anno 1994 risulta fortemente negativo, con una perdita per l'intero settore di oltre 18 miliardi. Perdite particolarmente pesanti hanno registrato ADN KRONOS ed ANSA, mentre un buon risultato è stato conseguito dal Sole 24 Ore Radiocor.

Il valore della produzione è costituito in larga misura (96%) dai ricavi delle vendite e delle prestazioni (pari complessivamente ad oltre 286 miliardi di lire) pressoché invariati rispetto all'anno precedente.

Si conferma nel settore la forte concentrazione delle risorse. L'Ansa raccoglie il 55,6 % del volume complessivo delle vendite e delle prestazioni relativo alle agenzie di stampa nazionali e quattro aziende (ANSA, AGI, Il Sole 24 Ore Radiocor e ADN KRONOS) concentrano il 93,7 % del fatturato complessivo.

Dai prospetti indicati nel volume II si rileva che tutte le agenzie di stampa considerate hanno collegamenti con più quotidiani; solo sette agenzie hanno collegamenti anche con testate periodiche.

ANSA (76) ed AGI (69) gestiscono il 48% dei collegamenti complessivi (303) con le testate quotidiane. L'Ansa ha poi in gestione la quasi totalità dei collegamenti complessivi con le testate periodiche.

Circa il 50% delle testate quotidiane si avvale di collegamenti con più di una agenzia; tale percentuale risulta ridotta rispetto all'anno precedente (73%). La quasi totalità delle testate periodiche, invece, come nell'anno precedente ha collegamenti con un'unica agenzia.

Parte seconda

**ANALISI DEGLI ASPETTI ECONOMICI, PATRIMONIALI E
FINANZIARI DELLE IMPRESE EDITRICI E DELLE IMPRESE
CONCESSIONARIE DI PUBBLICITÀ**

PAGINA BIANCA

Capitolo I

Quadro generale

Mentre il 1994 è stato l'anno in cui tutte le nazioni dell'area industrializzata, uscite dalla recessione, hanno consolidato la ripresa e gli Stati Uniti hanno beneficiato del quarto anno consecutivo di espansione, con un importante effetto di trascinamento per gli altri paesi, il 1995 è stato caratterizzato da un rallentamento dello sviluppo, dovuto soprattutto alla contrazione della domanda di beni e servizi, alla instabilità dei cambi, alle incertezze politiche ed alle tensioni sociali. La decelerazione, intervenuta soprattutto nel secondo semestre del 1995, ha caratterizzato gli andamenti economici di Germania, Francia e Spagna. L'economia giapponese ha manifestato segni di ripresa solo nella parte finale del 1995.

In Italia il prodotto interno lordo (PIL) ai prezzi di mercato è ammontato nel 1994 a 1.638.506 miliardi di lire e nel 1995 a 1.770.949 miliardi di lire, con un incremento agli anni precedenti del 5,7% e dell'8,1%, in termini di valore, e del 2,1% e del 3%, in termini di quantità; tale risultato può ritenersi molto positivo ove si consideri che l'andamento del PIL è stato meno favorevole in rapporto alla maggior parte degli altri Paesi e che nel 1993, dopo 17 anni di crescita, si era registrata in Italia una riduzione dello stesso nella misura dello 0,7%.

Il processo di ripresa, già avviato nella seconda parte del 1993, si è progressivamente rafforzato grazie all'incremento delle esportazioni (circa 14,7% per ciascun anno del biennio 1994/95) favorito dalla positiva evoluzione del commercio internazionale, nonché dal deprezzamento della Lira rispetto alle principali valute estere. In particolare nel 1995 l'andamento dell'economia ha risentito anche il benefico effetto della crescita degli investimenti interni (in media del 5,9%) che nel 1994 erano rimasti sostanzialmente stazionari. Molto contenuta invece nell'intero biennio la crescita dei consumi privati (1,6% nel '94 e 1,7% nel '95) a causa della staticità del reddito disponibile delle famiglie.

Nel 1995 si è registrata una leggera ripresa dell'inflazione con un aumento dei prezzi al consumo del 5,2% rispetto al 1994, anno in cui l'incremento era stato contenuto al 4%. Detta situazione è stata determinata in particolare dall'aumento dei prezzi alla produzione industriale che hanno

presentato in media un incremento dal 3,8% nel 1994 ed un incremento del 7,9% nel 1995, per effetto soprattutto dell'aumento dei prezzi delle materie prime (inflazione da costi esterni).

La spesa per "libri, giornali e periodici" delle famiglie italiane è stata, in valori correnti, di 15.844 miliardi di lire nel 1994 a fronte di 15.234 miliardi di lire del 1993, con un incremento del 4%, e nel 1995, di 16.781 miliardi di lire, con un incremento rispetto all'anno precedente del 5,9%.

L'attenzione del pubblico per il settore in esame, ove si tenga conto del tasso di inflazione nei due anni, può considerarsi a livello pressoché costante; le famiglie italiane hanno infatti destinato nel biennio, alla cultura, la stessa quota del proprio reddito in termini reali.

La situazione sopra descritta è confermata dai dati economici, disponibili limitatamente all'anno 1994, relativi alla vendita delle copie di quotidiani e periodici.

Con riferimento ai quotidiani la spesa del pubblico è aumentata del 7,3%, influenzata in parte rilevante dall'incremento medio dei prezzi (+5,2%). L'aumento dei prezzi di vendita ha interessato quasi tutte le testate, anche se in misura diversa, e nell'ambito della stessa testata le diverse edizioni della settimana per la presenza di inserti, magazine ed altre iniziative.

Nel settore della stampa periodica la spesa del pubblico per l'acquisto di copie e di abbonamenti nel 1994 è rimasta pressoché invariata rispetto all'anno precedente (+1,4%). La stabilità del fatturato è stata resa possibile dall'aumento medio dei prezzi di vendita anche se la vendita delle copie in edicola e in abbonamento sono notevolmente diminuite rispetto all'anno precedente (-4,5%).

La stabilità degli investimenti nei settori industriali e commerciali ha avuto come effetto per le imprese editrici di limitare la contrazione del mercato della pubblicità. I ricavi netti per la stampa sono stati nel 1994 pari a 3.332 miliardi di lire, con una riduzione, rispetto al 1993, del 2,5%, a fronte della riduzione dell'8,1% del 1993 sul 1992. In particolare sono da registrare i buoni risultati ottenuti dalla stampa quotidiana, che ha registrato un aumento dei ricavi da pubblicità dello 0,7% dopo la rilevante contrazione subita nel 1993 (-7,1%).

La ripresa economica ha dato in definitiva dei segnali positivi anche nel settore della stampa, anche se gli effetti, in termini di domanda di spazi pubblicitari da parte delle imprese investitrici, sembra manifestarsi in misura più limitata rispetto all'andamento generale dell'impiego delle risorse e, soprattutto, con un andamento temporale posticipato.

Capitolo II

Campo di rilevazione: imprese editrici, agenzie di stampa, imprese concessionarie di pubblicità

1. Premessa

Sono state illustrate, nella precedente relazione le esigenze cui si è inteso dare risposta con il disegno normativo alla base del D.L. 23 febbraio 1994, n.129: adeguamento del bilancio delle imprese editrici agli schemi previsti dal codice civile, a loro volta conformati alle direttive comunitarie; sostituzione dell'obbligo generalizzato ed indiscriminato di invio del bilancio all'Ufficio con l'attuazione di un'informativa definita dal Garante, con provvedimenti sia di carattere generale sia di carattere speciale in relazione a determinate fattispecie, per l'acquisizione sistematica dei dati anagrafici, contabili, extracontabili necessari per la conoscenza dei mercati e delle relazioni tra gli operatori nonché per l'esercizio delle ulteriori funzioni istituzionali.

Dopo sedici reiterazioni, l'ultima delle quali rappresentata dal D.L. 23 ottobre 1996, n. 541, la normativa più significativa recata da tale decreto (come via via arricchita nelle varie reiterazioni) è stata inserita nella legge di conversione 23 dicembre 1996 n. 650 del diverso D. L. 23 ottobre 1996 n. 545 (c.d. decreto salva RAI), venendo a costituire, in particolare, i commi da 28 a 46 dell'art. 1 dello stesso D. L. 545/1996.

Si è così consolidata una disciplina il cui carattere precario, protrattosi per circa un triennio, aveva avuto conseguenze negative per l'operatività dell'Ufficio.

L'utilità del nuovo sistema di informazione per la ricostruzione dei diversi segmenti di mercato e la rilevazione dei dati rilevanti per l'apprezzamento di situazioni di condizionamento ed influenza di carattere non strutturale, ai fini dei riscontri demandati all'Ufficio, risulta confermata dalla sperimentazione operata (in via parziale) in attesa del consolidamento dell'anzidetta disciplina, che ha consentito le analisi presentate nelle ultime relazioni.

Le considerazioni che seguono risentono ancora del carattere parziale e sperimentale della raccolta di informativa.

Per quanto in particolare concerne le imprese concessionarie di pubblicità, in relazione all'esercizio 1994, sono stati ac-

quisiti, accanto ai dati concernenti la raccolta pubblicitaria per le testate servite, i dati relativi all'attività di vendita di spazi pubblicitari di testate rispetto alle quali non sussiste un rapporto di concessione. Sono stati inoltre raccolti i dati inerenti alla ripartizione delle risorse nell'ambito dei vari soggetti che operano dal lato dell'offerta di spazi pubblicitari (editori e/o subconcedente, impresa concessionaria e/o subconcessionaria, altri soggetti).

La richiesta di informativa è stata rivolta ai soggetti obbligatoriamente iscritti al RNS, ai sensi di legge, operativi nell'anno 1994.

2. Imprese editrici

Di 179 imprese editrici (129 editori di quotidiani e 50 editori di periodici) hanno fornito i dati richiesti 143 imprese (98 editori di quotidiani e 45 editori di periodici)¹.

Alle imprese editrici di quotidiani con tiratura netta complessiva, nell'anno 1993, superiore a 30 milioni di copie, nonché agli editori dei maggiori giornali periodici, è stato richiesto il bilancio di esercizio.

I dati statistici (tiratura e diffusione) relativi al 1995 sono stati forniti da 95 imprese editrici di giornali quotidiani su 115.

2. Agenzie di stampa

Tutte le 10 agenzie di stampa obbligatoriamente iscritte nel RNS² hanno fornito i dati richiesti (la Area S.r.l. ha collegamenti solo con emittenti radiofoniche).

3. Concessionarie di pubblicità

Delle imprese concessionarie di pubblicità obbligatoriamente iscritte nel RNS³ hanno fornito i dati 46 imprese su 58.

Alle imprese concessionarie di pubblicità che nell'anno 1993 avevano realizzato un ammontare di ricavi delle vendite e delle prestazioni pari ad almeno 10 miliardi di lire è stato richiesto anche il bilancio di esercizio.

¹ Le imprese che editano sia quotidiani sia periodici sono classificate nella presente relazione fra quelle editrici di quotidiani.

² Sono obbligate all'iscrizione al RNS le c.d. "agenzie nazionali" di cui all'art. 27 comma 2 della l. 416/1981. Sono altresì obbligate all'iscrizione al predetto Registro le "agenzie di stampa e di informazione radiofonica" sulla base di quanto previsto dall'art. 11 della l. 250/90.

³ Sono soggette all'obbligo dell'iscrizione nel RNS, ai sensi dell'art. 11, comma 4, della l. 416/1981, le imprese concessionarie di pubblicità che servono testate quotidiane ovvero i periodici di cui ai commi 1 e 2 dell'art. 18 della stessa legge.

Capitolo III

Le imprese editrici

Sezione I - Caratteri generali

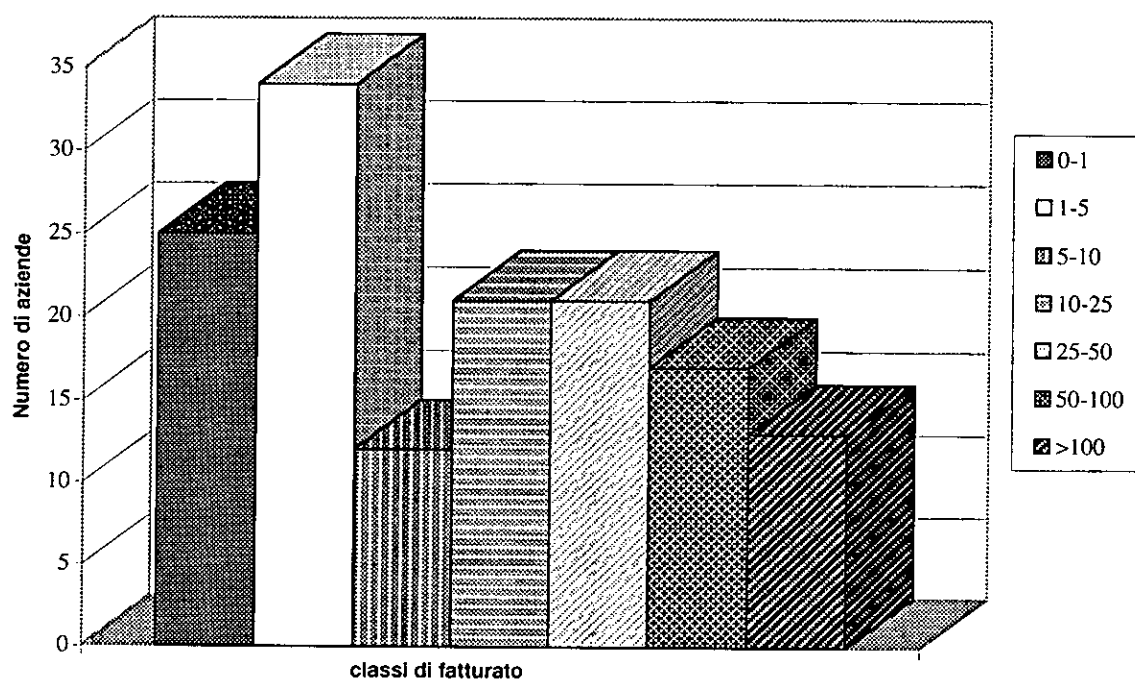
1. Dati tipologici

Con riferimento al prodotto le imprese che qui vengono considerate, secondo le precisazioni fornite nel precedente capitolo, possono suddividersi in editrici di soli quotidiani (55,2%), editrici di soli periodici (31,5%), editrici di quotidiani e periodici (13,3%). Il 12,7% delle imprese appartenenti alla prima categoria ed il 68,9% delle imprese della seconda categoria pubblicano più di una testata.

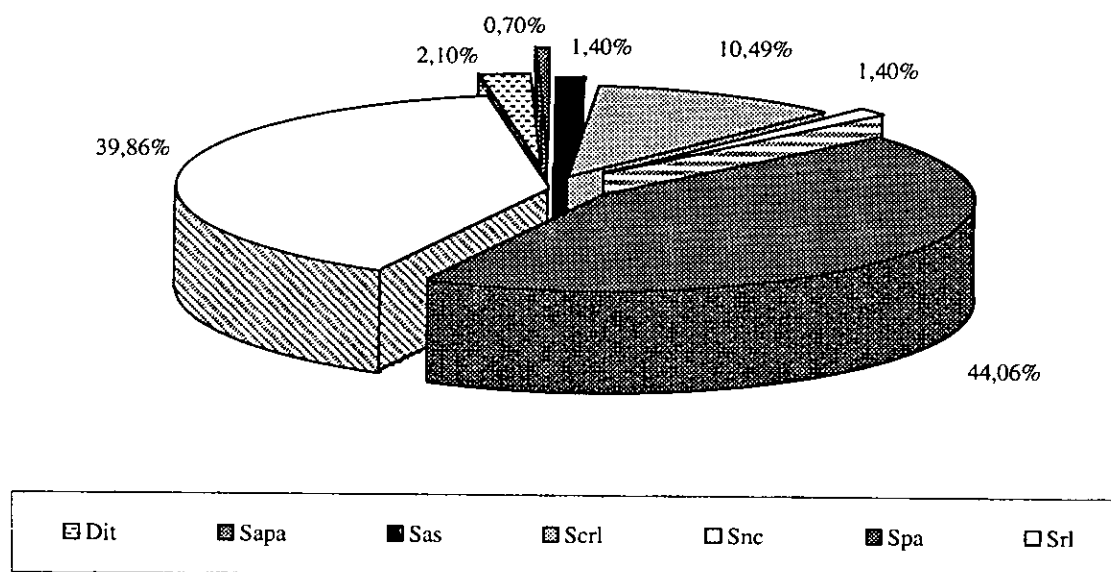
Rispetto alle precedenti rilevazioni aumenta percentualmente la presenza degli editori di soli periodici e quella degli editori di periodici e quotidiani, mentre diminuisce la presenza degli editori di quotidiani. Si conferma la prevalenza, tra gli editori di quotidiani, di imprese che editano una sola testata (87,3%) e viceversa, tra gli editori di periodici, di soggetti che editano più di una testata (68,8%) con conseguente riduzione dei rapporti percentuali che tendono peraltro a ridursi.

Relativamente alla dimensione aziendale la situazione appare stabile. Prevalgono le piccole imprese, 59 editori (41,3%) hanno un giro di affari mediamente inferiore a 5 miliardi di lire; le maggiori società, con fatturato superiore a 100 miliardi, risultano in numero di 13¹ come già rilevato nel corso del 1993.

¹ Peraltro le 13 imprese elencate nel 1993 comprendevano R.C.S. Rizzoli Periodici S.p.A. ed R.C.S. Editoriale Quotidiani S.p.A., incorporate nel 1994 in R.C.S. Editori S.p.A.; il mantenimento, nel 1994, dello stesso numero di componenti della classe di fatturato superiore a 100 miliardi di lire deriva dall'inserimento in essa di Editoriale Domus S.p.A..

Figura A: Distribuzione delle imprese per classi di fatturato (in miliardi di lire)

La distribuzione delle imprese per natura giuridica è evidenziato dal seguente istogramma (Fig. B).

Figura B: Imprese ripartite per natura giuridica

La grande maggioranza delle imprese editrici è rappresentata, come nell'anno precedente, dalle società di capitale (121 imprese, pari all'85% del totale), seguite dalle cooperative (15 imprese) dalla società di persone (4 imprese) ed infine dalle ditte individuali (3 imprese). Al contrario del 1993, però, nell'ambito delle società di capitali, prevalgono le società per azioni rispetto alle società a responsabilità limitata.

La complessità della struttura organizzativa cresce, in genere, proporzionalmente al volume di fatturato e quindi al rilievo del soggetto sul mercato. Nelle ultime due classi di fatturato sono costituite, nella forma di società per azioni, rispettivamente il 94,1% e l'84,6% delle imprese.

Quadro C: Imprese ripartite per classi di fatturato e per natura giuridica. Anno 1994

Classi di fatturato (in mld. lire)	Numero totale imprese	DIT	SAS	SNC	SCRL	SRL	SPA	SAPA
0-1	25	2	2	1	7	13		
1-5	34	1		1	5	23	4	
5-10	12				2	7	3	
10-25	21				1	7	12	1
25-50	21					4	17	
50-100	17					1	16	
> 100	13					2	11	
Totali	143	3	2	2	15	57	63	1

Rispetto alle modalità di vendita degli spazi pubblicitari delle testate si rileva (Quadro D) che il 23,1% delle imprese editrici considerate vi provvede direttamente; il 16,1% esclusivamente attraverso una concessionaria di pubblicità, mentre la maggioranza (51,7%) ricorre ad una forma mista, in genere concordata contrattualmente con la propria concessionaria. Non presentano ricavi da pubblicità 13 imprese (9,1%) che editano testate senza pagine di pubblicità ovvero testate che pubblicano pubblicità gratuita. Tale gruppo è costituito da aziende con fatturato inferiore a 10 miliardi di lire.

La vendita di pubblicità tramite una struttura interna è praticata soprattutto da imprese che si collocano nelle classi di fatturato più basse², mentre la forma mista è utilizzata dalle imprese di maggiore dimensione. Ricorrono alla sola concessionaria imprese che si collocano in tutte le classi di fatturato, anche se questa forma organizzativa è maggiormente

² Nella classe di fatturato "oltre 100 miliardi di lire" utilizza tale modalità di vendita solo la "Editoriale Domus S.p.A.".

seguita dalle imprese con fatturato medio (tra 5 e 25 miliardi di lire).

Con riferimento alle imprese di maggiori dimensioni è ancora da notare che 10 società su 13 utilizzano concessionarie di pubblicità che fanno parte del loro stesso gruppo.

Quadro D: Imprese ripartite per classi di fatturato e modalità di vendite degli spazi pubblicitari. Anno 1994

Classi di fatturato (in miliardi di lire)	Nessuna vendita di spazi di pubblicità	Vendita soltanto diretta	Vendita soltanto tramite concessionaria	Vendita diretta e tramite concessionaria	Totale
0-1	8	13	2	2	25
1-5	3	10	5	16	34
5-10	2	3	4	3	12
10-25	0	4	5	12	21
25-50	0	1	3	17	21
50-100	0	1	1	15	17
> 100	0	1	3	9	13
Totali	13	33	23	74	143

2. La struttura economica

L'esame dei dati contabili economici consente di rilevare che le 143 imprese in esame presentano un valore complessivo della produzione pari a 9.517 miliardi di lire a fronte di 9.477 miliardi di lire di costi della produzione. La differenza tra i predetti valori presenta quindi un margine positivo di circa 40 miliardi di lire.

Quadro E: risultato operativo per classi di fatturato. Anno 1994

Classi di fatturato (in miliardi di lire)	Numero imprese	Valore della produzione complessivo	Costo della produzione complessivo	Risultato operativo complessivo	Risultato operativo medio	% Risultato operativo/Valore della produzione
0-1	25	18.872.963.147	21.026.149.408	-2.153.186.261	-86.127.450	-11,41
1-5	34	125.328.437.266	150.179.405.346	-24.850.968.080	-730.910.826	-19,83
5-10	12	161.923.202.316	171.937.863.992	-10.014.661.676	-834.555.140	-6,18
10-25	21	359.516.161.752	381.639.890.142	-22.123.728.390	-1.053.510.876	-6,15
25-50	21	797.480.622.537	770.240.729.061	27.239.893.476	1.297.137.785	3,42
50-100	17	1.259.398.862.393	1.365.158.813.148	-105.759.950.755	-6.221.173.574	-8,40
> 100	13	6.794.086.598.900	6.616.776.970.018	177.309.628.882	13.639.202.222	2,61
Totali	143	9.516.606.848.311	9.476.959.821.115	39.647.027.196	6.010.062.141	- 6,56 (media)

Nel confronto con i dati dell'anno precedente si rileva un valore della produzione più alto in termini assoluti nonostante il campione esaminato risulti più ristretto (143 imprese a fronte delle 160 dell'anno precedente). Tale situazione è determinata dall'importo molto più rilevante esposto dalle 13 imprese con più di 100 miliardi di lire di fatturato. Queste hanno realizzato infatti, nel 1994, un valore complessivo della produzione di 6.794 miliardi di lire, con un importo medio per impresa pari a 522 miliardi di lire, rispetto ai 415 miliardi di lire del 1993.

Il risultato operativo appare più elevato nel 1993 (circa 69 miliardi a fronte di circa 27 miliardi dell'anno successivo), così come nel 1993 risulta maggiore il risultato operativo medio per impresa (431 milioni rispetto ai 190 milioni del 1994). In linea di massima può ritenersi che la gestione economica delle imprese del settore abbia subito nel 1994 una flessione, confermata dall'andamento delle 13 imprese di maggiore dimensione.

Il risultato operativo per singola impresa³ evidenzia che i soggetti con risultato negativo sono 72 (pari al 50,3%), mentre quelli con risultato positivo sono 71 (pari al 49,7%). Nella classe di fatturato superiore a 100 miliardi di lire le società editrici con risultato della gestione industriale negativo sono solo 2 (15,4%), a conferma che la dimensione ottimale di impresa si mantiene su livelli medio-alti.

3. Composizione delle risorse

Nel 1994 il volume complessivo dei ricavi delle imprese esaminate è stato di 7.982 miliardi di lire, con un fatturato medio per azienda di circa 55 miliardi, superiore a quello dell'anno precedente. I ricavi delle vendite e delle prestazioni, che si riferiscono all'attività caratteristica delle imprese editoriali, crescono nel 1994 in misura più ridotta del valore della produzione, sul quale hanno incidenza, oltre al magazzino, i ricavi di natura diversa rispetto a quella editoriale.

I ricavi per vendita delle copie ammontano a 3.704 miliardi di lire (46,4 %), i ricavi da pubblicità a 2.775 miliardi di lire (34,8%), i ricavi diversi a 1.503 miliardi di lire (18,8%). Rispetto all'anno precedente aumenta l'incidenza del fatturato diffusionale mentre diminuisce quello pubblicitario. Il 1994, infatti, è stato caratterizzato da una contrazione degli investimenti pubblicitari mentre sono aumentati gli introiti delle vendite delle copie per effetto degli aumenti dei prezzi di copertina.

³ Il dettaglio è fornito nel prospetto del volume II.

La distribuzione delle diverse fonti di ricavo per classi di fatturato mostra un trend simile a quello dell'anno precedente con riferimento ai ricavi da vendita delle copie, cioè una incidenza rilevante nelle classi intermedie di fatturato (tra 5 e 100 miliardi di lire). Un andamento diverso presenta, invece, l'incidenza del fatturato pubblicitario, che nel 1994 si ripartisce in maniera uniforme (tra il 30-40%) in tutte le classi.

Le imprese che acquisiscono meno pubblicità rispetto al 1993 tendono a ricercare altre fonti di introito, come lavorazioni per terzi o altre attività, che incrementano gli "altri ricavi". E' da rilevare come l'incidenza degli "altri ricavi" sia particolarmente rilevante nella classe di fatturato superiore a 100 miliardi di lire, in relazione alla presenza di molti editori che hanno una produzione anche libraria (Quadro F).

Quadro F: composizione dei ricavi delle imprese ripartite per classi di fatturato. Anno 1994

Classi di fatturato (in mld. lire)	Numero imprese	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	%
0-1	25	4.221.785.422	43,91	3.178.214.794	33,06	2.213.573.772	23,03	9.613.573.988	100,00
1-5	34	36.862.102.740	40,20	36.191.329.793	39,46	18.653.464.022	20,34	91.706.896.555	100,00
5-10	12	54.179.905.614	64,17	24.912.649.196	29,51	5.334.160.378	6,32	84.426.715.188	100,00
10-25	21	174.685.211.389	50,81	125.706.132.536	36,57	43.392.937.734	12,62	343.784.281.659	100,00
25-50	21	360.648.996.897	47,89	283.144.123.676	37,60	109.346.540.471	14,52	753.139.661.044	100,00
50-100	17	673.952.441.295	56,14	470.660.126.523	39,21	55.820.345.153	4,65	1.200.432.912.971	100,00
> 100	13	2.399.618.621.628	43,64	1.831.027.367.637	33,30	1.268.333.079.341	23,06	5.498.979.068.606	100,00
Totali	143	3.704.169.064.985		2.774.819.944.155		1.503.094.100.871		7.982.083.110.011	

Dal Quadro G si rileva il grado di concentrazione dei ricavi nelle singole classi di fatturato. Le imprese con fatturato fino a 10 miliardi di lire, che rappresentano il 49,7% del campione esaminato, raccolgono solo l'2,3% dei ricavi complessivi, mentre le imprese con giro di affari superiore a 50 miliardi, che ne costituiscono il 21%, realizzano l'83,9% dei ricavi complessivi; le 13 imprese con fatturato superiore a 100 miliardi di lire (9,1% del campione) raccolgono il 68,9% dei ricavi complessivi.

La distribuzione dei ricavi per vendita delle copie e per pubblicità nelle singole classi di fatturato ha un andamento pressoché analogo a quello dei ricavi complessivi, fanno eccezione gli "altri ricavi" in cui si rileva un grado di concentrazione molto elevato nella classe più alta per la

presenza, come accennato, di editori che operano anche nel settore librario.

Rispetto all'anno precedente l'andamento tendenziale è rimasto stabile.

Quadro G: composizione dei ricavi delle imprese ripartite per classi di fatturato. Anno 1994

Classi di fatturato	Numero imprese	Ricavi per vendita delle copie		Ricavi per vendita di spazi pubblicitari		Altri ricavi		Ricavi delle vendite e delle prestazioni	
(mld. di lire)			%		%		%		%
0-1	25	4.221.785.422	0,11	3.178.214.794	0,11	2.213.573.772	0,15	9.613.573.988	0,12
1-5	34	36.862.102.740	1,00	36.191.329.793	1,30	18.653.464.022	1,24	91.706.896.555	1,15
5-10	12	54.179.905.614	1,46	24.912.649.196	0,90	5.334.160.378	0,35	84.426.715.188	1,06
10-25	21	174.685.211.389	4,72	125.706.132.536	4,53	43.392.937.734	2,89	343.784.281.659	4,31
25-50	21	360.648.996.897	9,74	283.144.123.676	10,20	109.346.540.471	7,27	753.139.661.044	9,44
50-100	17	673.952.441.295	18,19	470.660.126.523	16,96	55.820.345.153	3,71	1.200.432.912.971	15,04
> 100	13	2.399.618.621.628	64,78	1.831.027.367.637	65,99	1.268.333.079.341	84,38	5.498.979.068.606	68,89
Totali	143	3.704.169.064.985	100,00	2.774.819.944.155	100,00	1.503.094.100.871	100,00	7.982.083.110.011	100,00

L'esame dei ricavi da pubblicità realizzati dalle imprese considerate evidenzia un giro complessivo di affari di circa 2.775 miliardi di lire (Quadro H). Tali ricavi hanno un andamento crescente, sia assoluto che medio, con l'aumentare della classe di fatturato. Le tariffe e il volume delle inserzioni risultano proporzionali all'importanza della testata, considerato che nelle classi più elevate di fatturato si concentrano le imprese che gestiscono i quotidiani e periodici più diffusi.

La quota maggiore di pubblicità, pari a 1.947 miliardi di lire (70,2% del totale), è raccolta tramite concessionaria mentre la rimanente quota di 828 miliardi di lire (29,8% del totale) è realizzata da strutture interne alle imprese editrici.

Rispetto all'anno precedente⁴ si rileva un aumento della raccolta diretta, che nel 1993 rappresentava appena il 9,3% dei ricavi complessivi. L'incremento è dovuto essenzialmente all'operazione di fusione per incorporazione della R.C.S. Pubblicità in R.C.S. Editori, che ha ricondotto la raccolta della pubblicità delle testate (con l'eccezione di "Visto") all'interno della impresa editrice.

La distribuzione dei ricavi secondo le modalità di vendita evidenzia una prevalenza della vendita diretta nelle classi più

⁴ Cfr Quadro H, pag.45 della relazione al Parlamento sullo stato dell'Editoria per l'anno 1994.

basse di fatturato. Nelle imprese editrici più piccole, infatti, si utilizzano strutture interne con propri agenti mentre nelle imprese maggiori si ricorre a soggetti esterni per lo più appartenenti allo stesso gruppo.

Un'inversione di tendenza si manifesta nella classe di fatturato superiore a 100 miliardi, nella quale l'incidenza della raccolta diretta passa dallo 0,93% nel 1993 al 35,6% nel 1994. Le ragioni vanno individuate, sia nella già ricordata operazione di fusione riguardante la R.C.S. Editori, sia nella novità della presenza, nella citata classe, della "Editoriale Domus", che vende direttamente gli spazi pubblicitari sulle proprie testate.

Quadro H: composizione dei ricavi di pubblicità per classi di fatturato. Anno 1994

Classi di fatturato (in mld. lire)	Numero imprese	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità	%
0-1	25	2.676.320.407	84,21	501.894.387	15,79	3.178.214.794	100,00
1-5	34	11.120.444.586	30,73	25.070.885.207	69,27	36.191.329.793	100,00
5-10	12	14.021.653.237	56,28	10.890.995.959	43,72	24.912.649.196	100,00
10-25	21	35.713.609.660	28,41	89.992.522.876	71,59	125.706.132.536	100,00
25-50	21	40.810.078.930	14,41	242.334.044.746	85,59	283.144.123.676	100,00
50-100	17	70.798.573.999	15,04	399.861.552.524	84,96	470.660.126.523	100,00
> 100	13	653.094.545.659	35,67	1.177.932.821.978	64,33	1.831.027.367.637	100,00
Totali	143	828.235.226.478		1.946.584.717.677		2.774.819.944.155	

La localizzazione delle sedi legali delle società editrici esaminate rileva (Quadro I) che nell'area Nord-Ovest è presente il maggior numero di imprese (65 pari al 45,4 %), seguono il Centro (44 pari al 30,8%), il Nord-Est (22 pari al 15,4%) e, infine, Sud ed Isole (12 pari all'8,4%).

Nell'area Nord-Ovest in posizione di grande rilievo si trova la Lombardia, che concentra il 37,1% delle imprese sul totale nazionale e l'82% sul totale della stessa area. Nell'area Centro rilevante è la posizione del Lazio, con il 23,1% del totale nazionale ed il 75% dell'area interregionale.

Con riferimento alla tipologia dei ricavi (Quadro I) si rileva la seguente ripartizione dei dati nazionali:

- ricavi per vendita delle copie: Nord-Ovest: 63,5%; Centro: 20,8%; Nord-Est 10,5%; Sud ed Isole: 5,2%;
- ricavi per la vendita di spazi pubblicitari: Nord-Ovest: 60,2%, Centro: 21,9%; Nord-Est: 11,6%; Sud ed Isole: 6,3%;

- altri ricavi: Nord-Ovest: 90,4%; Centro: 5%; Nord-Est: 3,2%; Sud ed Isole 1,4%.

I ricavi per vendita delle copie dell'area Nord-Ovest, sono concentrati per il 50% in Lombardia nella quale hanno sede importanti editori di testate quotidiane e la quasi totalità delle imprese editrici di periodici a grande diffusione nazionale. In Lombardia si concentra altresì l'87,8% degli "altri ricavi", in genere costituiti da ricavi per vendita di libri, esposti dalle case editrici con una produzione fortemente diversificata.

Il fatturato per vendita di spazi pubblicitari risulta maggiormente distribuito nelle quattro aree interregionali, in relazione probabilmente all'attenzione degli investitori verso la domanda di beni e servizi sui diversi mercati.

Il raffronto con i dati del 1993 presenta una sostanziale stabilità della distribuzione sia a livello interregionale che nell'ambito delle singole aree.

Quadro I : Composizione dei ricavi dei soggetti obbligati suddivisi per area geografica. Anno 1994

Regione	N. aziende	%	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	%
Liguria	3	2,10	47.706.839.099	1,29	32.377.263.119	1,17	8.232.413.015	0,55	88.316.515.233	1,11
Lombardia	53	37,06	1.985.874.416.669	53,61	1.481.721.003.228	53,40	1.320.636.911.308	87,86	4.788.232.331.205	59,99
Piemonte	9	6,29	317.190.806.175	8,56	156.507.558.174	5,64	30.201.490.294	2,01	503.899.854.643	6,31
<i>Totale nord-ovest</i>	<i>65</i>	<i>45,45</i>	<i>2.350.772.061.943</i>	<i>63,46</i>	<i>1.670.605.824.521</i>	<i>60,21</i>	<i>1.359.070.814.617</i>	<i>90,42</i>	<i>5.380.448.701.081</i>	<i>67,41</i>
Emilia Romagna	9	6,29	230.844.687.065	6,23	158.366.859.378	5,71	41.935.756.007	2,79	431.147.302.450	5,40
Friuli Venezia Giulia	5	3,50	39.666.700.540	1,07	42.734.026.435	1,54	1.305.407.481	0,09	83.706.134.456	1,05
Trentino Alto Adige	2	1,40	31.645.058.222	0,85	34.822.838.074	1,25	283.731.535	0,02	66.751.627.831	0,84
Veneto	6	4,20	88.379.103.226	2,39	86.895.100.452	3,13	4.956.589.482	0,33	180.230.793.160	2,26
<i>Totale nord-est</i>	<i>22</i>	<i>15,38</i>	<i>390.535.549.053</i>	<i>10,54</i>	<i>322.818.824.339</i>	<i>11,63</i>	<i>48.481.484.505</i>	<i>3,23</i>	<i>761.835.857.897</i>	<i>9,54</i>
Abruzzo	2	1,40	14.332.656.565	0,39	517.729.525	0,02	20.352.755.607	1,35	35.203.141.697	0,44
Lazio	33	23,08	695.062.147.812	18,76	575.277.876.493	20,73	46.899.998.924	3,12	1.317.240.023.229	16,50
Marche	2	1,40	8.663.977.134	0,23	4.978.156.474	0,18	470.746.481	0,03	14.112.880.089	0,18
Toscana	6	4,20	44.578.007.817	1,20	22.001.361.030	0,79	6.797.151.399	0,45	73.376.520.246	0,92
Umbria	1	0,70	6.978.355.460	0,19	3.517.240.785	0,13	739.490.093	0,05	11.235.086.338	0,14
<i>Totale centro</i>	<i>44</i>	<i>30,77</i>	<i>769.615.144.788</i>	<i>20,78</i>	<i>606.292.364.307</i>	<i>21,85</i>	<i>75.260.142.504</i>	<i>5,01</i>	<i>1.451.167.651.599</i>	<i>18,18</i>
Basilicata	1	0,70	0	0,00	31.176.415	0,00	0	0,00	31.176.415	0,00
Campania	2	1,40	45.042.087.587	1,22	36.754.345.270	1,32	867.129.266	0,06	82.663.562.123	1,04
Puglia	4	2,80	31.374.994.648	0,85	32.194.445.531	1,16	2.157.000.611	0,14	65.726.440.790	0,82
Sardegna	2	1,40	48.682.721.956	1,31	36.069.908.481	1,30	10.839.353.977	0,72	95.591.984.414	1,20
Sicilia	3	2,10	68.146.505.010	1,84	70.053.055.291	2,52	6.418.175.391	0,43	144.617.735.692	1,81
<i>Totale sud</i>	<i>12</i>	<i>8,39</i>	<i>193.246.309.201</i>	<i>5,22</i>	<i>175.102.930.988</i>	<i>6,31</i>	<i>20.281.659.245</i>	<i>1,35</i>	<i>388.630.899.434</i>	<i>4,87</i>
Totale generale:	143		3.704.169.064.985		2.774.819.944.155		1.503.094.100.871		7.982.083.110.011	

Sezione II - L'analisi dei bilanci

1. Premessa

Sono stati presi in considerazione i bilanci delle imprese con un fatturato, nel 1994, superiore a 100 miliardi di lire. I dati rilevati sono esclusivamente quelli relativi alla specifica attività di edizione di giornali quotidiani e periodici. Non si è tenuto conto delle altre attività del settore delle comunicazioni (libri, produzione cinematografica, home video e produzione televisiva) che pure determinano, in alcuni casi, quote rilevanti di fatturato.

Tra le imprese considerate editano contemporaneamente quotidiani e periodici: R.C.S. Editori S.p.A. e l'Editrice il Sole 24 ore S.p.A.; editano solo quotidiani: Editoriale la Repubblica S.p.A., Poligrafici Editoriale S.p.A., Editrice La Stampa S.p.A., Società Editrice il Messaggero S.p.A., Corriere dello Sport S.r.l., Finegil Editoriale S.p.A.; editano, infine, solo periodici: Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., Rusconi Editore S.p.A., Società San Paolo Gruppo Periodici S.r.l., Editoriale Domus S.p.A..

2. R.C.S. Editori S.p.A.

Nel luglio 1994 sono state deliberate le operazioni di fusione per incorporazione nella R.C.S. Editori S.p.A. delle controllate: R.C.S. Editoriale Quotidiani S.p.A., R.C.S. Editoriale Veneta S.p.A., R.C.S. Pubblicità S.p.A., R.C.S. Publimese S.p.A., R.C.S. Rizzoli Periodici S.p.A., Film TV S.p.A. e R.C.S. Films & TV S.p.A.

Poiché le operazioni sono state perfezionate entro il 31 dicembre 1994, il bilancio a tale data della R.C.S. Editori SpA tiene conto di tutti gli effetti di carattere patrimoniale, finanziario ed economico che ne sono derivati.

Sono appresso esposti i dati patrimoniali, finanziari ed economici del 1993 e del 1994 anche se gli aggregati dei due esercizi non possono, com'è ovvio, ritenersi confrontabili per mancanza di omogeneità.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	937.011	865.972
Circolante	681.074	746.733
Totale attività	1.620.162	1.667.718
Patrimonio netto	712.662	280.903
di cui capitale	214.946	214.946
Passività	907.500	1.387.815
Totale passivo	1.620.162	1.667.718

Le variazioni dei valori di attivo sono determinate, oltre che dalle movimentazioni dell'esercizio, dagli apporti delle società incorporate.

Il rapporto tra le immobilizzazioni nette ed il totale dell'attivo subisce tra il 1993 ed il 1994 un marcato decremento (dal 57,8% al 51,9%) dovuto, con ogni probabilità, ad un indice di immobilizzo delle società incorporate meno elevato di quello della società incorporante.

L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri è notevolmente diminuito, passando dal 44% del 1993 al 16,8% del 1994, nonostante che, in sede di fusione, si sia tenuto conto delle riserve di natura fiscale, formatesi in anni precedenti, di alcune società incorporate. Il decremento è, in particolare, ascrivibile alla rilevante perdita di esercizio maturata dalla incorporata R.C.S. Libri e Grandi Opere S.p.A. per difficoltà di incasso e di recupero dei crediti relativi alle vendite rateali.

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	739.891	2.768.771
Costo della produzione	753.102	2.790.468
Diff. tra valore e costi della produzione	(13.210)	(21.698)
Proventi ed oneri finanziari	44.014	(43.967)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(65.756)	(419.546)
Proventi ed oneri straordinari	15.188	25.593
Utile (perdita) d'esercizio	(19.764)	(458.918)

Nella nota integrativa al bilancio di esercizio della società è messo in evidenza che, per ragioni di trasparenza fiscale, le operazioni intercorse tra le società partecipanti alla fusione non sono state eliminate dal conto economico, di cui risulta così dilatata la struttura.

Il conto economico evidenzia una gestione industriale negativa (come, del resto, nell'anno precedente) e la forte incidenza delle svalutazioni nelle partecipazioni sul risultato di esercizio.

Maggiormente significativa è l'analisi comparativa dell'andamento diffusionale ed economico delle varie testate edite negli esercizi 1993 e 1994 di cui alla tabella sottoriportata.

R.C.S. Editori

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate edite	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie			Ricavi da pubblicità ^(**)
	1993	1994	Diff. %	1993	1994	Diff. %	1994
Corriere della Sera	217.506	241.203	10,9	227.510	259.238	13,9	304.592
Gazzetta dello Sport	147.593	144.967	-1,8	148.338	151.627	2,2	41.951
Amica	10.376	11.844	14,1	21.273	20.839	-2,0	53.807
Anna	18.185	16.784	-7,7	31.140	33.925	8,9	56.412
Più Bella	16.021	15.472	-3,4	22.249	20.306	-8,7	12.436
Brava Casa	2.639	2.653	0,5	11.082	10.892	-1,7	16.123
L'Europeo	4.765	3.085	-35,3	10.666	7.848	-26,4	3.178
Il Mondo	2.473	2.336	-5,5	5.566	5.388	-3,2	6.746
Oggi	36.452	36.292	-0,4	67.504	71.479	5,9	26.867
Visto	13.378	12.171	-9,0	15.440	16.161	4,7	1.200
Domenica Quiz	5.680	5.426	-4,5	5.785	6.232	7,7	70
Insieme	2.041	1.658	-18,8	6.794	5.517	-18,8	7.117
Mille Idee	1.888	1.145	-39,4	4.345	2.807	-35,4	2.507
I Nomi di Oggi	(*)	707	(*)	(*)	1.147	(*)	0
Novella 2000	14.698	15.089	2,6	25.077	24.760	-1,3	2.269
Max	1.862	1.874	0,6	9.492	9.721	2,4	7.468
Capital	1.028	980	-4,7	4.242	3.976	-6,3	9.481
Auto Capital	460	273	-40,7	2.895	1.691	-41,6	848
Cinema Anteprima	(*)	20	(*)	(*)	410	(*)	0
Astra	1.753	1.703	-2,9	6.614	6.644	0,5	2.377
Salve	1.421	1.429	0,6	4.879	5.695	16,7	3.035
Linus	361	300	-16,9	1.420	1.179	-17	125
English Collection	(*)	410	(*)	(*)	2.444	(*)	0
Libri Gazzetta Sport	(*)	21	(*)	(*)	338	(*)	0
Quaderni Gazz. Sport	(*)	54	(*)	(*)	172	(*)	0
TOTALI				632.311	670.436	6,02	558.609

(*) Dati non disponibili.

(**) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993. I ricavi da pubblicità per l'anno 1994 sono al netto dei costi connessi alla vendita diretta di spazi pubblicitari.

Il quotidiano sportivo *"La Gazzetta dello Sport"*, che diminuisce le vendite dell'1,8% , vede aumentare del 2% i ricavi per effetto dell'aumento del prezzo medio.

Aumenta del 10,9% la vendita del *"Corriere della sera"*, con un incremento dei ricavi del 13,9%, dovuto anche al maggior prezzo medio rispetto all'anno precedente (per l'aumento del prezzo del quotidiano dovuto al supplemento *magazine*).

Nel settore dei periodici il 1994 registra un generalizzato trend negativo delle vendite (malgrado una tenuta nel segmento dei periodici femminili) dei periodici destinati alla famiglia e degli specializzati con l'eccezione di *"Anna"* (che in termini di vendite perde il 7,7% rispetto al 1993, con un aumento però dei ricavi dovuto al maggior prezzo medio nell'anno) e de *"L'Europeo"* (che perde in termini sia di vendite, -35,2%, sia di ricavi, -26,4%).

La mancanza di disponibilità dei dati relativi al 1993 non consente il confronto per i ricavi da pubblicità.

Può rilevarsi, comunque, la grande incidenza dei ricavi da pubblicità nel segmento dei periodici femminili (fino al 72% dei ricavi totali) con una media degli stessi ricavi di pubblicità di circa 4 milioni di lire a copia venduta.

3. *La Repubblica Editoriale S.p.A.*

La società svolge sia attività editoriale, con la pubblicazione del quotidiano *"La Repubblica"*, sia attività di indirizzo e coordinamento delle società controllate.

La situazione patrimoniale finanziaria ed economica relativa agli esercizi 1993 e 1994 è riportata nei prospetti che seguono.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	727.643	700.242
Circolante	149.050	75.215
Totale attività	878.093	776.277
Patrimonio netto	242.952	273.487
di cui capitale	140.055	140.292
Passività	635.141	538.790
Totale passivo	878.093	776.277

Costituiscono parte rilevante dell'attivo (90% nel 1994, 83% nel 1993) le immobilizzazioni, fortemente influenzate dal valore della testata *"La Repubblica"*, solo da qualche anno (dicembre 1991) iscritta in bilancio tra le immobilizzazioni immateriali.

L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri è migliorato nel biennio 1993/94 (dal 27,6% al 30,6%). I debiti, in particolare quelli a breve, si riducono nel periodo considerato di circa 100 miliardi, migliorando la struttura dell'indebitamento.

CONTO ECONOMICO
(importi in milioni di lire)

	1993	1994
Valore della produzione	431.028	450.511
Costo della produzione	397.671	425.348
Diff. tra valore e costi della produzione	33.357	25.163
Proventi ed oneri finanziari	(14.674)	(14.853)
Proventi ed oneri straordinari	(6.922)	(974)
Retifiche di valore di attività finanziarie	(5.477)	(12.092)
Utile (perdita) d'esercizio	13.541	6.185

La gestione industriale nel 1994 risulta positiva con un margine di circa 25 miliardi di lire, ridotto peraltro rispetto all'anno precedente (-24,5%), che rappresenta il 5,6% del valore della produzione (contro il 7,7% del 1993). La riduzione è da mettere in relazione all'incremento dei costi della produzione (6,9%) a fronte di un più contenuto aumento dei ricavi e delle variazioni positive (4,5%).

In entrambi gli esercizi presi in esame l'utile è determinato in larga parte dall'utilizzo del fondo imposte differite per importo superiore alle imposte sul reddito dell'esercizio.

Circa l'andamento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni è rilevabile un incremento del 7,1% nel biennio, determinato dall'aumento dei ricavi per vendite delle copie (12,5%) - sia per aumento delle vendite, sia per il maggior prezzo medio - e dei ricavi da pubblicità (3,8%).

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	194.747	219.045
Ricavi da pubblicità	222.909	231.447
- ricavi per vendita diretta di spazi	2.612	4.379
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	220.297	227.068
Ricavi per altre vendite e prestazioni	8.211	4.601
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	425.867	455.093

La vendita del quotidiano *"la Repubblica"* è stata nel 1994 di 214 milioni di copie a fronte di 194 milioni di copie del 1993. L'incremento è ascrivibile alla edizione del Lunedì di Repubblica che ha portato i numeri editati nel 1994 a 354 rispetto ai 303 del 1993. La diffusione media giornaliera è infatti stata di 605 mila copie nel 1994 a fronte di 640 mila copie nel 1993.

L'aumento dei ricavi è stato influenzato dall'aumento del prezzo medio della copia, da 1.310 a 1.457 lire, derivante, in particolare, dal maggior prezzo delle edizioni con magazine.

I ricavi da pubblicità aumentano nel biennio di circa 8,5 miliardi di lire, di cui circa 6,8 miliardi di lire (20%) deriva dal maggior margine di introito realizzato tramite la Manzoni & C. S.p.A., concessionaria del gruppo.

4. Poligrafici Editoriale S.p.A.

La società svolge attività editoriale con le testate quotidiane *"La Nazione"* e *"Il Resto del Carlino"*. Nel 1994 possedeva inoltre interamente l'Editrice Romana S.p.A., editrice de *"Il Tempo"*, ceduta nel febbraio 1995.

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della Poligrafici Editoriale S.p.A. relativa agli anni 1993 e 1994 è evidenziata nei prospetti di cui appresso.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	350.977	260.660
Circolante	92.655	145.211
Totale attività	444.196	424.427
Patrimonio netto	236.611	194.668
di cui capitale	66.000	66.000
Passività	207.585	229.759
Totale passivo	444.196	424.427

Le immobilizzazioni nette si riducono notevolmente nel biennio (-25,7%) per effetto degli ammortamenti superiori alle acquisizioni, per la riclassificazione di immobilizzazioni materiali e per la svalutazione di alcune partecipazioni. Tali operazioni riducono sensibilmente l'indice di immobilizzo nel biennio (dal 79% nel 1993 al 61% nel 1994).

Il rapporto percentuale tra il patrimonio netto ed il totale degli impieghi peggiora nel 1994 (46%) rispetto al 1993 (53%), nonostante la contrazione delle immobilizzazioni nette, come conseguenza della perdita di esercizio che riduce i mezzi propri.

Le passività aumentano con un incremento dei debiti, sia a breve che con scadenza oltre l'esercizio, di oltre 25 miliardi.

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	273.269	275.927
Costo della produzione	257.424	269.582
Diff. tra valore e costi della produzione	15.845	6.345
Proventi ed oneri finanziari	(548)	(1.230)
Proventi ed oneri straordinari	(9.114)	(8.746)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(26.375)	(38.311)
Utile (perdita) d'esercizio	(20.182)	(41.942)

La gestione industriale anche nel 1994 presenta un risultato positivo. Rispetto al 1993 il margine peraltro si riduce in termini assoluti ed in rapporto al valore della produzione (dal 5,8% al 2,3%).

La perdita di periodo aumenta notevolmente rispetto all'esercizio 1993 e, come per quest'ultimo anno, è ascrivibile soprattutto al risultato negativo di alcune partecipate, che ha reso necessaria la rettifica del valore delle partecipazioni.

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	139.302	146.874
Ricavi da pubblicità	114.049	111.909
- ricavi per vendita diretta di spazi	461	216
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	113.588	111.693
Ricavi per altre vendite e prestazioni	10.549	8.281
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	263.900	267.064

L'andamento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni, con riferimento all'attività editoriale, registra un aumento nel 1994, rispetto all'esercizio precedente, di 3164 miliardi di lire (1,1%). In particolare sono aumentati i ricavi per la vendita dei giornali (5,4%) mentre sono diminuiti gli introiti per la vendita di spazi pubblicitari (-1,9%) e per altre vendite e prestazioni (-21,5%) soprattutto per la riduzione dei servizi di stampa resi a terzi.

L'andamento delle singole testate editte è rappresentato nel successivo prospetto.

Poligrafici Editoriale S.p.A.

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate editte	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie			Ricavi da pubblicità ^(*)
	1993	1994	Diff. %	1993	1994	Diff. %	1994
Il Resto del Carlino	81.830	81.008	-1,0	74.692	79.118	5,92	60.638
La Nazione	71.183	70.010	-1,6	64.610	67.756	4,86	51.271
TOTALI				139.302	146.874	5,43	111.909

^(*) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993.

Nel 1994 le due testate hanno subito una riduzione delle vendite anche se molto contenuta (-1% "Il Resto del Carlino"; -1,6% "La Nazione"). I ricavi per vendita delle copie sono tuttavia aumentati, sia per "Il Resto del Carlino" (5,9%) sia per "La Nazione" (4,8%), in relazione soprattutto al maggior prezzo medio in edicola nell'anno.

Il margine di contribuzione de "Il Resto del Carlino" ai ricavi totali dell'impresa editrice è stato maggiore (54% circa) rispetto a quello de "La Nazione" (46% circa).

5. Editrice La Stampa S.p.A.

La società edita il quotidiano "La Stampa" ed opera inoltre, in misura limitata, nel settore libri ed editoria elettronica.

Gli schemi che seguono danno conto della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società negli esercizi 1993 e 1994.

STATO PATRIMONIALE

(importi in milioni di lire)

	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	51.780	55.480
Circolante	137.263	141.993
Totale attività	193.739	200.857
Patrimonio netto	61.345	62.137
di cui capitale	3.000	3.000
Passività	132.394	138.720
Totale passivo	193.739	200.857

Nel 1994 le immobilizzazioni risultano aumentate del 7,1%; i nuovi investimenti sono stati superiori ai disinvestimenti ed agli ammortamenti.

L'indice di immobilizzazione è rimasto pressoché costante nel biennio (circa il 27%). Le immobilizzazioni sono costituite nella massima parte da beni materiali che nel 1994 rappresentano il 94% di tutte le immobilizzazioni.

Il patrimonio netto è aumentato in relazione all'incremento delle riserve facoltative. L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri è rimasto pressoché invariato (circa il 32%). I mezzi propri coprono completamente le immobilizzazioni nette.

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	250.039	252.103
Costo della produzione	251.515	250.871
Diff. tra valore e costi della produzione	(1.476)	1.232
Proventi ed oneri finanziari	8.688	7.325
Utile (perdita) d'esercizio	5.212	3.907

La differenza tra valore e costi della produzione indica una inversione di tendenza con l'evidenziazione di un risultato operativo positivo nel 1994.

La gestione finanziaria risulta positiva (anche se, nel 1994, in misura meno rilevante rispetto all'anno precedente) e contribuisce in misura determinante al raggiungimento di risultati positivi nel biennio.

L'utile netto conseguito nel 1994 è inferiore a quello dell'anno precedente in relazione al maggior carico fiscale sopportato.

L'andamento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni nel biennio è rappresentato, per le principali voci di introito, nella tabella che segue:

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	142.269	144.570
Ricavi da pubblicità	100.702	100.517
- ricavi per vendita diretta di spazi	0	0
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	100.702	100.517
Ricavi per altre vendite e prestazioni	3.312	3.053
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	246.283	248.140

I ricavi dell'impresa sono aumentati nel 1994 dello 0,8%, anche per l'incremento dei ricavi per vendita delle copie de "La Stampa" (1,6%). L'aumento dei predetti ricavi (2.300 milioni di lire) si rapporta sia all'aumento del prezzo annuo medio (3.152 milioni di lire), sia all'incremento della vendita (0,2% per 228 milioni di lire) tenuto conto dei maggiori costi per I.V.A. (1.080 milioni di lire).

I ricavi per la vendita di spazi pubblicitari, effettuata esclusivamente tramite concessionaria, sono diminuiti nel 1994 di 185 milioni di lire (- 0,2%).

6. Editoriale Il Sole 24 Ore S.p.A.

La società edita il quotidiano economico "Il Sole 24 Ore". Il 1 giugno 1994 ha acquistato i periodici già editi dalla "Il Sole 24 Ore Società Editoriale Media Economici S.p.A." (società successivamente fusa per incorporazione, il 28 novembre 1994, nella società "Il Sole 24 Ore Pirola S.p.A."); il 3 novembre 1994 ha acquistato il mensile "Il Sole 24 Ore Indici" dalla "Il Sole 24 Ore Centro Stampa Mezzogiorno S.p.A."

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società è evidenziata per gli esercizi 1993 e 1994 nei seguenti prospetti.

STATO PATRIMONIALE*(importi in milioni di lire)*

	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	64.343	120.480
Circolante	102.778	91.947
Totale attività	169.538	214.576
Patrimonio netto	73.300	83.720
di cui capitale	20.000	20.000
Passività	96.238	130.856
Totale passivo	169.538	214.576

L'incremento delle immobilizzazioni è dovuto all'acquisizione del ramo aziendale periodici dalla controllata "Il Sole 24 Ore S.E.M.E. S.p.A." nonché di partecipazioni di imprese controllate, che hanno determinato, nel 1994, un aumento delle immobilizzazioni finanziarie di 42.394 milioni di lire rispetto al 1993.

L'indice di immobilizzo ha conseguentemente registrato un aumento nel biennio (dal 38% al 56%). Nell'esercizio 1993 i mezzi propri coprivano interamente le immobilizzazioni nette; nel 1994 il livello di copertura ha subito una riduzione del 69,5%.

CONTO ECONOMICO*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Valore della produzione	229.636	257.153
Costo della produzione	217.188	239.935
Diff. tra valore e costi della produzione	12.448	17.218
Proventi ed oneri finanziari	3.661	7.391
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	(117)
Proventi ed oneri straordinari	(1.677)	4.930
Utile (perdita) d'esercizio	6.320	12.720

Nel 1994 il margine della produzione è aumentato del 38% rispetto al 1993; una maggiore contribuzione hanno apportato sia la gestione finanziaria, sia la gestione commerciale.

Tale andamento ha determinato un netto miglioramento del risultato di esercizio prima delle imposte (da 14,4 nel 1993 a 29,4 miliardi di lire nel 1994). L'utile netto è pressoché raddoppiato.

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	122.654	138.137
Ricavi da pubblicità	100.752	112.879
- ricavi per vendita diretta di spazi	0	0
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	100.752	112.879
Ricavi per altre vendite e prestazioni	1.353	1.404
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	224.759	252.420

I ricavi totali nel 1994 sono aumentati di 27.661 milioni di lire (12,3%) rispetto al 1993, per l'incremento sia dei ricavi per vendita delle copie (12,6%), sia dei ricavi da pubblicità (12%). L'apporto ai ricavi complessivi è quasi completamente ascrivibile al quotidiano *"Il Sole 24 Ore"*, essendo limitato a circa 4 miliardi il margine del segmento periodici (acquisito il 1 giugno 1994) relativo al periodo giugno/dicembre.

I ricavi di vendita del quotidiano sono aumentati da 122.654 a 136.193 milioni di lire (11%) sia per l'incremento del prezzo medio del giornale sia per l'incremento delle copie vendute (3,1% con un aumento degli abbonamenti del 4%).

L'aumento dei ricavi da pubblicità, pari nel biennio al 9,8% sulla testata quotidiana, trae origine da aumenti di tutte le tipologie pubblicitarie. Il numero di pagine di pubblicità ha avuto, nel 1994, un incremento del 25%; il rapporto percentuale tra pagine di pubblicità e numero complessivo delle pagine stampate è aumentato dal 21,9% del 1993 al 25,4% del 1994.

7. Società editrice
"Il Messaggero" S.p.A.

La società svolge attività editoriale con la pubblicazione del quotidiano *"Il Messaggero"*.

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica relativa agli esercizi 1993 e 1994 è evidenziata nei seguenti prospetti.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	12.302	11.304
Circolante	166.463	161.261
Totale attività	179.260	173.110
Patrimonio netto	89.734	89.889
di cui capitale	94.000	94.000
Passività	89.526	83.221
Totale passivo	179.260	173.110

Le immobilizzazioni nette si riducono nel biennio 1993-94 dell'8% in relazione alla diminuzione delle immobilizzazioni materiali, per le quali gli ammortamenti effettuati nell'esercizio sono complessivamente superiori ai nuovi investimenti e alle rivalutazioni. Tale diminuzione è in parte compensata dall'aumento delle immobilizzazioni finanziarie come conseguenza, in particolare, dell'acquisto dell'intera partecipazione della Piemme S.p.A., concessionaria esclusiva della pubblicità del *Il Messaggero*, effettuato nel corso del 1994.

Il patrimonio netto, rimasto pressoché invariato rispetto all'anno precedente, fronteggia anche nel 1994 oltre il 50% del totale degli impieghi.

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	216.382	188.077
Costo della produzione	246.382	192.242
Diff. tra valore e costi della produzione	(30.000)	(4.165)
Proventi ed oneri finanziari	14.056	10.748
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(7.740)	(6.364)
Proventi ed oneri straordinari	(228)	(65)
Utile (perdita) d'esercizio	(23.912)	154

La ristrutturazione aziendale avviata nell'anno precedente ha consentito di raggiungere nel 1994 l'equilibrio economico, chiudendo l'esercizio con un utile netto di 154 milioni di lire, dopo il pesante risultato negativo dell'anno precedente.

Un notevole miglioramento si rileva già a livello della gestione industriale, con una riduzione della perdita di circa 26 miliardi di lire rispetto al 1993. Il miglioramento è frutto del forte contenimento dei costi (-22%), che ha compensato in misura più che proporzionale la contrazione del valore della produzione (-13%), conseguenza di una riduzione del venduto (anche se la testata ha mantenuto la propria posizione sul mercato).

Favorevole, come del resto nell'esercizio passato, la gestione finanziaria, che ha consentito di realizzare nel 1994 un risultato d'esercizio positivo, anche se limitato a 150 milioni di lire.

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	95.880	89.973
Ricavi da pubblicità	115.821	93.908
- ricavi per vendita diretta di spazi	4.198	973
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	111.623	92.935
Ricavi per altre vendite e prestazioni	0	0
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	211.701	183.881

La diminuzione, nel 1994, del fatturato per vendita delle copie (-6,2%) è dovuta alla contrazione della diffusione (edicola ed abbonamenti) di circa 10 milioni di copie annue (-9,4%) rispetto al 1993, solo in parte compensata, in termini di ricavi, dall'aumento del prezzo medio in edicola.

Gli introiti pubblicitari sono diminuiti rispetto al 1993 di 21.913 milioni di lire (-18,9%). Tale contrazione, in un quadro generale di negativo andamento del mercato pubblicitario, è da attribuire alla minor quantità di inserito pubblicitario (-11,6%) e alla cancellazione, nel nuovo contratto stipulato con la concessionaria in esclusiva Piemme, della clausola del minimo garantito.

8. *Corriere dello Sport S.r.l.*

La società opera nel settore editoriale sportivo come editrice della testata quotidiana "*Corriere dello Sport - Stadio*".

La situazione patrimoniale finanziaria ed economica della suddetta impresa negli anni 1993-1994 è evidenziata nei prospetti che seguono.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	147.521	177.649
Circolante	39.984	33.471
Totale attività	187.807	212.165
Patrimonio netto	88.288	88.665
di cui capitale	500	500
Passività	99.519	123.500
Totale passivo	187.807	212.165

Nel 1994 le immobilizzazioni sono aumentate del 20,4% per i nuovi investimenti (immobilizzazioni materiali per modernizzare impianti e macchinari), effettuati in misura superiore all'ammontare degli ammortamenti, nonché per l'incremento delle immobilizzazioni finanziarie in relazione all'acquisizione della partecipazione di maggioranza nel gruppo Conti, editore di periodici sportivi, avvenuta nel secondo semestre del 1994.

Il patrimonio netto nel biennio è rimasto pressoché costante.

L'indice di copertura degli impieghi con mezzi propri ha subito un decremento nel biennio in esame del 5%, passando dal 47% al 42% circa, a causa del predetto consistente aumento delle immobilizzazioni nette, coperto in particolare con l'indebitamento.

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	129.986	145.195
Costo della produzione	142.519	141.187
Diff. tra valore e costi della produzione	(12.533)	4.008
Proventi ed oneri finanziari	8.756	4.387
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0
Proventi ed oneri straordinari	4.001	(44)
Utile (perdita) d'esercizio	61	377

Nel 1994 si manifesta una inversione di tendenza nella gestione industriale, che presenta un risultato positivo nella differenza tra costi e valore della produzione di circa 4 miliardi di lire rispetto al saldo fortemente negativo dell'esercizio precedente. Tale miglioramento è stato realizzato con un contenimento dei costi e con una espansione del valore della produzione, attribuibile soprattutto all'aumento dei ricavi (in particolare di quelli della pubblicità).

Relativamente alla gestione finanziaria, positiva sia nel 1993 che nel 1994, va registrata una riduzione dell'apporto soprattutto a causa della diminuita redditività dei titoli.

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	87.102	89.373
Ricavi da pubblicità	36.918	48.914
- ricavi per vendita diretta di spazi	1.420	1.914
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	35.499	47.000
Ricavi per altre vendite e prestazioni	3.888	4.783
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	127.908	143.070

I ricavi per vendita delle copie sono aumentati, nel 1994, del 2,6%, nonostante una flessione della diffusione rispetto al 1993 di circa 3 milioni di copie (da 157,8 a 154,8 milioni: -2%), in linea con l'andamento del mercato nel segmento dei quotidiani sportivi. L'incremento dei ricavi è quindi ascrivibile al maggior numero di giorni di uscita (357 nel 1994 rispetto a 349 nel 1993) ed all'incremento del prezzo medio in edicola.

I ricavi per vendita di spazi pubblicitari sono aumentati, nel 1994, di circa 12 miliardi di lire, in particolare per le maggiori quote di introiti provenienti dalla concessionaria di pubblicità SEAT (32,4% rispetto al 1993) nonostante che l'inserito pubblicitario sia diminuito, nel biennio, del 2,3%.

9. Finegil Editoriale S.p.A.

La Finegil svolge attività editoriale mediante la gestione diretta di 8 testate quotidiane a carattere locale - 7 provinciali (*il Mattino di Padova, la Nuova Venezia, la Tribuna di Treviso, la Gazzetta di Mantova, la Nuova Ferrara, la Gazzetta di Reggio, la Nuova Gazzetta di Modena*) ed una regionale (*Il Centro*) - nonché attraverso il controllo delle società Editoriale La Nuova Sardegna S.p.A., EAG S.r.l., Editoriale il Tirreno S.r.l. (rispettivamente editrici de "*La Nuova Sardegna, La Nuova Provincia Pavese*" e "*Il Tirreno*").

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società relativa agli esercizi 1993 e 1994 è evidenziata nei seguenti prospetti.

STATO PATRIMONIALE*(importi in milioni di lire)*

	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	114.353	125.925
Circolante	16.632	26.156
Totale attività	132.100	152.843
Patrimonio netto	83.691	83.710
di cui capitale	34.925	34.925
Passività	48.409	69.133
Totale passivo	132.100	152.843

Le immobilizzazioni nette aumentano nel biennio del 10,1% per effetto dell'incremento sia delle immobilizzazioni materiali, per le quali i nuovi investimenti sono stati superiori alle dismissioni ed agli ammortamenti, sia delle immobilizzazioni finanziarie, in relazione, soprattutto, all'acquisizione del rimanente 25% della partecipazione della controllata Editoriale il Tirreno S.r.l..

L'indice di immobilizzo, pur rimanendo sempre elevato, si riduce dall'86,6% del 1993 all'82,4% del 1994.

I mezzi propri della società rimangono pressoché invariati; l'indice di copertura degli impieghi con mezzi propri diminuisce dal 63,4% al 54,8%. Per reperire i mezzi finanziari necessari ai nuovi investimenti l'impresa è ricorsa all'indebitamento, che a fine esercizio 1994 risulta aumentato, rispetto all'anno precedente, del 52,3%.

CONTO ECONOMICO*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Valore della produzione	104.943	106.291
Costo della produzione	105.963	104.123
Diff. tra valore e costi della produzione	(1.020)	2.168
Proventi ed oneri finanziari	3.300	307
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(1.697)	(2.205)
Proventi ed oneri straordinari	333	(39)
Utile (perdita) d'esercizio	747	231

La differenza tra valore della produzione e costi della produzione mostra nel 1994 una inversione positiva di tendenza a livello industriale dovuta ad un contenimento dei costi dell'1,7% e ad un aumento del valore della produzione, dovuto ad uno sviluppo dei ricavi dell'1,2%.

La gestione finanziaria, anche se positiva, contribuisce in misura inferiore rispetto all'esercizio precedente a determinare l'utile di esercizio.

La gestione straordinaria nel 1994 risulta, anche se in misura molto contenuta, di segno negativo.

La società nel biennio considerato mantiene una sostanziale condizione di equilibrio economico.

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI
(importi in milioni di lire)

	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	53.409	56.396
Ricavi da pubblicità	36.498	37.428
- ricavi per vendita diretta di spazi	446	533
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	36.053	36.895
Ricavi per altre vendite e prestazioni	12.290	11.464
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	102.197	105.288

Il valore complessivo dei ricavi delle vendite e delle prestazioni aumenta del 3%, in conseguenza di un incremento del 5,6% del fatturato diffusionale e di una crescita del 2,5% dei ricavi per vendita degli spazi pubblicitari derivante da un aumento del 2,8% dell'inserito (pagine complessive di pubblicità stampate: 917.523 nel 1993 e 943.368 nel 1994).

La vendita e l'andamento dei ricavi per singola testata sono riportati nel prospetto che segue:

Finegil Editoriale S.p.A.

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate editte	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie			Ricavi da pubblicità ^(**)
	1993	1994	Diff. %	1993 ^(*)	1994	Diff. %	1994
Il Centro	10.454	9.861	5,67	9120	8.874	-2,70	6.586
La Tribuna di Treviso	6.927	6.661	-3,84	6.399	6.595	3,06	3.771
La Nuova Venezia	4.508	4.225	-6,28	4.006	4.046	1,00	3.375
Il Mattino di Padova	11.742	11.518	-1,91	11.088	11.634	4,92	7.687
La Nuova Ferrara	3.383	3.959	17,03	3.095	3.718	20,13	1.602
Gazzetta di Reggio	4.919	5.299	7,73	4.342	4.913	13,15	2.987
Nuova Gazzetta di Modena	3.965	4.041	1,92	3.478	3.715	6,81	2.273
Gazzetta di Mantova	13.218	13.079	-1,05	12.306	12.900	4,83	9.147
TOTALE				53.834	56.396	4,76	37.428

^(*) I ricavi per la vendita delle copie relativi al 1993 sono al lordo degli introiti per vendita delle rese come carta da macero per un importo complessivo di 425 milioni di lire.

^(**) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993.

Si registra una sostanziale tenuta dei quotidiani editi, la cui contrazione di vendita risulta complessivamente contenuta nello 0,8%. Il fatturato di vendita cresce in relazione all'aumento del prezzo medio annuo (le testate *il Mattino di Padova*, *la Nuova Venezia* e *la Tribuna di Treviso* hanno aumentato il prezzo di 100 lire a partire dall'agosto 1994).

La pubblicità contribuisce in media per il 39,9% ai ricavi complessivi (93.824 milioni di lire) relativi alle testate.

Riguardo alle singole testate va rilevata la riduzione in termini di vendita (-5,7%) e dei ricavi (-2,7%) del quotidiano "*Il Centro*" (con diffusione regionale nell'Abruzzo) ed il sostanziale mantenimento delle quote di mercato (con incremento degli introiti) dei quotidiani provinciali (tra i quali una leggera espansione è mostrata da quelli venduti in Emilia Romagna).

**10. Arnoldo Mondadori
Editore S.p.A.**

La società svolge la propria attività editoriale nel settore dei periodici, dei libri, delle lavorazioni grafiche, della stampa.

L'esercizio 1994 è stato caratterizzato dall'acquisto (con effetto 1 giugno) del complesso aziendale relativo all'attività editoriale della Silvio Berlusconi Editore S.p.A., costituito da testate (*TV Sorrisi e Canzoni*, *Telepiù*, *Noi*, *Tutto Musica e Spettacolo*, *Ciak Si Gira*), da immobilizzazioni tecniche, contratti di leasing, partecipazioni, avviamento e partite commerciali attive e passive.

Gli aspetti patrimoniali dell'operazione si riflettono nello stato patrimoniale della Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., mentre gli effetti economici hanno rilevanza per il periodo 1/6 - 31/12/1994.

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società, per gli esercizi 1993 e 1994 è considerata nei seguenti prospetti riassuntivi dello stato patrimoniale e del conto economico.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	597.525	1.167.412
Circolante	861.113	717.312
Totale attività	1.465.035	1.892.431
Patrimonio netto	290.171	886.075
di cui capitale	95.932	128.932
Passività	1.174.864	1.006.356
Totale passivo	1.465.035	1.892.431

Il 1994 registra un consistente incremento delle immobilizzazioni (+ 95%), che passano al 62% del totale delle attività investite a fronte del 41% del 1993. Tale aumento è stato determinato principalmente dalla citata operazione di acquisto dell'azienda editoriale della Silvio Berlusconi Editore S.p.A. iscritta per 395.801 milioni di lire (immobilizzazioni immateriali: 307.700 milioni di lire, avviamento: 34.000 milioni, altri oneri: 54.101 milioni).

Il patrimonio risulta più che triplicato, per effetto soprattutto dell'aumento di capitale sociale di 33 miliardi di lire e del consistente aumento della riserva per sovrapprezzo azioni di 514 miliardi di lire, mentre i debiti si riducono di circa 273 miliardi di lire, in particolare per la diminuzione di quanto dovuto alle banche. Nel dicembre 1994 si è conclusa una operazione di finanziamento internazionale, per l'importo di 300 miliardi di lire, con l'obiettivo di consolidare la struttura finanziaria a medio lungo termine e l'ulteriore ampliamento delle relazioni finanziarie sui mercati dei capitali della società.

L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri migliora, nel biennio 1993/1994, passando dal 19,8% al 46,8%.

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	1.475.991	1.583.989
Costo della produzione	1.391.695	1.490.093
Diff. tra valore e costi della produzione	84.296	93.896
Proventi ed oneri finanziari	14.111	9.252
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(3.337)	(2.803)
Proventi ed oneri straordinari	7.034	12.168
Utile (perdita) d'esercizio	60.820	65.049

Nel 1994 l'utile netto di esercizio ammonta a 65.049 milioni di lire a fronte dei 60.820 del 1993, con un miglioramento di 4.229 milioni di lire (pari a circa il 7%). Il miglioramento è ancora più evidente per quanto riguarda la gestione industriale. Il risultato operativo, infatti, pari a 93.896 milioni di lire, presenta un incremento dell'11,4% rispetto al 1993 e rappresenta il 5,9% del valore della produzione rispetto al 5,7% del 1993.

L'andamento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni nel biennio 1993/1994 è rilevabile dalla seguente tabella.

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI
(importi in milioni di lire)

	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	267.683 (*)	389.535
Ricavi da pubblicità	262.150	301.300
- ricavi per vendita diretta di spazi	1.188	3.018
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	260.962	298.282
Ricavi per altre vendite e prestazioni	881.907(*)	823.810
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.411.740	1.514.645

(*) Per consentire il raffronto fra i dati relativi al biennio 1993/94 è stato rettificato, rispetto a quanto pubblicato nella relazione precedente, il dato relativo sia ai ricavi per vendita delle copie (per 5.155 milioni di lire) sia ai ricavi per "altre vendite e prestazioni" (per 4.483 milioni di lire), per effetto della riclassifica dell'IVA a carico dell'editore, che al 31/12/93 era inclusa fra gli oneri diversi di gestione.

Nel 1994 i ricavi delle vendite e prestazioni (1.514.645 milioni di lire) aumentano del 7,3% e sono costituiti per il 25,7% dai ricavi per vendita delle copie, per il 19,9% dai ricavi da pubblicità e per il 54,4% dagli altri ricavi per vendite e prestazioni.

I ricavi per vendita delle copie registrano un aumento di 121.852 milioni di lire (pari al 45,5%) rispetto all'anno precedente. L'incremento è dovuto soprattutto all'acquisto delle nuove testate della Silvio Berlusconi Editore, che hanno conseguito nel periodo giugno/dicembre 1994 ricavi pari a 113.198 milioni di lire.

Anche i ricavi da pubblicità aumentano (+15%) rispetto al 1993 e sono costituiti per il 99% da ricavi conseguiti tramite la raccolta pubblicitaria affidata alla concessionaria (Mondadori Pubblicità S.p.A., con l'eccezione di "Forza Milan" affidata a Publitalia 80 S.p.A.).

La voce "altri ricavi per vendite e prestazioni" comprende principalmente i ricavi conseguiti per la vendita di libri, per la distribuzione delle testate di editori terzi e per la attività grafica della società, comprensiva sia degli importi fatturati a clienti esterni sia del valore dei servizi resi al Gruppo di appartenenza per la stampa di libri e periodici al netto della carta.

In termini omogenei, non considerando le testate ex S.B.E., nel 1994 il mercato dei periodici Mondadori presenta una sostanziale stabilità.

Le testate editate dalla Arnoldo Mondadori nel 1994, riepilogate nel prospetto seguente, comprendono: 12 settimanali, 15 mensili (di cui 4 cessati nel corso dell'anno), 3 trimestrali, 1 quindicinale, 1 semestrale e 7 con altre periodicità.

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Mondadori Editore S.p.a.							
(migliaia di copie e milioni di lire)							
Testate editte	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie			Ricavi da pubblicità (*****)
	1993	1994	Diff. %	1993(****)	1994(****)	Diff. %	1994
Panorama	26.604	27.145	2,03	56.407	61.462	8,96	71.858
Epoca	12.479	11.587	-7,15	22.800	20.982	-7,97	10.740
Grazia	20.274	18.844	-7,05	40.370	37.692	-6,63	64.495
Confidenze	15.183	15.213	0,20	21.493	22.013	2,42	3.156
Auto oggi	8.591	7.870	-8,40	11.212	9.599	-14,38	3.097
Donna moderna	33.458	32.920	-1,61	47.477	51.197	7,83	63.806
Guida cucina	7.422	7.251	-2,30	5.537	5.086	-8,14	1.395
Il giallo mondadori	827	771	-6,72	3.140	2.872	-8,55	0
Guida Tv	15.005	15.917	6,08	10.892	11.683	7,26	703
Oscar mondadori	44	65	47,63	442	1.118	152,91	0
I classici del giallo	380	322	-15,14	1.924	1.578	-17,96	0
Segretissimo	265	233	-12,14	1.185	1.041	-12,19	0
Urania	437	387	-11,39	1.642	1.437	-12,50	0
Marie Claire	2.308	2.372	2,79	9.627	9.846	2,28	17.438
Casaviva	3.470	3.441	-0,84	13.951	13.549	-2,88	18.465
Cento cose	2.244	2.367	5,46	6.548	6.626	1,19	2.686
Starbene	2.534	2.484	-1,99	6.364	5.967	-6,24	3.889
Classici Urania	121	109	-9,63	520	481	-7,57	0
I romanzi	197	327	66,02	866	1.534	77,14	0
Sale e pepe	2.023	2.157	6,62	6.307	5.808	-7,91	1.684
Urania fantasy	66	54	-18,17	280	232	-17,19	0
Giornale delle assicurazioni	111	103	-7,47	573	551	-3,77	201
Il giornale della banca	87	53	-38,75	365	356	-2,40	114
Prometeo	24	22	-8,05	167	156	-6,56	107
Espansione	473	390	-17,64	1.768	1.435	-18,82	1.800
Tv sorrisi e canzoni (*)		102.000			84.766		28.163
Tutto musica e spettacolo (*)		1.959			2.626		2.138
Forza Milan (*)		657			789		210
Ciack si gira (*)		1.143			2.598		909
Noi il settimanale degli italiani (*)		11.324			8.116		2.766
Telepiù (*)		22.590			12.043		1.458
Gli speciali di guida cucina		551			2.260		0
Gli speciali del giallo		31			281		0
Il meglio di sale e pepe		90			431		0
Giocagioca (**)	98	53	-46,07	307	178	-41,99	0
Mondo puffo (**)	159	302	89,75	389	710	82,43	0
Nuovi argomenti (**)	7	5	-26,33	56	40	-28,34	19
Puffiamo (**)		33			147		0
Storie puffe (**)	59	78	0,33	229	247	7,80	0
TOTALE				272.838	389.535	42,77	301.300

(*) I dati relativi ai ricavi per vendita delle copie e di pubblicità relativi al 1994 delle testate *Ciack si gira*, *Forza Milan*, *Noi il settimanale degli italiani*, *Telepiù*, *Tutto musica e spettacolo*, *Tv Sorrisi e Canzoni* sono relativi al periodo Giugno/Dicembre 1994 (data di acquisizione delle testate S.B.E.)

(**) Testate cessate: *Giocagioca* (luglio 1994); *Mondo Puffo* (dicembre 1994); *Nuovi argomenti* e *Puffiamo* (giugno 94); *Storie Puffe* (ottobre 1994).

(****) Il dato relativo al 1993 dei ricavi per vendita delle copie è comprensivo dell'I.v.a. dell'editore.

(*****) La somma dei ricavi per vendita delle copie escluse le testate acquisite dalla S.B.E. è pari a 275.625 milioni di lire, che comporta un incremento dei ricavi per vendita delle copie rispetto al 1993 pari all'1,02%.

(*****) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993.

Nel settore dei settimanali di informazione "*Panorama*" consolida nel 1994 la quota di mercato, aumentando la diffusione rispetto al 1993 (+2% in Italia), con un incremento dei ricavi di vendita del 9% dovuto anche al maggior prezzo medio in edicola; "*Epoca*" subisce invece una battuta d'arresto, con un decremento diffusionale del 7% ed una diminuzione dell'8% dei ricavi per vendita copie.

Nel settore dei femminili "*Donna Moderna*", pur riducendo nel 1994 la diffusione annuale di 538 mila copie (da 33,4 a 32,9 milioni di copie), a fronte però di 51 numeri editati contro i 52 del 1993, conferma la propria posizione di primo settimanale femminile italiano di target alto (con 645.000 copie diffuse in media per numero editato) e aumenta dell'8% i ricavi per vendita delle copie, per effetto del maggior prezzo medio nell'anno. Diminuiscono le vendite della rivista "*Grazia*" e conseguentemente anche i ricavi di testata (-7%).

Miglioramenti diffusionali si sono avuti per le altre testate: "*Confidenze*", "*Cento cose*" e "*Marie Claire*".

Nel settore dei periodici specializzati "*Casaviva*" mantiene sostanzialmente il livello diffusionale del 1993 (-1%), confermando comunque il proprio primato tra i mensili di arredamento.

Aumentano le vendite della rivista "*Sale e pepe*" (7%) ma diminuiscono comunque i ricavi per vendita delle copie, in conseguenza della riduzione del prezzo medio in edicola dell'8%. Migliora sia in termini di diffusione (6%) sia in termini di ricavi (7%) la rivista "*Guida TV*".

Diminuiscono, inoltre, le vendite delle riviste "*Auto Oggi*" (-8%), "*Guida Cucina*" (-2%), "*Starbene*" (-2%) ed "*Espansione*" (-18%), con una riduzione dei ricavi più che proporzionale per effetto del maggior ricorso alla distribuzione gratuita.

In termini di ricavi pubblicitari le testate più importanti sono "*Panorama*", con il 23% della raccolta totale del gruppo, e le riviste femminili "*Donna Moderna*" e "*Grazia*", ciascuna con una quota del 21%.

11. Silvio Berlusconi Editore S.p.A.

L'esercizio 1994 è stato caratterizzato dalla formalizzazione della cessione di tutte le attività e passività editoriali e tipografiche della S.B.E (che ora svolge attività tipica delle società finanziarie) alla Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società per gli esercizi 1993 e 1994 è considerata nei seguenti prospetti, riassuntivi dello stato patrimoniale e del conto economico.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	1.387.690	863.321
Circolante	75.450	63.761
Totale attività	1.464.587	927.085
Patrimonio netto	1.188.749	658.533
di cui capitale	103.937	95.694
Passività	275.838	268.552
Totale passivo	1.464.587	927.085

Nel 1994 le immobilizzazioni si riducono a 863.321 milioni di lire (-37,8%) rispetto al 1993 per effetto della cessione del ramo aziendale editoriale. Il patrimonio netto si riduce, analogamente, per effetto dell'esercizio del diritto di recesso da parte dei soci e del riparto della riserva sovrapprezzo azioni. L'indice di copertura degli impieghi si riduce nel biennio 1993/1994 dall'81,1% al 71%

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	271.165	111.128
Costo della produzione	233.743	95.760
Diff. tra valore e costi della produzione	37.422	15.368
Proventi ed oneri finanziari	46.096	37.910
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	(55.119)
Proventi ed oneri straordinari	1.395	368.196
Utile (perdita) d'esercizio	46.163	168.986

L'attività editoriale nella gestione 1994 è limitata, per quanto già detto, ai primi cinque mesi dell'anno. Il risultato conseguito è notevolmente superiore a quello dell'anno precedente (168.986 milioni di lire nel 1994 a fronte di 46.163 milioni di lire del 1993). Il miglioramento è ascrivibile soprattutto alla plusvalenza derivante dalla cessione del ramo aziendale. Per quanto riguarda la gestione industriale in entrambi gli esercizi del biennio 1993-1994 il margine positivo fra valore e costi della produzione rappresenta il 13,8% del valore di questa.

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI
(importi in milioni di lire)

	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	195.949	84.521
Ricavi da pubblicità	67.312	25.999
- ricavi per vendita diretta di spazi	2.031	684
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	65.285	25.315
Ricavi per altre vendite e prestazioni	4.684	2.798
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	267.945	113.318

Nel 1994 i ricavi delle vendite e delle prestazioni (113.318 milioni di lire) risultano costituiti per il 74,6 % da vendita delle copie, per il 22,9% da pubblicità e per il 2,5% da altre vendite e prestazioni. La riduzione del volume dei ricavi è dovuta alla cessione delle testate edite.

Per un confronto tra dati omogenei del 1993 e del 1994 si è predisposta la seguente tabella che, con riferimento a ciascuna testata, riporta i valori relativi alla diffusione nonché ai ricavi per vendita delle copie e da pubblicità per l'intero 1994, comprendendo anche la gestione A.M.E. S.p.A. (giugno-dicembre 1994).

Silvio Berlusconi Editore S.p.A.

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate editte	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie					Ricavi da pubblicità ^(*)		
	1993	1994	Diff. %	1993	Gen-Mag 1994 (S.B.E.)	Giu-Dic 1994 (A.M.E.)	Totale 1994	Diff. %	Gen-Mag 1994 (S.B.E.)	Giu-Dic 1994 (A.M.E.)	Totale 1994
Tv sorrisi e canzoni	109.892	102.000	-7,18	139.583	62.563	84.766	147.328	5,54	21.043	28.163	49.205
Tutto musica e spettacolo	2.214	1.959	-11,51	4.546	1.753	2.626	4.379	-3,67	723	2.138	2.861
Forza Milan	828	657	-20,62	2.979	615	789	1.404	-52,87	150	210	360
Ciack si gira	1.247	1.143	-8,30	4.161	2.160	2.598	4.758	14,35	726	909	1.635
Noi il settimanale degli italiani	18.835	11.324	-39,88	25.641	8.395	8.116	16.511	-35,61	2.384	2.766	5.150
Telepiù	23.069	22.590	-2,08	19.039	9.035	12.043	21.078	10,71	973	1.458	2.431
Totale				195.949	84.521	110.938	195.458	-0,25	25.999	35.644	61.642

^(*) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993

Tutte le pubblicazioni, nel 1994, hanno subito una riduzione più o meno marcata dei volumi di vendita.

In particolare:

- “*Tv Sorrisi e Canzoni*” ha registrato una diminuzione della diffusione delle copie vendute in Italia del 7,2%, rimanendo comunque leader nel mercato nazionale dei periodici televisivi;
- “*Noi il settimanale degli italiani*” ha subito una contrazione del 40%;
- “*Ciack si gira*” e “*Tutto musica e spettacolo*” hanno visto ridotte le vendite rispettivamente dell'8,3 % e dell'11,5%;
- “*Telepiù*” ha sostanzialmente mantenuto i volumi di vendita dell'esercizio precedente (-2% nel 1994).

Si evidenzia una sostanziale stabilità dei ricavi per la vendita di copie (195.949 nel 1993 e 195.458 nel 1994). Il risultato, a fronte della generalizzata riduzione del dato diffusionale, è stato possibile soprattutto con l'aumento del prezzo medio, nell'anno, di alcune testate (*Tv Sorrisi e Canzoni*, *Ciack si gira* e *Telepiù*; l'aumento del prezzo di “*Tutto musica e spettacolo*” permette una contrazione dei ricavi solo del 4%, contro una riduzione delle vendite dell'11,5%).

Nel 1994 i ricavi da pubblicità risultano diminuiti dell'8,4% (61.642 milioni di lire nel 1994 a fronte di 67.312 milioni di lire nel 1993).

In termini di ricavi pubblicitari la testata più importante è "Tv Sorrisi e Canzoni" con il 79,8 % della raccolta complessiva delle testate.

12. Rusconi Editore S.p.A.

L'attività della società è rivolta alla pubblicazione di riviste e alla loro commercializzazione, in Italia e all'estero, nonché alla commercializzazione di riviste e giornali sia di altre società del gruppo, sia di editori terzi.

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società relativa agli esercizi 1993 e 1994 è considerata nei seguenti prospetti, riassuntivi dello stato patrimoniale e del conto economico.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	99.405	91.658
Circolante	158.589	112.687
Totale attività	259.888	214.485
Patrimonio netto	37.087	39.781
di cui capitale	15.000	15.000
Passività	222.801	174.704
Totale passivo	259.888	214.485

La società presenta una struttura degli impieghi piuttosto elastica: l'indice di immobilizzo è pari al 38,2% nel 1993 e al 42,7% nel 1994. La riduzione nel 1994 dell'attivo circolante, che ha fatto aumentare l'indice di immobilizzo, dipende soprattutto dalla variazione intervenuta nei crediti verso clienti che passano da circa 52 a circa 19 miliardi di lire (-64,1%). La ragione di tale decremento è nella risoluzione del contratto di concessione pubblicitaria con la RCS Editori S.p.A.

L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri è migliorato nel biennio dal 14,3% al 18,5%, con notevole decremento dei debiti verso banche (-58,8%). Il riequilibrio della esposizione debitoria ha avuto un benefico effetto sulla gestione per la riduzione degli oneri finanziari.

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	398.119	345.655
Costo della produzione	360.299	333.659
Diff. tra valore e costi della produzione	37.820	11.996
Proventi ed oneri finanziari	(8.303)	(3.122)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(11.768)	(2.738)
Proventi ed oneri straordinari	(8.814)	9
Utile (perdita) d'esercizio	2.953	2.730

Il bilancio 1994 registra un utile netto di esercizio di 2.730 milioni di lire, inferiore a quello dell'anno precedente (-7,6%). Si riduce, in particolare, il margine positivo della gestione industriale, che chiude con un risultato operativo pari a 11.996 milioni di lire contro i 37.820 milioni di lire del 1993. In termini percentuali il rapporto del risultato della gestione operativa sul valore della produzione passa nel biennio considerato dal 9,5% al 3,5% del 1994. Positiva, invece, a differenza dell'anno precedente, la gestione straordinaria per effetto soprattutto di plusvalenze da cessioni.

L'andamento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni nel biennio 1993/1994 è rilevabile dalla seguente tabella

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	184.195	187.623
Ricavi da pubblicità	176.743	81.408
- ricavi per vendita diretta di spazi	202	0
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	176.540	81.408
Ricavi per altre vendite e prestazioni	3.387	2.760
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	364.325	271.791

Nel 1994 i ricavi delle vendite e prestazioni diminuiscono del 25,4% (da 364.325 a 271.791 milioni di lire) e risultano costituiti per il 69% da vendita delle copie, per il 30% da ricavi di pubblicità e per il restante 1% da altre vendite e prestazioni.

La notevole riduzione è dovuta alla flessione del fatturato pubblicitario (-53,9%), anche per la risoluzione anticipata del contratto di concessione con la RCS Editori S.p.A. Tale evento, verificatosi alla fine del 1993, ha determinato il venir meno del minimo garantito, già previsto nel contratto risolto ed ha causato notevoli difficoltà organizzative per la raccolta della pubblicità, attualmente affidata alla società del Gruppo Rusconi Pubblicità (la R.C.S. Editori ha corrisposto una penale di 32 miliardi di lire).

Le testate editate nel 1994 sono riepilogate nel prospetto seguente.

Rusconi Editore S.p.A.

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate editate	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie			Ricavi da pubblicità ^(****)
	1993 ^(*)	1994	Diff. %	1993 ^(**)	1994 ^(**)	Diff. %	1994
Gente	39.078	40.195	2,86	76.887	83.913	9,14	19.998
Gioia (+ inserti)	21.398	20.273	-5,26	44.863	41.945	-6,50	38.731
Gente Motori	2.680	1.970	-26,48	10.806	9.567	-11,47	5.311
Rakam	1.516	1.428	-5,79	5.677	6.470	13,97	886
Musica Jazz	155	150	-3,21	1.632	1.727	5,82	210
Tuttomoto	666	702	5,41	2.969	2.859	-3,70	1.123
Scienza & Vita	662	721	8,89	2.800	3.543	26,54	155
Gente Viaggi	1.226	993	-19,03	5.376	4.609	-14,27	3.535
Auto & Fuoristrada	425	407	-4,26	2.267	2.222	-1,99	325
Gente Money	1.065	861	-19,19	4.556	3.818	-16,20	876
Gente Mese	946	1.211	28,02%	3.179	4.454	40,11	449
Vitality	1.034	961	-7,10	3.811	3.611	-5,25	1.147
Spazio Casa	906	867	-4,34	3.989	3.571	-10,48	3.301
Eva Express	11.748	10.530	-10,37	19.340	17.483	-9,60	1.333
Expression	1.362	0		0	0		0
Donna ^(***)		150			1.215		2.587
Mondo Uomo ^(***)		116			840		1.414
Rakam Collezione		170			1.063		27
TOTALE				188.152	192.910	2,53	81.408

^(*) I dati relativi alla diffusione 1993 differiscono da quelli forniti per la predisposizione della precedente Relazione per una rettifica fornita successivamente dall'editore

^(**) Nel 1993 i ricavi per vendita delle copie comunicati dall'editore sono comprensivi di I.V.A.. Anche i dati 1994 sono stati quindi esposti nella tabella comprensivi di I.V.A. per renderli confrontabili con quelli del 1993.

^(***) Le testate *Donna* e *Mondo Uomo* sono di proprietà della società dal 26/10/94 a seguito della fusione per incorporazione della società Edimoda S.r.l.

^(****) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993.

Le testate hanno complessivamente registrato, nel biennio, una leggera flessione della diffusione (-2,7%), evidenziando un andamento sostanzialmente allineato al mercato.

Presenta tuttavia un andamento positivo il settimanale "Gente", che rafforza la propria leadership nel segmento dei periodici familiari migliorando sia in termini diffusionali (+2,9%) sia in termini di fatturato (+9,14%)

Miglioramenti della diffusione si hanno anche per "Gente Mese" e "Scienza e Vita".

"Gioia", pur confermandosi leader nel segmento dei femminili, subisce un decremento della diffusione (5,3%) ed una riduzione dei ricavi (circa il 6,5%).

Per "Tuttomoto", che aumenta il numero di copie vendute, si riduce il fatturato per effetto di una diminuzione del prezzo medio in edicola.

In termini di ricavi pubblicitari le testate più importanti sono "Gioia" e "Gente" che detengono una quota rispettiva del 47,6% e del 24,6% della raccolta pubblicitaria totale.

13. Periodici San Paolo Srl

La società svolge attività editoriale direttamente con la pubblicazione di periodici e tramite il coordinamento e la gestione di partecipazioni in società controllate e collegate che operano nel settore.

STATO PATRIMONIALE

(importi in milioni di lire)

	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	97.811	82.302
Circolante	79.551	94.873
Totale attività	179.176	178.836
Patrimonio netto	74.119	77.787
di cui capitale	10.000	10.000
Passività	105.057	101.049
Totale passivo	179.176	178.836

Nel biennio in considerazione la società presenta una struttura degli impieghi abbastanza elastica: l'indice di immobilizzo è pari al 54,6% nel 1993 e al 46% nel 1994. Decresce nel 1994 in relazione alla contrazione delle immobilizzazioni nette, in particolare quelle materiali, ed all'aumento dell'attivo circolante, dovuto soprattutto all'incremento dei crediti a breve verso clienti per 14 miliardi di lire.

L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri è migliorato dal 41,4% al 43,5%.

CONTO ECONOMICO*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Valore della produzione	209.606	205.260
Costo della produzione	195.262	198.888
Diff. Tra valore e costi della produzione	14.344	6.372
Proventi ed oneri finanziari	4.090	4.684
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(7.620)	(8.006)
Proventi ed oneri straordinari	(242)	685
Utile (perdita) d'esercizio	6.464	2.940

Il bilancio del 1994 chiude con un risultato di esercizio molto più contenuto (- 54,5%) rispetto a quello conseguito nell'anno precedente.

Tale andamento è confermato anche a livello di gestione industriale. Il margine operativo scende da 14.344 a 6.372 milioni di lire, con un decremento rispetto all'anno precedente del 55,6%. In termini percentuali il rapporto del risultato della gestione operativa sul valore della produzione passa, nel biennio, dal 6,8% al 3,1%. Positiva, invece, a differenza dell'anno precedente, la gestione straordinaria per effetto soprattutto di sopravvenienze attive.

Il dettaglio dei ricavi delle vendite e delle prestazioni nel biennio 1993/1994 è rilevabile dalla seguente tabella:

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI
(importi in milioni di lire)

	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	130.379	132.122
Ricavi da pubblicità	58.940	46.007
- ricavi per vendita diretta di spazi	3.625	3.265
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	55.315	42.742
Ricavi per altre vendite e prestazioni	17.750	22.636
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	207.069	200.765

I ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono, nel 1994, un importo complessivo di 200.765 milioni di lire con un decremento, in termini assoluti, rispetto al 1993, di 6.304 milioni di lire (pari al 3%).

I predetti importi sono costituiti per il 65,8% da ricavi per vendita delle copie, per il 22,9% da ricavi da pubblicità e per l'11,3% da altri ricavi per vendite e prestazioni.

I ricavi per vendita delle copie si sono mantenuti sostanzialmente stabili con un incremento dell'1,4%.

I ricavi da pubblicità, invece, hanno registrato un decremento del 21,9% rispetto al 1993.

In quest'ultimo esercizio, però, scadendo il primo contratto quinquennale di concessione pubblicitaria stipulato con la SIPRA, era stato portato a ricavo il congruo tra il minimo garantito contrattuale ed il fatturato relativo alla pubblicità effettivamente inserita.

La voce "altri ricavi per vendite e prestazioni" comprende, in particolare, i ricavi conseguiti per lavorazioni conto terzi che registravano un aumento del 25,3% rispetto all'anno precedente, e i ricavi relativi alla commercializzazione di testate edite da terzi.

Le testate edite dalla società sono riepilogate nel seguente prospetto.

Periodici San Paolo S.p.A.

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate editate	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie			Ricavi da pubblicità (***)
	1993	1994	Diff. %	1993	1994	Diff. %	1994
Famiglia cristiana	55.036	53.474	-2,84	108.657	108.322	-0,31	44.206
Il giornalino	8.805	9.410	6,87	15.580	17.833	14,46	707
La domenica	7.930	8.051	1,53	2.913	2.896	-0,58	0
Jesus	824	702	-14,81	2.816	2.489	-11,61	191
Vita pastorale	398	399	0,25	413	486	17,68	806
Famiglia oggi (*)		8			13		0
Letture (**)		30			83		0
Totale				130.379	132.122	1,34	45.910

(*) Testata edita da Periodici San Paolo a partire da Novembre 1994.

(**) Testata edita da Periodici San Paolo a partire da Giugno 1994.

(***) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993. Il totale relativo ai ricavi da pubblicità del 1994 (. 45.910 milioni di lire) è dato dalla differenza tra i ricavi totali (46.006 milioni di lire) e i costi connessi alla vendita diretta di spazi pubblicitari (96 milioni di lire).

“*Famiglia Cristiana*” ha registrato una flessione in termini diffusionali del 2,8%, mentre è riuscita a mantenere sostanzialmente invariato il fatturato rispetto all’anno precedente (-0,3%), per effetto dell’aumento del prezzo medio in edicola.

“*Il giornalino*” ha registrato un incremento della diffusione (+6,9%) ed un aumento ancora più accentuato dei ricavi da vendita (+14,5%), grazie all’aumento del prezzo di copertina (dalle 2.200 lire nel 1993 alle 2.500 lire del 1994).

“*La Domenica*”, testata diffusa solo in abbonamento, aumenta la diffusione del 1,5% ma mantiene sostanzialmente invariati i ricavi di vendita (-0,6%) per una politica di maggiori agevolazioni.

“*Jesus*”, dopo l’incremento della diffusione del 1993, riduce il numero di copie vendute ed il fatturato rispettivamente del 14,9% ed dell’11,7%. “*Vita pastorale*”, pur mantenendo sostanzialmente invariato il numero di copie vendute (+0,25%), aumenta i ricavi del 17,8% per effetto del maggior prezzo di copertina.

La testata più importate rimane “*Famiglia Cristiana*”, che rappresenta l’82% del fatturato complessivo in termini di vendita delle copie ed il 96,3% in termini di raccolta totale di pubblicità.

14. Editoriale Domus S.p.A.

La società svolge attività editoriale direttamente con la pubblicazione di periodici specializzati.

STATO PATRIMONIALE*(importi in milioni di lire)*

	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	36.880	42.625
Circolante	71.206	75.160
Totale attività	109.255	119.475
Patrimonio netto	67.026	73.911
di cui capitale	9.000	9.000
Passività	42.229	45.564
Totale passivo	109.255	119.475

La società registra nel 1994 un aumento degli investimenti fissi al netto degli ammortamenti rispetto all'anno precedente (+15,6%). L'incremento è determinato principalmente dalla realizzazione del complesso relativo alla Pista Prove di Vairano, la cui disponibilità permette alle testate motoristiche editate dalla società ed in particolare a *Quattroruote* di offrire al pubblico servizi ed informazioni specifici. La struttura degli impieghi si presenta piuttosto elastica: l'indice di immobilizzo è pari a 33,8% nel 1993 e a 35,7% nel 1994.

L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri rimane sostanzialmente invariato, nel biennio, passando dal 61,3% del 1993 al 61,8% del 1994.

CONTO ECONOMICO*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Valore della produzione	111.470	104.026
Costo della produzione	88.069	84.619
Diff. tra valore e costi della produzione	23.401	19.407
Proventi ed oneri finanziari	2.479	3.598
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	(2.199)
Proventi ed oneri straordinari	(29)	46
Utile (perdita) d'esercizio	11.864	10.935

Il bilancio del 1994 chiude con un risultato economico inferiore del 7,8% rispetto a quello dell'anno precedente (10.935 contro 11.864 milioni di lire). L'andamento è dovuto in particolare alla situazione del mercato, che da un lato ha registrato una flessione nella domanda dei periodici e dall'altro ha presentato un aumento del costo della carta.

La riduzione è ancora più evidente al livello della gestione industriale. Il risultato operativo, pari a 19.407 milioni di lire nel 1994, presenta un decremento del 17% rispetto al 1993 e rappresenta il 18,7% del valore della produzione rispetto al 21% dell'anno precedente.

L'andamento del dettaglio dei ricavi delle vendite e prestazioni nel biennio 1993/1994 è rilevabile dalla seguente tabella:

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	52.724	51.013
Ricavi da pubblicità	46.596	44.361
- ricavi per vendita diretta di spazi	26.612	44.361
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	19.984	0
Ricavi per altre vendite e prestazioni	8.603	7.750
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	107.923	103.124

Nel 1994 i ricavi delle vendite e prestazioni diminuiscono del 4,4% rispetto al 1993 e sono costituiti per il 49,5% da vendita delle copie, per il 43% da pubblicità e per il 7,5% da altre vendite e prestazioni.

La riduzione registrata è imputabile sia alla contrazione dei ricavi per vendita delle copie (-3,2%), con particolare riferimento alla diffusione in edicola, sia alla flessione dei ricavi da pubblicità (-4,8%), costituiti nel 1994 interamente da ricavi per vendita diretta degli spazi pubblicitari. La società, infatti, ha gestito direttamente la raccolta pubblicitaria delle testate precedentemente affidata alla Publikompass.

Le testate editate dalla società sono riepilogate nel seguente prospetto.

Editoriale Domus S.p.A.

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate editte	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie			Ricavi da pubblicità ^(*)
	1993	1994	Diff. %	1993	1994	Diff. %	1994
Quattroruote	7.904	6.903	-12,66	37.391	34.853	-6,79	25.940
Speciali di Quattroruote	144	143	-0,69	955	859	-10,05	1.132
Quattroruotine	25	29	16,00	156	193	23,72	102
Tuttotrasporti	383	381	-0,52	2.228	2.364	6,10	2.564
Tutto trasporti passeggeri	8			28			
Domus	365	246	-32,60	3.807	3.840	0,87	5.585
Domus Dossier	11	11	0,00	106	143	34,91	17
Il libro di casa	37	16	-56,76	360	228	-36,67	108
Arredare		94			493		267
Tuttoturismo	555	534	-3,78	2.462	2.363	-4,02	4.162
Meridiani	438	328	-25,11	3.533	4.054	14,75	1.075
Volare	300	289	-3,67	1.698	1.623	-4,42	958
Totale				52.724	51.013	-3,25	41.910

^(*) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993. Il totale relativo ai ricavi da pubblicità del 1994 (. 41.910 milioni di lire) è dato dalla differenza tra i ricavi totali (44.361 milioni di lire) e i costi connessi alla vendita diretta di spazi pubblicitari (2.450 milioni di lire).

Il mercato delle testate periodiche subisce una flessione dell'11,8% in termini di volumi diffusionali, con una riduzione del fatturato più contenuta (-3,2%). Diminuiscono per la rivista "Quattroruote" sia la diffusione (-12,7%) sia i ricavi (-6,8%). La rivista "Domus" registra una flessione del numero delle copie vendute (-32,6%) mentre mantiene sostanzialmente invariati i ricavi per vendita delle copie.

La testata più importante è "Quattroruote", con il 68,3% del fatturato di diffusione ed il 61,9% della raccolta di pubblicità complessiva.

Capitolo IV

Le imprese concessionarie di pubblicità

Sez. I - Caratteri generali

Le considerazioni che seguono sono fondate sull'analisi dei dati relativi a 46 imprese¹ concessionarie di pubblicità, 17 delle quali hanno inviato anche i bilanci relativi all'esercizio 1994.

I soggetti censiti risultano elencati nel prospetto del volume II della presente relazione.

1. Dati tipologici

Dal punto di vista della struttura societaria, 42 imprese del campione risultano costituite in forma di società di capitali (18 società per azioni e 24 società a responsabilità limitata); le restanti 4 sono società di persone (3 società in accomandita semplice e 1 società in nome collettivo).

Tra le società di capitali 21 appartengono a "gruppi" in cui sono presenti editori ovvero altre concessionarie di pubblicità e 18 operano con riguardo a testate di editori del "gruppo" di appartenenza.

Il confronto dei ricavi totali di dette concessionarie con quanto riveniente dalla raccolta pubblicitaria per le testate facenti capo al rispettivo "gruppo" di riferimento è riportato nel prospetto del volume II.

Avuto riguardo (prospetti indicati nel volume II) a classi di fatturato per raccolta pubblicitaria sulla stampa, si rileva che 25 imprese (54,3% del campione) realizzano ciascuna un fatturato, per le testate servite, non superiore a 10 miliardi di lire. La classe che conta il minor numero di soggetti è quella che presenta imprese con un fatturato maggiore di 100 miliardi di lire, con 8 soggetti, tutti interni a gruppi in cui sono presenti editori (eccettuata la SEAT, divisione operativa della STET S.p.A.). Si concentrano nella classe con fatturato intermedio i restanti 13 operatori (9 appartenenti a gruppi editoriali).

Le quote di mercato detenute dagli operatori presenti nelle singole classi (prospetto del volume II) si ragguagliano

¹ Rispetto all'anno precedente, pur rimanendo invariate nel numero totale le imprese facenti parte del campione, sono da registrare 8 nuove presenze a fronte di altrettante "defezioni".

complessivamente: al 2,35% per la classe fino a 10 miliardi di lire di fatturato, al 17,45% per la classe intermedia e all'80,20% per la classe cui appartengono le imprese che fatturano più di 100 miliardi di lire.²

QUADRO M

Classi di ricavi da pubblicità su stampa (in miliardi di lire)	N° Concessionarie	Ricavi da pubblicità su stampa per classe ^(*)	% su totale ricavi
<= 10	25	55.820.774.854	2,35
> 10 <= 100	13	414.035.401.392	17,45
> 100	8	1.903.244.272.682	80,20
Totale	46	2.373.100.448.928	100,00

(*) I Ricavi da pubblicità attengono all'ammontare derivante dalla raccolta sulle testate servite.

Dal punto di vista della natura dei rapporti gestiti, ai rapporti di concessione di raccolta pubblicitaria propriamente detti sono riconducibili 456 situazioni, mentre 100 situazioni attengono ad attività di intermediazione, svolta dal lato della domanda di spazi pubblicitari e non da quello dell'offerta. Per la maggior parte, i rapporti di concessione sono configurati "in esclusiva" (78%), quelli di intermediazione sono intrattenuti in prevalenza direttamente con la società editrice (53%).

Le concessionarie in esame, come riassuntivamente si rileva dal quadro che segue (per i dati di dettaglio v. prospetti riportati nel volume II), si distribuiscono come segue:

- 15 imprese (di cui 12 appartenenti a gruppi editoriali) gestiscono più di 10 rapporti, con un fatturato da raccolta pubblicitaria per le testate servite pari a circa il 78% del totale della raccolta su stampa (tale valore ascende al 92,30% del totale dei ricavi pubblicitari se vi si ricomprende anche la raccolta pubblicitaria effettuata su mezzi diversi dalla stampa);
- 18 imprese (7 appartenenti a gruppi editoriali) servono fino a 10 testate, con un fatturato da raccolta pubblicitaria per le testate servite pari al 20,76% del totale della raccolta su stampa (l'indice si riduce al 7,31% del totale dei ricavi pubblicitari se si considera anche la raccolta pubblicitaria effettuata su mezzi diversi dalla stampa);
- 12 imprese infine (di cui 4 appartenenti a gruppi ove figurano anche editori) servono ciascuna una sola testata e il fatturato

² Le quote di mercato detenute da ciascuna concessionaria sono indicate nel prospetto del II volume.

da raccolta pubblicitaria su testate servite si ragguaglia al restante 1,08% del totale di raccolta su stampa (la percentuale si attesta invece sul valore di 0,38% del totale dei ricavi pubblicitari se vi si comprende anche la raccolta su mezzi diversi dalla stampa).

QUADRO N

Classe per numero testate servite (x 1000)	N° concessionarie	Ricavi da pubblicità per classe	% su totale ricavi
1	12	25.622.161.693	1,08
	1	0	0,00
> 1 <= 10	18	492.587.786.183	20,76
> 10	15	1.854.890.501.052	78,16
Totale	46	2.373.100.448.928	100,00

N.B. Nel numero delle concessionarie si ricomprende anche Publi-Work S.r.l. che, stando all'informativa acquisita, nel 1994 non ha intrattenuto rapporti di concessione pubblicitaria, ma esclusivamente rapporti di intermediazione.

Delle imprese concessionarie del campione preso in esame, 13 imprese operano solo per testate quotidiane, 22 solo per testate periodiche, 9 raccolgono pubblicità per testate quotidiane e periodiche, 1 per periodici ed annuari e 1 ha dichiarato di non avere intrattenuto nel 1994 rapporti di concessione pubblicitaria.

I ricavi della raccolta di pubblicità su testate servite si ripartiscono tra quotidiani e periodici rispettivamente nelle misure del 59,87% (sulla base di 85 rapporti di concessione) e 40,13% (sulla base di 354 rapporti). Alla formazione del fatturato complessivo della raccolta di pubblicità in base a rapporti di concessione contribuiscono nella misura del 76,98% le 9 concessionarie che risultano operare sia nel segmento dei quotidiani, sia in quello dei periodici.

Realizzano il 61,24% del complessivo "fatturato stampa" (1458 miliardi di lire) 21 imprese, presenti anche in altri segmenti del mercato pubblicitario nei quali vantano complessivamente un fatturato di 4.657 miliardi di lire, pari al 66,19% del totale dei ricavi per vendita di pubblicità sui "media". Il totale dei ricavi pubblicitari (oltre 7.000 miliardi di lire) costituisce a sua volta il 61,50% del totale del valore della produzione dei soggetti considerati (11.440 miliardi di lire, comprensivo del totale Stet-Seat S.p.A.; vedi prospetto del volume II). Il rapporto è del 20,74% se si considerano esclusivamente i ricavi derivanti da raccolta pubblicitaria su testate servite (2.373 miliardi di lire).

2. L'andamento del mercato

Il 1994 - stando agli indicatori disponibili a livello di sistema ed ai dati acquisiti da fonti diverse (quali riferite e variamente utilizzate nelle relazioni che accompagnano i bilanci delle principali imprese di pubblicità) - conferma le tendenze riflessive già evidenziate nell'anno precedente, pur se in misura meno accentuata, facendo ancora registrare nel complesso dell'area classica una contrazione degli investimenti pubblicitari rispetto al 1993.

La contrazione si attesta su valori stimati intorno all'1,31%, in un permanente andamento diversificato tra la raccolta di pubblicità televisiva e di quella effettuata sulla stampa: la raccolta di pubblicità televisiva (intorno al 53,5% del totale della raccolta pubblicitaria dell'area classica) presenta un trend in crescita intorno all'1,6% in termini di variazione assoluta (+1,3% in quote di mercato), cui corrisponde una flessione del 2% rispetto al 1993 della raccolta effettuata sulla stampa (intorno al 47,1% dell'ammontare di pubblicità dell'area classica).

Anche nel settore della carta stampata, tuttavia, si registrano andamenti contrastanti nei diversi segmenti di mercato. Per quanto concerne la stampa quotidiana, la raccolta di pubblicità si attesta nel 1994 sugli stessi valori assoluti dell'anno precedente, mostrando anzi un recupero dello 0,2% in termini di quote di mercato rispetto agli altri mezzi dell'area classica (dal 20,7% del 1993 al 20,9% del 1994). La raccolta pubblicitaria su stampa periodica denuncia invece nel 1994 una flessione stimata intorno all'8,6% rispetto ai valori dell'anno precedente ed intorno all'1,4% se si considerano le diverse quote di mercato (che passano dal 17,4% del 1993 al 16% del 1994); calo più che compensato dalla rilevante crescita delle inserzioni pubblicitarie nei così detti "magazines", che mostrano una variazione positiva del 14,8% rispetto al 1993 attestandosi sul mercato dell'area classica con una quota pari all'1,2% (+0,2% sul 1993).

Continua il trend negativo registrato dal comparto delle affissioni, che evidenzia nel 1994 una sensibile riduzione (pari all'11,6%) sulla raccolta effettuata l'anno precedente, con una contrazione dello 0,5% in termini di quote di mercato.

Sempre in espansione il mercato radiofonico che, con 390 miliardi di lire, si colloca intorno al 4% dell'intera raccolta pubblicitaria dell'area classica.

La ragione di fondo cui ascrivere la linea descritta, viene per lo più individuata nel protrarsi degli effetti di andamenti economici non favorevoli degli anni precedenti, nonché nel generale clima economico in cui perdurano elementi di incertezza per il futuro. Non mancano tuttavia valutazioni che, avuto riguardo al mercato nel suo complesso, sottolineano un diverso

apprezzamento da parte delle imprese utenti della efficacia delle forme classiche di pubblicità rispetto a forme di promozione diverse.

3. Le risultanze contabili

Nelle tabelle che seguono viene riportata la composizione dei ricavi da raccolta pubblicitaria complessivamente fatti registrare nel 1994 dalle imprese concessionarie oggetto del campione preso in esame.

In termini generali, il totale dei ricavi da pubblicità, comprensivi anche della pubblicità su mezzi diversi, mostra una concentrazione notevole (71% circa dell'intera raccolta) nelle 13 imprese appartenenti alla classe di *fatturato da raccolta su stampa* compresa tra i 10 ed i 100 miliardi di lire, nella quale si collocano quelle imprese concessionarie che devono la maggior parte dei loro introiti pubblicitari alla raccolta su Tv ed altri mezzi. Solo l'8,26% del totale dei ricavi di tale classe è infatti imputabile alla raccolta di pubblicità su stampa, con una incidenza sul totale del fatturato stampa del 17,45%.

I rapporti cambiano se si considerano le concessionarie di pubblicità che, in termini di fatturato su stampa, raccolgono pubblicità per più di 100 miliardi di lire: il 97,16% del totale dei ricavi pubblicitari di tali imprese è dato dalla raccolta di pubblicità su testate servite. Le 8 imprese rientranti in tale classe, pur rappresentando il 17% del numero delle imprese analizzate contabilizza l'80,20% della raccolta totale su stampa (il 27,84% in termini di fatturato globale).

QUADRO O

Classi di fatturato su stampa (in mld. di lire)	Numero concessionarie	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite
<= 10	25	63.091.367.272	55.820.774.854
> 10 <= 100	13	5.013.563.851.770	414.035.401.392
> 100	8	1.958.863.887.834	1.903.244.272.682
Totale	46	7.035.519.106.876	2.373.100.448.928

Una diversa distribuzione del fatturato pubblicitario si ha aggregando le stesse imprese concessionarie per numero delle testate servite.

In base a tale classificazione le 15 imprese appartenenti alla classe che serve più di 10 testate (pari al 32% del campione) realizzano il 92% circa del fatturato pubblicitario totale ed il

78,16% del totale del fatturato derivante da inserzioni su testate servite.

Altro aspetto che si può notare è che in questa classe l'incidenza della raccolta su stampa rappresenta solo il 28,56% dei ricavi pubblicitari totali della classe medesima, mentre per le concessionarie che servono fino a 10 testate (pari al 39% del totale) tale rapporto cresce al 96%. I ricavi da pubblicità sulle testate servite di tale fascia intermedia si attestano, inoltre, al 20,76% della raccolta totale su stampa.

QUADRO P

Classe per N° testate servite (x 1000)	Numero concessionarie	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite
-	1	344.787.726	0
I	12	26.993.432.234	25.622.161.693
> I <= 10	18	514.310.951.791	492.587.786.183
> 10	15	6.493.869.935.125	1.854.890.501.052
Totale	46	7.035.519.106.876	2.373.100.448.928

Le tabelle seguenti evidenziano che le 46 imprese concessionarie del campione analizzato riversano i ricavi da pubblicità su stampa mediamente per il 78,5% (oltre 1.800 miliardi di lire sui 2.373 miliardi del totale nel 1994) alle imprese editrici (o ai subconcedenti) e per il 4,8% ai terzi intermediari (quasi 113 miliardi di lire): il restante 16,7%, che rappresenta il margine netto della raccolta effettuata, corrispondente a circa 395 miliardi di lire, viene trattenuto dalla concessionaria.

Si discostano da tali valori medi le 25 concessionarie di pubblicità che nel 1994 hanno fatturato su stampa importi inferiori a 10 miliardi di lire (per un ammontare complessivo pari al 2,35% del totale dei ricavi derivanti da pubblicità su stampa), che imputano in quota editore il 68,3%, trattenendo per sé il 26,3% del totale della raccolta; leggermente superiore alla media la quota riversata dalle imprese di tale fascia ai terzi intermediari (pari al 5,34%). Ciò sembra imputabile ad una posizione di maggiore indipendenza di tali imprese concessionarie rispetto alle imprese per le quali effettuano la raccolta (rappresentate, queste ultime, da imprese di medio-piccole dimensioni, delle quali solo 6 su 25 appartenenti a gruppi editoriali).

Il riversamento alle imprese editrici di una quota maggiore del fatturato pubblicitario da parte delle imprese concessionarie che si collocano nelle fasce di fatturato superiori, appare, per contro, ispirato ad esigenze di salvaguardia dei margini di reddi-

tività delle imprese editrici appartenenti allo stesso gruppo (ben 17 imprese concessionarie su 21 risultano infatti appartenere a gruppi editoriali).

QUADRO Q

Classi di fatturato (mld.)	N° concessionarie	Ricavi pubblicitari su testate servite	Quota di spettanza del segnalante	Quota di spettanza dell'editore	Quota di spettanza di terzi
<= 10	25	55.820.774.854	14.733.493.388	38.108.244.022	2.979.037.444
> 10 <= 100	13	414.035.401.392	61.424.342.385	329.015.359.691	23.595.699.316
> 100	8	1.903.244.272.682	317.978.757.202	1.496.134.933.733	89.130.581.747
Totale	46	2.373.100.448.928	394.136.592.975	1.863.258.537.446	115.705.318.507

Ciò trova riscontro nella tabella seguente, da cui si rileva come il margine di realizzazione delle 12 imprese concessionarie che servono una sola testata (21,1 in termini percentuali) sia più alto rispetto ai valori del totale delle imprese facenti parte del campione (16,7 in termini percentuali). Per le anzidette imprese (di minori dimensioni e in massima parte non appartenenti ad alcun gruppo editoriale) diventa anche scarsamente significativa la quota pagata a titolo di provvigione agli agenti (1,5%).

QUADRO R

Classe per N° testate servite (x 1000)	N° concessionarie	Ricavi pubblicitari su testate servite	Quota di spettanza del segnalante	Quota di spettanza dell'editore	Quota di spettanza di terzi
-	1	0	0	0	0
1	12	25.622.161.693	5.407.753.021	19.844.904.792	369.503.880
> 1 <= 10	18	492.587.786.183	87.391.078.399	385.679.589.188	19.517.118.596
> 10	15	1.854.890.501.052	301.337.761.555	1.457.734.043.466	95.818.696.031
Totale	46	2.373.100.448.928	394.136.592.975	1.863.258.537.446	115.705.318.507

La corresponsione alle imprese editrici di importi di "minimo garantito" (di cui ai prospetti che seguono) ha interessato, nel 1994, 86 dei 456 contratti di raccolta pubblicitaria in essere con le concessionarie in esame, ed ha riguardato in prevalenza testate periodiche.

L'ammontare degli importi di minimo garantito è risultato complessivamente pari a 336,7 miliardi di lire (14,2% dei ricavi totali da pubblicità su stampa). Nel 1993 gli 89 rapporti rilevati avevano invece totalizzato un importo di 974,7 miliardi di lire; il che conferma la tendenza ad un ricorso sempre più contenuto alla clausola del minimo garantito da parte delle concessionarie.

QUADRO S

Classi di fatturato (in mld.)	N° concess.	N° testate servite	Minimo garantito testate	Ricavi da pubblicità su stampa (A)	Importo Minimo garantito (B)	B/A (%)	Pubblicità commerciale (C)	C/A (%)
≤ 10	25	76	4	55.820.774.854	891.664.917	1,60	43.621.871.154	78,15
> 10 ≤ 100	13	178	39	414.035.401.392	113.580.526.486	27,43	346.445.568.724	83,68
> 100	8	202	43	1.903.244.272.682	222.256.603.646	11,68	1.548.442.350.988	81,36
Totale	46	456	86	2.373.100.448.928	336.728.795.049	14,19	1.938.509.790.866	81,69

QUADRO T

Classe per numero testate servite (x 1000)	N° concess.	N° testate servite	Minimo garantito testate	Ricavi da pubblicità su stampa (A)	Importo Minimo garantito (B)	B/A (%)	Pubblicità commerciale (C)	C/A (%)
-	1	0						
1	12	12	1	25.622.161.693	282.715.645	1,10	15.288.400.410	59,67
> 1 ≤ 10	18	58	7	492.587.786.183	66.321.339.484	13,46	334.451.456.970	67,90
> 10	15	386	78	1.854.890.501.052	270.124.739.920	14,56	1.588.769.933.486	85,65
Totale	46	456	86	2.373.100.448.928	336.728.795.049	14,19	1.938.509.790.866	81,69

I ricavi per vendita di "pubblicità commerciale" rappresentano l'81,7% del totale dei ricavi da pubblicità su stampa. Tali rapporti sono influenzati dalla maggiore incidenza di detti ricavi sul fatturato degli operatori appartenenti alla classe dimensionale maggiore per numero di testate servite.

Nella tabella seguente vengono elencate le imprese che, selezionate sulla base del valore della produzione, dei ricavi e dei risultati economici conseguiti nel 1994, sono risultate le più significative del campione considerato.

Tali imprese rappresentano il 98,6% del valore della produzione totale ed il 95% circa del totale dei ricavi da pubblicità derivante da rapporti di concessione. La maggior parte di esse svolge attività quasi prevalentemente nel comparto della raccolta pubblicitaria su stampa (fanno eccezione la Seat, la Sipra, la R.C.S. Editori, Publitalia '80 ed Elemond)³ e mostra un anda-

³ I valori di gestione relativi alla Seat, in quanto divisione operativa della Stet S.p.A., comprendono anche le attività svolte dalla holding nel settore delle telecomunicazioni; la Sipra comprende gli introiti derivanti dalla raccolta pubblicitaria sulla televisione pubblica; lo stesso discorso per Publitalia '80 con riferimento alla raccolta pubblicitaria sulle reti Fininvest; la R.C.S. Editori e la Elemond svolgono la loro attività prevalente nel settore della produzione e commercializzazione di libri, nonché nel campo editoriale.

mento della gestione omogeneo, nel complesso con scarsi margini di profitto.

Il risultato della gestione appare determinato principalmente dal margine della gestione operativa, con scarsa incidenza della gestione finanziaria e straordinaria. La bassa o addirittura negativa redditività evidenziata è sintomo sia degli effetti perduranti della stagnazione del mercato pubblicitario relativo alla stampa (che si riflettono sul valore della produzione), sia dell'appartenenza delle imprese di maggiori dimensioni a gruppi editoriali (che ha incidenza sull'aumento dei costi imputabili alla quota editore), sia infine ad una più generale lievitazione dei costi.

E' da sottolineare, tra le concessionarie di pubblicità su stampa di maggiore dimensione, la rilevante perdita di esercizio della S.P.E. S.p.A., analizzata più approfonditamente nella successiva sezione.

QUADRO U

Soggetto segnalante	Utile/perdita d'esercizio	Valore della produzione	Ricavi da pubblicità su testate servite	% Incidenza raccolta pubblicitaria	% margine gestione operativa	% margine gestione finanziaria straordinaria	Risultato % della gestione
A. MANZONI & C. SPA	-250.361.351	524.263.439.210	513.687.602.526	97,98	-0,25	0,21	-0,05
MONDADORI PUBBLICITA' SPA	4.207.967	476.681.380.901	446.402.502.133	93,65	0,67	-0,67	0,00
PUBLIKOMPASS SPA	2.428.440.820	251.750.907.627	243.084.554.714	96,56	1,10	-0,13	0,96
S.P.E. - Società Pubblicità Editoriale SPA	-37.519.931.934	226.733.225.616	209.694.867.063	92,49	-14,42	-2,13	-16,55
IL SOLE 24 ORE SYSTEM SPA	1.810.511.660	152.662.823.326	146.835.160.522	96,18	2,98	-1,80	1,19
PIEMME SPA (CONC. DI PUBBLICITA')	-829.522.978	127.134.527.364	125.610.247.124	98,80	0,74	-1,39	-0,65
RUSCONI PUBBLICITA' SPA	582.905.484	121.455.735.536	116.080.846.022	95,57	1,52	-1,04	0,48
SEAT DIVISIONE STET SPA	893.911.833.991	2.054.895.243.141	101.848.492.578	4,96	21,63	21,87	43,50
SIPRA SPA	-54.480.546.933	1.586.839.235.704	91.455.175.575	5,76	-0,75	-2,69	-3,43
AREA NORD PUBBLICITA' SPA	69.586.416	73.655.946.907	71.322.506.777	96,83	1,25	-1,16	0,09
PUBLIADIGE SRL	-283.522.958	55.348.274.548	46.758.506.064	84,48	-0,71	0,20	-0,51
R.C.S. EDITORI SPA	-458.918.385.934	2.768.770.556.086	37.651.543.308	1,36	-0,78	-15,79	-16,57
UNICREA SRL	40.805.968	32.013.829.276	29.793.662.175	93,06	1,39	-1,27	0,13
PUBLIRAMA SPA	-145.506.977	28.938.042.557	28.134.837.075	97,22	-0,28	-0,22	-0,50
NUMERICA SRL	47.188.698	25.160.918.070	24.343.673.124	96,75	1,33	-1,15	0,19
PUBLITALIA '80 SPA	-16.059.909.455	2.620.751.356.511	20.753.702.150	0,79	2,10	-2,72	-0,61
ELEMOND SPA	3.663.878.106	157.080.750.132	240.000.000	0,15	2,26	0,07	2,33
TOTALE CAMPIONE 18 MAGGIORI IMPRESE		11.284.136.192.512	2.253.697.878.930	19,97	3,99	-3,99	0,00
TOTALE del campione complessivo		11.440.153.188.562	2.373.100.448.928	20,74	4,18	-4,18	0,00
MEDIA	7.259.024.099	248.698.982.360	51.589.140.194				

Sez. II. Le maggiori concessionarie di raccolta pubblicitaria su stampa

1. Premessa

La A. Manzoni & C. S.p.A., la Mondadori Pubblicità S.p.A., la Publikompass S.p.A. e la S.P.E. S.p.A., concentrano complessivamente il 59,54 dei ricavi da pubblicità sulle testate servite (1.413 miliardi di lire a fronte dei 2.373 miliardi di lire del totale), con le seguenti rispettive percentuali individuali: A. Manzoni & C. S.p.A. 21,65, Mondadori Pubblicità S.p.A. 18,81, Publikompass S.p.A. 10,24, S.P.E. S.p.A. 8,84.

Se si considera, invece, il totale dei ricavi da pubblicità, comprensivo di quelli derivanti dalla raccolta effettuata su altri mezzi, la percentuale delle quattro società considerate scende al 20,30 complessivo, dati i notevoli importi realizzati da Publitalia '80 S.p.A., Sipra S.p.A. e R.C.S. Editori S.p.A., i cui ricavi da raccolta pubblicitaria su mezzi diversi dalla stampa risultano prevalenti.

2. Manzoni & C. S.p.A.

La società svolge la propria attività esclusivamente nel campo della raccolta pubblicitaria su stampa, con particolare riferimento alle testate del gruppo editoriale CIR-De Benedetti di cui fa parte.

La situazione patrimoniale ed economica della società è indicata, per gli esercizi 1993 e 1994, nelle tabelle che seguono.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	4.793	5.122
Circolante	216.908	221.289
Totale attività	222.255	226.774
Patrimonio netto	15.151	14.901
di cui capitale	25.500	25.500
Passività	207.104	211.873
Totale passivo	222.255	226.774

L'aumento delle immobilizzazioni nette è in buona parte dovuto all'aumento delle immobilizzazioni materiali e dei beni strumentali che passano da 2,7 miliardi di lire del 1993 a 3,1 miliardi di lire del 1994.

L'incremento dell'attivo circolante nell'anno 1994, che presenta un leggero rialzo dei crediti verso clienti, è principalmente imputabile ad un aumento delle disponibilità liquide.

Il decremento del patrimonio netto rispetto all'anno precedente è dovuto: da un lato, al rinvio a nuovo della perdita dell'esercizio 1993 (8.071 milioni di lire), dall'altro, all'accoglimento del risultato negativo di 250 milioni di lire contabilizzato nel 1994.

CONTO ECONOMICO*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Valore della produzione	513.827	524.263
Costo della produzione	523.163	525.596
Diff. tra valore e costi della produzione	(9.336)	(1.333)
Proventi ed oneri finanziari	1.265	1.083
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0
Proventi ed oneri straordinari	0	0
Utile (perdita) d'esercizio	(8.071)	(250)

Dal lato economico il bilancio d'esercizio 1994 si è chiuso con una perdita di 250 milioni di lire, denotando, rispetto alla perdita di 8.071 milioni di lire fatta registrare nel 1993, un miglioramento dovuto al positivo andamento dei ricavi e conseguente al piano di ristrutturazione messo a punto alla fine dell'anno 1993.

La redditività della concessionaria è migliorata rispetto all'esercizio precedente per effetto dei maggiori ricavi, della eliminazione delle coperture sui minimi garantiti e del contenimento dei costi operativi, specialmente del costo del lavoro (i dipendenti sono passati da 478 del 1993 ai 454 del 1994, di cui 13 in cassa integrazione).

Nel generale contesto di una diminuzione degli investimenti pubblicitari sulla stampa segnata nel 1994 (- 3,4) rispetto al 1993, la Manzoni e C. S.p.A., come si ricava direttamente dalla relazione degli amministratori al bilancio 1994, " ha

adottato una politica commerciale tesa principalmente all'espansione dei volumi con l'attenzione di non peggiorare i margini di redditività degli editori". Ciò a conferma del ruolo svolto dalla concessionaria per la raccolta pubblicitaria effettuata a favore delle imprese del gruppo.

RICAVI PUBBLICITARI*(importi in milioni di lire)*

	1994
Ricavi per vendita di spazi pubblicitari su testate servite (*)	513.687.602.526
Ricavi da pubblicità e intermediazione su mezzi diversi	2.516.107.971
Totale ricavi da pubblicità e intermediazione (*)	516.469.756.312
Quota spettante ad editori per testate servite (**)	402.669.249.206
Quota spettante a terzi per testate servite	11.688.000.000
Quota spettante alla concessionaria per testate servite (*)	99.330.353.320
Quota spettante a terzi per raccolta su mezzi diversi	1.750.524.457

(*) Gli importi comprendono una quota di 5,4 miliardi di lire corrispondenti a ricavi non soggetti a quota editore.

(**) Sono compresi 556,5 milioni di lire di cui 536,4 milioni relativi alla quota di spettanza della Manzoni per la raccolta sulla testata *La Prealpina* in conseguenza di differente modalità di fatturazione, e 20 milioni circa relativi alla quota editore su testate varie cessate nel corso dell'esercizio.

Il fatturato complessivo della concessionaria è aumentato del 2,4 rispetto al 1993, passando da 504,6 miliardi di lire a 516,5 miliardi di lire. In particolare i ricavi da pubblicità su quotidiani passano a 435 miliardi di lire (con incidenza pari all'85,5 della raccolta della concessionaria e al 18,37 sul totale della raccolta su stampa dei soggetti considerati nel campione)⁴, grazie soprattutto all'acquisizione della raccolta pubblicitaria per il quotidiano *"La Voce"*, alla pubblicazione dell'edizione del *"Lunedì di Repubblica"* ed alla nuova edizione di Belluno del quotidiano *"Alto Adige"*.

Nel comparto periodici i ricavi derivanti dalla raccolta pubblicitaria si attestano su 73,36 miliardi di lire⁵, mostrando un incremento rispetto all'anno precedente imputabile anche al po-

⁴ Nella relazione degli amministratori al bilancio 1994 si parla di un incremento dei ricavi da pubblicità su quotidiani da 371,3 miliardi di lire (1993) a 377,7 (1994), evidentemente non computando gli introiti realizzati da raccolta pubblicitaria su magazines, inserti e settimo numero di *Repubblica*, che compaiono, invece, nella stessa relazione al bilancio, tra i ricavi di pubblicità su periodici. Nell'informativa pervenuta all'Ufficio tali dati sono stati inglobati in quelli della testata cui i singoli inserti, magazines e settimi numeri accedono.

⁵ Secondo la relazione al bilancio 1994 gli stessi ricavi su periodici sarebbero passati dai 128 miliardi di lire del 1993 ai 133,4 miliardi di lire del 1994, perché vi sarebbero computati gli importi di magazines, inserti e settimi numeri.

sitivo andamento de *l'Espresso*, che ha fatto registrare (con oltre 49 miliardi di lire) un rialzo del fatturato pubblicitario del 5,8 rispetto all'anno precedente.

Tale performance colloca la Manzoni & C. S.p.A. al primo posto nel mercato della raccolta pubblicitaria su stampa con una quota di mercato pari al 21,65 dei soggetti presi in esame.

Il principale fatturato pubblicitario in assoluto delle testate servite dalla concessionaria resta, per il 1994, quello di *"La Repubblica"* che, con circa 274 miliardi di lire (pari al 63 della raccolta pubblicitaria su quotidiani e al 53 del totale della raccolta della concessionaria), ha mostrato una crescita del 2,3 sul 1993, soprattutto in conseguenza del buon andamento del *Venerdì*, di *Affari & Finanza* e di alcune edizioni locali (Firenze e Bologna).

Dai dati sopra considerati risulta, inoltre, come circa il 99 del fatturato complessivo dell'impresa sia dovuto alla raccolta pubblicitaria derivante da rapporti di concessione con testate quotidiane e periodiche appartenenti allo stesso gruppo editoriale.

La quota di introiti pubblicitari riversata agli editori nel 1994 è, in media, del 78 (oltre 402 miliardi di lire); sono ovviamente da ricomprendervi le quote destinate ai subconcessionari delle testate servite. Le quote pagate a titolo di provvigioni agli agenti ammontano in media al 2 del totale della raccolta sulle testate servite.

3. Mondadori Pubblicità S.p.A.

La società opera nel mercato pubblicitario sulla stampa (con quota superiore al 18 del totale del campione preso in esame) in specifico riferimento a testate periodiche, i cui introiti rappresentano ben il 95,77 della raccolta effettuata.

I rapporti di concessione sono intrattenuti in massima parte con società consociate, appartenenti al gruppo Arnoldo Mondadori Editore e al gruppo Fininvest.

Di seguito si espongono le principali voci rivenienti dal bilancio al 31.12.94 e dall'informativa relativa allo spaccato della raccolta pubblicitaria effettuata nello stesso esercizio 1994.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	9.248	7.051
Circolante	206.791	256.903
Totale attività	218.038	265.791
Patrimonio netto	6.021	6.025
<i>di cui capitale</i>	6.000	6.000
Passività	212.017	259.766
Totale passivo	218.038	265.791

Il decremento delle immobilizzazioni contabilizzate nel 1994 rispetto all'anno precedente è determinato sostanzialmente dalla diminuzione dell'importo relativo al valore dell'avviamento attribuito alle reti commerciali acquisite alla fine del 1991 (5.806 milioni di lire contro 7.629 milioni di lire del 1993).

L'incremento dell'attivo circolante (in misura del 24) rispetto al 1993 è riconducibile principalmente all'incremento (+76) della voce crediti verso clienti che passa da 126.504 milioni di lire a 223.393 milioni di lire.

L'ammontare del patrimonio netto si incrementa di circa 4 milioni di lire per effetto della destinazione ad utili indivisi del risultato di esercizio del 1993.

Tra le passività è da segnalare il forte aumento dei debiti a breve, che passano da 198.479 milioni di lire a 246.104 milioni di lire (+23 circa) e, all'interno di questi, l'aumento dei debiti verso la società controllante (+48 circa), rappresentati, oltre che dalla quota editore, da lavorazioni grafico-editoriali e da prestazioni di servizi.

Nei risultati conseguiti sul piano economico, a fronte di un leggero decremento del valore della produzione si deve registrare una lieve crescita in termini di fatturato pubblicitario e di quota di mercato (che consente alla società di raggiungere nel comparto periodici la quota del 30). Risultati che appaiono in controtendenza rispetto alla contrazione degli investimenti complessivi fatta registrare sul mercato nel 1994 per la pubblicità su periodici (-6 rispetto all'anno precedente).

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	477.283	476.681
Costo della produzione	472.658	473.471
Diff. tra valore e costi della produzione	4.625	3.210
Proventi ed oneri finanziari	(2.858)	(3.040)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0
Proventi ed oneri straordinari	(1.618)	(83)
Utile (perdita) d'esercizio	3	4

Secondo quanto si ricava dalla relazione al bilancio 1994 *“il risultato del 1994 è stato caratterizzato da una sostanziale crescita del fatturato per tutte le testate gestite, penalizzato però dalla performance negativa della testata “Noi” che, a seguito di un problematico andamento diffusionale, ha registrato una diminuzione del fatturato pubblicitario di 9 miliardi di lire rispetto all'esercizio precedente”*. Nel complesso sono da evidenziare le crescite di *“Donna Moderna”* (che rappresenta il 17 della raccolta pubblicitaria del 1994), *“Marie Claire”* (4), *“Star Bene”* (1), *“Sale e Pepe”* (0,5), *“Guida Cucina”* (0,41), *“Guida TV”* (0,23), *“Panorama”* (19,79) (testate editate da Arnoldo Mondadori S.p.A.), *“Telepiù”* (0,72) (edita dalla Silvio Berlusconi Holding Editoriale S.p.A.), *“Focus”* (0,5) (edita da Gruner und Jhar Mondadori S.p.A.), *“Il Giornale”* (4) (edito da Società Editoriale S.p.A.).

Nei costi della produzione per il 1994 sono da annoverare 359,3 miliardi di lire corrispondenti alla quota del fatturato pubblicitario pagato agli editori. Tale quota era stata nell'esercizio precedente di 365 miliardi di lire.

Con riferimento al 1994 il dettaglio per editore è il seguente:

- Arnoldo Mondadori Editore	299,1	miliardi
- Silvio Berlusconi Editore	24,6	„
- Società Europea di Edizioni	15,8	„
- Mondadori Informatica	10,0	„
- Gruner Und Jhar-Mondadori	6,7	„
- Editoriale Lariana	1,3	„
- Editrice Plein Air	1,2	„
- Società Italiana Quotidiani	0,6	„

Preponderante è lo svolgimento dell'attività a servizio di testate del Gruppo Fininvest-Mondadori.

RICAVI PUBBLICITARI
(importi in milioni di lire)

	1994
Ricavi per vendita di spazi pubblicitari su testate servite	446.402.502.133
Ricavi da pubblicità e intermediazione su mezzi diversi	0
Totale ricavi da pubblicità e intermediazione	446.402.502.133
Quota spettante ad editori per testate servite	359.361.639.277
Quota spettante a terzi per testate servite	16.192.775.944
Quota spettante alla concessionaria per testate servite	70.848.086.912
Quota spettante a terzi per raccolta su mezzi diversi	0

Gli importi corrisposti all'editore raggiungono in media una quota dell'80,5 sul totale della raccolta; il notevole livello dell'indice, in aggiunta al fatto che unica subconcessionaria figura la società Publitalia '80 S.p.A., sono ulteriori conferme di una raccolta pubblicitaria effettuata a prevalente beneficio di testate del gruppo di appartenenza. Il 3,62 della raccolta viene mediamente pagato per le commissioni di agenzia.

4. Publikompass S.p.A.

Rispetto alle società considerate precedentemente la Publikompass S.p.A. offre un quadro più variegato dell'attività di raccolta pubblicitaria, che viene svolta per società editrici di quotidiani e periodici anche all'esterno del gruppo di cui fa parte.

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica, riferita agli esercizi 1993 e 1994 è indicata nelle tabelle che seguono.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	2.790	2.711
Circolante	93.775	110.414
Totale attività	96.605	113.468
Patrimonio netto	4.172	6.569
di cui capitale	5.900	5.900
Passività	92.433	106.899
Totale passivo	96.605	113.468

La lieve diminuzione delle immobilizzazioni nette contabilizzate nel 1994 - conseguente ad un decremento di quelle relative all'acquisto di beni strumentali - non risulta compensata dall'aumento, pur consistente (+ 41,5), delle immobilizzazioni immateriali.

L'attivo circolante, in presenza di una lieve variazione in diminuzione dei crediti verso clienti e verso la società controllante Fiat, subisce un aumento del 17,74 dovuto per lo più ad un sensibile aumento dei crediti verso terzi, che passa da 2,3 miliardi di lire a 25,3 miliardi di lire per effetto dell'accensione di crediti finanziari.

L'aumento di oltre 2 miliardi di lire del patrimonio netto è da farsi risalire essenzialmente al positivo andamento della gestione, che ha determinato il conseguimento di un risultato utile di 2, 428 miliardi di lire contro una perdita registrata nel 1993 di 7,047 miliardi di lire.

All'aumento delle passività concorrono anche debiti a breve verso fornitori che passano da 67,4 miliardi di lire a quasi

74 miliardi di lire, di cui all'incirca 66 miliardi di lire verso editori e poco meno di 6 miliardi di lire verso intermediari per provvigioni d'agenzia.

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	235.717	251.751
Costo della produzione	244.248	248.989
Diff. tra valore e costi della produzione	(8.531)	2.762
Proventi ed oneri finanziari	1.484	129
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0
Proventi ed oneri straordinari	0	0
Utile (perdita) d'esercizio	(7.047)	2.428

All'interno del valore della produzione il fatturato pubblicitario complessivo della società passa da 231,754 miliardi di lire a 246,209 miliardi di lire, di cui 243,084 miliardi di lire riferibili esclusivamente alla raccolta pubblicitaria effettuata per le testate servite; in particolare 211,047 miliardi di lire (pari all'86,82 della raccolta) sono ricavi da pubblicità su quotidiani, tra i quali (per il 60) "La Stampa". Sono attribuibili invece a testate periodiche 32 miliardi di lire, dei quali 10 miliardi derivanti dalla raccolta sulla rivista "AD".

Tra i costi della produzione, quelli per servizi rimangono sostanzialmente immodificati e si attestano su 220 miliardi di lire circa, di cui 198,221 miliardi di lire per spazi pubblicitari (i quali, a loro volta, si evidenziano per 195,579 miliardi di lire a titolo di riversamento all'editore e per 12,876 miliardi di lire corrispondenti alle provvigioni pagate agli intermediari per commissioni di agenzia).

Nel 1994 hanno infine gravato sull'esercizio oneri finanziari finalizzati all'acquisizione della concessione per la raccolta pubblicitaria, relativa all'anno 1995, sulle testate "Gazzetta del Mezzogiorno" (Edisud S.p.A.), "Il Mattino" (Edi.Me. S.p.A.), "La Sicilia" (Domenico S.Filippo Editore S.p.A.).

L'azzeramento delle perdite del 1993 e il notevole risultato positivo conseguito nel 1994, pur nel contesto di un mercato che permane debole, sono attribuite nella relazione degli amministratori "all'attuazione di politiche di continua attenzione ai costi gestionali e strutturali, ma senza trascurare la continuazione degli investimenti".

RICAVI PUBBLICITARI*(importi in milioni di lire)*

	1994
Ricavi per vendita di spazi pubblicitari su testate servite	243.084.554.714
Ricavi da pubblicità e intermediazione su mezzi diversi	3.124.820.794
Totale ricavi da pubblicità e intermediazione	246.209.375.508
Quota spettante ad editori per testate servite	195.579.727.340
Quota spettante a terzi per testate servite	12.875.575.823
Quota spettante alla concessionaria per testate servite	34.629.251.551
Quota spettante a terzi per raccolta su mezzi diversi	2.640.948.943

Il rilevato miglioramento (in misura del 6,3) del fatturato pubblicitario rispetto all'anno precedente si fa risalire, secondo quanto risulta dal bilancio, ai seguenti fattori.

I ricavi da pubblicità sui quotidiani gestiti dalla società indicano un rialzo del 16,1 , dovuto per lo più all'acquisizione della nuova testata *"Il Giornale di Sicilia"* ed ad un incremento riferito alle altre testate quotidiane tra le quali *"La Stampa"* (+0,4 su cui incide l'aumento della pubblicità commerciale locale), *"La Gazzetta del Sud"* (Società Editrice Siciliana S.p.A.), *"La Gazzetta del Lunedì/Corriere mercantile"* (Giornalisti e Poligrafici Soc. coop. a r.l.). Diminuiscono invece i ricavi da raccolta pubblicitaria per le testate *"Tuttosport"* (Società Editrice Sportiva S.E.S. S.p.A.) e *"Gazzetta di Parma"* (S.E.G.E.A. Società Editrice Giornali e Affini S.p.A.).

La quota di mercato nel comparto quotidiani passa dal 9,5 del 1993 all'11 del 1994.

Per i periodici i ricavi da raccolta pubblicitaria subiscono un decremento del 30,2 , imputabile in parte alla generale situazione di crisi del settore ma principalmente all'interruzione del rapporto con l'Editoriale Domus S.p.A. (testate *"Quattroruote"*, *"Quattroruote Milano"*, *"Ruote classiche"*, *"Meridiani"*), per la eccessiva onerosità dei minimi garantiti da corrispondere all'editore.

I ricavi da pubblicità su mezzi diversi sono imputabili all'acquisto della gestione della raccolta per l'emittente locale di Palermo T.G.S.

La quota dei ricavi della raccolta pubblicitaria per le testate servite pagata agli editori raggiunge l'80,45 . La quota corrisposta a titolo di provvigioni di agenzia relativamente alle stesse testate ammonta al 5,29 .

5. S.P.E. Società Pubblicità Editoriale S.p.A.

La società svolge attività di raccolta pubblicitaria su stampa, principalmente per le testate quotidiane del gruppo editoriale Monti di cui fa parte (75,81 dell'intera raccolta, ivi compresa ancora la società L'Editrice Romana S.p.A.); la quota residuale è relativa alla raccolta per le testate estranee al gruppo di appartenenza.

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica, riferita agli esercizi 1993 e 1994 è sintetizzata nelle tabelle che seguono.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	14.468	33.375
Circolante	163.929	128.089
Totale attività	182.955	161.787
Patrimonio netto	(2.130)	17.360
di cui capitale	30.000	30.000
Passività	180.825	144.427
Totale passivo	182.955	161.787

Il sensibile aumento delle immobilizzazioni nette è dovuto per lo più all'aumento delle immobilizzazioni materiali e dei beni strumentali, che da 10,7 miliardi di lire del 1993, passano a 30 miliardi di lire nell'anno 1994.

Il decremento dell'attivo circolante registrato nel 1994, pur in presenza di un lieve aumento dei crediti verso la società collegata "Quotidiano Italia S.p.A." e verso le altre società del gruppo, dipende essenzialmente dalla variazione intervenuta sia nei crediti verso clienti, che passano da 146,7 miliardi di lire a 108,7 miliardi di lire (- 25,9 nel confronto tra i due esercizi) per una riduzione del fatturato pubblicitario a seguito del mancato rinnovo di alcune importanti concessioni (*Giornale di Sicilia*, *Eco di Bergamo*, *Giornale di Brescia*), sia nei crediti verso la società controllata Market Italia S.r.l. (-19,37).

Il patrimonio netto nel 1994 torna su valori positivi registrando un incremento di 19,490 miliardi di lire rispetto al 1993, dovuto al ripianamento delle perdite di 32,157 miliardi di lire riferite al pregresso esercizio, con conseguente abbattimento e ri-

costituzione del capitale sociale attraverso l'emissione di nuove azioni per 27,56 miliardi di lire.

Il decremento delle passività corrisponde in massima parte alla diminuzione riscontrata nella situazione debitoria del 1994 rispetto all'esercizio precedente (-40,48 miliardi). Sono da segnalare in particolare: il decremento dei debiti verso imprese del gruppo per 4,89 miliardi di lire, il decremento (- 2,60 miliardi) dei debiti per provvigioni maturande da pagarsi al momento dell'incasso del credito verso i clienti, il decremento dei debiti verso imprese concedenti diverse da quelle del gruppo (-18,23 miliardi). Si incrementano, per contro, i debiti verso imprese concedenti, appartenenti al gruppo, per spazi consumati e non ancora pagati (4,5 miliardi), che raggiungono una quota di 41,87 miliardi di lire così suddivisi:

- Poligrafici Editoriale S.p.A.	38,38	miliardi
- Editrice Romana S.p.A.	3,25	"
- Grafica Editoriale	0,23	"

Come illustrato nella relazione che accompagna il bilancio al 1994, il negativo andamento del mercato, l'onerosa incidenza dei minimi garantiti non coperti dalla raccolta effettiva, unitamente a quelli non recuperati su contratti in scadenza, hanno causato una perdita di esercizio di 37,520 miliardi di lire con una variazione in aumento rispetto al 1993 del 16,68 , nonostante la società abbia provveduto, in presenza di una sensibile contrazione del volume degli affari, ad un forte contenimento dei costi (che registrano, infatti, una flessione di oltre 100 miliardi rispetto al 1993).

CONTO ECONOMICO

(importi in milioni di lire)

	1993	1994
Valore della produzione	336.580	226.733
Costo della produzione	360.634	259.423
Diff. tra valore e costi della produzione	(24.054)	(32.690)
Proventi ed oneri finanziari	(8.493)	(5.989)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0
Proventi ed oneri straordinari	391	1.159
Utile (perdita) d'esercizio	(32.156)	(37.520)

Il fatturato complessivo della concessionaria subisce una flessione del 32,63 , pressoché uguale alla contrazione dei ricavi

derivanti dall'inserito pubblicitario su quotidiani serviti, calati di oltre 100 miliardi nel 1994 (- 32,8) ⁶.

Il negativo andamento del mercato ha ulteriormente accentuato il divario tra inserito pubblicitario realizzato e minimi garantiti non coperti, che ammontano a 26,56 miliardi di lire per l'integrazione da corrispondere agli editori quanto alle testate servite, cui sono da aggiungere quelli non recuperati su contratti in scadenza (4,27 miliardi di lire), per un totale di 30,83 miliardi di lire posti a carico dell'esercizio tra i costi sostenuti.

Questo fattore negativo ha portato la concessionaria ad annullare il minimo garantito per il 1994 con riguardo alle testate *"Il Resto del Carlino"* e *"La Nazione"*, nonché a procedere al rinnovo del contratto di concessione pubblicitaria sul *"Il Piccolo"* senza corresponsione del minimo garantito per il periodo 1.1.95 - 31.12.98.

RICAVI PUBBLICITARI
(importi in milioni di lire)

	<i>1994</i>
Ricavi per vendita di spazi pubblicitari su testate servite	209.694.867.063
Ricavi da pubblicità e intermediazione su mezzi diversi	9.105.536.096
Totale ricavi da pubblicità e intermediazione	219.144.858.252
Quota spettante ad editori per testate servite	160.133.371.717
Quota spettante a terzi per testate servite	12.330.371.000
Quota spettante alla concessionaria per testate servite	37.231.124.346
Quota spettante a terzi per raccolta su mezzi diversi	6.798.360.641

Il fatturato pubblicitario complessivo su testate servite risulta pari a 209,694 miliardi di lire di cui ben il 99,33 riferibili alla raccolta effettuata su quotidiani (208,298 miliardi di lire), mentre 1,3 miliardi di lire sono ricavi da pubblicità su periodici serviti ⁷.

⁶ Se si considera l'informativa inviata all'Ufficio i ricavi da raccolta su quotidiani ammontano a 208.298 miliardi di lire (contro i 207.462 riportati in bilancio): la differenza potrebbe trovare una spiegazione nelle diverse modalità di contabilizzazione soprattutto per il fatto che la differenza riscontrata si ricompone nei totali. A valori omogenei, ottenuti detraendo dai ricavi 1993 l'inserito relativo a testate ed emittenti radiotelevisive passate in gestione ad altre concessionarie, la differenza negativa del fatturato totale si abbate al 6,16% e quella dell'inserito pubblicitario su quotidiani serviti al 5,58% circa.

⁷ Sussiste una leggera differenza tra i dati riportati nell'informativa relativamente alla raccolta su periodici e quelli riportati in bilancio, molto probabilmente dovuta al differente modo di considerare gli inserti accedenti ai quotidiani serviti (V. anche nota precedente).

La quota di introiti pubblicitari riversata agli editori per il 1994, comprensiva di quanto destinato alla sub-concedente R.C.S. Pubblicità S.p.A. per la testata "*Corriere della Sera*" (limitatamente alla pubblicità locale raccolta per l'edizione romana), ammonta al 76,3 . Il 6 dell'intera raccolta realizzata viene pagato a titolo di commissioni di agenzia (12,330 miliardi di lire, cui sono da aggiungere 1,85 miliardi di lire non suddivisibili per testata).

PAGINA BIANCA

Parte terza

LA PUBBLICITÀ DEGLI ENTI PUBBLICI

PAGINA BIANCA

Capitolo I

La pubblicità degli Enti Pubblici

1. Premessa

Nelle precedenti relazioni si è riferito in merito ai criteri ed agli orientamenti interpretativi assunti dall'Ufficio in tema di pubblicità degli enti pubblici, nonché in ordine alle diverse e complesse problematiche applicative prospettate dai destinatari degli obblighi derivanti dalla normativa in materia.

L'Ufficio ha proseguito l'attività di censimento e di sensibilizzazione degli enti interessati, dei quali ha curato l'informazione con l'invio anche di un prospetto in ordine agli orientamenti interpretativi delle complesse disposizioni, che viene qui appresso trascritto:

"Tutti gli enti pubblici contemplati dal comma 4 dell'articolo 5 della legge 25 febbraio 1987, n. 67 ("le amministrazioni statali, le regioni e gli enti locali, e le loro aziende, nonché le unità sanitarie locali che gestiscono servizi per più di 40.000 abitanti, nonché gli enti pubblici, economici e non economici") sono tenuti a norma della medesima citata disposizione a "dare comunicazione, anche se negativa¹ al Garante delle spese pubblicitarie effettuate nel corso di ogni esercizio finanziario, depositando un riepilogo analitico"².

Inoltre gli enti pubblici con esclusione, peraltro, di quelli territoriali e di quelli economici, ai sensi del comma 1 dell'art. 5 della legge 67/87 sono tenuti a "destinare alla pubblicità su quotidiani e periodici una quota non inferiore al cinquanta per cento delle spese per la pubblicità iscritte nell'apposito capitolo di bilancio".

Ai sensi del comma 2, gli stessi enti, ferme le esclusioni indicate, sono tenuti "ad istituire nel proprio bilancio uno specifico capitolo al quale imputare tutte le spese comunque afferenti alla pubblicità", mentre ai sensi del comma 3 è fatto divieto agli enti medesimi di "destinare a pubblicità con qualsiasi

¹ Sono esentati dalla comunicazione negativa i Comuni con meno di 40.000 abitanti (cfr. comma 5°)

² Quanto al contenuto ed alle modalità della segnalazione si rinvia allo stato alla Circolare n. 601.A8 del 15.3.1991 di questo Ufficio (G.U. n. 66 del 19.3.91). A partire dalle comunicazioni relative all'esercizio finanziario 1994, sarà inoltre opportuno che venga precisato quanto, nell'ambito dell'intera spesa pubblicitaria, sia stato eventualmente impegnato per campagne pubblicitarie.

mezzo effettuata finanziamenti o contributi, sotto qualsiasi forma, al di fuori di quelli previsti nel presente articolo".

Con riguardo alla pubblicità radiotelevisiva, occorre fare riferimento al disposto dell'art. 9 della legge 6 agosto 1990, n. 223, e dell'art. 4 del D.P.R. 27 marzo 1992, n. 255, attuativo di tale ultima disposizione, nonché alle successive modificazioni, (cfr. art. 11 bis della L. 422/93 come sostituito da ultimo dall'art. 1, commi 4 e 5 del D.L. 22 giugno 1996 n. 334).

In particolare, il comma 4 dell'articolo 1 del D.L. 334/96 ha espunto ogni riferimento a specifici criteri cui gli Enti Pubblici devono attenersi nell'affidamento della pubblicità alla emittenza RTV e, pertanto, non dovrebbero più trovare applicazione anche il 2 e 3 comma dell'art. 4 del D.P.R. 255/92, fermo il principio secondo cui resta demandata alla autonoma responsabile valutazione dei rappresentanti degli Enti Pubblici ogni decisione al riguardo, nel rispetto del generale principio di "buon andamento e imparzialità dell'Amministrazione" (art. 97 Cost.).

Quanto ai parametri di riferimento, l'art. 11 bis della L. 422/93 (rectius: art. 1 D.L. 334/96), a differenza di quanto disposto dall'art. 5 della L. 67/87 (concernente la stampa) che considera "tutte le spese comunque afferenti alla pubblicità", fissa come base di calcolo per le percentuali da destinare alle emittenti radiofoniche e televisive le "somme stanziare in bilancio" per "campagne pubblicitarie e di promozione delle proprie attività".

In ordine all'espressione "somme stanziare in bilancio", si fa presente che, con tale locuzione, il legislatore - giusta l'opinione espressa dall'Avvocatura Generale dello Stato - non avrebbe inteso porre a carico di tutti gli enti pubblici un obbligo di stanziamento in bilancio né tanto meno di spesa, bensì quello di prevedere in bilancio quote riservate secondo le indicazioni legislative qualora le Amministrazioni e gli enti destinatari decidano di operare stanziamenti. Ciò, indipendentemente dall'appartenenza o meno dell'Ente interessato alle categorie per le quali la legge prevede l'istituzione di un unico capitolo cui imputare le spese comunque afferenti la pubblicità (cfr. art. 5 L. 67/87).

All'obbligo di cui sopra si accompagna quello di rispettare nella spesa le suddette quote, nel senso che, a fine esercizio finanziario, le somme spese (per somme spese sono da intendere sia quelle già effettivamente spese che quelle soltanto impegnate) per pubblicità debbono rispettare le percentuali previste dalla legge.

Avuto riguardo, poi, al concetto di "spese comunque afferenti alla pubblicità" (cfr. art. 5 co. 2 L. 67/87), esso si riferisce a qualunque avviso o messaggio effettuato a pagamento, ri-

volto alla generalità, allo scopo di promuovere o diffondere l'immagine o l'attività di un soggetto pubblico, utilizzando i mezzi di comunicazione di massa esistenti, quali quotidiani, periodici, radio, televisioni ecc., nonché ad ogni forma di promozione, di comunicazione, di informazione e di notizie relative a tutte le attività istituzionali proprie di ciascuna amministrazione pubblica.

Tra tali spese, sono da ricomprendere anche quelle connesse a forme di pubblicità obbligatoria quali ad esempio, quelle per pubblicazione del bilancio, di avvisi di gara, ecc..

Inoltre, secondo l'avviso pure espresso dall'Avvocatura Generale dello Stato, consultata sull'argomento, debbono considerarsi spese pubblicitarie anche quelle sostenute per la produzione di manifesti, opuscoli, depliant ecc..

Diverso è, invero, il concetto di "campagna pubblicitaria e di promozione delle proprie attività" indicato nel citato art. 11/bis L. 422/93 e nelle successive modificazioni ed integrazioni (da ultimo D.L. 334/96); tale locuzione, infatti, in linea generale e mutuando definizioni correnti, appare riferibile ad un insieme organico e programmato di messaggi pubblicitari, organizzato e diffuso attraverso mezzi di comunicazione opportunamente scelti e concepiti per raggiungere un obiettivo prestabilito, proprio dell'attività istituzionale dell'ente pubblico e, pertanto, le relative spese si pongono in rapporto di specie rispetto al più ampio genere di spese pubblicitarie cui fa riferimento il ripetuto art. 5 della L. 67/87, facendone comunque parte.

Si precisa, inoltre, che le suddette forme di pubblicità obbligatoria (pubblicazione del bilancio, di avvisi di gara) pur ricomprese come detto nelle "spese pubblicitarie", non rientrano, invece, nel concetto di campagna pubblicitaria.

In merito poi alle somme spese all'estero, come già precisato nella Relazione al Parlamento sullo stato dell'editoria per l'anno '92, si ritiene in via generale che le stesse non debbano rientrare nella base di calcolo cui riferire le percentuali previste dalla vigente normativa, fatte salve quelle destinate a emittenti locali dei Paesi dell'Unione Europea, per effetto dell'equiparazione, operata ai sensi del citato art. 1 del D.L. 334/96, di tali emittenti a quelle locali private italiane.

Per completezza di riferimenti, si fa presente circa le modalità di distribuzione delle risorse pubblicitarie, che il calcolo delle percentuali del 15% e del 25% (cfr. tabella sinottica

³ Gli enti obbligati dall'art. 5 comma 2 della L. 67/87 all'istituzione di un unico capitolo per le spese comunque afferenti la pubblicità, le devono comunque ricomprendere nel medesimo capitolo.

sub nota 4)⁵ va effettuato avuto riguardo all'ambito di diffusione rispettivamente, nazionale e locale delle "campagne pubblicitarie" nonché alla natura dell'Ente (la cui gestione anche ai fini in esame va considerata in modo unitario e non riferito a singoli settori o strutture dell'Ente medesimo) e che la base di calcolo per le percentuali da destinare è costituita dalle somme stanziare per la totalità delle campagne pubblicitarie e di promozione della propria attività effettuate dall'Ente pubblico in ciascun esercizio finanziario.

La presente sintesi del quadro normativo attualmente vigente e la tabella sinottica in nota (4), ovviamente, dovranno essere confrontate con l'evoluzione della legislazione in materia e con le conseguenti modifiche regolamentari, in particolare con la legge di conversione del D.L. 334/96 più volte citato.⁶

Nell'ambito dell'attività di verifica del rispetto degli obblighi previsti in materia sono state esaminate 20 categorie di enti⁵ per un totale di 4.721 enti.

Si è reso necessario segnalare all'Autorità Giudiziaria n. 741 ipotesi di violazione dell'art.5 della legge 67/87⁶.

Si evidenziano di seguito, per i profili di maggiore e più ricorrente rilievo, i criteri adottati dall'Ufficio nello svolgimento dell'attività di verifica.

ENTI	BASE DI CALCOLO	% DI RISERVA PER PUBBLICITA' SU EMITTENTI RTV	DESTINATARI DELLA RISERVA
Amministrazioni dello Stato	Spesa per "campagne" in qualsiasi ambito territoriale	15%	Emittenti radiofoniche nazionali e emittenti radiofoniche e televisive locali dell'U.E.
Enti pubblici economici e non economici a rilevanza nazionale	Spesa per "campagne" a livello nazionale	15%	Emittenti radiofoniche nazionali e emittenti radiofoniche e televisive locali dell'U.E.
Altri Enti pubblici economici e non economici a rilevanza locale	Spesa per "campagne" a livello locale	25%	Emittenti radiofoniche e televisive locali dell'U.E.
Enti territoriali	Spesa per "campagne" a livello nazionale	15%	Emittenti radiofoniche nazionali e emittenti radiofoniche e televisive locali dell'U.E.
	Spesa per "campagne" a livello locale	25%	Emittenti radiofoniche e televisive locali dell'U.E.

⁵ Gli enti censiti dall'Ufficio sono stati suddivisi in "categorie" sulla base della loro natura e della attività svolta, in modo da garantire una visione per quanto possibile completa delle loro peculiarità ed una conseguente uniformità di trattamento

⁶ Dato riferito al 31 dicembre 1996

2. Art. 5 co. 1 L. 67/87

Nei casi in cui la comunicazione dell'ente è risultata discordante con gli allegati sono state effettuate le opportune verifiche dei dati, ai fini dell'imputazione delle spese alla voce di corretta pertinenza, procedendo ad un supplemento di istruttoria, nei casi di comunicazioni non univoche o incomplete.

La comunicazione delle spese pubblicitarie è stata intesa come "negativa" in tutti i casi in cui ciò fosse comunque deducibile dagli atti prodotti dall'ente, anche nel caso di mancata utilizzazione da parte di questo del modello di cui alla circolare dell'Ufficio n. 601/A8 del 15.3.1991. Sono state ritenute non regolari le comunicazioni in cui, dichiarandosi di non aver sostenuto "spese pubblicitarie", si sono tuttavia indicate "spese di produzione" (per la stampa di depliant e materiale pubblicitario)⁷.

Le dichiarazioni di enti di aver intrapreso solo iniziative pubblicitarie partecipando a progetti regionali finalizzati o relative a casi di attività sponsorizzata o, comunque, finanziata da terzi, sono state ritenute non rilevanti ai fini in discorso, trattandosi di partite di giro nella contabilità dell'ente, per lo più non rientranti nella sua sfera decisionale.

Ugualmente non riconducibili al novero delle spese in questione sono state considerate quelle sostenute nell'esercizio di attività editoriale da parte di singoli enti pubblici.

3. Art. 5 co. 2 legge 67/87

L'obbligo di istituzione di un unico capitolo di bilancio è stato inteso nel senso che in bilancio vi sia un unico capitolo cui imputare tutte le spese di natura pubblicitaria, ma non necessariamente solo quelle.

Sono stati pertanto ritenuti regolari tutti i casi in cui gli enti abbiano dichiarato di non avere uno specifico capitolo per "pubblicità" ma di averne comunque uno - ancorché diversamente denominato - al quale vengono fatte affluire oltre alle c.d.

⁷ Si è peraltro informata l'Autorità Giudiziaria della circostanza che, prima del parere dell'Avvocatura Generale dello Stato del 26.10.93 (con il quale è stato espresso l'avviso che le spese sostenute per la produzione dei mezzi pubblicitari - in particolare manifesti, depliant, ecc. - debbono essere considerate "spese pubblicitarie"), l'Ufficio non considerava le cosiddette "spese di produzione del mezzo pubblicitario" alla stregua di spese pubblicitarie ed aveva espresso detto indirizzo nella Relazione al Parlamento sullo stato dell'editoria relativa all'anno 1992. Del pari, quando è stato possibile individuare spese pubblicitarie relative a partecipazione a "mostre", "fiere", "mercati" (non rientranti nel novero delle spese pubblicitarie sulla scorta del principio interpretativo esplicitato nella Relazione al Parlamento sullo stato dell'editoria per l'anno 1992) ovvero spese "all'estero" e queste, pur escluse dalla base di calcolo, per entità potevano assumere rilievo ai fini del rispetto delle percentuali di legge, si è provveduto a darne atto nelle segnalazioni all'Autorità Giudiziaria, onde consentirle di valutare l'ipotesi di violazione anche in relazione all'entità.

“spese pubblicitarie” in senso stretto anche altre spese non propriamente pubblicitarie.

Sempre avuto riguardo all’obbligo anzidetto, attesa la peculiarità delle tipologie di spese pubblicitarie di alcune categorie di enti⁸, si è rilevato che in molti casi gli enti hanno istituito due capitoli di bilancio, imputando all’uno spese per acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa ed all’altro spese per la produzione di mezzi pubblicitari o per altre forme di pubblicità⁹.

Alcuni enti non hanno provveduto ad imputare le spese sostenute per la pubblicazione dei bandi di gara e di altri casi di pubblicità legale allo specifico capitolo delle spese pubblicitarie, bensì ai relativi capitoli di pertinenza per “centri di costo”¹⁰.

Nelle tavole seguenti si forniscono i dati raggruppati per categorie di enti censiti e per anni (dal 1988 al 1995) relativi al totale degli importi che risultano dalle comunicazioni a tutto dicembre 1996, con separata evidenza dei totali afferenti il comparto “stampa”.

⁸ Ad esempio le A.P.T. per la maggior parte indicano spese da riferire alla produzione dei mezzi pubblicitari (opuscoli, depliant, manifesti).

⁹ Anche in tali casi si sono segnalate all’Autorità Giudiziaria le incertezze derivanti per gli enti dal mutato orientamento interpretativo.

¹⁰ Nel segnalare tali ipotesi all’Autorità Giudiziaria si è riferito contestualmente della deliberazione della Corte dei Conti n. 9/95, adottata nell’adunanza del 16.4.1994, con la quale la Corte stessa ha ricusato il visto e la registrazione di un decreto ministeriale concernente variazioni di bilancio in applicazione dell’art. 5 co. 8 della l. 67/87, sostenendo che alle spese sostenute per pubblicazione dei bandi di gara non sono applicabili né la comunicazione di progetti alla Presidenza del Consiglio, né la coesistenza da parte di quest’ultima e quindi il versamento del 20% della spesa al capitolo 1402 dello stato di previsione della medesima, in quanto ciò produrrebbe un ingiustificato effetto additivo della voce di costo cui essa attiene, precisando che le spese in parola devono essere iscritte al capitolo di pertinenza della singola spesa.

Ciò in quanto secondo la motivazione espressa nella citata deliberazione della Corte dei Conti “le spese destinate alla pubblicità di avvisi di gara e dei loro esiti o ad altre forme di pubblicità legale assimilabili, sono tipicamente finalizzate, configurando vere e proprie voci di costo rientranti nel quadro economico connesso agli interventi da realizzare, e pertanto il loro importo non si presta ad essere discrezionalmente determinato dall’Amministrazione in ragione del progetto da realizzare, ma è rigidamente vincolato, e dunque predeterminato, per effetto del regime giuridico cui esse sono assoggettate dalle norme di settore, anche comunitarie, che le concernono”.

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

TOTALI SPESE ENTI PUBBLICI al 31 dicembre 1996

Categoria	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
AMMINISTRAZIONI DELLO STATO	11.781.664.136	19.705.454.199	30.729.077.965	25.097.321.035	40.113.864.811	11.476.138.297	9.715.697.701	741.033.017
AUTOMOBILE CLUB	1.682.506.916	2.026.255.713	2.023.011.424	1.538.664.485	1.194.227.743	1.148.473.655	910.798.908	1.753.970.701
AZIENDE ED ISTITUTI REGIONALI E PROVINCIALI	2.991.121.318	2.982.723.934	6.965.351.213	8.977.210.755	12.440.063.086	3.701.081.986	3.751.827.001	3.639.718.777
AZIENDE MUNICIPALIZZATE	11.314.206.613	14.040.416.151	19.537.815.819	15.684.131.970	19.926.716.064	16.469.393.022	12.278.023.383	14.705.437.761
AZIENDE SANITARIE LOCALI ED OSPEDALIERE	14.334.870.105	15.916.191.565	20.558.871.054	20.742.312.224	25.987.758.170	25.393.728.265	14.437.630.563	9.581.434.281
CAMERE DI COMMERCIO	4.630.116.034	4.184.761.465	5.216.043.522	4.335.697.683	5.504.925.608	5.535.297.141	5.879.351.671	5.954.186.436
COMUNI CON MENO DI 40.000 ABITANTI	800.312.059	871.370.753	3.584.345.070	2.819.766.902	2.841.416.009	2.368.094.240	2.862.353.930	4.175.032.598
COMUNI CON PIU' DI 40.000 ABITANTI	20.453.156.178	21.104.675.008	19.790.778.561	22.099.105.846	25.322.012.907	24.310.119.822	25.315.623.615	33.251.258.975
COMUNITA' MONTANE	706.509.965	753.729.038	930.380.198	841.099.204	922.980.201	1.022.155.293	914.748.199	799.068.480
CONSORZI COMPENSORI ED AZIENDE CONSORZIALI	3.522.345.945	5.442.600.067	6.565.024.876	8.058.380.806	8.297.591.796	7.389.387.902	6.556.956.328	6.353.915.513
ENTI AUTONOMI FIERE	15.157.136.602	16.340.820.664	18.555.266.939	22.112.656.468	22.306.638.860	16.528.871.758	19.318.052.322	15.009.370.153
ENTI PER IL TURISMO	10.563.654.518	8.967.779.315	9.671.977.311	9.111.053.448	10.236.997.715	11.213.791.521	4.463.726.614	4.148.145.254
ENTI VARI	33.870.255.577	40.169.017.742	82.861.369.162	86.267.679.381	68.859.908.522	29.511.469.828	21.847.629.908	20.069.973.970
ISTITUTI AUTONOMI PER LE CASE POPOLARI	1.628.265.846	1.901.227.140	1.860.575.267	2.297.173.415	4.032.512.669	4.846.297.328	3.707.318.531	3.343.151.736
FONDAZIONI	138.877.588.771	157.110.562.919	187.709.697.045	191.095.659.228	57.832.697.233	24.943.150.655	25.782.751.696	24.495.907.454
PROVINCE	9.379.276.086	10.153.979.686	10.324.769.346	11.068.767.180	10.877.109.853	11.171.334.535	10.504.537.553	9.549.235.021
REGIONI	54.669.326.887	40.569.075.198	58.566.327.083	64.613.800.488	41.479.266.454	34.535.334.702	23.922.936.597	25.514.549.152
RISERVE E PARCHI NATURALI	18.851.920	10.895.438	45.341.417	62.511.278	59.632.062	72.403.747	128.371.630	129.346.735
STAZIONI ED ISTITUTI SPERIMENTALI	402.886.812	699.438.419	950.623.505	1.024.182.310	803.984.502	252.537.248	159.942.863	300.551.288
UNIVERSITA', ISTITUTI SCOLASTICI, CULTURALI E SCIENTIFICI	2.161.684.221	2.194.068.681	2.880.399.291	3.837.700.171	5.534.914.665	5.775.265.968	5.837.154.972	5.562.574.916
TOTALI	338.945.738.497	365.145.045.084	489.326.948.058	581.684.876.268	364.575.220.922	237.664.328.906	198.295.435.979	189.078.064.213

TOTALI SPESE DEGLI ENTI PUBBLICI SU QUOTIDIANI E PERIODICI al 31 dicembre 1996

Categoria	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
AMMINISTRAZIONI DELLO STATO	217.841.667	435.628.011	19.087.791.118	15.185.029.910	20.840.483.364	6.461.988.975	4.989.849.110	250.753.017
AUTOMOBILE CLUB	760.114.708	864.929.647	1.390.640.081	1.035.202.794	783.745.969	789.598.956	563.463.329	1.083.857.016
AZIENDE ED ISTITUTI REGIONALI E PROVINCIALI	1.076.002.959	2.216.180.975	4.305.004.971	6.406.669.498	9.197.265.629	2.902.388.598	2.755.896.612	2.652.906.847
AZIENDE MUNICIPALIZZATE	2.515.567.993	3.703.900.137	10.436.235.861	11.724.018.220	11.564.038.965	11.682.924.233	8.467.099.916	10.121.603.064
AZIENDE SANITARIE LOCALI ED OSPEDALIERE	10.479.244.016	11.104.069.796	19.954.234.031	19.990.652.130	24.013.874.568	24.213.248.873	13.709.746.782	9.077.330.968
CAMERE DI COMMERCIO	879.806.648	1.527.727.761	3.875.316.360	3.080.587.352	3.712.041.591	3.620.808.309	4.300.114.913	3.980.600.106
COMUNI CON MENO DI 40.000 ABITANTI	154.943.984	254.228.581	3.141.963.866	2.559.424.293	2.545.426.408	2.191.651.142	2.580.722.725	3.753.016.320
COMUNI CON PIU' DI 40.000 ABITANTI	2.882.278.611	4.813.560.445	16.633.549.424	17.881.592.127	22.231.590.732	21.363.441.631	22.056.144.777	27.851.386.396
COMUNITA' MONTANE	255.281.510	544.679.852	689.689.121	563.447.691	741.551.333	801.067.161	697.769.165	524.439.262
CONSORZI COMPENSORI ED AZIENDE CONSORZIALI	1.627.598.580	2.671.110.393	5.172.890.339	6.202.024.514	6.242.895.362	6.254.681.148	5.599.886.480	5.336.805.226
ENTI AUTONOMI FIERE	9.521.147.492	10.059.080.590	11.506.931.161	13.178.642.465	13.607.558.005	9.797.249.404	10.843.916.429	7.831.431.470
ENTI PER IL TURISMO	926.593.629	4.763.353.788	4.326.750.445	4.336.208.191	4.324.388.047	4.682.084.555	2.458.492.488	2.218.617.235
ENTI VARI	2.908.638.563	4.007.004.144	53.631.524.726	54.043.845.444	46.913.498.400	18.992.835.520	14.864.836.666	13.138.163.986
ISTITUTI AUTONOMI PER LE CASE POPOLARI	811.983.215	1.011.988.326	1.714.102.176	2.219.337.239	3.958.197.050	4.779.394.466	3.555.339.495	3.035.386.255
FONDAZIONI	14.337.634.887	14.126.546.997	67.660.126.084	62.115.697.535	28.316.538.316	22.436.927.097	23.634.976.365	23.726.517.601
PROVINCE	10.196.321	347.706.109	9.397.234.054	9.771.488.259	9.030.503.952	9.720.582.964	8.909.497.221	8.452.811.470
REGIONI	1.922.966.557	1.374.745.482	37.550.958.820	34.706.383.194	24.486.122.775	20.016.847.633	13.552.802.783	14.736.834.174
RISERVE E PARCHI NATURALI	6.128.330	1.798.685	17.397.326	34.400.964	18.736.405	5.869.790	59.897.400	55.272.520
STAZIONI ED ISTITUTI SPERIMENTALI	47.572.092	292.566.058	374.497.365	488.777.962	449.846.942	226.659.748	151.152.063	321.626.443
UNIVERSITA', ISTITUTI SCOLASTICI, CULTURALI E SCIENTIFICI	323.369.153	1.624.343.633	2.733.291.390	3.564.690.831	5.286.196.094	5.485.086.117	5.639.990.779	4.984.563.932
TOTALI	51.664.912.903	65.745.151.399	273.600.130.609	269.088.122.604	238.264.501.899	176.425.338.313	149.391.599.492	143.133.925.303

La legge 23 dicembre 1996 n. 650, nel convertire il decreto legge 23 ottobre 1996 n. 545, ha introdotto le disposizioni che sostituiscono il primo comma dell'articolo 9 della legge 223/90 (in precedenza modificato dall'articolo 11 bis del decreto legge 323/93) già recate in lunga serie di decreti leggi, l'ultimo dei quali rappresentato dal decreto 23 ottobre 1996 n. 544¹¹, modificando nel contempo il regime sanzionatorio, che viene omogeneizzato per i due settori della stampa e della radiotelevisione con previsione in ogni caso di una sanzione amministrativa da 1 a 10 milioni di lire di competenza del Garante.

Nel contempo viene mutato il regime delle comunicazioni da effettuare all'Ufficio del Garante, per il quale si prevede che sia questo, con provvedimenti di carattere penale, a stabilire i dati che debbono formare oggetto di informativa sistematica.

¹¹ Si trascrive il testo del nuovo comma 1 dell'art. 9 della legge 223/90.

“Le amministrazioni statali, gli enti pubblici territoriali, gli altri enti pubblici, compresi quelli economici, questi ultimi limitatamente alla pubblicità diffusa sul territorio nazionale, sono tenuti a destinare alla pubblicità su emittenti televisive locali operanti nei territori dei Paesi dell'Unione europea, nonché su emittenti radiofoniche nazionali e locali operanti nei territori dei medesimi Paesi, almeno il 15 per cento delle somme stanziare in bilancio per le campagne pubblicitarie e di promozione delle proprie attività. Gli enti pubblici territoriali, gli altri enti pubblici a rilevanza regionale e locale, compresi quelli economici, sono tenuti a destinare, relativamente alla pubblicità non diffusa in ambito nazionale, almeno il 25 per cento delle somme stanziare in bilancio, per le campagne pubblicitarie e di promozione delle proprie attività, su emittenti televisive e radiofoniche locali operanti nei territori dei Paesi dell'Unione europea”.

Parte quarta

LA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE

PAGINA BIANCA

Capitolo I

La pubblicità ingannevole: i pareri resi dal Garante nei casi di messaggi pubblicitari diffusi attraverso la stampa quotidiana e periodica (art. 7 comma 5 del D.lgs. 25 gennaio 1992, n. 74)

Anche nel corso del 1995 i numerosi pareri resi dall'Ufficio in ordine alla ingannevolezza di messaggi pubblicitari diffusi attraverso la stampa quotidiana o periodica, cui si è conformata nella massima parte dei casi l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, hanno riguardato sia il profilo della trasparenza, sia il profilo contenutistico.

1. Nozione di pubblicità e principio di trasparenza nella pubblicità diffusa a mezzo stampa

In coerenza con l'ampia definizione della nozione di pubblicità offerta dal D.Lgs. n. 74/1992, si è ribadita l'esigenza di ricomprendervi qualunque comunicazione, purché diffusa nell'esercizio di una delle attività normativamente indicate, alla quale possa ricondursi una finalità promozionale, anche se non disgiunta da scopi informativi e perseguita in modo non diretto.

Nello slogan "*Volkswagen. C'è da fidarsi*", contenuto in vari annunci concernenti le autovetture *Volkswagen*, si è quindi ritenuta configurabile, secondo una linea interpretativa consolidata, un'ipotesi di pubblicità c.d. istituzionale, non legata ad oggetti specifici ma nella quale la domanda di una serie di beni e/o di servizi viene sollecitata indirettamente attraverso l'esaltazione dell'immagine dell'azienda che li produce o fornisce.

Si è ritenuto, invece, estraneo all'ambito concettuale della pubblicità un annuncio riguardante l'abbonamento al servizio pubblico radiotelevisivo. Ciò per essere il messaggio essenzialmente teso a contrastare l'evasione dell'obbligo di pagamento del canone, il quale inerisce ad un rapporto pubblicistico di natura tributaria, come tale ineludibilmente connesso a circostanze normativamente predefinite, mentre il fenomeno della pubblicità, quale considerato nel D. Lgs. 74/1992, attiene invece alla diffusione di un messaggio nell'esercizio di un'attività commerciale, industriale, artigianale o professionale, al fine di sollecitare e orientare scelte di consumo o di utilizzazione verso i prodotti o i servizi forniti dall'esercente di quell'attività.

La delimitazione della nozione di pubblicità risulta di particolare rilievo per l'individuazione dei casi di pubblicità c.d. "redazionale", realizzata, cioè, mediante articoli di carattere apparentemente informativo ma che dissimulano veri e propri messaggi promozionali, in violazione del principio della trasparenza. Questa impone, infatti, nel caso di pubblicità a mezzo stampa, che i messaggi a carattere promozionale siano chiaramente differenziati, attraverso un'adeguata evidenziazione grafica, dagli articoli a carattere giornalistico-informativo, per consentire ai consumatori di attivare i naturali meccanismi di difesa e reazione che scaturiscono dalla chiara percezione della natura pubblicitaria dello scritto pubblicato.

L'indagine valutativa sulla natura pubblicitaria o meno dell'articolo giornalistico è logicamente preliminare all'ulteriore verifica inerente alla chiara riconoscibilità della (già ritenuta) natura pubblicitaria dello stesso articolo.

La maggior parte dei casi implicanti tale problematica è stata esaminata, come già negli anni passati, in procedimenti attivati su impulso della Federazione Radio Televisioni-F.R.T. e di varie Associazioni di Consumatori, nei quali i resistenti hanno opposto la non qualificabilità come pubblicitari dei messaggi oggetto di censura ovvero la chiara ed evidente riconoscibilità dell'intento promozionale in ragione delle modalità grafiche adottate.

Si è confermato, al riguardo, un orientamento sostanzialmente convergente tra l'Ufficio e l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in ordine ai criteri interpretativi di fondo da utilizzare per dare effettività al principio della trasparenza nel duplice profilo accennato (dell'accertamento della natura pubblicitaria del comunicato e della riconoscibilità della medesima), al di là del diverso apprezzamento delle concrete circostanze di fatto integranti alcune singole fattispecie.

In particolare, in ordine al primo profilo, si è ribadito che per la qualificazione di un messaggio come pubblicità risulta indispensabile uno scopo promozionale intenzionale, per la diffusione sul mercato di beni o di servizi, nei sensi già chiariti nella precedente relazione¹ anche per quanto concerne gli elementi indiziari di un tale scopo e la necessità della loro ponderazione.

Non può trascurarsi, infatti, l'esigenza di salvaguardare il diritto di informazione assicurato dall'art. 21 della Costituzione nella sua ampia accezione (diritto ad informare-diritto ad essere informati) chiarita dalla giurisprudenza della Corte Costituzionale².

¹ Vedi relazione sullo stato dell'editoria per l'anno 1994 volume I pag. 77.

² La Corte Costituzionale ritiene la pubblicità commerciale non una forma di manifestazione del pensiero ma una componente dell'attività di impresa, come tale ricompresa nella considerazione dell'articolo 41 della Costituzione (Corte Cost. 231/1985).

La complessità del giudizio comporta che spesso solo in connessione con le ulteriori peculiarità della singola fattispecie sia possibile attribuire a determinati elementi una valenza connotativa del carattere pubblicitario di un articolo ovvero del suo carattere informativo (rispetto al quale una non intenzionale implicazione di indiretta pubblicità non svolge un ruolo qualificante).

Nel concreto, si è negato che avessero natura pubblicitaria due guide, *Le medicine dei bambini* e la *Guida Pirelli*, la prima contenente una rassegna di prodotti farmaceutici per la cura di malattie di bambini, selezionati con la consulenza di operatori del settore della medicina pediatrica, la seconda contenente inserzioni relative a singoli ristoranti e alberghi. L'assenza nelle modalità di realizzazione delle guide di circostanze indicative di una volontà di reclamizzare i prodotti e i servizi di alcuni imprenditori, d'intesa con questi, ha consentito di ritenere che tali pubblicazioni avessero carattere divulgativo e rispondessero ad autonome iniziative degli editori.

Allo stesso modo si è esclusa la natura pubblicitaria di due articoli (*"Ve la diamo noi la buona Novella"* e *"Novella 2000 si rinnova: caccia ai segreti per uno stile più aggressivo"*) relativi al settimanale *Novella 2000*, in quanto, seppure di valenza indirettamente promozionale in ragione della specificità dell'oggetto, si connotavano prevalentemente per gli elementi notiziali su di un evento del mondo editoriale, rappresentato dal rinnovamento grafico di quel settimanale, con elementi descrittivi tipici delle recensioni giornalistiche.

Per contro, si è ritenuto che avessero natura pubblicitaria, tra gli altri:

- l'articolo *"Come farsi la pensione da soli"*, apparso nel periodico *Epoca*, in quanto, pur contenendo una serie di comunicazioni informative circa le varie forme alternative di pensione integrativa, risultava nella sostanza diretto a promuovere la sottoscrizione di polizze vita offerte da una determinata impresa;
- alcuni articoli apparsi su riviste specialistiche, quali *Elettificazione*, *Commercio Elettrico*, *Watt* e *Il giornale dell'installatore elettrico*, per lo più all'interno di rubriche fisse e senza sottoscrizione di alcun giornalista (l'articolo pubblicato su *Elettificazione* era firmato peraltro da un componente del Consiglio di amministrazione dell'impresa produttrice del prodotto pubblicizzato), recanti descrizioni di un determinato prodotto in larga parte identiche ed accompagnate dalle medesime espressioni particolarmente elogiative.

Difficoltà valutative si sono incontrate anche in ordine alla verifica della chiara distinguibilità del messaggio pubblicitario dalle altre forme di comunicazione al pubblico, con modalità

grafiche di evidente percezione, la cui esigenza è sanzionata dal D.Lgs. n. 74/1992.

Nella maggior parte dei casi denunciati si è espresso l'avviso della non immediata percettibilità delle finalità pubblicitarie. In taluni casi, tuttavia, pur in assenza di un'adeguata evidenziazione grafica, l'utilizzo di toni particolarmente enfatici, se non addirittura l'espresso richiamo al committente del messaggio, ha indotto a ritenere che i requisiti di riconoscibilità risultassero comunque soddisfatti.

2. I profili contenutistici: pubblicità concernenti medicinali e cosmetici

Per quanto riguarda l'aspetto contenutistico, l'ingannevolezza della pubblicità di prodotti o servizi afferenti alla salute (medicinali) o all'estetica (cosmetici) ha costituito oggetto di rigorosa valutazione in un numero cospicuo di casi, in relazione anche alla particolare situazione psicologica in cui versano di norma i destinatari dei messaggi.

Sono state ritenute ingannevoli la pubblicità delle *Perle di ananas*, contenente l'affermazione di qualità specifiche del prodotto rimaste peraltro non dimostrate, e la pubblicità del prodotto *Activ Cell*, oggetto del messaggio promozionale "*I consigli del Prof. Guido Razzoli*" diffuso dai periodici *Più Bella* e *TV Sette*, le cui vantate capacità ugualmente non sono state dimostrate.

Nel caso del centro *Figurella*, pubblicizzato sul periodico *Viver Sani e Belli*, l'ingannevolezza si è ritenuta derivare dall'impropria utilizzazione delle espressioni garanzia e garantito, con riferimento ai risultati dei trattamenti dimagranti, senza alcuna specificazione dei termini della garanzia medesima.

Analogamente, è stato ritenuto ingannevole il messaggio pubblicitario della *Becos Italia S.r.l.* relativo al programma *Bellezza totale*, apparso sul settimanale *Gente*, con riguardo all'affermata garanzia di efficacia del trattamento di bellezza.

Nel procedimento relativo alla pubblicità dell'integratore dietetico *Octa Startene*, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha disposto l'inversione dell'onere della prova con riferimento alle affermazioni inerenti all'esistenza di documentazioni tecnico-scientifiche provenienti da Istituti di ricerca e da Università pubbliche in merito alle capacità del prodotto; la persistenza delle motivazioni che rendono indimostrabili le qualità vantate di ovviare agli stati di stress fisico e mentale (già evidenziate con riferimento ad altro prodotto, *Cargin*, a base degli stessi componenti) ha portato a ritenere l'ingannevolezza del messaggio.

Non ingannevole è stato ritenuto il messaggio pubblicitario relativo allo shampoo antiforfora *Selsun Blu*, in cui il richiamo alle percentuali di farmacisti senza forfora e senza capelli si è ritenuto andasse inteso come paradosso commerciale.

Circa la pubblicità di metodi o sistemi di cura o di cancellazione degli effetti della calvizie, ingannevoli sono stati ritenuti i messaggi relativi al *Trico Hair System*, per la mancata dimostrazione della veridicità delle asserzioni e per l'uso improprio del termine garanzia riguardo ai risultati dei trattamenti, ed i messaggi relativi al *Trattamento SVENSON*, essendo ugualmente rimasti indimostrati gli affermati risultati ottimali nel trattamento della caduta dei capelli (sono stati forniti solo dati relativi alla sperimentazione del componente base del trattamento). Di contro, per il trattamento *Rigenera*, in relazione al quale l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato non ha disposto l'inversione dell'onere della prova, sono risultate indimostrate le affermazioni del denunciante circa l'inefficacia del procedimento per la ricrescita dei capelli. Peraltro, in un precedente parere, si era valutato ingannevole il messaggio relativo al medesimo sistema nei limiti in cui solo genericamente lasciava intendere una efficacia differenziata rispetto alle varie forme di alopecia e non specificava la durata del trattamento.

3. Pubblicità concernenti istituti di istruzione scolastica e corsi di formazione

Istituti di istruzione scolastica. Con riferimento a messaggi pubblicitari concernenti scuole e istituti di istruzione, si sono evidenziate fattispecie di utilizzazione impropria di espressioni quali rilascio e conseguimento di diplomi, attestati, abilitazioni, titoli - in relazione ad attestazioni in realtà prive di valore legale - idonee a ingenerare il convincimento di una qualche sanzione legale dei corsi proposti.

La pubblicità dell'*Accademia del Massaggio*, apparsa sul bisettimanale *Portobello*, è stata ritenuta ingannevole per la utilizzazione dell'espressione "diploma valido" con riferimento a corsi di massaggio, traumatologia sportiva, riflessologia, linfo-drenaggio, erboristeria, ed all'attribuzione di qualifiche involgenti il concetto di assistenza infermieristica o medico-sociale.

Nella stessa prospettiva è stata rilevata l'ingannevolezza della pubblicità di un "progetto informativo" (*Arexa*, apparso sul periodico *Secondamano*) che affermava la possibilità di inserimento nel settore infermieristico dopo un periodo massimo di diciotto mesi, mentre per l'esercizio della professione infermieristica, disciplinata dalla normativa vigente e tutelata in sede penale dal divieto di esercizio abusivo di arti ausiliarie delle professioni sanitarie, necessita lo specifico diploma professionale

rilasciato al termine di corsi triennali istituiti da scuole infermieristiche professionali statali o da università.

Analogamente, riguardo all'annuncio diffuso dalla *Euro Magic School*, sul periodico *Eva Tremila*, per promuovere la partecipazione a corsi di erboristeria e cartomanzia (con svolgimento di uno *stage* pratico finale e rilascio di diploma di merito), sono state ritenute ingannevoli le affermazioni relative al conseguimento del diploma di erborista, disciplinato dalla legge, alle modalità di registrazione e utilizzazione del diploma, agli esami di iscrizione al Registro degli esercenti commerciali.

Nel caso dell'*A.N.A.MM.I.*, la pubblicità di un corso di formazione professionale per amministratori di condominio, con l'affermazione del rilascio di un attestato e di una tessera timbro con numero di iscrizione all'albo associativo nazionale, è stata considerata ingannevole anche per l'esagerata indicazione delle possibilità di remunerazione dell'attività di amministratore di condomini.

Ingannevoli, per la mancanza di riconoscimento legale (presa d'atto, pareggiamento) e di autorizzazione dei corsi pubblicizzati, ovvero per l'utilizzazione impropria del termine garanzia con riferimento al recupero di anni di scuola, atto ad ingenerare nei destinatari il convincimento di poter sostenere un esame di idoneità o di poter conseguire un diploma con facilità e con esito positivo assicurato, sono stati ritenuti i messaggi promozionali dell'*Istituto professionale per il restauro "Ars labor"* e del *Centro Didattico Uno*.

La pubblicità dell'istituto di istruzione *Card. Francesco Marmaggi* è stata ritenuta ingannevole, tra l'altro, per l'affermazione "esami in sede - recupero anni scolastici", dato il divieto, per i privatisti, di effettuazione degli esami di idoneità in scuole legalmente riconosciute dipendenti dallo stesso gestore e l'obbligo, per gli esami di maturità, di svolgimento nelle scuole statali.

Infine, il messaggio concernente l'*Istituto Michelangelo Buonarroti*, diffuso dal periodico *Secondamano*, contenente l'affermazione della possibilità di conseguire un diploma di stato in 9-18 mesi, è stato giudicato ingannevole per il suo carattere categorico, capace di ingenerare presso i destinatari il convincimento della possibilità di sostenere gli esami di idoneità a giugno e a settembre (circostanza, secondo la normativa vigente, impossibile per le prove di maturità ed eccezionale per le prove di idoneità, per le quali è prevista una seconda sessione solo per circostanze tassativamente considerate).

Corsi di formazione e piccola pubblicità. Fenomeno diffuso è quello dell'utilizzazione degli annunci di piccola pubblicità, sotto forma di offerte di lavoro, per dissimulare una pubbli-

cià di corsi di formazione professionale. Tali messaggi contengono in sostanza una pubblicità mascherata e non veritiera.

Sono state pertanto ritenute ingannevoli: la pubblicità *ISAP e Modern Agency* (agenzia di modelle), apparsa tra le offerte di lavoro de *Il Resto del Carlino*, come annuncio di selezione di ragazze e ragazzi da avviare nel mondo della moda e della pubblicità, ma che promuoveva in realtà la vendita di corsi di posa, di portamento, di annunciatore radiotelevisivo; l'annuncio dell'*Istituto Nazionale Selezione e formazione professionale S.p.A.*, apparso su *Il Corriere della Sera* nella rubrica "Opportunità per i giovani", in cui al prospettato inserimento nell'organico di agenzie turistiche corrispondeva invece la vendita di corsi per produttore turistico; l'inserzione *New Stars Media* apparsa su *Il Secolo XIX*, nella rubrica "Offerte impiego e lavoro", che, dietro l'affermazione della ricerca di personale da inserire negli organici di imprese turistiche come tecnici di animazione, in realtà proponeva un programma di formazione come tecnico di animazione all'interno di strutture ricettive del settore turistico; l'annuncio *Computer's Center S.a.s.*, anch'esso apparso su *Il Secolo XIX* nella rubrica "Offerte di lavoro", in cui all'affermazione "impiego presso enti pubblici locali" corrispondeva la proposta di partecipazione a corsi di informatica a pagamento; l'inserzione dell'*Istituto ETAI - Edizioni Tecniche Audiovisive Italiane* apparsa tra gli annunci economici del quotidiano *L'Arena*, che, dietro l'apparenza di una ricerca di personale da selezionare per le professioni di detective, polizia privata, guardia giurata, dissimulava la proposta a pagamento di un corso per detective (particolarmente decettivo, al riguardo, il riferimento al rilascio, al termine del corso, di un attestato-tessera come asserito requisito per conseguire l'autorizzazione della competente autorità di pubblica sicurezza all'attività investigativa privata); l'annuncio *FJV*, diffuso dal *Corriere della Sera* tra gli annunci di ricerca di collaboratori, relativo alla ricerca di personale femminile per l'assistenza e l'attività di animazione rivolta a bimbi, l'inserimento in asili, ludoteche e scuole materne, che in realtà riguardava la proposta di partecipazione a un corso a pagamento di assistente di infanzia.

4. Pubblicità di finanziamenti per acquisto di veicoli

A proposito delle informazioni sulle condizioni dei pagamenti, rateali o finanziati, per l'acquisto di veicoli, si è consolidato l'orientamento in base al quale l'espressione "senza interessi" o "a tasso zero" non è incompatibile con la pubblicità di finanziamenti che prevedano un costo di istruttoria; non ha luogo la valutazione di ingannevolezza, se nel messaggio è contenuta l'indicazione, accanto al tasso annuo nominale, del tasso annuo effettivo globale e delle spese di istruttoria (casi Clio Greenland, Piaggio Zip e Free, Fiat Sava).

Nelle pubblicità dei finanziamenti con un valore garantito per la restituzione dopo due anni della vettura, previa sostituzione con altra nuova (caso *IdeaFord e Autosas*), è stato ritenuto ingannevole il riferimento troppo generico alla possibilità di ottenere un'auto nuova ogni due anni a metà prezzo, senza specificare le modalità e le condizioni del previsto finanziamento e della eventuale permuta. Non è stata ritenuta ingannevole, invece, la pubblicità contestuale di uno sconto di un milione sul prezzo di listino e delle possibilità di accedere a finanziamenti per il pagamento rateale (caso *Peugeot 106*), in quanto lo sconto è risultato non alterare la misura del tasso annuo effettivo globale del finanziamento e da applicarsi anche al pagamento in contanti, mentre sono stati ritenuti irrilevanti, ai fini della veridicità del messaggio pubblicitario, gli indubbi costi aggiuntivi per l'acquirente nel caso di finanziamento per il pagamento rateale.

E' stata valutata ingannevole la campagna *OPEL* sul "contratto trasparente", che presupponeva il prezzo bloccato fino alla consegna, in quanto è risultato che la stessa casa madre aveva previsto, contrariamente a quanto affermato nella pubblicità, la possibilità di una variazione in caso di modifica dell'equipaggiamento di serie, mentre di ciò non veniva dato conto nel messaggio pubblicitario. Inoltre, ancorché la filiale italiana della casa produttrice si fosse fatta garante dell'uniformità di comportamento dei concessionari di vendita, si è riscontrata l'utilizzazione, da parte di singoli concessionari, di condizioni generali di contratto più sfavorevoli per l'acquirente (con riferimento al prezzo di listino riferito non alla data di acquisto ma a quella di consegna).

5. Prodotti vari.

Utilizzazione del

termine garanzia.

Tutela dei bambini e degli adolescenti

Una notevole mole di pareri ha riguardato messaggi pubblicitari concernenti apparecchiature tecniche.

Per i messaggi pubblicitari relativi al servizio GSM "Euro family" ed "Euro professional" di telefonia cellulare, se da un lato si sono escluse affermazioni decettive in ordine ai presunti sovraffollamenti di linea (che, secondo l'associazione di consumatori denunciante, costringerebbero all'utilizzo dei telefoni cellulari durante le fasce orarie in cui il servizio è più costoso), d'altro lato si è ritenuto che il mancato riferimento alla copertura del territorio nazionale, ancora parziale, costituisca potenziale elemento di induzione all'errore dei consumatori.

Nei messaggi promozionali relativi ai telefoni *cordless* *Swatch*, *Waldeco*, *GiVi*, *Elettro Company*, si è riscontrato l'ingannevole riferimento a una inesistente omologazione, da parte degli organi competenti, degli apparecchi pubblicizzati.

In quanto affermativa di qualità inesistenti o indimostrate o di caratteristiche non rispondenti alla realtà del prodotto, sono state ritenute ingannevoli le pubblicità delle strisce radianti *Girad*, dei visori per diapositive *Light Box*, del *software* di gestione farmacie *Mercurio*, di una serie di verificatori di impianti elettrici comparse su stampa specializzata (*Looptester KEW 4120*, *SBS 7671*, *Macrotest HT 2033*), del dispositivo per autovetture *Miniturbo*, del gruppo di distribuzione di prodotti petroliferi *SDP*, del *Centro Nazionale Enti di Assistenza*.

Nel caso del sistema di micorizzazione dei tartufi prodotto dalla *D.P.M. Tartufo* e pubblicizzato su *L'informatore agrario*, la valutazione di ingannevolezza è conseguita al riferimento, contenuto nel messaggio promozionale, a pubblicistica scientifica sul sistema, risultata inesistente. Per un messaggio relativo ai *Centri termali della Regione Emilia Romagna* analoga valutazione è derivata dalla utilizzazione di fotografie di un centro non incluso nell'elenco di quelli pubblicizzati. La pubblicità sulle *Pagine Gialle* del *Consorzio La Rosa* tra le agenzie investigative è stata ritenuta ingannevole per la vantata caratteristica qualitativa del servizio investigativo, con l'attribuzione di un titolo "cinque stelle" e la citazione di un albo nazionale suscettibile di indurre l'erroneo convincimento di un riconoscimento con valenza pubblicistica, nonché per l'esaltazione, nei confronti delle agenzie concorrenti, di requisiti di qualità frutto di autoattribuzione di nessuna rilevanza giuridica.

In alcuni casi l'accertata rispondenza dei prodotti alle caratteristiche vantate non è stata sufficiente ad escludere, per motivi diversi, la valutazione del carattere ingannevole delle affermazioni contenute nel messaggio: così, la campagna pubblicitaria dell'antifurto meccanico per autovetture *Bullock*, a fronte della riscontrata veridicità delle affermazioni relative alle caratteristiche del prodotto, è stata valutata ingannevole per il non corretto richiamo a un servizio del periodico *Class*, facente in realtà solo generico riferimento alla maggiore efficacia di antifurto meccanici rispetto a quelli elettronici.

In relazione alla pubblicità del sistema di sterilizzazione dell'acqua potabile *Acquasi* è stata fornita dal committente la prova della veridicità delle affermazioni concernenti la capacità dei raggi ultravioletti di purificare l'acqua ma non della pretesa capacità del sistema di eliminare il sapore di cloro dall'acqua del rubinetto, ne è stata quindi ritenuta l'ingannevolezza sotto quest'ultimo specifico profilo.

La pubblicità relativa alla gestione di giochi elettronici e videogiochi, pubblicata sul periodico *Millionaire*, recante illustrazione delle caratteristiche relative a tale attività imprenditoriale (fatturato annuo del settore, investimenti richiesti per l'avvio dell'attività, garanzie, etc.), è stata ritenuta ingannevole in relazione alla potenzialità di creare affidamento sulla facilità

di guadagno in rapporto anche alla non necessarietà di esperienza specifica per l'esercizio dell'attività medesima.

Nell'ambito di iniziative promozionali con giochi a premi la valutazione di ingannevolezza si è riferita ad aspetti diversi. In un caso (*Full*), la illustrazione di un gioco ad alto tasso di aleatorietà si è ritenuta accreditare il convincimento di una sicura vincita al gioco; in altro caso (*Vinci per forza*, pubblicato sul periodico *Donna Moderna*) il gioco si è rivelato strumento promozionale per incentivare l'acquisto dello stesso periodico; in un ultimo caso, con riferimento alla reclamizzata vincita di soggiorni gratuiti a *Eurodisney* in cambio dell'acquisto di una "*Big Bank universale in 150 dischetti programmati*", diffusa dal periodico *Telepiù*, si è accertata la necessità di un ulteriore esborso per poter fruire dei soggiorni promessi.

Alcuni pareri hanno riguardato la pubblicità di esercizi o centri di distribuzione commerciale: per quello di *Tigros Discount Verde* (sul periodico *La Prealpina*) la non corrispondenza dei prezzi pubblicizzati a quelli effettivamente praticati è risultata talmente eccessiva da essere facilmente percepibile da chi notoriamente conosce i prezzi dei beni di quotidiano consumo e per tale ragione i relativi messaggi sono stati ritenuti non ingannevoli; in altri casi (*SEC*; messaggi relativi al *Centro Giotto*), la promozione di vendite rateali di elettrodomestici e telefoni cellulari ha presentato caratteri di ingannevolezza per la mancata indicazione di tutte o alcune delle condizioni di finanziamento (tasso di interesse, quota finanziata, indicazione dell'IVA sul prezzo del prodotto).

Circa la pubblicità di servizi di intermediazione immobiliare: sono state ritenute ingannevoli sia l'affermazione di una rinuncia alla provvigione prevista invece dalla modulistica utilizzata (*Agenzia Immobiliare Taylor's di Messina*), sia il riferimento ad un unico marchio *Tecnocasa* per una serie di agenzie con propria autonomia gestionale e strutturale, stante l'idoneità di tale unico ed unitario riferimento a ingenerare nel consumatore il convincimento (fuorviante sulle qualità del committente e lesivo degli interessi della concorrenza) che si tratti di una rete unificata di agenzie. Non è stata, invece, ritenuta ingannevole l'affermazione di qualità e la menzione dei servizi forniti dalla società di servizi di intermediazione immobiliare *Rabino Trieste*, che si pretendevano in contrasto con gli usi della Camera di commercio e con il relativo Codice deontologico.

Ancora a causa della divergenza fra quanto asserito nei messaggi pubblicitari e quanto rilevato nella realtà, è stata ritenuta ingannevole la pubblicità del servizio telefonico 144 "*Prontosan*" di consulenza sanitaria, che è risultato consistere nella diffusione di servizi preregistrati.

La mancata o incompleta indicazione delle condizioni di offerta del servizio pubblicizzato ha comportato la valutazione

di ingannevolezza per la manifestazione di *caravanning* “*Porte Aperte*” (organizzata dalla *Ropa Center S.p.A.*), e per l’annuncio dell’abbonamento alla vendita in abbonamento di supporti musicali (dischi, *compact disc*, musicassette) *Music Time*, il *club della musica*. Ancora nell’ambito dei servizi è stata ritenuta ingannevole l’utilizzazione, da parte di diverse agenzie di servizi funebri, di espressioni inducenti l’erroneo convincimento che i servizi offerti fossero equivalenti, sotto il profilo delle tariffe applicate, a quelli pubblici.

Singolare è stata la trattazione di due casi di pubblicizzazione di indici di ascolto radiofonici: un annuncio, pubblicato su un quotidiano romano, che affermava la prima posizione dell’emittente *Radio Globo* per ascolti nel Lazio, è stato ritenuto ingannevole perché non specificava che il primato vantato era riferito alle sole emittenti locali (dai dati Audiradio il primato assoluto risultava detenuto da una emittente nazionale). L’ingannevolezza a sua volta del messaggio relativo alla emittente *Radio Onda Libera*, pubblicato su un quotidiano toscano, è stata ritenuta in dipendenza dell’utilizzazione di un dato non corrispondente al parametro degli ascoltatori totali.

Riguardo all’offerta di servizi e prodotti “magici”, settore sempre più interessato da denunce di ingannevolezza, la pubblicità del *Divino Otelma* e del suo “*corredo della felicità*”, diffusa da un periodico specializzato in scienze astrologiche, è stata reputata ingannevole in ragione della indimostrabilità degli effetti vantati.

L’affermazione di un *plus* qualitativo ed energetico caratterizzante il succo di frutta *Skipper* prodotto dalla *Zuegg*, in conseguenza della reclamizzata presenza di polpa di frutta, è stata ritenuta ingannevole a seguito di un riscontro negativo in ordine alla sua veridicità effettuato in una perizia appositamente richiesta dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato all’Istituto Superiore di Sanità.

Un aspetto specifico della valutazione dei messaggi pubblicitari è rappresentato dall’esigenza di tutela dei minori considerata dall’articolo 6 del D.Lgs. 74/92. In quanto configurante un’ipotesi di abuso della credulità e della mancanza di esperienza degli adolescenti destinatari del messaggio è stato ritenuta ingannevole la pubblicità *Promoda*, recante una richiesta di foto a fini “promozionali” e di lancio nel mondo della pubblicità e della moda. Sotto diverso profilo la campagna *Benetton “Natale è il momento per stare insieme”*, per pubblicizzare la rivista *COLORS* ed *United Colors of Benetton*, è stata ritenuta lesiva del naturale e sereno processo di sviluppo psico-fisiologico dei bambini ed adolescenti, potenziali recettori del messaggio medesimo, in ragione della crudezza delle immagini.

Nel corso del 1996 sono stati resi circa 220 pareri con riguardo ai messaggi diffusi attraverso la stampa quotidiana o periodica.

Il panorama complessivo, di cui non è possibile in questa relazione dar conto in dettaglio, risulta particolarmente variegato. Possono tuttavia individuarsi alcuni filoni fondamentali dei messaggi pubblicitari più ricorrenti, che sostanzialmente coincidono con quelli già delineatisi nell'anno precedente (concernenti medicinali e cosmetici, istituti di istruzione scolastica, corsi di formazione, finanziamenti per acquisto di veicoli, operatori esoterici).

Ferma la peculiarità delle singole fattispecie analizzate, non sono emerse problematiche particolari, essendosi registrato un tendenziale consolidamento dei parametri valutativi già utilizzati.

Parte quinta

LA TUTELA DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO NEL SETTORE DELL'EDITORIA

PAGINA BIANCA

Capitolo I

La tutela della concorrenza e del mercato nel settore dell'editoria

1. Operazioni di concentrazione

In accordo con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, a partire dal mese di marzo 1995 sono state escluse dall'obbligo di comunicazione previsto dall'art. 16 della legge 287/90 le operazioni di concentrazione infragruppo, in quanto giudicate in ogni caso prive di effetti sulla struttura concorrenziale dei mercati interessati.

Con riguardo al mercato dell'editoria, ha formato oggetto di comunicazione l'acquisizione da parte di Elemond s.p.a. (Gruppo Mondadori) di ARNO e TEVERE s.r.l., società editoriale, peraltro inattiva. Su conforme parere dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato l'operazione è stata ritenuta non in contrasto con i principi della legge 287/90 e in relazione ad essa non è stato pertanto avviato procedimento istruttorio.

Ugualmente è stato deliberato il non avvio di istruttoria in ordine all'acquisto da parte di Editrice Periodici Culturali S.r.l. del 50% del capitale de La rivista dei Libri S.p.A.

La concentrazione in capo al gruppo di Francesco Gaetano Caltagirone dei due quotidiani romani "*Il Messaggero*" e "*Il Tempo*", determinatasi per effetto dell'acquisto dell'Editrice Il Messaggero S.p.A. comunicato il 31 maggio 1996, è venuta meno per la successiva cessione, in data 19 luglio 1996, dell'Editrice Romana S.p.A. (editrice della testata "*Il Tempo*") alla Proim S.r.l., controllata da Domenico Bonifaci.

2. Denunce di abuso di posizione dominante

Merita di essere anzitutto menzionata la denuncia di abuso di posizione dominante formulata dal Prof. Tito Ballarino nei confronti di quotidiani ad alta tiratura (*Il Corriere della Sera*, *La Repubblica* e anche *La Stampa*) in relazione alla pratica commerciale dagli stessi seguita, consistente nell'abbinamento ai giornali di supplementi di diverso tipo.

Non si è ritenuto di avviare istruttoria ai sensi dell'art. 14 della legge 287/90 in quanto la cennata pratica (fornitura di in-

serti a stampa o anche gadgets con o senza maggiorazioni di prezzo) è stata valutata come normale manifestazione della libera attività economica di impresa, diretta al mantenimento e allo sviluppo delle rispettive quote di mercato in un regime di concorrenza.

In particolare, in accordo con l'avviso espresso dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, la pratica in questione, di sempre più ampia diffusione, non è stata giudicata lesiva di altre imprese editrici di giornali quotidiani, segnatamente di quelli c.d. a diffusione locale, poiché non è sembrato verosimile che i lettori di questi ultimi ne potessero essere stabilmente influenzati nelle loro scelte d'acquisto, mantenendo essi, comunque, il proprio interesse ai giornali prevalentemente dedicati all'informazione in ambito locale.

Una denuncia di abuso di posizione dominante è stata presentata da Class Editori S.p.A. nei confronti dell'editrice Il Sole 24 Ore S.p.A., per avere quest'ultima effettuato l'acquisto di oltre il 50% del capitale dell'Agenzia giornalistica economica e finanziaria Radiocor-Telerate S.p.A.. Al riguardo, considerato anche il parere dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, non è stata avviata l'istruttoria ex lege 287/90 non essendosi ritenuto configurabile un mercato comprensivo sia dell'attività editoriale in senso stretto sia di quella delle agenzie di stampa, all'interno del quale valutare una concentrazione relativa all'area economico-finanziaria.

Formale delibera di non avvio di istruttoria è stata adottata in merito anche a diversa denuncia presentata da Class Editori S.p.A. nei confronti dell'editrice Il Sole 24 Ore S.p.A., accusata di aver rifiutato la pubblicazione sul proprio quotidiano di spazi pubblicitari di *Italia Oggi* e *Milano Finanza*; è invero risultata, in fatto, l'avvenuta pubblicazione degli annunci pubblicitari richiesti.

È tuttora in corso il procedimento istruttorio avviato in merito ad ulteriore denuncia di Italia Oggi Editori S.r.l. nei confronti dell'editrice Il Sole 24 Ore S.p.A. per asseriti comportamenti abusivi di quest'ultima nell'attività di raccolta pubblicitaria.

Non si è proceduto ad istruttoria a proposito di segnalazione di abuso effettuata dall'Istituto Multidisciplinare Europeo-IME nei confronti di 24 Ore System SpA, concessionaria di pubblicità del quotidiano "*Il Sole 24 Ore*", in quanto si è ritenuto che i fatti prospettati fossero valutabili dal giudice civile alla stregua delle ordinarie norme di diritto commerciale.

Una denuncia di abuso di posizione dominante formulata dal Gruppo editoriale Bramante nei confronti dell'Istituto Geografico De Agostini S.p.A. è stata archiviata, riguardando essa un mercato particolare, non compreso nella competenza del Ga-

rante per la radiodiffusione e l'editoria, quello delle pubblicazioni collezionabili distribuite attraverso il circuito delle edicole. Tale distinto mercato, anche secondo il parere espresso dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, non può essere infatti ritenuto assimilabile a quello dei giornali periodici specializzati.

Sono in corso gli approfondimenti di carattere preliminare in ordine alla denuncia presentata da Mikrat S.r.l. e Scode S.p.A., editrici di periodici specializzati negli sport invernali, nei confronti di analogo periodico edito da D.M.K. S.r.l. e della concessionaria di pubblicità di questa Pubblimaster S.r.l. nonché in ordine alla denuncia presentata dal periodico *"Il Settimanale"* di Catania nei confronti di Publikompass S.p.A., concessionaria di pubblicità dei quotidiani siciliani, denunce entrambe concernenti asseriti comportamenti abusivi nella raccolta pubblicitaria.

È infine da segnalare che, in ordine all'intesa a suo tempo intercorsa tra le concessionarie di pubblicità Manzoni S.p.A., Publikompass S.p.A., SPE S.p.A. e SPI S.p.A. - che le impegnava, per il periodo dal 18.11.92 al 31.12.95, a non far uso della clausola del c.d. minimo garantito - i dati trasmessi ancora nel 1995 e nel 1996 confermano le indicazioni risultanti dalle prime segnalazioni, non evidenziandosi elementi suscettibili di condurre a valutazioni diverse da quelle operate nel provvedimento di autorizzazione del Garante del 12.7.93.

Capitolo II

Le questioni pendenti in sede giurisdizionale

È tuttora in corso il giudizio introdotto per far valere la nullità degli atti determinativi della concentrazione, in capo al gruppo Fiat, delle testate torinesi *“La Stampa”* e *“La Stampa Sera”* e delle testate milanesi *“Il Corriere della Sera”* e *“La Gazzetta dello Sport”*.

Con sentenza in data 29 marzo 1995 n. 3725 la Corte di Cassazione ha infatti accolto il ricorso proposto dal Garante avverso la sentenza della Corte d'Appello di Milano 4 ottobre 1991 n. 1615 e dichiarato inammissibili i ricorsi incidentali di Gemina S.p.A., RCS Editoriale Quotidiani S.p.A., Fiat S.p.A., Giovanni Arvedi e Banco Ambrosiano Veneto S.p.A., rinviando la causa, per il prosieguo, ad altra Sezione della Corte d'Appello di Milano.

E' risultata vincente, al riguardo, l'intuizione difensiva del Garante che, a suo tempo, nel proporre appello avverso la pronuncia di primo grado del Tribunale di Milano, ha denunziato il malgoverno della legge 416/1981 mentre si è richiamato alla sopravvenuta legge 67/1987 (art. 3), di dichiarata retroattività, solo in via di mero sostegno. Venuto meno, infatti, il carattere retroattivo di quest'ultima legge, in dipendenza della pronuncia di illegittimità 4 aprile 1990 n. 155 della Corte Costituzionale, è rimasto pienamente valido l'appello del Garante mentre è incorsa in palese errore la Corte d'Appello di Milano che, nella decisione successivamente adottata (di carattere meramente processuale), non si è avveduta di fare un'applicazione retroattiva della stessa legge 67/1987 allorché ha negato che il Garante potesse ancora far valere le nullità comminate dall'art. 4 della legge 416/1981.

Si riporta qui di seguito uno stralcio della sentenza della Corte di Cassazione.

“...Con il ricorso principale, articolato in motivi connessi, si deduce che la Corte d'appello, chiamata a qualificare atti compiuti nel vigore della legge n. 416 del 1981, nonché a statuire sulla nullità o meno di essi ai sensi dell'art. 4 della medesima legge, doveva integralmente prescindere dalla legge n. 67 del 1987, la quale è priva di retroattività, a seguito della sentenza della Corte Costituzionale n. 155 del 1990, e non può interferire

su domanda concernente precedenti rapporti, né sulle iniziative processuali esperibili per denunciarne l'invalidità; si aggiunge che lo "ius superveniens" non circoscrive le ipotesi di nullità fissate dalle norme previgenti, né attribuisce a queste un significato diverso, né comunque può sanare "a posteriori" contratti invalidamente sorti; si assume infine che la domanda di nullità doveva essere in ogni caso accolta, perché la Rizzoli era da ritenersi società editrice, in base alla circostanza che pubblicava (e pubblica) direttamente riviste e giornali, ancorché non quotidiani, e comunque in base al fatto, pacifico in causa, che possedeva (e possiede) l'intero pacchetto azionario del Corriere della Sera, così assumendo, quantomeno sotto il profilo sostanziale, l'effettivo esercizio di impresa editrice di quotidiani.

Il ricorso principale è fondato, sulla scorta e nei limiti delle considerazioni seguenti.

L'art. 4 della legge n. 416 del 1981 e l'art. 3 della legge n. 67 del 1987, nella parte in cui contemplano la nullità di determinati contratti, si muovono su analoga linea logica: enunciano gli atti potenzialmente soggetti, per la loro natura, a detta sanzione, e poi subordinano la concreta applicabilità della sanzione stessa al riscontro che tali atti risultino produttivi, in capo al soggetto che con essi accresca il proprio "peso" nel settore della stampa quotidiana, di una posizione dominante, in ragione di "tiratura" eccedente prefissate percentuali.

La Corte d'appello, come sopra ricordato, si è fermata alla prima delle indicate questioni, di natura prioritaria, e l'ha risolta, negativamente per il Garante, sulla scorta dello "ius superveniens", considerandolo d'immediata incidenza nella parte in cui, a suo avviso, riduce, rispetto alla precedente normativa, l'area della nullità dei trasferimenti di azioni di società operanti nel campo editoriale, conferma la relativa previsione nei soli casi di cessioni di azioni di società editrici in senso stretto, vale a dire titolari di imprese, e trasferisce poi nell'ambito della mera annullabilità le cessioni di azioni di società diverse, come la "holding" di società editrici (quale la Rizzoli).

Non occorre prendere posizione sulla correttezza di tale esegesi della legge n. 67 del 1987, in ragione della carenza dei presupposti per l'applicabilità della disciplina sopraggiunta.

Il contratto affetto da nullità, in dipendenza di norma imperativa di legge che ciò stabilisca in forza di una valutazione vincolante di contrarietà ed incompatibilità del consenso formatosi fra gli stipulanti con irrinunciabili esigenze di ordine generale, è inidoneo a produrre effetti.

Tale radicale inefficacia dell'atto nullo lo rende necessariamente insensibile all'eventualità che il legislatore, con successiva disposizione non assistita da retroattività, esprima una diversa opzione, consentendo il negozio prima vietato, ovvero

degradando il vizio di nullità a mera annullabilità (situazione quest'ultima implicante l'operatività del negozio stesso fino a quando l'annullamento, sia pure con la portata ripristinatoria "ex tunc" ad esso propria, non venga in concreto pronunciato sull'istanza del soggetto all'uopo legittimato).

In detta evenienza, infatti, non è invocabile il principio, secondo cui la legge, ancorché disponga esclusivamente per l'avvenire (art. 11 disp. prel. cod. civ.), riguarda i rapporti anteriormente sorti, ed ancora in vita, cioè non esauriti, per quanto attenga agli effetti ancora da prodursi, sempre che non vengano travolti gli effetti già maturati, né venga coinvolto il fatto generatore del rapporto stesso (v. Cass. n. 2705 del 29 aprile 1982, n. 3202 del 1 ottobre 1976, n. 1579 del 27 maggio 1971).

Tale principio, invero, anche a prescindere dalle menzionate limitazioni, non può entrare in gioco con riferimento al contratto nullo secondo la legge del tempo della sua formazione.

In questo caso la nuova norma, in tesi abolitiva della previsione di nullità, ricade in una situazione in cui non sussistono effetti della volontà contrattuale, né quindi effetti suscettibili di diversa regolamentazione.

L'eliminazione della previsione di nullità potrebbe rifluire sul precorso contratto nullo, cioè "tamquam non esset", solo in forza di una norma di tipo aggiuntivo (nella specie pacificamente mancante), la quale vada oltre la mera revisione delle cause invalidanti, e, in via costitutiva, attribuisca "ex nunc" effetti ad un consenso in passato formatosi "contra legem", sulla scorta di una "fictio iuris" di rinnovazione di esso nel vigore della nuova disciplina.

I suddetti rilievi non sono superabili spostando l'attenzione sul piano processuale della iniziativa occorrente per far valere la nullità e della pronuncia giudiziale con essa reclamata.

Il tempo della decisione è influente per vagliare le condizioni dell'azione, o, più in generale, i requisiti occorrenti per la tutela giudiziale del diritto allegato, ma non può rilevare al diverso fine del riscontro della sussistenza del rapporto sostanziale da cui il diritto stesso dovrebbe scaturire.

L'accoglimento del ricorso principale, nella parte rivolta a contestare l'applicazione dello "ius superveniens", comporta l'assorbimento delle altre questioni sollevate dal Garante, perché travolge l'unica "ratio decidendi" della sentenza impugnata, dato che essa, dopo aver escluso che la Rizzoli presentasse i caratteri della società editrice, come delineati, in tema di nullità delle cessioni azionarie, dalla legge del 1987, ha ommesso d'indagare sull'esistenza o meno dei requisiti per la sua qualifi-

cabilità come società editrice, ai sensi ed agli effetti della legge del 1981.

Con l'annullamento della pronuncia della Corte d'appello, la predetta indagine va affidata al Giudice di rinvio, al pari di quella, di tipo connesso, circa l'estensione e la natura della posizione della Rizzoli quale "holding" nel settore editoriale, sempre ai fini influenti per l'applicazione della legge del 1981 in materia di nullità di trasferimenti azionari..."

Non è ancora intervenuta la pronunzia del Consiglio di Stato in ordine alla concentrazione Fininvest-Mondadori.

Vanno ulteriormente ribadite, da ultimo, tutte le osservazioni già espresse nelle precedenti relazioni circa l'inadeguatezza dell'attuale disciplina delle concentrazioni editoriali, con specifico riferimento all'assenza di poteri provvedimentali del Garante in ordine alle situazioni vietate dalla legge 416/1981 e successive modifiche.

PAGINA BIANCA

Parte sesta

**PROBLEMI NORMATIVI E STRUTTURALI
DEL SETTORE EDITORIALE**

PAGINA BIANCA

Capitolo I

Problemi normativi e strutturali del settore editoriale

1. Premessa

L'oramai pluriennale esperienza di attuazione della legge sull'editoria n. 416/1981, come modificata ed integrata, ha consentito di non incontrare particolari problematiche nello svolgimento dei compiti dell'Ufficio.

Delle limitate questioni che hanno formato oggetto di studio viene fatto cenno nei successivi paragrafi.

E' comunque prevedibile che le nuove realtà del settore della comunicazione, originate dall'impetuoso progresso tecnologico, ove non tempestivamente regolate da nuove adeguate normative mirate alle caratteristiche specifiche che le differenziano dai tradizionali mezzi, porranno a breve impegnativi problemi applicativi delle disposizioni attualmente vigenti.

2. Le limitazioni dell'articolo 1, commi 3 e 4 della L. 416/1981; le società cooperative

Si è posto il problema se possa considerarsi regolare l'assetto di una società editrice avente forma cooperativa della quale sia socio un consorzio di cooperative, mancando in tale caso la maggioranza di persone fisiche richiesta dalla legge al secondo livello proprietario per le società di capitali.

Nella specie si trattava di consorzio, costituito in attuazione della legge 27.12.1985 n. 49 (recante "Provvedimenti per il credito alla cooperazione e misure urgenti a salvaguardia dei livelli di cooperazione"), non rappresentato nel consiglio di amministrazione della cooperativa ed avente funzioni di controllo dell'impiego corretto della quota di partecipazione versata, corrispondente al contributo ricevuto dal Fondo speciale istituito dalla legge sopracitata.

Si è rilevato, al riguardo, che mentre il primo comma dell'art. 1 della legge 416/1981 individua fra i soggetti abilitati ad esercitare l'impresa editrice di giornali quotidiani anche le società cooperative, i commi 3 e 4, che disciplinano le limitazioni della intestazione e circolazione di azioni e quote delle società editrici rientranti nella categoria delle società di capitali, non prendono in considerazione le cooperative. Si è quindi ritenuto

che le dette limitazioni non possano valere per queste ultime società, aventi d'altro canto una base personale ed un regime giuridico specifico, le cui linee solo in via residuale sono determinate dalle norme per le società per azioni.

3. I quotidiani telematici

Già nel 1991 si pose all'attenzione dell'Ufficio la questione concernente l'iscrizione nel RNS di quotidiani diffusi esclusivamente via fax o con mezzi consimili.

Si ritenne allora di consentire l'iscrizione di detti quotidiani, anche in considerazione delle già intervenute certificazioni di iscrizione rilasciate dalle Cancellerie dei Tribunali.

Lo sviluppo tecnologico ed il moltiplicarsi della diffusione attraverso reti telematiche dei quotidiani ha riproposto il problema in tutta la sua complessità, dal momento che il legislatore del 1981 disconosce totalmente le accennate realtà operative e le nuove tecniche di diffusione delle informazioni, le quali, in prospettiva, potrebbero anche in gran parte sopravanzare quelle tradizionali legate alla attività tipografica ed alla distribuzione a mezzo di supporti cartacei.

Tale situazione ha reso necessario avviare un'ulteriore riflessione, non apparendo del tutto convincente il meccanismo di automatica consequenzialità tra iscrizione al Tribunale ai sensi della legge sulla stampa ed iscrizione presso il RNS fin qui adottato (art. 11, co. 6 e 7 L. 416/81; art. 3 e 12 D.P.R. 268/82) in assenza di una sicura riconducibilità dei quotidiani telematici alle caratteristiche proprie della attività editoriale tradizionale come regolata dalla normativa vigente. Ciò anche nella considerazione che l'iscrizione presso il RNS tenuto dall'Ufficio è richiesta, in talune ipotesi, anche ai fini dell'ottenimento delle agevolazioni per l'editoria.

Sull'articolata problematica prospettata si è attualmente richiesto l'avviso dell'Avvocatura Generale dello Stato.

4. Le Società di servizi editoriali; i "services"

E' venuto in rilievo, nel periodo in esame, il problema della qualificazione delle società di servizi editoriali che operano nel settore delle imprese editrici (cd. *services*) e dell'applicabilità o meno ad esse della normativa della L. 416/81.

Si tratta di strutture di produzione autonome (generalmente società di capitali, talvolta cooperative di giornalisti) che forniscono alle imprese editrici, spesso su commissione

e non sempre in esclusiva,¹ materiali redazionali (foto, testi e quant'altro) o prodotti editoriali (notiziari, inserti, supplementi) idonei secondo le linee concordate con il direttore responsabile della testata e disponibili per la pubblicazione, con cessione alla stessa impresa editrice di tutti i diritti di utilizzazione.

Nel caso di supplementi la fornitura può essere comprensiva di tutte le attività dirette alla realizzazione dei contenuti sino alla fase del cd. "visto si stampi", con la cura del coordinamento redazionale, secondo standard qualitativi e tecnici predefiniti, della realizzazione grafica, del trattamento giornalistico, del controllo e della correzione anche finale delle bozze.

La nascita e l'espansione dei *services*, in particolare nel settore dei periodici, è dovuta principalmente agli interventi di riorganizzazione operati dalle imprese editrici per il risanamento dei propri bilanci ed il contenimento dei costi del lavoro.

Le società in questione offrono uno sbocco lavorativo a giornalisti non più inseriti in imprese editrici (per riduzioni di organico o scelte personali) e costituiscono luogo di formazione per giovani redattori.

Il rapporto tra la società di *services* e l'impresa editrice si configura, nei diversi casi, come un contratto di appalto ovvero di somministrazione di servizi editoriali, in ipotesi in esclusiva, per prodotti semilavorati o anche finiti.

Le strutture di *service* si configurano, in sostanza, come un'esternalizzazione dell'attività redazionale dell'impresa editrice, attuata attraverso un insieme di prestatori di opera professionale, organizzato in modo autonomo.

Le ripetute strutture non svolgono comunque un ruolo di editore, che rimane proprio del soggetto che utilizza il materiale fornitogli e risponde della pubblicazione del medesimo qualificando *erga omnes* la sua posizione.

Anche nel caso in cui la società di servizio fornisca un prodotto completo, dalla grafica ai contenuti (cd. "chiavi in mano"), editrice è solo l'impresa committente, la quale fa proprio il prodotto pubblicandolo con la propria testata ed assume il rischio della realizzazione dell'opera per il suo sfruttamento economico.

Contro il pericolo di uno svuotamento delle redazioni e della trasformazione di queste in un luogo di assemblaggio di materiali esterni e per evitare lo sviluppo di un'area di lavoro "in nero", sono state stabilite alcune garanzie in sede di rinnovo del contratto collettivo di lavoro giornalistico.

¹ Alcuni *services* non offrono neppure un prodotto standard ma un prodotto modulabile, adattabile alla grafica ed alle esigenze di linea del cliente editore.

A fronte dell'esigenza sostenuta dal Sindacato dei giornalisti di ostacolare la possibilità di utilizzazione dei prodotti forniti dalle società di servizi, cui veniva opposta l'intangibilità della libertà organizzativa e produttiva delle aziende editrici, si è individuata una soluzione contenuta in una "dichiarazione congiunta" delle parti contraenti ed in una "nota interpretativa" elaborata dal Ministero del Lavoro.

La dichiarazione congiunta prevede il ricorso a strutture autonome rispetto alle aziende solo al fine di realizzare il miglioramento della qualità dell'informazione, l'ampliamento della diffusione ed il maggior arricchimento informativo dei giornali. Le caratteristiche funzionali di base delle società di servizi sono dunque quelle di fornire specifico supporto *integrativo ed aggiuntivo* ai contenuti informativi elaborati direttamente dalle strutture centrali delle redazioni. Tale supporto viene confezionato in linea autonoma dalle strutture del servizio ma sempre con riferimento agli argomenti indicati dalla società editrice committente e con salvezza del controllo sul materiale fornito da parte dei direttori responsabili della testata, i quali possono disporre interventi redazionali sul materiale stesso per esigenze tecniche ed editoriali. Parallelamente, l'affidamento di un tale servizio a strutture esterne è consentito solo in quanto queste applichino al personale giornalistico dipendente il trattamento contrattuale e contributivo di pertinenza.

La nota interpretativa del Ministero del Lavoro, attinente ai progetti incidenti sulla struttura dei settori informativi del giornale, prevede la disponibilità del Ministro ad effettuare interventi di mediazione qualora dovessero sorgere questioni interpretative relative appunto a progetti incidenti sulla sostituzione degli spazi e dei settori informativi strutturali del giornale.

5. Vendita di gadgets abbinati a quotidiani e periodici

Nell'aprile del 1996 l'A.N.V.I. (Associazione Nazionale Videonoleggiatori Italiani, aderente alla Confesercenti) ed alcuni esercenti del settore presentavano ricorso ex art. 700 cpc avanti al Tribunale di Roma nei confronti delle società ARCA S.p.A. (editrice de "*L'Unità*"), La Repubblica S.p.A. (editrice de "*La Repubblica*") e L'Espresso S.p.A. (editrice de "*L'Espresso*"), nonché analogo ricorso avanti al Tribunale di Milano nei confronti della società RCS Quotidiani S.p.A. (editrice de "*Il Corriere della Sera*") e Arnoldo Mondadori Editori S.p.A. (editrice di "*Panorama*"), per ottenere l'adozione di misure inibitorie della iniziativa commerciale di abbinamento di videocassette ai giornali ed alle riviste rispettivamente editi dalle società anzidette, in relazione ad una prospettata violazione delle norme in materia di lealtà della concorrenza ex art. 2598 c.c..

Mentre il Tribunale di Roma respingeva sia il ricorso sia il successivo reclamo, il Tribunale di Milano, sul presupposto

che la fattispecie denunziata integrasse gli estremi della concorrenza sleale ai danni dei ricorrenti, inibiva inizialmente "la ulteriore prosecuzione dell'illecito". Nella successiva sede collegiale di reclamo revocava, peraltro, l'ordinanza di inibitoria.

La legittimità della pratica commerciale in questione veniva contestata in base all'assunto:

- *della sussistenza di un rapporto di concorrenzialità tra editori della carta stampata e gli esercenti del settore della distribuzione (vendita, noleggio) di prodotti audiovisivi (specificamente videocassette);*
- *della violazione di norme pubblicistiche (amministrative e tributarie);*
- *della vendita sottocosto delle videocassette abbinate;*
- *dell'idoneità della stessa pratica commerciale a provocare effetti distorsivi della normale concorrenza e ad arrecare un danno agli operatori del settore della videodistribuzione.*

In relazione agli accennati profili di denuncia sono state svolte le considerazioni appresso sintetizzate:

- 1) in quanto entrambe le categorie di soggetti si rivolgono, anche se in forma e modi diversi, allo stesso mercato di consumatori, il Tribunale di Roma ha affermato la configurabilità di un *rapporto di concorrenza*, sia pure *indiretto*. In particolare il Tribunale ha disatteso la tesi che voleva i beni in questione - videocassette di film abbinate ai giornali - benché identici sotto il profilo commerciale a quelli oggetto del mercato della videodistribuzione, non idonei a soddisfare gli stessi bisogni o bisogni simili, in quanto relativi ad opere selezionate dall'editore in genere "fuori catalogo", con esaurite potenzialità di vendita attraverso i circuiti tradizionali, come tali non in grado di ledere gli interessi commerciali degli esercizi aventi ad oggetto la vendita e/o il noleggio di videocassette. Ha rilevato infatti il Tribunale trattarsi pur sempre di opere cinematografiche di elevato valore artistico, o comunque di rilevante interesse culturale e sociale, rese ancora più appetibili al grande pubblico per la vantaggiosità dell'offerta e la reclamizzazione attraverso i mass-media.

Il Tribunale di Milano, a sua volta², premessa la diversità dei settori di mercato, ha affermato l'impossibilità di escludere che l'effetto conseguente alla vendita del giornale con abbinate la videocassetta sia quello di determinare *indirettamente* l'ingresso dell'editore nel segmento della distribuzione delle videocassette, con la conseguente creazione, in linea di fatto,

² Nella decisione in sede di reclamo avverso l'ordinanza di inibitoria inizialmente concessa.

di un rapporto concorrenziale. Ciò sul presupposto, di carattere generale, che siano in concorrenza gli imprenditori "che, in un determinato periodo di tempo, si trovino ad offrire beni o servizi suscettibili di soddisfare - anche in via succedanea - lo stesso bisogno o bisogni simili o complementari nel medesimo ambito di mercato attuale o potenziale". Ha tuttavia sottolineato il Tribunale la necessità di una valutazione rigorosa e prudente delle condotte "intrinsecamente non antigiuridiche" in situazioni, come quelle in esame, nelle quali non emerge una volontà di perseguire il risultato dell'alterazione dei normali meccanismi concorrenziali.

- 2) la vendita di videocassette abbinate alla carta stampata risulta disciplinata, sia sotto il *profilo fiscale* (aliquota IVA) sia sotto quello *amministrativo* (licenza commerciale), da *specifiche norme pubblicistiche*, che regolano la distribuzione al pubblico dei supporti integrativi delle pubblicazioni editoriali.

La violazione delle norme anzidette non configura di per sé la condotta sleale prevista dal comma 3 dell'art. 2598 c.c., essendo necessario a tal fine che la violazione si ponga in relazione di causa ad effetto rispetto al pregiudizio lamentato. E' comunque da sottolineare il carattere non univoco delle norme medesime.

La normativa fiscale (art.3, comma 10, del D.L. n.90/90, convertito nella legge n.165/90) prevede, per i "supporti integrativi"³ abbinati ai quotidiani ed ai periodici, l'assoggettamento allo stesso trattamento del prodotto editoriale cui sono allegati, sia quanto alle aliquote IVA, sia quanto alla detrazione a titolo di forfetizzazione della resa, ove siano "*ceduti per un prezzo indistinto ed in unica confezione, (...) a condizione che il costo del supporto non sia superiore ai tre quarti del predetto prezzo di vendita al pubblico*". Ciò in ragione di un principio di inscindibilità del prodotto composto, caratterizzato dalla reciproca complementarietà della sue componenti.

In ogni caso, ove pure non ricorressero nelle singole fattispecie i presupposti per il trattamento agevolato, ha rilevato il Tribunale di Milano la trascurabile incidenza di un eventuale rincaro del prezzo di vendita del prodotto complessivo, per maggiore imposta inglobata (dell'ordine di poche centinaia di lire), non suscettibile di alterare le condizioni di mercato in relazione alle appetibilità del prodotto medesimo. Per tale verso l'eventuale violazione della norma tributaria non sembrerebbe poter rappresentare un mezzo scorretto di alterazione dell'equilibrio concorrenziale.

³ Costituiti da prodotti merceologicamente qualificabili tra quelli elencati nella norma citata: nastri, dischi, videocassette e altri supporti sonori o videomagnetici.

Riguardo alla necessità o meno della *licenza commerciale*, per l'edicolante che vende con il giornale i supporti integrativi in questione, è da osservare che l'art. 56, commi 3 e 10, del decreto 375/88 del Ministro dell'Industria Commercio e Artigianato fa esclusivo riferimento alla unicità della confezione e del relativo prezzo indistinto di vendita, nonché al valore di mercato del prodotto merceologico di maggior pregio tra quelli contenuti nella confezione di vendita, nello stabilire che *"un esercizio può vendere solo le merci comprese nelle tabelle merceologiche in relazione alle quali è stata rilasciata l'autorizzazione alla vendita"* (comma 3) e che, in deroga a tale regola *"la vendita al pubblico, in un'unica confezione e ad un unico prezzo, di prodotti appartenenti a tabelle merceologiche diverse è consentita nell'esercizio che abbia nella propria tabella merceologica il prodotto che rispetto agli altri contenuti nella confezione risulti di valore ragguagliabile ad almeno i tre quarti del prezzo della confezione stessa, tenendo conto dei valori di mercato dei rispettivi prodotti"* (comma 10).

Al di là della simmetrica e singolare contraddittorietà di tale disposizione rispetto alla norma tributaria sopra ricordata del D.L. 90/90 (contemplando essa lo stesso rapporto percentuale ma a termini soggettivi invertiti), non si è formato in materia un indirizzo univoco, essendosi ritenuto valido in alcune pronunce giudiziali talora il criterio della comparazione tra il valore della pubblicazione e quello del supporto integrativo, altra volta il criterio del carattere accessorio del supporto rispetto allo stampato⁴, altra volta ancora il criterio della inscindibilità della confezione⁵.

Pur osservando che la questione poteva presentare *"valenza causalmente efficiente sul piano concorrenziale"*, il Tribunale di Milano, dati i limiti della delibazione in sede d'urgenza, non ha ritenuto di andare oltre il rilievo della mancanza di prova immediata dell'assunto di una *"costante violazione della norma amministrativa"*, contrastato dal fatto della commercializzazione *"nella maggior parte delle edicole"* di

⁴ Criterio già approfondito nella circolare n. 52 del 26.7.1985 del Ministero delle Finanze che delinea tre ipotesi:

- a) il supporto integrativo (dischi, nastri, cassette), quale parte integrante della pubblicazione e da esso non scindibile, è considerato bene necessariamente integrativo di quello principale costituito dalla pubblicazione (es. dischi allegati a corsi di lingue);
- b) il testo redazionale che accompagna il disco o la cassetta si presenta come guida all'ascolto del brano stesso ed in tal caso è la pubblicazione elemento integrativo del supporto sonoro;
- c) sia la pubblicazione che il supporto sonoro, anche se si integrano reciprocamente, possono presentarsi scindibili ed idonei ad essere distintamente utilizzati e commercializzati (es. dischi o nastri allegati ad una pubblicazione di musica sinfonica, operistica o leggera).

⁵ Le difficoltà applicative sono rimaste sostanzialmente immutate anche dopo la nota di chiarimento del Ministero dell'Industria dell'8.5.1996 n. 380483, che ha affermato genericamente la possibilità di sostenere l'accessorietà dell'audiovisivo rispetto allo stampato ove il primo svolge rispetto a questo una funzione di sussidio didattico o divulgativo o integrativo venendo venduto *"in modo unitario senza possibilità di vendita disgiunta"*.

videocassette in modo indipendente dalla vendita dei giornali, che indurrebbe a ritenere l'esistenza di ulteriori licenze. Ciò al di là delle perplessità manifestate circa l'ascrivibilità all'editore del comportamento tenuto dagli edicolanti.

Il Tribunale di Roma, contestato il principio per cui il rapporto di accessorietà debba essere identificato avendo a parametro il costo dei due prodotti, ha sostenuto che la vendita della videocassetta ha una funzione promozionale che logicamente la rende accessoria al giornale. Ha escluso, inoltre, che il pubblico sia indotto all'acquisto del giornale solo per poter acquistare la videocassetta: *"Non è detto... che la vendita settimanale della cassetta non determini l'aumento della vendita del giornale nel corso della settimana. Né può dirsi che la videocassetta è un prodotto avulso dal prodotto editoriale. L'editore potrà avere interesse alla diffusione di determinate opere per rendere così più riconoscibili le proprie scelte culturali o politiche della testata"*. Dall'altra parte ha ancora affermato il Tribunale che le opere cinematografiche, se pure normativamente distinte dai prodotti editoriali, si avviano a diventare parte di un sistema della comunicazione e dell'espressione artistica che fruisce di strumenti tecnologici sempre più omogenei in ordine ai quali il concetto stesso di prodotto editoriale distinto da quello audiovisivo finirà verosimilmente per essere superato⁶.

Sempre sul piano della disciplina amministrativa è stato ancora rilevato che il diverso orario di apertura delle edicole rispetto a quello dei negozi di vendita delle videocassette non poteva assumere rilievo, anche in relazione alla notoria circostanza che la diffusione delle videocassette avviene in moltissimi punti vendita attraverso congegni di distribuzione elettronica che assicurano la possibilità di soddisfare il "proprio bisogno cinematografico" in ogni momento della giornata.

- 3) l'ipotesi di *vendita sottocosto delle videocassette*, è stata ritenuta non attendibile sia dal Tribunale di Roma che da quello di Milano, in quanto la riproduzione di un numero elevato di copie della stessa cassetta consente un abbattimento dei costi a livelli tali⁷ (non comparabili con quelli dei costi sostenuti dagli operatori del settore della videodistribuzione) da permettere un sia pur minimo guadagno con il prezzo di vendita fissato in edicola.

⁶ Pur tuttavia è stato sottolineato come la riscontrata mancata unità fisica della cassetta con la pubblicazione possa integrare, qualora si realizzi nella normalità dei casi la vendita separata del supporto dalle pubblicazioni, l'ipotesi di svolgimento di attività commerciale senza licenza e quindi di evasione fiscale.

⁷ Circa 4.100 lire, come da dichiarazione resa dall'Avv. P. Schlesinger per conto della RCS alla stampa, riportata sul quotidiano "Il Sole 24 Ore" il 4.9.96

- 4) circa l'alterazione della concorrenza ed il conseguente danno, in relazione alla pratica commerciale in questione, entrambi i Tribunali, sotto il profilo della deliberazione del periculum in mora, hanno rilevato la carenza di sicuri indizi sull'esistenza di un pregiudizio economico per gli operatori della videodistribuzione.

E' stato ritenuto in particolare che, anche considerando che "più condotte.... in sé lecite ... possano se coordinate provocare un effetto distorsivo del normale meccanismo concorrenziale", la mancanza di dati sulle vendite e sui flussi di domanda non consentisse di avvalorare le valutazioni espresse dai ricorrenti circa il danno subito, sostanzialmente consistente nello "sviamento della clientela in un mercato caratterizzato da anelasticità della domanda".

Si è rilevata, al contrario, l'impossibilità di escludere un'azione di traino sul mercato, da parte dell'iniziativa contestata, con connessa crescita della domanda di videocassette da parte dei lettori, quali nuovi utenti-clienti stimolati a conoscere il mercato tradizionale delle videocassette con effetto di espansione di questo.

Alla trattazione del merito del giudizio è stato quindi rimesso il necessario approfondimento sull'andamento del mercato e sulle concrete reazioni alle iniziative concernenti i nuovi supporti integrativi del prodotto giornale.

In materia sono intervenute alcune iniziative legislative nel corso dell'attuale legislatura:

- proposta di legge n.94 A.S. (Sen. Lisi) "Divieto di vendita di giornali e periodici contenenti stampe o regali d'ogni genere", presentata il 9.5.96;
- proposta di legge n.1676 A.C. (On. Novelli) "Norme sul divieto di allegare oggetti a quotidiani o periodici", presentata il 27.6.96.

Entrambe le iniziative hanno lo scopo di vietare la vendita abbinata qualora gli allegati non abbiano le medesime caratteristiche del "giornale recante la testata". In particolare, la proposta di legge n.94 demanda al Garante per la Radiodiffusione e per l'Editoria, in caso di violazione del divieto, l'eventuale sospensione della pubblicazione⁸.

⁸ In altra parte della Relazione (Parte V Cap. I) si dà conto della decisione assunta circa la denuncia di abuso di posizione dominante, in danno di imprese editrici di giornali quotidiani locali, in relazione alla pratica commerciale dell'abbinamento ai giornali di prodotti di diverso tipo da parte di alcune delle maggiori testate quotidiane nazionali.

Si è già riferito nella precedente relazione del problema della distribuzione della stampa, che costituisce uno dei punti nodali del sistema.

All'accordo siglato il 22 novembre 1994 tra la FIEG, l'USPI e le associazioni nazionali dei distributori e dei rivenditori, per un progetto di ampia sperimentazione volto a verificare gli effetti della creazione di punti di vendita integrativi rispetto a quelli tradizionali, non è stato dato seguito.

Analoga sperimentazione era prevista nell'art. 10 del decreto legge 28 giugno 1995 n. 254; la norma peraltro non è stata riprodotta nelle successive reiterazioni del decreto (per mancato riconoscimento del requisito dell'urgenza).

Parte settima

LA STAMPA NEL PERIODO ELETTORALE

Capitolo I

La normativa sull'uso dei mezzi di comunicazione di massa nel periodo elettorale

Nella relazione per la radiodiffusione 31 luglio 1995 si è riferito ampiamente: sull'evoluzione della normativa inerente all'uso dei mezzi di comunicazione di massa nel periodo elettorale; sulle novità principali recate dal decreto legge 20 marzo 1995 n. 83 (cd. *sulla par condicio*) e successive reiterazioni; sugli aspetti problematici della disciplina dettata dai decreti legge in questione in riferimento, in particolare, alla potestà regolamentare attribuita al Garante¹, alla decorrenza del "periodo protetto", al concetto di parità di trattamento; sulla pubblicità referendaria e sulle modifiche apportate alla relativa normativa in conseguenza della sentenza 10 maggio 1995 n. 161 della Corte Costituzionale; sui sondaggi relativi agli orientamenti di voto.

Le considerazioni al riguardo già diffusamente esposte possono essere interamente confermate alla luce delle ulteriori esperienze applicative.

In prossimità della decadenza del decreto legge n. 83 del 1995 (primo della serie dei decreti sulla *par condicio*) l'Ufficio ha rappresentato puntualmente, in sede governativa, i rischi di compromissione dell'intera azione amministrativa (di regolazione e sanzionatoria) e di una generale vanificazione del regime valutativo inerente alla relativa disciplina derivanti dalla mancata conversione in legge, tenuto conto della specificità della materia oggetto della stessa decretazione d'urgenza. In particolare, pur muovendosi sempre nella prospettiva di una futura sanatoria legislativa delle situazioni determinate dall'applicazione dei decreti decaduti (in ciò confortato dalla sentenza 84/1996

¹ Si è rilevato in proposito come l'attribuzione al Garante di una potestà regolamentare, incidente sull'economia degli operatori nonché sulla libertà di espressione anche degli stessi soggetti politici e quindi su valori costituzionalmente protetti (in particolare degli art. 21, 41 e 49 Cost.), non risultasse accompagnata da una predeterminazione di parametri e limiti di legge, ancorché la Corte Costituzionale (sentenza 26 aprile 1993, n. 112) avesse avuto occasione di precisare che il principio della riserva di legge posto dall'art. 21 Cost. deve essere rispettato sia sotto il profilo dei limiti sia sotto il profilo dei controlli previsti per le trasmissioni radio-televisive (ed a fortiori per la stampa); con la conseguente necessità: da un lato che i limiti vengano definiti attraverso puntuali norme di legge, dall'altro che all'Organo di garanzia vengano attribuiti non già funzioni ampiamente discrezionali ma poteri delimitati e circoscritti da parametri legislativamente stabiliti.

della Corte Costituzionale), l'Ufficio non ha mai sottaciuto gli aspetti problematici di una sanatoria retroattiva nello specifico campo della configurazione degli illeciti.

Dopo l'ultima reiterazione avutasi con il decreto legge 17 maggio 1996 n. 266, non sono stati emanati ulteriori decreti sulla *par condicio*, né è intervenuta una legge di sanatoria e di salvaguardia delle situazioni sulla base di questi determinatesi.

La disciplina di riferimento nelle tornate elettorali dell'autunno del 1996 è stata dunque quella recata dalla Legge 10 dicembre 1993 n. 515 (di cui i decreti sulla *par condicio* prevedevano l'abrogazione).

Tuttavia, con la legge 23 dicembre 1996 n. 650 (di conversione con modifica del decreto legge 23 ottobre 1996 n. 545) da un lato le sanzioni previste dall'art. 15 della L. 515/93 sono state ridotte ad un decimo nei confronti dei soggetti esercenti la radiodiffusione sonora e televisiva in ambito locale, dall'altro sono state dichiarate prive di efficacia le sanzioni già irrogate nei confronti degli stessi soggetti.

In attuazione della disciplina recata dal D.L. 83/1995 sulla *par condicio* e sue reiterazioni, il Garante ha provveduto ad emanare i seguenti regolamenti:

- *regolamento 22 marzo 1995* (integrativo del precedente del 14 marzo 1995 emanato ancora ai sensi della legge 10 dicembre 1993 n. 515) con riguardo alle elezioni 23 aprile 1995 per il rinnovo dei Consigli delle Regioni a statuto ordinario e alle elezioni amministrative in numerosi comuni e province tenutesi nella medesima data;
- *regolamento 12 aprile 1995* con riguardo ai 12 referendum abrogativi dell'11 giugno 1995;
- *regolamento 26 aprile 1995* con riguardo alle elezioni suppletive della Camera dei Deputati (collegio uninominale n. 8 della Circoscrizione Emilia-Romagna) e del Senato della Repubblica (collegio uninominale n. 3 della regione Calabria) fissate per il 14 maggio 1995;
- *regolamento 26 aprile 1995* con riguardo alle elezioni comunali nelle regioni autonome della Sicilia, della Valle d'Aosta e del Trentino Alto Adige dei mesi di maggio e giugno 1995;
- *regolamento 13 maggio 1995* contenente integrazioni e modifiche delle precedenti disposizioni del 12 aprile 1995 sulle campagne referendarie in dipendenza dell'intervenuta sentenza 10 maggio 1995 n. 161 della Corte Costituzionale in materia di pubblicità;
- *regolamenti 28 luglio 1995 e 2 agosto 1995* con riguardo all'elezione suppletiva della Camera dei Deputati (collegio

uninominale n. 2 della Circoscrizione Campania) del 22 ottobre 1995 (già fissata per il 10 settembre 1995);

- *regolamento 12 dicembre 1995* con riguardo all'elezione suppletiva della Camera dei Deputati (collegio uninominale n. 4 della Circoscrizione Puglia) del 16 gennaio 1996.
- *regolamento 11 gennaio 1996* con riguardo all'elezione suppletiva della Camera dei Deputati (Collegio uninominale n. 24 della Circoscrizione Puglia) del 25 febbraio 1996;
- *regolamento 26 febbraio 1996* con riguardo alle elezioni della Camera dei Deputati e del Senato del 21 aprile 1996;
- *regolamento 18 aprile 1996* con riguardo alle elezioni amministrative del 9 giugno 1996;
- *regolamento 30 aprile 1996* con riguardo alle elezioni amministrative nei comuni del Trentino del 2 giugno 1996;
- *regolamento 2 maggio 1996* con riguardo alle elezioni amministrative nei comuni della Sicilia del 16 giugno 1996;
- *regolamento 7 maggio 1996* con riguardo all'elezione dei deputati all'Assemblea Regionale Siciliana del 16 giugno 1996;
- *regolamento 7 maggio 1996* con riguardo ai referendum regionali abrogativi del Friuli-Venezia Giulia, in materia di sanità, del 23 giugno 1996.

Come già accennato, la mancata reiterazione del decreto-legge 17 maggio 1996 n. 266, ultimo della serie dei decreti ccdd. sulla *par condicio*, ha comportato, con la caducazione *ex tunc* degli effetti della normativa d'urgenza, la riferibilità alla disciplina recata dalla legge 10 dicembre 1993 n. 515 per le successive tornate elettorali.

In coerenza con le previsioni di quest'ultima, sono stati quindi emanati i seguenti regolamenti:

- *regolamento 9 settembre 1996* con riguardo all'elezione suppletiva del Senato (Collegio uninominale n. 3 della Regione Emilia-Romagna) del 27 ottobre 1996;
- *regolamento 9 ottobre 1996* con riguardo alle elezioni amministrative del 17 novembre 1996;
- *regolamento 17 ottobre 1996* con riguardo alle elezioni in alcuni comuni della Regione Siciliana del 1 dicembre 1996.

Nel dettare la disciplina di attuazione di sua competenza il Garante si è sempre limitato ad indicare, nei confronti delle testate giornalistiche, le prescrizioni ritenute strettamente necessarie alla salvaguardia dell'interesse generale perseguito dal legislatore, lasciando alle medesime, nel quadro di una precisa re-

golamentazione, la più ampia libertà operativa (da rendere trasparente attraverso la preventiva pubblicizzazione di appositi codici di autoregolamentazione) compatibile con tale interesse.

Al di là del consolidamento di un ristretto corpus di disposizioni, la relativa normativa, volta ad assicurare l'effettività delle pari opportunità nella concretezza dell'agire, è risultata notevolmente condizionata sia dai sistemi elettorali, profondamente diversi per le diverse categorie di consultazioni, sia dalla occasionale relazione - di contemporaneità o di prossimità - tra differenti consultazioni che ha richiesto, di volta in volta, determinazioni rimesse agli accertamenti ed alle valutazioni del Garante.

Capitolo II

La concreta applicazione della normativa sulla c.d. “*par condicio*” con riguardo al settore della stampa. L’attività consultiva e di supporto dell’Ufficio.

Ai fini dell’espletamento dei compiti istituzionali attribuiti all’Ufficio, il Garante ha ritenuto di affidare all’Osservatorio - Archivio sulla Comunicazione politica della Facoltà di Scienze Politiche, Istituto di Studi Sociali, dell’Università degli studi di Perugia l’esecuzione di uno specifico progetto di osservazione del comportamento della stampa quotidiana e periodica in occasione delle elezioni amministrative e regionali del 23 aprile 1995, dei referendum abrogativi dell’11 giugno 1995 e delle elezioni politiche del 21 aprile 1996.

L’apporto collaborativo fornito dall’Osservatorio-Archivio sulla comunicazione politica è stato di notevole rilevanza; gran parte dei procedimenti per ritenuta violazione dei decreti legge sulla *par condicio* e dei relativi regolamenti attuativi è stata attivata su impulso di detta struttura.

Per favorire la migliore applicazione della complessa disciplina, l’Ufficio si è reso disponibile a fornire tempestivamente, ai singoli operatori ed ai soggetti politici interessati, ogni chiarimento richiesto su aspetti problematici e sulla corretta impostazione di vicende specifiche.

Si è avuto modo di precisare, tra l’altro, che:

- il decreto legge sulla *par condicio* non ha inteso attuare un riassetto organico della normativa in materia di propaganda e pubblicità elettorali nelle varie forme possibili, ma è esclusivamente volto a dettare prescrizioni e vincoli per assicurare la parità di trattamento nei confronti di tutte le forze politiche, nonché la completezza e l’imparzialità dell’informazione, sulla stampa e nelle trasmissioni radiotelevisive; restano pertanto escluse dall’ambito di operatività della normativa le forme di propaganda che si svolgono al di fuori dei giornali e dei mezzi radiotelevisivi, (quali, ad esempio, volantini, deplianti, manifesti ecc.) assoggettate a diverse specifiche disposizioni di legge;

- gli annunci relativi a comizi, dibattiti, manifestazioni destinati a svolgersi al di fuori dei mezzi di comunicazione di massa non sono sottoposti alla disciplina del decreto-legge sempre che non rivestano in concreto natura pubblicitaria;
- la pubblicazione del bilancio di un partito politico sulle pagine nazionali di un quotidiano, rispondendo ad esigenze di pubblicità specificamente previste dalla legge, non configura forma di propaganda elettorale, sempre che non sia accompagnata da messaggi o slogan promozionali del partito stesso;
- con riguardo specifico alla “propaganda” sulla stampa, il rispetto del principio di parità di trattamento si impone anche con riferimento alla impaginazione dei relativi spazi;
- malgrado la prospezione informativa, l'intervista a un candidato o un articolo redazionale possono in concreto configurarsi quale propaganda elettorale ove strutturati in modo da orientare univocamente la scelta dell'elettore; non possono di converso qualificarsi come forme di propaganda le espressioni del giornalismo di opinione non volto all'acquisizione del consenso dell'elettore;
- al divieto di “svolgere attività di propaganda di qualsiasi genere, ancorché inerente alla loro attività istituzionale”, posto dall'art. 7 del decreto legge nei confronti delle pubbliche amministrazioni, risultano estranee, per espresso disposto normativo, soltanto le attività di comunicazione svolte in forma impersonale e indispensabili per l'efficace assolvimento delle funzioni proprie della stessa amministrazione. L'impersonalità presuppone l'assenza di ogni riferimento a soggetti preposti a cariche o uffici pubblici; l'indispensabilità attiene ad ipotesi in cui, dal mancato compimento delle attività di comunicazione programmate, assolutamente indifferenti, consegua pregiudizio del buon andamento dell'attività amministrativa; il fine dell'efficace assolvimento delle funzioni istituzionali pubbliche, quale estrinsecazione del principio di funzionalità che presiede all'agire di tutti i poteri pubblici, comporta la stretta attinenza alle funzioni medesime delle attività di comunicazione.

Capitolo III

I comportamenti degli operatori ¹

Nelle campagne relative alle diverse elezioni del 23 aprile 1995 la normativa sulla *par condicio* ha prodotto una sostanziale assenza di pubblicità e di propaganda elettorale. La massima parte delle testate monitorate ha scelto, in particolare, di non offrire spazi alle inserzioni gratuite.

Si è poi confermata la “vita lunga e incontrollabile” dei sondaggi in un cammino complesso sulle strade dell’informazione giornalistica.

Una volta pubblicato da un mezzo, il sondaggio viene ripreso da altri organi di stampa che lo trasformano o vi fanno riferimento parziale, scarsamente argomentato, rinviandone a volte la responsabilità a chi lo ha pubblicato originariamente, senza corredarlo di ulteriori informazioni. In molti casi sono mancate alcune delle indicazioni previste dai decreti legge, ritenute troppo specialistiche per essere trattate giornalmisticamente. Ciò evidenzia un problema di combinazione della leggibilità del pezzo con una più esatta e mirata ponderazione delle informazioni necessarie per un’esatta comprensione e valutazione del sondaggio.

Si è riscontrata inoltre la novità dei “focus group”, tecnica di indagine mutuata dal marketing e dalla pubblicità usata per analisi politiche. Tale strumento è volto a sondare le opinioni di un ristretto campione di persone rispetto alle questioni indagate, per fornire indicazioni di tipo “qualitativo” sugli orientamenti (nella ricerca sociale la metodologia dei “focus group” è appunto inserita tra gli strumenti dell’indagine empirica di tipo “qualitativo”).

Spesso, comunque, i focus vengono usati come tappa iniziale nella costruzione di questionari di indagine, per trarre indicazioni sui quesiti da porre successivamente in modo quantitativo. Anche se possono influenzare l’opinione pubblica, essi, rispetto ai sondaggi demoscopici, hanno una minore capacità di presa sul pubblico, per essere i loro risultati più complessi e

¹ L’analisi è tratta dalle relazioni inviate all’Ufficio dall’Osservatorio-Archivio sulla Comunicazione politica dell’Università di Perugia.

quindi più difficilmente riconducibili ad unitarietà e più difficilmente sintetizzabili e rappresentabili.

Nelle campagne referendarie, - in relazione alle quali con la sentenza 161/1995 la Corte Costituzionale ha dichiarato illegittima l'originaria previsione del divieto di pubblicità negli ultimi 30 giorni nonché il divieto di pubblicità connesso allo svolgimento di altre campagne elettorali - sono state rilevate 197 inserzioni nelle pagine dei giornali monitorati, concentrate per oltre il 90% nella settimana immediatamente antecedente la data delle votazioni (58 inserzioni nelle pagine di quotidiani a rilevanza nazionale, di cui 33 per il no e 16 per il sì; 130 inserzioni nelle pagine dei quotidiani a rilevanza regionale o locale, di cui 119 per il no e 11 per il sì; 9 inserzioni nelle pagine delle testate settimanali, tutte per il no).

In ordine ai sondaggi si è confermata la tendenza alla rilevante presenza di articoli giornalistici relativi a sondaggi già pubblicati da altri media o commissionati da testate diverse da quella su cui appariva l'articolo stesso. Il giornalista che riferisce di un sondaggio sembra non sentirsi vincolato alle norme previste per la pubblicazione di questo. Nella maggior parte dei casi viene così a mancare tutto l'apparato conoscitivo necessario per un'esatta comprensione del sondaggio, spesso usato strumentalmente a supporto di determinate tesi. Problema questo che coinvolge essenzialmente gli aspetti deontologici della professione.

Nella campagna referendaria sono state molto superiori, rispetto al passato, le richieste fatte dai giornalisti a persone di chiara fama di dichiarare il proprio voto. Si è trattato, a volte, di pagine e pagine dedicate all'elencazione di come "votano Tizio e Caio". Dovrebbe comunque distinguersi tra indagine giornalistica, attuata attraverso specifici interpellati volti a sollecitare determinati personaggi a dichiarare orientamenti di voto non altrimenti da essi esplicitati, e cronaca giornalistica, che si limita a registrare, nell'esercizio della libertà di informazione, dichiarazioni rese o comportamenti tenuti².

Le precedenti indicazioni risultano confermate dall'esperienza relativa alle elezioni politiche del 21 aprile 1996.

Secondo le rilevazioni di un'analisi che trae spunto dall'indagine condotta dall'Osservatorio-Archivio sulla Comunicazione Politica dell'Università di Perugia per conto dell'Ufficio, sul comportamento della stampa in occasione della

² Nell'articolo 6, comma primo, dei decreti legge sulla *par condicio* era sancito il divieto ai registi, ai conduttori ed agli ospiti di programmi di fornire, nel contesto di questi, anche in forma indiretta, indicazioni di voto o di manifestare le proprie preferenze di voto.

L'articolo 8, comma terzo, degli stessi decreti prevedeva il divieto dell'invito rivolto al pubblico o ai singoli ad esprimere le proprie preferenze politiche ed elettorali attraverso contatti telefonici, postali o in altre forme, direttamente con la concessionaria pubblica, le emittenti private e la stampa, nonché la pubblicazione e trasmissione di risultati acquisiti secondo tali modalità.

campagna per la tornata elettorale anzidetta³, sono state sempre più numerose le testate dell'informazione che autonomamente hanno commissionato sondaggi agli istituti demoscopici e che li hanno usati come strumento di autonoma tematizzazione da proporre al pubblico dei lettori e al mondo politico.

Forte, comunque, è la predominanza di articoli giornalistici contenenti resoconti di sondaggi già pubblicati da altri media o commissionati da testate dell'informazione diverse da quelle su cui appare l'articolo (il 65% del totale appartiene a tale tipologia).

E' la stampa a diffusione locale a pubblicare il numero maggiore di articoli contenenti resoconti di sondaggi (62,6% contro il 37,4% della stampa nazionale).

I sondaggi, chiave conoscitiva e utile strumento di pianificazione elettorale, si impongono nel mondo dell'informazione e vengono usati in chiave di evento-notizia "per la loro capacità di semplificazione della realtà che pretendono di rappresentare e per la loro tendenza a trasformare gli atteggiamenti e le intenzioni rilevate in un preciso momento in aspettative previsive dei risultati elettorali"

Anche se agli interventi normativi del Garante le testate hanno risposto fornendo informazioni più esaustive, l'inserimento delle indicazioni metodologiche di corredo ai sondaggi rappresenta l'elemento di maggiore criticità.

Un'informazione improntata alla completezza e alla correttezza richiede una certa cautela nell'uso giornalistico del sondaggio, per evitare che la semplificazione dei messaggi e dei contenuti conoscitivi veicolati non si trasformi in una operazione di "banalizzazione" con ripercussioni in termini di affidabilità dell'informazione stessa. Si tratta tuttavia di un problema, come già rilevato, la cui soluzione può essere pensata e assicurata anzitutto in sede di statuti deontologici interni alla professione.

Anche il ricorso a "note precauzionali" quali: "La veridicità dei sondaggi è controversa. Se infedeli nuocciono gravemente alla formazione di un'opinione corretta" (inserite nei resoconti dei sondaggi apparsi nella testata *Il Foglio*), se, da un lato, attestano un clima di sensibilizzazione attorno all'uso dei sondaggi, dall'altro non sembrano risolvere la questione cruciale di fornire ai lettori degli utili elementi di valutazione per una corretta interpretazione e comprensione di dati scientificamente rilevati.

³ Cristina Pellegrini "L'elettore sondato" in Comunicazione politica - notiziario dell'Osservatorio Archivio sulla Comunicazione Politica dell'Istituto di Studi sociali dell'Università di Perugia - Settembre 1996.

Le spiegazioni tecniche si presentano peraltro di non facile lettura per un pubblico di non addetti ai lavori e gli stessi giornalisti le ritengono spesso un elemento di appesantimento dell'articolo che fa perdere l'immediatezza del dato e del suo potere di attrazione sul lettore, compromettendone la notiziabilità.

PAGINA BIANCA

VOLUME II

Sezione A

INDICE GENERALE DEI PROSPETTI RICHIAMATI NEL VOLUME I

PAGINA BIANCA

Indice generale dei prospetti richiamati nel volume I

Prosp. N.	Oggetto	Settore ed anno di riferimento		Riferimento al primo volume			
		Settore	Anno	Parte	Cap.	Sez.	Par.
1	Imprese editrici di giornali quotidiani operative al 30 novembre 1996	Q	96	I	I		1
2	Testate quotidiane editte (situazione al 30 novembre 1996)	Q	96	I	I		1
3	Assetti proprietari delle singole imprese editrici di giornali quotidiani	Q	96	I	II		1
4	Imprese editrici di giornali periodici, obbligate all'iscrizione nel R.N.S., operative al 30 novembre 1996.	P	96	I	I		1
5	Testate periodiche editte da soggetti obbligati (situazione al 30 novembre 1996)	P	96	I	I		1
6	Assetti proprietari delle imprese editrici di cui al prospetto n. 4	P	96	I	III		1
7	Agenzie di stampa operative al 30 novembre 1996	AS	96	I	I		1
7a	Testate quotidiane servite da agenzie di stampa	AS	95	I	VI		1
7b	Testate periodiche servite da agenzie di stampa	AS	95	I	VI		1
7c	Agenzie di stampa collegamenti con testate quotidiane servite	AS	95	I	VI		1
7d	Agenzie di stampa collegamenti con testate periodiche servite	A.S.	95	I	VI		1
8	Assetti proprietari delle agenzie di stampa di cui al prospetto n. 7	AS	95	I	VI		1
9	Imprese concessionarie di pubblicità operative al 30 novembre 1996	CP	96	I	V		2
10	Assetti proprietari delle concessionarie di pubblicità di cui al prospetto n. 9	CP	96	I	V		3
11	Testate quotidiane: tiratura nazionale - Anno 1994	Q	94	I	IV		2
12a	Testate quotidiane area interregionale Nord-Ovest - Tirature 1994	Q	94	I	IV		2
12b	Testate quotidiane area interregionale Nord-Est - Tirature 1994	Q	94	I	IV		2
12c	Testate quotidiane area interregionale Centro - Tirature 1994	Q	94	I	IV		2
12d	Testate quotidiane area interregionale Sud - Tirature 1994	Q	94	I	IV		2
13	Testate quotidiane ripartite per impresa editrice - quadro nazionale Tiratura 1994	Q	94	I	IV		2

Legenda: AS = agenzie di stampa CP = concessionarie di pubblicità P = periodici Q = quotidiani

Prosp. N.	Oggetto	Settore ed anno di riferimento		Riferimento al primo volume			
		Settore	Anno	Parte	Cap.	Sez.	Par.
14	Testate quotidiane diffusione nazionale - Anno 1994	Q	94	I	IV		2
15	Testate quotidiane tiratura nazionale - Anno 1995	Q	95	I	IV		2
16a	Testate quotidiane area interregionale Nord-Ovest - Tirature 1995	Q	95	I	IV		2
16b	Testate quotidiane area interregionale Nord-Est - Tirature 1995	Q	95	I	IV		2
16c	Testate quotidiane area interregionale Centro - Tirature 1995	Q	95	I	IV		2
16d	Testate quotidiane area interregionale Sud - Tirature 1995	Q	95	I	IV		2
17	Testate quotidiane ripartite per impresa editrice: tiratura nazionale - Anno 1995	Q	95	I	IV		2
18	Posizione dei principali gruppi editoriali rispetto agli indici dell'art. 3, comma 1, lett. A), C), D) della legge n. 67/87	Q	96	I	IV		2
19	Testate quotidiane diffusione nazionale - Anno 1995	Q	95	I	IV		2
20	Testate periodiche tiratura - Anno 1994	P	94	I	IV		4
21	Testate periodiche diffusione complessiva - Anno 1994	P	94	I	IV		4
22	Concessionarie di pubblicità che esercitano l'esclusiva pubblicitaria sui quotidiani	CP	94	I	V		2
23	Elenco delle imprese editrici oggetto dell'analisi ripartite per natura giuridica, ambito di attività, localizzazione geografica e classe di fatturato - Anno 1994	Q-P	94	II	III	I	1
24	Composizione dei ricavi delle imprese editrici, ripartite per classi di fatturato Anno 1994	Q-P	94	II	III	I	3
25	Composizione dei ricavi delle imprese editrici, ripartite per area geografica Anno 1994	Q-P	94	II	III	I	3
26	Composizione dei ricavi delle imprese editrici, ripartite per ambito di attività Anno 1994	Q-P	94	II	III	I	3
27	Composizione dei ricavi da pubblicità delle imprese editrici, ripartite per classi di fatturato - Anno 1994	Q-P	94	II	III	I	3
28	Composizione dei ricavi da pubblicità delle imprese editrici, ripartite per area geografica - Anno 1994	Q-P	94	II	III	I	3
29	Composizione dei ricavi da pubblicità delle imprese editrici, ripartite per ambito di attività - Anno 1994	Q-P	94	II	III	I	3
30	Differenza tra valore e costo della produzione delle imprese editrici, ripartite per classi di fatturato - Anno 1994	Q-P	94	II	III	I	2
31	Ricavi per vendita delle copie e per vendita di spazi pubblicitari delle testate di giornali quotidiani - Anno 1994	Q-P	94	II	III	I	3
32	Ricavi per vendita delle copie e per vendita di spazi pubblicitari delle testate	P	94	II	III	I	3

Legenda: AS = agenzie di stampa CP = concessionarie di pubblicità P = periodici Q = quotidiani

Prosp. N.	Oggetto	Settore ed anno di riferimento		Riferimento al primo volume			
		Settore	Anno	Parte	Cap.	Sez.	Par.
	di giornali periodici - Anno 1994						
33	Tipologie di diffusione e pagine stampate delle testate di giornali quotidiani Anno 1994	Q	94	I	IV		3
34	Tipologie di diffusione e pagine stampate delle testate di giornali quotidiani Anno 1995	Q	95	I	IV		3
35	Tipologie di diffusione e pagine stampate delle testate di giornali periodici Anno 1994	P	94	I	IV		4
36	Imprese editrici: capitale sociale, patrimonio netto, risultato dell'esercizio Anno 1994	Q-P	94	II	III	I	2
37	Concessionarie di pubblicità che hanno fornito l'informativa e relative testate servite	CP	94	II	IV	I	1
38	Elenco delle concessionarie per classi dei ricavi da pubblicità - Anno 1994	CP	94	II	IV	I	1
39	Concessionarie di pubblicità: ricavi da pubblicità per numero di testate servite - Anno 1994	CP	94	II	IV	I	1
40	Concessionarie di pubblicità ordinate per classi di fatturato: ricavi totali da pubblicità e ricavi pubblicitari su testate servite - Anno 1994	CP	94	II	IV	I	3
41	Concessionarie di pubblicità ordinate per numero di testate servite: ricavi totali da pubblicità e ricavi pubblicitari su testate servite - Anno 1994	CP	94	II	IV	I	3
42	Concessionarie di pubblicità ordinate per classi di fatturato: ripartizione dei ricavi da pubblicità su testate servite - Anno 1994	CP	94	II	IV	I	3
43	Concessionarie di pubblicità ordinate per numero di testate servite: ripartizione dei ricavi da pubblicità sulle testate servite - Anno 1994	CP	94	II	IV	I	3
44	Concessionarie di pubblicità ordinate per classi di fatturato: minimo garantito, ricavi da pubblicità su stampa, ricavi per pubblicità commerciale - Anno 1994	CP	94	II	IV	I	3
45	Concessionarie di pubblicità ordinate per numero di testate servite: minimo garantito, ricavi da pubblicità su stampa, ricavi per pubblicità commerciale - Anno 1994	CP	94	II	IV	I	3
46	Concessionarie di pubblicità: valore della produzione, costo della produzione, differenza tra valore e costo della produzione - Anno 1994	CP	94	II	IV	I	3
47	Concessionarie di pubblicità: patrimonio netto, capitale sociale, risultato di esercizio - Anno 1994	CP	94	II	IV	I	3

Legenda: AS = agenzie di stampa CP = concessionarie di pubblicità P = periodici Q = quotidiani

PAGINA BIANCA

Sezione A

PROSPETTI RICHIAMATI NEL VOLUME I

PAGINA BIANCA

Prospetto 1

**Imprese editrici di giornali quotidiani
operative al 30 novembre 1996**

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l. CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA	TARANTO
AGAMI S.r.l. IL GETTONE	CUNEO
ATHESIADRUCK S.r.l. DOLOMITEN	BOLZANO
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A. AVVENIRE	MILANO
CAGLIARI NOTTE DI BUSINCO SALVATORE CAGLIARI NOTTE	CAGLIARI
COEDIP Soc. Coop. a r.l. CAVALLI & CORSE	MILANO
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l. CONQUISTE DEL LAVORO	ROMA
COOPED SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE Soc. Coop. a r.l. L'UMANITA' Il quotidiano indipendente	ROMA
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l. CORRIERE	RIMINI
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l. CORRIERE DELLO SPORT/STADIO	ROMA
DITIESSE Soc. Coop. a r.l. LUCANIA	POTENZA
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A. LA SICILIA	CATANIA
DOW JONES TELERATE ITALIA S.r.l. FOCUS ITALIA	MILANO
E.A.G. S.r.l. LA PROVINCIA PAVESE	PAVIA
E.DI.ME EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A. IL MATTINO	NAPOLI
EDIGLOBE S.r.l. PRIMA PAGINA ITALIANA GLOBENEWS	ROMA

Segue: Prospetto 1

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
EDILEVANTE S.r.l. LA CITTA' quotidiano di terra di Bari	BARI
EDINAPOLI S.r.l. LA CITTA' - QUOTIDIANO DI NAPOLI	NAPOLI
EDISALENTO S.r.l. QUOTIDIANO	LECCE
EDISALERNO S.r.l. LA CITTA' - QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA	SALERNO
EDITART S.r.l. IMPRESA ARTIGIANA	ROMA
EDITORIALE 91 Soc. Coop. a r.l. IL GIORNALE DI CALABRIA	CATANZARO
EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'EMILIA ROMAGNA S.r.l. ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'EMILIA ROMAGNA	BOLOGNA
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l. SCUOLA SNALS	ROMA
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A. GIORNALE DI BRESCIA	BRESCIA
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l. NUOVO OGGI MOLISE	CAMPOBASSO
EDITORIALE CORRIERE S.r.l. CORRIERE DI CASERTA- QUOTIDIANO DI TERRA DI LAVORO	CASERTA
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l. IL TIRRENO (la testata è stata ceduta a FINEGIL EDITORIALE S.p.A. in data 1.1.1997)	LIVORNO
EDITORIALE ISCHIA DI AGOSTINO RITA & C. S.a.s. IL GOLFO	NAPOLI
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A. LA NUOVA SARDEGNA	SASSARI
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A. LA REPUBBLICA	ROMA
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l. IL CITTADINO	LODI
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l. LA VOCE DI MANTOVA	MANTOVA

Segue: Prospetto 1

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l. IL QUOTIDIANO DI FOGGIA	FOGGIA
EDITORIALE ORE 12 S.r.l. ORE 12 IL GLOBO	ROMA
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l. CORRIERE	PERUGIA
EDITRICE ESEDRA S.r.l. IL FIORINO IL GIORNALE D'ITALIA	ROMA ROMA
EDITRICE EUROPEA S.r.l. ITALIA SERA PROGETTO CASA	ROMA ROMA
EDITRICE IL GIORNO S.p.A. IL GIORNO	MILANO
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A. IL SOLE 24 ORE	MILANO
EDITRICE LA STAMPA S.p.A. LA STAMPA	TORINO
EDITRICE TURISTICA S.r.l. L'AGENZIA DI VIAGGI	ROMA
EDIZIONI BRESCIA S.p.A. BRESCIA OGGI NUOVO	BRESCIA
EDIZIONI DEL ROMA S.r.l. ROMA	NAPOLI
EDIZIONI LOCALI S.r.l. IL MEDITERRANEO	PALERMO
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l. LA VOCE REPUBBLICANA	ROMA
EGIPI Soc. Coop. a r.l. PUGLIA - QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE	BARI
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. GAZZETTA DI MANTOVA GAZZETTA DI REGGIO IL CENTRO IL MATTINO DI PADOVA LA NUOVA FERRARA LA NUOVA VENEZIA LA TRIBUNA DI TREVISO NUOVA GAZZETTA DI MODENA	MANTOVA REGGIO EMILIA PESCARA PADOVA FERRARA VENEZIA TREVISO MODENA
FINI GIANFRANCO SECOLO D'ITALIA	ROMA

Segue: Prospetto 1

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A. IL GIORNALE DI SICILIA	PALERMO
GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l. CORRIERE MERCANTILE	GENOVA
GRUPPO INDUSTRIALE EDITORI CALABRESI S.p.A. IL QUOTIDIANO DI COSENZA E PROVINCIA	COSENZA
IL CERCHIO S.r.l. PROPOSTE	MILANO
IL FOGLIO QUOTIDIANO S.r.l. IL FOGLIO QUOTIDIANO	MILANO
IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE Soc. Coop. a r.l. IL MANIFESTO	ROMA
IL SOLE 24 ORE SOCIETA' EDITORIALE MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A. GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE	AVEZZANO
ITALIA OGGI EDITORE - ERINNE S.r.l. ITALIA OGGI	MILANO
ITALMEDIA Soc. Coop. a r.l. CORRIERE CANADESE THE ITALIC DAILY NEWS	ROMA
L'APPRODO DI GALLUCCIO ANTONIETTA OTTOPAGINE	AVELLINO
L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A. L'UNITA'	ROMA
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l. L'AVVISATORE MARITTIMO	GENOVA
L'EDITORIALE DI DE JACOVO MARIO LA VOCE DELLA CITTA' - TARANTO LE NEWS DELLA SERA (Testata ceduta a L'EDITORIALE S.r.l.)	TARANTO
L'EDITRICE ROMANA S.p.A. IL TEMPO	ROMA
L'UMANITA' S.r.l. MONDO SOCIALE	ROMA
L'UNIONE SARDA S.p.A. L'UNIONE SARDA	CAGLIARI
LA DISCUSSIONE S.r.l. LA DISCUSSIONE	ROMA
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. LA PROVINCIA QUOTIDIANO DI COMO	COMO

Segue: Prospetto 1

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
LED NEWS DI ABALSAMO GIUSEPPE LED NEWS	MELFI
M.R.C. S.r.l. LIBERAZIONE - giornale comunista -	ROMA
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A. MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI	MILANO
NES NUOVA EDITORIALE SPORTIVA S.r.l. TUTTOSPORT	ROMA
NET NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA S.r.l. IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE (Testata ceduta in gestione a SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.r.l. dal 1.11.96)	BOLZANO
NUOVA EDITORIALE OGGI S.r.l. EDITORIALE OGGI	CASSINO
NUOVA EDITRICE TRENTINA S.r.l. L'ADIGE (Testata ceduta in gestione a SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.r.l. dal 1.11.96)	TRENTO
NUOVA MORIN S.r.l. IL CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA (Testata ceduta a SOCIETA' EDITORIALE GRAFIC Coop. a r.l. il 15.10.1996)	SIENA
O.T.E. S.p.A. IL PICCOLO	TRIESTE
OTTANTUNO Soc. Coop. a r.l. LE NOTIZIE - Quotidiano di Teramo e provincia (Testata ceduta a INSIGNIA S.r.l. in data 1.1.1996)	TERAMO
PDM EDITORIALE S.r.l. FIL ROUGE	MILANO
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A. IL RESTO DEL CARLINO LA NAZIONE NUOVO EXTRA	BOLOGNA FIRENZE BOLOGNA
PR.A.E. PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALI S.p.A. PRIMORSKI DNEVNIK	TRIESTE
PREALPINA S.r.l. LA PREALPINA	VARESE
PUBBLIMEDIA S.r.l. REPORTER	REGGIO EMILIA
PUBLISCHER DI PICCINELLI MIRELLA & C. S.n.c. PERSONALE	MILANO

Segue: Prospetto 1

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
R.C.S. EDITORI S.p.A. CORRIERE DELLA SERA LA GAZZETTA DELLO SPORT	MILANO MILANO
R.I.P. RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO S.r.l. STAFFETTA QUOTIDIANA PETROLIFERA	ROMA
S.E.A. SOCIETA' EDITRICE ADRIATICA S.p.A. CORRIERE ADRIATICO	ANCONA
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A. LA PROVINCIA	CREMONA
S.E.I.P. SOCIETA' ED. IL POPOLO-LA DISCUSSIONE ED. CINQUE LUNE S.p.A. IL POPOLO	ROMA
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.p.A. ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI	BOLZANO
SEER SOCIETA' EDITORIALE EMILIANO ROMAGNOLA S.r.l. MATTINA BOLOGNA MATTINA DI MODENA MATTINA PARMA MATTINA REGGIO MATTINA ROMAGNA	BOLOGNA MODENA PARMA REGGIO EMILIA BOLOGNA
SERVIZI GIORNALISTICI SALERNITANI Soc. Coop. a r.l. CRONACHE DEL MEZZOGIORNO	SALERNO
SESAAB S.p.A. L'ECO DI BERGAMO	BERGAMO
SET SOCIETA' EDITRICE TOSCANA S.r.l. MATTINA FIRENZE MATTINA TOSCANA	FIRENZE FIRENZE
SGE SOCIETA' GENERALE EDITRICE S.r.l. IL GIORNALE DI NAPOLI	NAPOLI
SIFIC SOCIETA' ITALIANA FINANZIARIA IMMOBILIARE E COMMERCIALE S.r.l. GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI	ANCONA
SOCIETA' ATHESIS S.p.A. IL GIORNALE DI VICENZA L'ARENA	VICENZA VERONA
SOCIETA' EDITRICE IL MESSAGGERO S.p.A. IL MESSAGGERO	ROMA

Segue: Prospetto 1

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.E.S. S.p.A. GAZZETTA DEL SUD	MESSINA
SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A. GAZZETTA DI PARMA	PARMA
SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.p.A. IL SECOLO XIX	GENOVA
SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A. IL GIORNALE NUOVO	MILANO
SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE S. MARCO S.p.A. IL GAZZETTINO	VENEZIA
SOCIETA' PER AZIONI EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A. GAZETA SHQIPTARE LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	BARI BARI
SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A. MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI	UDINE
SPORT QUOTIDIANO S.r.l. SPORT	VICENZA
STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI ERNESTO PRATI & C. S.a.A. LIBERTA'	PIACENZA
SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l. COMPUTER - giornale d'informazione scientifica, informatica, medica, e video	MILANO
TIROLER MEDIEN S.r.l. SUDTIROLER RUNDSCHAU	BOLZANO

Prospetto 2

Testate quotidiane edite (situazione al 30 novembre 1996)

Testata	Tribunale	Impresa editrice
ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI	BOLZANO	S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESENA S.p.A.
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'EMILIA ROMAGNA	BOLOGNA	EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'EMILIA ROMAGNA S.r.l.
AVVENIRE	MILANO	AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.
BRESCIA OGGI NUOVO	BRESCIA	EDIZIONI BRESCIA S.p.A.
CAGLIARI NOTTE	CAGLIARI	CAGLIARI NOTTE di BUSINCO Salvatore
CAVALLI & CORSE	MILANO	COEDIP Soc. Coop. a r.l.
COMPUTER - giornale d'informazione scientifica, informatica, medica, e video	MILANO	SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.
CONQUISTE DEL LAVORO	ROMA	CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.
CORRIERE	Rimini	COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI a r.l.
CORRIERE	PERUGIA	EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.
CORRIERE ADRIATICO	ANCONA	S.E.A. SOCIETA' EDITRICE ADRIATICA S.p.A.
CORRIERE CANADESE THE ITALIC DAILY NEWS	ROMA	ITALMEDIA Soc. Coop. a r.l.
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA	TARANTO	19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.
CORRIERE DELLA SERA	MILANO	R.C.S. EDITORI S.p.A.
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO	ROMA	CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.
CORRIERE DI CASERTA - QUOTIDIANO DI TERRA DI LAVORO	CASERTA	EDITORIALE CORRIERE S.r.l.
CORRIERE MERCANTILE	GENOVA	GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.
CRONACHE DEL MEZZOGIORNO	SALERNO	SERVIZI GIORNALISTICI SALERNITANI Soc. Coop. a r.l.
DOLOMITEN	BOLZANO	ATHESIADRUCK S.r.l.
EDITORIALE OGGI	CASSINO	NUOVA EDITORIALE OGGI S.r.l.
FIL ROUGE	MILANO	PDM EDITORIALE S.r.l.
FOCUS ITALIA	MILANO	DOW JONES TELERATE ITALIA S.r.l.
GAZETA SHQIPTARE	BARI	SOCIETA' PER AZIONI EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI	ANCONA	SIFIC SOCIETA' ITALIANA FINANZIARIA IMMOBILIARE E COMMERCIALE S.r.l.
GAZZETTA DEL SUD	MESSINA	SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.E.S. S.p.A.
GAZZETTA DI MANTOVA	MANTOVA	FINEGIL EDITORIALE S.p.A.
GAZZETTA DI PARMA	PARMA	SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.

Segue: Prospetto 2

Testata	Tribunale	Impresa editrice
GAZZETTA DI REGGIO	REGGIO EMILIA	FINEGIL EDITORIALE S.p.A.
GIORNALE DI BRESCIA	BRESCIA	EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE	AVEZZANO	IL SOLE 24 ORE SOCIETA' EDITORIALE MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.
IL CENTRO	PESCARA	FINEGIL EDITORIALE S.p.A.
IL CITTADINO	LODI	EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.
IL CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA	SIENA	NUOVA MORIN S.r.l. (GRAFIC Coop. a r.l. dal 15.10.1996)
IL FIORINO	ROMA	EDITRICE ESEDRA S.r.l.
IL FOGLIO QUOTIDIANO	MILANO	IL FOGLIO QUOTIDIANO S.r.l.
IL GAZZETTINO	VENEZIA	SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.
IL GETTONE	CUNEO	AGAMI S.r.l.
IL GIORNALE D'ITALIA	ROMA	EDITRICE ESEDRA S.r.l.
IL GIORNALE DI CALABRIA	CATANZARO	EDITORIALE 91 Soc. Coop. a r.l.
IL GIORNALE DI NAPOLI	NAPOLI	SGE SOCIETA' GENERALE EDITRICE S.r.l.
IL GIORNALE DI SICILIA	PALERMO	GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.
IL GIORNALE DI VICENZA	VICENZA	SOCIETA' ATHESIS S.p.A.
IL GIORNALE NUOVO	MILANO	SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.
IL GIORNO	MILANO	EDITRICE IL GIORNO S.p.A.
IL GOLFO	NAPOLI	EDITORIALE ISCHIA DI AGOSTINO RITA & C. S.a.s.
IL MANIFESTO	ROMA	IL MANIFESTO COOP. EDITRICE
IL MATTINO	NAPOLI	E.D.I.M.E. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.
IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE	BOLZANO	NET NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA S.r.l. (SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.r.l. dal 1.11.1996)
IL MATTINO DI PADOVA	PADOVA	FINEGIL EDITORIALE S.p.A.
IL MEDITERRANEO	PALERMO	EDIZIONI LOCALI S.r.l.
IL MESSAGGERO	ROMA	SOCIETA' EDITRICE IL MESSAGGERO S.p.A.
IL PICCOLO	TRIESTE	O.T.E. S.p.A.
IL POPOLO	ROMA	S.E.I.P. SOCIETA' ED. IL POPOLO-LA DISCUSSIONE ED. CINQUE LUNE S.p.A.
IL QUOTIDIANO DI COSENZA E PROVINCIA	COSENZA	GRUPPO INDUSTRIALE EDITORI CALABRESI S.p.A.
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA	FOGGIA	EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.
IL RESTO DEL CARLINO	BOLOGNA	POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.

Segue: Prospetto 2

Testata	Tribunale	Impresa editrice
IL SECOLO XIX	GENOVA	SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.p.A.
IL TEMPO	ROMA	L'EDITRICE ROMANA S.p.A.
IL TIRRENO	LIVORNO	EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l. (FINEGIL EDITORIALE S.p.A. dal 1.1.1997)
IMPRESA ARTIGIANA	ROMA	EDITART S.r.l.
ITALIA OGGI	MILANO	ITALIA OGGI EDITORE - ERINNE S.r.l.
ITALIA SERA	ROMA	EDITRICE EUROPEA S.r.l.
L'ADIGE	TRENTO	NUOVA EDITRICE TRENTINA S.r.l. (SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.r.l. dal 1.11.1996)
L'AGENZIA DI VIAGGI	ROMA	EDITRICE TURISTICA S.r.l.
L'ARENA	VERONA	SOCIETA' ATHESIS S.p.A.
L'AVVISATORE MARITTIMO	GENOVA	L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.
L'ECO DI BERGAMO	BERGAMO	SESAAB S.p.A.
L'UMANITA' Il quotidiano indipendente	ROMA	COOPED SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE a r.l.
L'UNIONE SARDA	CAGLIARI	L'UNIONE SARDA S.p.A.
L'UNITA'	ROMA	L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.
LA CITTA' - QUOTIDIANO DI NAPOLI	NAPOLI	EDINAPOLI S.r.l.
LA CITTA' - QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA	SALERNO	EDISALERNO S.r.l.
LA CITTA' quotidiano di terra di Bari	BARI	EDILEVANTE S.r.l.
LA DISCUSSIONE	ROMA	LA DISCUSSIONE S.r.l.
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	BARI	SOCIETA' PER AZIONI EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.
LA GAZZETTA DELLO SPORT	MILANO	R.C.S. EDITORI S.p.A.
LA NAZIONE	FIRENZE	POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.
LA NUOVA FERRARA	FERRARA	FINEGIL EDITORIALE S.p.A.
LA NUOVA SARDEGNA	SASSARI	EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.
LA NUOVA VENEZIA	VENEZIA	FINEGIL EDITORIALE S.p.A.
LA PREALPINA	VARESE	PREALPINA S.r.l.
LA PROVINCIA	CREMONA	S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A.
LA PROVINCIA PAVESE	PAVIA	E.A.G. S.r.l.
LA PROVINCIA QUOTIDIANO DI COMO	COMO	LA PROVINCIA DI COMO S.p.A.
LA REPUBBLICA	ROMA	EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.

Segue: Prospetto 2

Testata	Tribunale	Impresa editrice
LA SICILIA	CATANIA	DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.
LA STAMPA	TORINO	EDITRICE LA STAMPA S.p.A.
LA TRIBUNA DI TREVISO	TREVISO	FINEGIL EDITORIALE S.p.A.
LA VOCE DELLA CITTA' - TARANTO LE NEWS DELLA SERA	TARANTO	L'EDITORIALE di DE JACOVO Mario (ora EDITORIALE S.r.l.)
LA VOCE DI MANTOVA	MANTOVA	EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.
LA VOCE REPUBBLICANA	ROMA	EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.
LE NOTIZIE (Quotidiano di Teramo e provincia)	TERAMO	OTTANTUNO Soc. Coop. a r.l. (INSIGNIA S.r.l. dal 1.1.1996)
LED NEWS	MELFI	LED NEWS di ABALSAMO Giuseppe
LIBERAZIONE - giornale comunista -	ROMA	M.R.C. S.r.l.
LIBERTA'	PIACENZA	STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO di Ernesto PRATI & C. S.p.A.
LUCANIA	POTENZA	DITIESSSE Soc. Coop. a r.l.
MATTINA BOLOGNA	BOLOGNA	SEER SOCIETA' EDITORIALE EMILIANO ROMAGNOLA S.r.l.
MATTINA DI MODENA	MODENA	SEER SOCIETA' EDITORIALE EMILIANO ROMAGNOLA S.r.l.
MATTINA FIRENZE	FIRENZE	SET SOCIETA' EDITRICE TOSCANA S.r.l.
MATTINA PARMA	PARMA	SEER SOCIETA' EDITORIALE EMILIANO ROMAGNOLA S.r.l.
MATTINA REGGIO	REGGIO EMILIA	SEER SOCIETA' EDITORIALE EMILIANO ROMAGNOLA S.r.l.
MATTINA ROMAGNA	BOLOGNA	SEER SOCIETA' EDITORIALE EMILIANO ROMAGNOLA S.r.l.
MATTINA TOSCANA	FIRENZE	SET SOCIETA' EDITRICE TOSCANA S.r.l.
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI	UDINE	SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.
MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI	MILANO	MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.
MONDO SOCIALE	ROMA	L'UMANITA' S.r.l.
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	MODENA	FINEGIL EDITORIALE S.p.A.
NUOVO EXTRA	BOLOGNA	POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.
NUOVO OGGI MOLISE	CAMPOBASSO	EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.
ORE 12 IL GLOBO	ROMA	EDITORIALE ORE 12 S.r.l.
OTTOPAGINE	AVELLINO	L'APPRODO di GALLUCCIO Antonietta
PERSONALE	MILANO	PUBLISCHER di Mirella PICCINELLI & C. S.n.c.
PRIMA PAGINA ITALIANA GLOBENEWS	ROMA	EDIGLOBE S.r.l.
PRIMORSKI DNEVNIK	TRIESTE	PR.A.E. PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALI S.p.A.

Segue: Prospetto 2

Testata	Tribunale	Impresa editrice
PROGETTO CASA	ROMA	EDITRICE EUROPEA S.r.l.
PROPOSTE	MILANO	IL CERCHIO S.r.l.
PUGLIA - QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE	BARI	EGIP! Soc. Coop. a r.l.
QUOTIDIANO	LECCE	EDISALENTO S.r.l.
REPORTER	REGGIO EMILIA	PUBBLIMEDIA S.r.l.
ROMA	NAPOLI	EDIZIONI DEL ROMA S.r.l.
SCUOLA SNALS	ROMA	EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.
SECOLO D'ITALIA	ROMA	FINI GIANFRANCO
SPORT	VICENZA	SPORT QUOTIDIANO S.r.l.
STAFFETTA QUOTIDIANA PETROLIFERA	ROMA	R.I.P. RIVISTA ITALIANA DEL PETROLIO S.r.l.
SUDTIROLER RUNDSCHAU	BOLZANO	TIROLER MEDIEN S.r.l.
TUTTOSPORT	ROMA	NES NUOVA EDITORIALE SPORTIVA S.r.l.

Prospetto 3

Assetti proprietari delle singole imprese editrici di giornali quotidiani

19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.
PIAZZA DANTE 5, TARANTO
Capitale sociale 1.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 31/03/96

BIELLA ANTONIO	10,00%
CATACCHIO RICCARDO	10,00%
D'ANZI MARIO	10,00%
IANNE COSIMO	10,00%
PALAGIANO FEDERICO	10,00%
PETROCELLI VINCENZO	10,00%
RASCHILLA ROBERTO ANTONIO	10,00%
SALVAGGIO CLEMENTE	10,00%
TRAETTA VITO	10,00%
TREVISANI CARMELO SILVANO	10,00%

AGAMI S.r.l.
VIA CANONICO ROSSI 2, MADONNA DELL'OLMO (CUNEO)
Capitale sociale 50.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 15/01/96

BORELLO PIETRO	40,00%
BORELLO ELISA	20,00%
BORELLO MARIO	20,00%
BORELLO PAOLO	20,00%

Segue: Prospetto 3

AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.**VIA MAURO MACCHI 61, MILANO***Capitale sociale 15.000.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 14/05/96**

FONDAZIONE DI RELIGIONE "SANTI FRANCESCO D'ASSISI E CATERINA DA SIENA"	76,77%		
GOLD LINE S.p.A.	3,84%	FONDAZIONE PEDAGOGICA G. TOVINI	91,67%
		EDITRICE MORCELLIANA S.p.A.	2,78%
		EDIZIONI STUDIUM S.p.A.	2,78%
		TIPOGRAFIA CAMUNA S.p.A.	2,78%
ISTITUTO ATESINO DI SVILUPPO S.p.A.	3,84%	ARCIDIOCESI DI TRENTO	23,21%
		BANCO AMBROSIANO VENETO S.p.A.	21,38%
		N. 3762 PERSONE FISICHE	13,71%
		FRATERNITAS TRIDENTINA	10,84%
		CAPITOLO DELLA CATTEDRALE DI TRENTO	6,88%
		CASA DEL CLERO DI TRENTO	6,64%
		INIZIATIVE FINANZIARIE S.r.l.	5,07%
		SEMINARIO MINORE DI TRENTO	2,69%
		OPERA PER L'EDUCAZIONE CRISTIANA DI BRESCIA	2,04%
		LA SCUOLA S.p.A.	2,03%
		SEMINARIO MAGGIORE DI TRENTO	1,88%
		ISTITUTO DIOCESANO	1,41%
		SOSTENTAMENTO CLERO DI TRENTO	
		MITTEL S.p.A.	1,08%
		ALTRI SOGGETTI	0,95%
		IMC S.p.A.	0,07%
		PICCOLE PARTECIPAZIONI S.p.A.	0,06%
		AZIONI PROPRIE SENZA DIRITTO DI VOTO	
ITALCEMENTI S.p.A.	3,84%	ITALMOBILIARE S.p.A.	51,44%
		ALTRE PARTECIPAZIONI INFERIORI AL 2%	48,56%
SESAAB S.p.A.	3,84%	DIOCESI DI BERGAMO	90,09%
		ARCIDIOCESI DI MILANO	4,96%
		DIOCESI DI LODI	4,965%
N. 8 PERSONE FISICHE	3,50%		
TESEC S.r.l.	1,28%	BERTAZZONI ROBERTO	90,005%
		GANDOLFI MARIA RITA	10,00%
ABETE S.p.A.	0,67%	ABETE GIANCARLO	50,00%
		ABETE LUIGI	50,00%
FINBA FINANZIARIA BARESE S.p.A.	0,67%	MATARRESE MICHELE	30,00%
		MATARRESE VINCENZO	30,00%
		MATARRESE AMATO	20,00%
		MATARRESE ANTONIO	20,00%
FONDAZIONE ARISTIDE MERLONI	0,67%		
OPERA DIOCESANA	0,67%		
PRESERVAZIONE DELLA FEDE			
FINCERAMICA S.p.A.	0,22%	MARAZZI CORTI MARIA	55,91%
		MARAZZI FILIPPO	22,55%
		MARAZZI ROSARIA	21,55%
GRUPPO EDITORIALE FRANCO PANINI S.p.A.	0,22%	PANINI FRANCO COSIMO	28,00%
		SPALANZANI EMILIA	24,00%
		PANINI LAURA	12,00%
		PANINI LUCIA	12,00%
		PANINI MARIA TERESA	12,00%
		PANINI SILVIA	12,00%

Segue: Prospetto 3

COEDIP Soc. Coop. a r.l.
VIA GROSIO 10, MILANO
Capitale sociale 1.300.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 04/05/95

MONDULA GIOVANNI	7,69%
BARSOTTI GIORGIO	7,69%
COLOMBO ALDO	7,69%
DE LUCA FRANCESCA	7,69%
DE MARCO MASSIMO	7,69%
JOVENALI DANILO	7,69%
LUERTI CARLO	7,69%
MOSCUZZA GIUSEPPE	7,69%
RAIMONDI FRANCO	7,69%
ROSSI VALERIO	7,69%
ROTA LUCIANA	7,69%
SANGREGORIO LUIGI	7,69%
TRENTINI MARCO	7,69%

CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.
VIA NICOTERA 29, ROMA
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/96

INFORMA CISL Soc. Coop. a r.l.	51,00%	BIFFI CARLO	9,09%
		CANDIDA CARLO	9,09%
		CHERUBINI ENRICO	9,09%
		D'ANTONI SERGIO	9,09%
		DI MARCO RENATO	9,09%
		DI VEZZA LUIGI	9,09%
		GIACINTO ENRICO	9,09%
		GUGLIELMINO SALVATORE	9,09%
		MORESE RAFFAELE	9,09%
		POLVERARI MAURIZIO	9,09%
		TROMBADORI DUCCIO	9,09%
MARINI FRANCO	48,99%		
ROMANELLI ANTONIO	0,01%		

Segue: Prospetto 3

COOPED SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE a r.l.
VIA GIORGIO VASARI 4, ROMA

ASSETTO ALLA DATA DEL 23/05/96

D'AYALA FRANCESCO
GAUDENZI ASINELLI CARLO WOLFANGO
GAUDENZI ASINELLI MAINARDO
GAUDENZI ASINELLI UGO
GAUDENZI CARLO
LESTINGI MARIA
MARANGONI PIERSTEFANO
SALVATORE CARLO
SPEZZAFERRO GIUSEPPE
VENUTI VALTER
ZEMA FRANCESCA

COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI a r.l.
VIA GALVANI 4, FORLI'
Capitale sociale 530.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/05/96

N. 37 PERSONE FISICHE 100,00%

CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.
PIAZZA INDIPENDENZA 11/B, ROMA
Capitale sociale 500.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 10/07/96

AMODEI ROBERTO 80,00%
ROSSI MARCELLA 20,00%

DITIESSSE Soc. Coop. a r.l.
VIA DELLE PETUNIE 5/7 MODUGNO (BA)

ASSETTO ALLA DATA DEL 01/08/95

N. 25 PERSONE FISICHE 100,00%

Segue: Prospetto 3

DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.
V.LE ODORICO DA PORDENONE 50, CATANIA
Capitale sociale 500.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 08/05/96

CIANCIO SANFILIPPO MARIO	99,96%
GUARNACCIA VALERIA	0,04%

E.A.G. S.r.l.
VIALE CANTON TICINO 16/18, PAVIA
Capitale sociale 1.577.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 16/04/96

FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	100,00%	EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	100,00%

E.D.I.M.E EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.
VIA CHIATAMONE 65, NAPOLI
Capitale sociale 500.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 08/07/96

EDIGOLFO S.p.A.	51,00%	CALTAGIRONE FRANCESCO GAETANO	72,50%
CALTAGIRONE FRANCESCO GAETANO	38,34%	CALTAGIRONE GAETANO	27,50%
CALTAGIRONE GAETANO	10,66%		

EDIGLOBE S.r.l.
VIA DEL PLEBISCITO 102, ROMA
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 21/09/95

KUSCHNIR ADRAHM LEON	35,00%
CARACCILO CARLO	32,50%
BARSKY SILVIA GRACIELA	15,00%
BORGHESI ARNALDO	5,00%
PASSERA CORRADO	5,00%
PENTECO S.p.A.	5,00%
MOCCAGATTA VITTORIO	2,50%

Segue: Prospetto 3

EDILEVANTE S.r.l.
VIA DE ROSSI 66, BARI
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 14/03/96

UNIEDIT S.r.l.	70,00%	SIGNORILE JACOPO BENEDETTO	50,00%
		BOTTAI PAOLO	20,00%
		CALEF FIORELLA	20,00%
		BEER GIACOMO	10,00%
PERILLI CRISTOFARO	25,00%		
BIA RAFFAELE	5,00%		

EDINAPOLI S.r.l.
VIA BRACCIO 71, NAPOLI
Capitale sociale 190.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/02/96

UNIEDIT S.r.l.	65,00%	SIGNORILE JACOPO BENEDETTO	50,00%
		BOTTAI PAOLO	20,00%
		CALEF FIORELLA	20,00%
		BEER GIACOMO	10,00%
GELMA S.r.l.	11,00%	LUPA S.r.l.	49,00%
		PIEDIMONTE FIRMINIA	26,00%
		CORSICATO SIMONA	12,00%
		CORSICATO STEFANIA	12,00%
		NAPOLETANO ATTILIO	1,00%
BUONTEMPO GABRIELLA	5,00%		
DE ASMUNDIS ANTONIO	4,00%		
IMPERATO ALESSANDRO	4,00%		
BRANCHINI GIOVANNI	2,50%		
TORINO PAOLO	2,50%		
CORSICATO STEFANIA	1,00%		
MASUCCI FABRIZIO	1,00%		
MASUCCI MARIA ALESSANDRA	1,00%		
NONNO PASQUALE	1,00%		
SALVATORI PAOLO	1,00%		
SASSO ANTONIO	1,00%		

Segue: Prospetto 3

EDISALENTO S.r.l.
VIALE DEGLI STUDENTI, LECCE
Capitale sociale 1.100.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 28/06/96

BRUNO VITTORIO	1,82%		
UNIEDIT S.r.l.	98,18%		
		SIGNORILE JACOPO BENEDETTO	40,00%
		BOTTAI PAOLO	20,00%
		CALEF FIORELLA	20,00%
		BEER GIACOMO	10,00%
		MAFFIA EMPEDOCLE	10,00%

EDISALERNO S.r.l.
VIA DELLE PUGLIE 12, MERCATO S. SEVRINO
Capitale sociale 138.700.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 07/03/96

UNIEDIT S.r.l.	71,23%		
		SIGNORILE JACOPO BENEDETTO	50,00%
		BOTTAI PAOLO	20,00%
		CALEF FIORELLA	20,00%
		BEER GIACOMO	10,00%
PARAVIA ANTONIO	20,55%		
AVERSA ROBERTO	6,85%		
MANZI ANDREA	1,37%		

EDITART S.r.l.
VIA SAN GIOVANNI IN LATERANO 152, ROMA
Capitale sociale 1.200.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 09/05/95

SPALANZANI IVANO fiduciariamente per conto di CONFARTIGIANATO	60,00%		
EDITORIALE PROGETTO S.p.A.	40,00%		
		ABETE LUIGI	25,71%
		MP & S S.r.l.	25,71%
		ABETE S.p.A.	12,34%
		BORGHINI PIERLUIGI	9,43%
		ABETE GIANCARLO	8,57%
		FINTEO S.r.l.	5,74%
		SERFIN SERVIZI FINANZIARI S.r.l.	4,73%
		TINI BRUNETTO	3,79%
		BOSI ROBERTO con vincolo pignoratizio a favore della FEI S.p.A.	2,19%
		QUADRANI ETTORE	1,42%
		DE MARTIN TROPANIN ROBERTO	0,38%

Segue: Prospetto 3

EDITORIALE 91 Soc. Coop. a r.l.
VIA FILANDA 11, CATANZARO
Capitale sociale 9.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/10/96

SOLURI GIUSEPPE	10,00%
GISMONDI ROSSANA	10,00%
GIUMMO VITTORIO	10,00%
MANTUANO GAETANO	10,00%
PARISI CARLO MARIA	10,00%
STANIZZI ROSARIO	10,00%
TAVANO AQUILINA	10,00%
TEDONE GIULIO	10,00%
DONATO MARIA	10,00%
SOLURI MANUEL	10,00%

EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'EMILIA ROMAGNA S.r.l.

VIA ALDO MORO 22, BOLOGNA
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/95

OTTONE ROSELLA fiduciariamente per conto di CNA REGIONALE EMILIA ROMAGNA	100,00%

EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.
VIA ANGELO BARGONI 64-66, ROMA
Capitale sociale 100.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/95

EDITORIALE EUROPEA Soc. Coop. a r.l.	51,11%		
		ALLIERI PATREZIA	10,00%
		BLASI ALBERTO	10,00%
		BLASI ALESSANDRO	10,00%
		BLASI ANDREA	10,00%
		BLASI GIOVANNI	10,00%
		COZZI DARIO	10,00%
		COZZI MANUELA	10,00%
		LANDI BRUNA	10,00%
		MONTI NUNZIO	10,00%
		STILLI NAZZARENA	10,00%
BLASI GIOVANNI	24,44%		
MONTI NUNZIO	24,44%		

Segue: Prospetto 3

EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.**VIA A. SAFFI 13, BRESCIA***Capitale sociale 2.640.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 06/05/96**

GOLD LINE S.p.A.	64,69%	FONDAZIONE PEDAGOGICA G. TOVINI	91,67%
		EDITRICE MORCELLIANA S.p.A.	2,78%
		EDIZIONI STUDIUM S.p.A.	2,78%
		TIPOGRAFIA CAMUNA S.p.A.	2,78%
PARTEDIT S.r.l.	19,56%	ISTITUTO DI CULTURA G. FOLONARI -	100,00%
		FONDAZIONE BANCA CREDITO AGRARIO BRESCIANO	
N. 74 PERSONE FISICHE	6,21%		
BREDE DI CECINA S.p.A.	3,41%	GUSSALLI BERETTA UGO	57,60%
		GUSSALLI BERETTA FRANCO	19,05%
		GUSSALLI BERETTA PIETRO	19,05%
		CATTURICH ANNA	2,90%
		PONCELET MONIQUE	1,40%
GUSSALLI BERETTA PIETRO	2,65%		
GUSSALLI BERETTA FRANCO	2,65%		
COMPAGNIA BRESCIANA INVESTIMENTI S.p.A.	1,06%		
		SPADA ALESSANDRA	32,40%
		SPADA ANTONIO	15,95%
		FRANZINI PIETRO	7,47%
		SPADA MAGDA	6,35%
		FRANZINI ANNAMARIA	6,24%
		FRANZINI MARCO	6,24%
		N. 19 PERSONE FISICHE	9,28%
		PISA SIMONINI RICCARDO	4,33%
		GHITTI PIERJACOMO	2,66%
		PISA SIMONINI LUISA	2,56%
		SPADADA BRUNA	1,65%
		INVESTIMENTI S.p.A.	4,70%
		DE ROSSI MAESTRI S.r.l.	0,17%

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.**VIA TOSCANINI 7, APRILIA (LT)***Capitale sociale 20.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 30/05/96**

COOPERATIVA EDITORIALE OGGI S.r.l.	51,00%	BRUNORI PAOLO	33,00%
		SINAPI ANTONIO	33,00%
		TURRIZIANI FRANCO	33,00%
		CALVANI OSVALDO	0,17%
		CARDARELLI LUIGI	0,17%
		CELANI UMBERTO	0,17%
		D'ALIESIO MARCELLO	0,17%
		DI GIORGIO ISABELLA	0,17%

Segue: Prospetto 3

Segue: EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.

LOGO S.r.l.	48,00%	MASSARA ANGELO	0,17%
		PETAZZO MARISA	98,00%
CIARRAPICO GIUSEPPE	1,00%	CALVANI FERRUCCIO	2,00%

EDITORIALE CORRIERE S.r.l.
CORSO TRIESTE 224, CASERTA
Capitale sociale 30.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 26/02/96

CLEMENTE MAURIZIO	100,00%

EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l. (*)
VIALE V. ALFIERI 9, LIVORNO
Capitale sociale 700.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 16/04/96

FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	100,00%	EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	100,00%

(*) Il quotidiano "Il Tirreno" è stato ceduto a FINEGIL EDITORIALE S.p.A. in data 1/1/97.

EDITORIALE ISCHIA DI AGOSTINO RITA & C. S.a.s.
VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 60, BARANO D'ISCHIA
Capitale sociale 40.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/95

AGOSTINO RITA	25,00%
COMMITANTE LEONARDO	25,00%
DI MEGLIO DOMENICO	25,00%
PINTO ANTONIO	25,00%

Segue: Prospetto 3

EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.**VIA PORCELLANA 9, SASSARI***Capitale sociale 1.500.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 30/04/96**

FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	54,99%	EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	100,00%
COMPENDIUM S.r.l.	37,01%	GELMI DI CAPORACCIO FRANCESCO	100,00%
EDISAR S.r.l.	4,00%	EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	100,00%
SIR FINANZIARIA S.p.A.	4,00%	CONSORZIO BANCARIO SIR - CBS S.p.A.	100,00%

EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.**PIAZZA INDIPENDENZA 11/B, ROMA***Capitale sociale 140.291.648.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 25/04/96**

EDITRICE PERIODICI CULTURALI S.p.A.	46,62%	EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	100,00%
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	30,14%	CIR S.p.A.	60,10%
		ALTRE PARTECIPAZIONI	19,25%
		CARACCIOLO CARLO	10,29%
		TRYGG HANSA - STOCCOLMA (SVEZIA)	3,34%
		SINAF SA LUSSEMBURGO (con usufrutto e diritto di voto a favore di TAUFIN S.p.A.)	2,48%
		ALPA S.r.l.	2,34%
		HEINE SECURITIES CO	2,20%
TRYGG HANSA	2,97%		
CHASE MOMINEES LTD	2,25%		

EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.**VIA GAFFURIO 22, LODI***Capitale sociale 180.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 29/06/96**

OPERA DIOCESANA S. ALBERTO VESCOVO	80,00%
CASA SACRO CUORE	10,00%
SEMINARIO VESCOVILE	10,00%

Segue: Prospetto 3

EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.
PIAZZA SORDELLO 12, MANTOVA
Capitale sociale 3.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 16/05/95

GRAEPEL ITALIANA S.p.A.	53,33%	GRAEPEL RIKO	82,50%
		GRAEPEL FEDERICA	7,50%
		GRAEPEL VINCENZO	7,50%
		BORELLI MARIA TERESA	2,50%
FINGEM S.p.A.	22,80%	MARCEGAGLIA STENO	54,00%
		BAZZANI PALMIRA	46,00%
FINBO S.p.A.	10,00%	BAZZANI ILVA	50,00%
		BOSSINI GIULIANO	50,00%
BABO S.r.l.	5,00%	BAZZANI ILVA	50,00%
		BOSSINI GIULIANO	50,00%
PERSIA S.r.l.	3,39%	FORMENTON LUCA	25,00%
		FORMENTON MATTIA	25,00%
		FORMENTON PIETRO	25,00%
		MONDADORI CRISTINA	25,00%
BO INVEST S.r.l.	1,67%	BAZZANI ILVA	50,00%
		BOSSINI GIULIANO	50,00%
GRECO LANFRANCO	0,33%		
FAVINI LINNEO	0,03%		
PERLA SERVIZI DI PEDRONI MANUELA & C. S.n.c.	0,03%	CHIARINI SERGIO	99,00%
		PEDRONI MANUELA	1,00%

EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.
CORSO ROMA 204, FOGGIA
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/96

TATARELLA MATTEO	50,00%
TATARELLA ANNA MARIA	20,00%
TATARELLA FRANCESCO CESIDIO	20,00%
TATARELLA IMMACOLATA	10,00%

Segue: Prospetto 3

EDITORIALE ORE 12 S.r.l.**VIA ALFANA 39, ROMA***Capitale sociale* 20.000.000**ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/95**

CARETTI ENZO	51,00%
DI MAMBRO ALFREDO	49,00%

EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.**VIA PIEVAIOLA KM 5.700, PERUGIA***Capitale sociale* 500.000.000**ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/95**

COOPERATIVA EDITORIALE Soc. Coop. a r.l.	100,00%

BARTOLETTI LUIGI	11,11%
CODIGNONI MARIO	11,11%
D'ANDREA SERGIO	11,11%
GRILLI EURO	11,11%
MAPELLI EMANUELE	11,11%
MARIONI RICCARDO	11,11%
MINCIARONI MASSIMO	11,11%
PERUGINI MERCEDE	11,11%
TAFFINI GINO	11,11%

EDITRICE ESEDRA S.r.l.**VIA PARIGI 11, ROMA***Capitale sociale* 150.000.000**ASSETTO ALLA DATA DEL 27/06/96**

ETELFIN S.r.l.	99,99%	CONTI ANNA MARIA	87,00%
		D'AMATO DONATELLA	13,00%
CONTI ANNA MARIA	0,01%		

Segue: Prospetto 3

EDITRICE EUROPEA S.r.l.
VIALE ANGELICO 163, ROMA
Capitale sociale 99.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/05/96

GIORNALISTI & POLIGRAFICI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	51,00%		
		AITA CLAUDIO	11,11%
		ALFANO FABRIZIO	11,11%
		BARZETTI MASSIMO	11,11%
		BRUSCO ETTORE	11,11%
		DAL DOSSO PAOLO	11,11%
		DI NUZZO EUGENIO	11,11%
		MATRICCIANI GIULIANO	11,11%
		SAVA ALBERTO	11,11%
		TAMANTI MASSIMILIANO	11,11%
BENEDETTI ROMUALDO	24,50%		
ROSSI MARIO	24,50%		

EDITRICE IL GIORNO S.p.A.
PIAZZA CAVOUR 2, MILANO
Capitale sociale 4.267.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 24/04/96

SOEDIT SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	100,00%		
		ENI S.p.A.	99,99%
		SOFID S.p.A.	0,01%

EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.
VIA PAOLO LOMAZZO 52, MILANO
Capitale sociale 20.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/04/96

FOSSA GIORGIO fiduciariamente per conto di CONFINDUSTRIA	100,00%

Segue: Prospetto 3

EDITRICE LA STAMPA S.p.A.
VIA CARLO MARENCO 32, TORINO
Capitale sociale 8.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 10/05/96

ITEDI S.p.A.	100,00%	FIAT S.p.A.	100,00%

EDITRICE TURISTICA S.r.l.
VIA RASELLA 155, ROMA
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/06/96

AMBROSINI CRISTINA	25,00%
AMBROSINI ELISABETTA	25,00%
AMBROSINI MARCO VALERIO	25,00%
AMBROSINI RICCARDO	25,00%

EDIZIONI BRESCIA S.p.A.
VIA ERITREA 20/A, BRESCIA
Capitale sociale 1.500.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 10/05/96

SOCIETA' ATHEIS S.p.A.	100,00%	SIFI S.p.A.	42,68%
		FINVI S.r.l.	11,31%
		fiduciariamente per conto di ASS.NE INDUSTRIALI PROVINCIA DI VICENZA	
		PROMOFIN S.r.l.	11,31%
		fiduciariamente per conto di ASS.NE INDUSTRIALI PROVINCIA DI VERONA	
		ARMELLINI ARRIGO (con usufrutto senza diritto di voto a EDITRICE di Arrigo ARMELLINI & C.)	9,76%
		FERRO LUIGI (con usufrutto senza diritto di voto a INEDIT S.a.s. di FERRO Luigi & C.)	8,06%
		FINANZIARIA PARTINVEST S.r.l.	3,74%
		ATHENA S.a.s. DI BIASI PAOLO & C.	3,39%
		ZILLO DI MONTEXILLO GIOVANNI	3,27%
		N. 17 PERSONE FISICHE	3,01%
		ROBBI EMILIO (con usufrutto senza diritto di voto a FIN PART S.a.s.)	1,91%
		BERTANI GAETANO	0,56%
		BERTANI GIOVANNI	0,56%
		RIZZARDI GIANNATONIO	0,42%

Segue: Prospetto 3

EDIZIONI DEL ROMA S.r.l.
VIA DEI PREFETTI 17, ROMA
Capitale sociale 3.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 12/10/96

TATARELLA GIUSEPPE	98,21%
BOCCHINO ITALO	1,79%

EDIZIONI LOCALI S.r.l.
VIA ROSOLINO PILO 20, PALERMO
Capitale sociale 99.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 08/03/95

BOSCHETTI ANTONIO VINICIO	66,60%		
ITALPRESS S.r.l.	33,40%		
		BOSCHETTI ANTONIO	25,00%
		BOSCHETTI FRANCESCO	25,00%
		BOSCHETTI NELLA	25,00%
		PORRELLI ADRIANA	25,00%

EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.
VIA DEI CROCIFERI 54, CHIETI
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/96

LA VOCE REPUBBLICANA Soc. Coop. a r.l.	52,00%		
		RUSPANTINI GIUSEPPE	11,11%
		BATTISTULLI AMERIGO	11,11%
		BRUNO RICCARDO	11,11%
		DI SEGNI ANDREA	11,11%
		LA MALFA GIORGIO	11,11%
		NAPOLEONE MARIA TERESA	11,11%
		OLCESE VITTORIO	11,11%
		PICCIOTTI GIULIO	11,11%
		TARTAGLIA GIANCARLO	11,11%
DI SEGNI ANDREA	12,00%		
LA MALFA GIORGIO	12,00%		
RUSPANTINI GIUSEPPE	12,00%		
TARTAGLIA GIANCARLO	12,00%		

Segue: Prospetto 3

EGIPI Soc. Coop. a r.l.
C.DA LOCHIANO, RIONE 139, BARI
Capitale sociale 900.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 16/03/95

BERARDINI NICOLA	11,11%
CATAPANO SALVATORE	11,11%
CONTENTO VITO ANTONIO	11,11%
GIANNINI PIERO	11,11%
MANTUANO VITTORIO	11,11%
RUSSO MARIA	11,11%
SORRENTINO FRANCESCO	11,11%
TEDONE BIAGIO	11,11%
TROIA GIUSEPPE	11,11%

FINEGIL EDITORIALE S.p.A.
VIA PO 12, ROMA
Capitale sociale 34.925.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/04/96

EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	100,00%		
		CIR S.p.A.	60,10%
		ALTRE PARTECIPAZIONI	19,25%
		CARACCILO CARLO	10,29%
		TRYGG HANSA - STOCOLMA (SVEZIA)	3,34%
		SENAF SA LUSSEMBURGO (con usufrutto e diritto di voto a favore di TAUFIN S.p.A.)	2,48%
		ALPA S.r.l.	2,34%
		HEINE SECURITIES CO	2,20%

GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.
VIA LINCOLN 19, PALERMO
Capitale sociale 5.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 13/05/96

ARPI S.p.A.	63,33%		
		ARDIZZONE ANTONIO	47,37%
		PIRRI MARIO	26,32%
		PIRRI ARDIZZONE ANDREA (di cui 252.626 in usufrutto ad AGUGLIA MARGHERITA)	6,32%
		PIRRI ARDIZZONE LUCA (di cui 252.626 in usufrutto ad AGUGLIA MARGHERITA)	6,32%
		PIRRI ARDIZZONE AMBRA	4,74%
		PIRRI ARDIZZONE MARIA FIORA	4,74%
		APE S.r.l.	4,21%
APE S.p.A.	20,00%		

Segue: Prospetto 3

Segue: GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.

		ARDIZZONE ANTONIO	95,00%
		CIANCIO SANFILIPPO MARIO	5,00%
		PIRELLI ELVIRA	0,00%
CIANCIO SANFILIPPO MARIO	8,33%		
TRIPET INTERPRESS LIMITED (IRLANDA)	8,33%		
		EUROTRADING COMPANY LIMITED (GRAN BRETAGNA)	48,00%
		COSTANZO ALESSANDRO	26,00%
		COSTANZO VINCENZO	26,00%

GIORNALISTI E POLIGRAFICI SOC. COOP. a r.l.
VIA ARCHIMEDE 169/r, GENOVA

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/96

N. 50 PERSONE FISICHE TRA GIORNALISTI E POLIGRAFICI	100,00%

GRUPPO INDUSTRIALE EDITORI CALABRESI S.p.A.
VIA DELL'UGUAGLIANZA 4, CASTROLIBERO

Capitale sociale 390.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 02/01/96

N. 14 PERSONE FISICHE	15,92%		
PUBBLIGEST S.r.l.	15,38%		
		GRANDINETTI GIULIO	34,00%
		ALTOMARE FRANCESCO	33,00%
		DARABOSCHI MARIO	33,00%
SALUMIFICIO F.LLI DODARO & C. S.n.c.	12,92%		
		DODARO GIUSEPPPE	33,33%
		DODARO SANTO	33,33%
		CANONACO LISA	11,11%
		DODARO ANTONELLA	7,41%
		DODARO FRANCESCO	7,41%
		DODARO MARIA GABRIELLA	7,41%
GIANNONE FRANCESCO	10,38%		
GIORDANELLI RAFFAELE	10,38%		
GUIDO DONATELLA	10,38%		
SCHIRINZI FRANCESCO	10,38%		
DEL RE MARIA	2,77%		
AESSE INVEST S.r.l.	1,38%		
		PELLEGRINI ROSA	90,00%
		SERRA ANTONIO	10,00%
DOLMEN S.r.l.	1,38%		
		COSCARELLA PIERVINCENZO	42,00%
		ALTOMARE LUIGI	20,00%
		PELLEGRINI PIERLUIGI	20,00%
		SERRA ANTONIO	18,00%
NEW TIME SERVICE S.r.l.	1,38%		
		CANONACO GIUSEPPINA	35,25%

Segue: Prospetto 3

Segue: GRUPPO INDUSTRIALE EDITORI CALABRESI S.p.A.

		SCORNAJENGHI ITALO ALESSIO	33,33%
		BARONE ANTONIO	7,85%
		LE PIANE EUGENIA	7,85%
		PEZZOTTI OLGA	7,85%
		SCORNAJENGHI MAURIZIO	7,85%
SATECA S.p.A.	1,38%	N. 474 PERSONE FISICHE	62,51%
		FERRARI PIERO	5,02%
		FERRARI RENATO	5,02%
		FERRARI ALESSANDRA	3,76%
		FERRARI ANDREA	3,76%
		CIMINO FERRARI MARIA IDA	3,68%
		FERRARI ESTER	3,46%
		FERRARI DANTE	3,39%
		FERRARI SONIA	3,32%
		NAPOLI DANILO	3,03%
		NAPOLI FRANCESCO	3,03%
		PICCOLE PARTECIPAZIONI S.p.A.	0,01%
		GESTIONI LATINE S.r.l.	0,00%
STUDIO S.p.A. DI CARMINE SPADAFORA & C. S.n.c.	1,38%	SPADAFORA ADELE	50,00%
		SPADAFORA CARMINE	50,00%
POLIEDRA S.r.l.	0,69%	LEONE GIANFRANCO	36,36%
		GRECO MARIO	27,27%
		COSENTINI MAURO	18,18%
		COSENTINI MASSIMO	9,09%
		OLIVIERI ANTONIO	9,09%

IL CERCHIO S.r.l.**VIA ANNA KULISCIOFF 38, MILANO***Capitale sociale 20.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 23/06/95**

AGNOLI MARIA IDA	50,00%
ROTA ALESSANDRO	50,00%

Segue: Prospetto 3

IL FOGLIO QUOTIDIANO S.r.l.
VIA VICTOR HUGO 1, MILANO
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 20/11/95

FERRARA GIULIANO	39,00%
PICCONI GIUSEPPE	20,00%
ROSSETTI CORRADO	20,00%
ZUNCHEDDU SERGIO	5,00%
CHIATELLINO LUDOVICO	4,00%
COLASANTO LUCA	4,00%
CRIMI ROCCO	4,00%
SALVIA AMADIO	4,00%

IL MANIFESTO COOP. EDITRICE
VIA TOMACELLI 146, ROMA

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/07/96

N. 169 PERSONE FISICHE	100,00%

IL SOLE 24 ORE SOCIETA' EDITORIALE MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.
VIA TIBURTINA VALERIA, KM. 68,700, CARSOLI
Capitale sociale 9.200.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/04/96

EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	100,00%	
		FOSSA GIORGIO fiduciariamente per conto di CONFINDUSTRIA
		100,00%

ITALIA OGGI EDITORE - ERINNE S.r.l.
VIA MARCO BURIGOZZO 5, MILANO
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 27/06/96

CLASS EDITORI S.p.A.	77,00%	
		PANERAI PAOLO
		47,79%
		COFINA S.p.A.
		29,90%
		PAOLO PANERAI EDITORE S.a.s. di PAOLO PANERAI & C.
		8,38%
		LOEA S.r.l.
		5,67%
		EUROCLASS S.r.l.
		5,00%
		PAOLO PANERAI con intestazione fiduciaria a COFINA S.p.A.
		1,67%
		N. 10 PERSONE FISICHE
		0,60%

Segue: Prospetto 3

Segue: ITALIA OGGI EDITORE - ERINNE S.r.l.

PAOLO PANERAI EDITORE S.a.s. di 22.70% -
PAOLO PANERAI & C.

		PANERAI PAOLO	99.90%
		TERRENGHI VITTORIO	0.10%
CAPOLINO GABRIELE	0.10%		
MAGNASCHI PIER LUIGI	0.10%		
ROSSI ALESSANDRO	0.10%		

ITALMEDIA Soc. Coop. a r.l.
VIA ATTILIO FRIGGERI 35, ROMA

ASSETTO ALLA DATA DEL 14/05/96

CAPRILE ELENA
CAPRILE MICHAEL ANDREW
CARDARELLI MILENA
FUSCO MARIA PIA
MARINO ALESSANDRO
METZ FIORETTA
NICASO MASSIMILIANO
VALDISERRI MARIELLA
ZUCCONI MICAELA

L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.

VIA DUE MACELLI 23/13, ROMA

Capitale sociale 10.000.000.000 ()*

ASSETTO ALLA DATA DEL 14/05/96

RICCIO FRANCESCO	98.00%		
(fiduciariamente per conto del PDS)			
L'UNITA' S.p.A.	2.00%		
		RICCIO FRANCESCO	98.56%
		(fiduciariamente per conto del PDS)	
		DI PASQUA TOMMASO	1.44%

(*) In data 5/06/96 la partecipazione diretta del P.D.S. è scesa al 30%. Le restanti quote sono state sottoscritte e versate da società controllate da organizzazioni periferiche dello stesso P.D.S.. Successivamente la stessa quota è scesa ulteriormente. Le relative operazioni sono in fase di esame

Segue: Prospetto 3

L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.
VIALE SAULI 39, GENOVA
Capitale sociale 87.435.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/04/96

EDITORIALE PERRONE S.p.A.	100,00%		
		BRIVIO SFORZA CESARE	26,00%
		EDISPACE N.V.	25,00%
		PERRONE CARLO E PERRONE MARIO	25,00%
		OROPRESS S.r.l.	24,00%

L'EDITRICE ROMANA S.p.A.
PIAZZA COLONNA, ROMA
Capitale sociale 3.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 19/07/96

PROIM S.r.l.	98,00%		
NUOVA EDILIZIA RESIDENZIALE	2,00%		
TOR TRE TESTE S.p.A.		CEMENTIR S.p.A.	100,00%

L'UMANITA' S.r.l.
PIAZZA DELLA ROTONDA 7, ROMA
Capitale sociale 58.889.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/04/96

AMADEI GIUSEPPE	33,96%
CUOJATI GIOVANNI	16,98%
LONGO PIETRO	16,98%
ROMITA PIER LUIGI	16,98%
BEGANI BRENNIO	3,77%
PRETI LUIGI	3,77%
SABA NATALINA	3,77%
SCLAVI RENZO	3,77%

Segue: Prospetto 3

L'UNIONE SARDA S.p.A.
VIALE REGINA ELENA 14, CAGLIARI
Capitale sociale 1.130.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/96

FONDAZIONE IL GREMIO	50,22%
GRAUSO NICOLA	49,78%

LA DISCUSSIONE S.r.l.
PIAZZA DEL GESU' 46, ROMA
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 24/04/96

DUCE ALESSANDRO	90,00%
BUTTIGLIONE ROCCO	10,00%

LA PROVINCIA DI COMO S.p.A.
VIA ANZANI 52, COMO
Capitale sociale 2.512.400.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 27/05/96

FIN AM S.a.s. di PIERO BOSELLI & C.	37,94%	MANFREDI ROBERTO	17,67%
		RIPAMONTI CARLO	17,57%
		MOLTRASIO SERGIO	17,57%
		PELANDINI GIULIO	17,57%
		BORDOGNA ANTONIO	6,54%
		BOSELLI LODOVICO	11,23%
		SANTI MARCO	8,50%
		BOSELLI PIERO	3,33%
N. 47 PERSONE FISICHE	25,84%		
LUZZANI ALCIBIADE	8,81%		
GUGGIARI LUCIANO	7,39%		
MAIOCCHI GIANPIERO	6,57%		
BOSELLI AMALIA	6,09%		
SOMAINI CARLO	3,81%		
PIZZOCCHERO GABRIELLA	3,55%		

Segue: Prospetto 3

M.R.C. S.r.l.
VIA DEL POLICLINICO 131, ROMA
Capitale sociale 1.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/95

PARTITO DELLA RIFONDAZIONE
COMUNISTA intestazione fid.ria a
GRASSI CLAUDIO 100,00%

MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.
VIA MARCO BURIGOZZO 5, MILANO
Capitale sociale 561.225.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 28/06/96

CLASS EDITORI S.p.A.	57,16%	PANERAI PAOLO	47,79%
		COFINA S.p.A.	29,90%
		PAOLO PANERAI EDITORE S.a.s. di PAOLO PANERAI & C.	8,38%
		LOEA S.r.l.	6,67%
		EUROCLASS S.r.l.	5,00%
		PAOLO PANERAI con intestazione fiduciaria a COFINA S.p.A.	1,67%
		N. 10 PERSONE FISICHE	0,60%
ITAPORT S.r.l.	28,00%	DEL BUE PAOLO	40,00%
		SCHRAMLI GIOVANNI GIACOMO	30,00%
		SCIORELLI BORRELLI IVO	30,00%
MARMORA S.r.l.	10,16%	PANERAI BRUNO	90,00%
		con intestazione fiduciaria a COFINA S.p.A.	
		CIULLI SILVANA	10,00%
		con intestazione fiduciaria a COFINA S.p.A.	
N. 5 PERSONE FISICHE	2,00%		
HESSEL MICHELE	1,34%		
PANERAI PAOLO	1,34%		

Segue: Prospetto 3

NES NUOVA EDITORIALE SPORTIVA S.r.l.**CORSO SVIZZERA 185, TORINO***Capitale sociale 3.000.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 09/07/96**

MATTIA AMATO	57,50%		
LITO SUD S.r.l.	22,50%		
		FARINA MARIO	35,00%
		FARINA MAURIZIO	32,50%
		FARINA VITTORIO	32,50%
A & G MARCO S.p.A. (*)	20,00%		
		INTERPRESS DI F. PALMA & C. S.a.s.	45,00%
		SAMAR FINANZIARIA S.r.l.	33,00%
		MARCO GIOVANNI PAOLO	17,70%
		MARCO PASQUALE	2,93%
		FUZZI VITALIANO	1,38%
CALVELLI PATRIZIA RITA	5,00%		

(*) Accoramenti in corso.

NET NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA S.r.l. (*)**VIA DANTE 5, BOLZANO***Capitale sociale 200.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 31/07/94**

GELMI DI CAPORACCO FRANCESCO	70,00%
MANTOVANI LUIGIA	30,00%

(*) Il quotidiano "Il Mattino dell'Alto Adige" è stato ceduto in gestione a SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.r.l. a decorrere dal 1/1/96.

NUOVA EDITORIALE OGGI S.r.l.**VIA ALDO MORO 421, FROSINONE***Capitale sociale 20.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 02/01/96**

COOPERATIVA EDITORIALE ITALIANA Soc. Coop. a r.l.	51,00%		
		PAGLIARI LEOPOLDO	33,85%
		GALLOZZI ANTONIO	30,77%
		RUGGIERI GIANCARLO	30,77%
		DI MAURO MARIO	0,77%
		MATROILLI NICOLA	0,77%
		PUGLIESE FERNANDA MICHELINA	0,77%
		SARDELLI CARLO	0,77%
		SASSANI TERESA ROSALBA	0,77%
		STRANGIO FRANCESCO	0,77%
CALVANI ENRICO	48,00%		
CIARRAPICO GIUSEPPE	1,00%		

Segue: Prospetto 3

NUOVA EDITRICE TRENTINA S.r.l. (*)
VIA P.VERRI 10, MILANO
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 31/07/94

GELMI DI CAPORACCO FRANCESCO	51,00%
CONFIDA S.p.A. fiduciariamente per conto di GELMI DI CAPORACCO FRANCESCO	48,00%
ABBIATI CRISTINA	1,00%

(*) Il quotidiano "L'Adige" è stato ceduto in gestione a SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI S.r.l. a decorrere dall'1/11/96.

NUOVA MORIN S.r.l. (*)
VIA MONTANINI 49, SIENA
Capitale sociale 200.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 14/10/94

BOUCHET DE FAREINS JEANINE	28,00%
GHIRINGHELLI MARIA CONCETTA	20,00%
N. 22 PERSONE FISICHE	19,75%
CINI VELIO	10,00%
MARINI ROBERTO	7,50%
ROSSI ANNA	5,00%
RUGANI MICHELE	4,05%
VIGNI LUIGI	3,00%
CIPRIANI MONICA	2,70%

(*) Il quotidiano "Il Cittadino di Siena e provincia" è stato ceduto a GRAFIC COOP. a r.l. in data 15/10/96.

O.T.E. S.p.A.
VIA GUIDO RENI 1, TRIESTE
Capitale sociale 5.000.000.000 ()*

ASSETTO ALLA DATA DEL 21/05/96

INIZIATIVE EDITORIALI GIULIANE S.r.l.	80,00%	VITA S.p.A.	31,55%
		DANIELI & C. OFFICINE MECCANICHE S.p.A.	27,91%
		D. TRIPCOVICH & C. SOCIETA' DI NAVIGAZIONE S.p.A.	12,79%
		MELZI CARIGNANI M. ENRICHETTA	12,79%
		SOGEIN S.r.l.	11,63%
		AEG S.n.c. di M. E CARIGNANI & C.	3,33%
SEP S.p.A.	20,00%	N. 22 PERSONE FISICHE	29,99%
		N. 10 SOCIETA'	12,39%
		BISAZZA GIUSEPPE	7,22%
		EDIZIONI HOLDING S.p.A.	7,00%

Segue: Prospetto 3

Segue: O.T.E. S.p.A.

CAOVILLA RENE' FERDINANDO	6,11%
OFR OFFICINE F.LLI RIELLO S.p.A.	5,51%
DONADELLI ZANOVELLO GRAZIELLA	5,34%
GECOS S.p.A.	5,21%
PIZZOLOTTO VITTORIO	5,21%
CEMENTI ZILLO S.p.A.	4,92%
GRUPPO COIN S.p.A.	4,54%
CONCERIA BASMAR S.p.A.	3,97%
SIMOD S.p.A.	2,60%

(*) Tra il 29/10/96 ed il 31/01/97 si sono determinati trasferimenti azionari che sono all'esame dell'Ufficio

PDM EDITORIALE S.r.l.
VIA MASONE 19, BERGAMO
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/04/96

ELCOGRAF S.p.A.	99,10%	POZZONI PIERO	50,00%
		POZZONI MARIO	29,17%
		FRADA TIZIANA	6,94%
		POZZONI PIETRO	6,94%
		POZZONI TIZIANO	6,94%
FRATELLI POZZONI S.p.A.	0,90%	POZZONI PIERO	51,00%
		FRADA TIZIANA	16,33%
		POZZONI PIETRO	16,33%
		POZZONI TIZIANO	16,33%

POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.
VIA ENRICO MATTEI 106, BOLOGNA
Capitale sociale 66.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 10/09/96

MONRIF S.p.A.	65,40%	MONTI RIFFESER MARIA LUISA	50,49%
		ITALCEMENTI EUROPE S.A.	20,00%
		INFI INDUSTRIALE FINANZIARIA S.p.A.	12,05%
		ISVIM S.p.A.	7,87%
		UNO IMMOBILIARE S.r.l.	3,71%
		CREDIT SUISSE	2,54%
PARTECIPAZIONI ED INIZIATIVE EDITORIALI S.r.l.	12,06%	ITALMOBILIARE S.p.A.	100,00%
INFI INDUSTRIALE FINANZIARIA S.p.A.	5,88%		
ACIES AZIENDE COMMERCIALI INDUSTRIALI E SERVIZI S.r.l.	5,21%		
CREDIT SUISSE	3,44%		

Segue: Prospetto 3

PREALPINA S.r.l.
VIALE TAMAGNO 13, VARESE
Capitale sociale 190.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 16/05/96

SOCIETA' EDITORIALE VARESE S.p.A.	100,00%		
		FERRARIO ROBERTO	75,27%
		GELMI DI CAPORACCO FRANCESCO	12,65%
		BABINI CATTANEO ROBERTO	3,17%
		BABINI CATTANEO ACHILLE	3,11%
		N. 54 PERSONE FISICHE	2,28%
		DI LUCCIO NICOLA	1,97%
		BORCHI EMILIA	1,55%

PUBBLIMEDIA S.r.l.
VIA EMILIA OSPIZIO 23/B, REGGIO EMILIA
Capitale sociale 21.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 05/02/96

DEPIETRI BERNARDO	100,00%

R.C.S. EDITORI S.p.A.
VIA RIZZOLI 2, MILANO
Capitale sociale 70.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/06/96

GEMINA S.p.A.	100,00%		
		SICIND S.p.A.	18,82%
		MEDIOBANCA S.p.A.	12,11%
		FRANCO TOSI IND. S.p.A.	2,38%
		ASSICURAZIONI GENERALI S.p.A.	2,38%
		SPAFID S.p.A.	2,13%
		fiduciarmente per conto di ITALCEMENTI S.p.A.	

Segue: Prospetto 3

S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A.**VIA DELLE INDUSTRIE 2, CREMONA***Capitale sociale 200.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 27/04/96**

MAESTRONI MARIO	99,96%		
fiduciariamente per conto LIBERA			
ASSOCIAZIONE AGRICOLTORI			
CREMONESI			
CREMONA DATA S.r.l.	0,03%		
		MAESTRONI MARIO	99,91%
		fiduciariamente per conto di LIBERA	
		ASSOCIAZIONE AGRICOLTORI	
		CREMONESI	
		BALESTRERI GIROLAMO	0,02%
		BOLLI BATTISTA	0,02%
		MAESTRONI MARIO	0,02%
		PASQUALI CESARE	0,02%

S.E.I.P. SOCIETA' ED. IL POPOLO-LA DISCUSSIONE ED. CINQUE LUNE S.p.A.**PIAZZA DELLE CINQUE LUNE 113, ROMA***Capitale sociale 200.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 16/04/96**

AFFIDAVIT S.p.A.	99,00%		
		CASTELLANI PIERLUIGI	100,00%
		fiduciariamente per conto di P.P.I. già	
		D.C.	
SFAE S.p.A.	1,00%		
		CASTELLANI PIERLUIGI	100,00%
		fiduciariamente per conto del P.P.I. già	
		D.C.	

S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESEINA S.p.A.**VIA ALESSANDRO VOLTA 10, BOLZANO***Capitale sociale 2.000.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 18/04/96**

CIMA BRENTA S.p.A.	100,00%		
		EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	55,00%
		ISA S.p.A.	16,00%
		SOCIETA' ATHESES S.p.A.	16,00%
		GENERALBAU S.p.A.	11,00%
		SALVADORI DEL PRATO	2,00%
		GIULIANO	

Segue: Prospetto 3

SEA SOCIETA' EDITRICE ADRIATICA S.p.A.**VIA BERTI 20, ANCONA***Capitale sociale 200.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 20/07/94**

SENSI FRANCESCO	51,00%		
SOCIETA' VERONESE GESTIONE COMPRAVENDITA IMMOBILI S.p.A.	49,00%		
		SENSI FRANCESCO	50,00%
		IMMOBILIARE PATETTA S.p.A.	49,00%
		NANNI MARIA	1,00%

SEER SOCIETA' EDITORIALE EMILIANO ROMAGNOLA S.r.l.**VIA BELFIORE 1, BOLOGNA***Capitale sociale 100.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 08/05/96**

L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A. (*)	99,00%		
		RICCIO FRANCESCO (fiduciariamente per conto del PDS) L'UNITA' S.p.A.	98,00% 2,00%
MATTIA AMATO	1,00%		

(*) Assetto societario modificato nei mesi successivi, in fase di esame.

SERVIZI GIORNALISTICI SALERNITANI Soc. Coop. a r.l.**VIA M. GRECO 3, SALERNO****ASSETTO ALLA DATA DEL 09/05/95**

ADINOLFI OSCAR
ANZANI GIUSEPPE
APOLITO CARLO
APOLITO DANIELA
CASCIELLO LUIGI
D'ANGELO TOMMASO
LIUCCIO GIUSEPPE
MANCHISI RENZO
MATERA MARIA ROSA
MATTEO FRANCO
MEMOLI SALVATORE
PECORARO CARMINE
SARNO ALFONSO
TROTTA MONICA
VACCARO REMO

Segue: Prospetto 3

SESAAB S.p.A.
VIA PAPA GIOVANNI XXIII 118, BERGAMO
Capitale sociale 11.500.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 10/05/96

DIOCESI DI BERGAMO	90,09%
ARCIDIOCESI DI MILANO	4,96%
DIOCESI DI LODI	4,96%

SET SOCIETA' EDITRICE TOSCANA S.r.l.
VIA BELFIORE 1, BOLOGNA
Capitale sociale 100.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 08/05/96

L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A. (*)	99,00%		
		RICCIO FRANCESCO (fiduciariamente per conto del PDS)	98,00%
		L'UNITA' S.p.A.	2,00%
MATTIA AMATO	1,00%		

(*) Assetto societario modificato nei mesi successivi, in fase di esame.

SGE SOCIETA' GENERALE EDITRICE S.r.l.
VIA AGNELLO 19, MILANO
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 27/07/95

D'ANDRIA RENATO	60,00%		
FINANZIARIA D'AFFARI S.p.A.	40,00%		
		TARALLO CIRO STEFANO	60,00%
		SERVIFIN S.r.l.	40,00%

SIFIC SOCIETA' ITALIANA FINANZIARIA IMMOBILIARE E COMMERCIALE S.r.l.
VIA VALLE MIANO 13/H, ANCONA
Capitale sociale 99.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 26/03/96

DIAMANTINI FABIO	80,00%
SARTORI MARIA	20,00%

Segue: Prospetto 3

SOCIETA' ATHESES S.p.A.
V.LE DEL LAVORO 11, S. MARTINO B.A.
Capitale sociale 3.400.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 12/10/95

SIFI S.p.A.	42,68%	A ARMELLINI DI A. ARMELLINI & C. S.a.s.	13,05%
		ARMELLINI ARRIGO	11,30%
		FERRO LUIGI	10,16%
		(in usufrutto senza diritto di voto a INEDIT S.a.s. di FERRO Luigi)	
		ARMELLINI ARRIGO	9,30%
		(in usufrutto senza diritto di voto a A. ARMELLINI S.a.s.)	
		CEMENTI ZILLO S.p.A.	8,76%
		FERRO LUIGI	7,30%
		(in usufrutto con diritto di voto a INEDIT S.a.s. di FERRO Luigi)	
		FINAIRON S.r.l.	7,30%
		(creditore pignoratizio BANCA POPOLARE DI VERONA)	
		INEDIT DI L. FERRO & C. S.a.s.	6,98%
		FARMELL S.r.l.	6,48%
		GIOVANNI ZILLO DI MONTESILLO con usufrutto senza diritto di voto CEMENTI ZILLO S.p.A.	6,24%
		FERRO LUIGI	5,20%
		(in usufrutto senza diritto di voto a FINAIRON S.r.l.)	
		ARMELLINI ARRIGO senza diritto di voto a FARMELL S.r.l.	4,62%
		FAVALLI ERNICETTA	1,24%
		PASETTO FERDINANDO	1,03%
		PASETTO REGINA	1,03%
		FERRO LUIGI	0,01%
FINVI S.r.l.	11,31%		
fiduciariamente per conto di ASS.NE INDUSTRIALI PROVINCIA DI VICENZA			
PROMOFIN S.r.l.	11,31%		
fiduciariamente per conto di ASS.NE INDUSTRIALI PROVINCIA DI VERONA			
ARMELLINI ARRIGO	9,76%		
(con usufrutto senza diritto di voto a A. EDITRICE di Arrigo ARMELLINI)			
FERRO LUIGI	8,06%		
(con usufrutto senza diritto di voto a INEDIT S.a.s. di FERRO Luigi & C.)			
FINANZIARIA PARTINVEST S.r.l.	3,74%		
		PIMAZZONI ELIDE	28,42%
		ROBBI EMILIO	15,79%
		SALGARELLI NEDDA	15,79%
		ROBBI ANNALISA	12,11%
		ROBBI LUCA	12,11%
		GELMETTI MARIA ROSA	7,66%
		CASTELLANI ERNESTINA	5,27%
		MENONI MARIA GRAZIA	2,87%
ATHENA S.a.s. DI BIASI PAOLO & C.	3,39%		
		BIASI EUGENIO	20,93%
		BIASI GIOVANNI	20,93%
		BIASI PAOLO	20,93%
		BIASI ANNA MARIA	9,30%
		BIASI MADDALENA	9,30%
		SARTORI ALBERTO MARIA	9,30%

Segue: Prospetto 3

Segue: SOCIETA' ATHESIS S.p.A.

		ARCARO GIANNI MARIA	4,65%
		ARCARO GUIDO	4,65%
ZILLO DI MONTEXILLO GIOVANNI	3,27%		
N. 17 PERSONE FISICHE	3,01%		
ROBBI EMILIO	1,91%		
(con usufrutto senza diritto di voto a FIN PART S.a.s.)			
BERTANI GAETANO	0,56%		
BERTANI GIOVANNI	0,56%		
RIZZARDI GIANNANTONIO	0,42%		

SOCIETA' EDITRICE IL MESSAGGERO S.p.A.**VIA DEL TRITONE 152, ROMA***Capitale sociale 94.000.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 29/04/96**

ICAL SUD S.p.A.	40,00%	CALTAGIRONE FRANCESCO GAETANO	64,85%
		CALTAGIRONE GAETANO	14,95%
		CELIA S.r.l.	13,33%
		PAR. FIN. 76 S.p.A.	6,67%
		FARSALO SA	0,20%
MANTEGNA 87 S.r.l.	35,00%		
ARQUATA CEMENTI S.p.A.	15,00%	CALTAGIRONE S.p.A.	99,99%
FINANZIARIA VIANINI LAVORI S.r.l.	5,00%	CEMENTIR S.p.A.	100,00%
VIANINI INDUSTRIA S.p.A.	5,00%	VIANINI LAVORI S.p.A.	99,99%

SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.E.S. S.p.A.**VIA UBERTO BONINO 15/C, MESSINA***Capitale sociale 9.900.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 29/04/96**

FONDAZIONE UBERTO BONINO E MARIA SOFIA	51,50%		
PULEJO			
PARTECIPAZIONI ED INIZIATIVE EDITORIALI S.r.l.	33,00%	ITALMOBILIARE S.p.A.	100,00%
MESSAPIA S.r.l.	15,00%	CIANCIO SANFILIPPO MARIO	98,57%
		CIANCIO SANFILIPPO ANGELA	1,43%
PULEJO FRANCESCO	0,50%		

Segue: Prospetto 3

SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.
VIA EMILIO CASA 5/A, PARMA
Capitale sociale 204.900.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 21/05/96

GRECI GILBERTO	86,58%
fiduciariamente per conto di UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI	
CASELLA FRANCO	4,05%
fiduciariamente per conto di UNIONE PROVINCIALE AGRICOLTORI	
BARILLA GUIDO MARIA	1,74%
BARILLA LUCA	1,74%
N. 15 PERSONE FISICHE	1,73%
BARILLA PAOLO	1,50%
TANZI CALISTO	1,42%
SERRA MARIA STEFANIA	0,68%
CORTESI GIORGIO	0,57%
fiduciariamente per conto di ASS. PROV. LE DEI COMMERCianti	

SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.p.A.
VIA VARESE 2, GENOVA
Capitale sociale 300.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 05/06/96

EDITORIALE PERRONE S.r.l.	66,67%	BRIVIO SFORZA CESARE	26,00%
		EDISPACE NV	25,00%
		PERRONE CARLO E MARIO	25,00%
		ORO PRESS S.r.l.	24,00%
BRIVIO SFORZA CESARE	16,67%		
PERRONE CARLO E MARIO (CONGIUNTAMENTE)	16,67%		

SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.
VIA G. NEGRI 4, MILANO
Capitale sociale 4.800.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 24/06/96

PAOLO BERLUSCONI FINANZIARIA S.r.l.	58,33%	BERLUSCONI PAOLO	99,50%
		BERLUSCONI ALESSIA	0,50%
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	21,13%	SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	47,66%
		CHASE NOMINEES LTD	4,26%
		FONDIGEST S.p.A.	2,34%

Segue: Prospetto 3

Segue: SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.

FIED S.p.A.	8,54%	BERLUSCONI SILVIO	51,09%
		SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	48,90%
		SILVIO BERLUSCONI EDITORE S.p.A.	0,01%
SOFINO S.r.l. fiduciariamente per conto di 5 PERSONE FISICHE	7,00%		
SVED S.r.l.	5,00%	ISTITUTO GEOGRAFICO DE AGOSTINI S.p.A.	49,00%
		BOROLI MARCO	14,00%
		BOROLI PAOLO	9,91%
		DRAGO CRISTINA	8,70%
		DRAGO GIORGIO	8,70%
		BOROLI SILVANO	8,30%
		BOROLI ACHILLE	1,00%
		BOROLI ALBERTO	0,40%

SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.**VIA TORINO 110, VENEZIA/MESTRE***Capitale sociale 2.450.000.000***ASSETTO ALLA DATA DEL 29/04/96**

SEP S.p.A.	95,00%	N. 24 PERSONE FISICHE	32,44%
		N. 6 SOCIETA'	6,13%
		BISAZZA GIUSEPPE	7,22%
		EDIZIONI HOLDING S.p.A.	7,46%
		CAOVILLA RENE' FERDINANDO	6,51%
		OFR OFFICINE F.LLI RIELLO S.p.A.	5,51%
		DONADELLI ZANOVELLO GABRIELLA	5,34%
		GECOS S.p.A.	5,21%
		PIZZOLOTTO VITTORIO	5,21%
		CEMENTI ZILLO S.p.A.	4,92%
		GRUPPO COIN S.p.A.	4,54%
		CONCERIA BASMAR S.p.A.	3,97%
		SIMOD S.p.A.	2,60%
		E.G.P. S.r.l.	2,94%
VED S.p.A.	5,00%	EDIZIONE HOLDING S.p.A.	8,13%
		OFR-OFFICINE F.LLI RIELLO S.p.A.	7,55%
		BISAZZA GIUSEPPE	7,42%
		CAOVILLA RENE' FERNANDO	7,78%
		ROSSI LUIGINO	6,13%
		DONADELLI ZANOVELLO GABRIELLA	5,77%
		GECOS-GENERALE COMM.E SERV. S.p.A.	5,77%
		PIZZOLOTTO VITTORIO	5,77%
		CEMENTI ZILLO S.p.A.	5,41%
		GRUPPO COIN S.p.A.	4,43%
		CONCERIA BASMAR S.p.A.	4,41%
		JESSI FERRO SERGIA	4,33%

Segue: Prospetto 3

Segue: SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.

TOGNANA CLARIMBALDO	2.99%
SIMOD S.p.A.	2.88%
STEFANEL GIUSEPPE	2.27%
FRACASSO ORESTE	2.05%
SERENISSIMA HOLDING S.p.A.	1.51%
VACCARI FRANCO	1.63%
BERICA FINANZIARIA S.p.A.	1.50%
VICENTINI LUIGI	1.46%
COIN VITTORIO	1.19%
COIN PIERGIORGIO	1.19%
E.G.P. S.r.l.	1.14%
PADOVA PAOLO	0.79%
MODEFIN S.p.A.	0.72%
OFFICINE FACCO S.p.A.	0.72%
OTTOGALLI ENZO	0.60%
ARCOLIN GIAMPAOLO	0.58%
TOGNANA ALESSANDRA	0.37%
TOGNANA ANTONIO	0.37%
TOGNANA ELISABETTA	0.37%
TOGNANA MARIA LUISA	0.37%
ALMA DI PAOLO PADOVA S.a.s.	0.65%
BEDESCHI GUGLIELMO	0.29%
NAR S.p.A.	1.44%

SOCIETA' PER AZIONI EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.
VIA SCIPIONE L'AFRICANO, BARI
Capitale sociale 900.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 09/05/96

GORJUX GIUSEPPE	63,18%		
SEDIT S.r.l.	23,14%		
		GORJUX GIACOMO	100,00%
PASSARO FRANCESCO	7,42%		
GORJUX GIACOMO	6,26%		

Segue: Prospetto 3

SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.
VIALE PALMANOVA 290, UDINE
Capitale sociale 200.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/05/96

EDITORIALE LINO ZANUSSI DI A. PAVAN & C. S.n.c.	35,01%	ZANUSSI ANDREA	30,00%
		ZANUSSI ANTONIA	30,00%
		ZANUSSI PAOLA	30,00%
		PAVAN ANGELA	10,00%
MELZI CARLO	35,01%		
MELZI CARLO fiduciariamente per conto di ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI UDINE	10,63%		
N. 18 PERSONE FISICHE	6,04%		
DANFIN S.p.A.	3,04%	DANIELI & C. OFFICINE MECCANICHE S.p.A.	99,50%
		INDUSTRIELLE BETEILIGUNG SA	0,50%
CANDOLINI LAURA	2,19%		
IMPRESA ING. COSSIO S.p.A.	1,45%	COSSIO ENZO	95,00%
		COSSIO LORENZO	3,00%
		COSSIO MONICA	2,00%
MALIGNANI ALBERTO	1,24%		
MALIGNANI FEDERICO	1,24%		
STOCCHI ROMANA BRUNA	1,24%		
TAVERNA DOMENICO	1,13%		
MANZUTTI MARIA GRAZIA	1,01%		
SAUTEC S.p.A.	0,56%	STOCCHI MALIGNANI ROMANA	15,00%
		MALIGNANI ALBERTO	13,67%
		MALIGNANI FEDERICO	13,67%
		N. 10 PERSONE FISICHE	13,22%
		MALIGNANI TREMONTI ADA	10,87%
		MALIGNANI LOCATELLI MARIA	9,87%
		SENO FABRIZIO (con usufrutto a VELUSCHEK ANTONIETTA)	8,01%
		MENDES LEO	6,18%
		GENTILI MENDES BRUNA	5,69%
		GENTILI DIVIACCO UMBERTINA	3,84%
GEMONA MANIFATTURE S.r.l.	0,22%	BURGI CARLO	31,43%
		BURGI TITO	31,43%
		GUSSONI ANGIOLA MARIA	9,71%
		GUSSONI RAFFAELE	9,71%
		BURGI MARIA TERESA	8,00%
		GUSSONI ANGELO	3,21%
		GUSSONI ENRICO	3,21%
		GUSSONI RAFFAELLA	3,21%
		GUSSONI RAFFAELE	0,07%

Segue: Prospetto 3

SPORT QUOTIDIANO S.r.l.
VIA CASARZA 43, VICENZA
Capitale sociale 90.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 19/09/95

EDITRICE DEL BASSO VICENTINO 89,94%
Soc. Coop. a r.l.

AMBROSETTI PAOLA 11,11%
ANCETTI LUCA 11,11%
ANNI BARBARA 11,11%
ANNI GIANMAURO 11,11%
BENEDETTI VALLERANO LUCIO 11,11%
CUNICO BARBARA 11,11%
DELLA MOLE SEBASTIANO 11,11%
TESO ALESSANDRO 11,11%
TESO RICCARDO 11,11%

BERNARDI FRANCO 2,00%
BELLONI SERGIO 1,00%
BERTON MAURIZIO 1,00%
MARCANTE ELIA 1,00%
ORLANDO VINCENZO 1,00%
ZANOTTO PIETRO 1,00%
MARZOTTO GIANNINO 0,76%
OLIVOTTO GIULIO 0,76%
CRESTANI MARCELLO 0,76%
STELLA ALBERTO 0,76%

STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI ERNESTO PRATI & C. S.p.A.
VIA BENEDETTINE 68, PIACENZA
Capitale sociale 1.799.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/04/96

PRATI ENRICA 29,14%
PRATI FILIBERTO 16,66%
PRATI FRANCESCA 16,66%
PRATI LEONARDO 16,66%
RONCONI DONATELLA 20,76%
CIOLLARO IVAN 0,13%

Prospetto 4

**Imprese editrici di giornali periodici,
obbligate all'iscrizione nel R.N.S.,
operative al 30 novembre 1996**

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
ARIETE SALUTE S.r.l.	
CORRIERE MEDICO	MILANO
DOCTOR	MILANO
DOCTOR PEDIATRIA	MILANO
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	
AUTO OGGI	MILANO
CASA VIVA	MILANO
CENTO COSE	MILANO
CHI I PROTAGONISTI AL NATURALE DI NOI	MILANO
CIAK	MILANO
CLASSICI URANIA	MILANO
COME	MILANO
CONFIDENZE	MILANO
CUCINA MODERNA	MILANO
DONNA MODERNA	MILANO
EPOCA	MILANO
FORZA MILAN	MILANO
GLI SPECIALI DEL GIALLO	MILANO
GLI SPECIALI DI GUIDA CUCINA	MILANO
GRAZIA	MILANO
GUIDA TV	MILANO
I CLASSICI DEL GIALLO	MILANO
I MITI JUNIOR	MILANO
I ROMANZI	MILANO
IL GIALLO MONDADORI	MILANO
IL MEGLIO DI SALE E PEPE	MILANO
IL MEGLIO DI SALE E PEPE	MILANO
LIBRI PER RAGAZZI IN BIBLIOTECA	MILANO
MARIE CLAIRE	MILANO
MILLEMONDI	MILANO
MONDADORI NEWS	MILANO
MONDO JUNIOR	MILANO
OSCAR MONDADORI	MILANO
PANORAMA	MILANO
PROMETEO	MILANO
SALE E PEPE	MILANO
SEGRETISSIMO	MILANO
STARBENE	MILANO
SALUTE	
SUPERGIALLO	MILANO
SUPERSEGRETISSIMO	MILANO
TELE PIU'	MILANO
TUTTO musica amicizia comunicazione tendenze energia	MILANO
TV SORRISI E CANZONI	MILANO
TV SORRISI E CANZONI SPECIALE	MILANO
URANIA	MILANO

Segue: Prospetto 4

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	
ITALIA MISSIONARIA	MILANO
MISSIONARI DEL PIME	MILANO
MONDO MISSIONE	MILANO
VENGA IL TUO REGNO	NAPOLI
CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	
BEATIFUL	MILANO
COLLANA GRAND HOTEL	MILANO
COLLANA TELESETTE	MILANO
GRAND HOTEL	MILANO
IL MONELLO	MILANO
PAROLE	MILANO
STARTER	MILANO
TELESETTE	MILANO
CLASS EDITORI S.p.A.	
CLASS	MILANO
CONTI EDITORE S.p.A.	
AM AUTOMOTOR MAGAZINE	BOLOGNA
AUTO	BOLOGNA
AUTO SUPERCAR	BOLOGNA
AUTOSPRINT	BOLOGNA
CALCIO ITALIA	BOLOGNA
GUERIN SPORTIVO	BOLOGNA
IN MOTO	BOLOGNA
MOTOSPRINT	BOLOGNA
RALLY SPRINT	BOLOGNA
RALLYSPRINTVIDEO	BOLOGNA
COOPERATIVA LIBERA STAMPA Soc. Coop. a r.l.	
LEGENDARIA	ROMA
NOI DONNE	ROMA
EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	
ALTA FEDELTA'	MILANO
ARMIE E TIRO	MILANO
AUTOMOBILISMO	MILANO
CICLISMO	MILANO
MOTOCICLISMO	MILANO
MOTOCICLISMO D'EPOCA	MILANO
TENNIS ITALIANO	MILANO
VELA E MOTORE	MILANO
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	
ARREDARE	MILANO
AUTO ITALIANA	MILANO
DOMUS	MILANO
DOMUS DOSSIER	MILANO
LIBRO DI CASA	MILANO
MERIDIANI	MILANO
QUATTORRUOTE	MILANO
QUATTORRUOTE SPECIALI	MILANO

Segue: Prospetto 4

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
QUATTORRUOTINE	MILANO
QUATTROSOLDI	MILANO
QUATAZIONI QUATTORRUOTE	MILANO
STILEINDUSTRIA ADI	MILANO
TUTTOTRASPORTI	MILANO
TUTTOTURISMO	MILANO
VOLARE	MILANO
EDITORIALE GENESIS S.r.l.	
PRIMA COMUNICAZIONE	MILANO
EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	
BENISSIMO	MILANO
BUONA CUCINA DI PRATICA	MILANO
LA MIA BOUTIQUE	MILANO
PRATICA	MILANO
QUATTRO ZAMPE	MILANO
SPECIALE BENISSIMO	MILANO
SPECIALE LA MIA BOUTIQUE	MILANO
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	
L'ESPRESSO	ROMA
LE GUIDE DE L'ESPRESSO	ROMA
EDITORIALE LARGO CONSUMO S.r.l.	
LARGO CONSUMO - RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING	MILANO
EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	
CANI	FIRENZE
DELTA & PARAPENDIO	FIRENZE
DIANA	FIRENZE
DIANA ARMI	FIRENZE
GLI SPECIALI DI OLIMPIA	FIRENZE
MIGRAZIONE E CACCIA	BERGAMO
MONDO SOMMERSO	FIRENZE
PESCARÉ	FIRENZE
PESCARÉ CARDFISAING	FIRENZE
PESCARÉ M. & S. QUATERCY	FIRENZE
PESCARÉ MARE	FIRENZE
EDITRICE ABITARE SEGESTA S.p.A.	
ABITARE	MILANO
COSTRUIRE	MILANO
ZODIAC	MILANO
EDITRICE IL BIELLESE S.r.l.	
IL BIELLESE	BIELLA
EDITRICE PORTORIA S.r.l.	
AQUA	MILANO
BUON VIAGGIO	MILANO
FORMULA	MILANO
IL GIORNALE DELLE BARCHE A MOTORE	MILANO
ITALIA VIAGGIA (GIA' ITALIA VIAGGIA)	MILANO
PIU' CASE	MILANO

Segue: Prospetto 4

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
STORIA ILLUSTRATA	MILANO
TREND ITALIA VIAGGIA	MILANO
VELA FAX	MILANO
EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	
COLLEZIONE INTIMITA'	MILANO
CONSIGLI PRATICI	MILANO
IL CODICE DELLA CUCINA ITALIANA	MILANO
INTIMITA' DELLA FAMIGLIA	MILANO
LA CUCINA ITALIANA	MILANO
LOVE STORY	MILANO
STOP	MILANO
WEEKEND E VIAGGI	MILANO
EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	
TROTTO SPORTMAN	MILANO
EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	
AD ARCHITECTURAL DIGEST - LE PIU' BELLE CASE	MILANO
DEL MONDO	
ANTIQUES	MILANO
DO MAGGIORE	MILANO
GLAMOUR	MILANO
I LIBRI GUIDA DI CASA VOGUE	MILANO
L'UOMO VOGUE	MILANO
MYSTER	MILANO
PER LUI	MILANO
UOMO MARE	MILANO
VANITY FAIR	MILANO
VOGUE BAMBINI	MILANO
VOGUE GIOIELLO	MILANO
VOGUE ITALIA	MILANO
VOGUE PELLE	MILANO
VOGUE PELLICCE	MILANO
VOGUE SPECIALE	MILANO
VOGUE SPOSA	MILANO
EDIZIONI ITALO FRANCESI EDIF S.r.l.	
ELLE	MILANO
ELLE DECOR	MILANO
ELLE TOP MODEL	MILANO
EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	
L'OCCASIONE	IVREA
LA SENTINELLA DEL CANAVESE	IVREA
GAMBERO ROSSO S.r.l.	
GAMBERO ROSSO	ROMA
GRUNER JAHR / MONDADORI S.p.A.	
FOCUS	MILANO
VERA	MILANO

Segue: Prospetto 4

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
GRUPPO EDITORIALE JACKSON S.r.l.	
AMICA MAGAZINE	MILANO
AUTOMAZIONE OGGI	MILANO
BIT	MILANO
COMPUTER + VIDEOGIOCHI	MILANO
E.O. NEWS	MILANO
ELETTRONICA OGGI	MILANO
FARE INFORMATICA	MILANO
IMBALLAGGIO	MILANO
IMBALLAGGIO NEWS	MILANO
INFORMATICA OGGI	MILANO
INQUINAMENTO TECNOLOGIE AMBIENTE UOMO	MILANO
LAN & TELECOMUNICAZIONI	MILANO
MARKET ESPRESSO	MILANO
MARKET ESPRESSO FLASH	MILANO
MECCANICA OGGI	MILANO
MICRO & SOFT	MILANO
PC FLOPPY	MILANO
PC MAGAZINE	MILANO
PROGETTARE	MILANO
RIVISTA DI MECCANICA	MILANO
RIVISTA DI MECCANICA INTERNATIONAL EDITION	MILANO
SM STRUMENTI MUSICALI	MILANO
TRASPORTI INDUSTRIALI & MOVIMENTAZIONE	MILANO
WATT	MILANO
IDG COMMUNICATION ITALIA S.r.l.	
COMPUTERWORLD ITALIA	MILANO
LOTUS MAGAZINE ITALIA	MILANO
MACWORLD ITALIA	MILANO
NETWORKING ITALIA	MILANO
PC SHOPPING	MILANO
PC WORLD ITALIA	MILANO
ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	
ECO DI BIELLA	BIELLA
ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	
LA TRACCIA - L'INSEGNAMENTO DI GIOVANNI PAOLO II	ROMA
L'AIRONE DI GIORGIO MONDADORI E ASSOCIATI S.p.A.	
AIRONE	MILANO
AIRONE JUNIOR (ora DODO)	MILANO
AIRONE MARE	MILANO
AIRONE MONTAGNA	MILANO
AIRONE VIVERE LA NATURA CONOSCERE IL MONDO	MILANO
GARDENIA	MILANO
L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE L.E.A. S.r.l.	
CLUB DELL'AUTOMOBILE	ROMA
ENERGIA	ROMA
HP TRASPORTI	ROMA
L'AUTOMOBILE	ROMA
ONDA VERDE	ROMA

Segue: Prospetto 4

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
OSSERVATORIO DE L'AUTOMOBILE	ROMA
RIVISTA GIURIDICA DELLA CIRCOLAZIONE E	ROMA
LA CUBA S.p.A.	
BICI DA MONTAGNA	ROMA
IL SUBACQUEO	ROMA
LA BICICLETTA	ROMA
LE GUIDE DEL SUBACQUEO	ROMA
MEDIA SERVIZI S.r.l.	
IL CANAVESE	CASALE MONF.
LA NUOVA	CASALE MONF.
LA NUOVA PERIFERIA	TORINO
LOURDES MAGAZINE	CASALE MONF.
SPENDIBENE	CASALE MONF.
VIVALLEE	AOSTA
MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	
MICROSOFT SYSTEMS JOURNAL	MILANO
MONDADORI INFOCLUB	MILANO
PC PROFESSIONALE	MILANO
PC WEEK	MILANO
ZEROUNO	MILANO
NUOVA ERI - EDIZIONI RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A.	
BIANCO E NERO	ROMA
CINEMA	TORINO
FAMILY ALBUM USA	TORINO
FILM	TORINO
GOOD MORNING OSVALDO	TORINO
IL DIRITTO DELLE RADIODIFFUSIONI E DELL	ROMA
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	
DIARIO DEL GIORNALINO	ALBA
FAMIGLIA CRISTIANA	ALBA
FAMIGLIA OGGI	MILANO
FAMIGLIA TV	ALBA
IL GIORNALINO	ALBA
JESUS	ALBA
LA DOMENICA	ROMA
LETTURE	MILANO
VITA PASTORALE	ROMA
PERUZZO MULTIMEDIA COMPANY S.r.l.	
FORMA IN MODO NATURALE	MONZA
LA MIA CASA	MONZA
MARE 2000	MONZA
SUPERGOL	MONZA
TAXI MODA, MODE E MODI	MONZA
TELEBOLERO	MONZA

Segue: Prospetto 4

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
R.C.S. PERIODICI S.p.A.	
AMICA	MILANO
ANNA	MILANO
ANNA CUCINA	MILANO
ASTRA	MILANO
BRAVA CASA	MILANO
CAPITAL	MILANO
CASAMICA	MILANO
CINEMA ANTEPRIMA (ora SPECIALE MAX)	MILANO
DOMENICA QUIZ	MILANO
DOMENICA QUIZ MESE	MILANO
DONNA OGGI	MILANO
EDIZIONE SPECIALE BRAVA CASA	MILANO
GLI SPECIALI DI SALVE	MILANO
GLI SPECIALI DI INSIEME	MILANO
IL MONDO	MILANO
INSIEME - IL GIORNALE DELLA TUA FAMIGLIA	MILANO
IO DONNA - il Femminile del Corriere della Sera	MILANO
MAX	MILANO
NOMI DI OGGI	MILANO
NOVELLA 2000	MILANO
OGGI	MILANO
SALVE	MILANO
VISTO	MILANO
RUSCONI EDITORE S.p.A.	
AUTO & FUORISTRADA	MILANO
DONNA INTERNATIONAL FASHION MAGAZINE	MILANO
EVA EXPRESS TREMILA	MILANO
EXPRESSION	MILANO
GENTE	MILANO
GENTE MESE	MILANO
GENTE MONEY	MILANO
GENTE MOTORI	MILANO
GENTE VIAGGI	MILANO
GIOIA	MILANO
GIOIA CASA	MILANO
GIOIA SALUTE & BELLEZZA	MILANO
IN CASA	MILANO
MONDO UOMO	MILANO
MUSICA JAZZ	MILANO
RAKAM	MILANO
SCIENZA & VITA NUOVA	MILANO
SUPERBASKET	MILANO
TUTTOMOTO	MILANO
VITALITY	MILANO

Segue: Prospetto 4

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	
AMERICAN SUPER BASKET	BOLOGNA
AUTOCARAVAN	BOLOGNA
AUTORUOTE 4 X 4	BOLOGNA
I GIGANTI DEL BASKET	BOLOGNA
MATCHBALL	BOLOGNA
ROMBO AUTO & SPORT	MILANO
SUPER BASKET	BOLOGNA
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST S.p.A.	
READER'S DIGEST SELEZIONE	MILANO
SELEZIONE DELLA NARRATIVA MONDIALE	MILANO
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.r.l. (in liquidazione)	
MONDO PADANO ¹	CREMONA
TOURING EDITORE S.r.l.	
CARTE DEL MONDO	MILANO
GRANDI CARTE D'ITALIA	MILANO
PIANTE DI CITTA'	MILANO

¹ Testata ceduta a S.E.E. S.r.l. in data 5.10.96

Prospetto 5

Testate periodiche editate da soggetti obbligati
(Situazione al 30 novembre 1996)

Denominazione Testata	Impresa Editrice	Tribunale presso il quale la testata è registrata	Periodicità (1)
Abitare	Editrice Abitare Segesta S.p.A.	Milano	ME
Ad Architectural Digest	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	ME
Airone	L'Airone di Giorgio Mondadori e Associati S.p.A.	Milano	ME
Airone Junior (ora Dodo)	L'Airone di Giorgio Mondadori e Associati S.p.A.	Milano	TM
Airone Mare	L'Airone di Giorgio Mondadori e Associati S.p.A.	Milano	AN
Airone Montagna	L'Airone di Giorgio Mondadori e Associati S.p.A.	Milano	AN
Airone vivere la natura conoscere il mondo	L'Airone di Giorgio Mondadori e Associati S.p.A.	Milano	ME
Alta Fedeltà	Edisport Editoriale S.p.A.	Milano	ME
AM Automotor Magazine	Conti Editore S.p.A.	Bologna	ME
American Super Basket	S.E.B. Società Editrice Bologna S.r.l.	Bologna	QN
Amica	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ST
Amica Magazine	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Anna	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ST
Anna in cucina	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ME
Antiques	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	SM
Aqua	Editrice Portoria S.r.l.	Milano	ME
Armi E Tiro	Edisport Editoriale S.p.A.	Milano	ME
Arredare	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	TM
Astra	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ME
Auto	Conti Editore S.p.A.	Bologna	ME
Auto & Fuoristrada	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Auto Italiana	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	AN
Auto Oggi	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Auto Supercar	Conti Editore S.p.A.	Bologna	AN
Autocaravan	S.E.B. Società Editrice Bologna S.r.l.	Bologna	ME
Automazione Oggi	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	QD
Automobilismo	Edisport Editoriale S.p.A.	Milano	ME
Autoruote 4 X 4	S.E.B. Società Editrice Bologna S.r.l.	Bologna	ME
Autosprint	Conti Editore S.p.A.	Bologna	ST
Beatiful	Casa Editrice Universo S.p.A.	Milano	MI
Benissimo	Editoriale Italiana S.r.l.	Milano	ME
Bianco e Nero	Nuova Eri - Edizioni Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A.	Roma	TM
Bici da Montagna	La Cuba S.p.A.	Roma	ME
Bit	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Brava Casa	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ME
Buon Viaggio	Editrice Portoria S.r.l.	Milano	ME
Buona Cucina di Pratica	Editoriale Italiana S.r.l.	Milano	ME
Calcio Italia	Conti Editore S.p.A.	Bologna	AN
Cani	Editoriale Olimpia S.p.A.	Firenze	ME
Capital	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ME
Carte del Mondo	Touring Editore S.r.l.	Milano	TM
Casamica	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ME
Casa Viva	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Cento Cose	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Chi	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Ciak	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Ciclismo	Edisport Editoriale S.p.A.	Milano	ME
Cinema	Nuova Eri - Edizioni Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A.	Torino	ME
Cinema Anteprima (ora Speciale Max)	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	AN
Class	Class Editori S.p.A.	Milano	ME
Classici Urania	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Club de l'Automobile	L'Editrice dell'Automobile LEA S.r.l.	Roma	TM
Collana Grand Hotel	Casa Editrice Universo S.p.A.	Milano	NC
Collana Telesette	Casa Editrice Universo S.p.A.	Milano	ST
Collezione Intimità	Editrice Quadratum S.p.A.	Milano	ME
Come	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Computer + Videogiochi	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Computerworld Italia	Idg Communication Italia S.r.l.	Milano	ST

Segue: Prospetto 5

Denominazione Testata	Impresa Editrice	Tribunale presso il quale la testata è registrata	Periodicità (1)
Confidenze	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Consigli Pratici	Editrice Quadratum S.p.A.	Milano	ME
Corriere Medico	Ariete Salute S.r.l.	Milano	ST
Costruire	Editrice Abitare Segesta S.p.A.	Milano	ME
Cucina Moderna	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Delta & Parapendio	Editoriale Olimpia S.p.A.	Firenze	ME
Diana	Editoriale Olimpia S.p.A.	Firenze	QT
Diana Armi	Editoriale Olimpia S.p.A.	Firenze	ME
Diario Del Giornalino	Periodici San Paolo S.r.l.	Alba	AN
Do Maggiore	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	SM
Doctor	Ariete Salute S.r.l.	Milano	QN
Doctor Pediatria	Ariete Salute S.r.l.	Milano	ME
Domenica Quiz	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ST
Domenica Quiz Mese	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ME
Domus	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	ME
Domus Dossier	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	AN
Donna International Fashion Magazine	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Donna Moderna	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Donna Oggi	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ST
E.O. News	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Eco Di Biella	Istituto Editoriale Biellese S.r.l.	Biella	BS
Edizione Speciale Brava Casa	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	QD
Elettronica Oggi	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	QD
Elle	Edizioni Italo Francesi Edif S.r.l.	Milano	TM
Elle Decor	Edizioni Italo Francesi Edif S.r.l.	Milano	ME
Elle Top Model	Edizioni Italo Francesi Edif S.r.l.	Milano	TM
Energia	L'editrice Dell'automobile L.E.A. S.r.l.	Roma	NC
Epoca	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Eva Express Tremila	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ST
Expression	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	BM
Famiglia Cristiana	Periodici San Paolo S.r.l.	Alba	ST
Famiglia Oggi	Periodici San Paolo S.r.l.	Milano	ME
Famiglia Tv	Periodici San Paolo S.r.l.	Alba	NC
Family Album Usa	Nuova Eri - Edizioni Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A.	Torino	ME
Fare Informatica	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Film	Nuova Eri - Edizioni Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A.	Torino	ME
Focus	Gruner Jahr / Mondadori S.p.A.	Milano	ME
Forma in Modo Naturale	Peruzzo Multimedia Company S.r.l.	Monza	ME
Formula	Editrice Portoria S.r.l.	Milano	TM
Forza Milan	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Gambero Rosso	Gambero Rosso S.r.l.	Roma	ME
Gardenia	L'Airone di Giorgio Mondadori e Associati S.p.A.	Milano	ME
Gente	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ST
Gente Mese	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Gente Money	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Gente Motori	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Gente Viaggi	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Gioia	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ST
Gioia Casa	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Gioia Salute & Bellezza	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Glamour	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	ME
Gli Speciali del Giallo	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	BM
Gli Speciali di Guida Cucina	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	BM
Gli Speciali di Insieme	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ME
Gli Speciali di Olimpia	Editoriale Olimpia S.p.A.	Firenze	BM
Gli Speciali di Salve	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	TM
Good Morning Osvaldo	Nuova Eri - Edizioni Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A.	Torino	QN
Grand Hotel	Casa Editrice Universo S.p.A.	Milano	ST
Grandi Carte d'Italia	Touring Editore S.r.l.	Milano	TM
Grazia	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Guerin Sportivo	Conti Editore S.p.A.	Bologna	ST

Segue: Prospetto 5

Denominazione Testata	Impresa Editrice	Tribunale presso il quale la testata è registrata	Periodicità (1)
Guida Tv	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Hp Trasporti	L'editrice Dell'automobile L.E.A. S.r.l.	Roma	NC
I Classici del Giallo	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	QT
I Giganti del Basket	S.E.B. Società Editrice Bologna S.r.l.	Bologna	ME
I Libri Guida di Casa Vogue	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	TM
I Miti Junior	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	QN
I Romanzi	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Il Biellese	Editrice Il Biellese S.r.l.	Biella	BS
Il Canavese	Media Servizi S.r.l.	Casale Monf.	ST
Il Codice della Cucina Italiana	Editrice Quadratum S.p.A.	Milano	ME
Il Diritto delle Radiodiffusioni	Nuova Eri - Edizioni Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A.	Roma	QM
Il Giallo Mondadori	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Il Giornale delle barche a motore	Editrice Portoria S.r.l.	Milano	ME
Il Giornalino	Periodici San Paolo S.r.l.	Alba	NC
Il Meglio di Sale e Pepe	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	QA
Il Meglio di Sale e Pepe	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	QT
Il Mondo	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ST
Il Monello	Casa Editrice Universo S.p.A.	Milano	ST
Il Subacqueo	La Cuba S.p.A.	Roma	ME
Imballaggio	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Imballaggio News	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
In Casa	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	TM
In Casa	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
In Moto	Conti Editore S.p.A.	Bologna	ME
Io Donna Il Femminile del Corriere della Sera	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ST
Informatica Oggi	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Inquinamento Tecnologie Ambiente Uomo	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Insieme - Il Giornale della Tua Famiglia	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ME
Intimità della Famiglia	Editrice Quadratum S.p.A.	Milano	ST
Italia Missionaria	C.E.A.M. Cultura E Attività Missionaria S.r.l.	Milano	ME
Italia Viaggia (già Italia Viaggia)	Editrice Portoria S.r.l.	Milano	ME
Jesus	Periodici San Paolo S.r.l.	Alba	NC
L'automobile	L'editrice Dell'automobile L.E.A. S.r.l.	Roma	ME
L'espresso	Editoriale L'espresso S.p.A.	Roma	ST
L'occasione	Edizioni Nuova Europa S.p.A.	Ivrea	QN
L'uomo Vogue	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	ME
La Bicicletta	La Cuba S.p.A.	Roma	ME
La Cucina Italiana	Editrice Quadratum S.p.A.	Milano	ME
La Domenica	Periodici San Paolo S.r.l.	Roma	TM
La Mia Boutique	Editoriale Italiana S.r.l.	Milano	ME
La Mia Casa	Peruzzo Multimedia Company S.r.l.	Monza	ME
La Nuova	Media Servizi S.r.l.	Casale Monf.	ST
La Nuova Periferia	Media Servizi S.r.l.	Torino	ST
La Sentinella del Canavese	Edizioni Nuova Europa S.p.A.	Ivrea	BS
La Traccia - L'insegnamento di Giovanni Paolo II	Istituto Editoriale Internazionale S.p.A.	Roma	ME
Lan & Telecomunicazioni	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Largo Consumo - Rivista di Economia e Marketing	Editoriale Largo Consumo S.r.l.	Milano	ME
Le Guide de L'espresso	Editoriale L'espresso S.p.A.	Roma	BM
Le Guide del Subacqueo	La Cuba S.p.A.	Roma	TM
Legendaria	Cooperativa Libera Stampa	Roma	ME
Lecture	Periodici San Paolo S.r.l.	Milano	ME
Libri per Ragazzi in Biblioteca	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	TM
Libro di Casa	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	AN
Lotus Magazine Italia	Idg Communication Italia S.r.l.	Milano	BM
Lourdes Magazine	Media Servizi S.r.l.	Casale Monf.	ME
Love Story	Editrice Quadratum S.p.A.	Milano	ST
Macworld Italia	Idg Communication Italia S.r.l.	Milano	ME
Mare 2000	Peruzzo Multimedia Company S.r.l.	Monza	ME

Segue: Prospetto 5

Denominazione Testata	Impresa Editrice	Tribunale presso il quale la testata è registrata	Periodicità (1)
Marie Claire	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Market Espresso	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	QN
Market Espresso Flash	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	SM
Matchball	S.E.B. Società Editrice Bologna S.r.l.	Bologna	QN
Max	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ME
Meccanica Oggi	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Meridiani	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	ME
Micro & Soft	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	TM
Microsoft Systems Journal	Mondadori Informatica S.p.A.	Milano	ME
Migrazione e Caccia	Editoriale Olimpia S.p.A.	Bergamo	BM
Millemondi	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	SM
Missionari del Pime	C.E.A.M. Cultura E Attività Missionaria S.r.l.	Milano	ME
Mondadori Infoclub	Mondadori Informatica S.p.A.	Milano	TM
Mondadori News	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Mondo Junior	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	TM
Mondo Missione	C.E.A.M. Cultura E Attività Missionaria S.r.l.	Milano	ME
Mondo Padano	Società Editrice Lombarda S.r.l.	Cremona	ST
Mondo Sommerso	Editoriale Olimpia S.p.A.	Firenze	ME
Mondo Uomo	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	BM
Motociclismo	Edisport Editoriale S.p.A.	Milano	ME
Motociclismo d'epoca	Edisport Editoriale S.p.A.	Milano	BM
Motosprint	Conti Editore S.p.A.	Bologna	ST
Musica Jazz	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Myster	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	ME
Networking Italia	Idg Communication Italia S.r.l.	Milano	ME
Noi Donne	Cooperativa Libera Stampa	Roma	ME
Nomi di Oggi	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	TM
Novella 2000	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ST
Oggi	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ST
Onda Verde	L'editrice Dell'automobile L.E.A. S.r.l.	Roma	BM
Oscar Mondadori	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	BS
Osservatorio de L'Automobile	L'editrice Dell'Automobile L.E.A. S.r.l.	Roma	TM
Panorama	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Parole	Casa Editrice Universo S.p.A.	Milano	QN
Pc Floppy	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Pc Magazine	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Pc Professionale	Mondadori Informatica S.p.A.	Milano	ME
Pc Shopping	Idg Communication Italia S.r.l.	Milano	ME
Pc Week	Mondadori Informatica S.p.A.	Milano	ST
Pc World Italia	Idg Communication Italia S.r.l.	Milano	ME
Per Lui	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	ME
Pescare	Editoriale Olimpia S.p.A.	Firenze	ME
Pescare Cardfisaing	Editoriale Olimpia S.p.A.	Firenze	TM
Pescare M. & S. Quatercy	Editoriale Olimpia S.p.A.	Firenze	TM
Pescare Mare	Editoriale Olimpia S.p.A.	Firenze	ME
Piante di Città	Touring Editore S.r.l.	Milano	TM
Piu' Case	Editrice Portoria S.r.l.	Milano	ST
Pratica	Editoriale Italiana S.r.l.	Milano	ME
Prima Comunicazione	Editoriale Genesis S.r.l.	Milano	ME
Progettare	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Prometeo	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	TM
Quattro Zampe	Editoriale Italiana S.r.l.	Milano	ME
Quattroruote	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	ME
Quattroruote Speciali	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	SM
Quattroruotine	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	BM
Quattrosoldi	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	AN
Quotazioni Quattroruote	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	ME
Rakam	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Rally Sprint	Conti Editore S.p.A.	Bologna	ME
Rallysprintvideo	Conti Editore S.p.A.	Bologna	ME
Reader's Digest Selezione	Selezione Dal Reader's Digest S.p.A.	Milano	ME

Segue: Prospetto 5

Denominazione Testata	Impresa Editrice	Tribunale presso il quale la testata è registrata	Periodicità (1)
Rivista di Meccanica	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	QN
Rivista di Meccanica International Ed.	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	BM
Rivista Giuridica della Circolazione	L'editrice Dell'automobile L.E.A. S.r.l.	Roma	NC
Rombo Auto & Sport	S.E.B. Società Editrice Bologna S.r.l.	Milano	ST
Sale e Pepe	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Salve	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ME
Scienza & Vita Nuova	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Segretissimo	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	QT
Selezione della Narrativa Mondiale	Selezione Dal Reader's Digest S.p.A.	Milano	ME
Sm Strumenti Musicali	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Speciale Benissimo	Editoriale Italiana S.r.l.	Milano	ME
Speciale La Mia Boutique	Editoriale Italiana S.r.l.	Milano	TM
Spendibene	Media Servizi S.r.l.	Casale Monf.	BS
Starbene	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Starter	Casa Editrice Universo S.p.A.	Milano	NC
Stileindustria Adi	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	TM
Stop	Editrice Quadratum S.p.A.	Milano	ST
Storia Illustrata	Editrice Portoria S.r.l.	Milano	ME
Super Basket	S.E.B. Società Editrice Bologna S.r.l.	Bologna	ST
Superbasket	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ST
Supergiallo	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	SM
Supergol	Peruzzo Multimedia Company S.r.l.	Monza	ME
Supersegretissimo	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	SM
Taxi Moda, Mode e Modi	Peruzzo Multimedia Company S.r.l.	Monza	ME
Tele Piu'	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Telebolero	Peruzzo Multimedia Company S.r.l.	Monza	ST
Telesette	Casa Editrice Universo S.p.A.	Milano	ST
Tennis Italiano	Edisport Editoriale S.p.A.	Milano	ME
Trasporti Industriali & Movimentazione	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	ME
Trend Italia Viaggia	Editrice Portoria S.r.l.	Milano	ST
Trotto Sportman	Editrice Trotto Italiano S.r.l.	Milano	TS
Tutto	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ME
Tuttomoto	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Tuttotrasporti	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	ME
Tuttoturismo	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	ME
Tv Sorrisi e Canzoni	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	ST
Tv Sorrisi e Canzoni Speciale	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	TM
Uomo Mare	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	ME
Urania	Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Milano	QT
Vanity Fair	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	ME
Vela E Motore	Edisport Editoriale S.p.A.	Milano	ME
Vela Fax	Editrice Portoria S.r.l.	Milano	ST
Venga Il Tuo Regno	C.E.A.M. Cultura E Attività Missionaria S.r.l.	Napoli	ME
Vera	Gruner Jahr / Mondadori S.p.A.	Milano	ME
Visto	R.C.S. Periodici S.p.A.	Milano	ST
Vita Pastorale	Periodici San Paolo S.r.l.	Roma	NC
Vitality	Rusconi Editore S.p.A.	Milano	ME
Vivallee	Media Servizi S.r.l.	Aosta	SM
Vogue Bambini	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	BM
Vogue Gioiello	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	QM
Vogue Italia	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	ME
Vogue Pelle	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	SM
Vogue Pellicce	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	NC
Vogue Speciale	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	TM
Vogue Sposa	Edizioni Condè Nast S.p.A.	Milano	TM
Volare	Editoriale Domus S.p.A.	Milano	ME
Watt	Gruppo Editoriale Jackson S.r.l. (2)	Milano	QN
Weekend e Viaggi	Editrice Quadratum S.p.A.	Milano	ME
Zerouno	Mondadori Informatica S.p.A.	Milano	ME
Zodiac	Editrice Abitare Segesta S.p.A.	Milano	SM

Prospetto 6

**Assetti proprietari delle imprese editrici
di cui al prospetto n. 4**

ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.
VIA BIANCA DI SAVOIA 12, MILANO
Capitale sociale 128.931.616.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 24/06/96

SILVIO BERLUSCONI	47,66%
HOLDING EDITORIALE S.p.A.	
CHASE NOMINEES LTD	4,26%
FONDIGEST S.p.A.	2,34%

CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.
VIA COSIMO DEL FANTE 4, MILANO
Capitale sociale 12.145.550.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 22/05/96

DEL DUCA MILENA	51,00%
DEL DUCA SERGIO	49,00%

CLASS EDITORI S.p.A.
VIA MARCO BURIGOZZO 5, MILANO
Capitale sociale 12.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 28/06/96

PANERAI PAOLO	47,79%		
COFINA S.p.A.	29,90%		
PAOLO PANERAI EDITORE	8,38%		
S.a.s. DI PAOLO PANERAI & C.			
		PANERAI PAOLO	99,90%
		TERRENGHI VITTORIO	0,10%
LOEA S.r.l.	6,67%		
EUROCLASS S.r.l.	5,00%		
PAOLO PANERAI	1,67%		
con intestazione fiduciaria a			
COFINA S.p.A.			
N. 10 PERSONE FISICHE	0,60%		

Segue: Prospetto 6

CONTI EDITORE S.p.A.
VIA DEL LAVORO 7, SAN LAZZARO DI SAVENA
Capitale sociale 3.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 16/05/96

CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	70,00%		
		AMODEI ROBERTO	80,00%
		ROSSI MARCELLA	20,00%
PARRINI & C. S.r.l.	30,00%		
		PARRINI VITTORIO	99,90%
		ROSSINI GIUSEPPA ANNA	0,10%

EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.
VIA PO 12, ROMA
Capitale sociale 104.871.424.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/04/96

CIR S.p.A.	60,10%		
		ALTRE PARTECIPAZIONI INFERIORI AL 2%	53,57%
		COFIDE S.p.A.	42,90%
		INTERFINCO S.A.	3,53%
ALTRE PARTECIPAZIONI	19,25%		
CARACCILO CARLO	10,29%		
TRYGG HANSA - STOCCOLMA (SVEZIA)	3,34%		
SINAF SA LUSSEMBURGO (con usufrutto e diritto di voto a favore di TAUFIN S.p.A.)	2,48%		
ALPA S.r.l.	2,34%		
HEINE SECURITIES CO	2,20%		

EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.
VIALE MILTON 70, FIRENZE
Capitale sociale 3.520.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 07/05/96

DOMINICI IMMACOLATA	86,37%		
CIARDI ROBERTO	5,00%		
MENCHI ALESSANDRO	5,00%		
TOP MEDIA S.r.l.	3,63 %		
		SPOTTI ROSANNA	48,50%
		GARAVELLI MAURIZIO	48,50%
		GARAVELLI MASSIMO	3,00%

Segue: Prospetto 6

EDITRICE IL BIELLESE S.r.l.
VIA DON MINZONI 8, BIELLA
Capitale sociale 100.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/04/96

ISTITUTO OPERE RELIGIOSE	90,00%
DIOCESI DI BIELLA	
SEMINARIO VESCOVILE DI	10,00%
BIELLA	

EDITRICE PORTORIA S.r.l.
VIA CHIOSSETTO 1, MILANO
Capitale sociale 99.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 28/04/95

ORIANI MARIO	53,00%		
ARNOLDO MONDADORI	23,50%		
EDITORE S.p.A.		SILVIO BERLUSCONI	
		HOLDING EDITORIALE S.p.A.	47,66%
		CHASE NOMINEES LTD	4,26%
		FONDIGEST S.p.A.	2,34%
COMPAGNIA FINANZIARIA	23,50%		
EDITORIALE S.r.l.		MINETTO RENATO	75,00%
		ASTORE MARIA PAOLA	25,00%

Segue: Prospetto 6

EDITRICE QUADRATUM S.p.A.
PIAZZA ASPROMONTE 13/A, MILANO
Capitale sociale 5.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 01/10/95 ^(*)

FINMONEY S.p.A.	25,00%	NICCOLINI LORENZO	39,00%
		MAYWICK	25,00%
		NICCOLINI LAPO PAOLO	18,00%
		NICCOLINI LAURA	18,00%
BARIOLI MARCO TULLIO	24,50%		
NICCOLINI LORENZO	24,50%		
A & G MARCO S.p.A.	15,00%		
		INTERPRESS DIF. PALMA & C. S.a.s.	45,00%
		SAMAR FINANZIARIA S.r.l.	33,00%
		MARCO GIOVANNI PAOLO	17,70%
		MARCO PASQUALE	2,93%
		FUZZI VITALIANO	1,38%
SAMAR FINANZIARIA S.r.l.	9,00%		
		BARIOLI MARCO TULLIO	50,00%
		FINMONEY S.p.A.	50,00%
FUZZI VITALIANO	2,00%		

(*) accertamenti in corso

EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.
VIA GROSIO 10/10, MILANO
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 06/03/96

SISAL SPORT ITALIA S.p.A.	100,00%	MOLO RODOLFO.	74,91%
		MOLO MALVINA	7,60%
		MOLO PATRIZIA	7,60%
		MOTTERLIN FABRIZIO	6,37%
		MOLO ROMOLO	3,53%

Segue: Prospetto 6

EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.
PIAZZA LAMARMORA 12, IVREA
Capitale sociale 200.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 15/04/96

FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	100,00%	EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	100,00%

GRUPPO EDITORIALE JACKSON S.r.l.
VIA CORNAGGIA 10, MILANO
Capitale sociale 15.250.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 22/04/96

DE JONG JOANNES ALBERTAUS ANTONIUS	51,00%
VNU BUSINESS PRES GROUP INTERNATIONAL B.V.	39,00%
KALANKA B.V.	10,00%

IDG COMMUNICATION ITALIA S.r.l.
VIA MALIPIERO 14, MILANO
Capitale sociale 400.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 24/04/96

IDG INTERNATIONAL DATA GROUP INC.	99,75%	MC GOVERN PATRICK	77,85%
		FONDO DIPENDENTI IDG USA	19,18%
		FONDO INTERNAZIONALE DIPENDENTI IDG	1,51%
		N. 13 PERSONE FISICHE	1,46%
MC GOVERN PATRICK	0,25%		

Segue: Prospetto 6

ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.
VIA MACCHIERALDO 2, BIELLA
Capitale sociale 180.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 25/06/96

UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE con int.ne fid. a IMMOBILIARE BIELLESE VIGNETTO S.r.l.	98,00%
UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE con intestazione fiduciaria a VIZZARI VINCENZO.	2,00%

MEDIA SERVIZI S.r.l.
S.S. 31 KM 22, VILLANOVA MONFERRATO
Capitale sociale 50.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 26/09/95

DIFFUSIONI GRAFICHE S.p.A.	100,00%		
		GIACHETTI GIOVANNI BATTISTA	50,00%
		NUMICO GIOVANNI	50,00%

MONDADORI INFORMATICA S.p.A.
VIA BIANCA DI SAVOIA 12, MILANO
Capitale sociale 500.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 27/04/95

ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	100,00%		
		SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	47,66%
		CHASE NOMINEES LTD	4,26%
		FONDIGEST S.p.A.	2,34%

Segue: Prospetto 6

NUOVA ERI - EDIZIONI RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A.
VIA ARSENALE 41, TORINO
Capitale sociale 5.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 26/03/96

RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A.	100,00%		
		IRI ISTITUTO PER LA RICOSTRUZIONE INDUSTRIALE	99,55%
		SIAE SOCIETA' ITALIANA AUTORI EDITORI S.p.A.	0,45%

PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.
VIA LIBERAZIONE 4, ALBA
Capitale sociale 10.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/04/96

SOCIETA' SAN PAOLO	99,99%		
EDITORIALE SAN PAOLO S.r.l.	0,01%		
		SOCIETA' SAN PAOLO	99,00%
		SAN PAOLO FILM	1,00%

PERUZZO MULTIMEDIA COMPANY S.r.l.
VIA BIGLI 19, MILANO
Capitale sociale 5.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/95

PERUZZO ALBERTINO	99,95%
ANNUNZIATA CLARA	0,05%

R.C.S. PERIODICI S.p.A.
VIA MECENATE 91, MILANO
Capitale sociale 10.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 18/06/96

R.C.S. EDITORI S.p.A.	100,00%	GEMINA S.p.A.	100,00%
PAH KUNST VERLAG GMBH (GRUPPO BURDA)	20,00%		

Segue: Prospetto 6

RUSCONI EDITORE S.p.A.
VIALE SARCA 235, MILANO
Capitale sociale 15.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 15/05/96

RUSCONI ALBERTO	62,61%		
RUSCONI FINANZIARIA S.p.A.	32,70%		
		RUSCONI ALBERTO	96,80%
		RUSCONI EDILIO	2,40%
		REATTI RUSCONI LUCIANA	0,80%
REATTI RUSCONI LUCIANA	4,70%		

S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.
VIA C. COLOMBO 21, BOLOGNA
Capitale sociale 99.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 29/04/96

CAZZOLA ALFREDO	60,00%		
FINALCA S.p.A.	40,00%		
		CAZZOLA ALFREDO	77,79%
		GRASSIGLI OMBRETTA	22,21%

SOC. EDITRICE LOMBARDA S.r.l. ^(*)
VIA APORTI 17, CREMONA
Capitale sociale 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA DEL 30/06/95

FINARVEDI S.p.A.	50,00%		
		ARVEDI GIOVANNI	52,62%
		BUSCHINI LUCIANA	47,38%
MAESTRONI MARIO	50,00%		
fiduciariamente per conto di			
LIBERA ASS.NE AGRICOLTORI			
CREMONESI			

^(*) in liquidazione dal 11.10.96

Prospetto 7

Agenzie di stampa operative al 30 novembre 1996

Impresa	Tribunale presso il quale la testata è registrata
Denominazione testata	
A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A. A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI	ROMA
A.N.S.A. Soc. Coop. a r.l. AGENZIA ANSA	ROMA
ADN-KRONOS S.p.A. ADN-KRONOS	ROMA
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A. AGI - AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA	ROMA
AGR AGENZIA GIORNALISTICA RADIOTELEVISIVA S.r.l. AGR	MILANO
AREA AG. Soc. Coop. a r.l. AREA	ROMA
ASCA - AGENZIA STAMPA NAZIONALE S.p.A. AGENZIA ASCA	ROMA
DIRE Soc. Coop. a r.l. DIRE	ROMA
EDINFORM Soc. Coop. a r.l. ROTOPRESS agenzia giornalistica quot.	NAPOLI
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AGENZIA GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.	
ECONOMIA DOMANI	MILANO
RADIOCOR REPORT BORSA	MILANO
RBI RADIOCOR BORSE INTERNAZIONALI	MILANO
RBS RADIOCOR BORSA SOCIETA'	MILANO
RRM RADIOCOR REPORT MATERIE PRIME	MILANO
RTDN RADIOCOR TELERATE DATI E NOTIZIE	MILANO
NEWS PRESS S.r.l. RADIOPRESS NEWS	MILANO
VIDEOPROGETTI Soc. Coop. a r.l. CAMPANIA PRESS ITALY PRESS	NAPOLI NAPOLI

Prospetto 7a

Testate quotidiane servite da agenzie di stampa

Testate quotidiane

Agenzie di stampa

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

AGENCE FRANCE PRESSE

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

ALTO ADIGE

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

AMERICA OGGI

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

ASSOCIAZIONE STAMPA ESTERA

ADN KRONOS S.p.A.

AVVENIRE

ADN KRONOS S.p.A.

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

BERGAMO OGGI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

BRESCIA OGGI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CIOCIARIA OGGI

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

CONQUISTE DEL LAVORO

ADN KRONOS S.p.A.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

CORRIERE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CORRIERE ADRIATICO

ADN KRONOS S.p.A.

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CORRIERE DEL GIORNO DI TARANTO

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

CORRIERE DELL'UMBRIA

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

Segue: Prospetto 7a

Testate quotidiane

Agenzie di stampa

CORRIERE DELLA SERA

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.
DIRE Soc. Coop. a r.l.
EDINFORM SOC. COOP. A R.L.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

CORRIERE DELLO SPORT/STADIO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

CORRIERE DI CASERTA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

CORRIERE DI RAVENNA

DIRE Soc. Coop. a r.l.

CORRIERE DI RIMINI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
DIRE Soc. Coop. a r.l.

CORRIERE MERCANTILE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CRONACA PADANA

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

DOLOMITEN

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA

DIRE Soc. Coop. a r.l.

EFE S.A.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

FNSI

ADN KRONOS S.p.A.

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

GAZZETTA DEL SUD

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

GAZZETTA DI MANTOVA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
DIRE Soc. Coop. a r.l.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

GAZZETTA DI MODENA

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
DIRE Soc. Coop. a r.l.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

Segue: Prospetto 7a

Testate quotidiane

Agenzie di stampa

GAZZETTA DI PARMA

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

GAZZETTA DI REGGIO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
DIRE Soc. Coop. a r.l.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

GIORNALE DI BRESCIA

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

GIORNALE DI SICILIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

IL CENTRO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

IL CITTADINO

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

IL CITTADINO DI LODI

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

IL CORRIERE DEL GIORNO

EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

IL CORRIERE DEL LAZIO

EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

IL CORRIERE DI CASERTA

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

IL CORRIERE DI COSENZA

EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

IL CORRIERE DI RIMINI

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

IL CROTONESE

ADN KRONOS S.p.A.

IL FIORINO

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

IL FOGLIO QUOTIDIANO

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

Segue: Prospetto 7a

Testate quotidiane

Agenzie di stampa

IL GAZZETTINO

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

IL GIORNALE

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL GIORNALE D'ITALIA

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

IL GIORNALE DI BRESCIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL GIORNALE DI CALABRIA

ADN KRONOS S.p.A.

IL GIORNALE DI NAPOLI

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

IL GIORNALE DI SICILIA

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
ADN KRONOS S.p.A.
EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

IL GIORNALE DI VICENZA

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

IL GIORNALE NUOVO

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

IL GIORNO

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

IL MANIFESTO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

IL MATTINO

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
EDINFORM SOC. COOP. A R.L.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

Segue: Prospetto 7a

Testate quotidiane

Agenzie di stampa

IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL MATTINO DI PADOVA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

DIRE Soc. Coop. a r.l.

EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

IL MESSAGGERO

ADN KRONOS S.p.A.

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

DIRE Soc. Coop. a r.l.

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

IL MESSAGGERO VENETO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

IL MEZZOGIORNO

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

IL PICCOLO

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

IL POPOLO

ADN KRONOS S.p.A.

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

IL QUOTIDIANO DI FOGGIA

ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

IL RESTO DEL CARLINO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

IL SECOLO D'ITALIA

ADN KRONOS S.p.A.

IL SECOLO XIX

ADN KRONOS S.p.A.

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

Segue: Prospetto 7a

Testate quotidiane

Agenzie di stampa

IL SOLE 24 ORE

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

IL TELEGIORNALE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL TEMPO

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
EDINFORM SOC. COOP. A R.L.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

IL TIRRENO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
DIRE Soc. Coop. a r.l.
EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

ITALIA OGGI

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

L'ADIGE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

L'ARENA

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

L'AVVISATORE MARITTIMO

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

L'ECO DI BERGAMO

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

L'INDIPENDENTE

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

L'INFORMAZIONE

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7a

Testate quotidiane

Agenzie di stampa

L'OPINIONE

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

L'OSSERVATORE ROMANO

R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

L'UMANITA'

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

L'UNIONE SARDA

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

L'UNITA'

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.
DIRE Soc. Coop. a r.l.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

LA CITTA' - BARI

EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

LA CITTA' - NAPOLI

EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

LA CITTA' - SALERNO

EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

LA CRONACA PADANA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

LA GAZZETTA DELLO SPORT

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

LA NAZIONE

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

LA NOTTE

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7a

Testate quotidiane

Agenzie di stampa

LA NUOVA FERRARA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
DIRE Soc. Coop. a r.l.

LA NUOVA SARDEGNA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LA NUOVA VENEZIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
DIRE Soc. Coop. a r.l.
EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

LA PREALPINA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LA PROVINCIA

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LA PROVINCIA DI COMO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

LA PROVINCIA DI CREMONA

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

LA PROVINCIA PAVESE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LA REPUBBLICA

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.
DIRE Soc. Coop. a r.l.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

LA SENTINELLA DEL CANAVESE

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

LA SICILIA

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

LA STAMPA

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.
IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

LA TRIBUNA DI PARMA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7a

Testate quotidiane

Agenzie di stampa

LA TRIBUNA DI TREVISO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
DIRE Soc. Coop. a r.l.
EDINFORM SOC. COOP. A R.L.

LA VOCE

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

LA VOCE DI MANTOVA

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LA VOCE REPUBBLICANA

ADN KRONOS S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

LIBERAZIONE - giornale comunista -

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LIBERTA'

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.
AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

MF (MILANO FINANZA) IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

MILANO FINANZA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

MOMENTO SERA

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

NUOVA FERRARA

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

NUOVA GAZZETTA DI MODENA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

NUOVA SARDEGNA

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

ORE 12 IL GLOBO S.r.l.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

PRIMORSKI DNEVNIK

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

PROVINCIA PAVESE

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

PUBBLICO ESERCIZIO

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

Segue: Prospetto 7a

Testate quotidiane

Agenzie di stampa

QUOTIDIANI ASSOCIATI S.r.l.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

QUOTIDIANO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

QUOTIDIANO DI BRINDISI

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

QUOTIDIANO DI FOGGIA

ADN KRONOS S.p.A.

QUOTIDIANO DI LECCE

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

ADN KRONOS S.p.A.

QUOTIDIANO DI TARANTO

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

RESTO DEL CARLINO

ADN KRONOS S.p.A.

REUTERS ITALIA S.p.A.

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

SECOLO D'ITALIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

TELEVIDEO

ADN KRONOS S.p.A.

THE FINANCIAL TIME

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

TRIBUNA DEL SUD

ADN KRONOS S.p.A.

TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

TUTTOSPORT

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Prospetto 7b

Testate periodiche servite da agenzie di stampa

Testate periodiche

Agenzie di stampa

ACID JAZZ

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ACQUA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AFFARI- FISCO- FINANZA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AI TECH AMBIENTE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ALBA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ALMANACCO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AMBIENTE E SICUREZZA SUL LAVORO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AMICA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ANNA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ANTINCENDIO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ARCHEO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ARCHIMEDE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ASI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ASTRA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ATTUALITA' IN

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AUTO E SPORT

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AUTO OGGI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AUTOMAZIONE INTEGRATA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AUTOMOBILISMO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

AUTOSPRINT

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

BANCAMATICA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7b

Testate periodiche

Agenzie di stampa

BELL'ITALIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

BELLA (GIA' PIU' BELLA)

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

BOSS E VIP

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

BRAVA CASA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

BUON VIAGGIO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CAPITAL

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CASA VIVA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CENTO COSE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CHI E' DEL GIORNALISMO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CHI E' DELL'UFFICIO STAMPA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CHI I PROTAGONISTI AL NATURALE DI NOI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CIAK

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

COMMERCIO E TURISMO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

CONFAGRICOLTURA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CONFIDENZE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CONQUISTE DEL LAVORO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

CRAZY TIME

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

DARDANIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

DOCTOR

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

DOMENICA QUIZ

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

DOMENICA QUIZ MESE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7b

Testate periodiche

Agenzie di stampa

DONNA MODERNA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

DONNA OGGI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc.-Coop. a r.l.

ECCO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

EDITORIALE VITA

ADN KRONOS S.p.A.

ELETTORADIO INFORMAZIONI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ELLE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ELLE DECOR

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ENERGIE E MATERIE PRIME

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ENTE LOCALE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

EPOCA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

FAMIGLIA CRISTIANA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

FEDERAZIONE DEI VERDI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

FORZA MILAN

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

FRANCO MARIA RICCI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

GENTE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

GENTE MOTORI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

GIOIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

GIORNALISMO SCIENTIFICO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

GRAZIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

GUERIN SPORTIVO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7b

Testate periodiche

Agenzie di stampa

GUIDA TV

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

GUIDA VIAGGI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL 2000

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL BANDITORE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL BORGHESE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL CORRIERE DI NOVARA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL FARO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL GIORNALE DEL MEDICO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL GIORNALE DELL'ARTE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL GIORNALE DELLA BANCA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL GIORNALE DELLA NATURA

DIRE Soc. Coop. a r.l.

IL GIORNALE DELLA VELA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL GIORNALE DI SAN PATRIGNANO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL GLOBO DEL MEZZOGIORNO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL LITORALE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL MESSAGGERO MARITTIMO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL MONDO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

IL NORD

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL PORTO DI RAVENNA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL SETTIMANALE DELL'UMBRIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

INFORMANDO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7b

Testate periodiche

Agenzie di stampa

INSIEME IL GIORNALE DELLA TUA FAMIGLIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

INTERCITY

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ITALIAN OUT LOOK

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ITALPRESS

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

JAMA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'AGENZIA DI VIAGGI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'AIRONE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'ANESTESISTA RIANIMATORE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'ARNO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'AZIONE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'ECO DI BIELLA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'ESPRESSO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

L'EUROPEO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'IDEA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'IMPATTO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'INFORMAMBIENTE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'INFORMATORE AGRARIO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'ITALIA DELLE REGIONI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

L'ITALIA SETTIMANALE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LA CASA SOLLIEVO DELLA SOFFERENZA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LA LUNA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7b

Testate periodiche

Agenzie di stampa

LA RIVISTA DELLA SCUOLA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LA VOCE DEL POPOLO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LARGO CONSUMO - RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LE SCUOLE E IL LORO INSEGNAMENTO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LEGA NORD

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LETTERA REPUBBLICANA

ADN KRONOS S.p.A.

LINUS

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LOMBARDIA NOTIZIE

DIRE Soc. Coop. a r.l.

LUNA NUOVA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

LYRICA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MARIE CLAIRE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MARKETING FINANZA ITALIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MASSONERIA OGGI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MAX

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MEDIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MEDICAL TRIBUNE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MEDICO E PROFESSIONE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MILLEMONDI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MINERVA CLUB EDIZIONI

ADN KRONOS S.p.A.

MOLINI D'ITALIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MONDADORI NEWS

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7b

Testate periodiche

Agenzie di stampa

MONDO AGRICOLO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MONDO AUTO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MONDO PADANO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MONDO VIP

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

MOTO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

NEW AGE MUSIC E NEW SOUNDS

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

NON SOLO TASSE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

NOTIZIA OGGI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

NOVELLA 2000

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

NUOVA ECOLOGIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
DIRE Soc. Coop. a r.l.

NUOVA ERA E MEDIAZIONE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

NUOVO CINEMA EUROPEO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

NUOVOORIENTAMENTI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

OGGI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

OPINIONI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

PANORAMA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.
R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

PEGASO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

PERSONALE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

PRIMAFILE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

PROMETEO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

PROSPETTIVE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7b

Testate periodiche

Agenzie di stampa

PSICOLOGIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

QUATTORRUOTE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

RASSEGNA DELL'ISTRUZIONE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

REPERTORIO DEL GIORNALISMO ITALIANO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ROMA UNIVERSITA'

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

RUOTE CLASSICHE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

SALE E PEPE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

SALVE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

SCIARE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

STAFFETTA QUOTIDIANA PETROLIFERA

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

STAMPA MEDICA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

STARBENE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

TELEPIU'

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

TERZA PAGINA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

TOSCANA OGGI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

TURISMATICA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

TUTTO MUSICA E SPETTACOLO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

TUTTOTRASPORTI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

TV SORRISI E CANZONI

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

TV SORRISI E CANZONI SPECIALE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Segue: Prospetto 7b

Testate periodiche

Agenzie di stampa

UOMINI & BUSINESS

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

UOMINI E MEDIA

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

VIAGGIARE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

VISTO

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

VITA

ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

VIVERE

ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

VOLARE

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

Prospetto 7c

**Agenzie di stampa
Collegamenti con testate quotidiane servite**

Agenzia di stampa

Testate periodiche

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

ALTO ADIGE
AMERICA OGGI
CORRIERE DELL'UMBRIA
CRONACA PADANA
GAZZETTA DI PARMA
GIORNALE DI BRESCIA
IL CITTADINO DI LODI
IL CORRIERE DI RIMINI
IL GIORNALE DI NAPOLI
IL GIORNALE DI SICILIA
IL GIORNALE DI VICENZA
IL PICCOLO
IL SOLE 24 ORE
ITALIA OGGI
L'ARENA
L'ECO DI BERGAMO
L'UNIONE SARDA
LA NOTTE
LA PROVINCIA
LA VOCE DI MANTOVA
LIBERTA'
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI
QUOTIDIANO DI BRINDISI
QUOTIDIANO DI LECCE
QUOTIDIANO DI TARANTO

Totale testate 25**ADN KRONOS S.p.A.**

ASSOCIAZIONE STAMPA ESTERA
AVVENIRE
CONQUISTE DEL LAVORO
CORRIERE ADRIATICO
CORRIERE DELLA SERA
FNSI
IL CITTADINO
IL CROTONESE
IL GAZZETTINO
IL GIORNALE
IL GIORNALE DI CALABRIA
IL GIORNALE DI SICILIA
IL GIORNO
IL MATTINO

Segue: Prospetto 7c

Agenzia di stampa

Testate periodiche

IL MESSAGGERO
IL POPOLO
IL SECOLO D'ITALIA
IL SECOLO XIX
IL SOLE 24 ORE
IL TEMPO
L'INDIPENDENTE
L'INFORMAZIONE
L'OPINIONE
L'UMANITA'
L'UNITA'
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
LA NAZIONE
LA NOTTE
LA REPUBBLICA
LA SICILIA
LA STAMPA
LA VOCE
LA VOCE REPUBBLICANA
QUOTIDIANO DI FOGGIA
QUOTIDIANO DI LECCE
RESTO DEL CARLINO
TELEVIDEO
TRIBUNA DEL SUD

Totale testate 38

AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.

ALTO ADIGE
AVVENIRE
BERGAMO OGGI
BRESCIA OGGI
CORRIERE
CORRIERE ADRIATICO
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA
CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO
CORRIERE DI CASERTA
CORRIERE DI RIMINI
CORRIERE MERCANTILE
DOLOMITEN
GAZZETTA DEL SUD
GAZZETTA DI MANTOVA
GAZZETTA DI PARMA
GAZZETTA DI REGGIO
GIORNALE DI BRESCIA
GIORNALE DI SICILIA

Segue: Prospetto 7c

Agenzia di stampa

Testate periodiche

IL CENTRO
IL CITTADINO
IL GAZZETTINO
IL GIORNALE
IL GIORNALE DI BRESCIA
IL GIORNALE DI VICENZA
IL GIORNO
IL MANIFESTO
IL MATTINO
IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE
IL MATTINO DI PADOVA
IL MESSAGGERO
IL MESSAGGERO VENETO
IL PICCOLO
IL POPOLO
IL RESTO DEL CARLINO
IL SECOLO XIX
IL SOLE 24 ORE
IL TELEGIORNALE
IL TEMPO
IL TIRRENO
L'ADIGE
L'ARENA
L'ECO DI BERGAMO
L'INDIPENDENTE
L'INFORMAZIONE
L'UNIONE SARDA
L'UNITA'
LA CRONACA PADANA
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
LA GAZZETTA DELLO SPORT
LA NAZIONE
LA NOTTE
LA NUOVA FERRARA
LA NUOVA SARDEGNA
LA NUOVA VENEZIA
LA PREALPINA
LA PROVINCIA
LA PROVINCIA DI COMO
LA PROVINCIA PAVESE
LA REPUBBLICA
LA SICILIA
LA STAMPA
LA TRIBUNA DI PARMA
LA TRIBUNA DI TREVISO
LA VOCE
LA VOCE DI MANTOVA
LA VOCE REPUBBLICANA

Segue: Prospetto 7c

Agenzia di stampa

Testate periodiche

LIBERAZIONE - giornale comunista -
LIBERTA'
MILANO FINANZA
NUOVA GAZZETTA DI MODENA
PRIMORSKI DNEVNIK
QUOTIDIANO
SECOLO D'ITALIA
TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO
TUTTOSPORT

Totale testate 76

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI
AGENCE FRANCE PRESSE
ALTO ADIGE
AVVENIRE
CIOCIARIA OGGI
CONQUISTE DEL LAVORO
CORRIERE DEL GIORNO DI TARANTO
CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO
CORRIERE DI CASERTA
DOLOMITEN
EFE S.A.
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
GAZZETTA DEL SUD
GAZZETTA DI MODENA
GAZZETTA DI REGGIO
GIORNALE DI BRESCIA
GIORNALE DI SICILIA
IL CENTRO
IL CITTADINO
IL CORRIERE DI CASERTA
IL FIORINO
IL FOGLIO QUOTIDIANO
IL GAZZETTINO
IL GIORNALE D'ITALIA
IL GIORNALE DI VICENZA
IL GIORNALE NUOVO
IL GIORNO
IL MANIFESTO
IL MATTINO
IL MATTINO DI PADOVA
IL MESSAGGERO
IL MEZZOGIORNO
IL PICCOLO

Segue: Prospetto 7c

Agenzia di stampa

Testate periodiche

IL POPOLO
IL RESTO DEL CARLINO
IL SECOLO XIX
IL SOLE 24 ORE
IL TEMPO
IL TIRRENO
ITALIA OGGI
L'ADIGE
L'ECO DI BERGAMO
L'INDIPENDENTE
L'OPINIONE
L'UMANITA'
L'UNIONE SARDA
L'UNITA'
LA GAZZETTA DELLO SPORT
LA NAZIONE
LA NUOVA VENEZIA
LA PROVINCIA DI COMO
LA PROVINCIA DI CREMONA
LA REPUBBLICA
LA SENTINELLA DEL CANAVESE
LA SICILIA
LA STAMPA
LA TRIBUNA DI TREVISO
LA VOCE REPUBBLICANA
MILANO FINANZA
MOMENTO SERA
NUOVA FERRARA
NUOVA SARDEGNA
ORE 12 SRL
PROVINCIA PAVESE
PUBBLICO ESERCIZIO
QUOTIDIANI ASSOCIATI SRL
REUTERS ITALIA SPA
THE FINANCIAL TIME

Totale testate 69

ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

AVVENIRE
CONQUISTE DEL LAVORO
CORRIERE DELLA SERA
IL CITTADINO DI LODI
IL GAZZETTINO
IL GIORNO
IL MESSAGGERO

Segue: Prospetto 7c

Agenzia di stampa

Testate periodiche

IL POPOLO
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA
IL SOLE 24 ORE
L'ECO DI BERGAMO
L'OPINIONE
L'UNITA'
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
LA REPUBBLICA
LA STAMPA
LA VOCE
LA VOCE REPUBBLICANA

Totale testate 18

DIRE Soc. Coop. a r.l.

CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE DI RAVENNA
CORRIERE DI RIMINI
EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA
GAZZETTA DI MANTOVA
GAZZETTA DI MODENA
GAZZETTA DI REGGIO
IL MATTINO DI PADOVA
IL MESSAGGERO
IL TIRRENO
L'UNITA'
LA NUOVA FERRARA
LA NUOVA VENEZIA
LA REPUBBLICA
LA TRIBUNA DI TREVISO

Totale testate 15

EDINFORM Soc. Coop. a r.l.

CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO
IL CORRIERE DEL GIORNO
IL CORRIERE DEL LAZIO
IL CORRIERE DI COSENZA
IL GIORNALE DI SICILIA
IL MATTINO
IL MATTINO DI PADOVA
IL TEMPO
IL TIRRENO
LA CITTA' - BARI

Segue: Prospetto 7c

Agenzia di stampa

Testate periodiche

LA CITTA' - NAPOLI
LA CITTA' - SALERNO
LA GAZZETTA DELLO SPORT
LA NAZIONE
LA NUOVA VENEZIA
LA TRIBUNA DI TREVISO

Totale testate 17

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

AVVENIRE
CORRIERE DELLA SERA
GAZZETTA DI MANTOVA
GAZZETTA DI MODENA
GAZZETTA DI REGGIO
IL GAZZETTINO
IL GIORNALE DI VICENZA
IL GIORNALE NUOVO
IL GIORNO
IL MANIFESTO
IL MATTINO
IL MESSAGGERO
IL MESSAGGERO VENETO
IL PICCOLO
IL RESTO DEL CARLINO
IL SECOLO XIX
IL SOLE 24 ORE
IL TEMPO
ITALIA OGGI
L'ARENA
L'AVVISATORE MARITTIMO
L'INDIPENDENTE
L'UNITA'
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
LA PROVINCIA DI COMO
LA REPUBBLICA
LA SICILIA
LA STAMPA
MF (MILANO FINANZA) IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI

Totale testate 29

R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

CORRIERE DELLA SERA
GIORNALE DI SICILIA

Segue: Prospetto 7c

Agenzia di stampa

Testate periodiche

IL GAZZETTINO
IL GIORNALE NUOVO
IL MANIFESTO
IL MATTINO
IL MESSAGGERO
IL RESTO DEL CARLINO
IL SECOLO XIX
IL SOLE 24 ORE
IL TEMPO
L'OSSERVATORE ROMANO
L'UNITA'
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
LA REPUBBLICA
LA STAMPA

Totale testate 16

Prospetto 7d

**Agenzie di stampa
Collegamenti con testate periodiche servite**

Agenzie di stampa

Testate periodiche

ADN KRONOS S.p.A.**EDITORIALE VITA****LETTERA REPUBBLICANA****MINERVA CLUB EDIZIONI**

Totale testate 3**AGENZIA ANSA AG. NAZIONALE STAMPA ASSOCIATA Soc. Coop. a r.l.****ACID JAZZ****ACQUA****AFFARI- FISCO- FINANZA****AITECH AMBIENTE****ALBA****ALMANACCO****AMBIENTE E SICUREZZA SUL LAVORO****AMICA****ANNA****ANTINCENDIO****ARCHEO****ARCHIMEDE****ASI****ASTRA****ATTUALITA' IN****AUTO E SPORT****AUTO OGGI****AUTOMAZIONE INTEGRATA****AUTOMOBILISMO****AUTOSPRINT****BANCAMATICA****BELL'ITALIA****BELLA (GIA' PIU' BELLA)****BOSS E VIP****BRAVA CASA****BUON VIAGGIO****CAPITAL****CASA VIVA****CENTO COSE****CHI E' DEL GIORNALISMO****CHI E' DELL'UFFICIO STAMPA****CHI I PROTAGONISTI AL NATURALE DI NOI****CIAK****COMMERCIO E TURISMO****CONFAGRICOLTURA**

Segue: Prospetto 7d

Agenzie di stampa

Testate periodiche

CONFIDENZE
CONQUISTE DEL LAVORO
CRAZY TIME
DARDANIA
DOCTOR
DOMENICA QUIZ
DOMENICA QUIZ MESE
DONNA MODERNA
DONNA OGGI
ECCO
ELETTRORADIO INFORMAZIONI
ELLE
ELLE DECOR
ENERGIE E MATERIE PRIME
ENTE LOCALE
EPOCA
FAMIGLIA CRISTIANA
FEDERAZIONE DEI VERDI
FORZA MILAN
FRANCO MARIA RICCI
GENTE
GENTE MOTORI
GIOIA
GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI
GIORNALISMO SCIENTIFICO
GRAZIA
GUERIN SPORTIVO
GUIDA TV
GUIDA VIAGGI
IL 2000
IL BANDITORE
IL BORGHESE
IL CORRIERE DI NOVARA
IL FARO
IL GIORNALE DEL MEDICO
IL GIORNALE DELL'ARTE
IL GIORNALE DELLA BANCA
IL GIORNALE DELLA VELA
IL GIORNALE DI SAN PATRIGNANO
IL GLOBO DEL MEZZOGIORNO
IL LITORALE
IL MESSAGGERO MARITTIMO
IL MONDO
IL NORD
IL PORTO DI RAVENNA
IL SETTIMANALE DELL'UMBRIA
INFORMANDO
INSIEME IL GIORNALE DELLA TUA FAMIGLIA

Segue: Prospetto 7d

Agenzie di stampa

Testate periodiche

INTERCITY
ITALIAN OUT LOOK
ITALPRESS
JAMA
L'AGENZIA DI VIAGGI
L'AIRONE
L'ANESTESISTA RIANIMATORE
L'ARNO
L'AZIONE
L'ECO DI BIELLA
L'ESPRESSO
L'EUROPEO
L'IDEA
L'IMPATTO
L'INFORMAMBIENTE
L'INFORMATORE AGRARIO
L'ITALIA DELLE REGIONI
L'ITALIA SETTIMANALE
LA CASA SOLLIEVO DELLA SOFFERENZA
LA LUNA
LA RIVISTA DELLA SCUOLA
LA VOCE DEL POPOLO
LARGO CONSUMO - RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING
LE SCUOLE E IL LORO INSEGNAMENTO
LEGA NORD
LINUS
LUNA NUOVA
LYRICA
MARIE CLAIRE
MARKETING FINANZA ITALIA
MASSONERIA OGGI
MAX
MEDIA
MEDICAL TRIBUNE
MEDICO E PROFESSIONE
MILLEMONDI
MOLINI D'ITALIA
MONDADORI NEWS
MONDO AGRICOLO
MONDO AUTO
MONDO PADANO
MONDO VIP
MOTO
NEW AGE MUSIC E NEW SOUNDS
NON SOLO TASSE
NOTIZIA OGGI
NOVELLA 2000
NUOVA ECOLOGIA

Segue: Prospetto 7d

Agenzie di stampa

Testate periodiche

NUOVA ERA E MEDIAZIONE
NUOVO CINEMA EUROPEO
NUOVOORIENTAMENTI
OGGI
OPINIONI
PANORAMA
PEGASO
PERSONALE
PRIMAFILA
PROMETEO
PROSPETTIVE
PSICOLOGIA
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
QUATTORRUOTE
RASSEGNA DELL'ISTRUZIONE
REPERTORIO DEL GIORNALISMO ITALIANO
ROMA UNIVERSITA'
RUOTE CLASSICHE
SALE E PEPE
SALVE
SCIARE
STAMPA MEDICA
STARBENE IL SETTIMANALE MONDADORI DELLA BUONA SALUTE
TELEPIU'
TERZA PAGINA
TOSCANA OGGI
TURISMATICA
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO
TUTTOTRASPORTI
TV SORRISI E CANZONI
TV SORRISI E CANZONI SPECIALE
UOMINI & BUSINESS
UOMINI E MEDIA
VIAGGIARE
VISTO
VOLARE

Totale testate 167

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.
STAFFETTA QUOTIDIANA PETROLIFERA

Totale testate 1

Segue: Prospetto 7d

Agenzie di stampa

Testate periodiche

ASCA - AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE S.p.A.

VITA

VIVERE

Totale testate 2

DIRE Soc. Coop. a r.l.

IL GIORNALE DELLA NATURA

LOMBARDIA NOTIZIE

NUOVA ECOLOGIA

Totale testate 3

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AG. GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

COMMERCIO E TURISMO

L'ESPRESSO

Totale testate 2

R.I.P. - RIVISTA ITALIANA PETROLIO S.r.l.

IL MONDO

PANORAMA

Totale testate 2

Prospetto 8

Assetti proprietari delle agenzie di stampa di cui al prospetto n. 7

A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

VIA DEI SOMASCHI, 1 ROMA

Capitale sociale 300.000.000

ASSETTO ALLA DATA 24/05/96

LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. 36,84%		FIN AM S.a.s. di PIERO BOSELLI & C.	37,94%
		N. 47 PERSONE FISICHE	25,84%
		LUZZANI ALCIBIADE	8,81%
		GUGGIARI LUCIANO	7,39%
		MAIOCCHI GIANPIERO	6,57%
		BOSELLI AMALIA	6,09%
		SOMAINI CARLO	3,81%
		PIZZOCCHERO GABRIELLA	3,55%
SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A. 36,84%		GRECI GILBERTO	86,58%
		fiduciariamente per conto di UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI	
		CASELLA FRANCO	4,05%
		fiduciariamente per conto di UNIONE PROVINCIALE AGRICOLTORI	
		BARILLA GUIDO MARIA	1,74%
		BARILLA LUCA	1,74%
		N. 15 PERSONE FISICHE	1,73%
		BARILLA PAOLO	1,50%
		TANZI CALISTO	1,42%
		SERRA MARIA STEFANIA	0,68%
		CORTESI GIORGIO	0,57%
		fiduciariamente per conto di ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DEI COMMERCianti	
SOCIETA' ATHEsis S.p.A. 26,32%		SIFI S.p.A.	42,68%
		FINVI S.r.l.	11,31%
		fiduciariamente per conto di ASS.NE INDUSTRIALI PROVINCIA DI VICENZA	
		PROMOFIN S.r.l.	11,31%
		fiduciariamente per conto di ASS.NE INDUSTRIALI PROVINCIA DI VERONA	
		ARMELLINI ARRIGO	9,76%
		con usufrutto senza diritto di voto a A EDITRICE di ARRIGO ARME	
		FERRO LUIGI	8,06%
		con usufrutto senza diritto di voto a INEDIT S.a.s. di FERRO LUIGI & C	

Segue: Prospetto 8

Segue: A.G.A. AGENZIA GIORNALI ASSOCIATI S.p.A.

FINANZIARIA PARTINVEST S.r.l.	3,74%
ATHENA S.a.s. di BIASI PAOLO & C.	3,39%
ZILLO DI MONTECELLO GIOVANNI	3,27%
N. 17 PERSONE FISICHE	3,01%
ROBBI EMILIO con usufrutto senza diritto di voto a FIN PART S.a.s.	1,91%
BERTANI GAETANO	0,56%
BERTANI GIOVANNI	0,56%
RIZZARDI GIANNANTONIO	0,42%

A.N.S.A.
VIA DELLA DATARIA, 94 ROMA
Capitale sociale 11.418.000.000

ASSETTO ALLA DATA 11/07/95 (*)

N. 42 SOCI (TUTTE SOCIETA' 100,00%
EDITRICI DI TESTATE
QUOTIDIANE)

(*) Sull'assetto trasmesso per l'anno 1996 l'Ufficio ha promosso degli accertamenti tuttora in corso.

ADN-KRONOS S.p.A.
VIA DI MONTE SAVELLO, 30 ROMA
Capitale sociale 500.000.000

ASSETTO ALLA DATA 30/06/96

PIEMME EDITORIALE FINANZIARIA S.p.A.	98,00%		
		MARRA GIUSEPPE PASQUALE	98,93%
		CACCAVALE MARIO	1,07%
MARRA GIUSEPPE PASQUALE	2,00%		

Segue: Prospetto 8

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA S.p.A.

VIA NOMENTANA, 92 ROMA

Capitale sociale 4.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 26/04/96

SOEDIT SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	10,00%		
		ENI S.p.A.	99,99%
		SOFID S.p.A.	0,01%

AGR AGENZIA GIORNALISTICA RADIOTELEVISIVA S.r.l.

VIA CICCO SIMONETTA 10 MILANO

Capitale sociale 100.000.000

ASSETTO ALLA DATA 11/09/95

FINRADIO S.r.l.	84,00%		
		MISCIOSCIA GIOVANNI	80,00%
		SACCO ALBERTO	20,00%
ELERADIO S.p.A.	16,00%		
		EDITORIALE LA REPUBBLICA	100,00%

AREA AG. Soc. Coop. a r.l.

PIAZZA DEL GESU', 47 ROMA

ASSETTO ALLA DATA 23/02/94

N. 17 PERSONE FISICHE	100,00%

ASCA - AGENZIA STAMPA NAZIONALE S.p.A.

VIA DUE MACELLI, 23 ROMA

Capitale sociale 999.700.000

ASSETTO ALLA DATA 07/05/96

EDITORIALE PROGETTO S.p.A.	94,995%		
		ABETE LUIGI	25,71%
		MP & S S.r.l.	25,71%
		ABETE S.p.A.	12,34%
		BORGHINI PIERLUIGI	9,43%
		ABETE GIANCARLO	8,57%
		FINTEO S.r.l.	5,74%
		SERFIN SERVIZI FINANZIARI S.r.l.	4,73%

Segue: Prospetto 8.

Segue: ASCA - AGENZIA STAMPA NAZIONALE S.p.A.

	TINI BRUNETTO	3,79%
	BOSI ROBERTO	2,19%
	con vincolo pignoratizio a favore della FEI S.p.A.	
	QUADRANI ETTORE	1,42%
	DE MARTIN TROPANIN ROBERTO	0,38%
FORLEO ROMANO CATALDO	5,002%	
LAZZARINI ANDREA	0,003%	

DIRE Soc. Coop. a r.l.

VIA DELLA MERCEDE, 33 ROMA

Capitale sociale 1.238.450.000

ASSETTO ALLA DATA 04/05/96

COMPAGNIA FIN. IND.LE Soc. Coop. a r.l.	76,68%	
		N. 314 SOCIETA' COOPERATIVE 100,00%
PANICCIA ADRIANO	5,56%	
MIGLIARDI GIORGIO	3,39%	
ANTONIOLI DONATELLA	2,84%	
PERRONE NICOLA	2,30%	
NANCI M. GIUDITTA	2,00%	
PAPI VITTORIO	2,00%	
N. 11 PERSONE FISICHE	1,60%	
GERACI SIMONETTA	1,63%	
RINALDINI CHIARA	1,43%	
TACCINI PIERPAOLO	0,57%	

EDINFORM Soc. Coop. a r.l.

VIA DIOCLEZIANO 315 NAPOLI

ASSETTO ALLA DATA 26/07/96

N. 28 PERSONE FISICHE	100,00%

Segue: Prospetto 8

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR AGENZIA GIORNALISTICA ECONOMICO-FINANZIARIA S.p.A.

VIA PAOLO LOMAZZOI, 52 MILANO

Capitale sociale 371.000.000

ASSETTO ALLA DATA 29/04/96

EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A. 100,00%

FOSSA GIORGIO 100,00%
fiduciariamente per conto di
CONFINDUSTRIA

NEWS PRESS S.r.l.

VIA PIETRO DELLA VALLE, 4 ROMA

Capitale sociale 60.000.000

ASSETTO ALLA DATA 30/04/96

MUGERLI FRANCO	51,00%
ARMAGNI GIORGIO	14,00%
BONADUCE NICOLA	7,00%
CAMPOGIANI DOMENICO	7,00%
CECCHIN FRANCO	7,00%
DE MICHELI GIORGIO	7,00%
FRIXIONE LUIGI	7,00%

VIDEOPROGETTI Soc. Coop. a r.l.

PIAZZA DELL'IMMACOLATA, 31 NAPOLI

Capitale sociale 350.000

ASSETTO ALLA DATA 01/01/96

N. 35 PERSONE FISICHE 100,00%

Prospetto 9

**Imprese concessionarie di pubblicità
operative al 30 novembre 1996**

A. MANZONI & C. S.p.A.
AGENZIA D'AFFARI CIMA S.a.s.
ALTRIMEDIA S.p.A.
ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.
AREA NORD CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ S.p.A.
CAIRO PUBBLICITÀ S.p.A.
ECO PUBBLICITÀ S.r.l.
EUROMEDIA PUBBLICITÀ S.r.l.
G & P S.r.l.
GAV PUBBLICITÀ S.r.l.
GI.BI.PI. S.p.A.
GLOBO AL S.r.l.
HOGA ITALIA S.r.l.
IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.
INTERMEDIA S.a.s. DI MASSARI ROSA & C.
IPIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.
JULIAPUBBLICITÀ S.a.s. DI VERI VIVIANA
L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.
LA PROVINCIA PUBBLICITÀ S.r.l.
MAX MEDIA S.r.l.
MEDIA SERVIZI S.r.l.
MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.
MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.
MULTI MEDIA PUBBLICITÀ S.p.A.
NUMERICA S.r.l.
O.P.Q. S.r.l.
P & M PUBLIMEDIA S.r.l.
P.T.S. S.r.l.
PEGASO S.r.l.
PERUZZO PUBBLICITÀ S.r.l.
PIEMME S.p.A.
PROMIDEA S.r.l.
PRS PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.
PUBBLICITÀ MEDIA TIME S.r.l.
PUBLI-WORK S.r.l.
PUBLIADIGE S.r.l.
PUBLICENTRO S.r.l.
PUBLIECOM S.p.A.
PUBLIEDI S.r.l.
PUBLIELLE S.r.l.
PUBLIEST S.r.l.
PUBLIEURO '92 S.r.l.
PUBLIKOMPASS S.p.A.
PUBLIMEDIA ITALIA S.r.l. (EX MARCA ITALIA S.r.l.)

Segue: Prospetto 9

PUBLIPARMA S.r.l.
PUBLIRAMA S.p.A.
PUBLISERVICE ROMA S.r.l.
PUBLITALIA '80 S.p.A.
PUBLIVITA S.n.c. DI CANEL GUSTAVO & C.
R.C.S. EDITORI S.p.A.
R.C.S. PUBBLICITÀ S.p.A.
R.C.S. PUBLIMESE S.p.A.
RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.
S.E.P. SOCIETÀ EUROPEA DI PUBBLICITÀ S.p.A.
S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE S.p.A.
S.P.E.I. S.r.l.
S.P.I. - SOCIETÀ PER LA PUBBLICITÀ IN ITALIA S.p.A.
SIPRA - SOCIETÀ ITALIANA PUBBLICITÀ PER AZIONI S.p.A.
SOCIETÀ PUBBLICITÀ E MEDIA S.r.l.
STET S.p.A.
TOP MEDIA S.r.l.
TRE PI S.r.l.
UNICREA S.r.l.
UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.

Prospetto 10

**Assetti proprietari delle concessionarie di pubblicità
di cui al prospetto n. 9**

A. MANZONI & C. S.p.A.
VIA NERVESA 21, MILANO
Capitale Sociale: 25.500.000.000

ASSETTO ALLA DATA 29/04/96

EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	50,00%	CIR S.p.A.	60,10%
		ALTRE PARTECIPAZIONI	19,25%
		CARACCILO CARLO	10,29%
		TRYGG HANSA - STOCCOLMA (SVEZIA)	3,34%
		SINAF SA LUSSEMBURGO (con usufrutto e diritto di voto a favore di TAUFIN S.p.A.)	2,48%
		ALPA S.r.l.	2,34%
		HEINE SECURITIES CO	2,20%
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	50,00%	EDITRICE PERIODICI CULTURALI S.p.A.	46,62%
		EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	30,14%
		TRYGG HANSA	2,97%
		CHASE MOMINEES LTD	2,25%

AGENZIA CIMA S.a.s. di CHERUBINI GIUSTINO & C.
VIA LUGANO 1, CONEGLIANO
Capitale Sociale: 10.000.000

ASSETTO ALLA DATA 09/01/95

CHERUBINI GIUSTINO	45,00%
TOMASELLA FRANCA	55,00%

ALTRIMEDIA S.p.A.
Capitale Sociale: 1.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 30/04/96

PRATI ENRICA	45,00%
PRATI FRANCESCA	16,67%
PRATI FILIBERTO	16,67%
PRATI LEONARDO	16,67%
RONCONI DONATELLA	2,50%

Segue: Prospetto 10

ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.
 VIA GAETANO NEGRI 4, MILANO
Capitale Sociale: 500.000.000

ASSETTO ALLA DATA 28/04/95

PAOLO BERLUSCONI	100,00%		
FINANZIARIA S.r.l.		BERLUSCONI PAOLO	99,50%
		BERLUSCONI ALESSIA	0,50%

AREA NORD CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ S.p.A.
 VIA TORINO 110, VENEZIA MESTRE
Capitale Sociale: 2.450.000.000

ASSETTO ALLA DATA 27/04/95

SOCIETÀ FINANZIARIA ED	95,00%		
EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.		SEP S.p.A.	95,00%
		VED S.p.A.	5,00%
VED S.p.A.	5,00%	EDIZIONE HOLDING S.p.A.	7,55%
		OFR-OFFICINE F.LLI RIELLO S.p.A.	7,55%
		BISAZZA GIUSEPPE	7,42%
		CAOVILLA RENE' FERNANDO	7,22%
		ROSSI LUIGINO	6,04%
		DONADELLI ZANOVELLO	5,77%
		GECOS-GENERALE COMM.E	5,77%
		SERV. S.p.A.	
		PIZZOLOTTO VITTORIO	5,77%
		CEMENTI ZILLO S.p.A.	5,41%
		GRUPPO COIN S.p.A.	4,43%
		CONCERIA BASMAR S.p.A.	4,41%
		JESSI FERRO SERGIA	4,33%
		TOGNANA CLARIMBALDO	2,99%
		SIMOD S.p.A.	2,88%
		STEFANEL GIUSEPPE	2,27%
		FRACASSO ORESTE	2,05%
		SERENISSIMA HOLDING S.p.A.	1,51%
		VACCARI FRANCO	1,51%
		BERICA FINANZIARIA S.p.A.	1,50%
		FINDES S.p.A.	1,44%
		KOMSA PARTECIPAZIONI S.p.A.	1,44%
		VICENTINI LUIGI	1,44%
		COIN VITTORIO	1,19%
		COIN PIERGIORGIO	1,19%
		E.G.P. S.r.l.	1,06%
		PADOVA PAOLO	0,79%
		MODEFIN S.p.A.	0,72%
		OFFICINE FACCO S.p.A.	0,72%
		OTTOGALLI ENZO	0,60%
		ARCOLIN GIAMPAOLO	0,58%
		TOGNANA ALESSANDRA	0,37%
		TOGNANA ANTONIO	0,37%
		TOGNANA ELISABETTA	0,37%
		TOGNANA MARIA LUISA	0,37%
		ALMA DI PAOLO PADOVA S.a.s.	0,36%
		BEDESCHI GUGLIELMO	0,29%
		ELETTROBETON S.a.s.	0,29%

Segue: Prospetto 10

CAIRO PUBBLICITÀ S.p.A.
VIA TUCIDINE 56, MILANO
Capitale Sociale: 200.000.000

ASSETTO ALLA DATA 09/02/96

CAIRO PARTECIPAZIONI S.r.l.	90,00%	CAIRO URBANO	99,50%
BERNARDINI DE PACE	10,00%	CAIRO ROBERTO	0,50%
ALFREDO			

ECO PUBBLICITÀ S.r.l.
VIA PIEVAIOLA KM 5,800 PERUGIA
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 31/12/94

FINEDI S.r.l.	50,00%	ADRIATICA COSTRUZIONI S.r.l.	60,00%
		ADRIATICA COSTRUZIONI	40,00%
MOSCA LEONELLO	50,00%	ANCONA S.r.l.	

EUROMEDIA PUBBLICITÀ S.r.l.
VIA FEZZAN 41, ROMA
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 28/03/96

CORRIERO ANTONIO	50,00%
DE MARCO ANGELO	50,00%

G & P S.r.l.
BORGO CASONI 10/b, PORDENONE

ASSETTO ALLA DATA 30/04/95

CUCH ENZO	80,00%
ENGLARO CINZIA	20,00%

GAV PUBBLICITÀ S.r.l.
VIA RASELLA 155, ROMA
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 30/12/93

AMBROSINI MARCO VALERIO	60,00%
AMBROSINI CRISTINA	10,00%
AMBROSINI ELISABETTA	10,00%
AMBROSINI RICCARDO	10,00%
AMBROSINI ROSETTA	10,00%

Segue: Prospetto 10

GLI.BI.PI. S.p.A.
VIA VARESE 2, GENOVA
Capitale Sociale: 201.000.000

ASSETTO ALLA DATA 20/09/94

EDITORIALE PERRONE S.p.A.	66,67%	BRIVIO SFORZA CESARE	26,00%
		EDISPACE N.V.	25,00%
		PERRONE CARLO E PERRONE MARIO	25,00%
BRIVIO SFORZA CESARE	16,67%	OROPRESS S.r.l.	24,00%
PERRONE CARLO E MARIO	16,67%		

GLOBO AL S.r.l.
VIA DI MONTEVERDE 74, ROMA
Capitale Sociale: 40.000.000

ASSETTO ALLA DATA 09/05/94

DARINI LUCIA	90,00%
CONTE GIANFRANCO	10,00%

HOGA ITALIA S.r.l.
PIAZZA S. CAMILLO DE LELLIS, MILANO
Capitale Sociale: 85.000.000

ASSETTO ALLA DATA 30/06/94

GALIMBERTI ROBERTO	35,00%		
GALIMBERTI SERGIO	35,00%		
CEI S.r.l.	30,00%	HOGA ITALIA S.r.l.	99,58%
		GALIMBERTI ROBERTO	0,21%
		GALIMBERTI SERGIO	0,21%

IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.
VIA PAOLO LOMAZZO 52, MILANO
Capitale Sociale: 4.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 02/05/95

EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	98,00%	FOSSA GIORGIO	100,00%
		fiduciariamente per conto di	
		CONFINDUSTRIA	
IL SOLE 24 ORE SVILUPPO S.p.A.	2,00%	EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	100,00%

Segue: Prospetto 10

IPIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.
VIA ALDO MORO 473, FROSINONE
Capitale Sociale: 90.000.000

ASSETTO ALLA DATA 29/06/95

E.D.A. S.r.l.	95,00%	MOUNTAIGNE CORPORATION S.A.	99,00%
PETAZZO MARISA	5,00%	OLGIATI ROCCO	1,00%

JULIAPUBBLICITÀ S.a.s. di VERI VIVIANA
FORO ULPIANO 5, TRIESTE
Capitale Sociale: 1.000.000

ASSETTO ALLA DATA 31/12/94

BORTOLINI LUCIANO	50,00%
VERI VIVIANA	50,00%

L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.
LARGO CARLO CALDERA 11, VERONA
Capitale Sociale: 69.000.000

ASSETTO ALLA DATA 30/04/95

EDIZIONI L'INFORMATORE	69,57%
AGRARIO SNC DI	
RIZZOTTI ELENA, GIOVANNI,	
ROSSANA SNC	
RIZZOTTI ELENA	10,14%
RIZZOTTI GIOVANNI	10,14%
RIZZOTTI ROSSANA	10,14%

LA PROVINCIA PUBBLICITÀ S.r.l. EDITORIALE
VIA ANZANI 52, COMO
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 26/05/95

LA PROVINCIA DI COMO S.p.A.	100,00%

MAX MEDIA S.r.l.
STRADA S. MARTINO 20, SANREMO
Capitale Sociale: 48.000.000

ASSETTO ALLA DATA 30/06/95

CREMIEUX MASSIMO	72,00%
GUGLIELMI ANTONELLA	22,00%
IASPIDE LOREDANA	6,00%

Segue: Prospetto 10

MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.
VIALE DELLA NAVIGAZIONE INTERNA 89, NOVENTA P.
Capitale Sociale: 1.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 21/12/94

MEDIAGRAF S.r.l.	100,00%		
		MESSAGGERO SERVIZI S.r.l.	45,00%
		ANTONIANA S.a.s.	30,00%
		FONDAZIONE DI RELIGIONE "SANTI FRANCESCO D'ASSISI E CATERINA DA SIENA"	25,00%

MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.
VIA BIANCA DI SAVOIA 12, MILANO
Capitale Sociale: 6.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 26/04/95

ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	100,00%		
		SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	47,66%
		CHASE NOMINEES LTD	4,26%
		FONDIGEST S.p.A.	2,34%

NUMERICA S.r.l.
VIA LATTANZIO GAMBARA 55, BRESCIA
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 21/02/94

GOLD LINE S.p.A. (ROMA)	65,00%
TIPOGRAFIA CAMUNA S.p.A.	25,00%
FINANZIARIA DI BRESCIA S.p.A.	10,00%

O.P.Q. S.r.l.
VIA TURATI 29, MILANO
Capitale Sociale: 500.000.000

ASSETTO ALLA DATA 11/01/96

LANGS ORLANDO	83,20%		
OPUS PROCLAMA S.p.A.	10,00%		
DUTCHO S.r.l.	5,00%		
NUMERICA S.r.l. PUBBLICITÀ	0,90%		
		GOLD LINE S.p.A. (ROMA)	65,00%
		TIPOGRAFIA CAMUNA S.p.A.	25,00%
		FINANZIARIA DI BRESCIA S.p.A.	10,00%
SOCIETÀ PUBBLICITÀ E MEDIA S.r.l.	0,90%		
		OPERA DIOCESANA SAN NARNO	80,00%
		OPERA DIOCESANA PRO CLERO	20,00%

Segue: Prospetto 10

P & M PUBBLIMEDIA S.r.l.
VIA CAVOUR 31, LODI
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 12/05/95

PARROCCHIA DI S. BIAGIO E DELLA BEATA VERGINE IMMACOLATA	37,50%
PARROCCHIA DEI SANTI ANTONIO ABATE E FRANCESCA CABRINI	25,00%
PARROCCHIA DI S. ALBERTO VESCOVO	25,00%
PARROCCHIA DI S. ROCCO	12,50%

P.T.S. S.r.l.
VIA CAMPO DI MARTE 13/15, FIRENZE
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 31/12/94

LA PULCE TELELIBERA FIRENZE S.r.l.	60,00%		
		BALLINI MAURO CISCO S.r.l.	99,50% 0,50%
BALLINI MAURO	20,00%		
ZOPPI MANUELA	20,00%		

PEGASO S.r.l.
PIAZZA DEL GIGLIO 4, LUCCA
Capitale Sociale: 99.000.000

ASSETTO ALLA DATA 31/12/94

CHIARI MARIANGELA	25,00%
TOZZETTI LEONARDO	20,00%
MAESTRELLI RICCARDO	15,00%
POLCRI ANDREA	15,00%
BOCCI MANLIO	10,00%
FARNESI WALTER	10,00%
MARTINI LORENZO	5,00%

PERUZZO PUBBLICITÀ S.r.l.
VIA BIGLI 19, MILANO
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 30/06/94

PERUZZO MULTIMEDIA COMPANY S.r.l.	99,95%		
		PERUZZO ALBERTINO ANNUNZIATA CLARA	99,95% 0,05%
PERUZZO ALBERTINO	0,05%		

Segue: Prospetto 10

PIEMME S.p.A.
VIA PRINCIPE EUGENIO 1, MILANO
Capitale Sociale: 5.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 29/04/96

SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO S.p.A.	100,00%		
		ICAL SUD S.p.A.	40,00%
		MANTEGNA 87 S.r.l.	35,00%
		ARQUATA CEMENTI S.p.A.	15,00%
		FINANZIARIA VIANINI LAVORI S.r.l.	5,00%
		VIANINI INDUSTRIA S.p.A.	5,00%

PROMIDEA S.r.l.
VIA MELCHIORRE GIOIA, MILANO
Capitale Sociale: 25.000.000

ASSETTO ALLA DATA 11/01/93

BORDONI STEFANO	47,00%
NEGRI ROSALBA	40,00%
TURANI LUCIANO	13,00%

PRS PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.
VIA ENNIO 6/A, MILANO
Capitale Sociale: 99.000.000

ASSETTO ALLA DATA 12/12/95

META EDIZIONE S.r.l. (intestati fiduciariamente a C.G.F. S.r.l.)	51,00%
BERNARDINI DE PACE ALFREDO (di cui il 24% con intestaz. fiduc. a C.G.F. S.r.l.)	39,00%
CAIRO PARTECIPAZIONI S.r.l.	10,00%

PUBBLICITÀ MEDIA TIME S.r.l.
VIA ABBONDIO SANGIORGIO 12, MILANO
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 22/06/93

INIFIL S.r.l.	50,00%	LOCATELLI ANTONIO	50,00%
		LOCATELLI ATHOS	25,00%
		LOCATELLI CINZIA	25,00%
SAN BABILA S.r.l.	50,00%	INIFIL S.r.l.	98,00%
		LOCATELLI CINZIA	2,00%

Segue: Prospetto 10

PUBLI-WORK S.r.l.
VIA BERTOLONI 3, ROMA
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 28/02/94

ETI S.p.A.	95,00%	ISTITUTO GEOGRAFICO DE AGOSTINI S.p.A.	50,00%
MARIFINA S.r.l.	5,00%	MARINO PASQUALE	50,00%
		CICCOTTI EMILIA	50,00%
		MARINO PASQUALE	50,00%

PUBLIADIGE S.r.l.
VIALE DEL LAVORO 11, SAN MARTINO BUONALBERGO
Capitale Sociale: 1.500.000.000

ASSETTO ALLA DATA 03/05/94

SOCIETÀ ATHESIS S.p.A.	100,00%	SIFI S.p.A.	42,68%
		FINVI S.r.l. fiduciariamente per conto di ASS.NE INDUSTRIALI PROVINCIA DI VICENZA	11,31%
		PROMOFIN S.r.l. fiduciariamente per conto di ASS.NE INDUSTRIALI PROVINCIA DI VERONA	11,31%
		ARMELLINI ARRIGO	9,76%
		con usufrutto senza diritto di voto a A EDITRICE di ARRIGO ARMELLINI	
		FERRO LUIGI con usufrutto senza diritto di voto a INEDIT S.a.s. DI FERRO LUIGI & C.	8,06%
		FINANZIARIA PARTINVEST S.r.l.	3,74%
		ATHENA S.a.s. DI BIASI PAOLO & C.	3,39%
		ZILLO DI MONTEXILLO GIOVANNI	3,27%
		N. 17 PERSONE FISICHE	3,01%
		ROBBI EMILIO con usufrutto senza diritto di voto a FIN PART S.a.s.	1,91%
		BERTANI GAETANO	0,56%
		BERTANI GIOVANNI	0,56%
		RIZZARDI GIANNATONIO	0,42%

PUBLICENTRO S.r.l.
CORSO ITALIA 205, AREZZO
Capitale Sociale: 50.000.000

ASSETTO ALLA DATA 31/12/95

BUTALI FRANCESCO	51,00%
DE MAJO LUCIANO	24,50%
SISI FEDERICO	24,50%

Segue: Prospetto 10

PUBLIECOM S.p.A.
VIA DI VILLA RUFFO 5, ROMA
Capitale Sociale: 200.000.000

ASSETTO ALLA DATA 20/04/95

PIEMME S.p.A.	99,00%	SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO S.p.A.	100,00%
PUBLIEDIT S.p.A.	1,00%	PIEMME S.p.A.	100,00%

PUBLIEDI S.r.l.
VIA EMILIO CASA, PARMA
Capitale Sociale: 1.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 24/05/95

G.D.P. EDITRICE S.r.l.	80,20%	S.E.G.E.A. SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI S.p.A.	100,00%
		RADIO TV PARMA S.p.A.	0,01%
RADIO TV PARMA S.p.A.	19,80%	S.E.G.E.A. SOCIETÀ EDIZIONE GIORNALE E AFFINI S.p.A.	99,00%
		UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI	1,00%

PUBLIELLE S.r.l.
VIA S. MARTINO 23, ANCONA
Capitale Sociale: 90.000.000

ASSETTO ALLA DATA 29/06/94

FINEDI S.r.l.	95,00	ADRIATICA COSTRUZIONI S.r.l.	60,00
		ADRIATICA COSTRUZIONI ANCONA S.r.l.	40,00
VIDEOFIN S.r.l.	5,00	ADRIATICA COSTRUZIONI S.r.l.	60,00
		ADRIATICA COSTRUZIONI ANCONA S.r.l.	40,00

PUBLIEURO '92 S.r.l.
VIA DAMIANI 17/A, PORDENONE
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 02/05/95

SANDRIN MARIO	40,00%
SANDRIN SANDRO	40,00%
SELVA MARCO	20,00%

Segue: Prospetto 10

PUBLIKOMPASS S.p.A.
VIA CARDUCCI 29, MILANO
Capitale Sociale: 5.900.000.000

ASSETTO ALLA DATA 21/04/95

ITEDI S.p.A.	100,00%	FIAT S.p.A.	100,00%

PUBLIMEDIA ITALIA S.r.l. (EX MARCA ITALIA S.r.l.)
PIAZZA BERNINI 6, RAVENNA
Capitale Sociale: 800.000.000

ASSETTO ALLA DATA 20/11/96

SERAFINI CARLO	92,00%
IMTRI di TRIOSI LUCIA	8,00%
ANDREA e DIANA S.n.c.	

PUBLIPARMA S.r.l.
Capitale Sociale: 100.000.000

ASSETTO ALLA DATA 22/06/95

LANDI ALBERTO	45,00%
CAPELLI LUCIANO	35,00%
LANDI LUCIO	10,00%
POLDI PATRIZIA	10,00%

PUBLIRAMA S.p.A.
GALLERIA PASSARELLA 2, MILANO
Capitale Sociale: 452.250.000

ASSETTO ALLA DATA 21/12/95

EDITORIALE PERRONE S.p.A.	66,67%	BRIVIO SFORZA CESARE	26,00%
		EDISPACE N.V.	25,00%
		PERRONE CARLO E PERRONE MARIO	25,00%
		OROPRESS S.r.l.	24,00%
CESARE BRIVIO SFORZA	16,67%		
PERRONE CARLO - PERRONE MARIO (congiuntamente fra loro)	16,67%		

Segue: Prospetto 10

PUBLISERVICE ROMA S.r.l.
VIA PRENESTINA 685, ROMA
Capitale Sociale: 500.000.000

ASSETTO ALLA DATA 03/08/94

EDITORIALE PROGETTO S.p.A.	100,00%		
		ABETE LUIGI	25,71%
		MP & S S.r.l.	25,71%
		ABETE S.p.A.	12,34%
		BORGHINI PIERLUIGI	9,43%
		ABETE GIANCARLO	8,57%
		FINTEO S.r.l.	5,74%
		SERFIN SERVIZI FINANZIARI S.r.l.	4,73%
		TINI BRUNETTO	3,79%
		BOSI ROBERTO	2,19%
		con vincolo pignoratizio a favore della FEI S.p.A.	
		QUADRANI ETTORE	1,42%
		DE MARTIN TROPANIN ROBERTO	0,38%

PUBLITALIA '80 S.p.A.
SEGRATE MILANO
Capitale Sociale: 25.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 23/05/95

MEDIASET S.p.A.	99,00%		
		FININVEST S.p.A.	99,00%
		ISIM S.p.A.	1,00%
ISIM S.p.A.	1,00%		
		FININVEST S.p.A.	99,00%
		FOSCALE GIANCARLO	1,00%

PUBLIVITA DI CANEL GUSTAVO & C. S.n.c.
VIA LONGHIN 7, TREVISO
Capitale Sociale: 2.000.000

ASSETTO ALLA DATA 31/12/93

CANEL GUSTAVO	60,00%
MONTELLATO VALERIA	30,00%
ROSSI DIONISIO	10,00%

R.C.S. EDITORI S.p.A.
VIA RIZZOLI 2, MILANO
Capitale Sociale: 70.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 29/06/96

GEMINA S.p.A.	100,00%		
		SICIND S.p.A.	18,82%
		MEDIOBANCA S.p.A.	12,11%
		FRANCO TOSI IND. S.p.A.	2,38%
		ASSICURAZIONI GENERALI S.p.A.	2,38%
		SPAFID S.p.A. fiduciariamente per conto di ITALCEMENTI S.p.A.	2,13%

Segue: Prospetto 10

R.C.S. PUBBLICITÀ S.p.A.
VIA AMERIGO VESPUCCI 2, MILANO
Capitale Sociale: 20.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 28/04/94

R.C.S. EDITORI S.p.A.	100,00%	GEMINA S.p.A.	100,00%

R.C.S. PUBLIMESE S.p.A.
VIA A. VESPUCCI 2, MILANO
Capitale Sociale: 10.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 28/04/94

R.C.S. EDITORI S.p.A.	100,00%	GEMINA S.p.A.	100,00%

RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.
VIALE SARCA 235, MILANO
Capitale Sociale: 3.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 27/04/95

RUSCONI EDITORE S.p.A.	100,00%	RUSCONI ALBERTO	62,61%
		RUSCONI FINANZIARIA S.p.A.	32,70%
		REATTI RUSCONI LUCIANA	4,70%

S.E.P. SOCIETÀ EUROPEA DI PUBBLICITÀ S.p.A.
VIA DELLE QUATTRO FONTANE 15, ROMA
Capitale Sociale: 2.700.000.000

ASSETTO ALLA DATA 05/07/94

S.G.P. SOCIETÉ DE GESTION ET	80,00%
DE PUBLICITE' S.A.	
PELVESA S.A.	20,00%

S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE S.p.A.
VIA ENRICO MATTEI 106, BOLOGNA
Capitale Sociale: 30.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 05/06/96

INIZIATIVE PUBBLICITARIE	100,00%	POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	100,00%
EUROPEE S.p.A.			

Segue: Prospetto 10

S.P.E.I. S.r.l.
VIA VITTORIA COLONNA 32, ROMA
Capitale Sociale: 199.000.000

ASSETTO ALLA DATA 30/05/95

CUGUSI ROSALBA	50,00%
LAGAGNINA GIOVANNI	50,00%

S.P.I. - SOCIETÀ PER LA PUBBLICITÀ IN ITALIA S.p.A.
VIA BOEZIO 6, ROMA
Capitale Sociale: 9.900.000.000

ASSETTO ALLA DATA 31/12/94

PUBLICITAS HOLDING S.A.	99,72%
VARIMON S.A.	0,28%

SIPRA - SOCIETÀ ITALIANA PUBBLICITÀ PER AZIONI S.p.A.
VIA BERTOLA 34, TORINO
Capitale Sociale: 8.000.000.000

ASSETTO ALLA DATA 20/04/95

RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A.	100,00%	
		IRI ISTITUTO PER LA RICOSTRUZIONE INDUSTRIALE
		SIAE SOCIETÀ ITALIANA AUTORI EDITORI S.p.A.
		99,55%
		0,45%

SOCIETÀ PUBBLICITÀ E MEDIA S.r.l.
VIA PAPA GIOVANNI XXIII 120/122, BERGAMO
Capitale Sociale: 180.000.000

ASSETTO ALLA DATA 09/02/94

OPERA DIOCESANA SAN NARNO	80,00%
OPERA DIOCESANA PRO CLERO	20,00%

Segue: Prospetto 10

STET S.p.A.
VIA BERTOLA 28, TORINO
Capitale Sociale: 5.281.212.121

ASSETTO ALLA DATA 02/06/95

IRI ISTITUTO PER LA RICOSTRUZIONE INDUSTRIALE	64,20%
ALTRI AZIONISTI N. 50.444	27,97%
CHASE NOMINEES LIMITED - DORSET (U.K.)	1,92%
EUROCASSE SIM S.p.A.	1,07%
BANCA D'ITALIA	0,95%
THE BANK OF NEW YORK-USA- NEW YORK	0,87%
IMIGEST S.p.A.	0,85%
MORGAN GUARANTY TRUST CO. OF NEW YORK - EUROCLEAR OPERATIONS CENTRE - BRUXELLES	0,77%
PRUDENTIAL UTILITY FUND - NEW YORK	0,51%
J. HENRY SCHRODER WAGG & CO. LTD. (BANK) - LONDON	0,46%
ARCA S.p.A.	0,41%

TOP MEDIA S.r.l.
VIA PONCHIELLI 4, CREMONA
Capitale Sociale: 20.000.000

ASSETTO ALLA DATA 20/11/95

GARAVELLI MAURIZIO	48,50%
SPOTTI ROSANNA	48,50%
GARAVELLI MASSIMO	3,00%

TRE PI S.r.l.
VIA DI PORTA MAGGIORE 95, ROMA
Capitale Sociale: 180.000.000

ASSETTO ALLA DATA 11/03/94

CACCAMO GABRIELE	40,00%
CACCAMO ROBERTO	40,00%
CACCAMO ROSARIO	10,00%
MOSETTI OLGA	10,00%

UNICREA S.r.l.
RIPA DI PORTA TICINESE 21, MILANO
Capitale Sociale: 500.000.00

ASSETTO ALLA DATA 27/04/95

EDITORIALE SECONDAMANO S.p.A. 100,00%

RUSCONI EDITORE S.p.A.	60,00%
CERVONE LUCIANO	20,00%
GIUFFRIDA FRANCO	20,00%

Segue: Prospetto 10

UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.
VIA M. VIGANO' DE VIZZI 35/39, CINISELLO BALSAMO

ASSETTO ALLA DATA 11/05/94

CASA EDITRICE UNIVERSO 100,00%
S.p.A.

DEL DUCA MILENA	51,00%
DEL DUCA SERGIO	49,00%

Prospetto 11

Testate quotidiane: tiratura nazionale*Anno 1994*

Testata Impresa Editrice	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
ALTO ADIGE <i>S.E.T.A. SOC. ED. TIPOGRAFICA ATEINA S.p.A.</i>	19.742.640	0,62	356	55.456,85
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. <i>ED. ARTIG. PICCOLA IMP. EMILIA ROMAGNA S.r.l.</i>	2.533.222	0,08	237	10.688,70
ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT <i>SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.</i>	765.513	0,02	124	6.173,49
AVVENIRE <i>AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.</i>	39.988.650	1,25	307	130.256,19
BIS <i>NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.</i>	67.974	0,00	55	1.235,89
BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA <i>LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.</i>	1.503.850	0,05	300	5.012,83
BRESCIA OGGI <i>EDIZIONI BRESCIA S.p.A.</i>	5.303.500	0,17	351	15.109,69
CAVALLI & CORSE <i>COEDIP Soc. Coop. a r.l.</i>	6.621.218	0,21	260	25.466,22
CONQUISTE DEL LAVORO <i>CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.</i>	12.150.750	0,38	242	50.209,71
CORRIERE <i>EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.</i>	11.759.148	0,37	352	33.406,67
CORRIERE <i>COOP. ED. LE GIORNALI ASS. Soc. Coop. a r.l.</i>	4.460.569	0,14	358	12.459,69
CORRIERE ADRIATICO <i>S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA</i>	11.924.310	0,37	356	33.495,25
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA <i>COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.</i>	3.343.294	0,10	308	10.854,85
CORRIERE DELLA SERA <i>R.C.S. EDITORI S.p.A.</i>	314.026.997	9,79	356	882.098,31
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO <i>CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.</i>	154.887.124	4,83	357	433.857,49
CORRIERE MERCANTILE <i>COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.</i>	9.045.748	0,28	350	25.844,99
DIALOGO MEDICO <i>INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.</i>	1.718.932	0,05	28	61.390,43
DIRECT CLUB MAGAZINE <i>DIRECT CLUB S.r.l.</i>	19.366.100	0,60	15	1.291.073,33
DIRECT NEWS <i>ED.I.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.</i>	5.100	0,00	51	100,00
DOLOMITEN <i>ATHESIADRUCK S.r.l.</i>	14.416.750	0,45	301	47.896,18
EDITORIALE OGGI <i>EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.</i>	6.161.599	0,19	309	19.940,45
FIL ROUGE <i>P.D.M. EDITORIALE S.r.l.</i>	2.268.300	0,07	50	45.366,00
GAZETA SHQIPTARE <i>EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.</i>	1.940.102	0,06	300	6.467,01
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI <i>EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.</i>	1.175.000	0,04	250	4.700,00

Segue: Prospetto 11

Testata Impresa Editrice	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
GAZZETTA DEL SUD <i>SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.</i>	31.734.499	0,99	356	89.141,85
GAZZETTA DI MANTOVA <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	15.331.088	0,48	356	43.064,85
GAZZETTA DI PARMA <i>S.E.G.E.A. SOC. ED. GIORNALI & AFFINI S.p.A.</i>	20.793.722	0,65	355	58.573,86
GAZZETTA DI REGGIO <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	6.861.442	0,21	356	19.273,71
GIORNALE DI BRESCIA <i>EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.</i>	25.571.896	0,80	356	71.831,17
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE <i>IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.</i>	14.463.360	0,45	239	60.516,15
IL CENTRO <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	12.635.026	0,39	356	35.491,65
IL CITTADINO <i>EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.</i>	3.049.481	0,10	303	10.064,29
IL CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA <i>NUOVA MORIN S.r.l.</i>	215.469	0,00	70	3.078,13
IL FIORINO <i>SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.</i>	1.786.810	0,06	250	7.147,24
IL GAZZETTINO <i>SOC. FINANZIARIA ED. SAN MARCO S.p.A.</i>	69.746.490	2,17	356	195.917,11
IL GETTONE <i>AGAM S.r.l.</i>	138.500	0,00	182	760,99
IL GIORNALE <i>SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.</i>	98.117.330	3,06	355	276.386,85
IL GIORNALE D'ITALIA <i>SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.</i>	9.718.770	0,30	307	31.657,23
IL GIORNALE DI SICILIA <i>GIORNALE DI SICILIA ED. LE POLIGRAF. S.p.A.</i>	29.356.935	0,91	356	82.463,30
IL GIORNALE DI VICENZA <i>SOCIETA' ATHESIS S.p.A.</i>	19.391.600	0,60	355	54.624,23
IL GIORNO <i>SOGEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.</i>	76.157.387	2,37	350	217.592,53
IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA <i>ED. LE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.</i>	718.000	0,02	313	2.293,93
IL GOLFO EDIZIONI SORRENTO E CAPRI <i>ED. LE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.</i>	347.000	0,01	299	1.160,54
IL MANIFESTO <i>IL MANIFESTO COOP. EDITRICE a r.l.</i>	36.740.326	1,15	313	117.381,23
IL MATTINO <i>EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.</i>	64.660.950	2,02	350	184.745,57
IL MATTINO DI PADOVA <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	14.249.319	0,44	356	40.026,18
IL MESSAGGERO <i>SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.</i>	132.986.002	4,14	356	373.556,19
IL NAZIONALE <i>EDITRICE EUROPA S.r.l.</i>	8.600	0,00	3	2.866,67
IL NUOVO VERONESE <i>GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.</i>	2.276.400	0,07	356	6.394,38
IL PICCOLO <i>O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA ED. LE S.p.A.</i>	23.659.400	0,74	356	66.458,99

Segue: Prospetto 11

Testata Impresa Editrice	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
IL POPOLO S.E.I.P. S.p.A.	7.876.665	0,25	256	30.768,22
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	2.477.170	0,08	300	8.257,23
IL RESTO DEL CARLINO POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	107.587.260	3,35	356	302.211,40
IL SECOLO XIX SOC. EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	52.976.730	1,65	294	180.192,96
IL SOLE 24 ORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	155.240.148	4,84	354	438.531,49
IL TEMPO L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	59.196.136	1,85	356	166.281,28
IL TIRRENO EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	42.274.129	1,32	356	118.747,55
IMPRESA ARTIGIANA EDITART S.r.l.	296.255	0,00	142	2.086,30
ITALIA OGGI ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	18.631.152	0,58	309	60.294,99
L'AGENZIA DI VIAGGI EDITRICE TURISTICA S.r.l.	2.603.000	0,08	274	9.500,00
L'ARENA SOCIETA' ATHESES S.p.A.	23.034.800	0,72	355	64.886,76
L'AVVISATORE MARITTIMO L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	518.900	0,02	254	2.042,91
L'ECO DI BERGAMO SESAAB S.p.A.	25.262.159	0,79	356	70.961,12
L'UMANITA' L'UMANITA' S.r.l.	5.411.138	0,17	285	18.986,45
L'UNIONE SARDA L'UNIONE SARDA S.p.A.	32.826.351	1,02	355	92.468,59
L'UNITA' L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A. L'UNITA' S.p.A.	92.296.197	2,88	356	259.258,98
LA CRONACA NORD EST NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a r.l.	1.994.722	0,06	293	6.807,92
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	33.949.933	1,06	355	95.633,61
LA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	208.255.168	6,49	356	584.986,43
LA NAZIONE POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	89.026.793	2,77	353	252.200,55
LA NOTTE SOC. ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUID. S.p.A.	17.012.970	0,53	301	56.521,50
LA NUOVA FERRARA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	5.378.476	0,17	356	15.108,08
LA NUOVA SARDEGNA EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	29.086.187	0,91	356	81.702,77
LA NUOVA VENEZIA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	6.022.595	0,19	356	16.917,40

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 11

Testata Impresa Editrice	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
LA PREALPINA LA PREALPINA S.r.l. SOCIETA' EDITORIALE VARESINA S.p.A.	10.408.572	0,32	304	34.238,72
LA PROVINCIA LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	17.517.572	0,55	356	49.206,66
LA PROVINCIA DI CREMONA S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A.	8.641.036	0,27	307	28.146,70
LA PROVINCIA PAVESE E.A.G. S.r.l.	10.068.849	0,31	307	32.797,55
LA REPUBBLICA EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	292.340.997	9,11	354	825.822,03
LA SICILIA DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	31.218.954	0,97	356	87.693,69
LA STAMPA EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	213.639.129	6,66	356	600.109,91
LA TRIBUNA DI TREVISO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	8.337.241	0,26	356	23.419,22
LA VOCE DI MANTOVA EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	3.852.173	0,12	358	10.760,26
LA VOCE REPUBBLICANA EDITRICE LA RAGIONE S.r.l. EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	2.977.306	0,09	246	12.102,87
LED NEWS ABALSAMO GIUSEPPE	10	0,00	365	0,03
LIBERTA' STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A.	13.625.875	0,42	356	38.274,93
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	23.929.975	0,75	356	67.219,03
MF MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	6.929.908	0,22	205	33.804,43
MOMENTO SERA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	3.279.150	0,10	305	10.751,31
NOI E L'IMPRESA EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l.	383.880	0,01	90	4.265,33
NUOVA GAZZETTA DI MODENA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	5.559.676	0,17	356	15.617,07
PRIMAVERA MISSIONARIA PRIMAVERA '92 S.r.l.	62.301.150	1,94	170	366.477,35
PRIMORSKI DNEVNIK P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	3.935.730	0,12	356	11.055,42
PROGETTO CASA EDITRICE EUROPA S.r.l.	958.600	0,03	84	11.411,90
PROGRESSO QUOTIDIANO MARCON MAIL S.r.l.	1.676.000	0,05	120	13.966,67
PROPOSTE IL CERCHIO S.r.l.	5.540.000	0,17	252	21.984,13
QUOTIDIANO DI LE/BR/TA EDISALENTO S.r.l.	8.389.081	0,26	307	27.326,00
REPORT EDIGEST S.r.l.	2.103.608	0,07	138	15.243,54
REPORTER PUBBLIMEDIA S.r.l.	1.530.000	0,05	241	6.348,55

Segue: Prospetto 11

Testata Impresa Editrice	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
REPUBLIKA P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	4.263.670	0,13	328	12.998,99
ROCK HOUSE COOPERATIVA DI GIORNALISTI SEVEN ARTS a r.l.	2.000	0,00	20	100,00
SCUOLA NUOVA EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI E C.	1.232.704	0,04	60	20.545,07
SCUOLA SNALS EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	8.093.588	0,25	242	33.444,58
SECOLO D'ITALIA FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	8.311.623	0,26	302	27.521,93
SPORT QUOTIDIANO SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	537.294	0,02	159	3.379,21
TRENTA COOPERATIVA GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l.	1.200	0,00	12	100,00
TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	316.934	0,00	58	5.464,38
TUTTOSPORT S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	64.360.930	2,01	355	181.298,39
VERSO L'ALTARE PRIMAVERA '92 S.r.l.	5.589.000	0,17	170	32.876,47
VS VALORE SCUOLA CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	1.449.509	0,05	240	6.039,62

Totale tirature 1994: 3.208.430.150

Prospetto 12a

**Testate quotidiane area interregionale Nord-Ovest
VALLE D'AOSTA - PIEMONTE - LOMBARDIA - LIGURIA**

Tirature 1994

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
LIGURIA			
CORRIERE MERCANTILE COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	GENOVA	9.045.748	0,63
IL SECOLO XIX SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	GENOVA	52.976.730	3,69
L'AVVISATORE MARITTIMO L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	GENOVA	518.900	0,04
LOMBARDIA			
AVVENIRE AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	MILANO	39.988.650	2,78
BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	VARESE	1.503.850	0,10
BRESCIA OGGI EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	BRESCIA	5.303.500	0,37
CAVALLI & CORSE COEDIP Soc. Coop. a r.l.	MILANO	6.621.218	0,46
CORRIERE DELLA SERA R.C.S. EDITORI S.p.A.	MILANO	314.026.997	21,85
DIALOGO MEDICO INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	MILANO	1.718.932	0,12
DIRECT CLUB MAGAZINE DIRECT CLUB S.r.l.	MILANO	19.366.100	1,35
EUROPEAN NEWS UBER ROBERTA ANNA MARIA	MILANO	2.000	0,00
FIL ROUGE P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	MILANO	2.268.300	0,16
GAZZETTA DI MANTOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	MANTOVA	15.331.088	1,07
GIORNALE DI BRESCIA EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	BRESCIA	25.571.896	1,78
IL CITTADINO EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	LODI	3.049.481	0,21
IL GIORNALE SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	MILANO	98.117.330	6,83
IL GIORNO SOGEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	MILANO	76.157.387	5,30
IL SOLE 24 ORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	MILANO	155.240.148	10,80
ITALIA OGGI ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	MILANO	18.631.152	1,30

Segue: Prospetto 12a

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
L'ECO DI BERGAMO SESAAB S.p.A.	BERGAMO	25.262.159	1,76
LA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	MILANO	208.255.168	14,49
LA NOTTE SOC. ITALIANA QUOT. IN LIQUIDAZIONE S.p.A.	MILANO	17.012.970	1,18
LA PREALPINA LA PREALPINA S.r.l. SOCIETA' EDITORIALE VARESINA S.p.A.	VARESE	10.408.572	0,72
LA PROVINCIA LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	COMO	17.517.572	1,22
LA PROVINCIA DI CREMONA S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A.	CREMONA	8.641.036	0,60
LA PROVINCIA PAVESE E.A.G. S.r.l.	PAVIA	10.068.849	0,70
LA VOCE DI MANTOVA EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	MANTOVA	3.852.173	0,27
MF-MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	MILANO	6.929.908	0,48
PROPOSTE IL CERCHIO S.r.l.	MILANO	5.540.000	0,39
PIEMONTE			
DIRECT NEWS ED.I.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	TORINO	5.100	0,00
IL GETTONE AGAM S.r.l.	CUNEO	138.500	0,00
LA STAMPA EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	TORINO	213.639.129	14,87
TUTTOSPORT S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	TORINO	64.360.930	4,48

Numero testate nell'area: 33

Totale tiratura area: 1.437.071.473

Prospetto 12b

Testate quotidiane area interregionale Nord-Est
TRENTINO ALTO ADIGE - VENETO - FRIULI VENEZIA GIULIA
EMILIA ROMAGNA

Tirature 1994

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
EMILIA ROMAGNA			
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. ED.LE ARTIGIANATO E PICCOLA IMP. DELL'E.R. S.r.l.	BOLOGNA	2.533.222	0,63
CORRIERE COOP. ED.LE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	RIMINI	4.460.569	1,10
GAZZETTA DI PARMA SOC. ED. GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	PARMA	20.793.722	5,14
GAZZETTA DI REGGIO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	REGGIO EMILIA	6.861.442	1,70
IL RESTO DEL CARLINO POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	BOLOGNA	107.587.260	26,61
LA NUOVA FERRARA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	FERRARA	5.378.476	1,33
LIBERTA' STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.a.p.A.	PIACENZA	13.625.875	3,37
NUOVA GAZZETTA DI MODENA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	MODENA	5.559.676	1,38
REPORTER PUBBLIMEDIA S.r.l.	REGGIO EMILIA	1.530.000	0,38
FRIULI VENEZIA GIULIA			
IL PICCOLO O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAF. ED.LE S.p.A.	TRIESTE	23.659.400	5,85
LA CRONACA NORD EST NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a r.l.	TRIESTE	1.994.722	0,49
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	UDINE	23.929.975	5,92
PRIMORSKI DNEVNIK P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	TRIESTE	3.935.730	0,97
REPUBLIKA P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	TRIESTE	4.263.670	1,05
TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	TRIESTE	316.934	0,08
TRENTINO ALTO ADIGE			
ALTO ADIGE S.E.T.A. SOC. ED.CE TIPOGRAFICA ATESINA S.p.A.	BOLZANO	19.742.640	4,88
DOLOMITEN ATHESIADRUCK S.r.l.	BOLZANO	14.416.750	3,57

Segue: Prospetto 12b

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
VENETO			
BIS <i>NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.</i>	PADOVA	67.974	0,02
IL GAZZETTINO <i>SOC. FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.</i>	VENEZIA	69.746.490	17,25
IL GIORNALE DI VICENZA <i>SOCIETA' ATHESIS S.p.A.</i>	VICENZA	19.391.600	4,80
IL MATTINO DI PADOVA <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	PADOVA	14.249.319	3,52
IL NUOVO VERONESE <i>GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.</i>	VERONA	2.276.400	0,56
L'ARENA <i>SOCIETA' ATHESIS S.p.A.</i>	VERONA	23.034.800	5,70
LA NUOVA VENEZIA <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	VENEZIA	6.022.595	1,49
LA TRIBUNA DI TREVISO <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	TREVISO	8.337.241	2,06
SPORT QUOTIDIANO <i>SPORT QUOTIDIANO S.r.l.</i>	VICENZA	537.294	0,13

Numero testate nell'area: 26

Totale tiratura area: 404.253.776

Prospetto 12c

Testate quotidiane area interregionale Centro
TOSCANA - MARCHE - UMBRIA - LAZIO - ABRUZZO

Tirature 1994

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
ABRUZZO			
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE <i>IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.</i>	AVEZZANO	14.463.360	1,32
IL CENTRO <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	PESCARA	12.635.026	1,15
LAZIO			
CONQUISTE DEL LAVORO <i>CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.</i>	ROMA	12.150.750	1,11
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO <i>CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.</i>	ROMA	154.887.124	14,12
EDITORIALE OGGI <i>EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.</i>	CASSINO	6.161.599	0,56
IL FIORINO <i>SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.</i>	ROMA	1.786.810	0,16
IL GIORNALE D'ITALIA <i>SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.</i>	ROMA	9.718.770	0,89
IL MANIFESTO <i>IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE a r.l.</i>	ROMA	36.740.326	3,35
IL MESSAGGERO <i>SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.</i>	ROMA	132.986.002	12,12
IL NAZIONALE <i>EDITRICE EUROPA S.r.l.</i>	ROMA	8.600	0,00
IL POPOLO <i>S.E.I.P. S.p.A.</i>	ROMA	7.876.665	0,72
IL TEMPO <i>L'EDITRICE ROMANA S.p.A.</i>	ROMA	59.196.136	5,40
IMPRESA ARTIGIANA <i>EDITART S.r.l.</i>	ROMA	296.255	0,03
L'AGENZIA DI VIAGGI <i>EDITRICE TURISTICA S.r.l.</i>	ROMA	2.603.000	0,24
L'UMANITA' <i>L'UMANITA' S.r.l.</i>	ROMA	5.411.138	0,49
L'UNITA' <i>L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.</i> <i>L'UNITA' S.p.A.</i>	ROMA	92.296.197	8,41
LA REPUBBLICA <i>EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.</i>	ROMA	292.340.997	26,65
LA VOCE REPUBBLICANA <i>EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.</i> <i>EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.</i>	ROMA	2.977.306	0,27

Segue: Prospetto 12c

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
MOMENTO SERA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	ROMA	3.279.150	0,30
PRIMAVERA MISSIONARIA PRIMAVERA '92 S.r.l.	VELLETRI	62.301.150	5,68
PROGETTO CASA EDITRICE EUROPA S.r.l.	ROMA	958.600	0,09
ROCK HOUSE COOPERATIVA DI GIORNALISTI SEVEN ARTS a r.l.	ROMA	2.000	0,00
SCUOLA NUOVA EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI E C.	ROMA	1.232.704	0,11
SCUOLA SNALS EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	ROMA	8.093.588	0,74
SECOLO D'ITALIA FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	ROMA	8.311.623	0,76
TRENTA COOPERATIVA GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l.	ROMA	1.200	0,00
VERSO L'ALTARE PRIMAVERA '92 S.r.l.	ROMA	5.589.000	0,51
VS VALORE SCUOLA CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	ROMA	1.449.509	0,13
MARCHE			
CORRIERE ADRIATICO S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	ANCONA	11.924.310	1,09
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	ANCONA	1.175.000	0,11
TOSCANA			
ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	FIRENZE	765.513	0,07
IL CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA NUOVA MORIN S.r.l.	SIENA	215.469	0,02
IL TIRRENO EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	LIVORNO	42.274.129	3,85
LA NAZIONE POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	FIRENZE	89.026.793	8,12
NOI E L'IMPRESA EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l.	FIRENZE	383.880	0,03
REPORT EDIGEST S.r.l.	PRATO	2.103.608	0,19
UMBRIA			
CORRIERE EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	PERUGIA	11.759.148	1,07

Segue: Prospetto 12c

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
PROGRESSO QUOTIDIANO MARCON MAIL S.r.l.	PERUGIA	1.676.000	0,15

Numero testate nell'area: 38

Totale tiratura area: 1.097.058.435

Prospetto 12d

Testate quotidiane area interregionale Sud
MOLISE - CAMPANIA - PUGLIA - BASILICATA - CALABRIA
SICILIA - SARDEGNA

Tirature 1994

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
BASILICATA			
LED NEWS ABALSAMO GIUSEPPE	MELFI (PZ)	10	0,00
CAMPANIA			
IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s	NAPOLI	718.000	0,27
IL GOLFO EDIZIONI SORRENTO E CAPRI EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	NAPOLI	347.000	0,13
IL MATTINO ED.I.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	NAPOLI	64.660.950	23,94
PUGLIA			
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.	TARANTO	3.343.294	1,24
GAZETA SHQIPTARE EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	BARI	1.940.102	0,72
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	FOGGIA	2.477.170	0,92
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	BARI	33.949.933	12,57
QUOTIDIANO DI LE/BR/TA EDISALENTO S.r.l.	LECCE	8.389.081	3,11
SARDEGNA			
L'UNIONE SARDA L'UNIONE SARDA S.p.A.	CAGLIARI	32.826.351	12,16
LA NUOVA SARDEGNA EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	SASSARI	29.086.187	10,77

Segue: Prospetto 12c

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
SICILIA			
GAZZETTA DEL SUD <i>SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.</i>	MESSINA	31.734.499	11,75
IL GIORNALE DI SICILIA <i>GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.</i>	PALERMO	29.356.935	10,87
LA SICILIA <i>DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.</i>	CATANIA	31.218.954	11,56

Numero testate nell'area: 14

Totale tiratura area: 270.048.466

Prospetto 13

Testate quotidiane ripartite per impresa editrice - quadro nazionale***Tiratura 1994***

Impresa Editrice Testata	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita numeri editati	Tiratura media giornaliera
ABALSAMO GIUSEPPE <i>LED NEWS</i>	10	0,00	365	0,03
AGAM S.r.l. <i>IL GETTONE</i>	138.500	0,00	182	760,99
ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l. <i>TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO</i>	316.934	0,00	58	5.464,38
ATHESIADRUCK S.r.l. <i>DOLOMITEN</i>	14.416.750	0,45	301	47.896,18
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A. <i>AVVENIRE</i>	39.988.650	1,25	307	130.256,19
CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l. <i>VS VALORE SCUOLA</i>	1.449.509	0,05	240	6.039,62
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l. <i>MOMENTO SERA</i>	3.279.150	0,10	305	10.751,31
COEDIP Soc. Coop. a r.l. <i>CAVALLI & CORSE</i>	6.621.218	0,21	260	25.466,22
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l. <i>CONQUISTE DEL LAVORO</i>	12.150.750	0,38	242	50.209,71
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l. <i>CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA</i>	3.343.294	0,10	308	10.854,85
COOP. DI GIORNALISTI SEVEN ARTS Soc. Coop. a r.l. <i>ROCK HOUSE</i>	2.000	0,00	20	100,00
COOP. ED.LE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l. <i>CORRIERE</i>	4.460.569	0,14	358	12.459,69
COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l. <i>CORRIERE MERCANTILE</i>	9.045.748	0,28	350	25.844,99
COOPERATIVA GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l. <i>TRENTA</i>	1.200	0,00	12	100,00
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l. <i>CORRIERE DELLO SPORT/STADIO</i>	154.887.124	4,83	357	433.857,49
DIRECT CLUB S.r.l. <i>DIRECT CLUB MAGAZINE</i>	19.366.100	0,60	15	1.291.073,33
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A. <i>LA SICILIA</i>	31.218.954	0,97	356	87.693,69
E.A.G. S.r.l. <i>LA PROVINCIA PAVESE</i>	10.068.849	0,31	307	32.797,55
EDI.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l. <i>DIRECT NEWS</i>	5.100	0,00	51	100,00
EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A. <i>IL MATTINO</i>	64.660.950	2,02	350	184.745,57
EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l. <i>NOI E L'IMPRESA</i>	383.880	0,01	90	4.265,33
EDIGEST S.r.l. <i>REPORT</i>	2.103.608	0,07	138	15.243,54
EDISALENTO S.r.l. <i>QUOTIDIANO DI LE/BR/TA</i>	8.389.081	0,26	307	27.326,00

Segue: Prospetto 13

Impresa Editrice Testata	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita numeri editati	Tiratura media giornaliera
EDITART S.r.l. IMPRESA ARTIGIANA	296.255	0,00	142	2.086,30
ED.LE ARTIG. E PICCOLA IMPRESA DELL'E. R. S.r.l. ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R.	2.533.222	0,08	237	10.688,70
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l. SCUOLA SNALS	8.093.588	0,25	242	33.444,58
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A. GIORNALE DI BRESCIA	25.571.896	0,80	356	71.831,17
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l. EDITORIALE OGGI	6.161.599	0,19	309	19.940,45
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l. IL TIRRENO	42.274.129	1,32	356	118.747,55
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s. IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA	718.000	0,02	313	2.293,93
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s. IL GOLFO EDIZIONI SORRENTO E CAPRI	347.000	0,01	299	1.160,54
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A. LA NUOVA SARDEGNA	29.086.187	0,91	356	81.702,77
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A. LA REPUBBLICA	292.340.997	9,11	354	825.822,03
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l. IL CITTADINO	3.049.481	0,10	303	10.064,29
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l. LA VOCE DI MANTOVA	3.852.173	0,12	358	10.760,26
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l. IL QUOTIDIANO DI FOGGIA	2.477.170	0,08	300	8.257,23
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l. CORRIERE	11.759.148	0,37	352	33.406,67
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A. LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	33.949.933	1,06	355	95.633,61
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A. GAZETA SHQIPTARE	1.940.102	0,06	300	6.467,01
EDITRICE EUROPA S.r.l. PROGETTO CASA	958.600	0,03	84	11.411,90
EDITRICE EUROPA S.r.l. IL NAZIONALE	8.600	0,00	3	2.866,67
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A. IL SOLE 24 ORE	155.240.148	4,84	354	438.531,49
EDITRICE LA STAMPA S.p.A. LA STAMPA	213.639.129	6,66	356	600.109,91
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l. GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI	1.175.000	0,04	250	4.700,00
EDITRICE TURISTICA S.r.l. L'AGENZIA DI VIAGGI	2.603.000	0,08	274	9.500,00
EDIZIONI BRESCIA S.p.A. BRESCIA OGGI	5.303.500	0,17	351	15.109,69
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l. LA VOCE REPUBBLICANA	2.977.306	0,09	246	12.102,87
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C. SCUOLA NUOVA	1.232.704	0,04	60	20.545,07
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. IL CENTRO	12.635.026	0,39	356	35.491,65

Segue: Prospetto 13

Impresa Editrice Testata	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita numeri editati	Tiratura media giornaliera
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. LA TRIBUNA DI TREVISO	8.337.241	0,26	356	23.419,22
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. IL MATTINO DI PADOVA	14.249.319	0,44	356	40.026,18
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. LA NUOVA VENEZIA	6.022.595	0,19	356	16.917,40
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. GAZZETTA DI MANTOVA	15.331.088	0,48	356	43.064,85
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. LA NUOVA FERRARA	5.378.476	0,17	356	15.108,08
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. GAZZETTA DI REGGIO	6.861.442	0,21	356	19.273,71
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. NUOVA GAZZETTA DI MODENA	5.559.676	0,17	356	15.617,07
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA SECOLO D'ITALIA	8.311.623	0,26	302	27.521,93
GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A. IL GIORNALE DI SICILIA	29.356.935	0,91	356	82.463,30
GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l. IL NUOVO VERONESE	2.276.400	0,07	356	6.394,38
IL CERCHIO S.r.l. PROPOSTE	5.540.000	0,17	252	21.984,13
IL MANIFESTO COOP. EDITRICE Soc. Coop. a r.l. IL MANIFESTO	36.740.326	1,15	313	117.381,23
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A. GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE	14.463.360	0,45	239	60.516,15
INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l. DIALOGO MEDICO	1.718.932	0,05	28	61.390,43
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l. ITALIA OGGI	18.631.152	0,58	309	60.294,99
L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A. L'UNITA'	92.296.197	2,88	356	259.258,98
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l. L'AVVISATORE MARITTIMO	518.900	0,02	254	2.042,91
L'EDITRICE ROMANA S.p.A. IL TEMPO	59.196.136	1,85	356	166.281,28
L'UMANITA' S.r.l. L'UMANITA'	5.411.138	0,17	285	18.986,45
L'UNIONE SARDA S.p.A. L'UNIONE SARDA	32.826.351	1,02	355	92.468,59
LA PREALPINA S.r.l. LA PREALPINA	10.408.572	0,32	304	34.238,72
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE LA PROVINCIA	17.517.572	0,55	356	49.206,66
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A. BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA	1.503.850	0,05	300	5.012,83
MARCON MAIL S.r.l. PROGRESSO QUOTIDIANO	1.676.000	0,05	120	13.966,67
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A. MF- MILANO FINANZA	6.929.908	0,22	205	33.804,43
NORDEST PUBBLICITA' S.r.l. BIS	67.974	0,00	55	1.235,89

Segue: Prospetto 13

Impresa Editrice Testata	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita numeri editati	Tiratura media giornaliera
NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a.r.l. <i>LA CRONACA NORD EST</i>	1.994.722	0,06	293	6.807,92
NUOVA MORIN S.r.l. <i>IL CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA</i>	215.469	0,00	70	3.078,13
O.T.E. ORG. TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A. <i>IL PICCOLO</i>	23.659.400	0,74	356	66.458,99
P.D.M. EDITORIALE S.r.l. <i>FIL ROUGE</i>	2.268.300	0,07	50	45.366,00
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A. <i>LA NAZIONE</i>	89.026.793	2,77	353	252.200,55
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A. <i>IL RESTO DEL CARLINO</i>	107.587.260	3,35	356	302.211,40
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A. <i>PRIMORSKI DNEVNIK</i>	3.935.730	0,12	356	11.055,42
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A. <i>REPUBLIKA</i>	4.263.670	0,13	328	12.998,99
PRIMAVERA '92 S.r.l. <i>PRIMAVERA MISSIONARIA</i>	62.301.150	1,94	170	366.477,35
PRIMAVERA '92 S.r.l. <i>VERSO L'ALTARE</i>	5.589.000	0,17	170	32.876,47
PUBLIMEDIA S.r.l. <i>REPORTER</i>	1.530.000	0,05	241	6.348,55
R.C.S. EDITORI S.p.A. <i>CORRIERE DELLA SERA</i>	314.026.997	9,79	356	882.098,31
R.C.S. EDITORI S.p.A. <i>LA GAZZETTA DELLO SPORT</i>	208.255.168	6,49	356	584.986,43
S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA <i>CORRIERE ADRIATICO</i>	11.924.310	0,37	356	33.495,25
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A. <i>LA PROVINCIA DI CREMONA</i>	8.641.036	0,27	307	28.146,70
S.E.I.P. S.p.A. <i>IL POPOLO</i>	7.876.665	0,25	256	30.768,22
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A. <i>TUTTOSPORT</i>	64.360.930	2,01	355	181.298,39
S.E.T.A. SOCIETA' ED. TIPOGRAFICA ATESSINA S.p.A. <i>ALTO ADIGE</i>	19.742.640	0,62	356	55.456,85
S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A. <i>MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI</i>	23.929.975	0,75	356	67.219,03
SOCIETA' ATHESSIS S.p.A. <i>L'ARENA</i>	23.034.800	0,72	355	64.886,76
SOCIETA' ATHESSIS S.p.A. <i>IL GIORNALE DI VICENZA</i>	19.391.600	0,60	355	54.624,23
SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A. <i>IL MESSAGGERO</i>	132.986.002	4,14	356	373.556,19
SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l. <i>IL GIORNALE D'ITALIA</i>	9.718.770	0,30	307	31.657,23
SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l. <i>IL FIORINO</i>	1.786.810	0,06	250	7.147,24
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A. <i>GAZZETTA DEL SUD</i>	31.734.499	0,99	356	89.141,85
SESAAB S.p.A. <i>L'ECO DI BERGAMO</i>	25.262.159	0,79	356	70.961,12

Segue: Prospetto 13

Impresa Editrice Testata	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita numeri editati	Tiratura media giornaliera
SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l. <i>ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT</i>	765.513	0,02	124	6.173,49
SOCIETA' ED. GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A. <i>GAZZETTA DI PARMA</i>	20.793.722	0,65	355	58.573,86
SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A. <i>IL SECOLO XIX</i>	52.976.730	1,65	294	180.192,96
SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A. <i>IL GIORNALE</i>	98.117.330	3,06	355	276.386,85
SOCIETA' FINANZIARIA ED ED. LE SAN MARCO S.p.A. <i>IL GAZZETTINO</i>	69.746.490	2,17	356	195.917,11
SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUID. S.p.A. <i>LA NOTTE</i>	17.012.970	0,53	301	56.521,50
SOEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A. <i>IL GIORNO</i>	76.157.387	2,37	350	217.592,53
SPORT QUOTIDIANO S.r.l. <i>SPORT QUOTIDIANO</i>	537.294	0,02	159	3.379,21
STABIL. TIPOGR. PIACENTINO di E.PRATI e C. S.a.p.A. <i>LIBERTA'</i>	13.625.875	0,42	356	38.274,93

Totale tirature anno 1994: 3.208.430.150

Prospetto 14

Testate quotidiane diffusione nazionale*Anno 1994*

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Giorni di uscita	Diffusione media giornaliera
ALTO ADIGE S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATEINA S.p.A.	15.275.610	356	42.909,02
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. ED.LE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. S.r.l.	2.533.222	237	10.688,70
ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	765.513	124	6.173,49
AVVENIRE AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	25.596.739	307	83.377,00
BIS NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	67.715	55	1.231,18
BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	1.501.000	300	5.003,33
BRESCIA OGGI EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	3.768.678	351	10.736,97
CAVALLI & CORSE COEDIP Soc. Coop. a r.l.	3.123.809	260	12.014,65
CONQUISTE DEL LAVORO CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	12.136.628	242	50.151,36
CORRIERE COOP. EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	3.922.563	358	10.956,88
CORRIERE EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	7.206.055	352	20.471,75
CORRIERE ADRIATICO S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	8.238.336	356	23.141,39
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.	1.062.962	308	3.451,18
CORRIERE DELLA SERA R.C.S. EDITORI S.p.A.	241.203.258	356	677.537,24
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	93.124.990	357	260.854,31
CORRIERE MERCANTILE COOPERATIVA GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	6.224.688	350	17.784,82
DIALOGO MEDICO INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	1.718.932	28	61.390,43
DIRECT NEWS ED.I.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	5.100	51	100,00
DOLOMITEN ATHESIADRUCK S.r.l.	13.052.112	301	43.362,50
EDITORIALE OGGI EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	3.638.065	309	11.773,67
FIL ROUGE P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	2.268.300	50	45.366,00
GAZETA SHQIPTARE EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	122.430	300	408,10
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	1.175.000	250	4.700,00
GAZZETTA DEL SUD SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	24.555.314	356	68.975,60

Segue: Prospetto 14

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Giorni di uscita	Diffusione media giornaliera
GAZZETTA DI MANTOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	13.079.728	356	36.740,81
GAZZETTA DI PARMA SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	17.252.200	355	48.597,75
GAZZETTA DI REGGIO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	5.298.628	356	14.883,79
GIORNALE DI BRESCIA EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	20.517.817	356	57.634,32
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE IL SOLE 24 ORE S.E.M.E.SPA	13.306.124	239	55.674,16
IL CENTRO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	9.861.451	356	27.700,71
IL CITTADINO EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	2.589.959	303	8.547,72
IL CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA NUOVA MORIN S.r.l.	92.786	70	1.325,51
IL FIORINO SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	1.170.792	250	4.683,17
IL GAZZETTINO SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	50.795.315	356	142.683,47
IL GETTONE AGAM S.r.l.	138.500	182	760,99
IL GIORNALE SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	63.244.046	355	178.152,24
IL GIORNALE D'ITALIA SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	4.352.718	307	14.178,23
IL GIORNALE DI SICILIA GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.	22.091.777	356	62.055,55
IL GIORNALE DI VICENZA SOCIETA' ATHESIS S.p.A.	16.128.632	355	45.432,77
IL GIORNO SOGEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	46.239.756	350	132.113,59
IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	566.000	313	1.808,31
IL GOLFO EDIZIONI SORRENTO E CAPRI EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	211.000	299	705,69
IL MANIFESTO IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE a r.l.	17.628.492	313	56.321,06
IL MATTINO EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	50.561.215	350	144.460,61
IL MATTINO DI PADOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	11.517.573	356	32.352,73
IL MESSAGGERO SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	94.814.548	356	266.333,00
IL NAZIONALE EDITRICE EUROPA S.r.l.	8.600	3	2.866,67
IL NUOVO VERONESE GRUPPO SAN ZENO EDITRICE "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	967.172	356	2.716,78
IL PICCOLO O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.	16.960.282	356	47.641,24
IL POPOLO S.E.I.P. S.p.A.	5.427.769	256	21.202,22

Segue: Prospetto 14

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Giorni di uscita	Diffusione media giornaliera
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	461.800	300	1.539,33
IL RESTO DEL CARLINO POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	81.008.528	356	227.552,04
IL SECOLO XIX SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	38.969.879	294	132.550,61
IL SOLE 24 ORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	121.729.632	354	343.869,02
IL TEMPO L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	37.970.814	356	106.659,59
IL TIRRENO EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	33.395.995	356	93.808,97
IMPRESA ARTIGIANA EDITART S.r.l.	296.255	142	2.086,30
ITALIA OGGI ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	9.884.355	309	31.988,20
L'AGENZIA DI VIAGGI EDITRICE TURISTICA S.r.l.	2.342.700	274	8.550,00
L'ARENA SOCIETA' ATHESES S.p.A.	19.275.184	355	54.296,29
L'AVVISATORE MARITTIMO L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	448.499	254	1.765,74
L'ECO DI BERGAMO SESAB S.p.A.	21.083.282	356	59.222,70
L'UMANITA' L'UMANITA' S.r.l.	5.235.760	285	18.371,09
L'UNIONE SARDA L'UNIONE SARDA S.p.A.	32.819.610	355	92.449,61
L'UNITA' L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A. L'UNITA' S.p.A.	40.013.348	356	112.397,04
LA CRONACA NORD EST NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a r.l.	1.765.805	293	6.026,64
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	27.089.146	355	76.307,45
LA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	144.966.970	356	407.210,59
LA NAZIONE POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	70.009.574	353	198.327,41
LA NOTTE SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUIDAZIONE S.p.A.	9.909.522	301	32.922,00
LA NUOVA FERRARA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	3.959.011	356	11.120,82
LA NUOVA SARDEGNA EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	23.383.603	356	65.684,28
LA NUOVA VENEZIA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	4.225.096	356	11.868,25
LA PREALPINA LA PREALPINA S.r.l. SOCIETA' EDITORIALE VARESINA S.p.A.	8.301.183	304	27.306,52
LA PROVINCIA LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	14.612.017	356	41.044,99

Segue: Prospetto 14

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Giorni di uscita	Diffusione media giornaliera
LA PROVINCIA DI CREMONA S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A.	7.051.311	307	22.968,44
LA PROVINCIA PAVESE E.A.G. S.r.l.	8.365.167	307	27.248,10
LA REPUBBLICA EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	213.921.604	354	604.298,32
LA SICILIA DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	23.095.040	356	64.873,71
LA STAMPA EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	150.784.624	356	423.552,31
LA TRIBUNA DI TREVISO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	6.660.750	356	18.709,97
LA VOCE DI MANTOVA EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	2.418.955	358	6.756,86
LA VOCE REPUBBLICANA EDITRICE LA RAGIONE S.r.l. EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	2.837.208	246	11.533,37
LED NEWS ABALSAMO GIUSEPPE	10	365	0,03
LIBERTA' STAB. TIPOGRAFICO PIACENTINO di E.PRATI e C. S.p.A.	12.017.812	356	33.757,90
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	18.549.539	356	52.105,45
MF - MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	2.716.538	205	13.251,40
MOMENTO SERA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	3.279.150	305	10.751,31
NOI E L'IMPRESA EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l.	0	90	0,00
NUOVA GAZZETTA DI MODENA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	4.041.077	356	11.351,34
PRIMAVERA MISSIONARIA PRIMAVERA '92 S.r.l.	62.261.150	170	366.242,06
PRIMORSKI DNEVNIK P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	2.082.600	356	5.850,00
PROGETTO CASA EDITRICE EUROPA S.r.l.	958.600	84	11.411,90
PROGRESSO QUOTIDIANO MARCON MAIL S.r.l.	1.676.000	120	13.966,67
PROPOSTE IL CERCHIO S.r.l.	5.540.000	252	21.984,13
QUOTIDIANO DI LE/BR/TA EDISALENTO S.r.l.	6.624.451	307	21.578,02
REPORT EDIGEST S.r.l.	2.103.608	138	15.243,54
REPORTER PUBBLIMEDIA S.r.l.	1.530.000	241	6.348,55
REPUBLIKA P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	0	328	0,00
ROCK HOUSE COOPERATIVA DI GIORNALISTI SEVEN ARTS a r.l.	0	20	0,00

Segue: Prospetto 14

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Giorni di uscita	Diffusione media giornaliera
SCUOLA NUOVA <i>EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI E C.</i>	1.232.704	60	20.545,07
SCUOLA SNALS <i>EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.</i>	8.093.588	242	33.444,58
SECOLO D'ITALIA <i>FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA</i>	4.363.284	302	14.447,96
SPORT QUOTIDIANO <i>SPORT QUOTIDIANO S.r.l.</i>	362.946	159	2.282,68
TRENTA <i>COOPERATIVA GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l.</i>	0	12	0,00
TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO <i>ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.</i>	316.934	58	5.464,38
TUTTOSPORT <i>S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.</i>	36.732.991	355	103.473,21
VERSO L'ALTARE <i>PRIMAVERA '92 S.r.l.</i>	5.588.000	170	32.870,59
VS VALORE SCUOLA <i>CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.</i>	1.448.553	240	6.035,64

Totale diffusione 1994: 2.306.921.661

Prospetto 15

Testate quotidiane tiratura nazionale**Anno 1995**

Testata Impresa Editrice	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
ALTO ADIGE S.E.T.A. SOC. ED. TIPOGRAFICA ATEINA S.p.A.	19.004.390	0,62	352	53.989,74
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. ED. ARTIG. PICCOLA IMP. DELL'EMILIA ROMAGNA S.r.l.	2.459.772	0,08	324	7.591,89
ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	685.436	0,02	155	4.422,17
AVVENIRE AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	35.838.133	1,18	302	118.669,31
BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	1.480.124	0,05	307	4.821,25
BRESCIA OGGI EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	5.165.000	0,17	352	14.673,30
CAVALLI & CORSE COEDIP Soc. Coop. a r.l.	6.220.692	0,20	255	24.394,87
CONQUISTE DEL LAVORO CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	12.310.700	0,40	246	50.043,50
CORRIERE COOPERATIVA ED.LE GIORNALI ASS. Soc. Coop. a r.l.	4.833.233	0,16	360	13.425,65
CORRIERE EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	11.314.248	0,37	348	32.512,21
CORRIERE ADRIATICO S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	11.384.998	0,37	354	32.161,01
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.	3.309.486	0,11	306	10.815,31
CORRIERE DELLA SERA R.C.S. EDITORI S.p.A.	325.184.323	10,67	349	931.760,24
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	141.759.285	4,65	352	402.725,24
CORRIERE DI CASERTA EDITORIALE CORRIERE S.r.l.	545.303	0,02	173	3.152,04
CORRIERE MERCANTILE GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	8.261.428	0,27	349	23.671,71
DIRECT CLUB MAGAZINE DIRECT CLUB S.r.l.	25.841.546	0,85	26	993.905,62
DOLOMITEN ATHESIADRUCK S.r.l.	14.599.300	0,48	300	48.664,33
EDITORIALE OGGI EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	5.741.368	0,19	308	18.640,81
FIL ROUGE P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	5.773.234	0,19	236	24.462,86
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	1.303.700	0,04	253	5.152,96
GAZZETTA DEL SUD SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	28.369.042	0,93	353	80.365,56
GAZZETTA DI MANTOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	14.983.771	0,49	352	42.567,53
GAZZETTA DI PARMA S.E.G.E.A SOC. ED. GIORNALI & AFFINI S.p.A.	19.898.846	0,65	352	56.530,81

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 15

Testata Impresa Editrice	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
GAZZETTA DI REGGIO <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	6.520.937	0,21	352	18.525,39
GIORNALE DI BRESCIA <i>EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.</i>	23.978.898	0,79	352	68.121,87
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE <i>IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.</i>	11.808.340	0,39	241	48.997,26
IL CENTRO <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	11.357.124	0,37	352	32.264,56
IL CITTADINO <i>EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.</i>	3.039.618	0,10	301	10.098,40
IL FIORINO <i>SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.</i>	1.158.940	0,04	246	4.711,14
IL GAZZETTINO <i>SOC. FINANZIARIA ED. SAN MARCO S.p.A.</i>	64.815.094	2,13	352	184.133,79
IL GETTONE <i>AGAM S.r.l.</i>	471.418	0,02	249	1.893,24
IL GIORNALE <i>SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.</i>	121.472.346	3,99	358	339.308,23
IL GIORNALE D'ITALIA <i>SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.</i>	7.226.498	0,24	306	23.616,01
IL GIORNALE DI CALABRIA <i>EDITORIALE '91 Soc. Coop. a r.l.</i>	2.822.190	0,09	267	10.570,00
IL GIORNALE DI SICILIA <i>GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.</i>	27.577.752	0,91	351	78.569,09
IL GIORNALE DI VICENZA <i>SOCIETA' ATHEISIS S.p.A.</i>	18.824.004	0,62	352	53.477,28
IL GIORNO <i>EDITRICE IL GIORNO S.p.A.</i>	69.693.895	2,29	352	197.994,02
IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA <i>EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.</i>	592.879	0,02	300	1.976,26
IL GOLFO EDIZIONI SORRENTO E CAPRI <i>EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.</i>	318.000	0,01	284	1.119,72
IL MANIFESTO <i>IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE a r.l.</i>	29.740.790	0,98	309	96.248,51
IL MATTINO <i>EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.</i>	54.709.074	1,80	348	157.209,98
IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE <i>NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA S.r.l.</i>	1.717.999	0,06	352	4.880,68
IL MATTINO DI PADOVA <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	13.111.648	0,43	352	37.249,00
IL MEDITERRANEO <i>EDIZIONI LOCALI S.r.l.</i>	2.507.050	0,08	247	10.150,00
IL MESSAGGERO <i>SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.</i>	113.185.209	3,72	352	321.548,89
IL NAZIONALE <i>EDITRICE EUROPA S.r.l.</i>	20.000	0,00	2	10.000,00
IL NUOVO VERONESE <i>GRUPPO SAN ZENO ED.CE "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.</i>	1.151.166	0,04	352	3.270,36
IL PICCOLO <i>O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA ED.LE S.p.A.</i>	20.265.550	0,67	346	58.570,95
IL POPOLO <i>S.E.I.P. S.p.A.</i>	3.223.845	0,11	246	13.105,06

Segue: Prospetto 15

Testata Impresa Editrice	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA GRUPPO INDUSTRIALE EDITORI CALABRESI S.p.A.	783.069	0,03	172	4.552,73
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	2.850.000	0,09	300	9.500,00
IL RESTO DEL CARLINO POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	92.025.476	3,02	352	261.436,01
IL SECOLO XIX SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	47.800.259	1,57	301	158.804,85
IL SOLE 24 ORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	154.805.062	5,08	350	442.300,18
IL TEMPO L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	48.347.090	1,59	356	135.806,43
IL TIRRENO EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	40.235.366	1,32	352	114.305,02
IMPRESA ARTIGIANA EDITART S.r.l.	445.685	0,01	172	2.591,19
ITALIA OGGI ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	20.001.147	0,66	318	62.896,69
L'ADIGE NUOVA EDITRICE TRENTINA S.r.l.	8.884.648	0,29	352	25.240,48
L'AGENZIA DI VIAGGI EDITRICE TURISTICA S.r.l.	2.346.500	0,08	247	9.500,00
L'ARENA SOCIETA' ATHESES S.p.A.	22.147.259	0,73	352	62.918,35
L'AVVISATORE MARITTIMO L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	440.636	0,01	254	1.734,79
L'ECO DI BERGAMO SEAAB S.p.A.	24.971.235	0,82	352	70.941,01
L'INDIPENDENTE COOPERATIVA GIORNALISTICA MEDIATEL a r.l.	5.570.038	0,18	63	88.413,30
L'OPINIONE E.Q.U.I. EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI S.p.A.	728.900	0,02	140	5.206,43
L'UNIONE SARDA L'UNIONE SARDA S.p.A.	28.906.947	0,95	352	82.122,01
L'UNITA' L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	82.852.002	2,72	352	235.375,01
LA DISCUSSIONE LA DISCUSSIONE S.r.l.	603.998	0,02	38	15.894,68
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	29.492.953	0,97	350	84.265,58
LA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	201.304.191	6,61	351	573.516,21
LA NAZIONE POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	79.162.605	2,60	347	228.134,31
LA NUOVA FERRARA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	5.451.274	0,18	352	15.486,57
LA NUOVA SARDEGNA EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	26.913.838	0,88	352	76.459,77
LA NUOVA VENEZIA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	5.123.360	0,17	352	14.555,00
LA PREALPINA LA PREALPINA S.r.l.	9.630.209	0,32	300	32.100,70

Segue: Prospetto 15

Testata Impresa Editrice	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
LA PROVINCIA LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	16.884.038	0,55	352	47.966,02
LA PROVINCIA DI CREMONA S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A.	8.556.181	0,28	302	28.331,73
LA PROVINCIA PAVESE E.A.G. S.r.l.	9.459.000	0,31	302	31.321,19
LA REPUBBLICA EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	279.742.644	9,18	351	796.987,59
LA SICILIA DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	25.743.146	0,84	351	73.342,30
LA STAMPA EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	200.019.598	6,57	352	568.237,49
LA TRIBUNA DI TREVISO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	7.522.592	0,25	352	21.371,00
LA VOCE DI MANTOVA EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	3.621.718	0,12	359	10.088,35
LA VOCE REPUBBLICANA EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	2.660.995	0,09	245	10.861,20
LIBERAZIONE - giornale comunista - M.R.C. S.r.l.	11.974.643	0,39	226	52.985,15
LIBERTA' STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.ap.A.	12.702.504	0,42	351	36.189,47
LUCANIA DITIESSSE Soc. Coop. a r.l.	306.044	0,01	288	1.062,65
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	21.422.794	0,70	349	61.383,36
MF-MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	7.499.376	0,25	204	36.761,65
MOMENTO SERA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	1.547.325	0,05	302	5.123,59
NUOVA GAZZETTA DI MODENA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	5.364.216	0,18	352	15.239,25
ORE 12 IL GLOBO EDITORIALE ORE 12 S.r.l.	13.048.400	0,43	294	44.382,31
PRIMAVERA MISSIONARIA PRIMAVERA '92 S.r.l.	49.861.157	1,64	120	415.509,64
PRIMORSKI DNEVNIK P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	3.612.340	0,12	342	10.562,40
PROGETTO CASA EDITRICE EUROPA S.r.l.	302.375	0,00	59	5.125,00
PROPOSTE IL CERCHIO S.r.l.	2.863.104	0,09	252	11.361,52
PUGLIA EGIP1 Soc. Coop. a r.l.	981.957	0,03	295	3.328,67
QUOTIDIANO DI LE/BR/TA EDISALENTO S.r.l.	7.663.043	0,25	301	25.458,61
REPORT EDIGEST S.r.l.	1.761.270	0,06	141	12.491,28
REPORTER PUBBLIMEDIA S.r.l.	1.492.000	0,05	240	6.216,67
SCUOLA NUOVA EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI E C.	1.003.505	0,03	56	17.919,73

Segue: Prospetto 15

Testata Impresa Editrice	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
SCUOLA SNALS <i>EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.</i>	5.632.300	0,18	241	23.370,54
SECOLO D'ITALIA <i>FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA</i>	12.649.186	0,42	303	41.746,49
SPORT QUOTIDIANO <i>SPORT QUOTIDIANO S.r.l.</i>	433.943	0,01	142	3.055,94
TARANTO LE NEWS DELLA SERA <i>L'EDITORIALE di DE JACOVO MARIO</i>	185.315	0,00	244	759,49
TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO <i>ALBATROS NEWS Soc. Coop. a.r.l.</i>	746.410	0,02	185	4.034,65
TUTTOSPORT <i>S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.</i>	61.675.000	2,02	350	176.214,29
VERSO L'ALTARE <i>PRIMAVERA '92 S.r.l.</i>	8.301.466	0,27	120	69.178,88

Totale tirature 1994: 3.046.640.954

Prospetto 16a

**Testate quotidiane area interregionale Nord-Ovest
VALLE D'AOSTA - PIEMONTE - LOMBARDIA - LIGURIA**

Tirature 1995

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
LIGURIA			
CORRIERE MERCANTILE COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	GENOVA	8.261.428	0,58
IL SECOLO XIX SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	GENOVA	47.800.259	3,37
L'AVVISATORE MARITTIMO L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	GENOVA	440.636	0,03
LOMBARDIA			
AVVENIRE AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	MILANO	35.838.133	2,53
BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	VARESE	1.480.124	0,10
BRESCIA OGGI EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	BRESCIA	5.165.000	0,36
CAVALLI & CORSE COEDIP Soc. Coop. a r.l.	MILANO	6.220.692	0,44
CORRIERE DELLA SERA R.C.S. EDITORI S.p.A.	MILANO	325.184.323	22,95
DIRECT CLUB MAGAZINE DIRECT CLUB S.r.l.	MILANO	25.841.546	1,82
FIL ROUGE P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	MILANO	5.773.234	0,41
GAZZETTA DI MANTOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	MANTOVA	14.983.771	1,06
GIORNALE DI BRESCIA EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	BRESCIA	23.978.898	1,69
IL CITTADINO EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	LODI	3.039.618	0,21
IL GIORNALE SOCIETÀ EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	MILANO	121.472.346	8,57
IL GIORNO EDITRICE IL GIORNO S.p.A.	MILANO	69.693.895	4,92
IL SOLE 24 ORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	MILANO	154.805.062	10,93
ITALIA OGGI ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	MILANO	20.001.147	1,41
L'ECO DI BERGAMO SESAAB S.p.A.	BERGAMO	24.971.235	1,76
LA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	MILANO	201.304.191	14,21

Segue: Prospetto 16a

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
LA PREALPINA <i>LA PREALPINA S.r.l.</i>	VARESE	9.630.209	0,68
LA PROVINCIA <i>LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE</i>	COMO	16.884.038	1,19
LA PROVINCIA DI CREMONA <i>S.E.C. SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE S.p.A.</i>	CREMONA	8.556.181	0,60
LA PROVINCIA PAVESE <i>E.A.G. S.r.l.</i>	PAVIA	9.459.000	0,67
LA VOCE DI MANTOVA <i>EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.</i>	MANTOVA	3.621.718	0,26
MF- MILANO FINANZA <i>MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.</i>	MILANO	7.499.376	0,53
PROPOSTE <i>IL CERCHIO S.r.l.</i>	MILANO	2.863.104	0,20
PIEMONTE			
IL GETTONE <i>AGAM S.r.l.</i>	CUNEO	471.418	0,03
LA STAMPA <i>EDITRICE LA STAMPA S.p.A.</i>	TORINO	200.019.598	14,12
TUTTOSPORT <i>S.E.S. SOCIETÀ EDITRICE SPORTIVA S.p.A.</i>	TORINO	61.675.000	4,35

Numero testate nell'area: 29

Totale tiratura area: 1.416.935.180

Prospetto 16b

Testate quotidiane area interregionale Nord-Est
TRENTINO ALTO ADIGE - VENETO - FRIULI VENEZIA GIULIA
EMILIA ROMAGNA

Tirature 1995

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
EMILIA ROMAGNA			
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E. R. <i>ED.LE ARTIGIANATO E PICCOLA IMP. DELL'E.R. S.r.l.</i>	BOLOGNA	2.459.772	0,65
CORRIERE <i>COOP. ED.LE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.</i>	RIMINI	4.833.233	1,27
GAZZETTA DI PARMA <i>SOC. ED. GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.</i>	PARMA	19.898.846	5,24
GAZZETTA DI REGGIO <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	REGGIO EMILIA	6.520.937	1,72
IL RESTO DEL CARLINO <i>POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.</i>	BOLOGNA	92.025.476	24,24
L'INDIPENDENTE <i>COOPERATIVA GIORNALISTICA MEDIATEL a r.l.</i>	MODENA	5.570.038	1,47
LA NUOVA FERRARA <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	FERRARA	5.451.274	1,44
LIBERTÀ <i>STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.a.p.A.</i>	PIACENZA	12.702.504	3,35
NUOVA GAZZETTA DI MODENA <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	MODENA	5.364.216	1,41
REPORTER <i>PUBBLIMEDIA S.r.l.</i>	REGGIO EMILIA	1.492.000	0,39
FRIULI VENEZIA GIULIA			
IL PICCOLO <i>O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAF. ED.LE S.p.A.</i>	TRIESTE	20.265.550	5,34
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI <i>S.V.E. SOCIETÀ VENETA EDITRICE S.p.A.</i>	UDINE	21.422.794	5,64
PRIMORSKI DNEVNIK <i>P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITÀ EDITORIALE S.p.A.</i>	TRIESTE	3.612.340	0,95
TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO <i>ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.</i>	TRIESTE	746.410	0,20
TRENTINO ALTO ADIGE			
ALTO ADIGE <i>S.E.T.A. - SOC. ED. TIPOGRAFICA ATESINA S.p.A.</i>	BOLZANO	19.004.390	5,01
DOLOMITEN <i>ATHESIADRUCK S.r.l.</i>	BOLZANO	14.599.300	3,84
IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE <i>NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA S.r.l.</i>	BOLZANO	1.717.999	0,45

Segue: Prospetto 16b

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
L'ADIGE NUOVA EDITRICE TRENTINA S.r.l.	TRENTO	8.884.648	2,34
VENETO			
IL GAZZETTINO SOC. FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	VENEZIA	64.815.094	17,07
IL GIORNALE DI VICENZA SOCIETÀ ATHESIS S.p.A.	VICENZA	18.824.004	4,96
IL MATTINO DI PADOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	PADOVA	13.111.648	3,45
IL NUOVO VERONESE GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	VERONA	1.151.166	0,30
L'ARENA SOCIETÀ ATHESIS S.p.A.	VERONA	22.147.259	5,83
LA NUOVA VENEZIA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	VENEZIA	5.123.360	1,35
LA TRIBUNA DI TREVISO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	TREVISO	7.522.592	1,98
SPORT QUOTIDIANO SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	VICENZA	433.943	0,11

Numero testate nell'area: 26

Totale tiratura area: 379.700.793

Prospetto 16c

**Testate quotidiane area interregionale Centro
TOSCANA - MARCHE - UMBRIA - LAZIO - ABRUZZO**

Tirature 1995

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
ABRUZZO			
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE <i>IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.</i>	AVEZZANO	11.808.340	1,17
IL CENTRO <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	PESCARA	11.357.124	1,13
LAZIO			
CONQUISTE DEL LAVORO <i>CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.</i>	ROMA	12.310.700	1,22
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO <i>CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.</i>	ROMA	141.759.285	14,10
EDITORIALE OGGI <i>EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.</i>	CASSINO	5.741.368	0,57
IL FIORINO <i>SOCIETÀ EDITRICE ESEDRA S.r.l.</i>	ROMA	1.158.940	0,12
IL GIORNALE D'ITALIA <i>SOCIETÀ EDITRICE ESEDRA S.r.l.</i>	ROMA	7.226.498	0,72
IL MANIFESTO <i>IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE a.r.l.</i>	ROMA	29.740.790	2,96
IL MESSAGGERO <i>SOCIETÀ EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.</i>	ROMA	113.185.209	11,26
IL NAZIONALE <i>EDITRICE EUROPA S.r.l.</i>	ROMA	20.000	0,00
IL POPOLO <i>S.E.I.P. S.p.A.</i>	ROMA	3.223.845	0,32
IL TEMPO <i>L'EDITRICE ROMANA S.p.A.</i>	ROMA	48.347.090	4,81
IMPRESA ARTIGIANA <i>EDITART S.r.l.</i>	ROMA	445.685	0,04
L'AGENZIA DI VIAGGI <i>EDITRICE TURISTICA S.r.l.</i>	ROMA	2.346.500	0,23
L'OPINIONE <i>E.Q.U.I. EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI S.p.A.</i>	ROMA	728.900	0,07
L'UNITÀ <i>L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ S.p.A.</i>	ROMA	82.852.002	8,24
LA DISCUSSIONE <i>LA DISCUSSIONE S.r.l.</i>	ROMA	603.998	0,06
LA REPUBBLICA <i>EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.</i>	ROMA	279.742.644	27,82
LA VOCE REPUBBLICANA <i>EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.</i>	ROMA	2.660.995	0,26

Segue: Prospetto 16c

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
LIBERAZIONE - giornale comunista - M.R.C. S.r.l.	ROMA	11.974.643	1,19
MOMENTO SERA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. a r.l.	ROMA	1.547.325	0,15
ORE 12 IL GLOBO EDITORIALE ORE 12 S.r.l.	ROMA	13.048.400	1,30
PRIMAVERA MISSIONARIA PRIMAVERA '92 S.r.l.	VELLETRI	49.861.157	4,96
PROGETTO CASA EDITRICE EUROPA S.r.l.	ROMA	302.375	0,03
SCUOLA NUOVA EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI E C.	ROMA	1.003.505	0,10
SCUOLA SNALS EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	ROMA	5.632.300	0,56
SECOLO D'ITALIA FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	ROMA	12.649.186	1,26
VERSO L'ALTARE PRIMAVERA '92 S.r.l.	ROMA	8.301.466	0,83
MARCHE			
CORRIERE ADRIATICO S.E.A. S.p.A. SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA	ANCONA	11.384.998	1,13
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	ANCONA	1.303.700	0,13
TOSCANA			
ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT SOCIETÀ EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. a r.l.	FIRENZE	685.436	0,07
IL TIRRENO EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	LIVORNO	40.235.366	4,00
LA NAZIONE POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	FIRENZE	79.162.605	7,87
REPORT EDIGEST S.r.l.	PRATO	1.761.270	0,18
UMBRIA			
CORRIERE EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	PERUGIA	11.314.248	1,13

Numero testate nell'area: 35

Totale tiratura area: 1.005.427.893

Prospetto 16d

Testate quotidiane area interregionale Sud
MOLISE - CAMPANIA - PUGLIA - BASILICATA - CALABRIA
SICILIA - SARDEGNA

Tirature 1995

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
BASILICATA			
LUCANIA <i>DITIESE Soc. Coop. a r.l.</i>	POTENZA	306.044	0,13
CALABRIA			
IL GIORNALE DI CALABRIA <i>EDITORIALE '91 Soc. Coop. a r.l.</i>	CATANZARO	2.822.190	1,15
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA <i>GRUPPO INDUSTRIALE EDITORI CALABRESI S.p.A.</i>	COSENZA	783.069	0,32
CAMPANIA			
CORRIERE DI CASERTA <i>EDITORIALE CORRIERE S.r.l.</i>	CASERTA	545.303	0,22
IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA <i>EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.</i>	NAPOLI	592.879	0,24
IL GOLFO EDIZIONI SORRENTO E CAPRI <i>EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.</i>	NAPOLI	318.000	0,13
IL MATTINO <i>EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.</i>	NAPOLI	54.709.074	22,37
PUGLIA			
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA <i>COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.</i>	TARANTO	3.309.486	1,35
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA <i>EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.</i>	FOGGIA	2.850.000	1,17
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO <i>EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.</i>	BARI	29.492.953	12,06
PUGLIA <i>EGIP1 Soc. Coop. a r.l.</i>	BARI	981.957	0,40
QUOTIDIANO DI LE/BR/TA <i>EDISALENTO S.r.l.</i>	LECCE	7.663.043	3,13
TARANTO LE NEWS DELLA SERA <i>L'EDITORIALE di DE JACOVO Mario</i>	TARANTO	185.315	0,08
SARDEGNA			
L'UNIONE SARDA <i>L'UNIONE SARDA S.p.A.</i>	CAGLIARI	28.906.947	11,82

Segue: Prospetto 16d

Testata Impresa Editrice	Tribunale di registrazione	Tiratura annuale complessiva	% nell'area
LA NUOVA SARDEGNA EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	SASSARI	26.913.838	11,00
SICILIA			
GAZZETTA DEL SUD SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA S.p.A.	MESSINA	28.369.042	11,60
IL GIORNALE DI SICILIA GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.	PALERMO	27.577.752	11,28
IL MEDITERRANEO EDIZIONI LOCALI S.r.l.	PALERMO	2.507.050	1,03
LA SICILIA DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	CATANIA	25.743.146	10,53

Numero testate nell'area: 19

Totale tiratura area: 244.577.088

Prospetto 17

Testate quotidiane ripartite per impresa editrice: tiratura nazionale
Anno 1995

Impresa editrice Testata	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
AGAM S.r.l. <i>IL GETTONE</i>	471.418	0,02	249	1.893,24
ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l. <i>TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO</i>	746.410	0,02	185	4.034,65
ATHESIADRUCK S.r.l. <i>DOLOMITEN</i>	14.599.300	0,48	300	48.664,33
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A. <i>AVVENIRE</i>	35.838.133	1,18	302	118.669,31
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l. <i>MOMENTO SERA</i>	1.547.325	0,05	302	5.123,59
COEDIP Soc. Coop. a r.l. <i>CAVALLI & CORSE</i>	6.220.692	0,20	255	24.394,87
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l. <i>CONQUISTE DEL LAVORO</i>	12.310.700	0,40	246	50.043,50
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l. <i>CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA</i>	3.309.486	0,11	306	10.815,31
COOP. ED. GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l. <i>CORRIERE</i>	4.833.233	0,16	360	13.425,65
COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l. <i>CORRIERE MERCANTILE</i>	8.261.428	0,27	349	23.671,71
COOPERATIVA GIORNALISTICA MEDIATEL a r.l. <i>L'INDIPENDENTE</i>	5.570.038	0,18	63	88.413,30
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l. <i>CORRIERE DELLO SPORT/STADIO</i>	141.759.285	4,65	352	402.725,24
DIRECT CLUB S.r.l. <i>DIRECT CLUB MAGAZINE</i>	25.841.546	0,85	26	993.905,62
DITTESSE Soc. Coop. a r.l. <i>LUCANIA</i>	306.044	0,01	288	1.062,65
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A. <i>LA SICILIA</i>	25.743.146	0,84	351	73.342,30
E.A.G. S.r.l. <i>LA PROVINCIA PAVESE</i>	9.459.000	0,31	302	31.321,19
EQU.I. EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI S.p.A. <i>L'OPINIONE</i>	728.900	0,02	140	5.206,43
EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A. <i>IL MATTINO</i>	54.709.074	1,80	348	157.209,98
EDIGEST S.r.l. <i>REPORT</i>	1.761.270	0,06	141	12.491,28
EDISALENTO S.r.l. <i>QUOTIDIANO DI LE/BRTA</i>	7.663.043	0,25	301	25.458,61

Segue: Prospetto 17

Impresa editrice Testata	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
EDITART S.r.l. IMPRESA ARTIGIANA	445.685	0,01	172	2.591,19
EDITORIALE '91 Soc. Coop. a r.l. IL GIORNALE DI CALABRIA	2.822.190	0,09	267	10.570,00
ED.LE ARTIGIANATO E PICCOLA IMP. DELL'E.R. S.r.l. ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R.	2.459.772	0,08	324	7.591,89
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l. SCUOLA SNALS	5.632.300	0,18	241	23.370,54
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A. GIORNALE DI BRESCIA	23.978.898	0,79	352	68.121,87
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l. EDITORIALE OGGI	5.741.368	0,19	308	18.640,81
EDITORIALE CORRIERE S.r.l. CORRIERE DI CASERTA	545.303	0,02	173	3.152,04
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l. IL TIRRENO	40.235.366	1,32	352	114.305,02
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s. IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA	592.879	0,02	300	1.976,26
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s. IL GOLFO EDIZIONI SORRENTO E CAPRI	318.000	0,01	284	1.119,72
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A. LA NUOVA SARDEGNA	26.913.838	0,88	352	76.459,77
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A. LA REPUBBLICA	279.742.644	9,18	351	796.987,59
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l. IL CITTADINO	3.039.618	0,10	301	10.098,40
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l. LA VOCE DI MANTOVA	3.621.718	0,12	359	10.088,35
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l. IL QUOTIDIANO DI FOGGIA	2.850.000	0,09	300	9.500,00
EDITORIALE ORE 12 S.r.l. ORE 12 IL GLOBO	13.048.400	0,43	294	44.382,31
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l. CORRIERE	11.314.248	0,37	348	32.512,21
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A. LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	29.492.953	0,97	350	84.265,58
EDITRICE EUROPA S.r.l. IL NAZIONALE	20.000	0,00	2	10.000,00
EDITRICE EUROPA S.r.l. PROGETTO CASA	302.375	0,00	59	5.125,00
EDITRICE IL GIORNO S.p.A. IL GIORNO	69.693.895	2,29	352	197.994,02
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A. IL SOLE 24 ORE	154.805.062	5,08	350	442.300,18
EDITRICE LA STAMPA S.p.A. LA STAMPA	200.019.598	6,57	352	568.237,49

Segue: Prospetto 17

Impresa editrice Testata	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l. <i>GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI</i>	1.303.700	0,04	253	5.152,96
EDITRICE TURISTICA S.r.l. <i>L'AGENZIA DI VIAGGI</i>	2.346.500	0,08	247	9.500,00
EDIZIONI BRESCIA S.p.A. <i>BRESCIA OGGI</i>	5.165.000	0,17	352	14.673,30
EDIZIONI LOCALI S.r.l. <i>IL MEDITERRANEO</i>	2.507.050	0,08	247	10.150,00
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l. <i>LA VOCE REPUBBLICANA</i>	2.660.995	0,09	245	10.861,20
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C. <i>SCUOLA NUOVA</i>	1.003.505	0,03	56	17.919,73
EGIPI Soc. Coop. a r.l. <i>PUGLIA</i>	981.957	0,03	295	3.328,67
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. <i>GAZZETTA DI MANTOVA</i>	14.983.771	0,49	352	42.567,53
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. <i>GAZZETTA DI REGGIO</i>	6.520.937	0,21	352	18.525,39
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. <i>IL CENTRO</i>	11.357.124	0,37	352	32.264,56
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. <i>IL MATTINO DI PADOVA</i>	13.111.648	0,43	352	37.249,00
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. <i>LA NUOVA FERRARA</i>	5.451.274	0,18	352	15.486,57
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. <i>LA NUOVA VENEZIA</i>	5.123.360	0,17	352	14.555,00
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. <i>LA TRIBUNA DI TREVISO</i>	7.522.592	0,25	352	21.371,00
FINEGIL EDITORIALE S.p.A. <i>NUOVA GAZZETTA DI MODENA</i>	5.364.216	0,18	352	15.239,25
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA <i>SECOLO D'ITALIA</i>	12.649.186	0,42	303	41.746,49
GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A. <i>IL GIORNALE DI SICILIA</i>	27.577.752	0,91	351	78.569,09
GRUPPO INDUSTRIALE EDITORI CALABRESI S.p.A. <i>IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA</i>	783.069	0,03	172	4.552,73
GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l. <i>IL NUOVO VERONESE</i>	1.151.166	0,04	352	3.270,36
IL CERCHIO S.r.l. <i>PROPOSTE</i>	2.863.104	0,09	252	11.361,52
IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE a r.l. <i>IL MANIFESTO</i>	29.740.790	0,98	309	96.248,51
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A. <i>GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE</i>	11.808.340	0,39	241	48.997,26
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l. <i>ITALIA OGGI</i>	20.001.147	0,66	318	62.896,69

Segue: Prospetto 17

Impresa editrice Testata	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ S.p.A. <i>L'UNITÀ</i>	82.852.002	2,72	352	235.375,01
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l. <i>L'AVVISATORE MARITTIMO</i>	440.636	0,01	254	1.734,79
L'EDITORIALE di DE JACOVO Mario <i>TARANTO LE NEWS DELLA SERA</i>	185.315	0,00	244	759,49
L'EDITRICE ROMANA S.p.A. <i>IL TEMPO</i>	48.347.090	1,59	356	135.806,43
L'UNIONE SARDA S.p.A. <i>L'UNIONE SARDA</i>	28.906.947	0,95	352	82.122,01
LA DISCUSSIONE S.r.l. <i>LA DISCUSSIONE</i>	603.998	0,02	38	15.894,68
LA PREALPINA S.r.l. <i>LA PREALPINA</i>	9.630.209	0,32	300	32.100,70
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE <i>LA PROVINCIA</i>	16.884.038	0,55	352	47.966,02
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A. <i>BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA</i>	1.480.124	0,05	307	4.821,25
M.R.C. S.r.l. <i>LIBERAZIONE - giornale comunista -</i>	11.974.643	0,39	226	52.985,15
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A. <i>MF - MILANO FINANZA</i>	7.499.376	0,25	204	36.761,65
NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA S.r.l. <i>IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE</i>	1.717.999	0,06	352	4.880,68
NUOVA EDITRICE TRENTINA S.r.l. <i>L'ADIGE</i>	8.884.648	0,29	352	25.240,48
O.T.E. ORG. TIPOGRAFICA ED.LE S.p.A. <i>IL PICCOLO</i>	20.265.550	0,67	346	58.570,95
P.D.M. EDITORIALE S.r.l. <i>FIL ROUGE</i>	5.773.234	0,19	236	24.462,86
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A. <i>IL RESTO DEL CARLINO</i>	92.025.476	3,02	352	261.436,01
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A. <i>LA NAZIONE</i>	79.162.605	2,60	347	228.134,31
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITÀ EDITORIALE S.p.A. <i>PRIMORSKI DNEVNIK</i>	3.612.340	0,12	342	10.562,40
PRIMAVERA '92 S.r.l. <i>PRIMAVERA MISSIONARIA</i>	49.861.157	1,64	120	415.509,64
PRIMAVERA '92 S.r.l. <i>VERSO L'ALTARE</i>	8.301.466	0,27	120	69.178,88
PUBBLIMEDIA S.r.l. <i>REPORTER</i>	1.492.000	0,05	240	6.216,67
R.C.S. EDITORI S.p.A. <i>CORRIERE DELLA SERA</i>	325.184.323	10,67	349	931.760,24
R.C.S. EDITORI S.p.A. <i>LA GAZZETTA DELLO SPORT</i>	201.304.191	6,61	351	573.516,21

Segue: Prospetto 17

Impresa editrice Testata	Tiratura annuale complessiva	% su tiratura nazionale	Giorni di uscita	Tiratura media giornaliera
S.E.A. S.p.A. SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA <i>CORRIERE ADRIATICO</i>	11.384.998	0,37	354	32.161,01
S.E.C. SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE S.p.A. <i>LA PROVINCIA DI CREMONA</i>	8.556.181	0,28	302	28.331,73
S.E.I.P. S.p.A. <i>IL POPOLO</i>	3.223.845	0,11	246	13.105,06
S.E.S. SOCIETÀ EDITRICE SPORTIVA S.p.A. <i>TUTTOSPORT</i>	61.675.000	2,02	350	176.214,29
S.E.T.A. SOCIETÀ ED. TIPOGRAFICA ATESEINA S.p.A. <i>ALTO ADIGE</i>	19.004.390	0,62	352	53.989,74
S.V.E. SOCIETÀ VENETA EDITRICE S.p.A. <i>MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI</i>	21.422.794	0,70	349	61.383,36
SESAAB S.p.A. <i>L'ECO DI BERGAMO</i>	24.971.235	0,82	352	70.941,01
SOCIETÀ ATHESIS S.p.A. <i>IL GIORNALE DI VICENZA</i>	18.824.004	0,62	352	53.477,28
SOCIETÀ ATHESIS S.p.A. <i>L'ARENA</i>	22.147.259	0,73	352	62.918,35
SOCIETÀ EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A. <i>IL MESSAGGERO</i>	113.185.209	3,72	352	321.548,89
SOCIETÀ EDITRICE ESEDRA S.r.l. <i>IL FIORINO</i>	1.158.940	0,04	246	4.711,14
SOCIETÀ EDITRICE ESEDRA S.r.l. <i>IL GIORNALE D'ITALIA</i>	7.226.498	0,24	306	23.616,01
SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA S.p.A. <i>GAZZETTA DEL SUD</i>	28.369.042	0,93	353	80.365,56
SOCIETÀ EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l. <i>ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT</i>	685.436	0,02	155	4.422,17
SOC. EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A. <i>GAZZETTA DI PARMA</i>	19.898.846	0,65	352	56.530,81
SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A. <i>IL SECOLO XIX</i>	47.800.259	1,57	301	158.804,85
SOCIETÀ EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A. <i>IL GIORNALE</i>	121.472.346	3,99	358	339.308,23
SOC. FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A. <i>IL GAZZETTINO</i>	64.815.094	2,13	352	184.133,79
SPORT QUOTIDIANO S.r.l. <i>SPORT QUOTIDIANO</i>	433.943	0,01	142	3.055,94
STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A. <i>LIBERTÀ</i>	12.702.504	0,42	351	36.189,47

Totale tirature 1995: 3.046.640.954

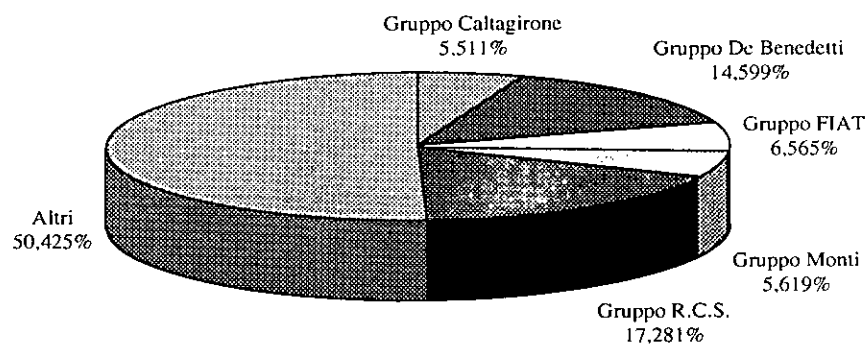
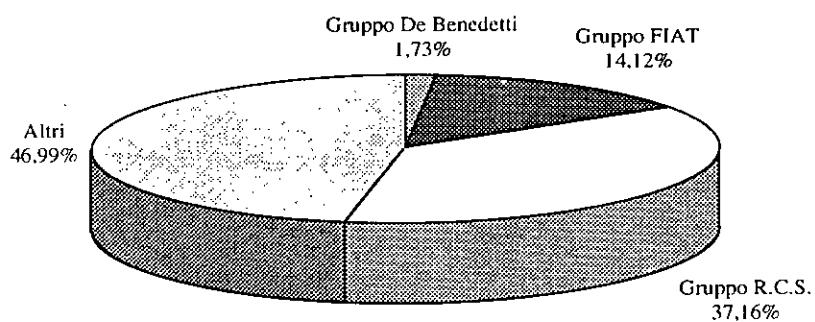
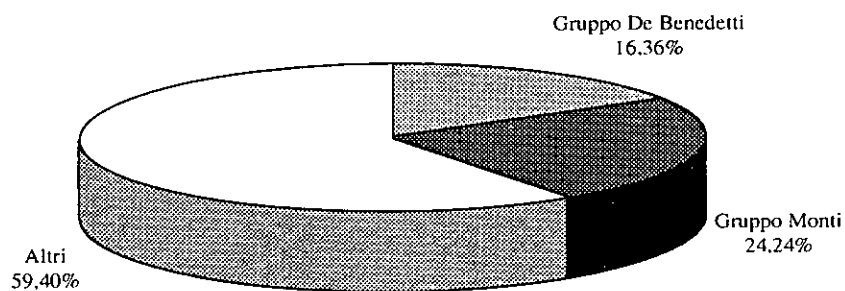
Prospetto 18

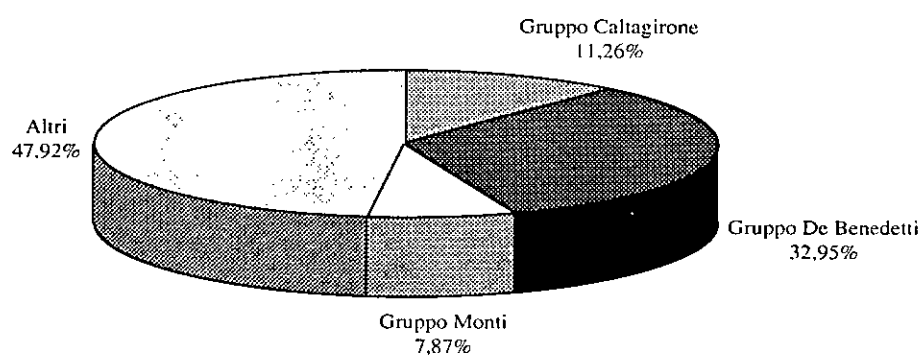
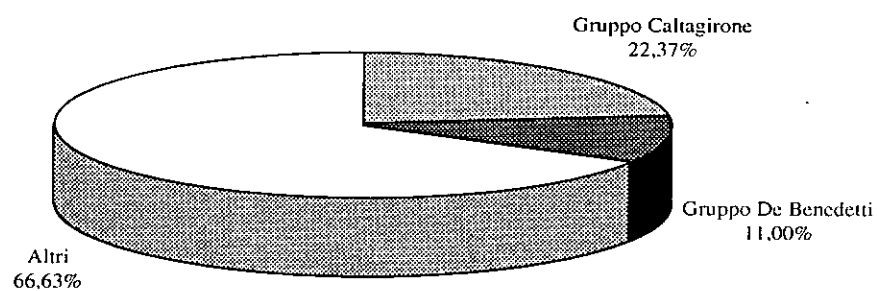
**Posizione dei principali gruppi editoriali rispetto agli indici
dell'art. 3, comma 1, lett. A), C), D) della legge n. 67/87**

Al 30 novembre 1996 ()*

Gruppo Impresa Editrice	Testata	Tiratura	% Tiratura Nazionale	% Area Nord Ovest	% Area Nord Est	% Area Centro	% Area Sud
Gruppo Caltagirone							
EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	IL MATTINO	54.709.074	1,796				22,37
SOCIETÀ EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	IL MESSAGGERO	113.185.209	3,715			11,26	
	Totale	167.894.283	5,511			11,26	22,37
Gruppo De Benedetti							
E.A.G. S.r.l.	LA PROVINCIA PAVESE	9.459.000	0,310	0,67			
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	IL TIRRENO	40.235.366	1,321			4,00	
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	LA NUOVA SARDEGNA	26.913.838	0,883				11,00
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	LA REPUBBLICA	279.742.644	9,182			27,82	
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	GAZZETTA DI MANTOVA	14.983.771	0,492	1,06			
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	GAZZETTA DI REGGIO	6.520.937	0,214		1,72		
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	IL CENTRO	11.357.124	0,373			1,13	
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	IL MATTINO DI PADOVA	13.111.648	0,430		3,45		
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	LA NUOVA FERRARA	5.451.274	0,179		1,44		
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	LA NUOVA VENEZIA	5.123.360	0,168		1,35		
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	LA TRIBUNA DI TREVISO	7.522.592	0,247		1,98		
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	NUOVA GAZZETTA DI MODENA	5.364.216	0,176		1,41		
S.E.T.A. SOCIETÀ EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.p.A.	ALTO ADIGE	19.004.390	0,624		5,01		
	Totale	444.790.160	14,599	1,73	16,36	32,95	11,00
Gruppo FIAT							
EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	LA STAMPA	200.019.598	6,565	14,12			
	Totale	200.019.598	6,565	14,12			
Gruppo Monti							
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	IL RESTO DEL CARLINO	92.025.476	3,021		24,24		
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	LA NAZIONE	79.162.605	2,598			7,87	
	Totale	171.188.081	5,619		24,24	7,87	
Gruppo R.C.S.							
R.C.S. EDITORI S.p.A.	CORRIERE DELLA SERA	325.184.323	10,674	22,95			
R.C.S. EDITORI S.p.A.	LA GAZZETTA DELLO SPORT	201.304.191	6,607	14,21			
	Totale	526.488.514	17,281	37,16			

(*) La ricostruzione delle rispettive posizioni è effettuata in base alla geografia dei gruppi al 30 novembre 1996 ricorrendo, quanto ai dati numerici, alle tirature dell'anno 1995.

% Tiratura Nazionale**% Area Nord Ovest****% Area Nord Est**

% Area Centro**% Area Sud**

Prospetto 19

Testate quotidiane diffusione nazionale*Anno 1995*

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Giorni di uscita	Diffusione media giornaliera
ALTO ADIGE S.E.T.A. SOCIETÀ EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.p.A.	14.972.338	352	42.535,05
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. ED.LE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. S.r.l.	2.459.772	324	7.591,89
ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT SOCIETÀ EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	685.436	155	4.422,17
AVVENIRE AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	24.172.931	302	80.042,82
BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	1.477.378	307	4.812,31
BRESCIA OGGI EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	3.021.568	352	8.584,00
CAVALLI & CORSE COEDIP Soc. Coop. a r.l.	6.220.692	255	24.394,87
CONQUISTE DEL LAVORO CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	12.310.700	246	50.043,50
CORRIERE COOP. EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	4.542.592	360	12.618,31
CORRIERE EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	10.649.236	348	30.601,25
CORRIERE ADRIATICO S.E.A. S.p.A. SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA	11.265.385	354	31.823,12
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.	1.126.822	306	3.682,42
CORRIERE DELLA SERA R.C.S. EDITORI S.p.A.	254.821.420	349	730.147,34
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	85.884.841	352	243.991,03
CORRIERE DI CASERTA EDITORIALE CORRIERE S.r.l.	275.317	173	1.591,43
CORRIERE MERCANTILE COOPERATIVA GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	5.689.310	349	16.301,75
DIRECT CLUB MAGAZINE DIRECT CLUB S.r.l.	25.408.414	26	977.246,69
DOLOMITEN ATHESIADRUCK S.r.l.	13.364.307	300	44.547,69
EDITORIALE OGGI EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	3.349.046	308	10.873,53
FIL ROUGE P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	5.773.234	236	24.462,86
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	1.303.700	253	5.152,96
GAZZETTA DEL SUD SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA S.p.A.	22.162.895	353	62.784,41
GAZZETTA DI MANTOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	12.767.108	352	36.270,19
GAZZETTA DI PARMA SOCIETÀ EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	16.622.048	352	47.221,73

Segue: Prospetto 19

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Giorni di uscita	Diffusione media giornaliera
GAZZETTA DI REGGIO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	5.072.376	352	14.410,16
GIORNALE DI BRESCIA EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	19.467.496	352	55.305,39
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE IL SOLE 24 ORE S.E.M.E.SPA	11.808.340	241	48.997,26
IL CENTRO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	8.680.109	352	24.659,40
IL CITTADINO EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	2.649.346	301	8.801,81
IL FIORINO SOCIETÀ EDITRICE ESEDRA S.r.l.	811.702	246	3.299,60
IL GAZZETTINO SOCIETÀ FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	48.724.729	352	138.422,53
IL GETTONE AGAM S.r.l.	471.418	249	1.893,24
IL GIORNALE SOCIETÀ EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	84.068.825	358	234.829,12
IL GIORNALE D'ITALIA SOCIETÀ EDITRICE ESEDRA S.r.l.	3.004.005	306	9.817,01
IL GIORNALE DI CALABRIA EDITORIALE '91 Soc. Coop. a r.l.	2.822.190	267	10.570,00
IL GIORNALE DI SICILIA GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.	22.199.418	351	63.246,21
IL GIORNALE DI VICENZA SOCIETÀ ATHESIS S.p.A.	15.767.012	352	44.792,65
IL GIORNO EDITRICE IL GIORNO S.p.A.	44.192.395	352	125.546,58
IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	592.879	300	1.976,26
IL GOLFO EDIZIONI SORRENTO E CAPRI EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	318.000	284	1.119,72
IL MANIFESTO IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE Soc. Coop. a r.l.	14.231.241	309	46.055,80
IL MATTINO EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	42.469.493	348	122.038,77
IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA S.r.l.	1.067.346	352	3.032,23
IL MATTINO DI PADOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	10.588.512	352	30.081,00
IL MEDITERRANEO EDIZIONI LOCALI S.r.l.	1.803.791	247	7.302,80
IL MESSAGGERO SOCIETÀ EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	88.313.917	352	250.891,81
IL NAZIONALE EDITRICE EUROPA S.r.l.	20.000	2	10.000,00
IL NUOVO VERONESE GRUPPO SAN ZENO EDITRICE "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	232.575	352	660,72
IL PICCOLO O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.	17.170.710	346	49.626,33
IL POPOLO S.E.I.P. S.p.A.	1.790.388	246	7.278,00

Segue: Prospetto 19

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Giorni di uscita	Diffusione media giornaliera
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA GRUPPO INDUSTRIALE EDITORI CALABRESI S.p.A.	783.069	172	4.552,73
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	530.000	300	1.766,67
IL RESTO DEL CARLINO POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	75.073.248	352	213.276,27
IL SECOLO XIX SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	39.379.288	301	130.828,20
IL SOLE 24 ORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	120.974.880	350	345.642,51
IL TEMPO L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	31.304.758	356	87.934,71
IL TIRRENO EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	31.794.077	352	90.324,08
IMPRESA ARTIGIANA EDITART S.r.l.	445.685	172	2.591,19
ITALIA OGGI ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	10.479.636	318	32.954,83
L'ADIGE NUOVA EDITRICE TRENTINA S.r.l.	7.102.471	352	20.177,47
L'AGENZIA DI VIAGGI EDITRICE TURISTICA S.r.l.	2.117.284	247	8.572,00
L'ARENA SOCIETÀ ATHESIS S.p.A.	18.490.643	352	52.530,24
L'AVVISATORE MARITTIMO L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	440.636	254	1.734,79
L'ECO DI BERGAMO SESAAB S.p.A.	20.682.545	352	58.757,23
L'INDIPENDENTE COOPERATIVA GIORNALISTICA MEDIATEL Soc. Coop. a r.l.	5.570.038	63	88.413,30
L'OPINIONE E.Q.U.I. EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI S.p.A.	84.616	140	604,40
L'UNIONE SARDA L'UNIONE SARDA S.p.A.	28.514.809	352	81.007,98
L'UNITÀ L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ S.p.A.	53.308.541	352	151.444,72
LA DISCUSSIONE LA DISCUSSIONE S.r.l.	233.642	38	6.148,47
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	23.843.793	350	68.125,12
LA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	145.210.261	351	413.704,45
LA NAZIONE POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	62.737.230	347	180.798,93
LA NUOVA FERRARA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	3.988.522	352	11.331,03
LA NUOVA SARDEGNA EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	22.186.203	352	63.028,99
LA NUOVA VENEZIA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	3.637.920	352	10.335,00
LA PREALPINA LA PREALPINA S.r.l.	8.521.575	300	28.405,25

Segue: Prospetto 19

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Giorni di uscita	Diffusione media giornaliera
LA PROVINCIA LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	13.943.262	352	39.611,54
LA PROVINCIA DI CREMONA S.E.C. SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE S.p.A.	7.114.265	302	23.557,17
LA PROVINCIA PAVESE E.A.G. S.r.l.	7.772.097	302	25.735,42
LA REPUBBLICA EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	213.049.456	351	606.978,51
LA SICILIA DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	20.520.137	351	58.461,93
LA STAMPA EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	152.568.455	352	433.433,11
LA TRIBUNA DI TREVISO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	6.063.904	352	17.227,00
LA VOCE DI MANTOVA EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	2.388.935	359	6.654,42
LA VOCE REPUBBLICANA EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	2.372.185	245	9.682,39
LIBERAZIONE - giornale comunista - M.R.C. S.r.l.	2.629.915	226	11.636,79
LIBERTÀ STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A.	11.456.482	351	32.639,55
LUCANIA DITIESSE Soc. Coop. a r.l.	193.956	288	673,46
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDÌ S.V.E. SOCIETÀ VENETA EDITRICE S.p.A.	17.600.636	349	50.431,62
MF - MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	2.802.888	204	13.739,65
MOMENTO SERA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	1.547.325	302	5.123,59
NUOVA GAZZETTA DI MODENA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	3.922.867	352	11.144,51
ORE 12 IL GLOBO EDITORIALE ORE 12 S.r.l.	13.048.400	294	44.382,31
PRIMAVERA MISSIONARIA PRIMAVERA '92 S.r.l.	49.861.157	120	415.509,64
PRIMORSKI DNEVNIK P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITÀ EDITORIALE S.p.A.	1.955.228	342	5.717,04
PROGETTO CASA EDITRICE EUROPA S.r.l.	302.375	59	5.125,00
PROPOSTE IL CERCHIO S.r.l.	2.863.104	252	11.361,52
PUGLIA EGIP. Soc. Coop. a r.l.	593.133	295	2.010,62
QUOTIDIANO DI LE/BR/TA EDISALENTO S.r.l.	6.086.282	301	20.220,21
REPORT EDIGEST S.r.l.	1.761.270	141	12.491,28
REPORTER PUBLIMEDIA S.r.l.	1.492.000	240	6.216,67
SCUOLA NUOVA EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	1.003.505	56	17.919,73

Segue: Prospetto 19

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Giorni di uscita	Diffusione media giornaliera
SCUOLA SNALS EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	5.632.300	241	23.370,54
SECOLO D'ITALIA FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	7.847.315	303	25.898,73
SPORT QUOTIDIANO SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	426.743	142	3.005,23
TARANTO LE NEWS DELLA SERA L'EDITORIALE di DE JACOVO Mario	181.725	244	744,77
TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	711.656	185	3.846,79
TUTTOSPORT S.E.S. SOCIETÀ EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	33.933.928	350	96.954,08
VERSO L'ALTARE PRIMAVERA '92 S.r.l.	8.301.466	120	69.178,88

Totale diffusione 1995: 2.308.048.425

Prospetto 20

Testate periodiche tiratura

Anno 1994

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
30 GIORNI NELLA CHIESA E NEL MONDO IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	M	410.000	37.272,73
AGRICOLTURA CONTI EDITORE S.p.A.	M	1.251.559	113.778,09
AIRONE L'AIRONE DI GIORGIO MONDADORI E ASSOCIATI S.p.A.	M	1.894.527	157.877,25
ALBA COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA a r.l.	S	1.656.361	33.127,22
ALBERGHI D'ITALIA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	A	12.865	12.865,00
ALISEI TOURING EDITORE S.r.l.	M	755.864	62.988,67
ALTA FEDELTA' EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	209.415	19.037,73
AMERICAN SUPER BASKET S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	M	371.878	33.807,09
AMICA R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	15.258.565	311.399,29
ANNA R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	20.440.722	417.157,59
AQUA EDITRICE PORTORIA S.r.l.	M	267.031	24.275,55
ARCHITETTURA R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	111.177	10.107,00
ARMİ E TIRO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	540.251	45.020,92
ARREDARE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	T	252.875	63.218,75
ASIA NEWS C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	40.260	2.236,67
ASSIST S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	M	296.396	26.945,09
ASTRA R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	2.374.026	197.835,50
ATTUALITÀ TERAPEUTICA INTERNAZIONALE INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	M	60.000	30.000,00
AUTO CONTI EDITORE S.p.A.	M	2.654.206	221.183,83
AUTO & FUORISTRADA RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	790.306	79.030,60
AUTO IN EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	A	75.192	15.038,40
AUTO OGGI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	10.421.003	208.420,06
AUTO & SPORT S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	S	1.746.363	35.640,06
AUTOCAPITAL R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	473.402	59.175,25
AUTOCARAVAN NOTIZIE S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	M	269.793	24.526,64

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
AUTOMOBILISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	826.509	68.875,75
AUTORUOTE 4 X 4 S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	M	320.768	29.160,73
AUTOSPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	S	7.327.641	140.916,17
BENISSIMO EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	1.426.509	118.875,75
BICI DA MONTAGNA LA CUBA S.p.A.	M	438.845	33.757,31
BRAIN - SUPPLEMENTO CORRIERE MEDICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	A	182.736	11.421,00
BRAVA CASA R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	4.828.397	402.366,42
BUON VIAGGIO EDITRICE PORTORIA S.r.l.	M	832.600	83.260,00
BUONA CUCINA DI PRATICA EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	2.046.567	255.820,88
CACCIA APERTURA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	A	51.490	51.490,00
CALCIO ITALIA CONTI EDITORE S.p.A.	A	54.500	54.500,00
CANI EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	408.592	37.144,73
CANI IN VIDEO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	A	17.050	8.525,00
CAPITAL R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	1.558.807	129.900,58
CARDIOLOGIA - SUPPLEMENTO DEL CORRIERE MEDICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	A	148.064	9.254,00
CASA VIVA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	3.979.769	331.647,42
CASA VOGUE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	M	653.301	59.391,00
CASE & COUNTRY CLASS EDITORI S.p.A.	M	450.100	37.508,33
CENTO COSE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	2.810.174	234.181,17
CIAM SI GIRA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	1.701.800	141.816,67
CINEMA ANTEPRIMA R.C.S. EDITORI S.p.A.	A	59.900	59.900,00
CLASS CLASS EDITORI S.p.A.	M	1.197.024	99.752,00
CLASSICI URANIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	228.975	19.081,25
CLUB DELL'AUTOMOBILE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	T	23.400	7.800,00
COLLEZIONE INTIMITÀ INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	M	414.410	34.534,17
COLORS COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	T	747.695	373.847,50

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
COMPUTER + VIDEOGIOCHI SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	A	124.600	3.893,75
COMPUTERWORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	S	1.079.000	24.522,73
CONFIDENZE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	18.359.818	359.996,43
CONSIGLI PRATICI INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	M	1.674.572	139.547,67
CORRIERE MEDICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	A	3.335.863	51.320,97
CUORE CUORE CORPORATION S.r.l.	S	6.511.850	130.237,00
CUORE ROMANISTA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	S	130.000	8.125,00
DAFUR ATHESIADRUCK S.r.l.	M	19.296	1.754,18
DELTA & PARAPENDIO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	108.980	9.907,27
DER SCHLERN ATHESIADRUCK S.r.l.	M	18.600	1.690,91
DIANA ARMI EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	379.593	31.632,75
DIE FRAU ATHESIADRUCK S.r.l.	D	162.050	7.365,91
DIMENSIONE IL CERCHIO S.r.l.	S	2.800	66,67
DOMENICA QUIZ R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	8.298.747	159.591,29
DOMUS EDITORIALE DOMUS S.p.A.	M	457.293	41.572,09
DOMUS DOSSIER EDITORIALE DOMUS S.p.A.	A	18.171	18.171,00
DONNA RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	412.653	41.265,30
DONNA MODERNA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	37.325.375	731.870,10
ECO DI BIELLA ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	A	1.453.654	14.683,37
ECO LA NUOVA ECOLOGIA COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	M	483.906	40.325,50
ECONOMIA E MANAGEMENT R.C.S. PERIODICI S.p.A.	A	46.160	11.540,00
ELLE EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	M	2.549.416	212.451,33
ELLE DECOR EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	M	834.849	83.484,90
ENERGIA L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	T	6.450	1.612,50
ENGLISH COLLECTION R.C.S. EDITORI S.p.A.	D	668.745	83.593,13
EPOCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	15.172.606	303.452,12

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
ESPANSIONE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	552.500	46.041,67
ETICA DEGLI AFFARI E DELLE PROFESSIONI EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	T	21.841	10.920,50
ETICA DEGLI AFFARI E DELLE PROFESSIONI IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	T	13.474	13.474,00
EXPRESS EVA TREMILA RUSCONI EDITORE S.p.A.	S	15.346.895	295.132,60
EXTRA COOP. ED. GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	S	92.100	11.512,50
FAMIGLIA CRISTIANA PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	S	60.701.879	1.190.232,92
FAMIGLIA OGGI PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	M	13.000	6.500,00
FLUID R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	38.724	5.532,00
FOCUS GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	M	3.625.848	302.154,00
FORZA MILAN ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	1.129.186	102.653,27
FUCILI E CARTUCCE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	A	20.512	20.512,00
GAMBERO ROSSO GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	M	600.030	50.002,50
GENTE RUSCONI EDITORE S.p.A.	S	46.772.097	899.463,40
GENTE MESE RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	1.588.643	132.386,92
GENTE MONEY RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	1.378.511	114.875,92
GENTE MOTORI RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	2.808.574	234.047,83
GENTE VIAGGI RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	1.740.245	145.020,42
GIGANTI DEL BASKET S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	M	226.121	28.265,13
GIOCAGIOCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	143.065	20.437,86
GIOIA RUSCONI EDITORE S.p.A.	S	27.651.635	531.762,21
GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	123.006	10.250,50
GLAMOUR EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	M	1.413.829	117.819,08
GLI SPECIALI DEL GIALLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	100.025	33.341,67
GLI SPECIALI DI GUIDA CUCINA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	731.837	121.972,83
GRAND HOTEL CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	S	22.386.774	430.514,88
GRAZIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	22.441.490	448.829,80

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
GUERIN SPORTIVO CONTI EDITORE S.p.A.	S	6.247.076	113.583,20
GUERIN SPORTIVO ANNO CONTI EDITORE S.p.A.	A	56.000	56.000,00
GUIDA AI BAR E CAFFE' D'ITALIA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	A	11.296	11.296,00
GUIDA AL DIRITTO IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	S	1.055.630	81.202,31
GUIDA CUCINA - I MENU' DELLA SETTIMANA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	10.312.481	206.249,62
GUIDA PRATICA FISCALE IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT.MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	T	514.100	102.820,00
GUIDA TV ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	19.643.881	377.766,94
HARVARD BUSINESS REVIEW EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	B	32.354	5.392,33
HARVARD BUSINESS REVIEW IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT.MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	B	11.600	5.800,00
HISTORIA INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	M	772.871	64.405,92
HOBBY ZOO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	120.466	10.951,45
HOSPITAL MANAGEMENT SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	M	121.310	12.131,00
HP TRASPORTI L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	M	202.300	18.390,91
I CLASSICI DEL GIALLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	729.336	28.051,38
I GIGANTI DEL BASKET CONTI EDITORE S.p.A.	S	129.675	25.935,00
I NOMI DI OGGI R.C.S. EDITORI S.p.A.	T	837.975	418.987,50
I QUADERNI DELLA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	A	113.048	113.048,00
I ROMANZI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	D	544.715	20.174,63
IL BIELLESE EDITRICE IL BIELLESE di DON MARCHI & C. S.n.c.	A	1.891.494	18.727,66
IL CODICE DELLA CUCINA ITALIANA EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	M	198.358	19.835,80
IL DUEMILA SOCIETÀ COOPERATIVA EDITRICE CUNEESE a r.l.	D	464.860	16.029,66
IL GIALLO MONDADORI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	1.737.586	33.415,12
IL GIORNALE DEL REVISORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	B	181.940	30.323,33
IL GIORNALE DEL REVISORE IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT.MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	B	52.820	52.820,00
IL GIORNALE DELLA BANCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	78.950	7.177,27
IL GIORNALE DELLA VELA EDITRICE PORTORIA S.r.l.	M	311.990	28.362,73

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
IL GIORNALE DELLE BARCHE A MOTORE EDITRICE PORTORIA S.r.l.	M	198.105	18.009,55
IL GIORNALINO PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	S	12.302.333	241.222,22
IL LUNEDÌ EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	S	110.037	4.232,19
IL MEDICO D'ITALIA ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	S	11.062.826	316.080,74
IL MEGLIO DI SALE E PEPE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	155.016	77.508,00
IL MONDO R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	4.017.160	81.982,86
IL PROGETTO CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	P	19.600	3.266,67
IL SOLE 24 ORE - INDICI EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	M	1.738.173	144.847,75
IL SUBACQUEO LA CUBA S.p.A.	M	178.115	16.192,27
IL TENNIS ITALIANO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	382.506	31.875,50
IMBALLAGGIO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	55.874	7.982,00
IMBALLAGGIO NEWS R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	108.822	15.546,00
IMPIANTO ELETTRICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	72.180	12.030,00
IMPRESA AMBIENTE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	M	65.752	6.575,20
IMPRESA AMBIENTE IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	M	32.295	6.459,00
IN MOTO CONTI EDITORE S.p.A.	M	1.023.100	93.009,09
INFORMATICA PUBBLICA EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	B	18.763	4.690,75
INFORMATICA PUBBLICA IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	B	4.788	4.788,00
INQUINAMENTO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	63.140	9.020,00
INSIEME IL GIORNALE DELLA TUA FAMIGLIA R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	2.525.468	210.455,67
INTIMITÀ DELLA FAMIGLIA INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	S	23.406.966	477.693,18
INTREPIDO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	M	267.480	44.580,00
ITALIA MISSIONARIA C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	87.750	8.775,00
ITALIA VIAGGIA TREND EDITRICE PORTORIA S.r.l.	S	312.530	8.013,59
ITALIA VIAGGIA VIAGGIARE EDITRICE PORTORIA S.r.l.	M	789.310	112.758,57
JESUS PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	M	850.277	70.856,42

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
KATHOLISCHES SONNTAGSBLATT ATHESIADRUCK S.r.l.	S	1.203.100	23.590,20
L'ANGELO IN FAMIGLIA SESAAB S.p.A.	M	372.000	37.200,00
L'AUTOMOBILE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	M	11.921.200	1.083.745,45
L'ESPRESSO EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	S	24.632.475	482.989,71
L'EUROPEO R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	5.746.799	117.281,61
L'IMPRESA - RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	M	118.971	13.219,00
L'IMPRESA - RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT.MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	M	65.719	13.143,80
L'OCCASIONE EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	D	119.900	4.796,00
L'UOMO VOGUE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	M	529.457	52.945,70
LA BICICLETTA LA CUBA S.p.A.	M	385.975	29.690,38
LA COMPRAVENDITA IL CERCHIO S.r.l.	M	1.200	100,00
LA CUCINA ITALIANA EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	M	1.933.587	161.132,25
LA DISCUSSIONE S.E.I.P. S.p.A.	S	367.761	7.824,70
LA DOMENICA PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	S	8.471.000	313.740,74
LA GAZZETTA NUOVA ED. LA GAZZETTA NUOVA di MARCHETTI Ennio & C. S.n.c.	D	109.354	2.877,74
LA GRANDE ENCICLOPEDIA DELLA CACCIA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	S	574.000	12.212,77
LA MIA BOUTIQUE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	1.743.407	145.283,92
LA NOSTRA DOMENICA SESAAB S.p.A.	S	296.862	6.058,41
LA NUOVA ENCICLOPEDIA DEL CANE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	S	406.000	8.638,30
LA SENTINELLA DEL CANAVESE EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	A	1.854.700	19.943,01
LA TRACCIA - L'INSEGNAMENTO DI GIOVANNI PAOLO II IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	M	41.700	3.790,91
LE GUIDE DE L'ESPRESSO: LA GUIDA D'ITALIA 95 EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	A	38.656	38.656,00
LETTURE PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	M	30.855	6.171,00
LIBRI DELLA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	A	59.355	29.677,50
LIBRO DI CASA EDITORIALE DOMUS S.p.A.	A	27.269	27.269,00
LINUS R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	558.800	46.566,67

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
LOTUS MAGAZINE ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	T	84.500	21.125,00
LOVE STORY INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	S	7.015.201	146.150,02
MACWORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	M	144.950	14.495,00
MAGAZINE BEAUTIFUL CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	S	7.828.292	150.544,08
MARIE CLAIRE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	2.817.112	234.759,33
MARKET ESPRESSO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	D	481.848	40.154,00
MATCHBALL S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	D	407.125	16.963,54
MAX R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	2.502.557	208.546,42
MERIDIANI EDITORIALE DOMUS S.p.A.	A	449.668	74.944,67
MICRO & PERSONAL COMPUTER CONTI EDITORE S.p.A.	M	74.900	37.450,00
MIGRAZIONE E CACCIA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	A	153.215	25.535,83
MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	S	3.607.579	69.376,52
MILLE IDEE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	1.040.634	208.126,80
MILLE IDEE R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	1.511.517	215.931,00
MISSIONARI DEL PIME C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	565.900	56.590,00
MONDO E MISSIONE C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	253.450	25.345,00
MONDO ECONOMICO EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	S	5.212.540	104.250,80
MONDO ECONOMICO IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	S	3.048.190	145.151,90
MONDO PADANO SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	S	874.913	17.155,16
MONDO PUFFO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	621.593	51.799,42
MONDO UOMO RUSCONI EDITORE S.p.A.	A	249.439	41.573,17
MOTOCICLISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	1.607.040	133.920,00
MOTOSPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	S	5.514.769	108.132,73
MUSICA JAZZ RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	226.194	20.563,09
NETWORKING ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	M	93.000	9.300,00
NEWS LETTER EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	L	4.600	2.300,00

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
NOI IL SETTIMANALE DEGLI ITALIANI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	16.281.668	313.109,00
NOI DONNE COOPERATIVA LIBERA STAMPA a.r.l.	M	389.000	35.363,64
NORMATIVA NEL TEMPO-CODICINO MORONI IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	M	69.765	6.976,50
NOVELLA 2000 R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	20.453.046	393.327,81
NUOVI ARGOMENTI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	T	7.649	2.549,67
NUOVO CANTIERE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	115.262	16.466,00
OGGI R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	43.371.595	867.431,90
ONDA VERDE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	A	47.600	7.933,33
OROSCOPO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	M	967.920	18.613,85
OSCAR MONDADORI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	209.165	19.015,00
PANORAMA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	32.184.654	631.071,65
PC PROFESSIONALE MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	M	810.376	73.670,55
PC WEEK MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	S	1.379.112	32.836,00
PC WORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	M	274.000	24.909,09
PERSONAL COMPUTER CLUB SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	M	161.670	20.208,75
PESCARÉ EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	725.262	60.438,50
PESCARÉ EDIZIONE MARE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	380.182	31.681,83
PESCARÉ M. & S. QUATERCY EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	T	130.500	26.100,00
PESCARÉ VIDEO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	A	8.500	8.500,00
PIU' EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	A	448.000	89.600,00
PIU' BELLA R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	19.686.653	393.733,06
PRATICA EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	3.326.721	277.226,75
PRIMA COMUNICAZIONE EDITORIALE GENESIS S.r.l.	M	173.140	15.740,00
PROGETTARE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	49.231	7.033,00
PROGETTARE PER LA SANITÀ R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	26.316	4.386,00
PROMETEO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	T	37.900	9.475,00

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
PUBBLICO ESERCIZIO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	568.866	94.811,00
PUFFIAMO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	T	95.946	31.982,00
QUATTRO ZAMPE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	961.956	80.163,00
QUATTORRUOTE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	M	8.005.643	667.136,92
QUATTORRUOTINE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	A	37.350	6.225,00
RAKAM RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	2.164.459	180.371,58
RAKAM COLLEZIONE RUSCONI EDITORE S.p.A.	A	255.523	85.174,33
RALLY SPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	M	238.526	34.075,14
RASSEGNA STAMPA CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	P	67.500	250,00
REPORTER (MENSILE) ED. LA GAZZETTA NUOVA di MARCHETTI Ennio & C. S.n.c.	M	272.918	14.364,11
RIVISTA DI MECCANICA R.C.S. PERIODICI S.p.A.	D	130.260	10.020,00
RIVISTA DI MECCANICA INTERNATIONAL EDITION R.C.S. PERIODICI S.p.A.	A	19.792	4.948,00
RIVISTA GIURIDICA DELLA CIRCOLAZIONE E L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	A	16.150	3.230,00
SALE E PEPE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	2.872.963	239.413,58
SALVE R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	1.929.870	160.822,50
SCIARE DMK EDITRICE S.r.l.	D	377.670	34.333,64
SCIENZA & VITA RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	1.258.279	104.856,58
SCUOLA E INSEGNANTI EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	M	21.700	1.972,73
SEGRETISSIMO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	505.586	19.445,62
SPAZIO CASA RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	1.519.362	126.613,50
SPECIALE BENISSIMO EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	41.883	41.883,00
SPECIALE LA MIA BOUTIQUE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	T	290.845	58.169,00
SPECIALI DI MOTOCICLISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	A	185.510	46.377,50
SPECIALI DI QUATTORRUOTE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	L	289.686	96.562,00
STARBENE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	2.872.287	239.357,25
STARTER CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	M	633.919	52.826,58

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
STOP INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	S	15.895.874	338.210,09
STORIE PUFFE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	281.613	25.601,18
SUONO STEREO HI-FI CONTI EDITORE S.p.A.	M	92.333	30.777,67
SUPERBASKET S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	S	1.869.978	37.399,56
TECNICHE DELL'AUTOMAZIONE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	36.318	6.053,00
TELEPIU' ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	29.143.253	549.872,70
TELESETTE CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	S	42.916.480	825.316,92
TOPVIDEO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	M	132.085	26.417,00
TOPVIDEO GUIDA CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	M	257.240	42.873,33
TRASPORTI INDUSTRIALI & MOVIMENTAZIONE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	42.210	7.035,00
TROTTO SPORTMAN EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	A	6.390.900	40.967,31
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	2.698.011	224.834,25
TUTTO TIRO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	22.700	7.566,67
TUTTOMOTO RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	1.308.626	109.052,17
TUTTOTRASPORTI EDITORIALE DOMUS S.p.A.	M	578.300	52.572,73
TUTTOTURISMO EDITORIALE DOMUS S.p.A.	M	1.087.500	90.625,00
TV SORRISI E CANZONI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	112.655.972	2.125.584,38
URANIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	771.532	29.674,31
URANIA FANTASY ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	L	132.475	13.247,50
VACANZE E NATURA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	A	17.337	17.337,00
VELA E MOTORE EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	198.244	16.520,33
VELA FAX EDITRICE PORTORIA S.r.l.	S	11.342	324,06
VENDO GIOCATTOLI R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	42.585	8.517,00
VENGA IL TUO REGNO (MILANO) C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	13.900	1.390,00
VENGA IL TUO REGNO (NAPOLI) C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	110.000	11.000,00
VERA GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	M	5.034.780	419.565,00

Segue: Prospetto 20

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media
VISTO R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	16.064.961	327.856,35
VITA PASTORALE PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	M	399.996	36.363,27
VITALITY RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	1.489.724	124.143,67
VOGUE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	M	1.273.133	106.094,42
VOGUE BAMBINI EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	A	168.938	28.156,33
VOGUE GIOIELLO EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	A	79.597	26.532,33
VOGUE PELLE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	A	65.420	21.806,67
VOGUE SPOSA EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	T	247.584	61.896,00
VOLARE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	M	514.769	42.897,42
VOLKSBOTE ATHESIADRUCK S.r.l.	S	249.100	4.982,00
WAS - WOCHENSCHAU ATHESIADRUCK S.r.l.	S	4.972.700	103.597,92
WEEKEND E VIAGGI EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	M	669.551	55.795,92
ZERO UNO MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	M	211.750	19.250,00
ZETT - DIE ZEITUNG AM SONNTAG ATHESIADRUCK S.r.l.	S	1.353.500	26.539,22

Totale tirature 1994: 1.037.741.501

Prospetto 21

Testate periodiche diffusione complessiva*Anno 1994*

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
30 GIORNI NELLA CHIESA E NEL MONDO IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	M	271.442	24.676,55
AGRICOLTURA CONTI EDITORE S.p.A.	M	1.251.559	113.778,09
AIRONE L'AIRONE DI GIORGIO MONDADORI E ASSOCIATI S.p.A.	M	1.345.007	112.083,92
ALBA COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA. a r.l.	S	1.052.698	21.053,96
ALBERGHI D'ITALIA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	A	7.986	7.986,00
ALISEI TOURING EDITORE S.r.l.	M	442.848	36.904,00
ALTA FEDELTA' EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	96.271	8.751,91
AMERICAN SUPER BASKET S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	M	183.760	16.705,45
AMICA R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	11.844.098	241.716,29
ANNA R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	16.783.806	342.526,65
AQUA EDITRICE PORTORIA S.r.l.	M	138.375	12.579,55
ARCHITETTURA R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	18.440	1.676,36
ARMI E TIRO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	324.062	27.005,17
ARREDARE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	T	93.513	23.378,25
ASIA NEWS C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	33.458	1.858,78
ASSIST S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	M	70.928	6.448,00
ASTRA R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	1.702.517	141.876,42
ATTUALITÀ TERAPEUTICA INTERNAZIONALE INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	M	60.000	30.000,00
AUTO CONTI EDITORE S.p.A.	M	1.981.248	165.104,00
AUTO & FUORISTRADA RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	406.874	40.687,40
AUTO IN EDIZIONI CONDÈ NAST S.p.A.	A	21.884	4.376,80
AUTO OGGI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	7.869.672	157.393,44
AUTO&SPORT S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	S	603.985	12.326,22
AUTOCAPITAL R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	273.112	34.139,00

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
AUTOCARAVAN NOTIZIE S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	M	93.711	8.519,18
AUTOMOBILISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	380.980	31.748,33
AUTORUOTE 4 X 4 S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	M	96.871	8.806,45
AUTOSPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	S	4.598.984	88.442,00
BENISSIMO EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	814.537	67.878,08
BICI DA MONTAGNA LA CUBA S.p.A.	M	197.173	15.167,15
BRAIN - SUPPLEMENTO CORRIERE MEDICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	A	0	0,00
BRAVA CASA R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	2.653.445	221.120,42
BUON VIAGGIO EDITRICE PORTORIA S.r.l.	M	767.307	76.730,70
BUONA CUCINA DI PRATICA EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	1.420.964	177.620,50
CACCIA APERTURA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	A	33.604	33.604,00
CALCIO ITALIA CONTI EDITORE S.p.A.	A	25.814	25.814,00
CANI EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	249.029	22.639,00
CANI IN VIDEO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	A	3.539	1.769,50
CAPITAL R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	980.529	81.710,75
CARDIOLOGIA- SUPPLEMENTO DEL CORRIERE MEDICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	A	0	0,00
CASA VIVA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	3.440.867	286.738,92
CASA VOGUE EDIZIONI CONDÈ NAST S.p.A.	M	318.273	28.933,91
CASE & COUNTRY CLASS EDITORI S.p.A.	M	179.812	14.984,33
CENTO COSE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	2.366.541	197.211,75
CIAM SI GIRA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	1.143.457	95.288,08
CINEMA ANTEPRIMA R.C.S. EDITORI S.p.A.	A	18.806	18.806,00
CLASS CLASS EDITORI S.p.A.	M	741.575	61.797,92
CLASSICI URANIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	109.344	9.112,00
CLUB DELL'AUTOMOBILE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	T	22.614	7.538,00
COLLEZIONE INTIMITÀ INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	M	88.176	7.348,00

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
COLORS COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	T	333.759	166.879,50
COMPUTER + VIDEOGIOCHI SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	A	116.947	3.654,59
COMPUTERWORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	S	1.062.487	24.147,43
CONFIDENZE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	15.213.292	298.299,84
CONSIGLI PRATICI INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	M	987.376	82.281,33
CORRIERE MEDICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	A	0	0,00
CUORE CUORE CORPORATION S.r.l.	S	3.372.500	67.450,00
CUORE ROMANISTA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	S	130.000	8.125,00
DAFUR ATHESIADRUCK S.r.l.	M	16.733	1.521,18
DELTA & PARAPENDIO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	46.878	4.261,64
DER SCHLERN ATHESIADRUCK S.r.l.	M	12.609	1.146,27
DIANA ARMI EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	232.600	19.383,33
DIE FRAU ATHESIADRUCK S.r.l.	D	150.662	6.848,27
DIMENSIONE IL CERCHIO S.r.l.	S	2.800	66,67
DOMENICA QUIZ R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	5.426.449	104.354,79
DOMUS EDITORIALE DOMUS S.p.A.	M	246.493	22.408,45
DOMUS DOSSIER EDITORIALE DOMUS S.p.A.	A	10.623	10.623,00
DONNA RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	150.382	15.038,20
DONNA MODERNA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	32.920.238	645.494,86
ECO DI BIELLA ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	A	1.173.356	11.852,08
ECO LA NUOVA ECOLOGIA COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	M	466.391	38.865,92
ECONOMIA E MANAGEMENT R.C.S. PERIODICI S.p.A.	A	0	0,00
ELLE EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	M	1.757.763	146.480,25
ELLE DECOR EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	M	444.137	44.413,70
ENERGIA L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	T	4.260	1.065,00
ENGLISH COLLECTION R.C.S. EDITORI S.p.A.	D	410.602	51.325,25

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
EPOCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	11.586.771	231.735,42
ESPANSIONE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	389.580	32.465,00
ETICA DEGLI AFFARI E DELLE PROFESSIONI EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	T	8.220	4.110,00
ETICA DEGLI AFFARI E DELLE PROFESSIONI IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	T	8.790	8.790,00
EXPRESS EVA TREMILA RUSCONI EDITORE S.p.A.	S	10.529.859	202.497,29
EXTRA COOP. EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	S	48.200	6.025,00
FAMIGLIA CRISTIANA PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	S	53.473.617	1.048.502,29
FAMIGLIA OGGI PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	M	8.500	4.250,00
FLUID R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	3.689	527,00
FOCUS GRUNER UND JAHRMONDADORI S.p.A.	M	2.952.817	246.068,08
FORZA MILAN ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	657.271	59.751,91
FUCILI E CARTUCCE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	A	7.390	7.390,00
GAMBERO ROSSO GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	M	328.882	27.406,83
GENTE RUSCONI EDITORE S.p.A.	S	40.195.416	772.988,77
GENTE MESE RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	1.211.103	100.925,25
GENTE MONEY RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	860.660	71.721,67
GENTE MOTORI RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	1.970.339	164.194,92
GENTE VIAGGI RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	992.637	82.719,75
GIGANTI DEL BASKET S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	M	86.378	10.797,25
GIOCAGIOCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	52.851	7.550,14
GIOLA RUSCONI EDITORE S.p.A.	S	20.272.579	389.857,29
GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	102.706	8.558,83
GLAMOUR EDIZIONI CONDÈ NAST S.p.A.	M	810.600	67.550,00
GLI SPECIALI DEL GIALLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	31.238	10.412,67
GLI SPECIALI DI GUIDA CUCINA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	551.067	91.844,50
GRAND HOTEL CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	S	17.775.869	341.843,63

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
GRAZIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	18.844.436	376.888,72
GUERIN SPORTIVO CONTI EDITORE S.p.A.	S	3.051.573	55.483,15
GUERIN SPORTIVO ANNO CONTI EDITORE S.p.A.	A	23.690	23.690,00
GUIDA AI BAR E CAFFÈ D'ITALIA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	A	7.483	7.483,00
GUIDA AL DIRITTO IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	S	1.055.630	81.202,31
GUIDA CUCINA - I MENU' DELLA SETTIMANA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	7.250.934	145.018,68
GUIDA PRATICA FISCALE IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT.MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	T	455.524	91.104,80
GUIDA TV ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	15.916.999	306.096,13
HARVARD BUSINESS REVIEW EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	B	26.722	4.453,67
HARVARD BUSINESS REVIEW IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT.MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	B	7.343	3.671,50
HISTORIA INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	M	379.697	31.641,42
HOBBY ZOO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	99.236	9.021,45
HOSPITAL MANAGEMENT SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	M	121.310	12.131,00
HP TRASPORTI L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	M	196.016	17.819,64
I CLASSICI DEL GIALLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	322.457	12.402,19
I GIGANTI DEL BASKET CONTI EDITORE S.p.A.	S	43.842	8.768,40
I NOMI DI OGGI R.C.S. EDITORI S.p.A.	T	707.354	353.677,00
I QUADERNI DELLA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	A	54.525	54.525,00
I ROMANZI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	D	327.066	12.113,56
IL BIELLESE EDITRICE IL BIELLESE di DON MARCHI & C. S.n.c.	A	1.557.372	15.419,52
IL CODICE DELLA CUCINA ITALIANA EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	M	0	0,00
IL DUEMILA SOCIETÀ COOP. EDITRICE CUNEESE Soc. Coop. a r.l.	D	481.660	16.608,97
IL GIALLO MONDADORI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	771.440	14.835,38
IL GIORNALE DEL REVISORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	B	30.000	5.000,00
IL GIORNALE DEL REVISORE IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT.MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	B	25.397	25.397,00
IL GIORNALE DELLA BANCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	53.289	4.844,45

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
IL GIORNALE DELLA VELA EDITRICE PORTORIA S.r.l.	M	202.975	18.452,27
IL GIORNALE DELLE BARCHE A MOTORE EDITRICE PORTORIA S.r.l.	M	106.884	9.716,73
IL GIORNALINO PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	S	9.410.336	184.516,39
IL LUNEDÌ EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	S	15.919	612,27
IL MEDICO D'ITALIA ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	S	11.031.326	315.180,74
IL MEGLIO DI SALE E PEPE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	89.518	44.759,00
IL MONDO R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	2.336.164	47.676,82
IL PROGETTO CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	P	19.357	3.226,17
IL SOLE 24 ORE - INDICI EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	M	135.787	11.315,58
IL SUBACQUEO LA CUBA S.p.A.	M	87.200	7.927,27
IL TENNIS ITALIANO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	178.190	14.849,17
IMBALLAGGIO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	9.285	1.326,43
IMBALLAGGIO NEWS R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	0	0,00
IMPIANTO ELETTRICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	2.994	499,00
IMPRESA AMBIENTE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	M	58.298	5.829,80
IMPRESA AMBIENTE IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	M	23.445	4.689,00
IN MOTO CONTI EDITORE S.p.A.	M	609.471	55.406,45
INFORMATICA PUBBLICA EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	B	4.300	1.075,00
INFORMATICA PUBBLICA IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	B	106	106,00
INQUINAMENTO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	16.675	2.382,14
INSIEME IL GIORNALE DELLA TUA FAMIGLIA R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	1.658.243	138.186,92
INTIMITÀ DELLA FAMIGLIA INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	S	19.428.057	396.490,96
INTREPIDO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	M	178.964	29.827,33
ITALIA MISSIONARIA C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	62.541	6.254,10
ITALIA VIAGGIA TREND EDITRICE PORTORIA S.r.l.	S	302.369	7.753,05
ITALIA VIAGGIA VIAGGIARE EDITRICE PORTORIA S.r.l.	M	372.433	53.204,71

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
JESUS PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	M	702.268	58.522,33
KATHOLISCHES SONNTAGSBLATT ATHESIADRUCK S.r.l.	S	1.146.672	22.483,76
L'ANGELO IN FAMIGLIA SESAAB S.p.A.	M	359.829	35.982,90
L'AUTOMOBILE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	M	11.914.378	1.083.125,27
L'ESPRESSO EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	S	19.698.970	386.254,31
L'EUROPEO R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	3.085.718	62.973,84
L'IMPRESA - RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	M	85.099	9.455,44
L'IMPRESA - RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	M	44.920	8.984,00
L'OCCASIONE EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	D	93.110	3.724,40
L'UOMO VOGUE EDIZIONI CONDÈ NAST S.p.A.	M	217.266	21.726,60
LA BICICLETTA LA CUBA S.p.A.	M	170.134	13.087,23
LA COMPRAVENDITA IL CERCHIO S.r.l.	M	1.200	100,00
LA CUCINA ITALIANA EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	M	1.494.176	124.514,67
LA DISCUSSIONE S.E.I.P. S.p.A.	S	351.043	7.469,00
LA DOMENICA PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	S	8.051.000	298.185,19
LA GAZZETTA NUOVA ED. LA GAZZETTA NUOVA di MARCHETTI ENNIO & C. S.n.c.	D	109.354	2.877,74
LA GRANDE ENCICLOPEDIA DELLA CACCIA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	S	307.007	6.532,06
LA MIA BOUTIQUE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	1.314.209	109.517,42
LA NOSTRA DOMENICA SESAAB S.p.A.	S	265.421	5.416,76
LA NUOVA ENCICLOPEDIA DEL CANE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	S	215.316	4.581,19
LA SENTINELLA DEL CANAVESE EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	A	1.542.058	16.581,27
LA TRACCIA - L'INSEGNAMENTO DI GIOVANNI PAOLO II IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	M	19.690	1.790,00
LE GUIDE DE L'ESPRESSO: LA GUIDA D'ITALIA 95 EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	A	30.824	30.824,00
LETTURE PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	M	30.000	6.000,00
LIBRI DELLA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	A	21.288	10.644,00
LIBRO DI CASA EDITORIALE DOMUS S.p.A.	A	19.923	19.923,00

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
LINUS R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	300.336	25.028,00
LOTUS MAGAZINE ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	T	82.100	20.525,00
LOVE STORY INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	S	3.784.899	78.852,06
MACWORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	M	80.786	8.078,60
MAGAZINE BEAUTIFUL CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	S	4.461.972	85.807,15
MARIE CLAIRE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	2.372.279	197.689,92
MARKET ESPRESSO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	D	5.376	448,00
MATCHBALL S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	D	131.667	5.486,13
MAX R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	1.873.705	156.142,08
MERIDIANI EDITORIALE DOMUS S.p.A.	A	327.549	54.591,50
MICRO & PERSONAL COMPUTER CONTI EDITORE S.p.A.	M	37.518	18.759,00
MIGRAZIONE E CACCIA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	A	24.200	4.033,33
MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	S	1.827.033	35.135,25
MILLE IDEE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	829.639	165.927,80
MILLE IDEE R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	1.145.927	163.703,86
MISSIONARI DEL PIME C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	550.935	55.093,50
MONDO E MISSIONE C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	185.476	18.547,60
MONDO ECONOMICO EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	S	4.268.990	85.379,80
MONDO ECONOMICO IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	S	2.586.963	123.188,71
MONDO PADANO SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	S	621.690	12.190,00
MONDO PUFFO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	301.696	25.141,33
MONDO UOMO RUSCONI EDITORE S.p.A.	A	116.336	19.389,33
MOTOCICLISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	1.069.032	89.086,00
MOTOSPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	S	3.232.353	63.379,47
MUSICA JAZZ RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	150.018	13.638,00
NETWORKING ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	M	89.450	8.945,00

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
NEWS LETTER EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	L	4.600	2.300,00
NOI IL SETTIMANALE DEGLI ITALIANI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	11.324.049	217.770,17
NOI DONNE COOPERATIVA LIBERA STAMPA Soc. Coop. a r.l.	M	333.951	30.359,18
NORMATIVA NEL TEMPO-CODICINO MORONI IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT.MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	M	36.785	3.678,50
NOVELLA 2000 R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	15.088.982	290.172,73
NUOVI ARGOMENTI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	T	5.157	1.719,00
NUOVO CANTIERE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	6.113	873,29
OGGI R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	36.292.909	725.858,18
ONDA VERDE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	A	41.290	6.881,67
OROSCOPO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	M	421.561	8.106,94
OSCAR MONDADORI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	64.959	5.905,36
PANORAMA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	27.144.634	532.247,73
PC PROFESSIONALE MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	M	658.102	59.827,45
PC WEEK MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	S	1.352.064	32.192,00
PC WORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	M	164.805	14.982,27
PERSONAL COMPUTER CLUB SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	M	158.870	19.858,75
PESCARÉ EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	442.874	36.906,17
PESCARÉ EDIZIONE MARE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	218.849	18.237,42
PESCARÉ M. & S. QUATERCY EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	T	46.412	9.282,40
PESCARÉ VIDEO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	A	1.616	1.616,00
PIU' EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	A	356.141	71.228,20
PIU' BELLA R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	15.472.158	309.443,16
PRATICA EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	2.832.224	236.018,67
PRIMA COMUNICAZIONE EDITORIALE GENESIS S.r.l.	M	92.358	8.396,18
PROGETTARE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	12.474	1.782,00
PROGETTARE PER LA SANITÀ R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	1.520	253,33

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
PROMETEO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	T	22.068	5.517,00
PUBBLICO ESERCIZIO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	1.183	197,17
PUFFIAMO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	T	32.813	10.937,67
QUATTRO ZAMPE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	468.935	39.077,92
QUATTORRUOTE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	M	6.902.598	575.216,50
QUATTORRUOTINE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	A	29.416	4.902,67
RAKAM RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	1.428.245	119.020,42
RAKAM COLLEZIONE RUSCONI EDITORE S.p.A.	A	169.626	56.542,00
RALLY SPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	M	78.872	11.267,43
RASSEGNA STAMPA CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	P	67.500	250,00
REPORTER (MENSILE) ED. LA GAZZETTA NUOVA di MARCHETTI Ennio & C. S.n.c.	M	272.918	14.364,11
RIVISTA DI MECCANICA R.C.S. PERIODICI S.p.A.	D	21.628	1.663,69
RIVISTA DI MECCANICA INTERNATIONAL EDITION R.C.S. PERIODICI S.p.A.	A	81	20,25
RIVISTA GIURIDICA DELLA CIRCOLAZIONE E L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	A	13.640	2.728,00
SALE E PEPE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	2.156.894	179.741,17
SALVE R.C.S. EDITORI S.p.A.	M	1.429.145	119.095,42
SCIARE DMK EDITRICE S.r.l.	D	175.102	15.918,36
SCIENZA & VITA RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	720.846	60.070,50
SCUOLA E INSEGNANTI EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	M	16.500	1.500,00
SEGRETISSIMO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	232.830	8.955,00
SPAZIO CASA RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	866.658	72.221,50
SPECIALE BENISSIMO EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	M	30.127	30.127,00
SPECIALE LA MIA BOUTIQUE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	T	144.802	28.960,40
SPECIALI DI MOTOCICLISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	A	104.053	26.013,25
SPECIALI DI QUATTORRUOTE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	L	142.900	47.633,33
STARBENE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	2.483.607	206.967,25

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
STARTER CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	M	304.176	25.348,00
STOP INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	S	12.108.926	257.636,72
STORIE PUFFE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	78.389	7.126,27
SUONO STEREO HI-FI CONTI EDITORE S.p.A.	M	45.912	15.304,00
SUPERBASKET S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	S	825.700	16.514,00
TECNICHE DELL'AUTOMAZIONE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	16.920	2.820,00
TELEPIU' ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	22.590.019	426.226,77
TELESETTE CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	S	36.634.422	704.508,12
TOPVIDEO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	M	25.897	5.179,40
TOPVIDEO GUIDA CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	M	121.156	20.192,67
TRASPORTI INDUSTRIALI & MOVIMENTAZIONE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	3.379	563,17
TROTTO SPORTMAN EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	A	3.581.653	22.959,31
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	M	1.959.181	163.265,08
TUTTO TIRO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	M	3.148	1.049,33
TUTTOMOTO RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	702.025	58.502,08
TUTTOTRASPORTI EDITORIALE DOMUS S.p.A.	M	380.960	34.632,73
TUTTOTURISMO EDITORIALE DOMUS S.p.A.	M	534.141	44.511,75
TV SORRISI E CANZONI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	S	101.999.644	1.924.521,58
URANIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	A	387.225	14.893,27
URANIA FANTASY ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	L	54.011	5.401,10
VACANZE E NATURA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	A	12.085	12.085,00
VELA E MOTORE EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	M	109.586	9.132,17
VELA FAX EDITRICE PORTORIA S.r.l.	S	10.114	288,97
VENDO GIOCATTOLI R.C.S. PERIODICI S.p.A.	M	306	61,20
VENGA IL TUO REGNO (MILANO) C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	9.224	922,40
VENGA IL TUO REGNO (NAPOLI) C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	M	107.621	10.762,10

Segue: Prospetto 21

Testata Impresa Editrice	Periodicità	Diffusione annuale	Diffusione media
VERA GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	M	4.025.510	335.459,17
VISTO R.C.S. EDITORI S.p.A.	S	12.170.816	248.384,00
VITA PASTORALE PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	M	399.000	36.272,73
VITALITY RUSCONI EDITORE S.p.A.	M	960.573	80.047,75
VOGUE EDIZIONI CONDÈ NAST S.p.A.	M	674.571	56.214,25
VOGUE BAMBINI EDIZIONI CONDÈ NAST S.p.A.	A	47.141	7.856,83
VOGUE GIOIELLO EDIZIONI CONDÈ NAST S.p.A.	A	30.735	10.245,00
VOGUE PELLE EDIZIONI CONDÈ NAST S.p.A.	A	25.136	8.378,67
VOGUE SPOSA EDIZIONI CONDÈ NAST S.p.A.	T	144.672	36.168,00
VOLARE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	M	288.836	24.069,67
VOLKSBOTE ATHESIADRUCK S.r.l.	S	169.428	3.388,56
WAS - WOCHENSCHAU ATHESIADRUCK S.r.l.	S	4.922.919	102.560,81
WEEKEND E VIAGGI EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	M	410.281	34.190,08
ZERO UNO MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	M	118.542	10.776,55
ZETT - DIE ZEITUNG AM SONNTAG ATHESIADRUCK S.r.l.	S	864.572	16.952,39

Totale diffusione 1994: 815.577.487

Prospetto 22

**Concessionarie di pubblicità che esercitano
l'esclusiva pubblicitaria sui quotidiani**

Testata	Concessionaria	Tiratura 1994	%
A. MANZONI & C. S.p.A.			
Alto Adige		19.742.640	0,62
Gazzetta di Mantova		15.331.088	0,48
Gazzetta di Reggio		6.861.442	0,21
Il Centro		12.635.026	0,39
Il Mattino di Padova		14.249.319	0,44
Il Tirreno		42.274.129	1,32
La Nuova Ferrara		5.378.476	0,17
La Nuova Sardegna		29.086.187	0,91
La Nuova Venezia		6.022.595	0,19
La Provincia		17.517.572	0,55
La Provincia Pavese		10.068.849	0,31
La Repubblica		292.340.997	9,11
La Tribuna di Treviso		8.337.241	0,26
Quotidiano di Le/Bi/Ta		8.389.081	0,26
		488.234.642	15,22
AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.			
Il Gazzettino		69.746.490	2,17
Il Nuovo Veronese		2.276.400	0,07
		72.022.890	2,24
GAV PUBBLICITÀ S.r.l.			
L'Agenzia di Viaggi		2.603.000	0,08
GLBI.PI. S.p.A.			
Il Secolo XIX		52.976.730	1,65
IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.			
Il Sole 24 Ore		155.240.148	4,84

Segue: Prospetto 22

Testata	Concessionaria	Tiratura 1994	%
IPIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.			
Editoriale Oggi		6.161.599	0,19
O.P.Q. S.r.l. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI			
Giornale di Brescia		25.571.896	0,80
L'Eco di Bergamo		25.262.159	0,79
		50.834.055	1,58
P & M PUBLIMEDIA S.r.l.			
Il Cittadino		3.049.481	0,10
PIEMME S.p.A.			
Il Messaggero		132.986.002	4,14
PUBLIADIGE S.r.l.			
Brescia Oggi		5.303.500	0,17
Il Giornale di Vicenza		19.391.600	0,60
L'Arena		23.034.800	0,72
		47.729.900	1,49
PUBLICENTRO S.r.l.			
Corriere		11.759.148	0,37
PUBLIEST S.r.l.			
Primorski Dnevnik		3.935.730	0,12

Segue: Prospetto 22

Testata	Concessionaria	Tiratura 1994	%
PUBLIKOMPASS S.p.A.			
Corriere Mercantile		9.045.748	0,28
Gazzetta del Sud		31.734.499	0,99
Gazzetta di Parma		20.793.722	0,65
La Stampa		213.639.129	6,66
Tuttosport		64.360.930	2,01
		339.574.028	10,58
PUBLIRAMA S.p.A.			
Il Secolo XIX		52.976.730	1,65
L'Avvisatore Marittimo		518.900	0,02
		53.495.630	1,67
S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE S.p.A.			
Corriere della Sera		314.026.997	9,79
Il Giorno		76.157.387	2,37
Il Piccolo		23.659.400	0,74
Il Resto del Carlino		107.587.260	3,35
Il Tempo		59.196.136	1,85
La Nazione		89.026.793	2,77
		669.653.973	20,87
SEAT DIVISIONE STET S.p.A.			
Corriere dello Sport/Stadio		154.887.124	4,83
Il Manifesto		36.740.326	1,15
Italia Oggi		18.631.152	0,58
L'unità		92.296.197	2,88
Secolo d'Italia		8.311.623	0,26
		310.866.422	9,69
SIPRA S.p.A.			
Avvenire		39.988.650	1,25
Il Manifesto		36.740.326	1,15
Il Popolo		7.876.665	0,25
Il Tempo		59.196.136	1,85
L'Umanità		5.411.138	0,17
		149.212.915	4,65

Prospetto 23

Elenco delle imprese editrici oggetto dell'analisi ripartite per natura giuridica, ambito di attività, localizzazione geografica e classe di fatturato**Anno 1994****Ditte individuali - Totale 3**

Impresa Editrice	Settore	Regione	Classi di fatturato (in miliardi di lire)
ABALSAMO GIUSEPPE	QUO	BASILICATA	0-1
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	QUO	LAZIO	1-5
UBER ROBERTA ANNA MARIA	QUO	LOMBARDIA	0-1

Società in accomandita semplice - Totale 2

Impresa Editrice	Settore	Regione	Classi di fatturato (in miliardi di lire)
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO RITA e altri S.a.s.	QUO	CAMPANIA	0-1
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	QUO	LAZIO	0-1

Società in nome collettivo - Totale 2

Impresa Editrice	Settore	Regione	Classi di fatturato (in miliardi di lire)
EDITRICE IL BIELLESE di DON MARCHI & C. S.n.c.	PER	PIEMONTE	1-5
EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA S.n.c.	PER	PIEMONTE	0-1

Società cooperative - Totale 15

Impresa Editrice	Settore	Regione	Classi di fatturato (in miliardi di lire)
COOP. EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a.r.l.	QUO/PER	EMILIA ROMAGNA	1-5
ALBATROS NEWS Soc. Coop. a.r.l.	QUO	FRIULI VENEZIA GIULIA	0-1
NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a.r.l.	QUO	FRIULI VENEZIA GIULIA	1-5
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a.r.l.	QUO/PER	LAZIO	1-5
COOPERATIVA DI GIORNALISTI SEVEN ARTS Soc. Coop. a.r.l.	QUO	LAZIO	0-1
COOPERATIVA GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a.r.l.	QUO	LAZIO	0-1
COOPERATIVA LIBERA STAMPA Soc. Coop. a.r.l.	PER	LAZIO	0-1
IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE Soc. Coop. a.r.l.	QUO	LAZIO	10-25
COOPERATIVA GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a.r.l.	QUO/PER	LIGURIA	5-10
COEDIP Soc. Coop. a.r.l.	QUO	LOMBARDIA	5-10
COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA a.r.l.	PER	LOMBARDIA	1-5

Segue: Prospetto 23

Impresa Editrice	Settore	Regione	Classi di fatturato (in miliardi di lire)
SOCIETÀ COOPERATIVA EDITRICE CUNEESE a.r.l.	PER	PIEMONTE	0-1
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a.r.l.	QUO	PUGLIA	1-5
EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a.r.l.	QUO	TOSCANA	0-1
SOCIETÀ EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a.r.l.	QUO	TOSCANA	0-1

Società a responsabilità limitata - Totale 57

Impresa Editrice	Settore	Regione	Classi di fatturato (in miliardi di lire)
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	QUO	ABRUZZO	0-1
ED.LE ARTIG. E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. S.r.l.	QUO	EMILIA ROMAGNA	0-1
PUBLIMEDIA S.r.l.	QUO	EMILIA ROMAGNA	1-5
S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	PER	EMILIA ROMAGNA	10-25
CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	QUO	LAZIO	0-1
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	QUO/PER	LAZIO	1-5
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	QUO	LAZIO	> 100
EDITART S.r.l.	QUO	LAZIO	0-1
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	QUO/PER	LAZIO	1-5
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	QUO/PER	LAZIO	1-5
EDITRICE EUROPA S.r.l.	QUO	LAZIO	0-1
EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	QUO	LAZIO	0-1
EDITRICE TURISTICA S.r.l.	QUO	LAZIO	1-5
GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	PER	LAZIO	5-10
L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	PER	LAZIO	10-25
L'UMANITÀ S.r.l.	QUO	LAZIO	0-1
MARCON MAIL S.r.l.	QUO	LAZIO	1-5
PRIMAVERA '92 S.r.l.	QUO	LAZIO	5-10
SOCIETÀ EDITRICE ESEDRA S.r.l.	QUO	LAZIO	5-10
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	QUO	LIGURIA	1-5
C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITÀ MISSIONARIA S.r.l.	PER	LOMBARDIA	1-5
CUORE CORPORATION S.r.l.	PER	LOMBARDIA	5-10
DIRECT CLUB S.r.l.	QUO	LOMBARDIA	5-10
DMK EDITRICE S.r.l.	PER	LOMBARDIA	1-5
E.A.G. S.r.l.	QUO	LOMBARDIA	25-50
ED.I.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	QUO	LOMBARDIA	1-5
EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	PER	LOMBARDIA	25-50
EDITORIALE GENESIS S.r.l.	PER	LOMBARDIA	1-5
EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	PER	LOMBARDIA	25-50
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	QUO	LOMBARDIA	1-5
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	QUO	LOMBARDIA	1-5
EDITRICE PORTORIA S.r.l.	PER	LOMBARDIA	10-25
EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	PER	LOMBARDIA	5-10
IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	PER	LOMBARDIA	10-25
IL CERCHIO S.r.l.	QUO/PER	LOMBARDIA	1-5
INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	QUO/PER	LOMBARDIA	1-5
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	QUO	LOMBARDIA	10-25
LA PREALPINA S.r.l.	QUO	LOMBARDIA	1-5
P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	QUO	LOMBARDIA	0-1
SOCIETÀ EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	PER	LOMBARDIA	1-5
SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	PER	LOMBARDIA	1-5
TOURING EDITORE S.r.l.	PER	LOMBARDIA	1-5
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	QUO	MARCHE	1-5
AGAM S.r.l.	QUO	PIEMONTE	1-5
ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	PER	PIEMONTE	1-5
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	PER	PIEMONTE	> 100
EDISALENTO S.r.l.	QUO	PUGLIA	10-25
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	QUO	PUGLIA	0-1
EDIGEST S.r.l.	QUO/PER	TOSCANA	0-1
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	QUO	TOSCANA	50-100
NUOVA MORIN S.r.l.	QUO	TOSCANA	0-1
ATHESIADRUCK S.r.l.	QUO/PER	TRENTINO ALTO ADIGE	25-50

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 23

Impresa Editrice	Settore	Regione	Classi di fatturato (in miliardi di lire)
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	QUO	UMBRIA	10-25
COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	PER	VENETO	5-10
GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	QUO	VENETO	1-5
NORDEST PUBBLICITÀ S.r.l.	QUO	VENETO	0-1
SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	QUO	VENETO	0-1

Società per azioni - Totale 63

Impresa Editrice	Settore	Regione	Classi di fatturato (in miliardi di lire)
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	QUO/PER	ABRUZZO	25-50
EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	QUO	CAMPANIA	50-100
ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	PER	EMILIA ROMAGNA	25-50
CONTI EDITORE S.p.A.	PER	EMILIA ROMAGNA	50-100
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	QUO	EMILIA ROMAGNA	> 100
SOCIETÀ ED. GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	QUO	EMILIA ROMAGNA	25-50
O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA ED.LE S.p.A.	QUO	FRIULI VENEZIA GIULIA	25-50
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITÀ EDITORIALE S.p.A.	QUO	FRIULI VENEZIA GIULIA	1-5
S.V.E. SOCIETÀ VENETA EDITRICE S.p.A.	QUO	FRIULI VENEZIA GIULIA	25-50
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	PER	LAZIO	50-100
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	QUO	LAZIO	> 100
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	QUO	LAZIO	> 100
IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	PER	LAZIO	1-5
L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ S.p.A.	QUO	LAZIO	25-50
L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	QUO	LAZIO	50-100
L'UNITÀ S.p.A.	QUO	LAZIO	50-100
LA CUBA S.p.A.	PER	LAZIO	5-10
S.E.I.P. S.p.A.	QUO/PER	LAZIO	1-5
SOCIETÀ EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	QUO/PER	LAZIO	> 100
SOEDIT - SOCIETÀ GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	QUO/PER	LAZIO	50-100
SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	QUO	LIGURIA	50-100
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	PER	LOMBARDIA	> 100
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	QUO	LOMBARDIA	25-50
CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	PER	LOMBARDIA	50-100
CLASS EDITORI S.p.A.	PER	LOMBARDIA	25-50
EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	PER	LOMBARDIA	10-25
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	QUO	LOMBARDIA	25-50
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	PER	LOMBARDIA	> 100
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	QUO/PER	LOMBARDIA	> 100
EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	PER	LOMBARDIA	10-25
EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	QUO	LOMBARDIA	5-10
EDIZIONI CONDÈ NAST S.p.A.	PER	LOMBARDIA	50-100
GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	PER	LOMBARDIA	10-25
IL SOLE 24 ORE Soc. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	PER	LOMBARDIA	5-10
INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	PER	LOMBARDIA	50-100
L'AIRONE S.p.A.	PER	LOMBARDIA	10-25
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	QUO	LOMBARDIA	25-50
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	QUO	LOMBARDIA	10-25
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	QUO/PER	LOMBARDIA	10-25
MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	PER	LOMBARDIA	10-25
R.C.S. EDITORI S.p.A.	QUO/PER	LOMBARDIA	> 100
R.C.S. PERIODICI S.p.A.	PER	LOMBARDIA	10-25
RUSCONI EDITORE S.p.A.	PER	LOMBARDIA	> 100
S.E.C. SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE S.p.A.	QUO	LOMBARDIA	10-25
SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	PER	LOMBARDIA	> 100
SOCIETÀ EDITORIALE VARESINA S.p.A.	QUO	LOMBARDIA	25-50
SESAAB S.p.A.	QUO/PER	LOMBARDIA	25-50
SOCIETÀ EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	QUO	LOMBARDIA	50-100
SOCIETÀ ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUID. S.p.A.	QUO	LOMBARDIA	10-25
S.E.A. S.p.A. SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA	QUO	MARCHE	10-25
EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	QUO	PIEMONTE	> 100

Segue: Prospetto 23

Impresa Editrice	Settore	Regione	Classi di fatturato (in miliardi di lire)
EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	PER	PIEMONTE	1-5
S.E.S. SOCIETÀ EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	QUO	PIEMONTE	25-50
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	QUO/PER	PUGLIA	50-100
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	QUO	SARDEGNA	25-50
L'UNIONE SARDA S.p.A.	QUO	SARDEGNA	50-100
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	QUO	SICILIA	25-50
GIORNALE DI SICILIA ED. LE POLIGRAFICA S.p.A.	QUO	SICILIA	50-100
SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA S.p.A.	QUO	SICILIA	25-50
EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	PER	TOSCANA	10-25
S.E.T.A. SOCIETÀ ED. TIPOGRAFICA ATESSINA S.p.A.	QUO	TRENTINO ALTO ADIGE	25-50
SOCIETÀ ATHESSIS S.p.A.	QUO	VENETO	50-100
SOCIETÀ FIN. ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	QUO	VENETO	50-100

Società in accomandita per azioni - Totale 1

Impresa Editrice	Settore	Regione	Classi di fatturato (in miliardi di lire)
STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A.	QUO	EMILIA ROMAGNA	10-25

Prospetto 24

Composizione dei ricavi delle imprese editrici, ripartite per classi di fatturato - Anno 1994

Classe di fatturato fino ad un miliardo di lire

Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	%
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	657.722.155	66,87	301.445.669	30,65	24.450.021	2,49	983.617.845	100,00
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	55.415.355	5,86	620.360.000	65,61	269.791.116	28,53	945.566.471	100,00
COOPERATIVA LIBERA STAMPA Soc. Coop. a r.l.	408.335.938	45,68	285.324.985	31,92	200.285.425	22,40	893.946.348	100,00
CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	681.269.235	83,92	0	0,00	130.509.270	16,08	811.778.505	100,00
SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE CUNEESE a r.l.	371.684.606	54,02	316.414.140	45,98	0	0,00	688.098.746	100,00
ED. LE ARTIG. E PICCOLA IMPRESA DELL'E. R. S.r.l.	511.575.280	87,33	61.137.600	10,44	13.053.161	2,23	585.766.041	100,00
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	543.975.100	97,72	2.700.000	0,49	10.020.270	1,80	556.695.370	100,00
NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	19.154.086	3,93	0	0,00	468.616.128	96,07	487.770.214	100,00
EDIGEST S.r.l.	0	0,00	20.447.520	4,29	456.326.195	95,71	476.773.715	100,00
P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	0	0,00	442.405.532	99,55	2.006.021	0,45	444.411.553	100,00
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	87.189.931	20,05	345.305.591	79,41	2.340.000	0,54	434.835.522	100,00
SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	165.858.510	40,18	246.947.779	59,82	0	0,00	412.806.289	100,00
L'UMANITA' S.r.l.	107.428.003	36,52	142.892.802	48,58	43.825.350	14,90	294.146.155	100,00
EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	115.393.355	40,17	171.662.400	59,75	231.750	0,08	287.287.505	100,00
EDITART S.r.l.	244.755.247	100,00	0	0,00	0	0,00	244.755.247	100,00
EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA S.n.c.	0	0,00	29.758.000	13,30	193.904.465	86,70	223.662.465	100,00
UBER ROBERTA ANNA MARIA	0	0,00	0	0,00	211.848.000	100,00	211.848.000	100,00
SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	0	0,00	0	0,00	176.277.700	100,00	176.277.700	100,00
ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	82.599.039	51,43	68.657.430	42,75	9.345.000	5,82	160.601.469	100,00
NUOVA MORIN S.r.l.	67.638.444	54,63	55.686.947	44,97	493.899	0,40	123.819.290	100,00
EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l.	101.791.138	100,00	0	0,00	0	0,00	101.791.138	100,00
EDITRICE EUROPA S.r.l.	0	0,00	35.891.984	99,31	250.001	0,69	36.141.985	100,00
ABALSAMO GIUSEPPE	0	0,00	31.176.415	100,00	0	0,00	31.176.415	100,00
COOP. DI GIORNALISTI SEVEN ARTS Soc. Coop. a r.l.	0	0	0	0	0	0	0	0
COOP. GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l.	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale imprese 25	4.221.785.422		3.178.214.794		2.213.573.772		9.613.573.988	

Segue: Prospetto 24

Classe di fatturato da 1 a 5 miliardi di lire

Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	%
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	3.390.359.850	69,22	1.137.707.814	23,23	369.644.396	7,55	4.897.712.060	100,00
ED.LA. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	0	0,00	0	0,00	4.637.568.350	100,00	4.637.568.350	100,00
LA PREALPINA S.r.l.	2.145.611.290	47,38	2.383.142.030	52,62	0	0,00	4.528.753.320	100,00
EDITRICE TURISTICA S.r.l.	579.918.322	14,11	3.528.712.160	85,89	0	0,00	4.108.630.482	100,00
TOURING EDITORE S.r.l.	1.626.575.814	40,55	1.258.000.000	31,36	1.127.169.844	28,10	4.011.745.658	100,00
DMK EDITRICE S.r.l.	608.689.305	15,39	3.322.540.498	84,02	23.416.801	0,59	3.954.646.604	100,00
COOP. ED. LE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	2.864.098.402	72,82	987.017.431	25,09	82.201.956	2,09	3.933.317.789	100,00
EDITORIALE GENESIS S.r.l.	716.666.508	20,17	2.821.363.000	79,39	15.600.000	0,44	3.553.629.508	100,00
AGAM S.r.l.	4.213.000	0,12	0	0,00	3.461.563.832	99,88	3.465.776.832	100,00
EDITRICE IL BIELLESE di DON MARCHI & C. S.n.c.	1.637.951.307	49,22	1.653.655.706	49,70	35.971.567	1,08	3.327.578.580	100,00
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	1.997.411.198	60,47	1.305.648.426	39,53	149.000	0,00	3.303.208.624	100,00
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	1.686.937.852	51,60	1.582.228.161	48,40	0	0,00	3.269.166.013	100,00
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	1.292.221.140	47,65	1.419.818.740	52,35	0	0,00	2.712.039.880	100,00
GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	0	0,00	448.791.296	16,57	2.260.000.000	83,43	2.708.791.296	100,00
EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	1.414.608.294	52,73	1.268.049.479	47,27	0	0,00	2.682.657.773	100,00
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	2.179.188.317	83,04	393.507.507	15,00	51.455.495	1,96	2.624.151.319	100,00
IEL - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	1.535.836.158	58,60	921.612.000	35,17	163.318.580	6,23	2.620.766.738	100,00
ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	1.218.593.213	48,37	1.300.481.500	51,62	119.668	0,00	2.519.194.381	100,00
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.	1.022.760.715	42,19	1.373.705.600	56,66	27.836.080	1,15	2.424.302.395	100,00
MARCON MAIL S.r.l.	0	0,00	714.518.293	29,60	1.699.031.138	70,40	2.413.549.431	100,00
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	1.922.029.724	80,22	0	0,00	474.002.755	19,78	2.396.032.479	100,00
S.E.I.P. S.p.A.	700.431.443	29,52	1.595.374.159	67,23	77.175.594	3,25	2.372.981.196	100,00
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	288.303.526	12,40	116.475.373	5,01	1.920.033.001	82,59	2.324.811.900	100,00
SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	334.504.594	14,74	190.239.700	8,38	1.744.530.164	76,88	2.269.274.458	100,00

Segue: Prospetto 24

Segue: Classe di fatturato da 1 a 5 miliardi di lire

Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	%
COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA a.r.l.	1.908.755.455	88,83	223.872.781	10,42	16.190.600	0,75	2.148.818.836	100,00
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	1.486.846.522	87,68	208.871.900	12,32	0	0,00	1.695.718.422	100,00
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	452.136.570	26,81	1.231.363.030	73,02	2.940.740	0,17	1.686.440.340	100,00
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	952.982.975	56,59	730.908.673	43,41	0	0,00	1.683.891.648	100,00
INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	0	0,00	1.595.750.729	99,30	11.265.000	0,70	1.607.015.729	100,00
NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a.r.l.	1.038.281.743	68,05	487.344.654	31,94	245.700	0,02	1.525.872.097	100,00
PUBLIMEDIA S.r.l.	323.945.250	28,74	803.118.941	71,26	0	0,00	1.127.064.191	100,00
IL CERCHIO S.r.l.	0	0,00	1.082.445.718	99,85	1.679.904	0,15	1.084.125.622	100,00
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	583.481.253	54,81	40.994.494	3,85	440.133.857	41,34	1.064.609.604	100,00
C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	948.763.000	92,74	64.070.000	6,26	10.220.000	1,00	1.023.053.000	100,00
Totale imprese 34	36.862.102.740		36.191.329.793		18.653.464.022		91.706.896.555	

Segue: Prospetto 24

Classe di fatturato da 5 a 10 miliardi di lire

Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	%
COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a.r.l.	6.087.228.398	63,21	2.150.966.779	22,33	1.392.653.057	14,46	9.630.848.234	100,00
PRIMAVERA '92 S.r.l.	8.950.250.000	100,00	0	0,00	68.000	0,00	8.950.318.000	100,00
IL SOLE 24 ORE SOC. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	6.685.766.957	79,84	1.688.631.644	20,16	0	0,00	8.374.398.601	100,00
EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	3.332.950.560	44,89	4.036.954.469	54,37	55.507.878	0,75	7.425.412.907	100,00
CUORE CORPORATION S.r.l.	7.010.011.290	99,43	0	0,00	39.927.400	0,57	7.049.938.690	100,00
COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	3.130.619.396	45,01	2.976.348.858	42,79	848.426.279	12,20	6.955.394.533	100,00
EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	5.824.719.624	84,85	306.522.920	4,47	733.510.996	10,69	6.864.753.540	100,00
DIRECT CLUB S.r.l.	0	0,00	6.716.229.952	100,00	7.525	0,00	6.716.237.477	100,00
LA CUBA S.p.A.	2.783.027.204	45,36	3.189.515.141	51,98	163.098.560	2,66	6.135.640.905	100,00
COEDIP Soc. Coop. a.r.l.	5.652.901.580	92,93	399.660.392	6,57	30.277.099	0,50	6.082.839.071	100,00
SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	3.518.198.797	67,88	1.664.603.217	32,12	0	0,00	5.182.802.014	100,00
GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	1.204.231.808	23,81	1.783.215.824	35,25	2.070.683.584	40,94	5.058.131.216	100,00
Totale imprese 12	54.179.905.614		24.912.649.196		5.334.160.378		84.426.715.188	

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 24

Classe di fatturato da 10 a 25 miliardi di lire

Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	%
IL MANIFESTO COOP. EDITRICE Soc. Coop. a r.l.	19.624.490.310	79,15	3.850.000.000	15,53	1.318.217.788	5,32	24.792.708.098	100,00
GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	17.279.798.888	71,51	6.883.490.923	28,49	0	0,00	24.163.289.811	100,00
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	8.324.171.505	34,90	10.112.932.196	42,40	5.412.029.581	22,69	23.849.133.282	100,00
EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	14.091.531.620	60,03	7.364.241.623	31,37	2.018.314.854	8,60	23.474.088.097	100,00
STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A.	11.796.627.620	55,51	9.363.297.828	44,06	92.121.935	0,43	21.252.047.383	100,00
MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	3.572.321.573	16,93	9.951.149.478	47,17	7.573.874.415	35,90	21.097.345.466	100,00
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	4.706.165.543	23,55	1.179.468.722	5,90	14.100.903.944	70,55	19.986.538.209	100,00
EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	12.191.189.254	71,80	3.369.788.698	19,85	1.417.732.818	8,35	16.978.710.770	100,00
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	8.083.111.861	48,56	8.562.482.390	51,44	0	0,00	16.645.594.251	100,00
R.C.S. PERIODICI S.p.A.	1.301.165.772	8,02	11.123.685.205	68,60	3.789.834.609	23,37	16.214.685.586	100,00
EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	8.436.445.994	57,99	4.316.257.322	29,67	1.794.825.518	12,34	14.547.528.834	100,00
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONENSE S.p.A.	6.968.837.776	48,95	7.267.450.625	51,05	0	0,00	14.236.288.401	100,00
SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUID. S.p.A.	9.469.305.726	70,81	3.796.994.956	28,39	106.195.786	0,79	13.372.496.468	100,00
L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	7.957.390.292	59,97	4.802.536.000	36,19	509.683.150	3,84	13.269.609.442	100,00
S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	8.080.495.881	61,93	4.937.161.980	37,84	30.612.624	0,23	13.048.270.485	100,00
S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	6.697.878.899	56,42	5.169.007.720	43,54	5.414.373	0,05	11.872.300.992	100,00
EDISALENTO S.r.l.	6.480.082.883	56,76	4.876.619.140	42,71	60.269.220	0,53	11.416.971.243	100,00
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	6.978.355.460	62,11	3.517.240.785	31,31	739.490.093	6,58	11.235.086.338	100,00
L'AIRONE S.p.A.	6.519.837.114	58,33	3.947.645.996	35,32	710.398.595	6,36	11.177.881.705	100,00
IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	1.555.330.258	14,29	7.661.517.206	70,41	1.664.580.583	15,30	10.881.428.047	100,00
EDITRICE PORTORIA S.r.l.	4.570.677.160	44,50	3.653.163.743	35,56	2.048.437.848	19,94	10.272.278.751	100,00
Totale imprese 21	174.685.211.389		125.706.132.536		43.392.937.734		343.784.281.659	

Segue: Prospetto 24

Classe di fatturato da 25 a 50 miliardi di lire

Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	%
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	22.242.193.549	44,70	22.650.772.227	45,52	4.862.144.134	9,77	49.755.111.910	100,00
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	23.599.397.262	53,23	19.226.347.319	43,37	1.507.592.730	3,40	44.333.337.311	100,00
O.T.E. ORGAN. TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.	17.945.686.276	40,90	25.191.924.721	57,41	743.690.454	1,69	43.881.301.451	100,00
SESAAB S.p.A.	21.179.372.053	48,38	22.055.353.850	50,38	545.582.582	1,25	43.780.308.485	100,00
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	35.851.794.962	85,18	5.415.832.409	12,87	820.362.510	1,95	42.087.989.881	100,00
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	20.743.697.824	49,73	20.668.523.985	49,55	301.111.858	0,72	41.713.333.667	100,00
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	22.683.666.734	56,39	15.401.232.695	38,28	2.143.747.092	5,33	40.228.646.521	100,00
ATHESIADRUCK S.r.l.	16.591.015.554	43,43	21.613.803.772	56,57	0	0,00	38.204.819.326	100,00
L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	24.839.307.445	67,37	8.871.336.264	24,06	3.161.440.375	8,57	36.872.084.084	100,00
ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	2.400.000	0,00	4.090.579.252	11,23	32.341.343.909	88,77	36.434.323.161	100,00
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	24.299.267.760	68,16	8.033.090.469	22,53	3.319.226.663	9,31	35.651.584.892	100,00
S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	18.602.722.284	53,40	15.680.451.204	45,01	551.977.327	1,58	34.835.150.815	100,00
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E.SPA	14.245.466.634	40,97	172.423.934	0,50	20.350.415.607	58,53	34.768.306.175	100,00
CLASS EDITORI S.p.A.	3.713.610.431	11,52	17.043.958.069	52,85	11.492.528.016	35,64	32.250.096.516	100,00
EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	23.558.755.450	76,18	6.678.252.663	21,60	687.843.838	2,22	30.924.851.951	100,00
E.A.G. S.r.l.	8.164.745.808	26,66	6.753.796.508	22,05	15.709.864.579	51,29	30.628.406.895	100,00
SOCIETA' ED. GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	16.372.521.703	54,97	13.322.386.044	44,73	90.476.000	0,30	29.785.383.747	100,00
S.E.T.A. SOCIETA' ED. TIPOGRAFICA ATESSINA S.p.A.	15.054.042.668	52,73	13.209.034.302	46,27	283.731.535	0,99	28.546.808.505	100,00
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	14.259.764.432	53,29	12.397.755.560	46,33	100.573.180	0,38	26.758.093.172	100,00
EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	9.783.603.199	37,33	16.416.876.383	62,63	10.228.000	0,04	26.210.707.582	100,00
SOCIETA' EDITORIALE VARESINA S.p.A.	6.915.962.869	27,13	8.250.392.046	32,37	10.322.660.082	40,50	25.489.014.997	100,00
Totale imprese 21	360.648.996.897		283.144.123.676		109.346.540.471		753.139.661.044	

Segue: Prospetto 24

Classe di fatturato da 50 a 100 miliardi di lire

Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	%
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	45.478.160.442	46,01	42.295.446.407	42,79	11.077.237.739	11,21	98.850.844.588	100,00
SOCIETA' FIN. ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	50.140.146.345	51,06	47.148.297.000	48,01	917.105.575	0,93	98.205.548.920	100,00
SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	63.409.196.995	64,65	28.350.917.316	28,91	6.319.017.790	6,44	98.079.132.101	100,00
CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	69.625.420.055	84,73	7.035.086.366	8,56	5.514.940.373	6,71	82.175.446.794	100,00
EDIME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	44.384.365.432	54,34	36.452.899.601	44,63	842.679.245	1,03	81.679.944.278	100,00
SO GEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	42.770.307.840	53,55	36.761.309.432	46,02	343.190.911	0,43	79.874.808.183	100,00
SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	41.167.474.131	53,46	28.994.933.310	37,66	6.836.819.218	8,88	76.999.226.659	100,00
SOCIETA' ATHEIS S.p.A.	34.923.324.889	48,87	36.074.715.519	50,48	462.441.500	0,65	71.460.481.908	100,00
L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	33.161.396.816	46,50	37.581.910.062	52,69	576.574.883	0,81	71.319.881.761	100,00
EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	10.862.260.838	16,81	49.069.797.666	75,95	4.678.681.897	7,24	64.610.740.401	100,00
CONTI EDITORE S.p.A.	45.401.681.126	76,83	12.661.722.728	21,43	1.029.713.399	1,74	59.093.117.253	100,00
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	32.217.388.981	58,03	18.555.437.865	33,42	4.746.320.787	8,55	55.519.147.633	100,00
L'UNIONE SARDA S.p.A.	25.999.055.222	46,96	20.668.675.786	37,33	8.695.606.885	15,71	55.363.337.893	100,00
INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	52.486.967.501	95,93	1.983.952.289	3,63	240.985.525	0,44	54.711.905.315	100,00
L'UNITA' S.p.A.	35.803.646.788	70,18	13.525.328.640	26,51	1.691.486.704	3,32	51.020.462.132	100,00
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	23.816.735.695	46,75	25.323.760.791	49,71	1.799.104.195	3,53	50.939.600.681	100,00
GIORNALE DI SICILIA ED. LE POLIGRAFICA S.p.A.	22.304.912.199	44,14	28.175.935.745	55,76	48.438.527	0,10	50.529.286.471	100,00
Totale imprese 17	673.952.441.295		470.660.126.523		55.820.345.153		1.200.432.912.971	

Segue: Prospetto 24

Classe di fatturato oltre 100 miliardi di lire

Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	%
R.C.S. EDITORI S.p.A.	670.436.692.859	40,87	594.951.512.784	36,27	374.989.921.364	22,86	1.640.378.127.007	100,00
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	389.534.604.000	25,72	301.299.594.769	19,89	823.810.943.544	54,39	1.514.645.142.313	100,00
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	219.044.692.188	48,13	231.447.578.672	50,86	4.601.142.409	1,01	455.093.413.269	100,00
RUSCONI EDITORE S.p.A.	187.622.748.561	69,03	81.408.536.520	29,95	2.759.855.278	1,02	271.791.140.359	100,00
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	146.873.958.785	55,00	111.908.591.834	41,90	8.281.431.274	3,10	267.063.981.893	100,00
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	138.136.750.580	54,72	112.878.724.584	44,72	1.404.708.658	0,56	252.420.183.822	100,00
EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	144.569.514.344	58,26	100.516.904.149	40,51	3.053.310.648	1,23	248.139.729.141	100,00
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	132.122.446.449	65,81	46.006.462.791	22,92	22.636.257.604	11,27	200.765.166.844	100,00
SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	89.973.223.056	48,93	93.907.615.561	51,07	0	0,00	183.880.838.617	100,00
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	89.373.304.588	62,47	48.913.967.249	34,19	4.783.202.176	3,34	143.070.474.013	100,00
SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	84.521.195.270	74,59	25.998.555.657	22,94	2.797.809.463	2,47	113.317.560.390	100,00
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	56.396.449.498	53,56	37.428.262.647	35,55	11.464.189.620	10,89	105.288.901.765	100,00
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	51.013.041.450	49,47	44.361.060.420	43,02	7.750.307.303	7,52	103.124.409.173	100,00
Totale imprese 13	2.399.618.621.628		1.831.027.367.637		1.268.333.079.341		5.498.979.068.606	
Ricavi totali	3.704.169.064.985		2.774.819.944.155		1.503.094.100.871		7.982.083.110.011	

Prospetto 25

Composizione dei ricavi delle imprese editrici, ripartite per area geografica - Anno 1994

Area geografica interregionale: Centro

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	Altri ricavi	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	ABRUZZO	14.245.466.634	172.423.934	20.350.415.607	34.768.306.175
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	ABRUZZO	87.189.931	345.305.591	2.340.000	434.835.522
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	LAZIO	219.044.692.188	231.447.578.672	4.601.142.409	455.093.413.269
SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	LAZIO	89.973.223.056	93.907.615.561	0	183.880.838.617
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	LAZIO	89.373.304.588	48.913.967.249	4.783.202.176	143.070.474.013
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	LAZIO	56.396.449.498	37.428.262.647	11.464.189.620	105.288.901.765
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	LAZIO	45.478.160.442	42.295.446.407	11.077.237.739	98.850.844.588
SOGEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	LAZIO	42.770.307.840	36.761.309.432	343.190.911	79.874.808.183
L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	LAZIO	33.161.396.816	37.581.910.062	576.574.883	71.319.881.761
L'UNITA' S.p.A.	LAZIO	35.803.646.788	13.525.328.640	1.691.486.704	51.020.462.132
L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	LAZIO	24.839.307.445	8.871.336.264	3.161.440.375	36.872.084.084
IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE a.r.l.	LAZIO	19.624.490.310	3.850.000.000	1.318.217.788	24.792.708.098
L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	LAZIO	7.957.390.292	4.802.536.000	509.683.150	13.269.609.442
PRIMAVERA '92 S.r.l.	LAZIO	8.950.250.000	0	68.000	8.950.318.000
LA CUBA S.p.A.	LAZIO	2.783.027.204	3.189.515.141	163.098.560	6.135.640.905
SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	LAZIO	3.518.198.797	1.664.603.217	0	5.182.802.014
GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	LAZIO	1.204.231.808	1.783.215.824	2.070.683.584	5.058.131.216
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	LAZIO	3.390.359.850	1.137.707.814	369.644.396	4.897.712.060
EDITRICE TURISTICA S.r.l.	LAZIO	579.918.322	3.528.712.160	0	4.108.630.482
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	LAZIO	2.179.188.317	393.507.507	51.455.495	2.624.151.319
IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	LAZIO	1.535.836.158	921.612.000	163.318.580	2.620.766.738
MARCON MAIL S.r.l.	LAZIO	0	714.518.293	1.699.031.138	2.413.549.431

Segue: Prospetto 25

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi per vendita spazi pubblicitari	Altri ricavi	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	LAZIO	1.922.029.724	0	474.002.755	2.396.032.479
S.E.I.P. S.p.A.	LAZIO	700.431.443	1.595.374.159	77.175.594	2.372.981.196
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	288.303.526	116.475.373	1.920.033.001	2.324.811.900
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	LAZIO	1.486.846.522	208.871.900	0	1.695.718.422
COOPERATIVA LIBERA STAMPA a r.l.	LAZIO	408.335.938	285.324.985	200.285.425	893.946.348
CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	LAZIO	681.269.235	0	130.509.270	811.778.505
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	LAZIO	543.975.100	2.700.000	10.020.270	556.695.370
L'UMANITA' S.r.l.	LAZIO	107.428.003	142.892.802	43.825.350	294.146.155
EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	LAZIO	115.393.355	171.662.400	231.750	287.287.505
EDITART S.r.l.	LAZIO	244.755.247	0	0	244.755.247
EDITRICE EUROPA S.r.l.	LAZIO	0	35.891.984	250.001	36.141.985
COOPERATIVA DI GIORNALISTI SEVEN ARTS a r.l.	LAZIO	0	0	0	0
COOPERATIVA GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	0	0	0	0
S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	MARCHE	8.080.495.881	4.937.161.980	30.612.624	13.048.270.485
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	MARCHE	583.481.253	40.994.494	440.133.857	1.064.609.604
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	TOSCANA	32.217.388.981	18.555.437.865	4.746.320.787	55.519.147.633
EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	TOSCANA	12.191.189.254	3.369.788.698	1.417.732.818	16.978.710.770
EDIGEST S.r.l.	TOSCANA	0	20.447.520	456.326.195	476.773.715
SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	TOSCANA	0	0	176.277.700	176.277.700
NUOVA MORIN S.r.l.	TOSCANA	67.638.444	55.686.947	493.899	123.819.290
EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l.	TOSCANA	101.791.138	0	0	101.791.138
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	UMBRIA	6.978.355.460	3.517.240.785	739.490.093	11.235.086.338
		769.615.144.788	606.292.364.307	75.260.142.504	1.451.167.651.599

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 25

Area geografica interregionale: Nord-Est

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	Altri ricavi	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	146.873.958.785	111.908.591.834	8.281.431.274	267.063.981.893
CONTI EDITORE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	45.401.681.126	12.661.722.728	1.029.713.399	59.093.117.253
ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	2.400.000	4.090.579.252	32.341.343.909	36.434.323.161
SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	16.372.521.703	13.322.386.044	90.476.000	29.785.383.747
STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	11.796.627.620	9.363.297.828	92.121.935	21.252.047.383
S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	6.697.878.899	5.169.007.720	5.414.373	11.872.300.992
COOP. EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	EMILIA ROMAGNA	2.864.098.402	987.017.431	82.201.956	3.933.317.789
PUBBLIMEDIA S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	323.945.250	803.118.941	0	1.127.064.191
ED.LE ARTIG. E PICCOLA IMPRESA DELL'E.A.R. S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	511.575.280	61.137.600	13.053.161	585.766.041
O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.	FRIULI VEN. GIUL.	17.945.686.276	25.191.924.721	743.690.454	43.881.301.451
S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	FRIULI VEN. GIUL.	18.602.722.284	15.680.451.204	551.977.327	34.835.150.815
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	FRIULI VEN. GIUL.	1.997.411.198	1.305.648.426	149.000	3.303.208.624
NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a r.l.	FRIULI VEN. GIUL.	1.038.281.743	487.344.654	245.700	1.525.872.097
ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	FRIULI VEN. GIUL.	82.599.039	68.657.430	9.345.000	160.601.469
ATHESIADRUCK S.r.l.	TRENT. A. ADIGE	16.591.015.554	21.613.803.772	0	38.204.819.326
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.p.A.	TRENT. A. ADIGE	15.054.042.668	13.209.034.302	283.731.535	28.546.808.505
SOCIETA' FIN. ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	VENETO	50.140.146.345	47.148.297.000	917.105.575	98.205.548.920
SOCIETA' ATHESIS S.p.A.	VENETO	34.923.324.889	36.074.715.519	462.441.500	71.460.481.908
COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	VENETO	3.130.619.396	2.976.348.858	848.426.279	6.955.394.533
GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	VENETO	0	448.791.296	2.260.000.000	2.708.791.296
NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	VENETO	19.154.086	0	468.616.128	487.770.214
SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	VENETO	165.858.510	246.947.779	0	412.806.289
		390.535.549.053	322.818.824.339	48.481.484.505	761.835.857.897

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 25

Area geografica interregionale: Nord-Ovest

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	Altri ricavi	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	LIGURIA	41.167.474.131	28.994.933.310	6.836.819.218	76.999.226.659
COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc.Coop. a r.l.	LIGURIA	6.087.228.398	2.150.966.779	1.392.653.057	9.630.848.234
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	LIGURIA	452.136.570	1.231.363.030	2.940.740	1.686.440.340
R.C.S. EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	670.436.692.859	594.951.512.784	374.989.921.364	1.640.378.127.007
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	LOMBARDIA	389.534.604.000	301.299.594.769	823.810.943.544	1.514.645.142.313
RUSCONI EDITORE S.p.A.	LOMBARDIA	187.622.748.561	81.408.536.520	2.759.855.278	271.791.140.359
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	LOMBARDIA	138.136.750.580	112.878.724.584	1.404.708.658	252.420.183.822
SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	LOMBARDIA	84.521.195.270	25.998.555.657	2.797.809.463	113.317.560.390
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	LOMBARDIA	51.013.041.450	44.361.060.420	7.750.307.303	103.124.409.173
SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	LOMBARDIA	63.409.196.995	28.350.917.316	6.319.017.790	98.079.132.101
CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	LOMBARDIA	69.625.420.055	7.035.086.366	5.514.940.373	82.175.446.794
EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	LOMBARDIA	10.862.260.838	49.069.797.666	4.678.681.897	64.610.740.401
INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	LOMBARDIA	52.486.967.501	1.983.952.289	240.985.525	54.711.905.315
SESAAB S.p.A.	LOMBARDIA	21.179.372.053	22.055.353.850	545.582.582	43.780.308.485
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	LOMBARDIA	20.743.697.824	20.668.523.985	301.111.858	41.713.333.667
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	LOMBARDIA	24.299.267.760	8.033.090.469	3.319.226.663	35.651.584.892
CLASS EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	3.713.610.431	17.043.958.069	11.492.528.016	32.250.096.516
EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	LOMBARDIA	23.558.755.450	6.678.252.663	687.843.838	30.924.851.951
E.A.G. S.r.l.	LOMBARDIA	8.164.745.808	6.753.796.508	15.709.864.579	30.628.406.895
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	LOMBARDIA	14.259.764.432	12.397.755.560	100.573.180	26.758.093.172
EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	LOMBARDIA	9.783.603.199	16.416.876.383	10.228.000	26.210.707.582
SOCIETA' EDITORIALE VARESENA S.p.A.	LOMBARDIA	6.915.962.869	8.250.392.046	10.322.660.082	25.489.014.997

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 25

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	Altri ricavi	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	LOMBARDIA	17.279.798.888	6.883.490.923	0	24.163.289.811
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	LOMBARDIA	8.324.171.505	10.112.932.196	5.412.029.581	23.849.133.282
EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	LOMBARDIA	14.091.531.620	7.364.241.623	2.018.314.854	23.474.088.097
MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	LOMBARDIA	3.572.321.573	9.951.149.478	7.573.874.415	21.097.345.466
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	LOMBARDIA	4.706.165.543	1.179.468.722	14.100.903.944	19.986.538.209
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	8.083.111.861	8.562.482.390	0	16.645.594.251
R.C.S. PERIODICI S.p.A.	LOMBARDIA	1.301.165.772	11.123.685.205	3.789.834.609	16.214.685.586
EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	LOMBARDIA	8.436.445.994	4.316.257.322	1.794.825.518	14.547.528.834
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONENSE S.p.A.	LOMBARDIA	6.968.837.776	7.267.450.625	0	14.236.288.401
SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUID. S.p.A.	LOMBARDIA	9.469.305.726	3.796.994.956	106.195.786	13.372.496.468
L'AIRONE S.p.A.	LOMBARDIA	6.519.837.114	3.947.645.996	710.398.595	11.177.881.705
IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	LOMBARDIA	1.555.330.258	7.661.517.206	1.664.580.583	10.881.428.047
EDITRICE PORTORIA S.r.l.	LOMBARDIA	4.570.677.160	3.653.163.743	2.048.437.848	10.272.278.751
IL SOLE 24 ORE SOC. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	LOMBARDIA	6.685.766.957	1.688.631.644	0	8.374.398.601
EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	LOMBARDIA	3.332.950.560	4.036.954.469	55.507.878	7.425.412.907
CUORE CORPORATION S.r.l.	LOMBARDIA	7.010.011.290	0	39.927.400	7.049.938.690
EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	LOMBARDIA	5.824.719.624	306.522.920	733.510.996	6.864.753.540
DIRECT CLUB S.r.l.	LOMBARDIA	0	6.716.229.952	7.525	6.716.237.477
COEDIP Soc. Coop. a r.l.	LOMBARDIA	5.652.901.580	399.660.392	30.277.099	6.082.839.071
EDIA. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	LOMBARDIA	0	0	4.637.568.350	4.637.568.350
LA PREALPINA S.r.l.	LOMBARDIA	2.145.611.290	2.383.142.030	0	4.528.753.320
TOURING EDITORE S.r.l.	LOMBARDIA	1.626.575.814	1.258.000.000	1.127.169.844	4.011.745.658
DMK EDITRICE S.r.l.	LOMBARDIA	608.689.305	3.322.540.498	23.416.801	3.954.646.604
EDITORIALE GENESIS S.r.l.	LOMBARDIA	716.666.508	2.821.363.000	15.600.000	3.553.629.508

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 25

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	Altri ricavi	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	LOMBARDIA	1.686.937.852	1.582.228.161	0	3.269.166.013
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	LOMBARDIA	1.292.221.140	1.419.818.740	0	2.712.039.880
SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	LOMBARDIA	334.504.594	190.239.700	1.744.530.164	2.269.274.458
COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA a.r.l.	LOMBARDIA	1.908.755.455	223.872.781	16.190.600	2.148.818.836
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDIA S.r.l.	LOMBARDIA	952.982.975	730.908.673	0	1.683.891.648
INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	LOMBARDIA	0	1.595.750.729	11.265.000	1.607.015.729
IL CERCHIO S.r.l.	LOMBARDIA	0	1.082.445.718	1.679.904	1.084.125.622
C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	LOMBARDIA	948.763.000	64.070.000	10.220.000	1.023.053.000
P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	LOMBARDIA	0	442.405.532	2.006.021	444.411.553
UBER ROBERTA ANNA MARIA	LOMBARDIA	0	0	211.848.000	211.848.000
EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	PIEMONTE	144.569.514.344	100.516.904.149	3.053.310.648	248.139.729.141
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	PIEMONTE	132.122.446.449	46.006.462.791	22.636.257.604	200.765.166.844
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	PIEMONTE	35.851.794.962	5.415.832.409	820.362.510	42.087.989.881
AGAM S.r.l.	PIEMONTE	4.213.000	0	3.461.563.832	3.465.776.832
EDITRICE IL BIELLESE DI DON MARCHI & C. S.n.c.	PIEMONTE	1.637.951.307	1.653.655.706	35.971.567	3.327.578.580
EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	PIEMONTE	1.414.608.294	1.268.049.479	0	2.682.657.773
ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	PIEMONTE	1.218.593.213	1.300.481.500	119.668	2.519.194.381
SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE CUNESE a.r.l.	PIEMONTE	371.684.606	316.414.140	0	688.098.746
EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA S.n.c.	PIEMONTE	0	29.758.000	193.904.465	223.662.465
		2.350.772.061.943	1.670.605.824.521	1.359.070.814.617	5.380.448.701.081

Segue: Prospetto 25

Area geografica interregionale: Sud

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	Altri ricavi	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
ABALSAMO GIUSEPPE	BASILICATA	0	31.176.415	0	31.176.415
EDIME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	CAMPANIA	44.384.365.432	36.452.899.601	842.679.245	81.679.944.278
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	CAMPANIA	657.722.155	301.445.669	24.450.021	983.617.845
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	PUGLIA	23.816.735.695	25.323.760.791	1.799.104.195	50.939.600.681
EDISALENTO S.r.l.	PUGLIA	6.480.082.883	4.876.619.140	60.269.220	11.416.971.243
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc.Coop. a r.l.	PUGLIA	1.022.760.715	1.373.705.600	27.836.080	2.424.302.395
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	PUGLIA	55.415.355	620.360.000	269.791.116	945.566.471
L'UNIONE SARDA S.p.A.	SARDEGNA	25.999.055.222	20.668.675.786	8.695.606.885	55.363.337.893
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	SARDEGNA	22.683.666.734	15.401.232.695	2.143.747.092	40.228.646.521
GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.	SICILIA	22.304.912.199	28.175.935.745	48.438.527	50.529.286.471
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	SICILIA	22.242.195.549	22.650.772.227	4.862.144.134	49.755.111.910
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	SICILIA	23.599.397.262	19.226.347.319	1.507.592.730	44.333.337.311
		193.246.309.201	175.102.930.988	20.281.659.245	388.630.899.434

Prospetto 26

Composizione dei ricavi delle imprese editrici, ripartite per ambito di attività - Anno 1994

Imprese editrici di stampa periodica: 45

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	LOMBARDIA	389.534.604.000	25,72	301.299.594.769	19,89	823.810.943.544	54,39	1.514.645.142.313
RUSCONI EDITORE S.p.A.	LOMBARDIA	187.622.748.561	69,03	81.408.536.520	29,95	2.759.855.278	1,02	271.791.140.359
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	PIEMONTE	132.122.446.449	65,81	46.006.462.791	22,92	22.636.257.604	11,27	200.765.166.844
SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDILE S.p.A.	LOMBARDIA	84.521.195.270	74,59	25.998.555.657	22,94	2.797.809.463	2,47	113.317.560.390
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	LOMBARDIA	51.013.041.450	49,47	44.361.060.420	43,02	7.750.307.303	7,52	103.124.409.173
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	LAZIO	45.478.160.442	46,01	42.295.446.407	42,79	11.077.237.739	11,21	98.850.844.588
CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	LOMBARDIA	69.625.420.055	84,73	7.035.086.366	8,56	5.514.940.373	6,71	82.175.446.794
EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	LOMBARDIA	10.862.260.838	16,81	49.069.797.666	75,95	4.678.681.897	7,24	64.610.740.401
CONTI EDITORE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	45.401.681.126	76,83	12.661.722.728	21,43	1.029.713.399	1,74	59.093.117.253
INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	LOMBARDIA	52.486.967.501	95,93	1.983.952.289	3,63	240.985.525	0,44	54.711.905.315
ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	2.400.000	0,00	4.090.579.252	11,23	32.341.343.909	88,77	36.434.323.161
CLASS EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	3.713.610.431	11,52	17.043.958.069	52,85	11.492.528.016	35,64	32.250.096.516
EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	LOMBARDIA	23.558.755.450	76,18	6.678.252.663	21,60	687.843.838	2,22	30.924.851.951
EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	LOMBARDIA	9.783.603.199	37,33	16.416.876.383	62,63	10.228.000	0,04	26.210.707.582
GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	LOMBARDIA	17.279.798.888	71,51	6.883.490.923	28,49	0	0,00	24.163.289.811
EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	LOMBARDIA	14.091.531.620	60,03	7.364.241.623	31,37	2.018.314.854	8,60	23.474.088.097
MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	LOMBARDIA	3.572.321.573	16,93	9.951.149.478	47,17	7.573.874.415	35,90	21.097.345.466
EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	TOSCANA	12.191.189.254	71,80	3.369.788.698	19,85	1.417.732.818	8,35	16.978.710.770
R.C.S. PERIODICI S.p.A.	LOMBARDIA	1.301.165.772	8,02	11.123.685.205	68,60	3.789.834.609	23,37	16.214.685.586
EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	LOMBARDIA	8.436.445.994	57,99	4.316.257.322	29,67	1.794.825.518	12,34	14.547.528.834
L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	LAZIO	7.957.390.292	59,97	4.802.536.000	36,19	509.683.150	3,84	13.269.609.442
S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	6.697.878.899	56,42	5.169.007.720	43,54	5.414.373	0,05	11.872.300.992

Segue: Prospetto 26

Segue: Imprese editrici di stampa periodica: 45

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
L'AIRONE S.p.A.	LOMBARDIA	6.519.837.114	58,33	3.947.645.996	35,32	710.398.595	6,36	11.177.881.705
IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	LOMBARDIA	1.555.330.258	14,29	7.661.517.206	70,41	1.664.580.583	15,30	10.881.428.047
EDITRICE PORTORIA S.r.l.	LOMBARDIA	4.570.677.160	44,50	3.653.163.743	35,56	2.048.437.848	19,94	10.272.278.751
IL SOLE 24 ORE Soc. Edit Media Econ. SEME S.p.A.	LOMBARDIA	6.685.766.957	79,84	1.688.631.644	20,16	0	0,00	8.374.398.601
CUORE CORPORATION S.r.l.	LOMBARDIA	7.010.011.290	99,43	0	0,00	39.927.400	0,57	7.049.938.690
COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	VENETO	3.130.619.396	45,01	2.976.348.858	42,79	848.426.279	12,20	6.955.394.533
EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	LOMBARDIA	5.824.719.624	84,85	306.522.920	4,47	733.510.996	10,69	6.864.753.540
LA CUBA S.p.A.	LAZIO	2.783.027.204	45,36	3.189.515.141	51,98	163.098.560	2,66	6.135.640.905
GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	LAZIO	1.204.231.808	23,81	1.783.215.824	35,25	2.070.683.584	40,94	5.058.131.216
TOURING EDITORE S.r.l.	LOMBARDIA	1.626.575.814	40,55	1.258.000.000	31,36	1.127.169.844	28,10	4.011.745.658
DMK EDITRICE S.r.l.	LOMBARDIA	608.689.305	15,39	3.322.540.498	84,02	23.416.801	0,59	3.954.646.604
EDITORIALE GENESIS S.r.l.	LOMBARDIA	716.666.508	20,17	2.821.363.000	79,39	15.600.000	0,44	3.553.629.508
SOC. EDITRICE IL BIELLESE S.n.c.	PIEMONTE	1.637.951.307	49,22	1.653.655.706	49,70	35.971.567	1,08	3.327.578.580
EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	PIEMONTE	1.414.608.294	52,73	1.268.049.479	47,27	0	0,00	2.682.657.773
ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	LAZIO	1.535.836.158	58,60	921.612.000	35,17	163.318.580	6,23	2.620.766.738
ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	PIEMONTE	1.218.593.213	48,37	1.300.481.500	51,62	119.668	0,00	2.519.194.381
SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	LOMBARDIA	334.504.594	14,74	190.239.700	8,38	1.744.530.164	76,88	2.269.274.458
COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA a.r.l.	LOMBARDIA	1.908.755.455	88,83	223.872.781	10,42	16.190.600	0,75	2.148.818.836
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	LOMBARDIA	952.982.975	56,59	730.908.673	43,41	0	0,00	1.683.891.648
C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISS. S.r.l.	LOMBARDIA	948.763.000	92,74	64.070.000	6,26	10.220.000	1,00	1.023.053.000
COOPERATIVA LIBERA STAMPA a.r.l.	LAZIO	408.335.938	45,68	285.324.985	31,92	200.285.425	22,40	893.946.348
SOC. COOPERATIVA EDITRICE CUNEESE a.r.l.	PIEMONTE	371.684.606	54,02	316.414.140	45,98	0	0,00	688.098.746
EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA S.n.c.	PIEMONTE	0	0,00	29.758.000	13,30	193.904.465	86,70	223.662.465
		1.230.222.785.042		748.922.890.743		955.748.146.584		2.934.893.822.369

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 26

Imprese editrici di stampa quotidiana: 79

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	LAZIO	219.044.692.188	48,13	231.447.578.672	50,86	4.601.142.409	1,01	455.093.413.269
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	146.873.958.785	55,00	111.908.591.834	41,90	8.281.431.274	3,10	267.063.981.893
EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	PIEMONTE	144.569.514.344	58,26	100.516.904.149	40,51	3.053.310.648	1,23	248.139.729.141
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	LAZIO	89.373.304.588	62,47	48.913.967.249	34,19	4.783.202.176	3,34	143.070.474.013
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	LAZIO	56.396.449.498	53,56	37.428.262.647	35,55	11.464.189.620	10,89	105.288.901.765
SOCIETA' FIN. E ED. LE SAN MARCO S.p.A.	VENETO	50.140.146.345	51,06	47.148.297.000	48,01	917.105.575	0,93	98.205.548.920
SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	LOMBARDIA	63.409.196.995	64,65	28.350.917.316	28,91	6.319.017.790	6,44	98.079.132.101
EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	CAMPANIA	44.384.365.432	54,34	36.452.899.601	44,63	842.679.245	1,03	81.679.944.278
SOCIETA' ED. E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	LIGURIA	41.167.474.131	53,46	28.994.933.310	37,66	6.836.819.218	8,88	76.999.226.659
SOCIETA' ATHESIS S.p.A.	VENETO	34.923.324.889	48,87	36.074.715.519	50,48	462.441.500	0,65	71.460.481.908
L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	LAZIO	33.161.396.816	46,50	37.581.910.062	52,69	576.574.883	0,81	71.319.881.761
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	TOSCANA	32.217.388.981	58,03	18.555.437.865	33,42	4.746.320.787	8,55	55.519.147.633
L'UNIONE SARDA S.p.A.	SARDEGNA	25.999.055.222	46,96	20.668.675.786	37,33	8.695.606.885	15,71	55.363.337.893
L'UNITA' S.p.A.	LAZIO	35.803.646.788	70,18	13.525.328.640	26,51	1.691.486.704	3,32	51.020.462.132
GIORNALE DI SICILIA ED. LE POLIGR. S.p.A.	SICILIA	22.304.912.199	44,14	28.175.935.745	55,76	48.438.527	0,10	50.529.286.471
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	SICILIA	22.242.195.549	44,70	22.650.772.227	45,52	4.862.144.134	9,77	49.755.111.910
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	SICILIA	23.599.397.262	53,23	19.226.347.319	43,37	1.507.592.730	3,40	44.333.337.311
O.T.E. ORGAN. TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.	FRIULI VEN. GIULIA	17.945.686.276	40,90	25.191.924.721	57,41	743.690.454	1,69	43.881.301.451
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	PIEMONTE	35.851.794.962	85,18	5.415.832.409	12,87	820.362.510	1,95	42.087.989.881
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	LOMBARDIA	20.743.697.824	49,73	20.668.523.985	49,55	301.111.858	0,72	41.713.333.667
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	SARDEGNA	22.683.666.734	56,39	15.401.232.695	38,28	2.143.747.092	5,33	40.228.646.521
L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	LAZIO	24.839.307.445	67,37	8.871.336.264	24,06	3.161.440.375	8,57	36.872.084.084
AVVENIRE NUOVA ED. LE ITALIANA S.p.A.	LOMBARDIA	24.299.267.760	68,16	8.033.090.469	22,53	3.319.226.663	9,31	35.651.584.892
S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	FRIULI VEN. GIULIA	18.602.722.284	53,40	15.680.451.204	45,01	551.977.327	1,58	34.835.150.815

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 26

Segue: Imprese editrici di stampa quotidiana: 79

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
E.A.G. S.r.l.	LOMBARDIA	8.164.745.808	26,66	6.753.796.508	22,05	15.709.864.579	51,29	30.628.406.895
SOCIETA' ED. GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	16.372.521.703	54,97	13.322.386.044	44,73	90.476.000	0,30	29.785.383.747
S.E.T.A. SOCIETA' ED. TIPOGR. A.TESINA S.p.A.	TRENTINO A. A.	15.054.042.668	52,73	13.209.034.302	46,27	283.731.535	0,99	28.546.808.505
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	LOMBARDIA	14.259.764.432	53,29	12.397.755.560	46,33	100.573.180	0,38	26.758.093.172
SOCIETA' EDITORIALE VARESINA S.p.A.	LOMBARDIA	6.915.962.869	27,13	8.250.392.046	32,37	10.322.660.082	40,50	25.489.014.997
IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE a r.l.	LAZIO	19.624.490.310	79,15	3.850.000.000	15,53	1.318.217.788	5,32	24.792.708.098
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	LOMBARDIA	8.324.171.505	34,90	10.112.932.196	42,40	5.412.029.581	22,69	23.849.133.282
STABIL. TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	11.796.627.620	55,51	9.363.297.828	44,06	92.121.935	0,43	21.252.047.383
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	LOMBARDIA	4.706.165.543	23,55	1.179.468.722	5,90	14.100.903.944	70,55	19.986.538.209
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONENSE S.p.A.	LOMBARDIA	6.968.837.776	48,95	7.267.450.625	51,05	0	0,00	14.236.288.401
SOCIETA' ITALIANA QUOT. IN LIQUID. S.p.A.	LOMBARDIA	9.469.305.726	70,81	3.796.994.956	28,39	106.195.786	0,79	13.372.496.468
S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	MARCHE	8.080.495.881	61,93	4.937.161.980	37,84	30.612.624	0,23	13.048.270.485
EDISALENTO S.r.l.	PUGLIA	6.480.082.883	56,76	4.876.619.140	42,71	60.269.220	0,53	11.416.971.243
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	UMBRIA	6.978.355.460	62,11	3.517.240.785	31,31	739.490.093	6,58	11.235.086.338
PRIMAVERA '92 S.r.l.	LAZIO	8.950.250.000	100,00	0	0,00	68.000	0,00	8.950.318.000
EDIZIONI IRESCIA S.p.A.	LOMBARDIA	3.332.950.560	44,89	4.036.954.469	54,37	55.507.878	0,75	7.425.412.907
DIRECT CLUB S.r.l.	LOMBARDIA	0	0,00	6.716.229.952	100,00	7.525	0,00	6.716.237.477
COEDIP Soc Coop. a r.l.	LOMBARDIA	5.652.901.580	92,93	399.660.392	6,57	30.277.099	0,50	6.082.839.071
SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	LAZIO	3.518.198.797	67,88	1.664.603.217	32,12	0	0,00	5.182.802.014
EDIA. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	LOMBARDIA	0	0,00	0	0,00	4.637.568.350	100,00	4.637.568.350
LA PREALPINA S.r.l.	LOMBARDIA	2.145.611.290	47,38	2.383.142.030	52,62	0	0,00	4.528.753.320
EDITRICE TURISTICA S.r.l.	LAZIO	579.918.322	14,11	3.528.712.160	85,89	0	0,00	4.108.630.482
AGAM S.r.l.	PIEMONTE	4.213.000	0,12	0	0,00	3.461.563.832	99,88	3.465.776.832
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDILE S.p.A.	FRIULI VEN. GIULIA	1.997.411.198	60,47	1.305.648.426	39,53	149.000	0,00	3.303.208.624

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 26

Segue: Imprese editrici di stampa quotidiana: 79

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	LOMBARDIA	1.686.937.852	51,60	1.582.228.161	48,40	0	0,00	3.269.166.013
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	LOMBARDIA	1.292.221.140	47,65	1.419.818.740	52,35	0	0,00	2.712.039.880
GRUPPO S. ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	VENETO	0	0,00	448.791.296	16,57	2.260.000.000	83,43	2.708.791.296
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	LAZIO	2.179.188.317	83,04	393.507.507	15,00	51.455.495	1,96	2.624.151.319
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.	PUGLIA	1.022.760.715	42,19	1.373.705.600	56,66	27.836.080	1,15	2.424.302.395
MARCON MAIL S.r.l.	LAZIO	0	0,00	714.518.293	29,60	1.699.031.138	70,40	2.413.549.431
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	LIGURIA	452.136.579	26,81	1.231.363.030	73,02	2.940.740	0,17	1.686.440.340
NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI a r.l.	FRIULI VEN. GIULIA	1.038.281.743	68,05	487.344.654	31,94	245.700	0,02	1.525.872.097
PUBLIMEDIA S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	323.945.250	28,74	803.118.941	71,26	0	0,00	1.127.064.191
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	MARCHE	583.481.253	54,81	40.994.494	3,85	440.133.857	41,34	1.064.609.604
ED.LE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	CAMPANIA	657.722.155	66,87	301.445.669	30,65	24.450.021	2,49	983.617.845
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	PUGLIA	55.415.355	5,86	620.360.000	65,61	269.791.116	28,53	945.566.471
CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	LAZIO	681.269.235	83,92	0	0,00	130.509.270	16,08	811.778.505
ED.LE ARTIG. E PICCOLA IMPRESA DELL'E. R. S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	511.575.280	87,33	61.137.600	10,44	13.053.161	2,23	585.766.041
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	LAZIO	543.975.100	97,72	2.700.000	0,49	10.020.270	1,80	556.695.370
NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	VENETO	19.154.086	3,93	0	0,00	468.616.128	96,07	487.770.214
P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	LOMBARDIA	0	0,00	442.405.532	99,55	2.006.021	0,45	444.411.553
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	ABRUZZO	87.189.931	20,05	345.305.591	79,41	2.340.000	0,54	434.835.522
SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	VENETO	165.858.510	40,18	246.947.779	59,82	0	0,00	412.806.289
L'UMANITA' S.r.l.	LAZIO	107.428.003	36,52	142.892.802	48,58	43.825.350	14,90	294.146.155
EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	LAZIO	115.393.355	40,17	171.662.400	59,75	231.750	0,08	287.287.505
EDITART S.r.l.	LAZIO	244.755.247	100,00	0	0,00	0	0,00	244.755.247
UBER ROBERTA ANNA MARIA	LOMBARDIA	0	0,00	0	0,00	211.848.000	100,00	211.848.000
SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Coop. a r.l.	TOSCANA	0	0,00	0	0,00	176.277.700	100,00	176.277.700

Segue: Prospetto 26

Segue: Imprese editrici di stampa quotidiana: 79

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
ALBATROS NEWS Soc Coop. a.r.l.	FRIULI VEN. GIULIA	82.599.039	51,43	68.657.430	42,75	9.345.000	5,82	160.601.469
NUOVA MORIN S.r.l.	TOSCANA	67.638.444	54,63	55.686.947	44,97	493.899	0,40	123.819.290
EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc Coop. a.r.l.	TOSCANA	101.791.138	100,00	0	0,00	0	0,00	101.791.138
EDITRICE EUROPA S.r.l.	LAZIO	0	0,00	35.891.984	99,31	250.001	0,69	36.141.985
ABALSAMO GIUSEPPE	BASILICATA	0	0,00	31.176.415	100,00	0	0,00	31.176.415
COOP. GIORNALISTICA TRENTA Soc Coop. a.r.l.	LAZIO	0	0	0	0	0	0	0
COOP. DI GIORNALISTI SEVEN ARTS a.r.l.	LAZIO	0	0	0	0	0	0	0
		1.431.974.305.946		1.100.775.008.891		143.128.049.112		2.675.877.363.949

Segue: Prospetto 26

Imprese editrici di stampa quotidiana e periodica: 19

Impresa Editrice	Regione	Ricavi per vendita delle copie	%	Ricavi per vendita di spazi pubblicitari	%	Altri ricavi	%	Ricavi delle vendite e delle prestazioni
R.C.S. EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	670.436.692.859	40,87	594.951.512.784	36,27	374.989.921.364	22,86	1.640.378.127.007
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	LOMBARDIA	138.136.750.580	54,72	112.878.724.584	44,72	1.404.708.658	0,56	252.420.183.822
SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	LAZIO	89.973.223.056	48,93	93.907.615.561	51,07	0	0,00	183.880.838.617
SOEDIT - SOCIETA' GESTIONI ED.LI S.p.A.	LAZIO	42.770.307.840	53,55	36.761.309.432	46,02	343.190.911	0,43	79.874.808.183
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	PUGLIA	23.816.735.695	46,75	25.323.760.791	49,71	1.799.104.195	3,53	50.939.600.681
SESAAB S.p.A.	LOMBARDIA	21.179.372.053	48,38	22.055.353.850	50,38	545.582.582	1,25	43.780.308.485
ATHESIADRUCK S.r.l.	TRENTINO A. A.	16.591.015.554	43,43	21.613.803.772	56,57	0	0,00	38.204.819.326
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E.S.p.A.	ABRUZZO	14.245.466.634	40,97	172.423.934	0,50	20.350.415.607	58,53	34.768.306.175
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	8.083.111.861	48,56	8.562.482.390	51,44	0	0,00	16.645.594.251
COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI. a.r.l.	LIGURIA	6.087.228.398	63,21	2.150.966.779	22,33	1.392.653.057	14,46	9.630.848.234
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	LAZIO	3.390.359.850	69,22	1.137.707.814	23,23	369.644.396	7,55	4.897.712.060
COOP. EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI. a.r.l.	EMILIA ROMAGNA	2.864.098.402	72,82	987.017.431	25,09	82.201.956	2,09	3.933.317.789
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	LAZIO	1.922.029.724	80,22	0	0,00	474.002.755	19,78	2.396.032.479
S.E.I.P. S.p.A.	LAZIO	700.431.443	29,52	1.595.374.159	67,23	77.175.594	3,25	2.372.981.196
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a.r.l.	LAZIO	288.303.526	12,40	116.475.373	5,01	1.920.033.001	82,59	2.324.811.900
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	LAZIO	1.486.846.522	87,68	208.871.900	12,32	0	0,00	1.695.718.422
INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	LOMBARDIA	0	0,00	1.595.750.729	99,30	11.265.000	0,70	1.607.015.729
IL CERCHIO S.r.l.	LOMBARDIA	0	0,00	1.082.445.718	99,85	1.679.904	0,15	1.084.125.622
EDIGEST S.r.l.	TOSCANA	0	0,00	20.447.520	4,29	456.326.195	95,71	476.773.715
		1.041.971.973.997		925.122.044.521		404.217.905.175		2.371.311.923.693
Totale complessivo 143		3.704.169.064.985		2.774.819.944.155		1.503.094.100.871		7.982.083.110.011

Prospetto 27

**Composizione dei ricavi da pubblicità delle imprese editrici,
ripartite per classi di fatturato - Anno 1994**

Classe di fatturato fino ad un miliardo di lire

Impresa Editrice	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	620.360.000	100,00	0	0,00	620.360.000
P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	442.405.532	100,00	0	0,00	442.405.532
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	345.305.591	100,00	0	0,00	345.305.591
SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE CUNEESE a.r.l.	316.414.140	100,00	0	0,00	316.414.140
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	301.445.669	100,00	0	0,00	301.445.669
COOPERATIVA LIBERA STAMPA Soc. Coop. a.r.l.	0	0,00	285.324.985	100,00	285.324.985
SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	246.947.779	100,00	0	0,00	246.947.779
EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	171.662.400	100,00	0	0,00	171.662.400
L'UMANITA' S.r.l.	0	0,00	142.892.802	100,00	142.892.802
ALBATROS NEWS Soc. Coop. a.r.l.	7.848.430	11,43	60.809.000	88,57	68.657.430
ED.LE ARTIG E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. S.r.l.	48.270.000	78,95	12.867.600	21,05	61.137.600
NUOVA MORIN S.r.l.	55.686.947	100,00	0	0,00	55.686.947
EDITRICE EUROPA S.r.l.	35.891.984	100,00	0	0,00	35.891.984
ABALSAMO GIUSEPPE	31.176.415	100,00	0	0,00	31.176.415
EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA S.n.c.	29.758.000	100,00	0	0,00	29.758.000
EDIGEST S.r.l.	20.447.520	100,00	0	0,00	20.447.520
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	2.700.000	100,00	0	0,00	2.700.000
NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	0		0		0
CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	0		0		0
SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a.r.l.	0		0		0
COOP. DI GIORNALISTI SEVEN ARTS Soc. Coop. a.r.l.	0		0		0
COOP. GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a.r.l.	0		0		0
EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a.r.l.	0		0		0
EDITART S.r.l.	0		0		0
UBER ROBERTA ANNA MARIA	0		0		0
Totale imprese 25	2.676.320.407		501.894.387		3.178.214.794

Classe di fatturato da 1 a 5 miliardi di lire

Impresa Editrice	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDITRICE TURISTICA S.r.l.	92.015.000	2,61	3.436.697.160	97,39	3.528.712.160
DMK EDITRICE S.r.l.	199.305.700	6,00	3.123.234.798	94,00	3.322.540.498
EDITORIALE GENESIS S.r.l.	430.363.000	15,25	2.391.000.000	84,75	2.821.363.000
LA PREALPINA S.r.l.	1.632.125.422	68,49	751.016.608	31,51	2.383.142.030

Segue: Prospetto 27

Impresa Editrice	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDITRICE IL BIELLESE DI DON MARCHI & C. S.n.c.	22.203.036	1,34	1.631.452.670	98,66	1.653.655.706
INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	1.595.750.729	100,00	0	0,00	1.595.750.729
S.E.I.P. S.p.A.	650.593.871	40,78	944.780.288	59,22	1.595.374.159
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	1.582.228.161	100,00	0	0,00	1.582.228.161
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	22.263.567	1,57	1.397.555.173	98,43	1.419.818.740
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc.Coop. a.r.l.	55.784.000	4,06	1.317.921.600	95,94	1.373.705.600
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	289.483.938	22,17	1.016.164.488	77,83	1.305.648.426
ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	0	0,00	1.300.481.500	100,00	1.300.481.500
EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	0	0,00	1.268.049.479	100,00	1.268.049.479
TOURING EDITORE S.r.l.	12.000.000	0,95	1.246.000.000	99,05	1.258.000.000
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	0	0,00	1.231.363.030	100,00	1.231.363.030
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	0	0,00	1.137.707.814	100,00	1.137.707.814
IL CERCHIO S.r.l.	1.082.445.718	100,00	0	0,00	1.082.445.718
COOP. ED.LE GIORNALI ASSOCIATI Soc.Coop. a.r.l.	72.642.580	7,36	914.374.851	92,64	987.017.431
IEI - ISTITUTO ED.LE INTERNAZIONALE S.p.A.	921.612.000	100,00	0	0,00	921.612.000
PUBLIMEDIA S.r.l.	803.118.941	100,00	0	0,00	803.118.941
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	1.050.000	0,14	729.858.673	99,86	730.908.673
MARCON MAIL S.r.l.	714.518.293	100,00	0	0,00	714.518.293
NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI Soc.Coop. a.r.l.	136.266.076	27,96	351.078.578	72,04	487.344.654
GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	0	0,00	448.791.296	100,00	448.791.296
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	102.342.150	26,01	291.165.357	73,99	393.507.507
COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA a.r.l.	223.872.781	100,00	0	0,00	223.872.781
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	208.871.900	100,00	0	0,00	208.871.900
SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	158.239.700	83,18	32.000.000	16,82	190.239.700
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc.Coop. a.r.l.	6.283.529	5,39	110.191.844	94,61	116.475.373
C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	64.070.000	100,00	0	0,00	64.070.000
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	40.994.494	100,00	0	0,00	40.994.494
AGAM S.r.l.	0		0		0
EDIA. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	0		0		0
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	0		0		0
Totale imprese 34	11.120.444.586		25.070.885.207		36.191.329.793

Classe di fatturato da 5 a 10 miliardi di lire

Impresa Editrice	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
DIRECT CLUB S.r.l.	6.716.229.952	100,00	0	0,00	6.716.229.952

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 27

Impresa Editrice	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	36.954.469	0,92	4.000.000.000	99,08	4.036.954.469
LA CUBA S.p.A.	3.189.515.141	100,00	0	0,00	3.189.515.141
COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	2.376.348.858	79,84	600.000.000	20,16	2.976.348.858
COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	0	0,00	2.150.966.779	100,00	2.150.966.779
GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	38.001.600	2,13	1.745.214.224	97,87	1.783.215.824
IL SOLE 24 ORE SOC. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	0	0,00	1.688.631.644	100,00	1.688.631.644
SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	1.664.603.217	100,00	0	0,00	1.664.603.217
COEDIP Soc. Coop. a r.l.	0	0,00	399.660.392	100,00	399.660.392
EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	0	0,00	306.522.920	100,00	306.522.920
CUORE CORPORATION S.r.l.	0		0		0
PRIMAVERA '92 S.r.l.	0		0		0
Totale imprese 12	14.021.653.237		10.890.995.959		24.912.649.196

Classe di fatturato da 10 a 25 miliardi di lire

Impresa Editrice	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
R.C.S. PERIODICI S.p.A.	11.123.685.205	100,00	0	0,00	11.123.685.205
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	2.112.932.204	20,89	7.999.999.992	79,11	10.112.932.196
MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	0	0,00	9.951.149.478	100,00	9.951.149.478
STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A.	0	0,00	9.363.297.828	100,00	9.363.297.828
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	2.011.112.390	23,49	6.551.370.000	76,51	8.562.482.390
IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	7.661.517.206	100,00	0	0,00	7.661.517.206
EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	649.077.228	8,81	6.715.164.395	91,19	7.364.241.623
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A.	95.112.361	1,31	7.172.338.264	98,69	7.267.450.625
GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	0	0,00	6.883.490.923	100,00	6.883.490.923
S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	169.007.720	3,27	5.000.000.000	96,73	5.169.007.720
S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	143.129.693	2,90	4.794.032.287	97,10	4.937.161.980
EDISALENTO S.r.l.	2.235.855	0,05	4.874.383.285	99,95	4.876.619.140
L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	434.538.000	9,05	4.367.998.000	90,95	4.802.536.000
EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	3.967.528.502	91,92	348.728.820	8,08	4.316.257.322
L'AIRONE S.p.A.	745.977.040	18,90	3.201.668.956	81,10	3.947.645.996
IL MANIFESTO COOP. EDITRICE Soc. Coop. A r.l.	0	0,00	3.850.000.000	100,00	3.850.000.000
SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUID. S.p.A.	651.344.032	17,15	3.145.650.924	82,85	3.796.994.956
EDITRICE PORTORIA S.r.l.	3.653.163.743	100,00	0	0,00	3.653.163.743
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	0	0,00	3.517.240.785	100,00	3.517.240.785
EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	1.113.779.759	33,05	2.256.008.939	66,95	3.369.788.698

Segue: Prospetto 27

Impresa Editrice	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	1.179.468.722	100,00	0	0,00	1.179.468.722
Totale imprese 21	35.713.609.660		89.992.522.876		125.706.132.536

Classe di fatturato da 25 a 50 miliardi di lire

Impresa Editrice	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA ED. LE S.p.A.	160.843.941	0,64	25.031.080.780	99,36	25.191.924.721
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	451.428.747	1,99	22.199.343.480	98,01	22.650.772.227
SESAAB S.p.A.	72.350.000	0,33	21.983.003.850	99,67	22.055.353.850
ATHESIADRUCK S.r.l.	19.821.730.855	91,71	1.792.072.917	8,29	21.613.803.772
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	5.920.000	0,03	20.662.603.985	99,97	20.668.523.985
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	62.355.020	0,32	19.163.992.299	99,68	19.226.347.319
CLASS EDITORI S.p.A.	5.657.671.369	33,19	11.386.286.700	66,81	17.043.958.069
EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	10.097.609	0,06	16.406.778.774	99,94	16.416.876.383
S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	268.924.208	1,72	15.411.526.996	98,28	15.680.451.204
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	170.615.234	1,11	15.230.617.461	98,89	15.401.232.695
SOCIETA' ED. GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	39.578.943	0,30	13.282.807.101	99,70	13.322.386.044
S.E.T.A. SOCIETA' ED. TIPOGRAFICA ATESEINA S.p.A.	143.425.806	1,09	13.065.608.496	98,91	13.209.034.302
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	0	0,00	12.397.755.560	100,00	12.397.755.560
L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	1.788.006.264	20,15	7.083.330.000	79,85	8.871.336.264
SOCIETA' EDITORIALE VARESINA S.p.A.	6.258.126.630	75,85	1.992.265.416	24,15	8.250.392.046
AVVENTIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	1.348.286.801	16,78	6.684.803.668	83,22	8.033.090.469
E.A.G. S.r.l.	89.638.631	1,33	6.664.157.877	98,67	6.753.796.508
EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	0	0,00	6.678.252.663	100,00	6.678.252.663
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	370.499.620	6,84	5.045.332.789	93,16	5.415.832.409
ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	4.090.579.252	100,00	0	0,00	4.090.579.252
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	0	0,00	172.423.934	100,00	172.423.934
Totale imprese 21	40.810.078.930		242.334.044.746		283.144.123.676

Segue: Prospetto 27

Classe di fatturato da 50 a 100 miliardi di lire

Impresa Editrice	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	49.069.797.666	100,00	0	0,00	49.069.797.666
SOCIETA' FIN. ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	159.529.000	0,34	46.988.768.000	99,66	47.148.297.000
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	1.855.715.070	4,39	40.439.731.337	95,61	42.295.446.407
L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	174.975.992	0,47	37.406.934.070	99,53	37.581.910.062
SOEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	80.000.000	0,22	36.681.309.432	99,78	36.761.309.432
EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	686.762.273	1,88	35.766.137.328	98,12	36.452.899.601
SOCIETA' ATHESIS S.p.A.	191.973.365	0,53	35.882.742.154	99,47	36.074.715.519
SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	5.000.000	0,02	28.989.933.310	99,98	28.994.933.310
SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	4.088.537.000	14,42	24.262.380.316	85,58	28.350.917.316
GIORNALE DI SICILIA ED. LE POLIGRAFICA S.p.A.	760.282.466	2,70	27.415.653.279	97,30	28.175.935.745
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	616.089.244	2,43	24.707.671.547	97,57	25.323.760.791
L'UNIONE SARDA S.p.A.	1.044.067.441	5,05	19.624.608.345	94,95	20.668.675.786
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	123.849.600	0,67	18.431.588.265	99,33	18.555.437.865
L'UNITA' S.p.A.	4.958.666.640	36,66	8.566.662.000	63,34	13.525.328.640
CONTI EDITORE S.p.A.	4.283.633.876	33,83	8.378.088.852	66,17	12.661.722.728
CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	2.699.694.366	38,37	4.335.392.000	61,63	7.035.086.366
INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	0	0,00	1.983.952.289	100,00	1.983.952.289
Totale imprese 17	70.798.573.999		399.861.552.524		470.660.126.523

Classe di fatturato oltre 100 miliardi di lire

Impresa Editrice	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
R.C.S. EDITORI S.p.A.	593.751.512.784	99,80	1.200.000.000	0,20	594.951.512.784
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	3.018.000.000	1,00	298.281.594.769	99,00	301.299.594.769
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	4.378.959.527	1,89	227.068.619.145	98,11	231.447.578.672
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	0	0,00	112.878.724.584	100,00	112.878.724.584
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	216.319.903	0,19	111.692.271.931	99,81	111.908.591.834
EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	0	0,00	100.516.904.149	100,00	100.516.904.149
SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	973.065.622	1,04	92.934.549.939	98,96	93.907.615.561
RUSCONI EDITORE S.p.A.	0	0,00	81.408.536.520	100,00	81.408.536.520
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	1.913.967.238	3,91	47.000.000.011	96,09	48.913.967.249
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	3.264.523.087	7,10	42.741.939.704	92,90	46.006.462.791
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	44.361.060.420	100,00	0	0,00	44.361.060.420
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	532.863.478	1,42	36.895.399.169	98,58	37.428.262.647
SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	684.273.600	2,63	25.314.282.057	97,37	25.998.555.657
Totale imprese 13	653.094.545.659		1.177.932.821.978		1.831.027.367.637
Totale generale imprese 143	828.235.226.478		1.946.584.717.677		2.774.819.944.155

Prospetto 28

Composizione dei ricavi da pubblicità delle imprese editrici, ripartite per area geografica - Anno 1994

Area geografica interregionale: Centro

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	LAZIO	> 100	4.378.959.527	1,89	227.068.619.145	98,11	231.447.578.672
SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	LAZIO	> 100	973.065.622	1,04	92.934.549.939	98,96	93.907.615.561
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	LAZIO	> 100	1.913.967.238	3,91	47.000.000.011	96,09	48.913.967.249
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	LAZIO	50-100	1.855.715.070	4,39	40.439.731.337	95,61	42.295.446.407
L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	LAZIO	50-100	174.975.992	0,47	37.406.934.070	99,53	37.581.910.062
FINIGIL EDITORIALE S.p.A.	LAZIO	> 100	532.863.478	1,42	36.895.399.169	98,58	37.428.262.647
SOEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	LAZIO	50-100	80.000.000	0,22	36.681.309.432	99,78	36.761.309.432
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	TOSCANA	50-100	123.849.600	0,67	18.431.588.265	99,33	18.555.437.865
L'UNITA' S.p.A.	LAZIO	50-100	4.958.666.640	36,66	8.566.662.000	63,34	13.525.328.640
L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	LAZIO	25-50	1.788.006.264	20,15	7.083.330.000	79,85	8.871.336.264
S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	MARCHE	10-25	143.129.693	2,90	4.794.032.287	97,10	4.937.161.980
L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	LAZIO	10-25	434.538.000	9,05	4.367.998.000	90,95	4.802.536.000
IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	10-25	0	0,00	3.850.000.000	100,00	3.850.000.000
EDITRICE TURISTICA S.r.l.	LAZIO	1-5	92.015.000	2,61	3.436.697.160	97,39	3.528.712.160
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	UMBRIA	10-25	0	0,00	3.517.240.785	100,00	3.517.240.785
EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	TOSCANA	10-25	1.113.779.759	33,05	2.256.008.939	66,95	3.369.788.698
LA CUBA S.p.A.	LAZIO	5-10	3.189.515.141	100,00	0	0,00	3.189.515.141
GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	LAZIO	5-10	38.001.600	2,13	1.745.214.224	97,87	1.783.215.824
SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	LAZIO	5-10	1.664.603.217	100,00	0	0,00	1.664.603.217
S.E.I.P. S.p.A.	LAZIO	1-5	650.593.871	40,78	944.780.288	59,22	1.595.374.159
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	LAZIO	1-5	0	0,00	1.137.707.814	100,00	1.137.707.814

Segue: Prospetto 28

Segue: Area geografica interregionale: Centro

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	LAZIO	1-5	921.612.000	100,00	0	0,00	921.612.000
MARCON MAIL S.r.l.	LAZIO	1-5	714.518.293	100,00	0	0,00	714.518.293
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	LAZIO	1-5	102.342.150	26,01	291.165.357	73,99	393.507.507
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	ABRUZZO	0-1	345.305.591	100,00	0	0,00	345.305.591
COOPERATIVA LIBERA STAMPA Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	0-1	0	0,00	285.324.985	100,00	285.324.985
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	LAZIO	1-5	208.871.900	100,00	0	0,00	208.871.900
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	ABRUZZO	25-50	0	0,00	172.423.934	100,00	172.423.934
EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	LAZIO	0-1	171.662.400	100,00	0	0,00	171.662.400
L'UMANITA' S.r.l.	LAZIO	0-1	0	0,00	142.892.802	100,00	142.892.802
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	1-5	6.283.529	5,39	110.191.844	94,61	116.475.373
NUOVA MORIN S.r.l.	TOSCANA	0-1	55.686.947	100,00	0	0,00	55.686.947
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	MARCHE	1-5	40.994.494	100,00	0	0,00	40.994.494
EDITRICE EUROPA S.r.l.	LAZIO	0-1	35.891.984	100,00	0	0,00	35.891.984
EDIGEST S.r.l.	TOSCANA	0-1	20.447.520	100,00	0	0,00	20.447.520
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	LAZIO	0-1	2.700.000	100,00	0	0,00	2.700.000
CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	LAZIO	0-1	0	0	0	0	0
COOPERATIVA GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	0-1	0	0	0	0	0
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	LAZIO	1-5	0	0	0	0	0
PRIMAVERA '92 S.r.l.	LAZIO	5-10	0	0	0	0	0
COOPERATIVA DI GIORNALISTI SEVEN ARTS Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	0-1	0	0	0	0	0
EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l.	TOSCANA	0-1	0	0	0	0	0
SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	TOSCANA	0-1	0	0	0	0	0
EDITART S.r.l.	LAZIO	0-1	0	0	0	0	0
Totale			26.732.562.520		579.559.801.787		606.292.364.307

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 28

Area geografica interregionale: Nord-Est

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi (tramite concessionaria)	%	Ricavi da pubblicità
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	> 100	216.319.903	0,19	111.692.271.931	99,81	111.908.591.834
SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	VENETO	50-100	159.529.000	0,34	46.988.768.000	99,66	47.148.297.000
SOCIETA' ATHESIS S.p.A.	VENETO	50-100	191.973.365	0,53	35.882.742.154	99,47	36.074.715.519
O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.	FRIULI VEN. GIULIA	25-50	160.843.941	0,64	25.031.080.780	99,36	25.191.924.721
ATHESIADRUCK S.r.l.	TRENT. A. ADIGE	25-50	19.821.730.855	91,71	1.792.072.917	8,29	21.613.803.772
S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	FRIULI VEN. GIULIA	25-50	268.924.208	1,72	15.411.526.996	98,28	15.680.451.204
SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	25-50	39.578.943	0,30	13.282.807.101	99,70	13.322.386.044
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.p.A.	TRENT. A. ADIGE	25-50	143.425.806	1,09	13.065.608.496	98,91	13.209.034.302
CONTI EDITORE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	50-100	4.283.633.876	33,83	8.378.088.852	66,17	12.661.722.728
STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO di E.PRATI e C.S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	10-25	0	0,00	9.363.297.828	100,00	9.363.297.828
S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	10-25	169.007.720	3,27	5.000.000.000	96,73	5.169.007.720
ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	25-50	4.090.579.252	100,00	0	0,00	4.090.579.252
COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	VENETO	5-10	2.376.348.858	79,84	600.000.000	20,16	2.976.348.858
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	FRIULI VEN. GIULIA	1-5	289.483.938	22,17	1.016.164.488	77,83	1.305.648.426
COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	EMILIA ROMAGNA	1-5	72.642.580	7,36	914.374.851	92,64	987.017.431
PUBLIMEDIA S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	1-5	803.118.941	100,00	0	0,00	803.118.941
NUOVA COOPERATIVA GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a r.l.	FRIULI VEN. GIULIA	1-5	136.266.076	27,96	351.078.578	72,04	487.344.654
GRUPPO SAN ZENO EDITRICE "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	VENETO	1-5	0	0,00	448.791.296	100,00	448.791.296
SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	VENETO	0-1	246.947.779	100,00	0	0,00	246.947.779
ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	FRIULI VEN. GIULIA	0-1	7.848.430	11,43	60.809.000	88,57	68.657.430
EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E. R. S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	0-1	48.270.000	78,95	12.867.600	21,05	61.137.600
NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	VENETO	0-1	0	0	0	0	0
Totale			33.526.473.471		289.292.350.868		332.818.824.339

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 28

Area geografica interregionale: Nord-Ovest

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
R.C.S. EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	593.751.512.784	99,80	1.200.000.000	0,20	594.951.512.784
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	3.018.000.000	1,00	298.281.594.769	99,00	301.299.594.769
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	0	0,00	112.878.724.584	100,00	112.878.724.584
EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	PIEMONTE	> 100	0	0,00	100.516.904.149	100,00	100.516.904.149
RUSCONI EDITORE S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	0	0,00	81.408.536.520	100,00	81.408.536.520
EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	LOMBARDIA	50-100	49.069.797.666	100,00	0	0,00	49.069.797.666
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	PIEMONTE	> 100	3.264.523.087	7,10	42.741.939.704	92,90	46.006.462.791
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	44.361.060.420	100,00	0	0,00	44.361.060.420
SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	LIGURIA	50-100	5.000.000	0,02	28.989.933.310	99,98	28.994.933.310
SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	LOMBARDIA	50-100	4.088.537.000	14,42	24.262.380.316	85,58	28.350.917.316
SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	684.273.600	2,63	25.314.282.057	97,37	25.998.555.657
SESAAB S.p.A.	LOMBARDIA	25-50	72.350.000	0,33	21.983.003.850	99,67	22.055.353.850
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	LOMBARDIA	25-50	5.920.000	0,03	20.662.603.985	99,97	20.668.523.985
CLASS EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	25-50	5.657.671.369	33,19	11.386.286.700	66,81	17.043.958.069
EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	LOMBARDIA	25-50	10.097.609	0,06	16.406.778.774	99,94	16.416.876.383
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	LOMBARDIA	25-50	0	0,00	12.397.755.560	100,00	12.397.755.560
R.C.S. PERIODICI S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	11.123.685.205	100,00	0	0,00	11.123.685.205
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	LOMBARDIA	10-25	2.112.932.204	20,89	7.999.999.992	79,11	10.112.932.196
MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	0	0,00	9.951.149.478	100,00	9.951.149.478
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	2.011.112.390	23,49	6.551.370.000	76,51	8.562.482.390
SOCIETA' EDITORIALE VARESENA S.p.A.	LOMBARDIA	25-50	6.258.126.630	75,85	1.992.265.416	24,15	8.250.392.046
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	LOMBARDIA	25-50	1.348.286.801	16,78	6.684.803.668	83,22	8.033.090.469
IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	LOMBARDIA	10-25	7.661.517.206	100,00	0	0,00	7.661.517.206

Segue: Prospetto 28

Segue: Area geografica interregionale: Nord-Ovest

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	649.077.228	8,81	6.715.164.395	91,19	7.364.241.623
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONENSE S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	95.112.361	1,31	7.172.338.264	98,69	7.267.450.625
CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	LOMBARDIA	50-100	2.699.694.366	38,37	4.335.392.000	61,63	7.035.086.366
GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	0	0,00	6.883.490.923	100,00	6.883.490.923
E.A.G. S.r.l.	LOMBARDIA	25-50	89.638.631	1,33	6.664.157.877	98,67	6.753.796.508
DIRECT CLUB S.r.l.	LOMBARDIA	5-10	6.716.229.952	100,00	0	0,00	6.716.229.952
EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	LOMBARDIA	25-50	0	0,00	6.678.252.663	100,00	6.678.252.663
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	PIEMONTE	25-50	370.499.620	6,84	5.045.332.789	93,16	5.415.832.409
EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	3.967.528.502	91,92	348.728.820	8,08	4.316.257.322
EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	LOMBARDIA	5-10	36.954.469	0,92	4.000.000.000	99,08	4.036.954.469
L'AIRONE DI GIORGIO MONDADORI E ASSOCIATI S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	745.977.040	18,90	3.201.668.956	81,10	3.947.645.996
SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUIDAZIONE S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	651.344.032	17,15	3.145.650.924	82,85	3.796.994.956
EDITRICE PORTORIA S.r.l.	LOMBARDIA	10-25	3.653.163.743	100,00	0	0,00	3.653.163.743
DMK EDITRICE S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	199.305.700	6,00	3.123.234.798	94,00	3.322.540.498
EDITORIALE GENESIS S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	430.363.000	15,25	2.391.000.000	84,75	2.821.363.000
LA PREALPINA S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	1.632.125.422	68,49	751.016.608	31,51	2.383.142.030
COOPERATIVA GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	LIGURIA	5-10	0	0,00	2.150.966.779	100,00	2.150.966.779
INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	LOMBARDIA	50-100	0	0,00	1.983.952.289	100,00	1.983.952.289
IL SOLE 24 ORE SOC. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	LOMBARDIA	5-10	0	0,00	1.688.631.644	100,00	1.688.631.644
EDITRICE IL BIELLESE DI DON MARCHI & C. S.n.c.	PIEMONTE	1-5	22.203.036	1,34	1.631.452.670	98,66	1.653.655.706
INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	1.595.750.729	100,00	0	0,00	1.595.750.729
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	1.582.228.161	100,00	0	0,00	1.582.228.161
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	22.263.567	1,57	1.397.555.173	98,43	1.419.818.740

Segue: Prospetto 28

Segue: Area geografica interregionale: Nord-Ovest

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	PIEMONTE	1-5	0	0,00	1.300.481.500	100,00	1.300.481.500
EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	PIEMONTE	1-5	0	0,00	1.268.049.479	100,00	1.268.049.479
TOURING EDITORE S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	12.000.000	0,95	1.246.000.000	99,05	1.258.000.000
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	LIGURIA	1-5	0	0,00	1.231.363.030	100,00	1.231.363.030
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	1.179.468.722	100,00	0	0,00	1.179.468.722
IL CERCHIO S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	1.082.445.718	100,00	0	0,00	1.082.445.718
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	1.050.000	0,14	729.858.673	99,86	730.908.673
P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	LOMBARDIA	0-1	442.405.532	100,00	0	0,00	442.405.532
COEDIP Soc. Coop. a.r.l.	LOMBARDIA	5-10	0	0,00	399.660.392	100,00	399.660.392
SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE CUNEESE Soc. Coop. a.r.l.	PIEMONTE	0-1	316.414.140	100,00	0	0,00	316.414.140
EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	LOMBARDIA	5-10	0	0,00	306.522.920	100,00	306.522.920
COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA Soc. Coop. a.r.l.	LOMBARDIA	1-5	223.872.781	100,00	0	0,00	223.872.781
SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	158.239.700	83,18	32.000.000	16,82	190.239.700
C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	64.070.000	100,00	0	0,00	64.070.000
EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA di MARCHETTI ENNIO & C. S.n.c.	PIEMONTE	0-1	29.758.000	100,00	0	0,00	29.758.000
CUORE CORPORATION S.r.l.	LOMBARDIA	5-10	0	0	0	0	0
AGAM S.r.l.	PIEMONTE	1-5	0	0	0	0	0
EDI.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	0	0	0	0	0
UBER ROBERTA ANNA MARIA	LOMBARDIA	0-1	0	0	0	0	0
Totale			763.173.588.123		907.432.236.398		1.670.605.824.521

Segue: Prospetto 28

Area geografica interregionale: Sud

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	CAMPANIA	50-100	686.762.273	1,88	35.766.137.328	98,12	36.452.899.601
GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.	SICILIA	50-100	760.282.466	2,70	27.415.653.279	97,30	28.175.935.745
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	PUGLIA	50-100	616.089.244	2,43	24.707.671.547	97,57	25.323.760.791
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	SICILIA	25-50	451.428.747	1,99	22.199.343.480	98,01	22.650.772.227
L'UNIONE SARDA S.p.A.	SARDEGNA	50-100	1.044.067.441	5,05	19.624.608.345	94,95	20.668.675.786
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	SICILIA	25-50	62.355.020	0,32	19.163.992.299	99,68	19.226.347.319
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	SARDEGNA	25-50	170.615.234	1,11	15.230.617.461	98,89	15.401.232.695
EDISALENTO S.r.l.	PUGLIA	10-25	2.235.855	0,05	4.874.383.285	99,95	4.876.619.140
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.	PUGLIA	1-5	55.784.000	4,06	1.317.921.600	95,94	1.373.705.600
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	PUGLIA	0-1	620.360.000	100,00	0	0,00	620.360.000
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	CAMPANIA	0-1	301.445.669	100,00	0	0,00	301.445.669
ABALSAMO GIUSEPPE	BASILICATA	0-1	31.176.415	100,00	0	0,00	31.176.415
Totale			4.802.602.364		170.300.328.624		175.102.930.988
Totale complessivo			828.235.226.478		1.946.584.717.677		2.774.819.944.155

Prospetto 29

Composizione dei ricavi da pubblicità delle imprese editrici, ripartite per ambito di attività - Anno 1994

Imprese editrici di stampa periodica = 45

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	3.018.000.000	1,00	298.281.594.769	99,00	301.299.594.769
RUSCONI EDITORE S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	0	0,00	81.408.536.520	100,00	81.408.536.520
EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	LOMBARDIA	50-100	49.069.797.666		0	0,00	49.069.797.666
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	PIEMONTE	> 100	3.264.523.087	7,10	42.741.939.704	92,90	46.006.462.791
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	44.361.060.420		0	0,00	44.361.060.420
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	LAZIO	50-100	1.855.715.070	4,39	40.439.731.337	95,61	42.295.446.407
SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	684.273.600	2,63	25.314.282.057	97,37	25.998.555.657
CLASS EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	25-50	5.657.671.369	33,19	11.386.286.700	66,81	17.043.958.069
EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	LOMBARDIA	25-50	10.097.609	0,06	16.406.778.774	99,94	16.416.876.383
CONTI EDITORE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	50-100	4.283.633.876	33,83	8.378.088.852	66,17	12.661.722.728
R.C.S. PERIODICI S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	11.123.685.205		0	0,00	11.123.685.205
MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	0	0,00	9.951.149.478	100,00	9.951.149.478
IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	LOMBARDIA	10-25	7.661.517.206		0	0,00	7.661.517.206
EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	649.077.228	8,81	6.715.164.395	91,19	7.364.241.623
CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	LOMBARDIA	50-100	2.699.694.366	38,37	4.335.392.000	61,63	7.035.086.366
GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	0	0,00	6.883.490.923	100,00	6.883.490.923
EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	LOMBARDIA	25-50	0	0,00	6.678.252.663	100,00	6.678.252.663
S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	10-25	169.007.720	3,27	5.000.000.000	96,73	5.169.007.720
L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	LAZIO	10-25	434.538.000	9,05	4.367.998.000	90,95	4.802.536.000
EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	3.967.528.502	91,92	348.728.820	8,08	4.316.257.322
ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	25-50	4.090.579.252		0	0,00	4.090.579.252
L'AIRONE S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	745.977.040	18,90	3.201.668.956	81,10	3.947.645.996

Segue: Prospetto 29

Segue: Imprese editrici di stampa periodica = 45

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDITRICE PORTORIA S.r.l.	LOMBARDIA	10-25	3.653.163.743		0	0,00	3.653.163.743
EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	TOSCANA	10-25	1.113.779.759	33,05	2.256.008.939	66,95	3.369.788.698
DMK EDITRICE S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	199.305.700	6,00	3.123.234.798	94,00	3.322.540.498
LA CUBA S.p.A.	LAZIO	5-10	3.189.515.141		0	0,00	3.189.515.141
COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	VENETO	5-10	2.376.348.858	79,84	600.000.000	20,16	2.976.348.858
EDITORIALE GENESIS S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	430.363.000	15,25	2.391.000.000	84,75	2.821.363.000
INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	LOMBARDIA	50-100	0	0,00	1.983.952.289	100,00	1.983.952.289
GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	LAZIO	5-10	38.001.600	2,13	1.745.214.224	97,87	1.783.215.824
IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	LOMBARDIA	5-10	0	0,00	1.688.631.644	100,00	1.688.631.644
EDITRICE IL BIELLESE di DON MARCHI & C. S.n.c.	PIEMONTE	1-5	22.203.036	1,34	1.631.452.670	98,66	1.653.655.706
ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	PIEMONTE	1-5	0	0,00	1.300.481.500	100,00	1.300.481.500
EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	PIEMONTE	1-5	0	0,00	1.268.049.479	100,00	1.268.049.479
TOURING EDITORE S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	12.000.000	0,95	1.246.000.000	99,05	1.258.000.000
IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	LAZIO	1-5	921.612.000		0	0,00	921.612.000
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	1.050.000	0,14	729.858.673	99,86	730.908.673
SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE CUNEESE Soc. Coop. a r.l.	PIEMONTE	0-1	316.414.140		0	0,00	316.414.140
EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	LOMBARDIA	5-10	0	0,00	306.522.920	100,00	306.522.920
COOPERATIVA LIBERA STAMPA Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	0-1	0	0,00	285.324.985	100,00	285.324.985
COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA Soc. Coop. a r.l.	LOMBARDIA	1-5	223.872.781		0	0,00	223.872.781
SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	158.239.700	83,18	32.000.000	16,82	190.239.700
C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	64.070.000		0	0,00	64.070.000
EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA di MARCHETTI Ennio & C. S.n.c.	PIEMONTE	0-1	29.758.000		0	0,00	29.758.000
CUORE CORPORATION S.r.l.	LOMBARDIA	5-10	0		0	0,00	0
Totale			156.496.074.674		592.426.816.069		748.922.890.743

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 29

Imprese editrici di stampa quotidiana = 79

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	LAZIO	> 100	4.378.959.527	1,89	227.068.619.145	98,11	231.447.578.672
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	> 100	216.319.903	0,19	111.692.271.931	99,81	111.908.591.834
EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	PIEMONTE	> 100	0	0,00	100.516.904.149	100,00	100.516.904.149
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	LAZIO	> 100	1.913.967.238	3,91	47.000.000.011	96,09	48.913.967.249
SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	VENETO	50-100	159.529.000	0,34	46.988.768.000	99,66	47.148.297.000
L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	LAZIO	50-100	174.975.992	0,47	37.406.934.070	99,53	37.581.910.062
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	LAZIO	> 100	532.863.478	1,42	36.895.399.169	98,58	37.428.262.647
EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	CAMPANIA	50-100	686.762.273	1,88	35.766.137.328	98,12	36.452.899.601
SOCIETA' ATHEIS S.p.A.	VENETO	50-100	191.973.365	0,53	35.882.742.154	99,47	36.074.715.519
SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	LIGURIA	50-100	5.000.000	0,02	28.989.933.310	99,98	28.994.933.310
SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	LOMBARDIA	50-100	4.088.537.000	14,42	24.262.380.316	85,58	28.350.917.316
GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.	SICILIA	50-100	760.282.466	2,70	27.415.653.279	97,30	28.175.935.745
O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.	FRIULI VEN. GIULIA	25-50	160.843.941	0,64	25.031.080.780	99,36	25.191.924.721
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	SICILIA	25-50	451.428.747	1,99	22.199.343.480	98,01	22.650.772.227
L'UNIONE SARDA S.p.A.	SARDEGNA	50-100	1.044.067.441	5,05	19.624.608.345	94,95	20.668.675.786
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	LOMBARDIA	25-50	5.920.000	0,03	20.662.603.985	99,97	20.668.523.985
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	SICILIA	25-50	62.355.020	0,32	19.163.992.299	99,68	19.226.347.319
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	TOSCANA	50-100	123.849.600	0,67	18.431.588.265	99,33	18.555.437.865
S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	FRIULI VEN. GIULIA	25-50	268.924.208	1,72	15.411.526.996	98,28	15.680.451.204
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	SARDEGNA	25-50	170.615.234	1,11	15.230.617.461	98,89	15.401.232.695
L'UNITA' S.p.A.	LAZIO	50-100	4.958.666.640	36,66	8.566.662.000	63,34	13.525.328.640
SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	25-50	39.578.943	0,30	13.282.807.101	99,70	13.322.386.044
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA S.p.A.	TRENT. A. ADIGE	25-50	143.425.806	1,09	13.065.608.496	98,91	13.209.034.302
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	LOMBARDIA	25-50	0	0,00	12.397.755.560	100,00	12.397.755.560
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	LOMBARDIA	10-25	2.112.932.204	20,89	7.999.995.992	79,11	10.112.932.196

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 29

Segue: Imprese editrici di stampa quotidiana = 79

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI E.PRATI E C S.p.A.	EMILIA ROMAGNA	10-25	0	0,00	9.363.297.828	100,00	9.363.297.828
L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	LAZIO	25-50	1.788.006.264	20,15	7.083.330.000	79,85	8.871.336.264
SOCIETA' EDITORIALE VARESINA S.p.A.	LOMBARDIA	25-50	6.258.126.630	75,85	1.992.265.416	24,15	8.250.392.046
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	LOMBARDIA	25-50	1.348.286.801	16,78	6.684.803.668	83,22	8.033.090.469
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONENSE S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	95.112.361	1,31	7.172.338.264	98,69	7.267.450.625
E.A.G. S.r.l.	LOMBARDIA	25-50	89.638.631	1,33	6.664.157.877	98,67	6.753.796.508
DIRECT CLUB S.r.l.	LOMBARDIA	5-10	6.716.229.952	0	0	0,00	6.716.229.952
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	PIEMONTE	25-50	370.499.620	6,84	5.045.332.789	93,16	5.415.832.409
S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	MARCHE	10-25	143.129.693	2,90	4.794.032.287	97,10	4.937.161.980
EDISALENTO S.r.l.	PUGLIA	10-25	2.235.855	0,05	4.874.383.285	99,95	4.876.619.140
EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	LOMBARDIA	5-10	36.954.469	0,92	4.000.000.000	99,08	4.036.954.469
IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE Soc. Coop. a.r.l.	LAZIO	10-25	0	0,00	3.850.000.000	100,00	3.850.000.000
SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUIDAZIONE S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	651.344.032	17,15	3.145.650.924	82,85	3.796.994.956
EDITRICE TURISTICA S.r.l.	LAZIO	1-5	92.015.000	2,61	3.436.697.160	97,39	3.528.712.160
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	UMBRIA	10-25	0	0,00	3.517.240.785	100,00	3.517.240.785
LA PREALPINA S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	1.632.125.422	68,49	751.016.608	31,51	2.383.142.030
SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	LAZIO	5-10	1.664.603.217	0	0	0,00	1.664.603.217
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	1.582.228.161	0	0	0,00	1.582.228.161
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	22.263.567	1,57	1.397.555.173	98,43	1.419.818.740
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a.r.l.	PUGLIA	1-5	55.784.000	4,06	1.317.921.600	95,94	1.373.705.600
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	FRIULI VEN. GIULIA	1-5	289.483.938	22,17	1.016.164.488	77,83	1.305.648.426
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	LIGURIA	1-5	0	0,00	1.231.363.030	100,00	1.231.363.030
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	1.179.468.722	0	0	0,00	1.179.468.722
PUBBLIMEDIA S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	1-5	803.118.941	0	0	0,00	803.118.941
MARCON MAIL S.r.l.	LAZIO	1-5	714.518.293	0	0	0,00	714.518.293

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 29

Segue: Imprese editrici di stampa quotidiana = 79

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	PUGLIA	0-1	620.360.000	0,00	0	0,00	620.360.000
NUOVA COOPERATIVA GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a r.l.	FRIULI VEN. GIULIA	1-5	1.36.266.076	27,96	351.078.578	72,04	487.344.654
GRUPPO SAN ZENO EDITRICE "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	VENETO	1-5	0	0,00	448.791.296	100,00	448.791.296
P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	LOMBARDIA	0-1	442.405.532	0	0	0,00	442.405.532
COEDIP Soc. Coop. a r.l.	LOMBARDIA	5-10	0	0,00	399.660.392	100,00	399.660.392
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	LAZIO	1-5	102.342.150	26,01	291.165.357	73,99	393.507.507
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	ABRUZZO	0-1	345.305.591	0	0	0,00	345.305.591
EDITORIALE ISCHIA DI AGOSTINO RITA E ALTRI S.a.s.	CAMPANIA	0-1	301.445.669	0	0	0,00	301.445.669
SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	VENETO	0-1	246.947.779	0	0	0,00	246.947.779
EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	LAZIO	0-1	171.662.400	0	0	0,00	171.662.400
L'UMANITA' S.r.l.	LAZIO	0-1	0	0,00	142.892.802	100,00	142.892.802
ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	FRIULI VEN. GIULIA	0-1	7.848.430	11,43	60.809.000	88,57	68.657.430
EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELLE R. S.r.l.	EMILIA ROMAGNA	0-1	48.270.000	78,95	12.867.600	21,05	61.137.600
NUOVA MORIN S.r.l.	TOSCANA	0-1	55.686.947	0	0	0,00	55.686.947
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	MARCHE	1-5	40.994.494	0	0	0,00	40.994.494
EDITRICE EUROPA S.r.l.	LAZIO	0-1	35.891.984	0	0	0,00	35.891.984
ABALSAMO GIUSEPPE	BASILICATA	0-1	31.176.415	0	0	0,00	31.176.415
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	LAZIO	0-1	2.700.000	0	0	0,00	2.700.000
SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	TOSCANA	0-1	0	0	0	0	0
COOPERATIVA GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	0-1	0	0	0	0	0
PRIMA VERA '92 S.r.l.	LAZIO	5-10	0	0	0	0	0
COOPERATIVA DI GIORNALISTI SEVEN ARTS Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	0-1	0	0	0	0	0
EDI.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	0	0	0	0	0
NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	VENETO	0-1	0	0	0	0	0
EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l.	TOSCANA	0-1	0	0	0	0	0

Segue: Prospetto 29

Segue: Imprese editrici di stampa quotidiana = 79

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
AGAM S.r.l.	PIEMONTE	1-5	0		0		0
EDITART S.r.l.	LAZIO	0-1	0		0		0
UBER ROBERTA ANNA MARIA	LOMBARDIA	0-1	0		0		0
CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	LAZIO	0-1	0		0		0
Totale			50.776.255,062		1.049.998.753,829		1.100.775.008,891

Segue: Prospetto 29

Imprese editrici di stampa quotidiana e periodica = 19

Impresa Editrice	Regione	Classi di fatturato	Ricavi per vendita diretta di spazi pubblicitari	%	Ricavi per vendita diretta di spazi tramite concessionaria	%	Ricavi da pubblicità
R.C.S. EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	593.751.512.784	99,80	1.200.000.000	0,20	594.951.512.784
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	LOMBARDIA	> 100	0	0,00	112.878.724.584	100,00	112.878.724.584
SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	LAZIO	> 100	973.065.622	1,04	92.934.549.939	98,96	93.907.615.561
SOEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	LAZIO	50-100	80.000.000	0,22	36.681.309.432	99,78	36.761.309.432
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	PUGLIA	50-100	616.089.244	2,43	24.707.671.547	97,57	25.323.760.791
SESAAB S.p.A.	LOMBARDIA	25-50	72.350.000	0,33	21.983.003.850	99,67	22.055.353.850
ATHESIADRUCK S.r.l.	TRENT. A. ADIGE	25-50	19.821.730.855	91,71	1.792.072.917	8,29	21.613.803.772
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	LOMBARDIA	10-25	2.011.112.390	23,49	6.551.370.000	76,51	8.562.482.390
COOPERATIVA GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	LIGURIA	5-10	0	0,00	2.150.966.779	100,00	2.150.966.779
INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	1.595.750.729	0	0	0,00	1.595.750.729
S.E.I.P. S.p.A.	LAZIO	1-5	650.593.871	40,78	944.780.288	59,22	1.595.374.159
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	LAZIO	1-5	0	0,00	1.137.707.814	100,00	1.137.707.814
IL CERCHIO S.r.l.	LOMBARDIA	1-5	1.082.445.718	0	0	0,00	1.082.445.718
COOP. EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	EMILIA ROMAGNA	1-5	72.642.580	7,36	914.374.851	92,64	987.017.431
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	LAZIO	1-5	208.871.900	0	0	0,00	208.871.900
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	ABRUZZO	25-50	0	0,00	172.423.934	100,00	172.423.934
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	LAZIO	1-5	6.283.529	5,39	110.191.844	94,61	116.475.373
EDIGEST S.r.l.	TOSCANA	0-1	20.447.520	0	0	0,00	20.447.520
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	LAZIO	1-5	0	0	0	0	0
Totale			620.962.896.742		304.159.147.779		925.122.044.521
Totale imprese editrici 143			828.235.226.478		1.946.584.717.677		2.774.819.944.155

Prospetto 30

Differenza tra valore e costo della produzione delle imprese editrici, ripartite per classi di fatturato - Anno 1994

Classe di fatturato fino ad un miliardo di lire

Impresa Editrice	Valore della produzione complessivo	Ricavi per altre vendite e prestazioni	Costo della produzione complessivo	Risultato operativo complessivo	Risultato operativo medio	% Risultato operativo/Valore della produzione
EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	3.735.510.484	231.750	4.082.501.025	-346.990.541	-346.990.541	-9,29
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	2.807.939.054	2.340.000	3.059.051.424	-251.112.370	-251.112.370	-8,94
COOPERATIVA LIBERA STAMPA Soc. Coop. a r.l.	1.991.176.508	200.285.425	1.645.702.815	345.473.693	345.473.693	17,35
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	1.204.036.277	24.450.021	1.201.432.765	2.603.512	2.603.512	0,22
CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	1.132.898.822	130.509.270	1.161.427.993	-28.529.171	-28.529.171	-2,52
ED LE ARTIG. E PICCOLA IMPRESA DELL'E. R. S.r.l.	1.116.520.626	13.053.161	1.099.766.005	16.754.621	16.754.621	1,50
L'UMANITA' S.r.l.	1.097.381.151	43.825.350	2.298.152.883	-1.200.771.732	-1.200.771.732	-109,42
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	945.566.471	269.791.116	936.152.191	9.414.280	9.414.280	1,00
SOCIETA' COOP. EDITRICE CUNEESE Soc. Coop. a r.l.	746.665.279	0	818.562.935	-71.897.656	-71.897.656	-9,63
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	556.695.370	10.020.270	560.576.705	-3.881.335	-3.881.335	-0,70
NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	500.863.474	468.616.128	474.906.721	25.956.753	25.956.753	5,18
SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	490.421.794	0	695.714.268	-205.292.474	-205.292.474	-41,86
EDIGEST S.r.l.	476.773.715	456.326.195	474.698.206	2.075.509	2.075.509	0,44
P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	444.411.553	2.006.021	439.175.948	5.235.605	5.235.605	1,18
EDITRICE EUROPA S.r.l.	279.414.244	250.001	276.658.554	2.755.690	2.755.690	0,99
EDITART S.r.l.	244.758.373	0	257.438.714	-12.680.341	-12.680.341	-5,18
SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	225.879.186	176.277.700	228.302.796	-2.423.610	-2.423.610	-1,07
EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA S.n.c.	223.662.465	193.904.465	217.674.151	5.988.314	5.988.314	2,68
UBER ROBERTA ANNA MARIA	211.848.000	211.848.000	202.984.000	8.864.000	8.864.000	4,18
ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	160.604.486	9.345.000	461.790.556	-301.186.070	-301.186.070	-187,53
NUOVA MORIN S.r.l.	127.658.388	493.899	235.303.758	-107.645.370	-107.645.370	-84,32
EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l.	121.101.012	0	135.665.384	-14.564.372	-14.564.372	-12,03

Segue: Prospetto 30

Segue: Classe di fatturato fino ad un miliardo di lire

Impresa Editrice	Valore della produzione complessivo	Ricavi per altre vendite e prestazioni	Costo della produzione complessivo	Risultato operativo complessivo	Risultato operativo medio	% Risultato operativo/Valore della produzione
ABALSAMO GIUSEPPE	31.176.415	0	61.163.620	-29.987.205	-29.987.205	-96,19
COOP. DI GIORNALISTI SEVEN ARTS Soc. Coop. a r.l.	0	0	680.341	-680.341	-680.341	
COOP. GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l.	0	0	665.650	-665.650	-665.650	
Totale imprese 25	18.872.963.147	2.213.573.772	21.026.149.408	-2.153.186.261		

Classe di fatturato da 1 a 5 miliardi di lire

Impresa Editrice	Valore della produzione complessivo	Ricavi per altre vendite e prestazioni	Costo della produzione complessivo	Risultato operativo complessivo	Risultato operativo medio	% Risultato operativo/Valore della produzione
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	9.511.212.924	149.000	13.208.920.675	-3.697.707.751	-3.697.707.751	-38,88
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	8.524.151.319	51.455.495	8.153.287.666	370.863.653	370.863.653	4,35
S.E.I.P. S.p.A.	8.468.757.552	77.175.594	12.596.424.154	-4.127.666.602	-4.127.666.602	-48,74
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	7.525.676.266	369.644.396	7.519.406.533	6.269.733	6.269.733	0,08
COOP. ED. LE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	6.259.699.830	82.201.956	6.500.641.667	-240.941.837	-240.941.837	-3,85
ED.I.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	4.650.971.156	4.637.568.350	4.735.223.828	-84.252.672	-84.252.672	-1,81
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	4.555.852.476	0	7.629.861.247	-3.074.008.771	-3.074.008.771	-67,47
LA PREALPINA S.r.l.	4.528.753.320	0	4.608.829.805	-80.076.485	-80.076.485	-1,77
C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	4.521.829.000	10.220.000	5.051.365.000	-529.536.000	-529.536.000	-11,71
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	4.483.410.110	0	4.982.804.232	-499.394.122	-499.394.122	-11,14
EDITRICE TURISTICA S.r.l.	4.136.446.699	0	4.146.420.952	-9.974.253	-9.974.253	-0,24

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 30

Segue: Classe di fatturato da 1 a 5 miliardi di lire

Impresa Editrice	Valore della produzione complessivo	Ricavi per altre vendite e prestazioni	Costo della produzione complessivo	Risultato operativo complessivo	Risultato operativo medio	% Risultato operativo/Valore della produzione
DMK EDITRICE S.r.l.	3.954.646.604	23.416.801	3.796.951.013	157.695.591	157.695.591	3,99
TOURING EDITORE S.r.l.	3.936.094.304	1.127.169.844	4.784.461.680	-848.367.376	-848.367.376	-21,55
AGAM S.r.l.	3.730.360.463	3.461.563.832	3.675.109.506	55.250.957	55.250.957	1,48
EDITORIALE GENESIS S.r.l.	3.615.550.750	15.600.000	3.791.162.424	-175.611.674	-175.611.674	-4,86
EDITRICE IL BIELLESE di DON MARCHI & C. S.n.c.	3.450.749.355	35.971.567	3.637.073.647	-186.324.292	-186.324.292	-5,40
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	3.223.217.650	0	7.988.863.154	-4.765.645.504	-4.765.645.504	-147,85
COOP. EDITRICE NUOVA ALBA Soc. Coop. a.r.l.	3.177.208.019	16.190.600	4.435.066.716	-1.257.858.697	-1.257.858.697	-39,59
GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	2.708.791.296	2.260.000.000	2.421.465.775	287.325.521	287.325.521	10,61
EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	2.690.322.523	0	2.719.005.755	-28.683.232	-28.683.232	-1,07
SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	2.661.331.701	1.744.530.164	2.638.490.204	22.841.497	22.841.497	0,86
IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	2.636.984.748	163.318.580	3.355.144.812	-718.160.064	-718.160.064	-27,23
MARCON MAIL S.r.l.	2.582.450.875	1.699.031.138	2.493.052.617	89.398.258	89.398.258	3,46
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	2.552.862.904	474.002.755	3.164.761.887	-611.898.983	-611.898.983	-23,97
ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	2.519.194.381	119.668	2.788.992.098	-269.797.717	-269.797.717	-10,71
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a.r.l.	2.424.302.395	27.836.080	4.270.477.986	-1.846.175.591	-1.846.175.591	-76,15
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a.r.l.	2.336.206.731	1.920.033.001	3.281.968.645	-945.761.914	-945.761.914	-40,48
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	1.707.105.055	2.940.740	1.689.525.826	17.579.229	17.579.229	1,03
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	1.695.320.739	0	2.198.426.816	-503.106.077	-503.106.077	-29,68
INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	1.626.937.480	11.265.000	1.512.665.659	114.271.821	114.271.821	7,02
NUOVA COOP. GIORN. TRIESTINI Soc. Coop. a.r.l.	1.525.872.097	245.700	3.126.256.308	-1.600.384.211	-1.600.384.211	-104,88
PUBLIMEDIA S.r.l.	1.248.671.318	0	1.210.397.702	38.273.616	38.273.616	3,07
IL CERCHIO S.r.l.	1.084.125.622	1.679.904	1.067.895.690	16.229.932	16.229.932	1,50
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	1.073.369.604	440.133.857	999.003.667	74.365.937	74.365.937	6,93
Totale imprese 34	125.328.437.266	18.653.464.022	150.179.405.346	-24.850.968.080		

Segue: Prospetto 30

Classe di fatturato da 5 a 10 miliardi di lire

Impresa Editrice	Valore della produzione complessivo	Ricavi per altre vendite e prestazioni	Costo della produzione complessivo	Risultato operativo complessivo	Risultato operativo medio	% Risultato operativo/Valore della produzione
IL SOLE 24 ORE SOC. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	76.852.422.540	0	78.479.160.447	-1.626.737.907	-1.626.737.907	-2,12
COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	12.237.071.616	1.392.653.057	11.613.078.188	623.993.428	623.993.428	5,10
EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	9.627.508.806	733.510.996	9.203.922.450	423.586.356	423.586.356	4,40
PRIMA VERA '92 S.r.l.	9.332.616.564	68.000	9.131.614.100	201.002.464	201.002.464	2,15
COEDIP Soc. Coop. a r.l.	9.079.339.071	30.277.099	8.572.768.513	506.570.558	506.570.558	5,58
EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	7.544.975.961	55.507.878	11.242.933.421	-3.697.957.460	-3.697.957.460	-49,01
CUORE CORPORATION S.r.l.	7.049.938.690	39.927.400	7.321.294.927	-271.356.237	-271.356.237	-3,85
COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	6.955.394.533	848.426.279	8.651.215.256	-1.695.820.723	-1.695.820.723	-24,38
DIRECT CLUB S.r.l.	6.716.237.477	7.525	6.571.281.302	144.956.175	144.956.175	2,16
LA CUBA S.p.A.	6.305.126.297	163.098.560	6.244.608.898	60.517.399	60.517.399	0,96
SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	5.212.240.321	0	9.147.902.228	-3.935.661.907	-3.935.661.907	-75,51
GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	5.010.330.440	2.070.683.584	5.758.084.262	-747.753.822	-747.753.822	-14,92
Totale imprese 12	161.923.202.316	5.334.160.378	171.937.863.992	-10.014.661.676		

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 30

Classe di fatturato da 10 a 25 miliardi di lire

Impresa Editrice	Valore della produzione complessivo	Ricavi per altre vendite e prestazioni	Costo della produzione complessivo	Risultato operativo complessivo	Risultato operativo medio	% Risultato operativo/Valore della produzione
IL MANIFESTO COOP. EDITRICE Soc. Coop. a.r.l.	30.051.915.728	1.318.217.788	29.296.669.385	755.246.343	755.246.343	2,51
GRUNER UND JAHRMONDADORI S.p.A.	24.875.177.134	0	25.559.308.233	-684.131.099	-684.131.099	-2,75
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	23.849.133.282	5.412.029.581	23.754.688.971	94.444.311	94.444.311	0,40
EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	23.655.447.396	2.018.314.854	26.436.477.001	-2.781.029.605	-2.781.029.605	-11,76
STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A.	21.880.481.300	92.121.935	18.642.392.835	3.238.088.465	3.238.088.465	14,80
MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	21.679.930.031	7.573.874.415	20.966.949.849	712.980.182	712.980.182	3,29
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	20.476.885.285	14.100.903.944	16.789.212.872	3.687.672.413	3.687.672.413	18,01
R.C.S. PERIODICI S.p.A.	18.038.014.746	3.789.834.609	31.480.078.781	-13.442.064.035	-13.442.064.035	-74,52
EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	17.684.058.546	1.417.732.818	16.203.453.003	1.480.605.543	1.480.605.543	8,37
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	17.320.524.457	0	16.707.692.903	612.831.554	612.831.554	3,54
EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	14.654.406.620	1.794.825.518	14.856.962.734	-202.556.114	-202.556.114	-1,38
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONENSE S.p.A.	14.364.789.458	0	15.327.125.451	-962.335.993	-962.335.993	-6,70
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	13.755.258.760	739.490.093	13.257.263.188	497.995.572	497.995.572	3,62
SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUID. S.p.A.	13.672.256.549	106.195.786	23.881.534.586	-10.209.278.037	-10.209.278.037	-74,67
S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	13.436.008.199	30.612.624	16.501.585.814	-3.065.577.615	-3.065.577.615	-22,82
L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	13.269.609.442	509.683.150	13.753.996.545	-484.387.103	-484.387.103	-3,65
S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	12.822.700.499	5.414.373	12.726.501.881	96.198.618	96.198.618	0,75
EDISALENTO S.r.l.	11.421.192.593	60.269.220	12.210.501.781	-789.309.188	-789.309.188	-6,91
L'AIRONE S.p.A.	11.316.985.456	710.398.595	11.969.916.021	-652.930.565	-652.930.565	-5,77
IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	11.019.852.081	1.664.580.583	10.925.352.137	94.499.944	94.499.944	0,86
EDITRICE PORTORIA S.r.l.	10.271.534.190	2.048.437.848	10.392.226.171	-120.691.981	-120.691.981	-1,18
Totale imprese 21	359.516.161.752	43.392.937.734	381.639.890.142	-22.123.728.390		

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 30

Classe di fatturato da 25 a 50 miliardi di lire

Impresa Editrice	Valore della produzione complessivo	Ricavi per altre vendite e prestazioni	Costo della produzione complessivo	Risultato operativo complessivo	Risultato operativo medio	% Risultato operativo/Valore della produzione
ATHESADRUCK S.r.l.	64.872.321.535	0	60.248.825.087	4.623.496.448	4.623.496.448	7,13
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	49.755.111.910	4.862.144.134	51.987.016.984	-2.231.905.074	-2.231.905.074	-4,49
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	45.012.789.701	1.507.592.730	32.814.873.406	12.197.916.295	12.197.916.295	27,10
O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDILE S.p.A.	44.827.208.389	743.690.454	37.804.319.706	7.022.888.683	7.022.888.683	15,67
SESAAB S.p.A.	44.372.638.702	545.582.582	39.604.974.601	4.767.664.101	4.767.664.101	10,74
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	42.337.043.421	820.362.510	51.783.313.304	-9.446.269.883	-9.446.269.883	-22,31
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	41.772.563.412	301.111.858	34.341.719.502	7.430.843.910	7.430.843.910	17,79
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	41.552.977.342	3.319.226.663	51.026.655.406	-9.473.678.064	-9.473.678.064	-22,80
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	41.250.591.088	2.143.747.092	39.383.150.067	1.867.441.021	1.867.441.021	4,53
ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	37.279.368.710	32.341.343.909	36.404.492.408	874.876.302	874.876.302	2,35
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	37.020.149.429	20.350.415.607	29.661.572.742	7.358.576.687	7.358.576.687	19,88
L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	36.872.084.084	3.161.440.375	45.775.138.782	-8.903.054.698	-8.903.054.698	-24,15
CLASS EDITORI S.p.A.	35.502.379.929	11.492.528.016	29.587.616.256	5.914.763.673	5.914.763.673	16,66
S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	35.350.985.138	551.977.327	36.281.459.818	-930.474.680	-930.474.680	-2,63
EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	30.924.851.951	687.843.838	34.324.298.728	-3.399.446.777	-3.399.446.777	-10,99
E.A.G. S.r.l.	30.628.406.895	15.709.864.579	31.563.142.342	-934.735.447	-934.735.447	-3,05
SOCIETA' ED. GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	29.826.977.296	90.476.000	27.301.308.796	2.525.668.500	2.525.668.500	8,47
S.E.T.A. SOCIETA' ED. TIPOGRAFICA ATESINA S.p.A.	29.671.195.160	283.731.535	28.957.274.877	713.920.283	713.920.283	2,41
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	26.921.115.481	100.573.180	24.869.458.377	2.051.657.104	2.051.657.104	7,62
EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	26.240.847.967	10.228.000	21.890.793.410	4.350.054.557	4.350.054.557	16,58
SOCIETA' EDITORIALE VARESINA S.p.A.	25.489.014.997	10.322.660.082	24.629.324.462	859.690.535	859.690.535	3,37
Totale imprese 21	797.480.622.537	109.346.540.471	770.240.729.061	27.239.893.476	27.239.893.476	

Segue: Prospetto 30

Classe di fatturato da 50 a 100 miliardi di lire

Impresa Editrice	Valore della produzione complessivo	Ricavi per altre vendite e prestazioni	Costo della produzione complessivo	Risultato operativo complessivo	Risultato operativo medio	% Risultato operativo/Valore della produzione
SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	100.188.137.135	6.319.017.790	100.716.564.442	-528.427.307	-528.427.307	-0,53
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	99.159.156.308	11.077.237.739	104.784.927.817	-5.625.771.509	-5.625.771.509	-5,67
SOCIETA' FIN. ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	98.808.606.675	917.105.575	97.525.266.202	1.283.340.473	1.283.340.473	1,30
SOGEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	98.602.220.999	343.190.911	134.955.929.779	-36.353.708.780	-36.353.708.780	-36,87
EDIME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	89.584.732.651	842.679.245	108.679.664.820	-19.094.932.169	-19.094.932.169	-21,31
CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	85.001.880.752	5.514.940.373	79.949.737.335	5.052.143.417	5.052.143.417	5,94
SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	79.171.128.129	6.836.819.218	82.050.810.465	-2.879.682.336	-2.879.682.336	-3,64
L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	72.623.492.668	576.574.883	86.893.604.721	-14.270.112.053	-14.270.112.053	-19,65
SOCIETA' ATHESES S.p.A.	72.567.059.486	462.441.500	71.677.333.388	889.726.098	889.726.098	1,23
EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	66.261.487.538	4.678.681.897	65.739.046.493	522.441.045	522.441.045	0,79
L'UNITA' S.p.A.	61.748.920.803	1.691.486.704	91.119.828.890	-29.370.908.087	-29.370.908.087	-47,57
CONTI EDITORE S.p.A.	61.334.617.503	1.029.713.399	61.115.047.984	219.569.519	219.569.519	0,36
L'UNIONE SARDA S.p.A.	59.663.337.893	8.695.606.885	55.613.856.248	4.049.481.645	4.049.481.645	6,79
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	55.639.542.363	4.746.320.787	56.469.198.183	-829.655.820	-829.655.820	-1,49
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	53.383.521.738	1.799.104.195	63.985.528.470	-10.602.006.732	-10.602.006.732	-19,86
INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	53.159.150.816	240.985.525	53.083.827.193	75.323.623	75.323.623	0,14
GIORNALE DI SICILIA ED. LE POLIGRAFICA S.p.A.	52.501.868.936	48.438.527	50.798.640.718	1.703.228.218	1.703.228.218	3,24
Totale imprese 17	1.259.398.862.393	55.820.345.153	1.365.158.813.148	-105.759.950.755		

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 30

Classe di fatturato oltre 100 miliardi di lire

Impresa Editrice	Valore della produzione complessivo	Ricavi per altre vendite e prestazioni	Costo della produzione complessivo	Risultato operativo complessivo	Risultato operativo medio	% Risultato operativo/Valore della produzione
R.C.S. EDITORI S.p.A.	2.768.770.556.086	374.989.921.364	2.790.468.338.021	-21.697.781.935	-21.697.781.935	-0,78
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	1.583.989.111.570	823.810.943.544	1.490.093.299.984	93.895.811.586	93.895.811.586	5,93
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	450.510.609.395	4.601.142.409	425.348.381.756	25.162.227.639	25.162.227.639	5,59
RUSCONI EDITORE S.p.A.	345.655.019.029	2.759.855.278	333.659.429.123	11.995.589.906	11.995.589.906	3,47
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	275.926.846.904	8.281.431.274	269.582.366.544	6.344.480.360	6.344.480.360	2,30
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	257.153.210.439	1.404.708.658	239.935.324.560	17.217.885.879	17.217.885.879	6,70
EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	252.103.224.936	3.053.310.648	250.871.007.762	1.232.217.174	1.232.217.174	0,49
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	205.260.071.669	22.636.257.604	198.887.974.663	6.372.097.006	6.372.097.006	3,10
SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	188.076.915.552	0	192.242.049.800	-4.165.134.248	-4.165.134.248	-2,21
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	145.195.233.123	4.783.202.176	141.187.394.749	4.007.838.374	4.007.838.374	2,76
SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	111.128.249.330	2.797.809.463	95.759.959.664	15.368.289.666	15.368.289.666	13,83
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	106.291.150.202	11.464.189.620	104.122.932.363	2.168.217.839	2.168.217.839	2,04
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	104.026.400.665	7.750.307.303	84.618.511.029	19.407.889.636	19.407.889.636	18,66
Totale imprese 13	6.794.086.598.900	1.268.333.079.341	6.616.776.970.018	177.309.628.882		
Totale imprese editrici 143	9.516.606.848.311	1.503.094.100.871	9.476.959.821.115	39.647.027.196		

Prospetto 31

**Ricavi per vendita delle copie e per vendita di spazi pubblicitari
delle testate di giornali quotidiani**

Anno 1994

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
CORRIERE DELLA SERA <i>R.C.S. EDITORI S.p.A.</i>	259.238.734.272	304.592.041.630	0	197.392.241.630
LA REPUBBLICA <i>EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.</i>	219.044.692.188	4.378.959.527	227.068.619.145	231.447.578.672
LA GAZZETTA DELLO SPORT <i>R.C.S. EDITORI S.p.A.</i>	151.627.489.534	41.951.272.623	0	39.202.072.623
LA STAMPA <i>EDITRICE LA STAMPA S.p.A.</i>	144.569.514.344	0	100.516.904.149	67.802.998.760
IL SOLE 24 ORE <i>EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.</i>	136.192.850.580	0	110.690.600.000	61.068.400
IL MESSAGGERO <i>SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.</i>	89.973.223.056	973.065.622	92.934.549.939	93.907.615.561
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO <i>CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.</i>	89.373.304.588	1.913.967.238	47.000.000.011	48.913.967.238
IL RESTO DEL CARLINO <i>POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.</i>	79.117.608.261	134.849.315	60.503.748.964	39.588.727.000
LA NAZIONE <i>POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.</i>	67.756.350.524	81.470.588	51.188.522.967	33.053.868.000
IL GIORNALE <i>SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.</i>	63.409.196.995	3.974.939.900	24.262.380.316	21.615.500.000
IL GAZZETTINO <i>SOCIETA' FIN. ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.</i>	50.140.146.345	159.529.000	46.988.768.000	42.600.000.000
IL MATTINO <i>ED. ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.</i>	44.384.365.432	686.762.273	35.766.137.328	36.452.899.601
IL GIORNO <i>SOGEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.</i>	42.770.307.840	80.000.000	36.681.309.432	24.605.822.367
IL SECOLO XIX <i>SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.</i>	41.167.474.131	5.000.000	28.989.933.310	17.875.955.070
TUTTOSPORT <i>S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.</i>	35.851.794.962	370.499.620	5.045.332.789	5.415.832.409
L'UNITA' <i>L'UNITA' S.p.A.</i>	35.803.646.788	4.958.666.640	8.566.662.000	0
IL TEMPO <i>L'EDITRICE ROMANA S.p.A.</i>	33.161.396.816	174.975.992	37.406.934.070	11.194.930.030
IL TIRRENO <i>EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.</i>	32.217.388.981	123.849.600	18.431.588.265	18.431.588.265
L'UNIONE SARDA <i>L'UNIONE SARDA S.p.A.</i>	25.999.055.222	1.044.067.441	19.624.608.345	20.668.675.786
L'UNITA' <i>L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.</i>	24.839.307.445	1.788.006.264	7.083.330.000	7.984.000.000
AVVENIRE <i>AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.</i>	24.299.267.760	1.348.286.801	6.684.803.668	7.765.794.416
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO <i>EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.</i>	23.672.773.580	555.700.031	24.172.857.528	10.084.000.000

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 31

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
GAZZETTA DEL SUD <i>SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.</i>	23.599.397.262	62.355.020	19.163.992.299	12.140.149.865
LA NUOVA SARDEGNA <i>EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.</i>	22.683.666.734	170.615.234	15.230.617.461	7.984.846.484
IL GIORNALE DI SICILIA <i>GIORNALE DI SICILIA ED. LE POLIGRAFICA S.p.A.</i>	22.304.912.109	760.282.466	27.415.653.279	21.380.018.360
LA SICILIA <i>DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.</i>	22.242.195.549	451.428.747	22.199.343.480	22.199.343.480
GIORNALE DI BRESCIA <i>EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.</i>	20.743.697.824	5.920.000	20.662.603.985	10.854.982.118
L'ECO DI BERGAMO <i>SESAAB S.p.A.</i>	20.147.609.058	2.000.000	21.867.527.100	2.000.000
IL MANIFESTO <i>IL MANIFESTO COOP. EDITRICE Soc. Coop. a r.l.</i>	19.624.490.310	0	3.850.000.000	3.850.000.000
L'ARENA <i>SOCIETA' ATHESIS S.p.A.</i>	19.032.368.423	88.994.340	21.468.999.534	11.869.259.743
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI <i>S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.</i>	18.602.722.284	268.924.208	15.411.526.996	9.201.519.880
IL PICCOLO <i>O.T.E. ORG. TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.</i>	17.945.686.276	160.843.941	25.031.080.780	25.191.924.721
GAZZETTA DI PARMA <i>SOCIETA' ED. GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.</i>	16.372.521.703	39.578.943	13.282.807.101	13.322.386.044
IL GIORNALE DI VICENZA <i>SOCIETA' ATHESIS S.p.A.</i>	15.890.956.466	102.979.025	14.413.742.620	8.058.545.222
ALTO ADIGE <i>S.E.T.A. SOCIETA' ED. TIPOGRAFICA ATESSINA S.p.A.</i>	15.054.042.668	143.425.806	13.065.608.496	9.255.370.000
LA PROVINCIA <i>LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE</i>	14.259.764.432	0	12.397.755.560	9.498.336.100
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE <i>IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.</i>	14.245.466.634	0	172.423.934	172.423.934
DOLOMITEN <i>ATHESIADRUCK S.r.l.</i>	13.922.072.129	15.314.680.529	1.758.926.645	16.461.503.879
GAZZETTA DI MANTOVA <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	12.900.553.985	28.763.039	9.118.287.171	9.147.050.210
LIBERTA' <i>STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A.</i>	11.796.627.620	0	9.363.297.828	9.363.297.828
IL MATTINO DI PADOVA <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	11.634.133.267	227.602.040	7.458.810.637	7.686.412.677
LA NOTTE <i>SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUID. S.p.A.</i>	9.469.305.726	651.344.032	3.145.650.924	3.796.994.956
IL CENTRO <i>FINEGIL EDITORIALE S.p.A.</i>	8.874.345.694	194.904.011	6.390.801.181	5.736.105.942
ITALIA OGGI <i>ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.</i>	8.324.171.505	2.112.932.204	7.999.999.992	10.112.932.196
LA PROVINCIA PAVESE <i>E.A.G. S.r.l.</i>	8.164.745.808	89.638.631	6.664.157.877	6.753.796.508
PRIMAVERA MISSIONARIA <i>PRIMAVERA '92 S.r.l.</i>	8.138.788.000	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO <i>S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA</i>	8.080.495.881	143.129.693	4.794.032.287	1.929.285.723

Segue: Prospetto 31

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
CORRIERE EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	6.978.355.460	0	3.517.240.785	3.517.240.785
LA PROVINCIA DI CREMONA S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A.	6.968.837.776	95.112.361	7.172.338.264	7.267.450.625
LA PREALPINA SOCIETA' EDITORIALE VARESE S.p.A.	6.915.962.869	4.939.358.110	1.992.265.416	4.433.329.954
LA TRIBUNA DI TREVISO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	6.594.929.631	39.640.800	3.731.658.681	3.771.299.481
QUOTIDIANO DI LE/BR/TA EDISALENTO S.r.l.	6.480.082.883	2.235.855	4.874.383.285	3.391.000.000
CORRIERE MERCANTILE COOP. GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	6.087.228.398	0	2.150.966.779	2.150.966.779
CAVALLI & CORSE COEDIP Soc. Coop. a r.l.	5.652.901.580	0	399.660.392	399.660.392
GAZZETTA DI REGGIO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	4.913.422.980	6.980.000	2.978.878.513	2.985.858.513
BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	4.706.165.543	1.179.468.722	0	1.179.468.722
LA NUOVA VENEZIA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	4.046.197.612	27.801.754	3.347.020.273	3.374.822.027
LA NUOVA FERRARA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	3.718.011.599	1.650.000	1.599.191.276	1.500.841.276
NUOVA GAZZETTA DI MODENA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	3.714.854.730	2.000.000	2.270.751.437	2.272.751.437
MF- MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	3.475.738.100	849.680.000	3.268.478.500	4.118.158.500
EDITORIALE OGGI EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	3.378.420.858	0	1.125.174.594	67.285.296
BRESCIA OGGI EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	3.332.950.560	36.954.469	4.000.000.000	3.160.000.000
IL GIORNALE D'ITALIA SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	3.279.561.640	898.771.375	0	597.718.822
CORRIERE COOP. ED. LE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	2.860.106.668	72.642.580	793.242.851	730.807.304
SECOLO D'ITALIA FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	2.179.188.317	88.032.262	291.165.357	393.507.507
LA PREALPINA LA PREALPINA S.r.l.	2.145.611.290	1.632.125.422	751.016.608	1.873.198.287
SCUOLA SNALS EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	1.713.779.724	0	0	0
LA VOCE DI MANTOVA EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	1.686.937.852	1.344.883.426	0	1.582.228.161
CONQUISTE DEL LAVORO CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	1.420.701.491	207.611.900	0	207.611.900
IL CITTADINO EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	1.292.221.140	22.263.567	1.397.555.173	1.419.818.740
PRIMORSKI DNEVNIK P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	1.059.989.847	0	475.366.764	475.366.764
LA CRONACA NORD EST NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a r.l.	1.038.281.743	124.843.851	351.078.578	487.344.654

Segue: Prospetto 31

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.	1.022.760.715	55.784.000	1.317.921.600	1.167.921.600
REPUBLIKA P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	937.421.351	289.483.938	540.797.724	830.281.662
VERSO L'ALTARE PRIMAVERA '92 S.r.l.	811.462.000	0	0	0
VS VALORE SCUOLA CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	681.269.235	0	0	0
IL POPOLO S.E.I.P. S.p.A.	586.659.038	608.831.111	928.580.288	408.461.919
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	583.481.253	40.994.494	0	40.994.494
L'AGENZIA DI VIAGGI EDITRICE TURISTICA S.r.l.	579.918.322	92.015.000	3.436.697.160	3.436.697.160
SCUOLA NUOVA EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	543.975.100	2.700.000	0	2.700.000
IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	522.534.253	301.445.669	0	301.445.669
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E. R. ED. LE ARTIG. E PICCOLA IMPRESA DELL'E. R. S.r.l.	511.575.280	44.888.500	12.867.600	61.137.600
L'AVVISATORE MARITTIMO L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	452.136.570	0	1.231.363.030	1.231.363.030
REPORTER PUBBLIMEDIA S.r.l.	323.945.250	803.118.941	0	682.827.300
MOMENTO SERA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	288.303.526	6.283.529	100.000.000	106.283.529
IMPRESA ARTIGIANA EDITART S.r.l.	244.755.247	0	0	0
IL FIORINO SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	238.637.157	721.189.408	0	474.680.086
SPORT QUOTIDIANO SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	165.858.510	246.947.779	0	246.947.779
GAZETA SHQIPTARE EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	143.962.115	60.389.213	0	0
IL GOLFO EDIZIONI SORRENTINO E CAPRI EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	135.187.902	0	0	0
LA VOCE REPUBBLICANA EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	115.393.355	171.662.400	0	34.000.000
L'UMANITA' L'UMANITA' S.r.l.	107.428.003	0	142.892.802	19.220.800
NOI E L'IMPRESA EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l.	101.791.138	0	0	0
LA VOCE REPUBBLICANA EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	87.189.931	342.011.591	0	69.000.000
TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	82.599.039	7.848.430	60.809.000	60.809.000
IL CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA NUOVA MORIN S.r.l.	67.638.444	49.786.447	0	55.686.947
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	55.415.355	620.360.000	0	0

Segue: Prospetto 31

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
BIS NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	19.154.086	0	0	0
IL GETTONE AGAM S.r.l.	4.213.000	0	0	0
LED NEWS ABALSAMO GIUSEPPE	0	31.176.415	0	31.176.415
ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	0	0	0	0
REPORT EDIGEST S.r.l.	0	20.447.520	0	20.447.520
ROCK HOUSE COOP. DI GIORNALISTI SEVEN ARTS Soc. Coop. a r.l.	0	0	0	0
PROPOSTE IL CERCHIO S.r.l.	0	1.005.656.302	0	0
PROGRESSO QUOTIDIANO MARCON MAIL S.r.l.	0	299.792.997	0	714.518.293
PROGETTO CASA EDITRICE EUROPA S.r.l.	0	35.891.984	0	35.891.984
IL NUOVO VERONESE GRUPPO SAN ZENO ED. "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	0	0	448.791.296	403.912.166
IL NAZIONALE EDITRICE EUROPA S.r.l.	0	0	0	0
FIL ROUGE P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	0	442.405.532	0	442.405.532
DIRECT NEWS ED.I.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	0	0	0	0
DIALOGO MEDICO INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	0	1.532.750.729	0	0
TRENTA COOP. GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l.	0	0	0	0
DIRECT CLUB MAGAZINE DIRECT CLUB S.r.l.	0	6.713.549.563	0	6.716.229.952

Prospetto 32

**Ricavi per vendita delle copie e per vendita di spazi pubblicitari
delle testate di giornali periodici**

Anno 1994

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
FAMIGLIA CRISTIANA PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	108.322.324.154	2.161.624.639	42.044.327.956	44.205.952.595
TV SORRISI E CANZONI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	84.766.000.000	138.000.000	28.025.466.435	28.163.466.435
GENTE RUSCONI EDITORE S.p.A.	82.018.748.561	0	19.998.000.000	0
OGGI R.C.S. EDITORI S.p.A.	71.478.776.804	26.867.468.863	0	26.867.468.863
PANORAMA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	61.462.446.000	1.024.890.000	70.832.679.991	71.857.569.991
DONNA MODERNA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	51.196.742.000	389.300.000	63.416.924.978	63.806.224.978
L'ESPRESSO EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	44.578.162.190	1.632.105.070	40.114.129.856	41.746.234.926
GIOIA RUSCONI EDITORE S.p.A.	40.736.000.000	0	38.731.000.000	0
GRAZIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	37.691.836.000	30.000.000	64.465.222.917	64.495.222.917
QUATTORRUOTE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	34.853.282.450	25.940.089.606	0	0
ANNA R.C.S. EDITORI S.p.A.	33.925.111.961	56.411.670.182	0	56.411.670.182
TELESETTE CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	32.382.393.000	1.622.112.000	2.227.160.000	0
GRAND HOTEL CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	29.905.111.000	664.656.000	1.376.628.000	0
INTIMITA' DELLA FAMIGLIA INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	29.093.803.810	0	1.222.841.419	1.222.841.419
NOVELLA 2000 R.C.S. EDITORI S.p.A.	24.759.853.344	2.269.133.653	0	2.269.133.653
CONFIDENZE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	22.013.497.000	8.800.000	3.147.642.309	3.156.442.309
EPOCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	20.981.986.000	251.731.000	10.488.500.955	10.740.231.955
AMICA R.C.S. EDITORI S.p.A.	20.838.818.628	53.807.368.440	0	53.807.368.440
PIU' BELLA R.C.S. EDITORI S.p.A.	20.306.386.451	12.435.785.621	0	12.435.785.621
IL GIORNALINO PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	17.832.741.416	9.712.475	697.611.748	707.324.223
STOP INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	17.588.432.425	0	483.164.163	483.164.163
EXPRESS EVA TREMILA RUSCONI EDITORE S.p.A.	16.975.000.000	0	1.333.000.000	0
VISTO R.C.S. EDITORI S.p.A.	16.161.013.861	0	1.200.000.000	1.200.000.000

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
CASA VIVA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	13.549.291.000	14.118.000	18.451.012.695	18.465.130.695
AUTOSPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	13.370.341.159	1.170.242.526	2.072.098.301	3.380.410.079
TELEPIU' ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	12.043.000.000	7.000.000	1.451.000.000	1.458.000.000
GUIDA TV ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	11.683.203.000	9.600.000	693.508.998	703.108.998
BRAVA CASA R.C.S. EDITORI S.p.A.	10.891.691.244	16.123.107.142	0	16.123.107.142
AUTO CONTI EDITORE S.p.A.	9.991.734.354	1.025.587.941	1.964.291.424	3.004.503.350
MARIE CLAIRE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	9.846.407.000	56.473.000	17.381.291.171	17.437.764.171
MAX R.C.S. EDITORI S.p.A.	9.720.559.033	7.468.456.604	0	7.468.456.604
AUTO OGGI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	9.599.272.000	110.300.000	2.987.103.236	3.097.403.236
VERA GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	9.392.288.888	0	5.134.383.283	0
GENTE MOTORI RUSCONI EDITORE S.p.A.	9.276.000.000	0	5.311.000.000	0
MOTOSPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	8.880.882.767	654.633.562	2.767.054.128	3.446.687.665
GUERIN SPORTIVO CONTI EDITORE S.p.A.	8.709.028.688	915.685.539	774.154.323	1.693.539.861
NOI IL SETTIMANALE DEGLI ITALIANI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	8.116.000.000	94.000.000	2.672.000.000	2.766.000.000
FOCUS GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	7.887.510.000	0	1.749.107.640	0
PRATICA EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	7.860.482.177	0	3.704.772.996	0
L'EUROPEO R.C.S. EDITORI S.p.A.	7.848.016.362	3.178.122.991	0	3.178.122.991
ELLE EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	7.543.872.531	10.097.609	13.957.212.218	13.967.309.827
L'AUTOMOBILE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	7.280.423.593	105.187.500	4.066.400.000	0
CUORE CUORE CORPORATION S.r.l.	7.010.011.290	0	0	0
LA CUCINA ITALIANA EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	6.836.097.046	2.209.609.354	195.170.200	2.404.779.554
MOTOCICLISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	6.748.972.376	168.460.027	3.633.857.597	3.802.317.624
ASTRA R.C.S. EDITORI S.p.A.	6.643.885.572	2.377.195.152	0	2.377.195.152
CENTO COSE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	6.625.911.000	28.236.000	2.657.847.137	2.686.083.137
AIRONE L'AIRONE S.p.A.	6.519.837.114	697.317.406	3.201.668.956	3.947.645.996

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
RAKAM RUSCONI EDITORE S.p.A.	6.293.000.000	0	886.000.000	0
DOMENICA QUIZ R.C.S. EDITORI S.p.A.	6.232.237.412	70.335.472	0	70.335.472
STARBENE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	5.967.179.000	21.768.000	3.866.861.146	3.888.629.146
TROTTO SPORTMAN EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	5.824.719.624	0	306.522.920	0
SALE E PEPE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	5.808.265.000	42.355.000	1.641.870.811	1.684.225.811
SALVE R.C.S. EDITORI S.p.A.	5.694.795.880	3.035.306.757	0	3.035.306.757
MAGAZINE BEAUTIFUL CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	5.653.401.000	257.784.000	306.296.000	0
INSIEME IL GIORNALE DELLA TUA FAMIGLIA R.C.S. EDITORI S.p.A.	5.517.309.109	7.116.877.033	0	7.116.877.033
IL MONDO R.C.S. EDITORI S.p.A.	5.387.818.697	6.745.808.118	0	6.745.808.118
LA MIA BOUTIQUE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	5.117.627.279	0	79.374.030	0
GUIDA CUCINA - I MENU' DELLA SETTIMANA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	5.086.360.000	0	1.395.481.243	1.395.481.243
MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	4.607.373.761	1.129.569.430	3.382.891.500	4.412.460.930
VOGUE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	4.528.817.107	19.439.410.736	0	20.304.367.484
GENTE VIAGGI RUSCONI EDITORE S.p.A.	4.431.000.000	0	3.535.000.000	0
GENTE MESE RUSCONI EDITORE S.p.A.	4.335.000.000	0	449.000.000	0
MERIDIANI EDITORIALE DOMUS S.p.A.	4.053.963.000	1.074.835.000	0	0
CAPITAL R.C.S. EDITORI S.p.A.	3.975.574.206	9.481.200.875	0	9.481.200.875
DOMUS EDITORIALE DOMUS S.p.A.	3.840.181.000	5.584.555.000	0	0
GENTE MONEY RUSCONI EDITORE S.p.A.	3.675.000.000	0	876.000.000	0
LOVE STORY INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	3.577.769.248	0	203.271.470	203.271.470
VITALITY RUSCONI EDITORE S.p.A.	3.487.000.000	0	1.147.000.000	0
SPAZIO CASA RUSCONI EDITORE S.p.A.	3.436.000.000	0	3.301.000.000	0
SCIENZA & VITA RUSCONI EDITORE S.p.A.	3.410.000.000	0	155.000.000	0
GUIDA PRATICA FISCALE IL SOLE 24 ORE Soc. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	3.373.912.166	0	0	0
BUONA CUCINA DI PRATICA EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	2.908.811.814	0	800.000.000	0

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
LA DOMENICA PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	2.895.876.104	0	0	0
BENISSIMO EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	2.894.342.062	0	476.664.400	0
IL GIALLO MONDADORI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	2.871.661.000	0	0	0
CLASS CLASS EDITORI S.p.A.	2.831.821.225	4.755.243.510	9.747.689.700	14.502.933.210
MILLE IDEE R.C.S. EDITORI S.p.A.	2.807.444.945	2.507.751.423	0	2.507.751.423
IN MOTO CONTI EDITORE S.p.A.	2.765.018.622	219.756.348	435.330.636	672.399.686
PC PROFESSIONALE MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	2.760.503.933	0	5.179.887.514	5.179.887.514
TUTTOMOTO RUSCONI EDITORE S.p.A.	2.749.000.000	0	1.123.000.000	0
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	2.626.000.000	781.000.000	1.357.000.000	2.138.000.000
CIAK SI GIRA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	2.598.000.000	0	909.000.000	909.000.000
JESUS PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	2.489.204.237	190.684.680	0	190.684.680
ENGLISH COLLECTION R.C.S. EDITORI S.p.A.	2.444.258.715	0	0	0
TUTTOTRASPORTI EDITORIALE DOMUS S.p.A.	2.364.010.000	2.563.979.000	0	0
TUTTOTURISMO EDITORIALE DOMUS S.p.A.	2.363.027.000	4.162.175.000	0	0
MONDO ECONOMICO IL SOLE 24 ORE Soc. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	2.338.600.302	0	1.542.723.001	1.542.723.001
SUPERBASKET S.E.B. SOCIETÀ EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	2.303.137.253	40.105.477	502.000.000	0
GLI SPECIALI DI GUIDA CUCINA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	2.259.982.000	0	0	0
ELLE DECOR EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	2.239.730.668	0	2.449.566.556	2.449.566.556
ARMIE TIRO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	2.231.870.300	10.000.000	585.407.825	595.407.825
AUTO & FUORISTRADA RUSCONI EDITORE S.p.A.	2.132.000.000	0	325.000.000	0
COLORS COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	2.100.199.191	0	0	0
PESCARÉ EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	2.096.877.318	95.410.602	313.100.195	434.547.025
AUTOMOBILISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	1.976.422.686	279.443.336	838.597.740	1.118.041.076
ALBA COOP. EDITRICE NUOVA ALBA. Soc. Coop. a r.l.	1.908.755.455	184.473.003	0	223.872.781
MILLE IDEE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	1.892.829.287	0	1.181.972.401	0

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
QUATTRO ZAMPE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	1.822.059.100	0	435.468.836	0
AUTOCAPITAL R.C.S. EDITORI S.p.A.	1.691.465.091	848.288.545	0	848.288.545
LA GRANDE ENCICLOPEDIA DELLA CACCIA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	1.679.226.653	14.500.000	0	16.000.000
GLAMOUR EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	1.672.805.959	3.474.590.417	0	3.621.204.417
MUSICA JAZZ RUSCONI EDITORE S.p.A.	1.670.000.000	0	210.000.000	0
IL BIELLESE EDITRICE IL BIELLESE di DON MARCHI & C. S.n.c.	1.637.951.307	22.203.036	1.631.452.670	0
ALISEI TOURING EDITORE S.r.l.	1.626.575.814	12.000.000	1.246.000.000	1.258.000.000
VOLARE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	1.622.771.000	958.052.000	0	0
I CLASSICI DEL GIALLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	1.578.467.000	0	0	0
WEEKEND E VIAGGI EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	1.575.505.948	1.181.177.480	129.973.500	1.311.150.980
I ROMANZI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	1.534.065.000	0	0	0
CASA VOGUE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	1.492.447.634	3.741.194.265	0	3.933.927.265
URANIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	1.436.692.000	0	0	0
ESPANSIONE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	1.435.294.000	10.429.000	1.789.865.313	1.800.294.313
30 GIORNI NELLA CHIESA E NEL MONDO IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	1.420.040.018	921.612.000	0	0
CONSIGLI PRATICI INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	1.418.296.619	0	38.678.000	38.678.000
L'UOMO VOGUE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	1.383.675.416	6.980.678.645	0	7.667.440.645
AUTO&SPORT S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	1.349.204.728	70.150.303	1.790.000.000	0
BUON VIAGGIO EDITRICE PORTORIA S.r.l.	1.341.823.931	345.967.063	0	351.142.501
SPECIALI DI MOTOCICLISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	1.328.898.497	5.200.000	68.970.160	74.170.160
LA SENTINELLA DEL CANAVESE EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	1.318.632.801	0	1.241.495.850	1.026.226.597
MONDO ECONOMICO EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	1.298.000.000	0	1.933.900.000	1.933.900.000
DIANA ARMI EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	1.253.442.888	100.846.190	94.208.461	213.238.541
ECO DI BIELLA ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	1.218.593.213	0	1.300.481.500	989.845.792
GAMBERO ROSSO GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	1.204.231.808	38.001.600	1.745.214.224	1.783.215.824

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
STARTER CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	1.201.695.000	51.584.000	211.680.000	0
BICI DA MONTAGNA LA CUBA S.p.A.	1.185.731.753	1.090.083.350	0	0
LINUS R.C.S. EDITORI S.p.A.	1.179.445.010	124.868.808	0	124.868.808
DONNA RUSCONI EDITORE S.p.A.	1.163.000.000	0	2.587.000.000	0
I NOMI DI OGGI R.C.S. EDITORI S.p.A.	1.146.774.046	0	0	0
OSCAR MONDADORI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	1.117.865.000	0	0	0
ZETT - DIE ZEITUNG AM SONNTAG ATHESIADRUCK S.r.l.	1.111.183.686	1.551.766.714	23.912.914	1.658.257.453
IL GIORNALE DELLA VELA EDITRICE PORTORIA S.r.l.	1.104.855.050	1.317.483.386	0	1.462.433.699
CANI EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	1.063.783.256	78.366.968	258.939.065	337.306.033
LA BICICLETTA LA CUBA S.p.A.	1.056.200.620	1.208.856.571	0	0
SEGRETISSIMO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	1.040.587.000	0	0	0
PESCARÉ EDIZIONE MARE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	1.035.000.638	101.599.148	194.425.465	304.091.815
RAKAM COLLEZIONE RUSCONI EDITORE S.p.A.	1.031.000.000	0	27.000.000	0
ECO LA NUOVA ECOLOGIA COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	1.030.420.205	2.376.348.858	600.000.000	2.976.348.858
KATHOLISCHES SONNTAGSBLATT ATHESIADRUCK S.r.l.	1.003.959.078	88.273.992	1.688.438	95.100.321
IL TENNIS ITALIANO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	999.967.664	59.608.319	510.531.004	570.139.323
PC WORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	960.844.393	1.962.676.085	0	1.962.676.085
MONDO PADANO SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	952.982.975	1.050.000	729.858.673	730.908.673
ITALIA VIAGGIA VIAGGIARE EDITRICE PORTORIA S.r.l.	912.443.237	227.811.770	0	247.640.858
CASE & COUNTRY CLASS EDITORI S.p.A.	881.789.206	387.300.000	1.638.597.000	2.025.897.000
SPECIALE LA MIA BOUTIQUE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	863.793.291	0	0	0
SPECIALI DI QUATTORRUOTE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	858.537.000	1.132.434.000	0	0
AMERICAN SUPER BASKET S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	821.716.333	6.200.000	61.000.000	0
VOGUE SPOSA EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	811.058.410	6.572.522.755	0	6.824.688.755
MONDO UOMO RUSCONI EDITORE S.p.A.	805.000.000	0	1.414.000.000	0

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
FORZA MILAN ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	789.000.000	0	210.000.000	210.000.000
L'ANGELO IN FAMIGLIA SESAAB S.p.A.	773.954.899	70.350.000	0	70.350.000
LA NUOVA ENCICLOPEDIA DEL CANE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	736.517.701	0	0	0
PRIMA COMUNICAZIONE EDITORIALE GENESIS S.r.l.	716.666.508	430.363.000	2.391.000.000	2.821.363.000
MONDO PUFFO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	709.656.000	0	0	0
HISTORIA INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	646.603.981	0	35.997.237	35.997.237
AGRICOLTURA CONTI EDITORE S.p.A.	622.033.783	-9.003.371	192.509.298	195.509.298
SCIARE DMK EDITRICE S.r.l.	608.689.305	199.305.700	3.123.234.798	0
AQUA EDITRICE PORTORIA S.r.l.	604.876.544	543.883.107	0	604.740.222
IL GIORNALE DELLE BARCHE A MOTORE EDITRICE PORTORIA S.r.l.	600.358.578	324.422.306	0	359.783.649
MATCHBALL S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	580.093.788	13.242.000	787.000.000	0
GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	551.392.000	0	200.849.046	200.849.046
IL SUBACQUEO LA CUBA S.p.A.	541.094.831	890.575.220	0	890.575.220
ZERO UNO MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	539.815.720	0	1.236.841.924	1.236.841.924
NORMATIVA NEL TEMPO-CODICINO MORONI IL SOLE 24 ORE Soc. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	497.723.082	0	0	0
ARREDARE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	493.205.000	267.054.000	0	0
VITA PASTORALE PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	486.592.584	806.089.215	0	806.089.215
CLASSICI URANIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	480.613.000	0	0	0
AUTORUOTE 4 X 4 S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	476.256.209	0	753.000.000	0
AUTOCARAVAN NOTIZIE S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	460.881.317	11.300.000	623.000.000	0
MONDO E MISSIONE C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	443.406.000	64.071.000	0	0
IL MEGLIO DI SALE E PEPE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	431.282.000	0	0	0
CINEMA ANTEPRIMA R.C.S. EDITORI S.p.A.	410.133.946	0	0	0
NOI DONNE COOPERATIVA LIBERA STAMPA Soc. Coop. a r.l.	408.335.938	0	285.324.985	0
ALTA FEDELTA' EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	406.489.591	40.923.332	411.586.566	452.509.898

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
VOGUE BAMBINI EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	402.912.340	3.215.554.635	0	3.392.515.635
VELA E MOTORE EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	398.910.506	85.442.214	666.213.503	751.655.717
MACWORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	397.150.008	624.179.415	0	624.179.415
GIGANTI DEL BASKET S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	386.076.440	13.022.540	250.000.000	0
LE GUIDE DE L'ESPRESSO: LA GUIDA D'ITALIA 95 EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	378.958.034	61.000.000	154.972.954	215.972.954
IL DUEMILA SOCIETA' COOP. EDITRICE CUNEESE. Soc. Coop. a r.l.	371.684.606	316.414.140	0	0
OROSCOPO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	370.148.000	17.165.000	63.130.000	0
IL GIORNALE DELLA BANCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	356.252.000	0	114.116.470	114.116.470
LIBRI DELLA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	337.202.946	0	0	0
PERSONAL COMPUTER CLUB SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	334.376.594	11.500.000	0	11.500.000
ASSIST S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	320.512.831	14.987.400	234.000.000	0
HP TRASPORTI L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	300.884.403	25.950.000	301.598.000	0
MISSIONARI DEL PIME C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	283.086.000	0	0	0
GLI SPECIALI DEL GIALLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	280.812.000	0	0	0
L'IMPRESA - RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	275.600.000	0	95.100.000	95.100.000
VOLKSBOOTE ATHESIADRUCK S.r.l.	272.751.050	29.157.358	252.625	30.522.624
PC WEEK MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	272.001.920	0	3.534.420.040	3.534.420.040
RALLY SPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	267.781.518	72.254.990	0	80.049.988
IMPRESA AMBIENTE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	262.200.000	0	121.500.000	121.500.000
L'IMPRESA - RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT IL SOLE 24 ORE Soc. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	258.973.051	0	40.400.000	40.400.000
LA NOSTRA DOMENICA SESAAB S.p.A.	257.808.096	0	115.476.750	0
VOGUE GIOIELLO EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	253.221.835	1.198.901.895	0	1.253.576.895
DELTA & PARAPENDIO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	250.274.539	192.490.320	0	192.490.320
STORIE PUFFE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	246.859.000	0	0	0
GUIDA AI BAR E CAFFE' D'ITALIA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	239.749.038	0	0	0

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
URANIA FANTASY ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	231.865.000	0	0	0
LIBRO DI CASA EDITORIALE DOMUS S.p.A.	228.109.000	108.247.000	0	0
PESCARÉ M. & S. QUATERCY EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	220.238.971	37.735.830	44.187.626	81.923.456
SUONO STEREO HI-FI CONTI EDITORE S.p.A.	213.414.949	-33.573.199	125.271.644	128.743.711
CACCIA APERTURA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	211.125.836	19.552.320	29.151.375	48.703.695
SCUOLA E INSEGNANTI EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	208.250.000	0	0	0
VACANZE E NATURA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	199.559.707	79.397.500	0	79.397.500
SPECIALE BENISSIMO EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	198.810.440	0	0	0
VOGUE PELLE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	193.775.089	1.492.985.548	0	1.739.440.548
QUATTORRUOTINE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	193.206.000	102.109.000	0	0
GUERIN SPORTIVO ANNO CONTI EDITORE S.p.A.	186.997.421	0	0	0
RIVISTA GIURIDICA DELLA CIRCOLAZIONE E L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	186.143.950	15.300.000	0	0
GIOCAGIOCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	178.100.000	0	0	0
MICRO & PERSONAL COMPUTER CONTI EDITORE S.p.A.	173.151.594	-8.635.972	46.509.098	46.509.098
I QUADERNI DELLA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	171.895.790	0	0	0
COMPUTERWORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	166.113.225	3.598.012.945	0	3.494.468.345
COLLEZIONE INTIMITA' INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	162.061.418	0	0	0
PROMETEO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	156.048.000	0	107.335.918	107.335.918
PUFFIAMO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	146.587.000	0	0	0
DOMUS DOSSIER EDITORIALE DOMUS S.p.A.	142.750.000	17.447.000	0	0
AUTO IN EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	123.547.048	334.511.022	0	332.636.022
DER SCHLERN ATHESIADRUCK S.r.l.	122.385.232	0	0	0
ITALIA MISSIONARIA C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	118.920.000	0	0	0
LA TRACCIA IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	115.796.140	0	0	0
DIE FRAU ATHESIADRUCK S.r.l.	114.125.542	129.289.719	3.483.120	138.846.580

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
LA DISCUSSIONE S.E.I.P. S.p.A.	113.772.405	0	16.200.000	6.750.000
HARVARD BUSINESS REVIEW IL SOLE 24 ORE Soc. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	113.064.459	0	13.600.000	13.600.000
I GIGANTI DEL BASKET CONTI EDITORE S.p.A.	111.222.388	2.800.000	870.000	3.870.000
CALCIO ITALIA CONTI EDITORE S.p.A.	110.073.883	12.499.992	0	12.499.992
ENERGIA L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	107.001.346	115.140.000	0	0
HARVARD BUSINESS REVIEW EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	105.000.000	0	35.900.000	35.900.000
IMPRESA AMBIENTE IL SOLE 24 ORE Soc. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	100.867.897	0	90.228.643	90.228.643
L'OCCASIONE EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	95.975.493	0	26.553.629	21.203.560
LETTURE PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	82.998.306	0	0	0
ONDA VERDE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	82.937.000	133.186.000	0	0
ALBERGHI D'ITALIA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	81.731.473	83.212.500	81.577.868	164.790.368
TOPVIDEO GUIDA CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	74.149.000	2.782.000	62.633.000	0
CANI IN VIDEO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	69.953.876	0	0	0
FUCILE E CARTUCCE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	65.881.611	0	6.831.450	6.831.450
PESCARO VIDEO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	63.422.088	0	0	0
VENGA IL TUO REGNO (NAPOLI) C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	48.961.000	0	0	0
DAFUR ATHESIADRUCK S.r.l.	43.993.687	0	364.800	0
IL PROGETTO CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	40.769.150	0	0	0
NUOVI ARGOMENTI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	40.130.000	0	19.014.000	19.014.000
ASIA NEWS C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	38.996.000	0	0	0
TOPVIDEO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	30.675.000	10.241.366	83.865.000	0
RASSEGNA STAMPA CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	25.375.881	0	0	0
IL CODICE DELLA CUCINA ITALIANA EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	24.843.000	220.051.666	23.585.120	243.636.786
NETWORKING ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	23.815.865	613.761.641	0	613.761.641
TUTTO TIRO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	16.859.678	34.970.410	0	42.682.910

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
VENGA IL TUO REGNO (MILANO) C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	15.394.000	0	0	0
FAMIGLIA OGGI PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	12.709.648	0	0	0
IL LUNEDI' EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	11.938.992	0	12.533.220	12.533.220
INTREPIDO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	7.848.000	0	4.000.000	0
LOTUS MAGAZINE ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	7.406.767	2.225.000	0	2.225.000
VELA FAX EDITRICE PORTORIA S.r.l.	4.891.820	0	0	0
EXTRA COOP. ED. LE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	3.991.734	0	121.132.000	121.132.000
INFORMATICA PUBBLICA EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	3.100.000	0	1.700.000	1.700.000
INFORMATICA PUBBLICA IL SOLE 24 ORE Soc. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	2.626.000	0	1.680.000	1.680.000
IL MEDICO D'ITALIA ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	2.400.000	3.367.676.413	0	4.090.579.252
ITALIA VIAGGIA TREND EDITRICE PORTORIA S.r.l.	1.428.000	549.725.869	0	627.422.814
WAS - WOCHENSCHAU ATHESIADRUCK S.r.l.	545.150	1.343.296.650	3.444.375	1.437.499.998
HOSPITAL MANAGEMENT SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	128.000	57.921.876	32.000.000	176.739.700
LA COMPRAVENDITA IL CERCHIO S.r.l.	0	0	0	0
NUOVO CANTIERE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	602.000.000	0	0
NEWS LETTER EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	0	0	0	0
MIGRAZIONE E CACCIA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	0	14.221.580	18.985.073	33.523.133
PIU' EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	0	0	534.814.019	0
LA GAZZETTA NUOVA EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA. S.n.c.	0	11.457.780	0	0
RIVISTA DI MECCANICA R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	1.155.000.000	0	0
INQUINAMENTO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	412.000.000	0	0
MARKET ESPRESSO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	1.304.000.000	0	0
PROGETTARE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	540.000.000	0	0
PROGETTARE PER LA SANITA' R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	21.000.000	0	0
REPORTER (MENSILE) EDITRICE LA GAZZETTA S.n.c.	0	18.300.220	0	0

Segue: Prospetto 32

Testata Impresa editrice	Ricavi per vendita delle copie	Ricavi netti per vendita diretta di spazi pubblicitari	Ricavi per vendita tramite concessionaria di pubblicità	Ricavi per vendita di pubblicità commerciale
RIVISTA DI MECCANICA INTERNATIONAL EDITION R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	142.000.000	0	0
VENDO GIOCATTOLI R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	200.000.000	0	0
TECNICHE DELL'AUTOMAZIONE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	218.000.000	0	0
BRAIN - SUPPLEMENTO CORRIERE MEDICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	48.000.000	0	0
TRASPORTI INDUSTRIALI & MOVIMENTAZIONE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	520.000.000	0	0
IMPIANTO ELETTRICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	353.000.000	0	0
PUBBLICO ESERCIZIO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	930.611.112	0	0
ETICA DEGLI AFFARI E DELLE PROFESSIONI EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	0	0	0	0
ATTUALITA' TERAPEUTICA INTERNAZIONALE INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	0	63.000.000	0	0
CARDIOLOGIA R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	110.000.000	0	0
COMPUTER + VIDEOGIOCHI SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	0	2.000.000	0	2.000.000
CORRIERE MEDICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	1.860.000.000	0	0
CUORE ROMANISTA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	0	0	10.191.844	10.191.844
CLUB DELL'AUTOMOBILE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	0	30.932.000	0	0
ECONOMIA E MANAGEMENT R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	20.000.000	0	0
IMBALLAGGIO NEWS R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	300.000.000	0	0
ETICA DEGLI AFFARI E DELLE PROFESSIONI IL SOLE 24 ORE Soc. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	0	0	0	0
FLUID R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	550.000.000	0	0
GUIDA AL DIRITTO IL SOLE 24 ORE S.E.M.E.SPA	0	0	0	0
HOBBY ZOO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	0	9.523.800	654.433.053	663.956.853
IL GIORNALE DEL REVISORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	0	0	0	0
IL GIORNALE DEL REVISORE IL SOLE 24 ORE Soc. Edit. Media Economici SEME S.p.A.	0	0	0	0
IL SOLE 24 ORE - INDICI EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	0	0	0	0
IMBALLAGGIO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	1.117.000.000	0	0
DIMENSIONE IL CERCHIO S.r.l.	0	0	0	0
ARCHITETTURA R.C.S. PERIODICI S.p.A.		155.000.000	0	0

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Prospetto 33

Tipologie di diffusione e pagine stampate delle testate di giornali quotidiani

Anno 1994

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
ALTO ADIGE S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.p.A.	15.275.610	1.844.467	386.042	22.363	1.084.359.920	248.799.896
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E.R. S.r.l.	2.533.222	838.648	1.694.574	0	43.557.152	2.390
ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A.. Soc. Coop. a r.l.	765.513	0	765.513	0	3.756.944	360
AVVENIRE AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	25.596.739	19.322.887	368.400	87.495	1.072.784.100	65.006.426
BIS NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	67.715	0	0	259	1.572.202	8.264
BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	1.501.000	1.476.000	0	0	95.968.000	12.820.000
BRESCIA OGGI EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	3.768.678	582.481	280.500	0	177.516.060	32.758.557
CAVALLI & CORSE COEDIP. Soc. Coop. a r.l.	3.123.809	13.249	181.000	0	174.910.458	11.396.813
CONQUISTE DEL LAVORO CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	12.136.628	8.999.902	3.136.726	14.122	95.206.000	1.915.060
CORRIERE COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	3.922.563	7.730	530.276	0	183.937.856	17.517.897
CORRIERE EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	7.206.055	36.500	0	0	518.221.352	4.675
CORRIERE ADRIATICO S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	8.238.336	242.442	0	0	665.829.720	104.461.430
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.	1.062.962	43.120	160.192	0	84.605.032	8.070.279

Segue: Prospetto 33

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
CORRIERE DELLA SERA R.C.S. EDITORI S.p.A.	241.203.258	5.117.685	2.660.484	8.752.189	15.628.694.212	6.119.164.020
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	93.124.990	75.756	2.580.454	1.608.315	3.773.057.611	604.413.530
CORRIERE MERCANTILE COOPERATIVA GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	6.224.688	27.952	287.542	468	285.745.370	55.136.446
DIALOGO MEDICO INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	1.718.932	0	1.718.932	0	8.399.792	2.958.140
DIRECT CLUB MAGAZINE DIRECT CLUB S.r.l.	18.739.934	0	18.739.934	0	244.654.240	66.246.400
DIRECT NEWS ED.I.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	5.100	0	5.100	0	102	0
DOLOMITEN ATHESIADRUCK S.r.l.	13.052.112	7.822.132	369.182	149.551	734.040.500	234.976.209
EDITORIALE OGGI EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	3.638.065	13.140	24.260	0	223.632.304	42.653.765
FIL ROUGE P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	2.268.300	0	2.268.300	0	52.174.000	15.346.980
GAZZETTA SHQIPTARE EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	122.430	300	29.257	981.393	15.520.816	1.862.498
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	1.175.000	291.500	883.500	0	19.960.000	139.161
GAZZETTA DEL SUD SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	24.555.314	204.196	771.393	0	966.255.142	146.538.928
GAZZETTA DI MANTOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	13.079.728	3.061.948	279.313	575	760.322.032	164.483.049
GAZZETTA DI PARMA SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	17.252.200	3.229.116	561.083	2.924	715.743.032	184.998.334
GAZZETTA DI REGGIO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	5.298.628	272.959	210.596	0	311.055.912	70.907.439

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 33

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
GIORNALE DI BRESCIA EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	20.517.817	3.183.253	526.253	210	932.968.084	310.543.593
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	13.306.124	10.415.124	2.891.000	0	680.890.000	13.306.124
IL CENTRO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	9.861.451	60.916	819.997	4.279	660.692.936	259.462.855
IL CITTADINO EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	2.589.959	211.411	1.485.485	0	107.157.728	31.701.158
IL CITTADINO DI SIENA E PROVINCIA NUOVA MORIN S.r.l.	92.786	0	0	0	4.524.849	646.407
IL FIORINO SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	1.170.792	9.129	855.872	0	21.495.720	622.581
IL GAZZETTINO SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	50.795.315	1.347.532	1.954.539	15.498	2.805.092.390	676.659.707
IL GETTONE AGAM S.r.l.	138.500	0	117.433	0	2.018.143	0
IL GIORNALE SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	63.244.046	1.914.099	1.108.680	921.283	3.620.818.622	797.950.224
IL GIORNALE D'ITALIA SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	4.352.718	127.847	39.480	0	361.028.880	26.429.183
IL GIORNALE DI SICILIA GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.	22.091.777	240.018	1.333.730	0	1.605.883.304	303.787.635
IL GIORNALE DI VICENZA SOCIETA' ATHEVIS S.p.A.	16.128.632	1.263.273	504.453	0	772.046.300	161.512.233
IL GIORNO SOGEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	46.239.756	605.869	1.698.503	394.974	3.311.022.300	729.486.027
IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Riina e altri S.a.s.	566.000	89.000	54.277	0	18.478.672	4.619.668

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 33

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
IL GOLFO EDIZIONI SORRENTO E CAPRI EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	211.000	0	24.000	0	5.464.480	829.672
IL MANIFESTO IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE Soc. Coop. a r.l.	17.628.492	988.983	652.629	89.843	1.517.144.578	54.358.805
IL MATTINO ED. ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	50.561.215	308.132	1.515.517	79.319	2.617.638.136	559.296.234
IL MATTINO DI PADOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	11.517.573	79.163	173.590	0	782.619.504	189.252.085
IL MESSAGGERO SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	94.814.548	399.044	2.514.091	329.552	6.959.621.660	2.390.342.488
IL NAZIONALE EDITRICE EUROPA S.r.l.	8.600	0	8.600	0	206.400	0
IL NUOVO VERONESE GRUPPO SAN ZENO EDITRICE "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	967.172	185.149	453.508	0	76.736.100	18.416.664
IL PICCOLO O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.	16.960.282	419.637	1.032.327	654.515	809.261.600	176.351.731
IL POPOLO S.E.I.P. S.p.A.	5.427.769	1.010.176	4.079.929	16.640	111.071.656	8.931.791
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	461.800	9.300	15.000	0	54.452.080	11.890.416
IL RESTO DEL CARLINO POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	81.008.528	1.259.401	1.775.155	39.125	3.663.405.890	763.270.059
IL SECOLO XIX SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	38.969.879	605.860	1.730.190	43.262	1.715.090.840	435.424.255
IL SOLE 24 ORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	121.729.632	45.876.174	1.486.323	873.107	6.232.891.942	1.583.654.970
IL TEMPO L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	37.970.814	483.626	2.372.224	37.134	2.321.237.462	452.190.883
IL TIRRENO EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	33.395.995	243.504	1.105.024	0	1.982.268.245	579.991.601

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 33

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
IMPRESA ARTIGIANA EDITARI S.r.l.	296.255	0	0	0	1.547.629	40.100
ITALIA OGGI ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	9.884.355	4.648.284	1.000.804	3.187	12.744	1.025
L'AGENZIA DI VIAGGI EDITRICE TURISTICA S.r.l.	2.342.700	2.342.700	0	6.850	46.759.000	26.234.657
L'ARENA SOCIETA' ATHESES S.p.A.	19.275.184	1.239.708	795.461	0	871.939.500	238.598.345
L'AVVISATORE MARITTIMO L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	448.499	316.120	116.757	8.796	9.190.600	1.705.649
L'ECO DI BERGAMO SESAAB S.p.A.	21.083.282	4.681.998	866.315	14.917	999.902.902	316.249.579
L'UMANITA' L'UMANITA' S.r.l.	5.235.760	3.368.205	1.867.555	0	43.437.584	810.855
L'UNIONE SARDA L'UNIONE SARDA S.p.A.	32.819.610	134.682	250.099	6.741	1.241.125.224	344.538.332
L'UNITA' L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	15.904.245	3.251.451	0	42.855	1.363.239.604	186.706.000
L'UNITA' L'UNITA' S.p.A.	24.109.103	5.211.094	0	62.982	2.068.216.910	259.384.000
LA CRONACA NORD EST NUOVA COOPERATIVA GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a r.l.	1.765.805	58.350	0	0	74.841.424	5.667.895
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	27.089.146	484.473	1.125.332	17.415	1.298.640.760	222.745.898
LA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	144.966.970	893.254	1.604.749	7.163.333	5.960.152.396	1.691.887.800
LA NAZIONE POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	70.009.574	1.090.827	1.858.833	45.457	3.184.102.364	1.589.279.846
LA NOTTE SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUIDAZIONE S.p.A.	9.909.522	4.002	375.648	22.306	7.566	1.374

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 33

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
LA NUOVA FERRARA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	3.959.011	54.452	102.195	0	243.154.872	50.507.807
LA NUOVA SARDEGNA EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	23.383.603	98.578	495.163	4.905	1.466.180.820	399.547.660
LA NUOVA VENEZIA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	4.225.096	27.177	155.844	85	342.233.324	72.016.428
LA PREALPINA LA PREALPINA S.r.l.	2.063.365	159.069	67.663	394	99.914.762	28.461.936
LA PREALPINA SOCIETA' EDITORIALE VARESSINA S.p.A.	6.237.818	529.735	203.409	40	274.013.128	67.401.508
LA PROVINCIA LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	14.612.017	1.958.799	312.563	20.252	534.924.900	133.375.800
LA PROVINCIA DI CREMONA S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONENSE S.p.A.	7.051.311	647.624	333.399	614	412.041.180	85.519.664
LA PROVINCIA PAVESE E.A.G. S.r.l.	8.365.167	245.038	230.304	0	524.009.540	145.172.663
LA REPUBBLICA EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	213.921.604	1.168.333	1.630.057	12.091.490	17.421.235.624	4.089.147.550
LA SICILIA DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	23.095.040	253.064	1.178.731	13.572	1.127.136.522	194.138.120
LA STAMPA EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	150.784.624	10.078.971	2.863.436	1.810.357	1.001.725.009	3.541.876.629
LA TRIBUNA DI TREVISO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	6.660.750	54.114	97.048	871	436.637.988	84.540.065
LA VOCE DI MANTOVA EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	2.418.955	695.535	297.800	0	192.608.650	15.408.692
LA VOCE REPUBBLICANA EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	955.802	256.542	515.416	2.070	11.916.720	228.988
LA VOCE REPUBBLICANA EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	1.881.406	658.086	1.215.954	5.310	19.630.524	548.377

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 33

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
LED NEWS ABALSAMO GIUSEPPE	10	0	0	0	21.900	3.650
LIBERTA' STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI E. PRATI E C S.p.A.	12.017.812	1.225.575	0	1.303	428.474.562	134.367.309
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI - S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	18.549.539	959.423	628.938	15.895	1.001.957.984	192.528.173
MF - MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	2.716.538	935.138	109.390	4.100	47.594.608.144	3.527.323.172
MOMENTO SERA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	3.279.150	0	1.405.024	0	88.402.700	11.803.349
NOI E L'IMPRESA EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc. Coop. a r.l.	0	0	383.880	0	1.832.623	383.880
NUOVA GAZZETTA DI MODENA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	4.041.077	152.590	168.269	219	253.938.076	53.301.200
PRIMAVERA MISSIONARIA PRIMAVERA '92 S.r.l.	62.261.150	62.261.150	0	0	124.522.300	0
PRIMORSKI DNEVNIK P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	2.082.600	1.140.980	742.260	313.280	123.266.160	3.580.144
PROGETTO CASA EDITRICE EUROPA S.r.l.	958.600	0	958.600	0	9.166.900	1.151.750
PROGRESSO QUOTIDIANO MARCON MAIL S.r.l.	1.676.000	0	1.676.000	0	6.704.000	1.676.000
PROPOSTE IL CERCHIO S.r.l.	5.540.000	0	5.540.000	0	35.660.000	12.138.000
QUOTIDIANO DI LE/BR/TA EDISALENTO S.r.l.	6.624.451	69.354	201.143	1.325	467.335.619	191.258.908
REPORT EDIGEST S.r.l.	2.103.608	0	2.103.608	0	44.281.182	20.886.470
REPORTER PUBBLIMEDIA S.r.l.	1.530.000	14.000	1.516.000	0	36.720.000	5.806.708

Segue: Prospetto 33

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
REPUBLIKA P.R.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	0	0	0	1.878.842	134.819.360	6.033.095
ROCK HOUSE COOPERATIVA DI GIORNALISTI SEVEN ARTS Soc. Coop. a r.l.	0	0	2.000	0	4.000	0
SCUOLA NUOVA EDIZIONI SISM S.n.s. di A. GHISANI e C.	1.232.704	1.232.704	0	0	24.441.766	31.937
SCUOLA SNALS EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	8.093.588	8.093.588	0	0	194.649.920	0
SECOLO D'ITALIA FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	4.363.284	2.664.033	226.079	18.120	152.979.988	1.914.948
SPORT QUOTIDIANO SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	362.946	282.206	35.280	0	111.424.500	929.282
TRENTA COOPERATIVA GIORNALISTICA TRENTA Soc. Coop. a r.l.	0	0	1.200	0	2.400	0
TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	316.934	20	1.464	0	248.981.128	34.228.872
TUTTOSPORT S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	36.732.991	73.435	770.562	329.281	1.420.759.874	195.357.049
VERSO L'ALTARE PRIMAVERA '92 S.r.l.	5.588.000	5.588.000	0	0	10.176.000	0
VS VALORE SCUOLA CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	1.448.553	1.388.398	0	956	13.981.721	0

Prospetto 34

Tipologie di diffusione e pagine stampate dei giornali quotidiani

Anno 1995

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
ALTO ADIGE S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA S.p.A.	14.960.115	1.760.558	439.896	12.223	963.094.400	214.962.391
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'EMILIA ROMAGNA. EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E. R. S.r.l.	2.459.772	828.336	1.631.436	0	29.865.884	2.544
ARTIGIANATO PICCOLA IMPRESA REPORT SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc. Coop. a r.l.	685.436	0	685.436	0	3.437.011	329
AVVENIRE AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	24.062.717	17.157.150	650.613	110.214	965.427.276	52.278.168
BOLLETTINO UFF. DELLA REGIONE LOMBARDIA LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	1.477.378	1.443.188	0	0	93.680.500	14.067.200
BRESCIA OGGI EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	3.021.568	362.168	259.987	0	169.439.000	34.537.127
CAVALLI & CORSE COEDIP Soc. Coop. a r.l.	6.220.692	36.507	131.347	0	176.860.852	13.258.561
CONQUISTE DEL LAVORO CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	12.294.926	7.799.686	4.495.240	15.774	94.685.600	1.283.942
CORRIERE COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	4.481.541	32.800	247.841	61.051	203.089.320	30.844.398
CORRIERE EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	10.649.236	77.604	587.408	0	532.045.460	5.156
CORRIERE ADRIATICO S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	11.264.834	218.990	275.007	551	661.555.980	96.486.554
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc. Coop. a r.l.	1.126.822	41.004	165.345	0	101.967.520	15.989.054
CORRIERE DELLA SERA R.C.S. EDITORI S.p.A.	246.820.905	3.638.887	4.061.923	8.000.515	15.814.855.898	6.269.222.365

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 34

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	85.219.603	271.461	0	665.238	3.260.300.940	582.619.042
CORRIERE DI CASERTA EDITORIALE CORRIERE S.r.l.	275.317	3.460	12.357	0	16.359.090	817.955
CORRIERE MERCANTILE COOPERATIVA GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc. Coop. a r.l.	5.689.310	27.285	279.362	0	245.522.268	57.704.195
DIRECT CLUB MAGAZINE DIRECT CLUB S.r.l.	25.408.414	0	25.408.414	0	271.862.720	76.051.265
DOLOMITEN ATHESIADRUCK S.r.l.	13.212.559	7.915.856	325.677	151.748	807.656.400	219.390.915
EDITORIALE OGGI EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	3.349.046	127.512	10.164	0	213.705.985	39.853.722
FIL ROUGE P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	5.773.234	0	5.773.234	0	290.371.102	141.546.184
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	1.303.700	357.995	945.705	0	25.771.200	189.830
GAZZETTA DEL SUD SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	22.162.895	206.353	745.891	0	818.156.593	135.396.347
GAZZETTA DI MANTOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	12.766.706	2.876.445	274.915	402	697.944.053	183.341.422
GAZZETTA DI PARMA SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	16.619.105	3.169.265	538.407	2.943	686.498.146	159.262.181
GAZZETTA DI REGGIO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	5.072.376	258.380	206.167	0	270.423.257	79.033.756
GIORNALE DI BRESCIA EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	19.467.447	3.087.576	530.772	49	924.787.974	313.201.636
GUIDA NORMATIVA IL SOLE 24 ORE IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	11.808.340	9.272.674	2.535.666	0	490.964.400	11.808.340
IL CENTRO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	8.679.314	63.217	640.744	795	573.314.296	288.185.196

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 34

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
IL CITTADINO EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	2.649.346	225.039	1.411.439	0	104.902.776	28.748.278
IL FIORINO SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	811.702	2	694.928	0	14.699.280	364.040
IL GAZZETTINO SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	48.713.335	1.182.149	1.373.710	11.394	2.538.763.503	659.755.636
IL GETTONE AGAM S.r.l.	470.385	0	470.385	1.033	14.222.670	6.171.118
IL GIORNALE SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	83.126.741	1.720.343	1.047.414	942.084	4.770.733.530	1.000.471.140
IL GIORNALE D'ITALIA SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	3.004.005	211.196	136.077	0	260.738.200	8.159.153
IL GIORNALE DI CALABRIA EDITORIALE '91 Soc. Coop. a r.l.	2.822.190	0	2.658.776	0	45.283.200	5.660.400
IL GIORNALE DI SICILIA GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.	22.184.043	196.536	1.159.691	15.375	1.455.005.948	324.857.976
IL GIORNALE DI VICENZA SOCIETA' ATHESSIS S.p.A.	15.767.012	1.235.573	384.236	0	698.829.616	175.169.174
IL GIORNO EDITRICE IL GIORNO S.p.A.	43.318.581	414.371	1.525.449	873.814	2.940.457.850	693.182.851
IL GOLFO EDIZIONI ISCHIA E PROCIDA EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	592.879	0	50.496	0	17.454.400	4.014.512
IL GOLFO EDIZIONI SORRENTO E CAPRI EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	318.000	0	22.750	0	6.282.880	1.256.576
IL MANIFESTO IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE a r.l.	14.149.150	840.695	611.988	82.091	1.344.601.268	60.461.801
IL MATTINO EDIME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	42.410.319	296.777	1.330.304	59.174	1.914.817.590	417.392.550
IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA S.r.l.	1.051.702	112.935	252.569	15.644	66.258.900	10.208.990

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 34

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
IL MATTINO DI PADOVA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	10.588.512	78.848	179.168	0	651.458.180	171.517.935
IL MEDITERRANEO EDIZIONI LOCALI S.r.l.	1.803.791	1.291	73.500	0	86.944.000	56.980
IL MESSAGGERO SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	88.096.096	232.672	1.901.504	217.821	4.434.596.489	1.200.174.000
IL NAZIONALE EDITRICE EUROPA S.r.l.	20.000	0	20.000	0	320.000	0
IL NUOVO VERONESE GRUPPO SAN ZENO EDITRICE "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	232.575	30.258	88.671	0	4.604.664	921.242
IL PICCOLO O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.	16.464.452	369.569	362.062	706.258	710.885.850	184.130.553
IL POPOLO S.E.I.P. S.p.A.	1.787.928	980.310	805.158	2.460	43.615.656	1.556.478
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA GRUPPO INDUSTRIALE EDITORI CALABRESI S.p.A.	783.069	8.209	51.600	0	3.771.260.304	538.751.472
IL QUOTIDIANO DI FOGGIA EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	530.000	11.300	20.000	0	68.400.000	15.048.000
IL RESTO DEL CARLINO POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	75.064.548	1.272.642	1.005.414	8.700	3.565.157.000	1.319.265.000
IL SECOLO XIX SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	39.341.982	567.002	1.867.228	37.306	1.746.057.180	485.001.435
IL SOLE 24 ORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	120.090.153	47.885.576	1.495.483	884.727	6.747.957.470	1.668.700.631
IL TEMPO L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	31.285.519	486.361	633.190	19.239	1.858.761.658	298.924.979
IL TIRRENO EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	31.794.077	236.150	733.617	0	1.904.707.196	600.074.762
IMPRESA ARTIGIANA EDITART S.r.l.	445.685	445.685	0	0	3.525.517	138.480

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 34

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
ITALIA OGGI ITALIA OGGI EDITTORI S.r.l.	10.476.360	5.608.768	402.435	3.276	864.449.573	89.405.127
L'ADIGE NUOVA EDITRICE TRENITINA S.r.l.	7.095.101	1.792.247	375.451	7.370	485.481.576	93.490.559
L'AGENZIA DI VIAGGI EDITRICE TURISTICA S.r.l.	2.111.850	2.111.850	0	5.434	46.322.000	17.834.664
L'ARENA SOCIETA' ATHEIS S.p.A.	18.490.643	1.213.100	639.355	0	812.299.782	226.814.358
L'AVVISATORE MARITTIMO L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	432.119	318.591	106.355	8.517	8.960.000	1.829.637
L'ECO DI BERGAMO SOCIETA' EDITRICE SS. ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.p.A.	20.668.895	4.634.922	839.384	13.650	1.034.635.946	350.387.958
L'INDIPENDENTE COOPERATIVA GIORNALISTICA MEDIATEL a.r.l.	5.570.038	0	0	0	154.684.450	14.329.146
L'OPINIONE EQU.I. EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI S.p.A.	84.616	0	28.000	0	14.578.000	728.900
L'UNIONE SARDA L'UNIONE SARDA S.p.A.	28.507.581	123.439	268.699	7.228	1.163.826.590	263.519.702
L'UNITA' L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	53.251.021	7.887.549	1.612.000	57.520	3.134.683.982	372.713.925
LA DISCUSSIONE LA DISCUSSIONE S.r.l.	233.300	52.478	125.438	342	10.938.288	837.915
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	23.832.986	454.391	990.205	10.807	1.006.471.766	210.307.765
LA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	138.647.258	374.119	2.212.942	6.563.003	5.497.792.588	1.669.231.230
LA NAZIONE POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	62.713.213	1.128.086	789.207	24.017	2.980.866.000	968.781.000
LA NUOVA FERRARA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	3.988.522	59.178	103.229	0	225.557.364	60.950.695

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 34

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
LA NUOVA SARDEGNA EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	22.182.465	103.986	346.684	3.738	1.280.423.976	364.924.993
LA NUOVA VENEZIA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	3.637.920	34.496	193.600	0	256.735.760	54.671.877
LA PREALPINA LA PREALPINA S.r.l.	8.517.153	842.448	192.506	4.422	355.714.856	82.225.987
LA PROVINCIA LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	13.926.721	1.916.354	313.657	16.541	566.611.400	159.390.100
LA PROVINCIA DI CREMONA S.E.C. SOCIETÀ EDITORIALE CREMONENSE S.p.A.	7.113.306	621.497	327.328	959	397.404.772	83.625.364
LA PROVINCIA PAVESE E.A.G. S.r.l.	7.772.097	229.525	231.506	0	483.105.880	145.267.472
LA REPUBBLICA EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	208.400.384	1.101.100	1.594.798	4.649.072	16.544.693.436	4.064.090.683
LA SICILIA DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	20.510.275	237.956	1.364.849	9.862	1.006.982.134	233.546.178
LA STAMPA EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	147.725.241	10.375.430	1.313.664	4.843.214	10.362.718.566	3.236.696.156
LA TRIBUNA DI TREVISO FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	6.063.904	55.264	98.208	0	361.834.040	83.947.452
LA VOCE DI MANTOVA EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	2.388.935	796.283	375.355	0	173.842.464	18.108.590
LA VOCE REPUBBLICANA EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	2.364.835	354.626	975.835	7.350	21.021.680	470.112
LIBERAZIONE - giornale comunista - M.R.C. S.r.l.	2.620.197	0	51.528	9.718	287.391.452	7.544.025
LIBERTA' STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO di E. PRATI e C. S.p.A.	11.455.139	1.213.908	279.585	1.343	393.220.965	118.342.420
LUCANIA DITTESSE Soc. Coop. a r.l.	193.956	2.753	174.720	0	4.926.704	165.534

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 34

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
MESSAGGERO VENETO MESSAGGERO DEL LUNEDI S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	17.590.121	914.939	311.229	10.515	848.693.290	188.474.630
MF (MILANO FINANZA) IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	2.784.516	184.589	135.727	18.372	259.478.410	26.604.772
MOMENTO SERA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	1.547.325	0	0	0	30.958.988	2.476.722
NUOVA GAZZETTA DI MODENA FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	3.922.867	148.109	158.126	0	228.783.812	63.383.576
ORE 12 IL GLOBO EDITORIALE ORE 12 S.r.l.	11.738.950	30.000	5.000	1.309.450	260.968.000	39.145.200
PRIMAVERA MISSIONARIA PRIMAVERA '92 S.r.l.	49.861.157	49.861.157	0	0	99.722.314	0
PRIMORSKI DNEVNIK P.R.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	1.686.632	1.085.740	427.212	268.596	110.038.800	3.039.560
PROGETTO CASA EDITRICE EUROPA S.r.l.	302.375	0	302.375	0	604.750	0
PROPOSTE IL CERCHIO S.r.l.	2.863.104	0	2.863.104	0	20.041.966	6.680.501
PUGLIA EGIP Soci. Coop. a r.l.	593.133	37.217	505.167	0	23.423.056	1.296.105
QUOTIDIANO DI LEVERITA EDISALENTO S.r.l.	6.085.043	59.590	171.237	1.239	393.489.963	164.212.631
REPORT EDIGEST S.r.l.	1.761.270	0	1.761.270	0	28.973.484	12.360.000
REPORTER PUBBLIMEDIA S.r.l.	1.492.000	16.800	1.372.200	0	35.808.000	5.669.600
SCUOLA NUOVA EDIZIONI SISM S.a.s di A. GHISANI e C.	1.003.505	1.003.505	0	0	28.960.040	30.875
SCUOLA SNALS EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	5.632.300	5.632.300	0	0	127.620.800	0

Segue: Prospetto 34

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
SECOLO D'ITALIA FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	7.847.315	6.010.321	241.359	0	277.666.292	2.533.491
SPORT QUOTIDIANO SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	426.743	166.749	6.869	0	8.649.964	838.551
TARANTO LE NEWS DELLA SERA L'EDITORIALE di DE JACOVO Mario	181.725	0	0	0	741.260	138.986
TRIESTE OGGI - IL MERIDIANO ALBATROS NEWS Soc. Coop. a r.l.	709.390	1.909	32.845	2.266	22.286.760	2.239.230
TUTTOSPORT S.E.S. SOCIETÀ EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	33.655.319	80.430	296.631	278.609	1.347.814.921	204.860.226
VERSO L'ALTARE PRIMAVERA '92 S.r.l.	8.301.466	8.301.466	0	0	16.602.932	0

Prospetto 35

Tipologie di diffusione e pagine stampate delle testate di giornali periodici

Anno 1994

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
30 GIORNI NELLA CHIESA E NEL MONDO IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	271.442	170.627	100.815	6.271	34.925.920	3.372.610
AGRICOLTURA CONTI EDITORE S.p.A.	1.251.559	1.247.412	4.147	0	105.130.956	11.505.003
AIRONE L'AIRONE S.p.A.	1.345.007	365.768	7.416	9.621	251.972.091	64.413.918
ALBA COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA Soc. Coop. a r.l.	1.052.698	629.341	52.391	10.664	165.636.100	23.076.486
ALBERGHI D'ITALIA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	7.986	0	510	0	5.043.080	733.305
ALISEI TOURING EDITORE S.r.l.	442.848	347.542	11.478	1.021	123.961.696	6.802.776
ALTA FEDELTA' EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	96.271	972	15.313	1.494	26.805.120	2.474.905
AMERICAN SUPER BASKET S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	183.760	2.377	388	83	30.832.066	3.431.420
AMICA R.C.S. EDITORI S.p.A.	11.844.098	1.795.561	103.733	180.690	3.921.451.205	1.296.978.025
ANNA R.C.S. EDITORI S.p.A.	16.783.806	5.615.506	269.794	146.078	4.844.451.114	1.982.750.034
AQUA EDITRICE PORTORIA S.r.l.	138.375	34.522	18.183	618	34.714.030	6.408.744
ARCHITETTURA R.C.S. PERIODICI S.p.A.	18.440	18.440	0	0	7.560.036	596.313
ARMIE TIRO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	324.062	5.745	13.868	3.149	87.160.495	11.795.480
ARREDARE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	93.513	217	12.070	1.122	36.919.750	4.046.000

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Titolare Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
ASIA NEWS C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	33.458	23.458	10.000	3.861	1.207.800	0
ASSIST S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	70.928	7.062	833	474	22.202.755	2.910.070
ASTRA R.C.S. EDITORI S.p.A.	1.702.517	77.767	12.688	17.591	389.340.264	102.083.118
ATTUALITA' TERAPEUTICA INTERNAZIONALE INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	60.000	0	60.000	0	640.000	0
AUTO CONTI EDITORE S.p.A.	1.981.248	25.099	37.465	14.768	736.576.252	115.388.880
AUTO & FUORISTRADA RUSCONI EDITORE S.p.A.	406.874	31.405	16.028	1.979	123.287.736	9.009.488
AUTO IN EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	21.884	2.827	4.562	2.619	9.581.172	1.461.897
AUTO OGGI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	7.869.672	1.234.950	1.471.708	75.570	660.000.000	132.140.000
AUTO&SPORT S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	603.985	1.301	5.773	3.372	124.312.533	13.507.583
AUTOCAPITAL R.C.S. EDITORI S.p.A.	273.112	50.714	8.744	4.213	83.318.752	7.751.957
AUTOCARAVAN NOTIZIE S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	93.711	1.875	1.610	121	44.246.052	4.646.764
AUTOMOBILISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	380.980	1.080	7.720	7.299	206.076.244	13.499.647
AUTORUOTE 4 X 4 S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	96.871	100	807	0	37.675.660	3.193.100
AUTOSPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	4.598.984	296.479	83.297	159.884	863.243.478	105.410.133
BENISSIMO EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	814.537	54.494	4.691	8.655	201.137.769	23.109.446

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
BICI DA MONTAGNA LA CUBA S.p.A.	197.173	36.998	5.565	1.650	1.884	493
BRAIN - SUPPLEMENTO CORRIERE MEDICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	0	0	0	2.192.832	205.578
BRAVA CASA R.C.S. EDITORI S.p.A.	2.653.445	699.557	30.278	21.792	2.382.813.919	960.448.633
BUON VIAGGIO EDITRICE PORTORIA S.r.l.	767.307	9.325	8.670	292	83.260.000	7.077.100
BUONA CUCINA DI PRATICA EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	1.420.964	35.269	2.737	10.076	274.239.978	44.819.817
CACCIA APERTURA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	33.604	0	210	0	9.792.000	306.000
CALCIO ITALIA CONTI EDITORE S.p.A.	25.814	0	25	2.156	7.194.000	163.500
CANI EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	249.029	26.912	21.794	1.056	552.352.840	44.939.950
CANI IN VIDEO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	3.539	0	0	0	720.000	0
CAPITAL R.C.S. EDITORI S.p.A.	980.529	545.662	23.556	4.897	381.388.111	137.824.517
CARDIOLOGIA R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	0	0	0	1.776.768	259.112
CASA VIVA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	3.440.867	1.141.464	28.442	30.903	1.678.000.000	801.259.000
CASA VOGUE EDIZIONI CONDE NAST S.p.A.	318.273	139.492	26.868	72.562	130.692.903	43.027.508
CASE & COUNTRY CLASS EDITORI S.p.A.	179.812	30.948	3.703	0	921.804.800	190.392.300
CENTO COSE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	2.366.541	192.600	23.859	18.159	427.000.000	156.199.000

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
CIAC SIGIRA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	1.143.457	22.092	52.622	13.578	252.000.000	52.330.000
CINEMA ANTEPRIMA R.C.S. EDITORI S.p.A.	18.806	0	40	40	11.740.400	0
CLASS CLASS EDITORI S.p.A.	741.575	395.310	18.483	1.996	3.457.005.312	1.084.503.744
CLASSICI URANIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	109.344	12.129	1.144	0	0	0
CLUB DELL'AUTOMOBILE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	22.614	0	22.614	0	1.006.200	218.400
COLLEZIONE INTIMITA' INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	88.176	0	0	0	61.332.680	0
COLORS COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	333.759	0	13.583	343.112	107.442.860	8.329.930
COMPUTER + VIDEOGIOCHI SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	116.947	0	116.947	0	1.150.400	167.000
COMPUTERWORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	1.062.487	102.426	960.061	3.053	64.932.000	30.403.927
CONFIDENZE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	15.213.292	1.769.751	129.420	242.754	1.930.000.000	386.275.000
CONSIGLI PRATICI INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	987.376	4.026	7.131	6.820	180.853.776	2.930.501
CORRIERE MEDICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	0	0	0	53.373.840	8.467.965
CUORE CUORE CORPORATION S.r.l.	3.372.500	6.150	26.400	0	257.465.248	0
CUORE ROMANISTA CENTRO STAMPA REGIONALE Soc. Coop. a r.l.	130.000	0	130.000	0	1.040.000	130.000
DAFUR ATHESIA DRUCK S.r.l.	16.733	14.228	2.230	585	432.584	3

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
DELTA & PARAPENDIO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	46.878	6.006	1.155	0	115.072.320	14.384.040
DER SCHLERN ATHESIADRUCK S.r.l.	12.609			3.906	1.254.540	0
DIANA ARMI EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	232.600	47.774	29.506	2.113	680.431.360	30.376.400
DIE FRAU ATHESIADRUCK S.r.l.	150.662	66.229	76.375	888	5.580.600	1.022.610
DIMENSIONE IL CERCHIO S.r.l.	2.800	0	2.800	0	11.200	2.800
DOMENICA QUIZ R.C.S. EDITORI S.p.A.	5.426.449	281.942	43.228	155.314	485.157.513	5.585.687
DOMUS EDITORIALE DOMUS S.p.A.	246.493	57.774	28.446	109.357	91.001.370	29.724.045
DOMUS DOSSIER EDITORIALE DOMUS S.p.A.	10.623	1.183	1.347	3.387	2.362.230	90.855
DONNA RUSCONI EDITORE S.p.A.	150.382	9.419	23.012	66.084	78.404.070	26.657.384
DONNA MODERNA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	32.920.238	6.629.745	193.620	209.008	9.038.000.000	4.206.884.000
ECO DI BIELLA ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	1.173.356	227.753	61.761	1.240	40.077.240	14.213.652
ECO LA NUOVA ECOLOGIA COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	466.391	136.006	7.029	1.136	71.606.600	9.621.990
ECONOMIA E MANAGEMENT R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	0	0	0	6.093.120	369.280
ELLE EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	1.757.763	361.140	18.895	83.136	758.168.084	321.140.512
ELLE DECOR EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	444.137	110.990	11.755	56.930	155.298.576	46.338.468

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
ENERGIA L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	4.260	3.839	421	167	838.500	74.175
ENGLISH COLLECTION R.C.S. EDITORI S.p.A.	410.602	0	0	0	109.674.180	0
EPOCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	11.586.771	2.698.900	482.893	195.704	2.369.000.000	626.017.000
ESPANSIONE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	389.580	218.616	26.349	1.213	88.000.000	25.231.000
ETICA DEGLI AFFARI E DELLE PROFESSIONI EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	8.220	7.984	236	41	3.319.832	262.092
ETICA DEGLI AFFARI E DELLE PROFESSIONI IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	8.790	8.069	556	0	1.024.024	0
EXPRESS EVA TREMILA RUSCONI EDITORE S.p.A.	10.529.859	77.343	220.691	233.200	1.289.139.180	242.303.861
EXTRA COOPERATIVA EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc. Coop. a r.l.	48.200	0	43.900	0	1.473.600	155.115
FAMIGLIA CRISTIANA PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	53.473.617	19.905.988	586.653	280.779	12.548.474.588	3.220.626.152
FAMIGLIA OGGI PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	8.500	7.000	0	0	1.095.000	0
FLUID R.C.S. PERIODICI S.p.A.	3.689	3.689	0	0	4.093.680	1.510.236
FOCUS GRUNER UND JAHRMONDADORI S.p.A.	2.952.817	480.557	0	4.054	475.830.548	101.438.577
FORZA MILAN ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	657.271	56.738	18.983	21.734	113.000.000	8.418.000
FUCILI E CARTUCCE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	7.390	0	390	0	2.240.000	100.000
GAMBERO ROSSO GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	328.882	60.926	62.811	1.123	81.164.560	21.312.167

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
GENTE RUSCONI EDITORE S.p.A.	40.195.416	2.724.609	378.677	916.108	6.688.409.871	2.244.161.193
GENTE MESE RUSCONI EDITORE S.p.A.	1.211.103	19.673	24.919	22.786	196.991.732	20.519.972
GENTE MONEY RUSCONI EDITORE S.p.A.	860.660	144.007	35.872	1.074	226.075.804	31.590.877
GENTE MOTORI RUSCONI EDITORE S.p.A.	1.970.339	252.808	43.782	15.795	783.592.146	159.854.670
GENTE VIAGGI RUSCONI EDITORE S.p.A.	992.637	295.529	45.728	3.118	374.152.675	97.453.720
GIGANTI DEL BASKET S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	86.378	411	224	335	25.777.794	4.070.178
GIOCAGIOCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	52.851	0	770	0	0	0
GIOIA RUSCONI EDITORE S.p.A.	20.272.579	1.747.619	423.317	1.546.020	6.318.398.598	2.434.939.167
GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	102.706	65.246	8.866	0	9.000.000	1.189.000
GLAMOUR EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	810.600	311.713	55.917	44.337	240.738.272	65.324.509
GLI SPECIALI DEL GIALLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	31.238	0	0	0	0	0
GLI SPECIALI DI GUIDA CUCINA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	551.067	0	874	0	187.000.000	0
GRAND HOTEL CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	17.775.869	97.218	39.346	432.825	2.707.077.594	157.137.932
GRAZIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	18.844.436	5.925.050	877.806	343.591	5.290.000.000	2.244.630.000
GUERIN SPORTIVO CONTI EDITORE S.p.A.	3.051.573	30.850	105.972	192.765	875.107.435	52.012.162

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
GUERIN SPORTIVO ANNO CONTI EDITORE S.p.A.	23.690	0	175	1.635	14.560.000	168.000
GUIDA AI BAR E CAFFE' D'ITALIA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	7.483	0	600	0	7.500.544	282.400
GUIDA AL DIRITTO IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	1.055.630	0	1.055.630	0	109.785.520	25
GUIDA CUCINA - 1 MENU' DELLA SETTIMANA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	7.250.934	425.500	2.087.824	96.222	760.000.000	141.491.000
GUIDA PRATICA FISCALE IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	455.524	141.270	16.094	0	110.978.400	0
GUIDA TV ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	15.916.999	0	277.655	27.131	1.373.000.000	203.617.000
HARVARD BUSINESS REVIEW EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	26.722	22.658	4.064	0	3.968.757	204.909
HARVARD BUSINESS REVIEW IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	7.343	7.343	1.100	0	23.812.544	1.197.098
HISTORIA INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	379.697	43.158	5.153	6.523	77.287.100	455.994
HOBBY ZOO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	99.236	0	99.236	15.730	148.488.032	38.809.372
HOSPITAL MANAGEMENT SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	121.310	30	121.280	0	5.240.592	1.831.781
HP TRASPORTI L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	196.016	180.022	15.994	174	13.756.400	1.912.655
I CLASSICI DEL GIALLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	322.457	27.907	7.765	4.020	0	0
I GIGANTI DEL BASKET CONTI EDITORE S.p.A.	43.842	775	7.085	0	8.299.200	860.257
I NOMI DI OGGI R.C.S. EDITORI S.p.A.	707.354	0	600	3.400	83.797.500	0

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
I QUADERNI DELLA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	54.525	0	0	40	7.687.264	113.048
I ROMANZI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	327.066	2.100	0	0	0	0
IL BIELLESE EDITRICE IL BIELLESE di DON MARCHI & C. S.n.c.	1.557.372	565.523	88.673	935	56.020.948	21.342.314
IL CODICE DELLA CUCINA ITALIANA EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	0	5.152	193.206	0	10.314.616	1.567.028
IL DUEMILA SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE CUNEESE Soc. Coop. a r.l.	481.660	401.369	80.291	0	15.241.688	3.254.020
IL GIALLO MONDADORI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	771.440	50.753	35.182	12.078	0	0
IL GIORNALE DEL REVISORE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	30.000	30.000	0	0	34.932.480	2.183.280
IL GIORNALE DEL REVISORE IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	25.397	10.765	1.342	0	0	0
IL GIORNALE DELLA BANCA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	53.289	28.526	8.806	0	6.000.000	715.000
IL GIORNALE DELLA VELA EDITRICE PORTORIA S.r.l.	202.975	38.044	17.535	1.408	46.174.520	8.423.730
IL GIORNALE DELLE BARCHE A MOTORE EDITRICE PORTORIA S.r.l.	106.884	4.921	14.021	625	23.376.390	2.575.365
IL GIORNALINO PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	9.410.336	2.331.970	302.633	29.107	1.333.994.936	60.566.841
IL LUNEDI' EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	15.919	0	0	0	3.432.884	312.144
IL MEDICO D'ITALIA ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	11.031.326	11.031.326	0	0	346.639.684	88.700.965
IL MEGLIO DI SALE E PEPE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	89.518	0	191	0	32.000.000	0

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
IL MONDO R.C.S. EDITORI S.p.A.	2.336.164	1.229.478	62.132	77.702	445.904.760	105.249.592
IL PROGETTO CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	19.357	5.137	14.220	243	0	0
IL SOLE 24 ORE - INDICI EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	135.787	130.688	5.099	0	212.066.544	0
IL SUBACQUEO LA CUBA S.p.A.	87.200	25.524	2.197	440	1.652	631
IL TENNIS ITALIANO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	178.190	7.970	7.136	1.580	59.160.928	6.247.598
IMBALLAGGIO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	9.285	9.285	0	0	8.844.056	4.086.784
IMBALLAGGIO NEWS R.C.S. PERIODICI S.p.A.	0	0	0	0	5.036.904	2.223.078
IMPIANTO ELETTRICO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	2.994	2.994	0	0	6.784.920	2.406.000
IMPRESA AMBIENTE EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	58.298	48.990	8.195	457	6.746.155	1.091.483
IMPRESA AMBIENTE IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	23.445	23.215	3.563	0	67.461.552	9.402.536
IN MOTO CONTI EDITORE S.p.A.	609.471	4.111	14.317	3.871	186.249.048	23.007.918
INFORMATICA PUBBLICA EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	4.300	300	4.000	0	7.505.200	431.549
INFORMATICA PUBBLICA IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	106	0	0	0	478.800	0
INQUINAMENTO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	16.675	16.675	0	0	7.540.720	2.543.640
INSIEME IL GIORNALE DELLA TUA FAMIGLIA R.C.S. EDITORI S.p.A.	1.658.243	575.378	24.974	7.451	598.535.916	258.860.470

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
INTIMITA' DELLA FAMIGLIA INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	19.428.057	75.171	55.464	588.007	2.239.578.507	103.692.859
INTREPIDO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	178.964	480	6.120	5.400	206.016.000	197.000
ITALIA MISSIONARIA C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	62.541	57.041	5.500	2.200	5.616.000	0
ITALIA VIAGGIA TREND EDITRICE PORTORIA S.r.l.	302.369	952	301.417	3.105	6.250.600	2.812.770
ITALIA VIAGGIA VIAGGIARE EDITRICE PORTORIA S.r.l.	372.433	9.325	5.847	412	86.824.100	10.261.030
JESUS PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	702.268	359.585	51.193	16.780	120.336.912	12.481.271
KATHOLISCHES SONNTAGSBLATT ATHESIADRUCK S.r.l.	1.146.672			30.615	29.326.400	1.853.750
L'ANGELO IN FAMIGLIA SESAAB S.p.A.	359.829	23.638	5.715	3.496	18.083.400	3.207.300
L'AUTOMOBILE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	11.914.378	11.856.318	58.060	924	1.037.144.400	355.251.760
L'ESPRESSO EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	19.698.970	7.571.172	233.830	436.063	5.014.930.510	1.907.761.985
L'EUROPEO R.C.S. EDITORI S.p.A.	3.085.718	740.366	88.935	129.263	735.590.272	104.591.741
L'IMPRESA - RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	85.099	71.860	7.302	471	16.180.056	1.705.251
L'IMPRESA - RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	44.920	41.072	3.759	0	49.420.688	3.877.421
L'OCCASIONE EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	93.110	875	2.500	190	1.834.470	109.109
L'UOMO VOGUE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	217.266	42.050	30.746	105.372	161.083.596	66.900.025

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
LA BICICLETTA LA CUBA S.p.A.	170.134	45.554	28.340	1.100	1.908	556
LA COMPRAVENDITA IL CERCHIO S.r.l.	1.200	0	1.200	0	4.800	1.200
LA CUCINA ITALIANA EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	1.494.176	93.078	7.534	6.679	83.801.660	66.225.355
LA DISCUSSIONE S.E.I.P. S.p.A.	351.043	200.549	145.794	1.645	9.303.012	262.161
LA DOMENICA PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	8.051.000	8.051.000	0	0	292.520.000	0
LA GAZZETTA NUOVA EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA di MARCHETTI Emilio & C. S.n.c.	109.354	0	109.354	0	1.304.136	869.424
LA GRANDE ENCICLOPEDIA DELLA CACCIA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	307.007	0	0	0	478.366.000	23.918.300
LA MIA BOUTIQUE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	1.314.209	66.516	4.672	10.767	229.606.702	13.598.575
LA NOSTRA DOMENICA SOCIETA' EDITRICE SS. ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO S.p.A.	265.421	122.624	54.601	27.209	12.800.360	1.327.535
LA NUOVA ENCICLOPEDIA DEL CANE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	215.316	0	0	0	305.105.200	0
LA SENTINELLA DEL CANAVESE EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	1.542.058	41.850	83.700	1.395	64.172.620	20.772.640
LA TRACCIA - L'INSEGNAMENTO DI GIOVANNI PAOLO II IEL - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	19.690	19.716	0	26	5.046.000	41.700
LE GUIDE DE L'ESPRESSO: LA GUIDA D'ITALIA 95 EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	30.824	0	2.539	0	30.615.552	3.285.760
LETTURE PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	30.000	20.000	0	0	3.463.940	0
LIBRI DELLA GAZZETTA DELLO SPORT R.C.S. EDITORI S.p.A.	21.288	0	0	0	9.734.290	29.677

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
LIBRO DI CASA EDITORIALE DOMUS S.p.A.	19.923	0	2.138	0	12.869.080	2.017.610
LINUS R.C.S. EDITORI S.p.A.	300.336	94.316	11.208	2.075	77.486.932	3.213.100
LOTUS MAGAZINE ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	82.100	2.800	79.300	0	4.394.000	856.500
LOVE STORY INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	3.784.899	10.640	6.053	41.611	519.124.874	2.525.472
MACWORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	80.786	10.839	4.997	909	17.384.400	6.518.200
MAGAZINE BEAUTIFUL CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	4.461.972	4.929	34.017	54.739	649.146.059	17.011.480
MARIE CLAIRE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	2.372.279	669.156	30.156	61.340	976.000.000	438.053.000
MARKET ESPRESSO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	5.376	5.376	0	0	28.268.416	12.327.278
MATCHBALL S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	131.667	3.600	4.379	1.019	36.098.417	5.496.188
MAX R.C.S. EDITORI S.p.A.	1.873.705	129.011	21.624	58.968	631.061.455	173.093.524
MERIDIANI EDITORIALE DOMUS S.p.A.	327.549	35.829	8.797	2.279	85.436.920	10.342.364
MICRO & PERSONAL COMPUTER CONTI EDITORE S.p.A.	37.518	1.333	4.772	0	14.680.400	1.565.038
MIGRAZIONE E CACCIA EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	24.200	0	25.430	0	33.449.268	3.935.208
MILANO FINANZA MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	1.827.033	185.638	30.804	10.582	11.919.441.016	1.994.991.187
MILLE IDEE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	829.639	235.076	12.932	24.896	188.979.134	60.564.899

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
MILLE IDEE R.C.S. EDITORI S.p.A.	1.145.927	425.339	9.275	14.762	294.529.882	96.521.155
MISSIONARI DEL PIME C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	550.935	520.935	30.000	5.000	4.527.200	0
MONDO E MISSIONE C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	185.476	173.476	12.000	15.000	20.276.000	1.013.800
MONDO ECONOMICO EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	4.268.990	600.533	966.301	18.634	550.235.722	120.722.426
MONDO ECONOMICO IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	2.586.963	266.090	33.970	0	6.663.343.340	1.545.432.330
MONDO PADANO SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	621.690	97.900	18.870	0	47.771.952	10.915.548
MONDO PUFFO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	301.696	0	1.266	0	0	0
MONDO UOMO RUSCONI EDITORE S.p.A.	116.336	3.974	37.972	47.932	46.146.215	14.716.901
MOTOCICLISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	1.069.032	10.666	5.118	12.092	441.400.320	131.643.360
MOTOSPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	3.232.353	39.259	83.613	24.272	584.553.504	119.633.356
MUSICA JAZZ RUSCONI EDITORE S.p.A.	150.018	25.988	13.900	1.641	19.226.490	3.989.240
NETWORKING ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	89.450	8.098	81.352	0	8.876.000	3.018.500
NEWS LETTER EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	4.600	0	4.600	0	147.200	0
NOI IL SETTIMANALE DEGLI ITALIANI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	11.324.049	184.756	111.858	105.293	2.113.000.000	305.281.000
NOI DONNE COOPERATIVA LIBERA STAMPA Soc. Coop. a r.l.	333.951	42.773	29.803	873	25.026.000	494.354

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
NORMATIVA NEL TEMPO-CODICINO MORONI IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	36.785	31.414	0	0	11.714.970	0
NOVELLA 2000 R.C.S. EDITORI S.p.A.	15.088.982	128.227	78.364	314.730	1.826.457.007	390.653.178
NUOVI ARGOMENTI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	5.157	4.262	167	0	0	0
NUOVO CANTIERE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	6.113	6.113	0	0	10.472.376	3.293.200
OGGI R.C.S. EDITORI S.p.A.	36.292.909	9.383.888	172.936	950.861	6.032.988.864	2.175.519.205
ONDA VERDE L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	41.290	12.298	28.992	0	4.569.600	388.733
OROSCOPO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	421.561	208	7.436	5.131	46.460.160	1.489.107
OSCAR MONDADORI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	64.959	0	0	0	81.880.000	0
PANORAMA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	27.144.634	11.927.472	1.138.303	433.317	7.739.000.000	3.183.667.000
PC PROFESSIONALE MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	658.102	136.389	18.941	271	269.042.840	115.956.580
PC WEEK MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	1.352.064	281.904	1.054.872	0	64.818.264	31.259.872
PC WORLD ITALIA IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	164.805	20.689	7.108	990	56.636.000	23.312.200
PERSONAL COMPUTER CLUB SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	158.870	0	0	0	16.167.000	1.899.622
PESCARÉ EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	442.874	102.044	41.633	1.605	1.114.002.432	146.502.924
PESCARÉ EDIZIONE MARE EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	218.849	16.985	25.138	1.487	519.998.688	49.034.964

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
PESCARÉ M. & S. QUATERCY EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	46.412	3.815	945	0	73.743.040	3.587.152
PESCARÉ VIDEO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	1.616	0	0	0	262.400	0
PIU' EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	356.141	7.352	11.530	0	39.040.000	14.290.892
PIU' BELLA R.C.S. EDITORI S.p.A.	15.472.158	2.424.396	88.950	118.000	2.598.638.196	787.466.120
PRATICA EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	2.832.224	307.393	6.559	24.733	621.098.811	207.920.062
PRIMA COMUNICAZIONE EDITORIALE GENESIS S.r.l.	92.358	21.530	11.820	1.122	43.631.280	7.098.740
PROGETTARE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	12.474	12.474	0	0	6.189.040	2.088.801
PROGETTARE PER LA SANITA' R.C.S. PERIODICI S.p.A.	1.520	1.520	0	0	1.789.488	135.966
PROMETEO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	22.068	12.232	2.463	0	6.000.000	407.000
PUBBLICO ESERCIZIO R.C.S. PERIODICI S.p.A.	1.183	1.183	0	0	46.267.768	13.273.540
PUFFIAMO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	32.813	0	188	0	0	0
QUATTRO ZAMPE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	468.935	50.328	5.899	2.581	95.919.103	10.022.919
QUATTRO RUOTE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	6.902.598	480.591	51.942	83.910	2.721.918.620	632.445.797
QUATTRO RUOTINE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	29.416	8.938	2.709	1.145	1.494.000	261.450
RAKAM RUSCONI EDITORE S.p.A.	1.428.245	257.650	61.088	81.715	335.491.145	56.275.934

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
RAKAM COLLEZIONE RUSCONI EDITORE S.p.A.	169.626	0	1.914	5.102	335.491.195	56.275.934
RALLY SPRINT CONTI EDITORE S.p.A.	78.872	51	195	1.995	8.226.936	981.969
RASSEGNA STAMPA CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	67.500	51.840	15.660	0	0	0
REPORTER (MENSILE) EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA di MARCHETTI Emilio & C. S.n.c.	272.918	0	279.918	0	2.134.152	1.185.095
RIVISTA DI MECCANICA R.C.S. PERIODICI S.p.A.	21.628	21.628	0	0	16.232.400	6.793.560
RIVISTA DI MECCANICA INTERNATIONAL EDITION R.C.S. PERIODICI S.p.A.	81	81	0	0	1.464.608	479.956
RIVISTA GIURIDICA DELLA CIRCOLAZIONE E L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	13.640	10.825	2.815	35	3.472.250	0
SALE E PEPE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	2.156.894	545.616	22.546	21.139	420.000.000	115.158.000
SALVE R.C.S. EDITORI S.p.A.	1.429.145	331.560	17.928	7.337	318.428.550	107.911.896
SCIARE DMK EDITRICE S.r.l.	175.102	10.161	57.774	965	84.820.160	20.856.410
SCIENZA & VITA RUSCONI EDITORE S.p.A.	720.846	183.301	20.406	2.567	145.960.364	11.219.654
SCUOLA E INSEGNANTI EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	16.500	16.500	0	0	1.091.200	0
SECRETISSIMO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	232.830	10.826	14.899	5.755	0	0
SPAZIO CASA RUSCONI EDITORE S.p.A.	866.658	116.317	86.597	11.941	387.437.310	114.205.377
SPECIALE BENISSIMO EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	30.127	0	40	866	4.188.300	171.720

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
SPECIALE LA MIA BOUTIQUE EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	144.802	0	5	2.737	17.450.700	872.535
SPECIALI DI MOTOCICLISMO EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	104.053	954	3.161	617	48.232.600	973.928
SPECIALI DI QUATTORRUOTE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	142.900	0	3.977	638	121.668.120	9.849.324
STARBENE IL SETTIMANALE MONDADORI DELLA BUONA SALU ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	2.483.607	686.064	41.768	4.733	543.000.000	224.278.000
STARTER CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	304.176	1.936	6.704	1.752	104.490.981	3.697.860
STOP INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	12.108.926	19.749	69.072	285.185	1.196.005.560	36.242.593
STORIE PUFFE ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	78.389	0	933	0	0	0
SUONO STEREO HI-FI CONTI EDITORE S.p.A.	45.912	1.107	8.736	0	18.109.028	2.115.384
SUPERBASKET S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	825.700	7.549	4.449	3.168	127.756.897	14.548.429
TECNICHE DELL'AUTOMAZIONE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	16.920	16.920	0	0	3.559.164	696.095
TELEPIU' ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	22.590.019	34.238	152.919	427.683	4.296.000.000	517.979.000
TELESETTE CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	36.634.422	69	32.081	35.234	6.387.952.984	425.863.532
TOPVIDEO CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	25.897	745	24.920	0	57.120.000	598.400
TOPVIDEO GUIDA CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	121.156	564	109.692	435	162.000.000	1.035.000
TRASPORTI INDUSTRIALI & MOVIMENTAZIONE R.C.S. PERIODICI S.p.A.	3.379	3.379	0	0	4.868.220	1.920.555

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
TROTTO SPORTMAN EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	3.581.653	15.457	59.500	0	156.029.800	3.884.319
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	1.959.181	15.036	33.558	16.632	381.000.000	86.561.000
TUTTO TIRO EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	3.148	1.200	43	0	4.646.400	508.200
TUTTOMOTO RUSCONI EDITORE S.p.A.	702.025	95.892	22.625	2.357	208.071.534	37.186.789
TUTTOTRASPORTI EDITORIALE DOMUS S.p.A.	380.960	51.760	14.743	4.110	98.889.300	20.818.800
TUTTOTURISMO EDITORIALE DOMUS S.p.A.	534.141	94.331	43.452	11.670	254.475.000	53.287.500
TV SORRISI E CANZONI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	101.999.644	340.896	180.249	249.073	17.013.000.000	4.308.559.000
URANIA ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	387.225	32.788	12.708	2.674	0	0
URANIA FANTASY ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	54.011	0	1.490	0	0	0
VACANZE E NATURA EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	12.085	0	500	0	6.171.972	242.718
VELA E MOTORE EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	109.586	1.261	7.941	2.118	34.097.968	4.989.141
VELA FAX EDITRICE PORTORIA S.r.l.	10.114	1.819	8.295	0	34.026	0
VENDO GIOCATTOLI R.C.S. PERIODICI S.p.A.	306	306	0	0	3.117.222	723.945
VENGA IL TUO REGNO (MILANO) C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	9.224	8.024	1.200	850	13.900	0
VENGA IL TUO REGNO (NAPOLI) C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	107.621	91.619	16.002	1.379	3.520.000	0

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 35

Testata Impresa Editrice	Diffusione nazionale	Diffusione in abbonamento	Diffusione gratuita	Diffusione estero	Numero complessivo pagine stampate	Numero complessivo pagine pubblicità stampate
VERA GRUNER UND JAHRMONDADORI S.p.A.	4.025.510	264.198	0	8.480	894.015.574	293.603.162
VISTO R.C.S. EDITORI S.p.A.	12.170.816	568.516	42.728	296.405	1.464.862.150	192.451.662
VITA PASTORALE PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	399.000	399.000	0	0	60.073.128	17.344.663
VITALITY RUSCONI EDITORE S.p.A.	960.573	126.198	31.373	5.158	202.602.464	47.671.168
VOGUE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	674.571	103.681	44.596	202.947	498.682.126	233.622.461
VOGUE BAMBINI EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	47.141	5.994	5.608	46.277	39.522.904	17.327.020
VOGUE GIOIELLO EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	30.735	4.340	4.717	7.521	19.047.812	7.179.514
VOGUE PELLE EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	25.136	5.935	4.697	10.720	16.796.530	6.786.796
VOGUE SPOSA EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	144.672	3.805	20.289	9.414	118.516.742	75.751.359
VOLARE EDITORIALE DOMUS S.p.A.	288.836	34.169	12.630	11.435	77.215.350	11.839.687
VOLKSBOTE ATHESIADRUCK S.r.l.	169.428			61.955	4.004.600	256.928
WAS - WOCHENSCHAU ATHESIADRUCK S.r.l.	4.922.919		4.922.919	4.568	117.670.800	37.915.081
WEEKEND E VIAGGI EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	410.281	108.667	9.721	166	250.746.849	17.073.550
ZERO UNO MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	118.542	49.509	34.982	92	29.856.750	8.604.750
ZETT - DIE ZEITUNG AM SONNTAG ATHESIADRUCK S.r.l.	864.572	6.736	111.005	1.259	42.512.680	12.867.863

Prospetto 36

Imprese editrici: capitale sociale, patrimonio netto, risultato dell'esercizio
Anno 1994

Soggetto segnalante	Capitale sociale	Patrimonio netto	Utile/perdita d'esercizio
ABALSAMO GIUSEPPE	8.708.497	1.122.537	-7.585.960
AGAM S.r.l.	50.000.000	82.223.713	-53.550.651
ALBATROS NEWS Soc.Coop. a.r.l.	411.000.000	112.776.976	-301.773.508
ARBE INDUSTRIE GRAFICHE S.p.A.	5.000.000.000	5.714.158.792	86.917.370
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	128.931.616.000	886.074.754.636	65.048.718.709
ATHESIADRUCK S.r.l.	6.150.000.000	47.992.261.906	918.343.096
AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.	15.000.000.000	2.652.626.918	-6.937.774.258
C.E.A.M. CULTURA E ATTIVITA' MISSIONARIA S.r.l.	20.000	-639.243.000	-526.805.000
CASA EDITRICE UNIVERSO S.p.A.	12.145.550.000	21.591.020.167	3.064.340.819
CASA EDITRICE VALORE SCUOLA S.r.l.	90.000.000	70.067.273	-28.529.171
CENTRO STAMPA REGIONALE Soc.Coop. a.r.l.	450.000	5.279.879.599	-854.843.564
CLASS EDITORI S.p.A.	12.000.000.000	12.239.537.902	233.879.794
COEDIP Soc.Coop. a.r.l.	1.300.000	116.321.320	7.168.432
COLORS COMMUNICATIONS S.r.l.	199.000.000	-1.491.122.050	-1.690.122.050
CONQUISTE DEL LAVORO S.r.l.	20.000.000	3.187.582.087	-3.024.021.918
CONTI EDITORE S.p.A.	3.000.000.000	3.147.528.350	44.851.866
COOPERATIVA 19 LUGLIO Soc.Coop. a.r.l.	1.300.000	2.055.119.347	-1.691.488.916
COOPERATIVA DI GIORNALISTI SEVEN ARTS a.r.l.	5.500.000	1.569.432	-3.930.568
COOP. EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI Soc.Coop. a.r.l.	614.000.000	57.468.440	-587.572.484
COOPERATIVA EDITRICE NUOVA ALBA a.r.l.	260.000	1.517.644.571	-1.333.243.457
COOPERATIVA GIORNALISTI E POLIGRAFICI Soc.Coop. a.r.l.	171.000.000	1.360.511.792	4.809.087
COOPERATIVA GIORNALISTICA TRENTA Soc.Coop. a.r.l.	5.500.000	4.921.387	-665.650
COOPERATIVA LIBERA STAMPA a.r.l.	680.433.343	834.564.089	264.533.726
CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.	500.000.000	88.665.665.547	377.462.355
CUORE CORPORATION S.r.l.	80.000.000	826.794.937	188.472.258
DIRECT CLUB S.r.l.	20.000.000	217.875.369	72.234.861
DMK EDITRICE S.r.l.	99.000.000	269.456.457	60.159.370
DOMENICO SANFILIPPO EDITORE S.p.A.	500.000.000	18.581.024.602	-1.939.108.991
E.A.G. S.r.l.	1.577.000.000	11.290.265.490	-405.359.290
EDI.A. EDITORI ASSOCIATI S.r.l.	20.000.000	-174.457.784	-194.457.784
EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI S.p.A.	500.000.000	30.507.495.120	-16.831.688.127
EDIF EDIZIONI ITALO FRANCESI S.r.l.	1.000.000.000	2.190.026.479	456.129.909
EDIFRAT IN LIQUIDAZIONE Soc.Coop. a.r.l.	1.000.000	-62.218.048	-63.218.048
EDIGEST S.r.l.	20.000.000	49.860.039	-949.154
EDISALENTO S.r.l.	300.000.000	2.065.923.003	-824.589.093
EDISPORT EDITORIALE S.p.A.	7.000.000.000	8.375.949.314	-34.260.754
EDITART S.r.l.	1.200.000.000	1.157.426.404	-14.308.640
ED.LE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'E. R. S.r.l.	20.000.000	111.945.113	10.613.756
EDITORIALE BM ITALIANA S.r.l.	100.000.000	-27.255.716	-580.712.655

Segue: Prospetto 36

Soggetto segnalante	Capitale sociale	Patrimonio netto	Utile/perdita d'esercizio
EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	2.640.000.000	44.474.268.257	1.522.506.419
EDITORIALE CIOCIARIA OGGI S.r.l.	20.000.000	39.989.721	10.024.030
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	9.000.000.000	73.911.179.335	10.934.854.301
EDITORIALE GENESIS S.r.l.	2.964.000.000	2.213.041.052	-283.047.871
EDITORIALE IL TIRRENO S.r.l.	700.000.000	31.210.761.520	-16.741.087
EDITORIALE ISCHIA di AGOSTINO Rita e altri S.a.s.	40.000.000	42.603.512	2.603.512
EDITORIALE ITALIANA S.r.l.	2.000.000.000	915.263.863	-3.311.557.766
EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.	104.871.424.000	375.250.593.484	6.944.901.851
EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA S.p.A.	1.500.000.000	53.730.696.200	2.470.579.780
EDITORIALE LA REPUBBLICA S.p.A.	140.291.648.000	237.486.847.554	6.184.927.689
EDITORIALE LAUDENSE S.r.l.	180.000.000	666.027.052	-684.141.338
EDITORIALE MANTOVANA S.r.l.	2.191.000.000	-473.239.905	-4.878.860.184
EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE S.r.l.	20.000.000	1.160.262.295	5.276.324
EDITORIALE OLIMPIA S.p.A.	3.500.000.000	4.216.609.350	890.707.837
EDITORIALE QUOTIDIANI S.r.l.	500.000.000	398.996.910	-101.003.090
EDITRICE DEL SUD (EDISUD) S.p.A.	900.000.000	880.768.629	-6.912.443.316
EDITRICE EUROPA S.r.l.	99.000.000	75.737.052	-7.815.219
EDITRICE IL BIELLESE di DON MARCHI & C. S.n.c.	39.000.000	394.251.653	-188.891.999
EDITRICE IL SOLE 24 ORE S.p.A.	20.000.000.000	83.719.964.141	0
EDITRICE LA GAZZETTA NUOVA S.n.c.	4.000.000	13.038.514	9.038.514
EDITRICE LA RAGIONE S.r.l.	20.000.000	-2.241.699.901	-2.274.160.393
EDITRICE LA STAMPA S.p.A.	3.000.000.000	62.136.949.906	3.907.662.624
EDITRICE PORTORIA S.r.l.	99.000.000	173.156.657	-194.820.632
EDITRICE QUADRATUM S.p.A.	5.000.000.000	6.173.200.824	787.771.171
EDITRICE S.I.F.I.C. S.r.l.	99.000.000	72.103.584	-1.957.933
EDITRICE TROTTO ITALIANO S.r.l.	20.000.000	235.249.665	210.075.150
EDITRICE TURISTICA S.r.l.	20.000.000	96.280.148	-26.790.697
EDIZIONI BRESCIA S.p.A.	1.500.000.000	1.480.132.035	-3.419.867.965
EDIZIONI CONDE' NAST S.p.A.	5.200.000.000	6.426.326.308	1.186.326.308
EDIZIONI NUOVA EUROPA S.p.A.	200.000.000	529.878.041	-1.929.264
EDIZIONI REPUBBLICANE S.r.l.	20.000.000	1.789.157	-18.210.843
EDIZIONI SISM S.a.s. di A. GHISANI e C.	200.000	-2.521.730	-2.721.730
FINEGIL EDITORIALE S.p.A.	34.925.000.000	83.710.401.149	231.408.496
FINI GIANFRANCO - SECOLO D'ITALIA	0	3.961.920.790	-326.894.381
GAMBERO ROSSO EDITORE S.r.l.	1.000.000.000	323.064.373	-532.708.207
GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA S.p.A.	5.000.000.000	15.219.842.406	-276.360.712
GRUNER UND JAHR/MONDADORI S.p.A.	4.856.000.000	4.073.746.714	-321.092.359
GRUPPO SAN ZENO EDITRICE "IL NUOVO VERONESE" S.r.l.	50.000.000	217.212.506	10.867.492
IDG COMMUNICATIONS ITALIA S.r.l.	400.000.000	331.114.219	18.108.089
IEI - ISTITUTO EDITORIALE INTERNAZIONALE S.p.A.	200.000.000	219.253.444	-630.619.446
IL CERCHIO S.r.l.	20.000.000	153.485.540	7.496.483
IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE a.r.l.	1.087.985.879	17.289.264.205	20.924.371.585

Segue: Prospetto 36

Soggetto segnalante	Capitale sociale	Patrimonio netto	Utile/perdita d'esercizio
IL SOLE 24 ORE S.E.M.E. S.p.A.	9.200.000.000	22.935.034.700	6.012.152.027
IL SOLE 24 ORE SOC. EDIT. MEDIA ECONOMICI SEME S.p.A.	4.000.000.000	6.762.471.483	885.102.834
INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.	5.000.000.000	34.571.912.953	1.380.384.254
INFORMATION MEDICALE EXPRESS ITALIA S.r.l.	20.000.000	88.286.504	52.026.185
ISTITUTO EDITORIALE BIELLESE S.r.l.	180.000.000	1.112.678.122	-197.668.349
ITALIA OGGI EDITORI S.r.l.	2.020.000.000	2.030.868.482	825.649
L'AIRONE DI GIORGIO MONDADORI E ASSOCIATI S.p.A.	200.000.000	4.698.245.209	-3.315.110.333
L'ARCA SOCIETA' EDITRICE DE L'UNITA' S.p.A.	10.000.000.000	9.178.571.392	-813.665.133
L'AVVISATORE MARITTIMO S.r.l.	87.435.000	229.571.547	2.763.837
L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE - L.E.A. S.r.l.	1.000.000.000	1.953.137.735	-453.698.106
L'EDITRICE ROMANA S.p.A.	5.000.000.000	-9.067.048.741	-18.940.002.798
L'UMANITA' S.r.l.	58.889.000	727.077.777	-1.177.668.127
L'UNIONE SARDA S.p.A.	1.130.000.000	31.397.561.380	107.476.715
L'UNITA' S.p.A.	3.000.000.000	-45.062.708.871	-48.816.827.685
LA CUBA S.p.A.	300.000.000	626.512.648	14.241.652
LA PREALPINA S.r.l.	190.000.000	116.271.185	-133.558.096
LA PROVINCIA DI COMO S.p.A. EDITORIALE	2.512.400.000	25.258.037.617	3.235.846.123
LA TIPOGRAFICA VARESE S.p.A.	4.700.000.000	9.087.025.393	1.721.793.993
MARCON MAIL S.r.l.	99.000.000	261.853.692	5.395.674
MILANO FINANZA EDITORI S.p.A.	561.225.000	401.453.139	552.347
MONDADORI INFORMATICA S.p.A.	500.000.000	1.436.056.097	564.783.606
NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	75.000.000	58.129.252	18.814.826
NUOVA COOP. GIORNALISTI TRIESTINI Soc. Coop. a r.l.	145.000.000	-1.480.493.167	-1.625.493.167
NUOVA MORIN S.r.l.	200.000.000	92.088.433	-107.911.567
O.T.E. ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE S.p.A.	5.000.000.000	16.929.222.707	4.977.984.525
P.D.M. EDITORIALE S.r.l.	20.000.000	22.159.717	2.159.717
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.	10.000.000.000	77.787.156.398	2.940.068.902
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.	66.000.000.000	194.668.341.689	-41.942.159.768
PR.A.E. - PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE S.p.A.	6.000.000.000	2.787.534.676	-3.212.465.324
PRIMAVERA '92 S.r.l.	90.000.000	191.092.151	0
PUBBLIMEDIA S.r.l.	21.000.000	17.447.000	-1.190.000
R.C.S. EDITORI S.p.A.	214.946.246.000	280.902.793.753	-458.918.385.934
R.C.S. PERIODICI S.p.A.	4.000.000.000	1.330.850.358	-20.123.119.093
RUSCONI EDITORE S.p.A.	15.000.000.000	39.780.607.135	2.730.299.513
S.E.A. S.p.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA	200.000.000	-1.824.307.396	-3.368.389.834
S.E.B. SOCIETA' EDITRICE BOLOGNA S.r.l.	99.000.000	1.577.541.392	-117.002.459
S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE S.p.A.	200.000.000	2.794.843.297	-859.734.268
S.E.I.P. S.p.A.	200.000.000	202.000.000	0
S.E.S. SOCIETA' EDITRICE SPORTIVA S.p.A.	420.000.000	5.138.292.243	-9.253.134.511
S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESENA S.p.A.	2.000.000.000	13.108.397.748	695.519.883
S.V.E. SOCIETA' VENETA EDITRICE S.p.A.	200.000.000	12.290.269.052	286.294.769
SILVIO BERLUSCONI HOLDING EDITORIALE S.p.A.	95.694.413.000	658.533.410.813	168.985.767.231

Segue: Prospetto 36

Soggetto segnalante	Capitale sociale	Patrimonio netto	Utile/perdita d'esercizio
SOCIETA' ATHEsis S.p.A.	3.400.000.000	24.542.357.204	-524.116.926
SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE CUNEESE a r.l.	380.000	0	36.490.316
SOCIETA' EDITORIALE VARESINA S.p.A.	3.600.000.000	16.065.271.293	1.931.065.682
SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A.	94.000.000.000	89.888.555.284	154.447.691
SOCIETA' EDITRICE ESEDRA S.r.l.	150.000.000	8.093.187.621	-4.242.698.187
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA S.r.l.	20.000.000	281.563.332	-512.011.059
SOCIETA' EDITRICE SICILIANA S.p.A.	9.900.000.000	69.560.134.088	7.726.652.528
SESAAB S.p.A.	3.000.000.000	20.257.973.518	1.114.870.210
SOCIETA' EDITRICE TOSCANA C.N.A. Soc.Coop. a r.l.	990.000	2.108.105	-171.687
SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI & AFFINI S.E.G.E.A. S.p.A.	204.900.000	25.207.872.877	1.396.180.640
SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI S.E.P. S.p.A.	300.000.000	1.026.913.431	-3.192.230.035
SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	4.800.000.000	16.270.582.367	-8.302.426.598
SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO S.p.A.	2.450.000.000	10.351.650.952	78.003.531
SOCIETA' ITALIANA QUOTIDIANI IN LIQUIDAZIONE S.p.A.	6.000.000.000	4.192.158.213	-9.886.149.937
SOEDIT - SOCIETA' GESTIONI EDITORIALI S.p.A.	38.000.000.000	-982.815.962	-61.856.800.912
SPORT QUOTIDIANO S.r.l.	90.000.000	89.748.018	-251.982
STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO S.p.A.	1.799.000.000	13.927.798.298	1.089.434.935
SYSTEMS COMUNICAZIONI S.r.l.	20.000.000	23.029.455	2.414.654
TOURING EDITORE S.r.l.	750.000.000	435.902.632	-841.213.167
UBER ROBERTA ANNA MARIA	0	12.136.000	8.864.000

Prospetto 37

**Concessionarie di pubblicità che hanno fornito
l'informativa e relative testate servite**

Anno 1994

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
A. MANZONI & C. S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
CORRIERE DI CHIERI	Sì
CORRIERE DI COLLEGNO E GRUGLIASCO	Sì
CORRIERE DI MONCALIERI	Sì
CORRIERE DI NOVARA	Sì
CORRIERE EUSEBIANO	Sì
ECO DI BIELLA	Sì
ECO LA NUOVA ECOLOGIA	Sì
ESPRESSO	Sì
GAZZETTA DI VENEZIA	Sì
GIORNALE DI LECCO	Sì
IL BIELLESE	Sì
IL CANAVESE	Sì
IL CITTADINO	No
IL CORRIERE DI ALBA-BRA-LANGHE-ROERO	No
IL CORRIERE VALSESIANO	No
IL MONFERRATO	No
IL PICCOLO	Sì
IL RESEGONE	Sì
L'OCCASIONE	Sì
LA GUIDA	Sì
LA NUOVA DI SETTIMO TORINESE	Sì
LA NUOVA PERIFERIA DI CHIVASSO	Sì
LA NUOVA PROVINCIA	Sì
LA PIAZZA GRANDE	Sì
LA PROVINCIA DI ALESSANDRIA	Sì
LA SENTINELLA DEL CANAVESE	Sì
LA SESIA	Sì
LA VOCE ALESSANDRINA	Sì
LE GUIDE DE L'ESPRESSO: LA GUIDA D'ITALIA 95	Sì
LE SCIENZE	Sì
LUNA NUOVA	Sì
PERIODICI GMP	No
PROVINCIA GRANDA	Sì
RIVOLI 15	Sì
TERRITORIO E PROVINCIA	Sì

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
<i>Quotidiani</i>	
ALTO ADIGE	Sì
BERGAMO OGGI	No
BRESCIA OGGI	No
CIOCIARIA OGGI	No
CORRIERE DELLE ALPI	Sì
GAZZETTA DI MANTOVA	Sì
GAZZETTA DI REGGIO	Sì
IL CENTRO	Sì
IL GIORNALE DI VICENZA	No
IL MATTINO DI PADOVA	Sì
IL TIRRENO	Sì
L'ARENA	No
LA NUOVA FERRARA	Sì
LA NUOVA GAZZETTA DI MODENA	Sì
LA NUOVA SARDEGNA	Sì
LA NUOVA VENEZIA	Sì
LA PREALPINA	No
LA PROVINCIA	Sì
LA PROVINCIA PAVESE	Sì
LA REPUBBLICA	Sì
LA TRIBUNA DI TREVISO	Sì
LA VOCE	Sì
LATINA OGGI	No
QUOTIDIANO DI LE/BRTA	Sì
AGENZIA CIMA S.a.s. di CHERUBINI Giustino & C.	
<i>Periodici</i>	
L'AZIONE	Sì
ARCUS PUBBLICITA' S.r.l.	
<i>Quotidiani</i>	
IL GIORNALE	No
LA NOTTE	No
AREA NORD PUBBLICITA' S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
AGRICOLTURA	Sì
AUTO	Sì
AUTOSPRINT	Sì
GIGANTI DEL BASKET	Sì
GUERIN SPORTIVO	Sì
IN MOTO	Sì
MICRO & PERSONAL COMPUTER	Sì
MOTOSPRINT	Sì

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
<i>PRESTIGE</i>	Sì
<i>SUONO</i>	Sì
<i>Quotidiani</i>	
<i>IL GAZZETTINO</i>	Sì
<i>IL NUOVO VERONESE</i>	Sì
COMEDI S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
<i>ALTA FEDELTA'</i>	No
<i>ARMI E TIRO</i>	No
<i>AUTOMOBILISMO</i>	No
<i>IL TENNIS ITALIANO</i>	No
<i>MOTOCICLISMO</i>	No
<i>SPECIALI DI MOTOCICLISMO</i>	No
<i>VELA E MOTORE</i>	No
ELEMOND S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
<i>CATALOGO MACEF</i>	Sì
G. & P. S.r.l.	
<i>TUTTOPORDENONE</i>	Sì
<i>TUTTOUDINE</i>	Sì
GAV PUBBLICITA' S.r.l.	
<i>Quotidiani</i>	
<i>L'AGENZIA DI VIAGGI</i>	Sì
GLI.BI.PI. S.p.A.	
<i>Quotidiani</i>	
<i>IL SECOLO XIX</i>	Sì
HOGA ITALIA S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
<i>BOMBONIERA ITALIANA</i>	No
<i>CASALINGHI FC 2000</i>	Sì
<i>CRONACA VERA</i>	Sì
<i>FERRAMENTA FC 2000</i>	Sì
<i>FERRARI WORLD</i>	No
<i>FERRETTARIA ACTUALIDAD</i>	No
<i>GADGET</i>	No
<i>GARDEN & GREEN</i>	Sì
<i>GARDEN & GRILL</i>	Sì
<i>IL FISCO</i>	Sì
<i>ITINERARI E LUOGHI</i>	Sì
<i>PISCINE OGGI</i>	No
<i>SPECIALI DI PRIMA COMUNICAZIONE</i>	No

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
<i>TIMES</i>	No
<i>VIRTUAL</i>	Sì
IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
<i>GUIDA AL DIRITTO</i>	Sì
<i>HARVARD BUSINESS REVIEW</i>	Sì
<i>IMPRESA AMBIENTE</i>	Sì
<i>INFORMATICA PUBBLICA</i>	Sì
<i>L'IMPRENDITORE</i>	Sì
<i>L'IMPRESA - RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT</i>	Sì
<i>MONDO ECONOMICO</i>	Sì
<i>NUOVO CORRIERE DEI COSTRUTTORI</i>	Sì
<i>QUALE IMPRESA</i>	Sì
<i>TIME</i>	Sì
<i>Quotidiani</i>	
<i>GUIDA NORMATIVA</i>	Sì
<i>IL SOLE 24 ORE</i>	Sì
INTERMEDIA S.a.s.	
<i>Periodici</i>	
<i>ARTIGIANATO</i>	Sì
<i>IN PRIMAPAGINA</i>	Sì
IPIERRE PUBBLICITA' S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
<i>IL LUNEDI'</i>	Sì
<i>LAVORARE OGGI</i>	Sì
<i>Quotidiani</i>	
<i>EDITORIALE OGGI</i>	Sì
<i>IL GIORNALE DI BERGAMO OGGI</i>	Sì
JULIAPUBBLICITA' S.a.s.	
<i>Quotidiani</i>	
<i>LA CRONACA NORD EST</i>	No
L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITA' S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
<i>L'INFORMATORE AGRARIO</i>	No
<i>VITA IN CAMPAGNA</i>	No
MARCA ITALIA S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
<i>BOLLETTINO ECONOMICO C.C.I.A.A. DI RAVENNA</i>	Sì
<i>ELENCO UFFICIALE PROTESTI C.C.I.A.A. DI RAVENNA</i>	Sì
<i>LA PULCE</i>	Sì
<i>LISTINO PREZZI C.C.I.A.A. DI RAVENNA</i>	Sì

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
<i>QUI</i>	Sì
MAX MEDIA S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
<i>GLI AFFARI DEL SABATO</i>	Sì
<i>LA RIVIERA</i>	Sì
MEDIA SERVIZI S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
<i>SPENDIBENE</i>	Sì
MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
<i>50 & PIU'</i>	Sì
<i>CITTA' NUOVA EDITRICE</i>	Sì
<i>CO.N.S.I.S.</i>	No
<i>MESSAGGERO DEI RAGAZZI</i>	Sì
<i>MESSAGGERO DI S. ANTONIO</i>	Sì
<i>TRIESTE & OLTRE</i>	Sì
MONDADORI PUBBLICITA' S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
<i>AUTO OGGI</i>	Sì
<i>BACCHUS</i>	Sì
<i>CASAVIVA</i>	Sì
<i>CENTO COSE</i>	Sì
<i>CIAM SI GIRA</i>	Sì
<i>CIVILTA' DEL BERE</i>	Sì
<i>CONFIDENZE</i>	Sì
<i>DONNA MODERNA</i>	Sì
<i>EPOCA</i>	Sì
<i>ESPANSIONE</i>	Sì
<i>FOCUS</i>	Sì
<i>GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI</i>	Sì
<i>GRAZIA</i>	Sì
<i>GUIDA CUCINA - I MENU' DELLA SETTIMANA</i>	Sì
<i>GUIDA TV</i>	Sì
<i>I.W.S.</i>	Sì
<i>IL GIORNALE DELLA BANCA</i>	Sì
<i>MARIE CLAIRE</i>	Sì
<i>NOI</i>	Sì
<i>NUOVI ARGOMENTI</i>	Sì
<i>PANORAMA</i>	Sì
<i>PC PROFESSIONALE</i>	Sì
<i>PC WEEK</i>	Sì
<i>PLEIN AIR</i>	Sì

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
PROMETEO	Sì
SALE E PEPE	Sì
SPORT INVERNALI	Sì
STARBENE IL SETTIMANALE MONDADORI DELLA BUONA SALU	Sì
TELEPIU'	Sì
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	Sì
TV SORRISI E CANZONI	Sì
VERA	Sì
ZEROUNO	Sì
<i>Quotidiani</i>	
IL GIORNALE	No
LA NOTTE	No
NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
BOLLETTINO DIOCESANO DI PADOVA	No
LA DIFESA DEL POPOLO	Sì
NUMERICA S.r.l.	
<i>Quotidiani</i>	
GIORNALE DI BRESCIA	No
L'ECO DI BERGAMO	No
O.P.Q. S.r.l. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITA' QUOTIDIANI	
<i>Quotidiani</i>	
GIORNALE DI BRESCIA	Sì
L'ECO DI BERGAMO	Sì
P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	
<i>Quotidiani</i>	
IL CITTADINO	Sì
P.R.S. PUBBLICITA' STAMPA EDIZIONI S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
16 ANNI	Sì
A TAVOLA	Sì
ACTION	Sì
AMADEUS	Sì
ARCHEO	Sì
AUTO PIU'	Sì
AUTOCAPITAL	Sì
BOSS	Sì
BUNNY BAND	Sì
BUNNY BAND GIOCONE	Sì
BUNNY BAND QUIZ	Sì
BUONA CUCINA DI PRATICA	Sì

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
<i>CIOÈ</i>	Sì
<i>CIOÈ GIRL</i>	Sì
<i>CLEÒ</i>	Sì
<i>CORRIERINO</i>	Sì
<i>DEBBY PIU'</i>	Sì
<i>FILM TV</i>	Sì
<i>FOTO ALMANACCO DI TUTTI FOTOGRAFI</i>	Sì
<i>IL GIORNALE DEL DIRIGENTE</i>	Sì
<i>MINI</i>	Sì
<i>PRATICA</i>	Sì
<i>PROGETTO MANAGER</i>	Sì
<i>PROGRESSO FOTOGRAFICO</i>	Sì
<i>PUPA</i>	Sì
<i>RISPONDE A TUTTO SALUTE</i>	Sì
<i>SPEAK UP</i>	Sì
<i>SUPER !</i>	Sì
<i>TUTTI FOTOGRAFI</i>	Sì
<i>TV STELLE</i>	Sì
<i>VIDEOALMANACCO</i>	Sì
<i>VISTO</i>	Sì
<i>ZOOM</i>	Sì
P.T.S. S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
<i>CONFETTI & CHAMPAGNE</i>	No
<i>LA PULCE</i>	No
<i>PRONTO CASA</i>	No
PIEMME S.p.A.	
<i>Quotidiani</i>	
<i>IL MESSAGGERO</i>	Sì
<i>IL SECOLO XIX</i>	No
PUBLIADIGE S.r.l.	
<i>Quotidiani</i>	
<i>BRESCIA OGGI</i>	Sì
<i>IL GIORNALE DI VICENZA</i>	Sì
<i>L'ARENA</i>	Sì
PUBLICENTRO S.r.l.	
<i>Quotidiani</i>	
<i>CORRIERE</i>	Sì
PUBLIECOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	
<i>Quotidiani</i>	
<i>IL MESSAGGERO</i>	No

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
PUBLIEST S.r.l.	
<i>Quotidiani</i>	
PRIMORSKI DNEVNIK	Sì
PUBLIEURO '92 S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
SPORTORDENONE	No
PUBLIKOMPASS S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
A D	Sì
AIRONE - AIRONE JUNIOR	Sì
AM	Sì
ANTIQUARIATO	Sì
ARTE	Sì
BELL'EUROPA	Sì
BELL'ITALIA	Sì
BUSINESS	Sì
GARDENIA	Sì
ILLUSTRATO	Sì
MERIDIANI	Sì
MILLE LIBRI	Sì
MILLIONAIRE	Sì
QUADRIFOGLIO	Sì
QUATTORRUOTE	Sì
QUATTORRUOTE MILANO	Sì
RUOTE CLASSICHE	Sì
VIAGGI VACANZE	Sì
<i>Quotidiani</i>	
CORRIERE MERCANTILE	Sì
GAZZETTA DEL LUNEDI'	Sì
GAZZETTA DEL SUD	Sì
GAZZETTA DI PARMA	Sì
GIORNALE DI SICILIA	Sì
IL LAVORO	Sì
LA STAMPA	Sì
TUTTOSPORT	Sì
PUBLIRAMA S.p.A.	
<i>Quotidiani</i>	
IL SECOLO XIX	Sì
L'AVVISATORE MARITTIMO	Sì

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
PUBLISERVICE ROMA S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
AESSE	No
AIR PRESS	No
BUSINESS ATLAS	No
CASINO' MAGAZINE	No
CIVILTA' DEL LAVORO	No
IMPRESA E STATO	Sì
INFORMATION & TECHNOLOGY	No
INTERARMA	No
INTERNAZIONALE	No
PIANETA AVIAZIONE	No
PIANETA TRENO	No
PREZZI INFORMATIVI OPERE EDILI	Sì
RAPPORTO SULLO STATO DELL'AVIAZIONE IN ITALIA	No
SISTEMA ITALIA	No
SISTEMI & IMPRESA	No
SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE	No
TEMPI NUOVI	No
VIAGGIO IN ITALIA	Sì
PUBLITALIA ' 80 S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
AUTO OGGI	No
BAMBI	Sì
CASA VIVA	No
CASABELLA	No
CENTO COSE ENERGY	No
CIAK SI GIRA	No
CIP & CIOP	Sì
COLORA DISNEY	Sì
CONFIDENZE	No
DISNEY ENIGMISTICA	Sì
DONNA MODERNA	No
EPOCA	No
ESPANSIONE	No
ESTATISSIMA	Sì
FORZA MILAN	Sì
GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI	No
GRAN GOURMET	No
GRAZIA	No
HURRA' JUVENTUS	Sì
I CLASSICI	Sì
I GRANDI CLASSICI	Sì

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
INTERNI	No
LA NOTTE	No
LA ROMA	Sì
LA SIRENETTA	Sì
MARIE CLAIRE	No
MEGA 2000	Sì
MINNI & COMPANY	Sì
NO LIMITS	Sì
NOI	No
NUOVA GUIDA TV	No
PANORAMA	No
PAPER FANTASY	Sì
PAPERCOLOR	Sì
PAPERINIK	Sì
PAPERINO MESE	Sì
PIPPO SUPER MONDISSIMO	Sì
TOPOCOLOR	Sì
TOPOLINO	Sì
TOPOMISTER	Sì
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	No
TV SORRISI E CANZONI	No
VERA	No
VIAGGI GRAN GOURMET	No
VILLE E GIARDINI	No
WINTER FOOTBAL CLUB	Sì
ZIO PAPERONE	Sì
<i>Quotidiani</i>	
IL GIORNALE	No
PUBLIVITA S.n.c. di CANEI Gustavo & C.	
<i>Periodici</i>	
LA VITA DEL POPOLO	Sì
R.C.S. EDITORI S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
BENISSIMO	Sì
DOVE	Sì
EASY WORLD	Sì
ELLE	Sì
ELLE DECOR	Sì
GULLIVER	Sì
LA MIA BOUTIQUE	Sì
LA RIVISTA DEI LIBRI	Sì
MILLE IDEE	Sì
QUATTRO ZAMPE	Sì

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
<i>YACHT CAPITAL</i>	Sì
RUSCONI PUBBLICITA' S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
<i>AUTO & FUORISTRADA</i>	Sì
<i>DONNA</i>	Sì
<i>EXPRESS EVA TREMILA</i>	Sì
<i>GENTE</i>	Sì
<i>GENTE MESE</i>	Sì
<i>GENTE MONEY</i>	Sì
<i>GENTE MOTORI</i>	Sì
<i>GENTE VIAGGI</i>	Sì
<i>GIOIA</i>	Sì
<i>MONDO UOMO</i>	Sì
<i>MUSICA JAZZ</i>	Sì
<i>RAKAM</i>	Sì
<i>RAKAM COLLEZIONE</i>	Sì
<i>SCIENZA & VITA</i>	Sì
<i>SPAZIO CASA</i>	Sì
<i>TUTTOMOTO</i>	Sì
<i>VITALITY</i>	Sì
S.P.E. - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
<i>CAVALLO MAGAZINE</i>	Sì
<i>MAGAZZINE ONDA TV</i>	Sì
<i>Quotidiani</i>	
<i>CORRIERE DELLA SERA</i>	Sì
<i>IL GIORNO</i>	Sì
<i>IL PICCOLO</i>	Sì
<i>IL RESTO DEL CARLINO</i>	Sì
<i>IL TEMPO</i>	Sì
<i>LA NAZIONE</i>	Sì
SEAT DIVISIONE STET S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
<i>30 GIORNI NELLA CHIESA E NEL MONDO</i>	Sì
<i>50 & PIU'</i>	Sì
<i>ABITARE</i>	Sì
<i>ALISEI</i>	Sì
<i>ARRIVEDERCI</i>	Sì
<i>AVVENIMENTI</i>	Sì
<i>CAHIERS D'ART</i>	Sì
<i>CAMPUS</i>	Sì
<i>CASE & COUNTRY</i>	Sì

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
CASE DA ABITARE	Sì
CITTA' NUOVA EDITRICE	Sì
CLASS	Sì
CONSIGLIO	Sì
COSTRUIRE	Sì
COSTRUIRE CANTIERE	Sì
EDITORE	Sì
EUROPA DOMANI	Sì
FASCINO	Sì
HP TRASPORTI	Sì
L'AUTOMOBILE	Sì
L'ITALIA SETTIMANALE	Sì
LOMBARD	Sì
MEDIA DUEMILA	Sì
MESSAGGERO DEI RAGAZZI	Sì
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	Sì
MILANO FINANZA	Sì
NORD E SUD	Sì
PRIMA COMUNICAZIONE	Sì
QUI TOURING	Sì
RIVISTA DEL VOLONTARIATO	Sì
ULISSE 2000	Sì
UOMINI & BUSINESS	Sì
ZODIAC	Sì
<i>Quotidiani</i>	
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO	Sì
IL MANIFESTO	Sì
ITALIA OGGI	Sì
L'INDIPENDENTE	Sì
L'INFORMAZIONE	Sì
L'OPINIONE	Sì
L'OSSERVATORE ROMANO	Sì
L'UNITA'	Sì
MF IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI	Sì
SECOLO D'ITALIA	Sì
SIPRA S.p.A.	
<i>Periodici</i>	
AUTO	Sì
BLEK	Sì
CIP & CIOP	No
CLUB 3	Sì
FAMIGLIA CRISTIANA	Sì
GUERIN SPORTIVO	Sì

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
<i>IL GIORNALINO</i>	Si
<i>KING</i>	Si
<i>LA DISCUSSIONE</i>	Si
<i>MADRE</i>	Si
<i>MODA</i>	Si
<i>NUOVA RIVISTA MUSICALE ITALIANA</i>	No
<i>OASIS</i>	Si
<i>PAPERINO MESE</i>	No
<i>PICCOLO SCERIFFO</i>	Si
<i>RADIOCORRIERE TV</i>	Si
<i>RAGIONAMENTI</i>	Si
<i>SUPEREROICA</i>	Si
<i>SUPEREROICA CAPOLAVORI</i>	Si
<i>TOPOLINO</i>	No
<i>TUTTO MIKI</i>	Si
<i>TUTTOCUCINA</i>	Si
<i>TUTTOSCUOLA</i>	Si
<i>TUTTOUNCINETTO</i>	Si
<i>Quotidiani</i>	
<i>AVVENIRE</i>	Si
<i>IL DUEMILA</i>	Si
<i>IL GIORNALE DI NAPOLI</i>	Si
<i>IL MANIFESTO</i>	Si
<i>IL POPOLO</i>	Si
<i>IL TEMPO</i>	Si
<i>L'UMANITA'</i>	Si
<i>L'UNITA'</i>	No
<i>ORE 12 IL GLOBO</i>	Si
TRE PI PUBBLICITA' S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
<i>PORTA PORTESE</i>	Si
<i>PORTA PORTESE STADIO</i>	Si
UNICREA S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
<i>AFFARI</i>	No
<i>ARENA BAZAR</i>	No
<i>BAZAR</i>	No
<i>BRIC A BRAC</i>	No
<i>IL BARATTO</i>	No
<i>IL MERCATINO DI CATANIA</i>	No
<i>IL MERCATINO DI TRIESTE</i>	No
<i>LA BANCARELLA</i>	No
<i>LA PULCE DI RAVENNA</i>	No

Segue: Prospetto 37

Impresa editrice	Esclusiva
Testata	
LA PULCE DI TREVISO	No
PORTA PORTESE	No
PORTOBELLO	No
SECONDAMANO	Sì
UNIVERSO PUBBLICITA' S.r.l.	
<i>Periodici</i>	
BEAUTIFUL MAGAZINE	Sì
BIMBISANI E BELLI	Sì
GRAND HOTEL	Sì
INTREPIDO	Sì
SILHOUETTE DONNA	Sì
STARTER	Sì
TELESETTE	Sì
TOPVIDEO	Sì
TOPVIDEO GUIDA	Sì
VIVERSANI E BELLI	Sì

Prospetto 38

Elenco delle concessionarie per classi dei ricavi da pubblicità

Anno 1994

Classi mld	Concessionario	Ricavi da pubblicità
<= 10	GLBI.PI. S.p.A.	9.815.599.548
	O.P.Q. S.r.l. ORG. PUBBLICITÀ QUOTIDIANI	9.422.330.660
	P.T.S. S.r.l.	7.305.272.936
	HOGA ITALIA S.p.A.	6.223.334.000
	ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.	5.324.959.744
	IPIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.	3.610.844.475
	MARCA ITALIA S.r.l.	2.098.965.000
	P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	1.808.092.411
	PUBLISERVICE ROMA S.r.l.	1.627.535.067
	MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.	1.308.330.392
	MAX MEDIA S.r.l.	1.073.228.973
	L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.	1.056.524.829
	MEDIA SERVIZI S.r.l.	915.160.389
	PUBLIEST S.r.l.	617.061.712
	AGENZIA CIMA S.a.s. di CHERUBINI Giustino & C.	582.032.450
	G. & P. S.r.l.	571.242.679
	JULIAPUBBLICITÀ S.a.s.	465.515.000
	PUBLICENTRO S.r.l.	413.742.831
	NORDEST PUBBLICITÀ S.r.l.	405.269.503
	PUBLIVITA S.n.c. di CANEI Gustavo & C.	387.200.998
	INTERMEDIA S.a.s.	246.649.011
	ELEMOND S.p.A.	240.000.000
	PUBLIEURO '92 S.r.l.	220.745.361
	GAV PUBBLICITÀ S.r.l.	81.136.885
	PUBLI WORK S.r.l.	0
N.ro Concessionarie 25		Totale ricavi 55.820.774.854
> 10 <= 100	SIPRA S.p.A.	91.455.175.575
	AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.	71.322.506.777
	PUBLIADIGE S.r.l.	46.758.506.064
	R.C.S. EDITORI S.p.A.	37.651.543.308
	UNICREA S.r.l.	29.793.662.175
	PUBLIRAMA S.p.A.	28.134.837.075
	NUMERICA S.r.l.	24.343.673.124
	PUBLITALIA '80 S.p.A.	20.753.702.150
	P.R.S. PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.	17.051.341.505
	TRE PI PUBBLICITÀ S.r.l.	14.182.765.324
	COMEDI S.p.A.	11.439.272.207

Segue: Prospetto 38

Classi mld	Concessionario	Ricavi da pubblicità
> 10 <= 100	UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.	11.072.542.000
	PUBLIECOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	10.075.874.108
N.ro Concessionarie 13		Totale ricavi 414.035.401.392
> 100	A. MANZONI & C. S.p.A.	513.687.602.526
	MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.	446.402.502.133
	PUBLIKOMPASS S.p.A.	243.084.554.714
	S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE S.p.A.	209.694.867.063
	IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.	146.835.160.522
	PIEMME S.p.A.	125.610.247.124
	RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.	116.080.846.022
	SEAT DIVISIONE STET S.p.A.	101.848.492.578
N.ro Concessionarie 8		Totale ricavi 1.903.244.272.682
Totale Concessionarie 46		Totale complessivo 2.373.100.448.928

Prospetto 39

Concessionarie di pubblicità: ricavi da pubblicità per numero di testate servite

Anno 1994

Classe numero testate servite	Concessionario	Ricavi da pubblicità
0	PUBLI WORK S.r.l.	0
N.ro concessionarie 1		Totale ricavi 0
1	PUBLIECOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	10.075.874.108
	GI.BI.PI. S.p.A.	9.815.599.548
	P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	1.808.092.411
	MEDIA SERVIZI S.r.l.	915.160.389
	PUBLIEST S.r.l.	617.061.712
	AGENZIA CIMA S.a.s. di CHERUBINI Giustino & C.	582.032.450
	JULIAPUBBLICITA' S.a.s.	465.515.000
	PUBLICENTRO S.r.l.	413.742.831
	PUBLIVITA S.n.c. di CANEI Gustavo & C.	387.200.998
	ELEMOND S.p.A.	240.000.000
	PUBLIEURO '92 S.r.l.	220.745.361
	GAV PUBBLICITA' S.r.l.	81.136.885
N.ro concessionarie 12		Totale ricavi 25.622.161.693
> 1 <= 10	S.P.E. - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE S.p.A.	209.694.867.063
	PIEMME S.p.A.	125.610.247.124
	PUBLIADIGE S.r.l.	46.758.506.064
	PUBLIRAMA S.p.A.	28.134.837.075
	NUMERICA S.r.l.	24.343.673.124
	TRE PI PUBBLICITA' S.r.l.	14.182.765.324
	COMEDI S.p.A.	11.439.272.207
	O.P.Q. S.r.l. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITA' QUOTIDIANI	9.422.330.660
	P.T.S. S.r.l.	7.305.272.936
	ARCUS PUBBLICITA' S.r.l.	5.324.959.744
	IPIERRE PUBBLICITA' S.r.l.	3.610.844.475
	MARCA ITALIA S.r.l.	2.098.965.000
	MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.	1.308.330.392
	MAX MEDIA S.r.l.	1.073.228.973
	L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITA' S.r.l.	1.056.524.829
	G. & P. S.r.l.	571.242.679
	NORDEST PUBBLICITA' S.r.l.	405.269.503
	INTERMEDIA S.a.s.	246.649.011
N.ro concessionarie 18		Totale ricavi 492.587.786.183
> 10	A. MANZONI & C. S.p.A.	513.687.602.526

Segue: Prospetto 39

Classe numero testate servite	Concessionario	Ricavi da pubblicità
> 10	MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.	446.402.502.133
	PUBLIKOMPASS S.p.A.	243.084.554.714
	IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.	146.835.160.522
	RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.	116.080.846.022
	SEAT DIVISIONE STET S.p.A.	101.848.492.578
	SIPRA S.p.A.	91.455.175.575
	AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.	71.322.506.777
	R.C.S. EDITORI S.p.A.	37.651.543.308
	UNICREA S.r.l.	29.793.662.175
	PUBLITALIA '80 S.p.A.	20.753.702.150
	P.R.S. PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.	17.051.341.505
	UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.	11.072.542.000
	HOGA ITALIA S.p.A.	6.223.334.000
	PUBLISERVICE ROMA S.r.l.	1.627.535.067
N.ro concessionarie 15		Totale ricavi 1.854.890.501.052
Totale concessionarie 46		Totale complessivo 2.373.100.448.928

Prospetto 40

Concessionarie di pubblicità ordinate per classi di fatturato: ricavi totali da pubblicità e ricavi pubblicitari su testate servite

Anno 1994

Classi di fatturato	Soggetto segnalante	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite	%
<= 10	G.I.B.I.P.I. S.p.A.	9.815.599.548	9.815.599.548	100,00
	O.P.Q. S.r.l. ORG. PUBBLICITÀ QUOTIDIANI	10.497.806.385	9.422.330.660	89,76
	P.T.S. S.r.l.	7.646.194.381	7.305.272.936	95,54
	HOGA ITALIA S.p.A.	6.223.334.000	6.223.334.000	100,00
	ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.	5.799.112.650	5.324.959.744	91,82
	IPIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.	3.778.290.969	3.610.844.475	95,57
	MARCA ITALIA S.r.l.	4.496.739.596	2.098.965.000	46,68
	P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	1.827.128.931	1.808.092.411	98,96
	PUBLISERVICE ROMA S.r.l.	1.627.535.067	1.627.535.067	100,00
	MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.	1.308.330.392	1.308.330.392	100,00
	MAX MEDIA S.r.l.	1.073.228.973	1.073.228.973	100,00
	L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.	1.109.514.829	1.056.524.829	95,22
	MEDIA SERVIZI S.r.l.	915.160.389	915.160.389	100,00
	PUBLIEST S.r.l.	625.651.712	617.061.712	98,63
	AGENZIA CIMA S.a.s. di CHERUBINI G. & C.	582.032.450	582.032.450	100,00
	G. & P. S.r.l.	1.552.419.039	571.242.679	36,80
	JULIAPUBBLICITÀ S.a.s.	713.218.000	465.515.000	65,27
	PUBLICENTRO S.r.l.	1.379.156.244	413.742.831	30,00
	NORDEST PUBBLICITÀ S.r.l.	469.866.128	405.269.503	86,25
	PUBLIVITA SNC di CANEI Gustavo & C.	517.728.606	387.200.998	74,79
	INTERMEDIA S.a.s.	246.649.011	246.649.011	100,00
	ELEMOND S.p.A.	240.000.000	240.000.000	100,00
	PUBLIEURO '92 S.r.l.	220.745.361	220.745.361	100,00
	GAV PUBBLICITÀ S.r.l.	81.136.885	81.136.885	100,00
	PUBLI WORK S.r.l.	344.787.726	0	0,00
N.ro Concessionarie 25		63.091.367.272	55.820.774.854	
> 10 <= 100	SIPRA S.p.A.	1.503.560.342.623	91.455.175.575	6,08
	AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.	71.322.506.777	71.322.506.777	100,00
	PUBLIADIGE S.r.l.	53.449.942.004	46.758.506.064	87,48
	R.C.S. EDITORI S.p.A.	633.285.692.249	37.651.543.308	5,95
	UNICREA S.r.l.	29.793.662.175	29.793.662.175	100,00
	PUBLIRAMA S.p.A.	28.134.837.075	28.134.837.075	100,00
	NUMERICA S.r.l.	24.343.673.124	24.343.673.124	100,00
	PUBLITALIA '80 S.p.A.	2.587.342.702.150	20.753.702.150	0,80
	P.R.S. PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.	35.532.835.626	17.051.341.505	47,99
	TRE PI PUBBLICITÀ S.r.l.	14.209.969.652	14.182.765.324	99,81

Segue: Prospetto 40

Classi di fatturato	Soggetto segnalante	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite	%
> 10 <= 100	COMEDI S.p.A.	11.439.272.207	11.439.272.207	100,00
	UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.	11.072.542.000	11.072.542.000	100,00
	PUBLIECOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	10.075.874.108	10.075.874.108	100,00
N.ro Concessionarie 13		5.013.563.851.770	414.035.401.392	
> 100	A. MANZONI & C. S.p.A.	516.469.756.312	513.687.602.526	99,46
	MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.	446.402.502.133	446.402.502.133	100,00
	PUBLIKOMPASS S.p.A.	246.209.375.508	243.084.554.714	98,73
	S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE S.p.A.	219.144.858.252	209.694.867.063	95,69
	IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.	146.903.461.610	146.835.160.522	99,95
	PIEMME S.p.A.	125.610.247.124	125.610.247.124	100,00
	RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.	116.080.846.022	116.080.846.022	100,00
	SEAT DIVISIONE STET S.p.A.	142.042.840.873	101.848.492.578	71,70
N.ro Concessionarie 8		1.958.863.887.834	1.903.244.272.682	
Totale ricavi da pubblicità		7.035.519.106.876	2.373.100.448.928	

Prospetto 41

Concessionarie di pubblicità ordinate per numero di testate servite: ricavi totali da pubblicità e ricavi pubblicitari su testate servite

Anno 1994

Classe numero testate servite	Concessionario	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite	%
0	PUBLI WORK S.r.l.	344.787.726	0	0,00
N.ro Concessionarie 1		Totale ricavi	344.787.726	0
1	PUBLICOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	10.075.874.108	10.075.874.108	100,00
	GI.BI.PI. S.p.A.	9.815.599.548	9.815.599.548	100,00
	P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	1.827.128.931	1.808.092.411	98,96
	MEDIA SERVIZI S.r.l.	915.160.389	915.160.389	100,00
	PUBLIEST S.r.l.	625.651.712	617.061.712	98,63
	AGENZIA CIMA S.a.s. di CHERUBINI Giustino & C.	582.032.450	582.032.450	100,00
	JULIAPUBBLICITÀ S.a.s.	713.218.000	465.515.000	65,27
	PUBLICENTRO S.r.l.	1.379.156.244	413.742.831	30,00
	PUBLIVITA S.n.c. di CANEI Gustavo & C.	517.728.606	387.200.998	74,79
	ELEMOND S.p.A.	240.000.000	240.000.000	100,00
	PUBLIEURO '92 S.r.l.	220.745.361	220.745.361	100,00
	GAV PUBBLICITÀ S.r.l.	81.136.885	81.136.885	100,00
N.ro Concessionarie 12		Totale ricavi	26.993.432.234	25.622.161.693
> 1 <= 10	S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE S.p.A.	219.144.858.252	209.694.867.063	95,69
	PIEMME S.p.A.	125.610.247.124	125.610.247.124	100,00
	PUBLIADIGE S.r.l.	53.449.942.004	46.758.506.064	87,48
	PUBLIRAMA S.p.A.	28.134.837.075	28.134.837.075	100,00
	NUMERICA S.r.l.	24.343.673.124	24.343.673.124	100,00
	TRE PI PUBBLICITÀ S.r.l.	14.209.969.652	14.182.765.324	99,81
	COMEDI S.p.A.	11.439.272.207	11.439.272.207	100,00
	O.P.Q. S.r.l. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI	10.497.806.385	9.422.330.660	89,76
	P.T.S. S.r.l.	7.646.194.381	7.305.272.936	95,54
	ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.	5.799.112.650	5.324.959.744	91,82
	IPIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.	3.778.290.969	3.610.844.475	95,57
	MARCA ITALIA S.r.l.	4.496.739.596	2.098.965.000	46,68
	MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.	1.308.330.392	1.308.330.392	100,00
	MAX MEDIA S.r.l.	1.073.228.973	1.073.228.973	100,00
	L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.	1.109.514.829	1.056.524.829	95,22
	G. & P. S.r.l.	1.552.419.039	571.242.679	36,80
	NORDEST PUBBLICITÀ S.r.l.	469.866.128	405.269.503	86,25
	INTERMEDIA S.a.s.	246.649.011	246.649.011	100,00
N.ro Concessionarie 18		Totale ricavi	514.310.951.791	492.587.786.183
> 10	A. MANZONI & C. S.p.A.	516.469.756.312	513.687.602.526	99,46
	MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.	446.402.502.133	446.402.502.133	100,00
	PUBLIKOMPASS S.p.A.	246.209.375.508	243.084.554.714	98,73
	IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.	146.903.461.610	146.835.160.522	99,95

Segue: Prospetto 41

Classe numero testate servite	Concessionario	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite	%
> 10	RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.	116.080.846.022	116.080.846.022	100,00
	SEAT DIVISIONE STET S.p.A.	142.042.840.873	101.848.492.578	71,70
	SIPRA S.p.A.	1.503.560.342.623	91.455.175.575	6,08
	AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.	71.322.506.777	71.322.506.777	100,00
	R.C.S. EDITORI S.p.A.	633.285.692.249	37.651.543.308	5,95
	UNICREA S.r.l.	29.793.662.175	29.793.662.175	100,00
	PUBLITALIA '80 S.p.A.	2.587.342.702.150	20.753.702.150	0,80
	P.R.S. PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.	35.532.835.626	17.051.341.505	47,99
	UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.	11.072.542.000	11.072.542.000	100,00
	HOGA ITALIA S.p.A.	6.223.334.000	6.223.334.000	100,00
	PUBLISERVICE ROMA S.r.l.	1.627.535.067	1.627.535.067	100,00
N.ro Concessionarie 15		Totale ricavi	6.493.869.935.125	1.854.890.501.052
N.ro Concessionaria 46		Totale complessivo	7.035.519.106.876	2.373.100.448.928

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Prospetto 42

Concessionarie di pubblicità ordinate per classi di fatturato: ripartizione dei ricavi da pubblicità su testate servite

Anno 1994

Classi di fatturato	Soggetto segnalante	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite	Quota di spettanza del segnalante	Quota di spettanza dell'editore	Quota di spettanza a terzi
<= 10	GI.BI.PI. S.p.A.	9.815.599.548	9.815.599.548	1.968.341.308	7.847.258.240	0
	O.P.Q. S.r.l. ORGANIZZAZIONE PUBBLICITÀ QUOTIDIANI	10.497.806.385	9.422.330.660	1.906.234.146	7.226.297.181	289.799.333
	P.T.S. S.r.l.	7.646.194.381	7.305.272.936	753.598.112	5.479.670.338	1.072.004.486
	HOGA ITALIA S.p.A.	6.223.334.000	6.223.334.000	1.740.006.626	3.853.630.097	629.697.277
	ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.	5.799.112.650	5.324.959.744	1.263.408.047	3.952.083.527	109.468.170
	PIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.	3.778.290.969	3.610.844.475	1.493.395.238	2.117.449.237	0
	MARCA ITALIA S.r.l.	4.496.739.596	2.098.965.000	1.755.711.727	343.253.273	0
	P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	1.827.128.931	1.808.092.411	454.492.946	1.194.855.446	158.744.019
	PUBLISERVICE ROMA S.r.l.	1.627.535.067	1.627.535.067	381.387.290	1.123.086.684	123.061.093
	MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.	1.308.330.392	1.308.330.392	63.909.275	1.238.058.067	6.363.050
	MAX MEDIA S.r.l.	1.073.228.973	1.073.228.973	440.946.307	632.282.666	0
	L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.	1.109.514.829	1.056.524.829	738.550.420	0	317.974.409
	MEDIA SERVIZI S.r.l.	915.160.389	915.160.389	223.355.958	486.014.570	205.789.861
	PUBLIEST S.r.l.	625.651.712	617.061.712	222.166.348	394.895.364	0
	AGENZIA CIMA S.a.s. S DI CHERUBINI GIUSTINO & C.	582.032.450	582.032.450	341.367.614	240.664.836	0
	G. & P. S.r.l.	1.552.419.039	571.242.679	228.885.253	281.994.480	60.362.946
	JULIAPUBBLICITÀ S.a.s.	713.218.000	465.515.000	163.462.000	302.053.000	0
	PUBLICENTRO S.r.l.	1.379.156.244	413.742.831	100.465.708	310.307.123	2.970.000
	NORDEST PUBBLICITÀ S.r.l.	469.866.128	405.269.503	161.305.094	243.161.609	802.800
	PUBLIVITA SNC DI CANEI GUSTAVO & C.	517.728.606	387.200.998	136.140.600	251.060.398	0
	INTERMEDIA S.a.s.	246.649.011	246.649.011	80.025.008	166.624.003	0
	ELEMOND S.p.A.	240.000.000	240.000.000	58.000.000	180.000.000	2.000.000

XIII LEGISLATURA — DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI — DOCUMENTI

Segue: Prospetto 42

Classi di fatturato	Soggetto segnalante	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite	Quota di spettanza del segnalante	Quota di spettanza dell'editore	Quota di spettanza a terzi
N.ro Concessionarie: 25						
	PUBLIEURO '92 S.r.l.	220.745.361	220.745.361	58.338.363	162.406.998	0
	GAV PUBBLICITÀ S.r.l.	81.136.885	81.136.885	0	81.136.885	0
	PUBLI WORK S.r.l.	344.787.726	0	0	0	0
		63.091.367.272	55.820.774.854	14.733.493.388	38.108.244.022	2.979.037.444
> 10 <= 100						
	SIPRA S.p.A.	1.503.560.342.623	91.455.175.575	14.674.692.956	72.091.921.530	4.688.561.089
	AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.	71.322.506.777	71.322.506.777	9.560.723.736	54.108.223.912	7.653.559.129
	PUBLIADIGE S.r.l.	53.449.942.004	46.758.506.064	5.191.023.964	39.882.742.155	1.684.739.945
	R.C.S. EDITORI S.p.A.	633.285.692.249	37.651.543.308	4.516.980.559	30.241.855.509	2.892.707.240
	UNICREA S.r.l.	29.793.662.175	29.793.662.175	7.260.605.824	20.491.905.461	2.041.150.890
	PUBLIRAMA S.p.A.	28.134.837.075	28.134.837.075	5.762.178.767	22.372.658.308	0
	NUMERICA S.r.l.	24.343.673.124	24.343.673.124	2.474.872.233	21.216.217.982	652.582.909
	PUBLITALIA '80 S.p.A.	2.587.342.702.150	20.753.702.150	-3.791.126.195	24.289.306.345	255.522.000
	P.R.S. PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.	35.532.835.626	17.051.341.505	2.143.638.771	12.799.020.168	2.108.682.566
	TRE PI PUBBLICITÀ S.r.l.	14.209.969.652	14.182.765.324	3.626.642.803	9.884.472.973	671.649.548
	COMEDI S.p.A.	11.439.272.207	11.439.272.207	5.000.724.791	6.438.547.416	0
	UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.	11.072.542.000	11.072.542.000	3.321.762.000	6.804.236.000	946.544.000
	PUBLIECOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	10.075.874.108	10.075.874.108	1.681.622.176	8.394.251.932	0
		5.013.563.851.770	414.035.401.392	61.424.342.385	329.015.359.691	23.595.699.316
N.ro Concessionarie: 13						
> 100						
	A. MANZONI & C. S.p.A.	516.469.756.312	513.687.602.526	99.330.353.320	402.669.249.206	11.688.000.000
	MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.	446.402.502.133	446.402.502.133	70.848.086.912	359.361.639.277	16.192.775.944
	PUBLIKOMPASS S.p.A.	246.209.375.508	243.084.554.714	34.629.251.551	195.579.727.340	12.875.575.823
	S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE S.p.A.	219.144.858.252	209.694.867.063	37.231.124.346	160.133.371.717	12.330.371.000

Segue: Prospetto 42

Classi di fatturato	Soggetto segnalante	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite	Quota di spettanza del segnalante	Quota di spettanza dell'editore	Quota di spettanza a terzi
	IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.	146.903.461.610	146.835.160.522	22.826.889.851	119.474.988.642	4.533.282.029
	PIEMME S.p.A. (CONC. DI PUBBLICITÀ)	125.610.247.124	125.610.247.124	19.218.542.868	104.070.704.256	2.321.000.000
	RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.	116.080.846.022	116.080.846.022	14.014.829.068	81.408.000.000	20.658.016.954
	SEAT DIVISIONE STET S.p.A.	142.042.840.873	101.848.492.578	19.879.679.286	73.437.253.295	8.531.559.997
N.ro Concessionarie: 8		1.958.863.887.834	1.903.244.272.682	317.978.757.202	1.496.134.933.733	89.130.581.747

Concessionarie di pubblicità ordinate per numero di testate servite: ripartizione dei ricavi da pubblicità sulle testate servite

Anno 1994

Classe per numero testate servite	Concessionarie	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite	Quota di spettanza del segnalante	Quota di spettanza dell'editore	Quota di spettanza a terzi
0	PUBLI WORK S.r.l.	344.787.726	0	0	0	0
N.ro concessionarie 1		344.787.726	0	0	0	0
I	PUBLICOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	10.075.874.108	10.075.874.108	1.681.622.176	8.394.251.932	0
	GI.BI.PI. S.p.A.	9.815.599.548	9.815.599.548	1.968.341.308	7.847.258.240	0
	P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	1.827.128.931	1.808.092.411	454.492.946	1.194.855.446	158.744.019
	MEDIA SERVIZI S.r.l.	915.160.389	915.160.389	223.355.958	486.014.570	205.789.861
	PUBLIEST S.r.l.	625.651.712	617.061.712	222.166.348	394.895.364	0
	AGENZIA CIMA S.a.s.	582.032.450	582.032.450	341.367.614	240.664.836	0
	JULIA PUBBLICITÀ S.a.s.	713.218.000	465.515.000	163.462.000	302.053.000	0
	PUBLICENTRO S.r.l.	1.379.156.244	413.742.831	100.465.708	310.307.123	2.970.000
	PUBLICIVITA S.n.c. DI CANEI GUSTAVO & C.	517.728.606	387.200.998	136.140.600	251.060.398	0
	ELEMOND S.p.A.	240.000.000	240.000.000	58.000.000	180.000.000	2.000.000
	PUBLIEURO 92 S.r.l.	220.745.361	220.745.361	58.338.363	162.406.998	0
	GAV PUBBLICITÀ S.r.l.	81.136.885	81.136.885	0	81.136.885	0
N.ro concessionarie 12		26.993.432.234	25.622.161.693	5.407.753.021	19.844.904.792	369.503.880
> I <= 10	S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDILE S.p.A.	219.144.858.252	209.694.867.063	37.231.124.346	160.133.371.717	12.330.371.000
	PIEMME S.p.A. (CONC. DI PUBBLICITÀ)	125.610.247.124	125.610.247.124	19.218.542.868	104.070.704.256	2.321.000.000
	PUBLIADIGE S.r.l.	53.449.942.004	46.758.506.064	5.191.023.964	39.882.742.155	1.684.739.945
	PUBLIRAMA S.p.A.	28.134.837.075	28.134.837.075	5.762.178.767	22.372.658.308	0
	NUMERICA S.r.l.	24.343.673.124	24.343.673.124	2.474.872.233	21.216.217.982	652.582.909
	TRE PI PUBBLICITÀ S.r.l.	14.209.969.652	14.182.765.324	3.626.642.803	9.884.472.973	671.649.548
	COMEDI S.p.A.	11.439.272.207	11.439.272.207	5.000.724.791	6.438.547.416	0
	O.P.Q. S.r.l. ORG. PUBBLICITÀ QUOTIDIANI	10.497.806.385	9.422.330.660	1.906.234.146	7.226.297.181	289.799.333

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Segue: Prospetto 43

Classe per numero testate servite	Concessionarie	Ricavi da pubblicità totali	Ricavi pubblicitari su testate servite	Quota di spettanza del segnalante	Quota di spettanza dell'editore	Quota di spettanza a terzi
> 1 <= 10						
P.T.S. S.r.l.		7.646.194.381	7.305.272.936	753.598.112	5.479.670.338	1.072.004.486
ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.		5.799.112.650	5.324.959.744	1.263.408.047	3.952.083.527	109.468.170
PIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.		3.778.290.969	3.610.844.475	1.493.395.238	2.117.449.237	0
MARCA ITALIA S.r.l.		4.496.739.596	2.098.965.000	1.755.711.727	343.253.273	0
MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.		1.308.330.392	1.308.330.392	63.909.275	1.238.038.067	6.363.050
MAX MEDIA S.r.l.		1.073.228.973	1.073.228.973	440.946.307	632.282.666	0
L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.		1.109.514.829	1.056.524.829	738.550.420	0	317.974.409
G. & P. S.r.l.		1.552.419.039	571.242.679	228.885.253	281.994.480	60.362.946
NORDEST PUBBLICITÀ S.r.l.		469.866.128	405.269.503	161.305.094	243.161.609	802.800
INTERMEDIA S.a.s.		246.649.011	246.649.011	80.025.008	166.624.003	0
N.ro concessionarie 18		514.310.951.791	492.587.786.183	87.391.078.399	385.679.589.188	19.517.118.596
> 10						
A. MANZONI & C. S.p.A.		516.469.756.312	513.687.602.526	99.330.353.320	402.669.249.206	11.688.000.000
MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.		446.402.502.133	446.402.502.133	70.848.086.912	359.361.639.277	16.192.775.944
PUBLIKOMPASS S.p.A.		246.209.375.508	243.084.554.714	34.629.251.551	195.579.727.340	12.875.575.823
IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.		146.903.461.610	146.835.160.522	22.826.889.851	119.474.988.642	4.533.282.029
RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.		116.080.846.022	116.080.846.022	14.014.829.068	81.408.000.000	20.658.016.954
SEAT DIVISIONE STET S.p.A.		142.042.840.873	101.848.492.578	19.879.679.286	73.437.253.295	8.531.559.997
SIPRA S.p.A.		1.503.560.342.623	91.455.175.575	14.674.692.956	72.091.921.530	4.688.561.089
AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.		71.322.506.777	71.322.506.777	9.560.723.736	54.108.223.912	7.653.559.129
R.C.S. EDITORI S.p.A.		633.283.692.249	37.651.543.308	4.516.980.559	30.241.855.509	2.892.707.240
UNICREA S.r.l.		29.793.662.175	29.793.662.175	7.260.605.824	20.491.905.461	2.041.150.890
PUBLITALIA '80 S.p.A.		2.587.342.702.150	20.753.702.150	-3.791.126.195	24.289.306.345	255.522.000
P.R.S. PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.		35.532.835.626	17.051.341.505	2.143.638.771	12.799.020.168	2.108.682.566
UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.		11.072.542.000	11.072.542.000	3.321.762.000	6.804.236.000	946.544.000
HOGA ITALIA S.p.A.		6.223.334.000	6.223.334.000	1.740.006.626	3.853.630.097	629.697.277
PUBLISERVICE ROMA S.r.l.		1.627.535.067	1.627.535.067	381.387.290	1.123.086.684	123.061.093
N.ro concessionarie 15		6.493.869.935.125	1.854.890.501.052	301.337.761.555	1.457.734.043.466	95.818.696.031

Prospetto 44

**Concessionarie di pubblicità ordinate per classi di fatturato: minimo garantito,
ricavi da pubblicità su stampa, ricavi per pubblicità commerciale**

Anno 1994

Classi di fatturato	Concessionaria	Numero testate servite	Minimo garantito testate	Ricavi da pubblicità su stampa	Importo Minimo garantito	Pubblicità commerciale
≤ 10	G.I.B.I. S.p.A.	1		9.815.599.548		0
	O.P.Q. S.r.l. ORG. PUBBLICITÀ QUOTIDIANI	2		9.422.330.660		9.422.330.660
	P.T.S. S.r.l.	3		7.305.272.936		7.305.272.936
	HOGA ITALIA S.p.A.	15		6.223.334.000		6.223.334.000
	ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.	2		5.324.959.744		3.950.159.744
	IPIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.	4		3.610.844.475		3.169.831.860
	MARCA ITALIA S.r.l.	5		2.098.965.000		2.098.965.000
	P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	1		1.808.092.411		1.794.236.411
	PUBLISERVICE ROMA S.r.l.	18		1.627.535.067		1.627.535.067
	MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.	6	1	1.308.330.392	171.249.272	1.308.330.392
	MAX MEDIA S.r.l.	2	2	1.073.228.973	437.700.000	1.073.228.973
	L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.	2		1.056.524.829		1.056.524.829
	MEDIA SERVIZI S.r.l.	1		915.160.389		900.110.389
	PUBLIEST S.r.l.	1		617.061.712		351.903.588
	AGENZIA CIMA S.a.s. di CHERUBINI G. & C.	1		582.032.450		582.032.450
	G. & P. S.r.l.	2		571.242.679		571.242.679
	JULIAPUBBLICITÀ S.a.s.	1		465.515.000		465.515.000
	PUBLICENTRO S.r.l.	1	1	413.742.831	282.715.645	410.390.581
	NORDEST PUBBLICITÀ S.r.l.	2		405.269.503		405.269.503
	PUBLIVITA S.n.c. di CANEI Gustavo & C.	1		387.200.998		387.200.998
	INTERMEDIA S.a.s.	2		246.649.011		197.319.209
	ELEMOND S.p.A.	1		240.000.000		240.000.000
	PUBLIEURO '92 S.r.l.	1		220.745.361		0
	GAV PUBBLICITÀ S.r.l.	1		81.136.885		81.136.885
> 10 ≤ 100	SIPRA S.p.A.	33	9	91.455.175.575	81.801.621.846	87.605.543.667
	AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.	12		71.322.506.777		57.259.506.777
	PUBLIADIGE S.r.l.	3	1	46.758.506.064	4.000.000.000	14.048.000.000
	R.C.S. EDITORI S.p.A.	11		37.651.543.308		37.651.543.308
	UNICREA S.r.l.	13		29.793.662.175		29.793.662.175
	PUBLIRAMA S.p.A.	2		28.134.837.075		24.138.837.075
	NUMERICA S.r.l.	2		24.343.673.124		12.959.061.000
	PUBLITALIA '80 S.p.A.	48	22	20.753.702.150	19.328.904.640	20.753.702.150
	P.R.S. PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.	33	7	17.051.341.505	8.450.000.000	17.051.341.505
	TRE PI PUBBLICITÀ S.r.l.	2		14.182.765.324		12.596.682.752
	COMEDI S.p.A.	7		11.439.272.207		11.439.272.207
	UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.	11		11.072.542.000		11.072.542.000
	PUBLIECOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	1		10.075.874.108		10.075.874.108
> 100	A. MANZONI & C. S.p.A.	59	5	513.687.602.526	13.300.013.534	408.152.060.162
	MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.	35		446.402.502.133		445.780.632.499
	PUBLIKOMPASS S.p.A.	26	5	243.084.554.714	4.614.390.000	173.566.784.535
	S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ ED. LE S.p.A.	8	3	209.694.867.063	61.712.390.212	129.373.989.324
	IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.	12		146.835.160.522		83.884.044.893
	PIEMME S.p.A.	2		125.610.247.124		99.337.138.827
	RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.	17		116.080.846.022		112.948.930.595
	SEAT DIVISIONE STET S.p.A.	43	30	101.848.492.578	142.629.809.900	95.398.770.153

Prospetto 45

Concessionarie di pubblicità ordinate per numero di testate servite: minimo garantito, ricavi da pubblicità su stampa, ricavi per pubblicità commerciale

Anno 1994

Classe numero testate servite	Concessionaria	Numero testate servite	Minimo garant. testate	Ricavi da pubblicità su stampa	Importo Minimo garantito	Pubblicità commerciale
1	AGENZIA CIMA S.a.s. di CHERUBINI G. & C.	1		582.032.450		582.032.450
	ELEMOND S.p.A.	1		240.000.000		240.000.000
	GAV PUBBLICITÀ S.r.l.	1		81.136.885		81.136.885
	GLBI.PI. S.p.A.	1		9.815.599.548		0
	JULIAPUBBLICITÀ S.a.s.	1		465.515.000		465.515.000
	MEDIA SERVIZI S.r.l.	1		915.160.389		900.110.389
	P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	1		1.808.092.411		1.794.236.411
	PUBLICENTRO S.r.l.	1	1	413.742.831	282.715.645	410.390.581
	PUBLIECOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	1		10.075.874.108		10.075.874.108
	PUBLIEST S.r.l.	1		617.061.712		351.903.588
	PUBLIEURO '92 S.r.l.	1		220.745.361		0
	PUBLIVITA S.n.c. di CANEI Gustavo & C.	1		387.200.998		387.200.998
> 1 <= 10	ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.	2		5.324.959.744		3.950.159.744
	COMEDI S.p.A.	7		11.439.272.207		11.439.272.207
	G. & P. S.r.l.	2		571.242.679		571.242.679
	INTERMEDIA S.a.s.	2		246.649.011		197.319.209
	IPIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.	4		3.610.844.475		3.169.831.860
	L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.	2		1.056.524.829		1.056.524.829
	MARCA ITALIA S.r.l.	5		2.098.965.000		2.098.965.000
	MAX MEDIA S.r.l.	2	2	1.073.228.973	437.700.000	1.073.228.973
	MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.	6	1	1.308.330.392	171.249.272	1.308.330.392
	NORDEST PUBBLICITÀ S.r.l.	2		405.269.503		405.269.503
	NUMERICA S.r.l.	2		24.343.673.124		12.959.061.000
	O.P.Q. S.r.l. ORG. PUBBLICITÀ QUOTIDIANI	2		9.422.330.660		9.422.330.660
	P.T.S. S.r.l.	3		7.305.272.936		7.305.272.936
	PIEMME S.p.A. (CONC. DI PUBBLICITÀ)	2		125.610.247.124		99.337.138.827
	PUBLIADIGE S.r.l.	3	1	46.758.506.064	4.000.000.000	14.048.000.000
	PUBLIRAMA S.p.A.	2		28.134.837.075		24.138.837.075
	S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ ED. LE S.p.A.	8	3	209.694.867.063	61.712.390.212	129.373.989.324
	TRE PI PUBBLICITÀ S.r.l.	2		14.182.765.324		12.596.682.752
> 10	A. MANZONI & C. S.p.A.	59	5	513.687.602.526	13.300.013.534	408.152.060.162
	AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.	12		71.322.506.777		57.259.506.777
	HOGA ITALIA S.p.A.	15		6.223.334.000		6.223.334.000
	IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.	12		146.835.160.522		83.884.044.893
	MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.	35		446.402.502.133		445.780.632.499
	P.R.S. PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.	33	7	17.051.341.505	8.450.000.000	17.051.341.505
	PUBLIKOMPASS S.p.A.	26	5	243.084.554.714	4.614.390.000	173.566.784.535
	PUBLISERVICE ROMA S.r.l.	18		1.627.535.067		1.627.535.067
	PUBLITALIA '80 S.p.A.	48	22	20.753.702.150	19.328.904.640	20.753.702.150
	R.C.S. EDITORI S.p.A.	11		37.651.543.308		37.651.543.308
	RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.	17		116.080.846.022		112.948.930.595
	SEAT DIVISIONE STET S.p.A.	43	30	101.848.492.578	142.629.809.900	95.398.770.153
	SIPRA S.p.A.	33	9	91.455.175.575	81.801.621.846	87.605.543.667
	UNICREA S.r.l.	13		29.793.662.175		29.793.662.175
	UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.	11		11.072.542.000		11.072.542.000

Prospetto 46

Concessionarie di pubblicità: valore della produzione, costo della produzione, differenza tra valore e costo della produzione

Anno 1994

Soggetto segnalante	Valore della produzione	Costi della produzione	Differenza tra valore e costi della produzione
R.C.S. EDITORI S.p.A.	2.768.770.556.086	2.790.468.338.021	-21.697.781.935
PUBLITALIA '80 S.p.A.	2.620.751.356.511	2.565.590.557.180	55.160.799.331
SEAT DIVISIONE STET S.p.A.	2.054.895.243.141	1.610.430.270.520	444.464.972.621
SIPRA S.p.A.	1.586.839.235.704	1.598.699.853.567	-11.860.617.863
A. MANZONI & C. S.p.A.	524.263.439.210	525.597.123.351	-1.333.684.141
MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.	476.681.380.901	473.470.722.177	3.210.658.724
PUBLIKOMPASS S.p.A.	251.750.907.627	248.989.292.527	2.761.615.100
S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ ED. LE S.p.A.	226.733.225.616	259.423.369.829	-32.690.144.213
ELEMOND S.p.A.	157.080.750.132	153.531.993.739	3.548.756.393
IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.	152.662.823.326	148.109.480.641	4.553.342.685
PIEMME S.p.A.	127.134.527.364	126.194.674.404	939.852.960
RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.	121.455.735.536	119.606.971.248	1.848.764.288
AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.	73.655.946.907	72.732.805.421	923.141.486
PUBLIADIGE S.r.l.	55.348.274.548	55.741.832.305	-393.557.757
P.R.S. PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.	35.845.772.509	35.505.173.164	340.599.345
UNICREA S.r.l.	32.013.829.276	31.567.462.549	446.366.727
PUBLIRAMA S.p.A.	28.938.042.557	29.020.018.599	-81.976.042
NUMERICA S.r.l.	25.160.918.070	24.825.030.215	335.887.855
UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.	14.705.014.458	14.024.382.189	680.632.269
TRE PI PUBBLICITÀ S.r.l.	14.217.414.652	-13.201.796.793	27.419.211.445
COMEDI S.p.A.	11.439.272.207	11.563.364.730	-124.092.523
PUBLIECOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	10.663.843.699	10.729.807.938	-65.964.239
O.P.Q. S.r.l. ORG. PUBBLICITÀ QUOTIDIANI	10.497.806.385	10.288.350.974	209.455.411
GLI.PI. S.p.A.	9.829.858.123	9.736.484.266	93.373.857
P.T.S. S.r.l.	7.661.634.680	7.664.737.700	-3.103.020
HOGA ITALIA S.p.A.	6.104.260.749	6.309.662.000	-205.401.251
ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.	5.885.619.264	5.835.965.594	49.653.670
MARCA ITALIA S.r.l.	4.505.713.886	4.201.840.695	303.873.191
IPIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.	4.464.245.226	4.222.955.903	241.289.323
MEDIA SERVIZI S.r.l.	3.586.863.459	4.275.735.541	-688.872.082
MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.	2.269.266.785	2.416.757.330	-147.490.545
P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	1.827.128.931	1.781.862.683	45.266.248
MAX MEDIA S.r.l.	1.744.010.912	1.677.115.727	66.895.185
PUBLICENTRO S.r.l.	1.663.544.272	1.290.850.564	372.693.708
PUBLIEST S.r.l.	1.658.736.620	1.653.707.438	5.029.182
PUBLISERVICE ROMA S.r.l.	1.651.004.585	1.801.678.655	-150.674.070
G. & P. S.r.l.	1.573.643.551	1.456.535.794	117.107.757
L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.	1.123.593.029	1.082.935.709	40.657.320
JULIAPUBBLICITÀ S.a.s.	713.218.263	550.662.360	162.555.903
AGENZIA CIMA S.a.s. di CHERUBINI G. & C.	614.130.990	531.768.869	82.362.121
PUBLIVITA S.n.c. di CANEI Gustavo & C.	518.508.157	436.529.346	81.978.811
NORDEST PUBBLICITÀ S.r.l.	500.863.474	474.906.721	25.956.753
PUBLI WORK S.r.l.	348.587.726	257.462.013	91.125.713
PUBLIEURO '92 S.r.l.	220.745.361	214.341.684	6.403.677
INTERMEDIA S.a.s.	101.348.161	237.380.046	-136.031.885
GAV PUBBLICITÀ S.r.l.	81.345.936	912.016.679	-830.670.743

Prospetto 47

**Concessionarie di pubblicità:
patrimonio netto, capitale sociale, risultato di esercizio
Anno 1994**

Soggetto segnalante	Patrimonio netto	Capitale sociale	Utile/perdita d'esercizio
A. MANZONI & C. S.p.A.	14.900.411.248	25.500.000.000	-250.361.351
AGENZIA CIMA S.a.s. di CHERUBINI G. & C.	116.971.375	10.000.000	81.780.989
ARCUS PUBBLICITÀ S.r.l.	561.943.710	500.000.000	52.211.660
AREA NORD PUBBLICITÀ S.p.A.	207.780.876	200.000.000	69.586.416
COMEDI S.p.A.	349.383.629	400.000.000	0
ELEMOND S.p.A.	124.656.762.289	10.000.000.000	3.663.878.106
G. & P. S.r.l.	176.455.460	100.000.000	281.450
GAV PUBBLICITÀ S.r.l.	-648.862.859	20.000.000	-964.136.298
GI.BI.PI. S.p.A.	1.086.069.615	201.000.000	455.282.799
HOGA ITALIA S.p.A.	1.334.196.164	1.000.000.000	-6.803.365
IL SOLE 24 ORE SYSTEM S.p.A.	7.535.662.878	4.000.000.000	1.810.511.660
INTERMEDIA S.a.s.	173.094.175	1.000.000	-148.211.287
IPIERRE PUBBLICITÀ S.r.l.	83.929.358	90.000.000	17.425.962
JULIA PUBBLICITÀ S.a.s.	163.555.903	1.000.000	162.555.903
L'INFORMATORE AGRARIO PUBBLICITÀ S.r.l.	85.876.378	69.000.000	33.115.904
MARCA ITALIA S.r.l.	717.781.332	800.000.000	99.435.046
MAX MEDIA S.r.l.	42.757.082	48.000.000	-10.164.590
MEDIA SERVIZI S.r.l.	350.183.085	50.000.000	-710.708.815
MEDIAGRAF SERVIZI S.r.l.	915.706.752	1.000.000.000	-101.407.663
MONDADORI PUBBLICITÀ S.p.A.	6.024.776.589	6.000.000.000	4.207.967
NORDEST PUBBLICITÀ S.r.l.	58.129.252	75.000.000	18.814.826
NUMERICA S.r.l.	1.031.973.037	1.000.000.000	47.188.698
O.P.Q. S.r.l. ORG. PUBBLICITÀ QUOTIDIANI	530.435.839	500.000.000	30.435.839
P & M PUBLIMEDIA S.r.l.	45.790.340	20.000.000	13.792.546
P.R.S. PUBBLICITÀ STAMPA EDIZIONI S.r.l.	344.334.687	99.000.000	43.469.485
P.T.S. S.r.l.	137.090.842	20.000.000	3.246.933
PIEMME S.p.A.	5.525.948.255	5.000.000.000	-829.522.978
PUBLI WORK S.r.l.	168.266.233	20.000.000	40.968.890
PUBLIADIGE S.r.l.	1.393.956.213	1.500.000.000	-283.522.958
PUBLICENTRO S.r.l.	59.729.075	50.000.000	-4.779.014
PUBLIECOM S.p.A. (IN LIQUIDAZIONE)	-184.450.823	200.000.000	-431.927.675
PUBLIEST S.r.l.	56.050.795	30.000.000	7.902.706
PUBLIEURO '92 S.r.l.	15.118.012	20.000.000	-1.434.517
PUBLIKOMPASS S.p.A.	6.569.248.591	5.900.000.000	2.428.440.820
PUBLIRAMA S.p.A.	527.771.910	452.250.000	-145.506.977
PUBLISERVICE ROMA S.r.l.	373.677.262	500.000.000	38.053.828
PUBLITALIA '80 S.p.A.	88.940.090.545	25.000.000.000	-16.059.909.455
PUBLIVITA S.n.c. di CANEI Gustavo & C.	83.978.811	2.000.000	81.978.811
R.C.S. EDITORI S.p.A.	280.902.793.753	214.946.246.000	-458.918.385.934
RUSCONI PUBBLICITÀ S.p.A.	3.585.632.184	3.000.000.000	582.905.484
S.P.E. - SOCIETÀ PUBBLICITÀ ED.LE S.p.A.	17.359.780.697	30.000.000.000	-37.519.931.934
SEAT DIVISIONE STET S.p.A.	12.006.563.992.061	5.281.212.121.000	893.911.833.991
SIPRA S.p.A.	30.480.546.933	8.000.000.000	-54.480.546.933
TRE PI PUBBLICITÀ S.r.l.	2.346.081.906	180.000.000	607.101.176
UNICREA S.r.l.	947.105.190	500.000.000	40.805.988
UNIVERSO PUBBLICITÀ S.r.l.	791.504.100	20.000.000	435.156.418

PAGINA BIANCA

Sezione B

AGEVOLAZIONI ALL'EDITORIA

PAGINA BIANCA

Sezione B-1

Contributi ai quotidiani

N.	Editore	Testata	Contributo
Ex art. 14 della legge 9 gennaio 1991, n° 19			
1992			
1	Editoriale Stampa Triestina S.p.A.	Primorski Dnevnik	1.041.666.000

Ex art. 3 della legge 7 agosto 1990, n° 250

1993			
1.	Athesiadruck S.r.l.	Dolomiten	2.800.000.000
2.	Avvenire Nuova Editoriale Italiana S.p.A.	Avvenire	5.500.000.000
3.	COEDIP - Coop. Edizioni tipiche a r.l.	Cavalli e Corse	2.500.000.000
4.	Conquiste del Lavoro S.r.l.	Conquiste del Lavoro	2.523.978.000
5.	Coop. 19 Luglio a r.l.	Corriere del Giorno di Puglia e Lucania	1.627.124.000
6.	Coop. Giornalisti e Poligrafici a r.l.	Corriere Mercantile	2.500.000.000
7.	Coop. Il Manifesto	Il Manifesto	4.300.000.000
8.	Editoriale Ciociaria Oggi S.r.l.	Editoriale Oggi	2.366.217.000
9.	Editoriale '91 Soc. Coop a r.l.	Giornale di Calabria	1.021.676.000
10.	Editoriale BM Italiana S.r.l.	Scuola Snals	1.139.689.000
11.	Editoriale Laudense S.r.l.	Il Cittadino	1.607.243.000
12.	Il Secolo d'Italia di G. Fini	Il Secolo d'Italia	5.449.255.000
13.	L'Umanità S.r.l.	L'Umanità	1.758.328.000
14.	L'Unione Sarda S.p.A.	L'Unione Sarda	4.600.000.000
15.	La Ragione S.r.l.	Voce Repubblicana Voce Repubblicana (integr.)	4.245.580.000 189.930.000
16.	P.R.A.E. S.p.A.	Primorski Dnevnik	3.330.379.000
17.	Romedit S.r.l. (in liquidazione)	Paese Sera	2.073.089.000
18.	S.E.I.P. - Soc. Ed. Il Popolo, La Discussione, Edizioni Cinque Lune S.p.A.	Il Popolo	6.000.000.000

1994

1.	Avvenire Nuova Editoriale Italiana S.p.A.	Avvenire	5.500.000.000
2.	Conquiste del Lavoro S.r.l.	Conquiste del Lavoro	2.581.687.000
3.	Coop. 19 Luglio a r.l.	Corriere del Giorno di Puglia e Lucania	1.722.576.000
4.	Coop. Giornalisti e Poligrafici a r.l.	Corriere Mercantile	2.500.000.000
5.	Editoriale '91 Soc. Coop a r.l.	Giornale di Calabria	723.375.000
6.	Editoriale Laudense S.r.l.	Il Cittadino	1.681.044.000
7.	Il Secolo d'Italia di G. Fini	Il Secolo d'Italia	5.834.822.000

Sezione B-1

N.	Editore	Testata	Contributo
8.	La Ragione S.r.l.	Voce Repubblicana fino al 12.4.94	1.780.970.000
9.	Edizioni Repubblicane S.r.l.	Voce Repubblicana 14.4.94 - 31.12.94	2.351.593.000
10.	P.R.A.E. S.p.A.	Primorski Dnevnik	3.750.000.000
11.	S.E.I.P. - Soc. Ed. Il Popolo, La Discussione, Edizioni Cinque Lune S.p.A.	Il Popolo	6.000.000.000

Ex art. 3 della legge 14 agosto 1991, n° 278

1992

1.	P.R.A.E. S.p.A.	Primorski Dnevnik	333.333.000

1993

1.	P.R.A.E. S.p.A.	Primorski Dnevnik	2.000.000.000

1994

1.	P.R.A.E. S.p.A.	Primorski Dnevnik	2.000.000.000

Sezione B-2

Contributi ai periodici

N.	Editore	Testata	Contributo

*Contributi erogati nell'anno 1995***Ex art. 24 della legge 5 agosto 1981, n° 416****1981**

1.	Mani di Fata S.r.l.	Mani di Fata	188.002.000
		Lavori Femminili di Mani di Fata	34.758.000

1982

1.	Mani di Fata S.r.l.	Mani di Fata	223.568.000
		Lavori Femminili di Mani di Fata	56.007.000

1983

1.	Mani di Fata S.r.l.	Mani di Fata	241.778.000
		Lavori Femminili di Mani di Fata	47.432.000
2.	Esedra S.p.A.	Il Fiorino	117.734.000

1984

1.	Mani di Fata S.r.l.	Mani di Fata	129.182.000
		Lavori Femminili di Mani di Fata	37.533.000

1985

1.	Mani di Fata S.r.l.	Mani di Fata	272.967.000
		Lavori Femminili di Mani di Fata	54.894.000

Sezione B-2

N.	Editore	Testata	Contributo

Ex art. 3 della legge 7 agosto 1990, n° 250

1991

1.	Associazione Gruppo Abele	Animazione Sociale	6.650.000
2.	Coop. E.T.R. a r.l.	I Treni Oggi	30.904.000
3.	Coop. Giornalistica Riviera a r.l.	R.I.D. - Rivista Italiana Difesa	65.818.000
4.	Diocesi di Faenza Modigliana	Il Piccolo	22.060.000
5.	La Voce del Popolo S.r.l.	Voce del Popolo	152.360.000
6.	Le Peuple Valdostain	Le Peuple Valdostain	182.560.000
7.	Opera Diocesana per la Preservazione della Fede (GE)	Settimanale Cattolico	31.723.000
8.	Santuario N.S. Della Guardia	Madonna della Guardia	88.000.000
9.	Settimanale della Diocesi di Como Coop. a r.l.	Settimanale della Diocesi di Como	74.930.000
10.	Soc. Coop. Comunicare S.r.l.	Nuovo Amico	31.780.000
11.	Soc. Coop. Corriere della Valtellina a r.l.	Corriere della Valtellina	56.880.000
12.	Soc. Coop. L'Eusebiano a r.l.	L'Eusebiano	40.206.000

1992

1.	Coop. E.T.R. a r.l.	I Treni Oggi	33.679.000
2.	Coop. Editoriale Eco a r.l.	Notizie Verdi (integrazione)	77.126.000
3.	Coop. Editrice Il Lavoro a r.l.	Il Lavoro - Le Travail	20.100.000
4.	Coop. Editrice Sette Giorni a r.l.	Sette Giorni	158.825.000
5.	Coop. Giornalistica Riviera a r.l.	R.I.D. - Rivista Italiana Difesa	67.037.000
6.	Coop. Irene a r.l.	Notiziario Comunista	126.601.000
7.	Coop. La Bottega a r.l.	Luna Nuova (1° semestre)	60.394.000
8.	Coop. Nuovo Mondo a r.l.	Litterae Communions	88.000.000
9.	Diocesi di Adria	La Settimana	25.409.000
10.	Diocesi di Vigevano	Araldo Lomellino	24.500.000
11.	Editrice Il Resegone S.r.l.	Il Resegone	100.240.000
12.	Editrice Luna Nuova S.r.l.	Luna Nuova (2° semestre)	51.998.000
13.	Ente Ecclesiastico S. Severo a Porta Sole	La Voce	56.160.000
14.	Fondazione Orac	Appennino Camerte	42.840.000
15.	Fondazione S. Evasio	La Vita Casalese	57.118.000
16.	Novi Matajur Soc. Coop. a r.l.	Novi Matajur	142.486.000
17.	Nuovelle Editrice Le Peuple Valdostain S.r.l.	Le Peuple Valdostain	287.468.000
18.	Opera di religione Diocesi di Ravenna	Risveglio 2000	47.332.000
19.	Opera Diocesana per la Preservazione della Fede (GE)	Settimanale Cattolico	30.122.000
20.	Opera Diocesana Preservazione della Fede di Torino	Nostro Tempo Voce del Popolo	83.740.000 79.225.000
21.	Santuario N.S. della Guardia	Madonna della Guardia	88.000.000
22.	Soc. Coop. Comunicare a r.l.	Nuovo Amico	33.220.000
23.	Soc. Coop. Edilizio 92 a r.l.	Corriere Laziale (integrazione)	199.609.000
24.	Soc. Coop. L'Ancora a r.l.	L'Ancora	100.601.000
25.	Soc. Coop. L'Eusebiano a r.l.	L'Eusebiano	36.827.000
26.	Soc. Coop. Minerva a r.l.	Minerva	589.741.000

Sezione B-2

N.	Editore	Testata	Contributo
27.	Soc. San Paolo Gruppo Periodici S.r.l.	Famiglia Cristiana	416.000.000
		Jesus	96.000.000
		Il Giornalino	416.000.000
		Vita Pastorale	78.516.000
28.	Voce del Popolo S.r.l.	Voce del Popolo	153.460.000

1993

1	ANMIC	T.N. Tempi Nuovi	72.000.000
2	Arcidiocesi di Gorizia	Voce Isontina	43.408.000
3	C.I.D. S.r.l.	Gente Veneta	62.046.000
4	Casa Gen. Pia Soc. Torinese di S. Giuseppe	La Voce di S. Giuseppe	23.100.000
5	Collegio degli Scrittori di Civiltà Cattolica	Civiltà Cattolica	84.400.000
6	Confraternita Maria S.S. Ausiliatrice	Il Ponte	48.920.000
7	Coop. Città Nostra S.r.l.	Città Nostra	43.198.000
8	Coop. Culturale Giorgio La Pira a r.l.	Si Alla Vita	52.512.000
9	Coop. E.T.R. a r.l.	Treni Oggi	31.098.000
10	Coop. Edilazio 92 a r.l.	Il Corriere Laziale	307.669.000
11	Coop. Edit. Nuovo Mondo	Litterae Communions	88.000.000
12	Coop. Editoriale Eco	Notizie Verdi	948.572.000
13	Coop. Editrice Nuova Alba	Alba	1.000.000.000
14	Coop. Firenze 2000	Toscana Oggi	204.787.000
15	Coop. Giornalistica Diamante	Motocross	645.833.000
16	Coop. Giornalistica Riviera a r.l.	R.I.D. - Rivista Italiana Difesa	67.723.000
17	Coop. Il Lavoro - Le Travail a r.l.	Il Lavoro - Le Travail	18.840.000
18	Coop. Libera Stampa a r.l.	Noi Donne	1.000.000.000
19	Coop. Radio Telev. Messina Quartiere a r.l.	Quartiere	6.460.000
20	Coop. Rinnovamento nello Spirito Santo	Rinnovamento nello Spirito Santo	24.004.000
21	Diocesi di Faenza	Il Piccolo	21.240.000
22	Diocesi di Trieste	La Vita Nuova	37.240.000
23	Diocesi di Verona	Verona Fedele	169.620.000
24	Diocesi di Vicenza	Voce dei Berici	121.569.000
25	Diocesi di Vittorio Veneto	L'Azione	145.152.000
26	Ed. ce Il Resegone	Il Resegone	93.720.000
27	Ediluce S.r.l.	Luce	96.506.000
28	Edit. Coop. Cooperativa di Giornalisti a r.l.	Nuova Rassegna Sindacale	39.970.000
29	Edit. Nord S.c.r.l. (già Edit. Lombarda S.c.r.l.)	Lega Nord	1.948.177.000
30	Edit. S. Paolo S.r.l.	Vita Pastorale	79.730.000
		Jesus	96.000.000
		Famiglia Cristiana	408.000.000
		Il Giornalino	408.000.000
31	Edizioni Spazio Rurale S.c.r.l.	OEP - Notiziario Agricolo - Spazio Rurale	307.093.000
32	Ente Ecclesiastico Chiesa S. Severo a Porta Sole	La Voce	57.680.000
33	Euganea Edit.le Comunicazioni S.r.l.	Difesa del Popolo Dall'Alba al Tramonto	151.765.000 31.917.000
34	Fondazione di Culto e Relig. "Piccolo Rifugio"	L'Amore Vince	23.074.000
35	Fondazione S. Evasio	Vita Casalese	45.889.000

Sezione B-2

N.	Editore	Testata	Contributo
36	L'Amico del Popolo S.r.l.	Amico del Popolo	237.330.000
37	L'Ancora Soc. Coop. a r.l.	L'Ancora	100.655.000
38	La Vita Cattolica S.r.l.	Vita Cattolica	128.130.000
39	La Voce del Popolo S.r.l.	Voce del Popolo	155.450.000
40	Luna Nuova S.r.l.	Luna Nuova	166.624.000
41	M.R.C. S.r.l.	Liberazione	2.000.000.000
42	Media News Coop. Giornalisti	Qui	507.404.000
43	Nouvelle Editrice Le Peuple Val-dotain S.r.l.	Le Peuple Valdotain	359.199.000
44	Novi Matajur Soc. Coop. a r.l.	Novi Matajur	279.304.000
45	Nuova Editrice Cremonese S.r.l.	Vita Cattolica	61.670.000
46	Nuovo Diario Messaggero S.r.l.	Nuovo Diario Messaggero	50.000.000
47	Opera San Pio X	Vita del Popolo	220.471.000
48	Opera Diocesana di S. Anselmo	La Cittadella	42.770.000
49	Opera Odorico da Pordenone	Il Popolo	134.780.000
50	P.A.M.O.M.	Nuova Umanità	3.455.000
		Città Nuova	184.000.000
51	S.D.N. S.r.l.	Verbanò	22.886.000
		Sempione	14.353.000
		Ricreo	8.787.000
		Popolo dell'Ossola	8.498.000
		Nuova Campana di S. Agabio	3.728.000
		Monte Rosa	8.553.000
		Informatore	42.529.000
		Eco di Galliate	9.907.000
		Cittadino Oleggeese	12.157.000
		Azione	19.623.000
52	Settimanale della Diocesi di Como Coop. a r.l.	Settimanale della Diocesi di Como	75.550.000
53	Soc. Coop. Adista	Adista	97.292.000
54	Soc. Coop. Il Giornale L'Eusebiano a r.l.	L'Eusebiano	34.481.000
55	Soc. Coop. Sale e Luce a r.l.	Corriere di Saluzzo	148.036.000
56	Soc. Coop. Vita Trentina a r.l.	Vita Trentina	149.512.000

*Contributi erogati nell'anno 1996***Ex art. 3 della legge 7 agosto 1990, n° 250****1991**

1	Coop. Radio Televisiva Messina Quartiere a r.l.	Quartiere	5.830.000
2	Ente Opere Religione e Culto Diocesi di Vigevano	Araldo Lomellino	24.000.000

Sezione B-2

N.	Editore	Testata	Contributo
1992			
1	Arcidiocesi di Pisa	Vita Nova	17.100.000
2	Associazione Gruppo Abele	Animazione	7.423.000
3	Coop. Radio Televisiva Messina Quartiere a r.l.	Quartiere	5.830.000
4	Soc. Coop. Agire a r.l.	Agire	54.250.000
1993			
1	Casa Generalizia della Pia Soc. Tori- nese di S. Giuseppe	Vita Giuseppina	27.990.000
2	Comunicare Soc. Coop. a r.l.	Il Nuovo Amico	31.740.000
3	Coop. Editoriale L'Altrapagina S.c.r.l.	L'Altrapagina	2.200.000
4	Coop. Edizioni il Commercio a r.l.	Distribuzione carburanti	45.647.000
5	Coop. Giornalisti L'Articolo a r.l.	Totocorriere	152.000.000
6	Opera di Religione della Diocesi di Ravenna - Cervia	Risveglio 2000	46.000.000
7	Opera Diocesana Preservazione della Fede	Il Nostro Tempo La Voce del Popolo	35.781.000 72.210.000
8	Paolo VI Soc. Coop. a r.l.	Radar Gi 7	23.000.000
9	Soc. San Paolo - Ente Morale	Gazzetta d'Alba	158.406.000
10	Terz'Ordine Franciscano dei Frati Minori in Italia	Il Cantico	23.820.000
1994			
1	Arcidiocesi di Gorizia	Voce Isontina	43.525.000
2	Comunicare Soc. Coop. a r.l.	Il Nuovo Amico	33.460.000
3	Confraternita del SS.mo Sacramento e Cristo Morto	L'Ancora	18.000.000
4	Confraternita Maria SS. Ausiliatrice in S. Croce di Rimini	Il Ponte	49.940.000
5	Coop. Centro Iniziative Culturali a r.l.	Angri '80	2.960.000
6	Coop. Edilazio 92 a r.l.	Corriere Laziale	305.519.000
7	Coop. Editoriale Eco	Notizie Verdi	851.721.000
8	Coop. Firenze 2000 a r.l.	Toscana Oggi	195.576.000
9	Coop. Giomalistica Diamante a r.l.	Motocross	633.333.000
10	Coop. Libera Stampa a r.l.	Noi Donne	989.005.000
11	Coop. Radio Televisione Messina Quartiere a r.l.	Quartiere	6.500.000
12	Diocesi di Faenza - Modigliana	Il Piccolo	21.524.000
13	Diocesi di Trieste	Vita Nuova	29.720.000
14	Diocesi di Verona	Verona Fedele	163.440.000
15	Ed.le P. Tito Brandsma S.r.l.	Libertà	38.640.000
16	Edit. Cooperativa di Giornalisti a r.l.	Nuova Rassegna Sindacale	625.822.000
17	Editoriale Nord Soc. Coop. a r.l.	Lega Nord	2.511.066.000
18	Edizioni Spazio Rurale S.c.r.l.	OEP - Notiziario Agricolo Spazio Rurale	296.455.000
19	Ente Ecclesiastico Chiesa San Seve- ro a Porta Sole	La Voce	48.620.000

Sezione B-2

N.	Editore	Testata	Contributo
20	Ente Morale Collegio degli Scrittori della Civiltà Cattolica	Civiltà Cattolica	80.440.000
21	Fondazione di Culto e Religione "Piccolo Rifugio"	Amore Vince	8.420.000
22	Fondazione Sant'Evasio - Opera Diocesana	Vita Casalese	46.768.000
23	Giorgio La Pira Soc. Coop. a r.l.	Si alla Vita	47.795.000
24	Il Lavoro - Le Travail S.c.r.l.	Il Lavoro - Le Travail	10.738.000
25	Il Nuovo Messaggero S.r.l.	Nuovo Diario Messaggero	49.300.000
26	Interlinea Editrice Soc. Coop. a r.l.	Fare Vela	175.390.000
27	L'Ancora Soc. Coop. a r.l.	L'Ancora	88.344.000
28	L'Eusebiano S.c.r.l.	Corriere Eusebiano	41.265.000
29	La Vita Cattolica S.r.l. (Udine)	La Vita Cattolica	136.250.000
30	La Voce del Popolo S.r.l.	Voce del Popolo	133.432.000
31	Luna Nuova S.r.l.	Luna Nuova	170.205.000
32	M.R.C. S.r.l.	Liberazione - Giornale Comunista	2.000.000.000
33	Magnifica Comunità di Cadore	Il Cadore	5.440.000
34	Media News Coop. Giornalisti	Qui	508.168.000
35	Novi Matajur Soc. Coop. a r.l.	Novi Matajur	317.848.000
36	O.R.A.C. Opera di Religione dell'Arcidiocesi di Camerino	Appennino Camerte	42.840.000
37	Opera di Religione della Diocesi di Ravenna - Cervia	Risveglio 2000	48.140.000
38	Opera Diocesana Preservazione della Fede	La Voce del Popolo Risveglio Popolare Settimanale Cattolico	71.229.000 61.100.000 33.590.000
39	Opera Diocesana S. Anselmo Vescovo	Cittadella	35.930.000
40	Opera Odorico da Pordenone	Il Popolo	133.400.000
41	Paolo VI Soc. Coop. a r.l.	Radar Gi 7	23.000.000
42	Rinnovamento nello Spirito Santo S.c.r.l.	Rinnovamento nello Spirito Santo	24.640.000
43	Sale e Luce S.c.r.l.	Corriere di Saluzzo	144.017.000
44	Soc. Coop. Adista a r.l.	Adista	103.500.000
45	Soc. San Paolo - Ente Morale	Gazzetta d'Alba	157.828.000
46	Terz'Ordine Francescano dei Frati Minori in Italia	Il Cantico	31.830.000

Sezione B-3

Agevolazioni creditizie

N.	Impresa	Finanziamento	Contributo annuo a carico dello Stato
Nuove Concessioni art. 20 - legge 67/1987 e legge 250/1990			
1.	Bertoni Paola	L. 427.200.000 per anni 9	L. 29.775.000 per anni 9
2.	A.GE.PE Agenzia Gestione Periodici S.r.l. <i>locazione finanziaria</i>	L. 1.293.064.000 per anni 8	L. 93.747.000 per anni 8
3.	Giunti Gruppo Editoriale S.p.A.	L. 443.318.000 per anni 7	L. 34.224.000 per anni 7
4.	Secolo d'Italia di Gianfranco Fini <i>locazione finanziaria</i>	L. 433.955.900 per anni 5	L. 31.895.000 per anni 5
5.	Poligrafici Il Borgo S.p.A.	L. 1.231.759.000 per anni 8	L. 82.171.000 per anni 8
	<i>locazione finanziaria</i>	L. 430.500.000 per anni 5	L. 29.144.000 per anni 5
6.	Società Editrice Internazionale S.E.I. S.p.A. <i>locazione finanziaria</i>	L. 1.674.449.000 per anni 8	L. 113.360.000 per anni 8
7.	A.DI.ST. S.n.c. dei Fratelli E. e A. Gab- bani	L. 55.450.000 per anni 8	L. 3.837.000 per anni 8
8.	Centro Poligrafico Milano S.r.l. <i>locazione finanziaria</i>	L. 166.950.000 per anni 3 e mesi 6	L. 11.636.000 per anni 3 e mesi 6
9.	Gruppo Ugo Mursia Editore S.p.A.	L. 400.200.000 per anni 8	L. 27.693.000 per anni 8
10.	Finegil Editoriale S.p.A. - (già S.E.L.P.I. S.p.A. - già Editoriale Le Gazzette S.r.l.)	L. 3.637.197.000 per anni 7	L. 263.696.000 per anni 7
11.	La Nuova Italia Editrice S.p.A. <i>locazione finanziaria</i>	L. 375.758.677 durata varia	L. 27.239.000 durata varia
12.	Editoriale Il Tirreno S.r.l.	L. 2.750.000.000 per anni 8	L. 202.125.000 per anni 8
13.	Loescher Editore S.r.l.	L. 871.800.000 per anni 9	L. 60.764.000 per anni 9
14.	SO.DI.P. Società Diffusione Periodici "Angelo Patuzzi" S.p.A.	L. 5.939.879.000 per anni 9	L. 436.581.000 per anni 9
15.	E.S.I. Edizioni Scientifiche Italiane S.p.A.	L. 390.000.000 per anni 8	L. 27.183.000 per anni 8
16.	Editoriale Domus S.p.A.	L. 3.012.506.000 per anni 9	L. 218.406.000 per anni 9
17.	Touring Club Italiano Associazione	L. 441.142.000 per anni 8	L. 30.747.000 per anni 8

Sezione B-3

N.	Impresa	Finanziamento	Contributo annuo a carico dello Stato
Variazioni di precedenti concessioni legge 416/1981, legge 67/1987 e legge 250/1990			
1.	Polidori Moreno	L. 107.000.000 anziché	L. 10.111.000 anziché
		L. 153.296.000 per anni 10	L. 14.486.000 per anni 10
2.	R.C.S. Libri e Grandi Opere S.p.A.	L. 5.371.000.000 per anni 8	L. 1.445.268.940
		L. 3.260.900.000 per anni 8	L. 1.079.840.915
3.	New Interlitho Italia S.p.A.	L. 4.186.000.000 per anni 8	L. 830.755.835
		L. 2.136.000.000 per anni 8	L. 569.218.065
4.	Giberti Milena & C. S.a.s.	L. 243.159.200 per anni 4 anziché	L. 60.789.800 per anni 4 anziché
		L. 486.318.400 per anni 8	per anni 8
5.	Società Editrice Il Biellese per la Pubbli- cazione del Giornale "Il Biellese" di Don Marchi Ferdinando & C. S.n.c.	L. 1.501.103.000 anziché	L. 101.624.000 anziché
		L. 1.954.013. per anni 9	L. 132.286.000 per anni 9
6.	Edizioni Hennessen S.r.l.	L. 96.000.000 per anni 10 (estinzione anticipata)	L. 26.793.990 per anni 5, mesi 4 e giorni 3
7.	Selezione del Reader's Digest S.p.A.	L. 3.333.200.000 per anni 4 anziché per anni 5	L. 248.323.000 per anni 4 anziché per anni 5
8.	Arsenale Editrice S.r.l.	L. 396.713.000 anziché	L. 26.857.000 anziché
		L. 411.713.000 per anni 8	L. 27.872.000 per anni 8
9.	Gruppo Editoriale Jackson S.p.A.	L. 1.382.096.000 per anni 8 relativo ad acquisto immobile (ceduto dopo circa 6 anni)	L. 664.205.000
10.	Casa Editrice La Scuola S.p.A.	L. 4.068.500.000 anziché	L. 299.042.000 anziché
		L. 6.261.608.000 per anni 9	L. 460.228.000 per anni 9

Sezione B-3

N.	Impresa	Finanziamento	Contributo annuo a carico dello Stato
Variazioni di precedenti concessioni art. 12, legge 67/1987			
1.	Editoriale La Nuova Sardegna S.p.A.	L. 3.479.483.000 anziché	L. 242.519.000 anziché
		L. 6.804.815.000 per anni 15	L. 476.337.050 per anni 15
2.	Soc. Editrice La Ragione S.r.l.	L. 294.899.000 anziché	L. 21.969.000 anziché
		L. 385.000.000 per anni 10	L. 28.682.000 per anni 10

Sezione B-3

N.	Impresa	Finanziamento	Contributo complessivo a carico dello Stato

**Revoche contributi concessi legge 172/1975, legge 416/1981,
legge 67/1987 e legge 250/1990**

1	Gestione Corriere della Valtellina Soc. Coop. a r.l.	L. 51.369.000 per anni 10 (assistito da garanzia sussidiaria)	L. 35.800.000
		L. 167.952.000 per anni 10 (assistito da garanzia sussidiaria)	L. 113.700.000
2	Editrice Giornil S.r.l.	L. 2.187.000 per anni 1 e mesi 10	L. 304.000
3	Editrice La Ragione S.r.l.	L. 500.000.000 per anni 9	L. 304.650.000
4	J.C.E. Jacopo Castelfranchi Editore S.a.s.	L. 566.363.000 per anni 9	L. 352.728.000
5	Litografia Leschiera S.r.l.	L. 1.159.810.400 per anni 7	L. 763.155.225
6	Società Tardito di Ferrari Caterina & C. S.a.s.	L. 440.600.000 per anni 8	L. 331.331.200
7	Malipiero Editore S.p.A.	L. 1.771.196.000 per anni 10	L. 1.664.924.240
8	S.A.T. Società Azienda Tipografica P.A.	L. 2.571.000.000 per anni 8	L. 1.398.624.000
9	Seregni S.p.A.	L. 420.000.000 per anni 6 (assistito da garanzia sussidiaria)	L. 175.644.000
10	Negrisolo Ivo	L. 187.560.000 per anni 10	L. 139.730.000
11	Nuovo Partinaggio di Sandro Morandin -	L. 136.317.000 per anni 10	L. 101.550.000
12	Ragalzi Giacomo -	L. 107.430.000 per anni 7	L. 52.409.000
13	Mantua Press di Bassiato Luigi -	L. 165.000.000 per anni 10	L. 115.000.000
14	Investeditor S.p.A.	L. 1.895.051.216 per anni 10	L. 1.326.530.000
15	Società Italiana Quotidiani S.p.A.	L. 6.800.000.000 per anni 10	L. 5.181.600.000
16	Editoriale Giorgio Mondadori S.p.A.	L. 300.000.000 per anni 10 (assistito da garanzia sussidiaria)	L. 203.250.000
17	Edizioni Libreria Cortina Verona S.r.l.	L. 1.110.000.000 per anni 10 (assistito da garanzia sussidiaria)	L. 773.670.000
18	Priuli e Verlucca Editori S.r.l.	L. 452.670.000 per anni 10 (assistito da garanzia sussidiaria)	L. 328.180.000
19	Edizioni Multigraphic di Fallani Giulio	L. 108.262.000 per anni 10	L. 78.480.000

Sezione B-3

N.	Impresa	Finanziamento	Contributo complessivo a carico dello Stato
20	Agenzia Distribuzione Stampa di Giannone Alfonso -	L. 283.200.000 per anni 10	L. 210.984.000
21	Canalini Cav. Mario di Fiorisa e Guerrino Canalini S.n.c.	L. 450.000.000 per anni 7	L. 219.555.000
22	It. Comm. S.r.l. <i>locazione finanziaria</i>	L. 50.400.000 per anni 4 e mesi 5	L. 15.511.000
23	Rotocalcografia Internazionale S.p.A. <i>locazione finanziaria</i>	L. 1.946.000.000 per anni 5	L. 673.315.000
24	Maggioli Editore S.r.l.	L. 1.461.420.000 per anni 7	L. 695.632.000
25	Cooperativa Editoriale 28 luglio S.c.r.l.	L. 1.000.000.000 per anni 10	L. 952.000.000
26	R.C.S. Rizzoli Periodici S.p.A.	L. 980.000.000 per anni 8	L. 542.528.000
	<i>locazione finanziaria</i>	L. 3.985.072.700 per anni 5	L. 1.378.835.000

Sezione B-4

Contributi alla stampa italiana all'estero***a) Contributi provvisori a giornali e riviste italiane pubblicate e diffuse all'estero per l'anno 1993.***

N.	Testata	Contributo provvisorio
SUD AFRICA		
1.	La Voce	9.715.278
TUNISI		
1.	Corriere di Tunisi	6.532.659
CANADA		
1.	La Gazzetta	7.651.707
2.	L'Eco d'Italia	9.979.284
3.	L'Ora di Ottawa	10.075.991
4.	Ciao	9.156.894
5.	Corriere Italiano	32.744.201
6.	Il Cittadino Canadese	26.925.186
7.	La Comunità	3.872.348
8.	Insieme	14.250.687
9.	Corriere Canadese	83.333.151
10.	La Gazzetta Italo Canadese	3.787.671
11.	Il Rincontro	4.907.044
12.	Lo Specchio	13.882.670
13.	Il Congresso	5.616.670
14.	Nuovo Mondo (Edmonton)	6.884.116
15.	La Voce	6.362.653
16.	Alberta Italian Times	4.107.420
17.	Italian Link	4.917.765
18.	Corriere Peligno	2.729.636
STATI UNITI		
1.	Il Popolo Italiano	5.148.826
2.	La Follia di New York	4.865.342
3.	Il Pensiero	7.084.705
4.	Maroons' Newsletter	3.640.715
5.	America Oggi	227.281.141

Sezione B-4

N.	Testata	Contributo provvisorio
6.	L'Italico	2.801.050
7.	Bel Paese	9.082.958
8.	Non Solo Pasta	5.667.019
9.	Oggisette	43.278.670
10.	Il Ponte Italo - Americano	3.082.073
11.	Il Corriere di Los Angeles	4.077.582

ARGENTINA

1.	L'Eco d'Italia	15.441.423
2.	Gazzettino Calabrese	5.740.844
3.	Tribuna Italiana	9.615.645
4.	Voce d'Italia	6.869.903
5.	Meridiano Giuliano	4.877.306
6.	Nuova Europa	4.975.080
7.	Panorama Italiano	5.345.277
8.	La Comunità	7.092.386
9.	Fatti e Pensieri	5.234.226
10.	La Prima Voce	4.017.818
11.	La Sardegna	4.391.172
12.	Abruzzo Oggi	4.850.870
13.	Corriere della Sicilia	4.483.739
14.	Gazzettino Lucano	4.441.868
15.	Dall'Italia 2000	4.493.672
16.	Mare Nostrum	4.290.815
17.	La Campania	5.054.278

BRASILE

1.	L'Italia del Popolo	14.396.158
2.	La Voce d'Italia	11.382.360
3.	La Settimana del Fanfulla	20.864.732
4.	Emigrazione	4.558.396
5.	Italia Viva	5.159.708
6.	Notiziario Italiano	3.591.362
7.	Noi all'Estero	5.449.361

CILE

1.	Presenza	7.392.384

URUGUAY

1.	Incontro	4.718.954
2.	L'Eco d'Italia	11.737.987

Sezione B-4

N.	Testata	Contributo provvisorio
3.	A.N.C.R.I. - Associazione Nazionale Combattenti e Reduci	3.800.847
4.	Italia 2000	5.206.242
5.	Il Corriere della Scuola	2.324.264
VENEZUELA		
1.	Incontri	5.553.519
2.	Almanacco Italiano	5.973.404
3.	La Voce d'Italia	29.252.783
4.	Il Corriere di Caracas	15.207.153
5.	D.E. - Donne Estero	4.068.988
BELGIO		
1.	Sole d'Italia	18.258.033
2.	Missione Migrazione	5.210.063
3.	L'Araldo	4.351.587
4.	Alternative	3.234.820
5.	Lucchesi nel Mondo	2.760.763
6.	Lazio Magazine	4.438.492
7.	L'Eco di Mons	4.456.105
CROAZIA		
1.	La Voce del Popolo	46.192.694
2.	Arcobaleno	4.174.615
3.	La Battana	3.473.914
4.	Panorama	7.534.719
5.	Jurina i Franina	3.832.972
DANIMARCA		
1.	Il Ponte	4.463.555
FRANCIA		
1.	Nuovi Orizzonti Europa	5.215.865
2.	Campana Nostra	3.999.613
3.	La Gazza Toscana	3.584.765
4.	In Cammino	2.937.332
5.	Il Notiziario	3.737.999
GERMANIA		
1.	Corriere d'Italia	13.029.302
2.	Vita e Lavoro	4.994.193
3.	Contatti	6.169.728

Sezione B-4

N.	Testata	Contributo provvisorio
4.	Contatto	4.195.781
5.	Nuovo Oltreconfine	4.371.090
6.	Il Dialogo	4.148.873
7.	Insieme	4.389.179
GRAN BRETAGNA		
1.	La Voce degli Italiani	7.020.562
2.	Il Punto	4.334.098
IRLANDA		
1.	Italia Stampa	4.319.406
NORVEGIA		
1.	L'Aurora	3.635.761
SVEZIA		
1.	Il Lavoratore	5.064.212
SVIZZERA		
1.	La Fiamma	3.865.985
2.	L'Eco	18.880.815
3.	Presenza Italiana	5.690.437
4.	Il Corriere degli Italiani	16.989.638
5.	Incontro (Solothurn)	4.620.073
6.	La Voce della Linth	3.479.722
7.	Incontro (Uster)	2.723.228
8.	Incontro (Horgen)	3.679.738
9.	L'Avvenire dei Lavoratori	5.394.022
10.	Noi Altri	3.772.711
11.	Camminiamo Insieme	3.297.304
12.	Il Dialogo	3.869.286
13.	Incontro (Montreux)	2.888.308
14.	Il Messaggero	3.434.481
15.	Comunità (San Gallo)	5.434.795
16.	Insieme - Affoltern	2.992.739
17.	Agorà	15.771.509
18.	Agorà Europa	6.746.274
19.	La Pagina	35.766.752
20.	Il Gazzettino di Bienne	2.932.308
21.	Il Dialogo (Lugano)	4.430.140
22.	Ital Limmat	3.084.400

Sezione B-4

N.	Testata	Contributo provvisorio
AUSTRALIA		
1.	La Fiamma	49.404.547
2.	Il Globo	56.968.284
3.	Il Progresso Italo Australiano	5.073.789
4.	Nuovo Paese	6.078.255
5.	Bollettino Giuliano	3.542.349
6.	Rintocchi	3.299.243

Sezione B-4

b) Contributi definitivi alle pubblicazioni edite in Italia e diffuse prevalentemente all'estero per l'anno 1986.

N. Testata		Contributo definitivo	Integrazione a saldo corrisposta
1	Il Messaggero di S. Antonio	140.617.629	94.298.546
2	L'Umanità Europa	13.684.871	5.216.345
3	La Garfagnana	9.056.244	2.371.849
4	Il Giornale dei Lavoratori	7.901.100	1.783.127
5	Emigrazione	8.628.873	2.140.382
6	Dossier Europa Emigrazione	8.381.403	1.441.432
7	Studi Emigrazione	8.397.047	1.572.150
8	Friuli nel Mondo	22.577.751	11.485.478
9	Servizio Migranti	9.162.793	2.277.012
10	Migranti Press	13.001.985	3.048.738
11	Lucchesi nel Mondo	7.407.134	1.497.055
12	Notiziario GRTV	14.286.104	2.703.289
13	Inform	42.731.566	10.634.234
14	Vicentini nel Mondo	13.938.442	5.595.830
15	Avanti Europa	10.271.121	3.183.253
16	L'Emigrato Italiano	9.088.319	2.167.517
17	Bellunesi nel Mondo	38.794.195	22.390.703
18	Il Ponte	7.909.731	1.755.336
19	Trentini nel Mondo	13.130.431	4.815.825
20	Gente Camuna	7.593.472	1.439.448
21	Bergamaschi nel Mondo	10.536.818	3.425.489
22	Presenza Unaic	10.052.644	2.687.300
23	Heimat Und Welt	12.467.570	4.939.058
24	Emigrazione Filef	13.917.263	5.157.141
25	Emigrazione Notizie	12.650.520	2.363.046
26	Notizie, Fatti e Problemi	6.941.671	1.049.568
27	Catanesi nel Mondo	11.354.030	3.711.824
28	La Voce dell'Emigrante	17.004.420	7.492.914
29	Polesani nel Mondo	10.429.613	3.282.542
30	Trevisani nel Mondo	13.756.501	5.615.960
31	Nuova Emigrazione	7.891.280	1.698.811
32	Padovani nel Mondo	7.694.710	1.823.892
33	AISE	47.610.955	13.324.046
34	Abruzzo nel Mondo	11.131.767	33.384.344

Sezione B-4

c) Contributi definitivi alle pubblicazioni edite in Italia e diffuse prevalentemente all'estero per l'anno 1987.

N.	Testata	Contributo definitivo	Integrazione corrisposta a saldo
1.	Il Messaggero di S. Antonio	133.143.610	105.546.967
2.	L'Umanità Europa	15.365.171	7.661.748
3.	La Garfagnana	8.787.641	2.635.446
4.	Il Giornale dei Lavoratori	7.735.862	1.971.163
5.	Dossier Europa Emigrazione	8.274.639	1.600.395
6.	Studi Emigrazione	8.229.873	1.603.313
7.	Friuli nel Mondo	21.227.337	12.456.127
8.	Servizio Migranti	8.747.745	2.322.256
9.	Migranti Press	12.609.313	3.667.535
10.	Lucchesi nel Mondo	7.304.740	1.667.535
11.	Notiziario GRTV	14.417.789	3.783.198
12.	Inform	27.608.856	14.597.101
13.	Vicentini nel Mondo	13.052.492	6.271.779
14.	Avanti nel Mondo	13.509.284	6.403.161
15.	Bellunesi nel Mondo	35.113.153	23.662.185
16.	Il Ponte	7.746.788	1.993.713
17.	Trentini nel Mondo	13.663.338	6.275.264
18.	Gente Camuna	7.398.347	1.576.830
19.	Oltreconfine	20.318.096	11.618.130
20.	Bergamaschi nel Mondo	10.202.756	3.746.567
21.	Presenza Unaie	9.914.268	3.102.819
22.	Heimat Und Welt	12.028.611	5.573.685
23.	Emigrazione Filef	13.130.213	5.414.455
24.	Emigrazione Notizie	12.121.159	2.918.404
25.	Veronesi nel Mondo	9.925.479	3.734.796
26.	Notizie, Fatti e Problemi	6.914.484	1.166.161
27.	Catanesi nel Mondo	11.549.186	4.729.483
28.	La Voce dell'Emigrante	16.009.729	8.298.848
29.	Polesani nel Mondo	9.722.792	3.601.230
30.	Trevisani nel Mondo	16.178.492	8.587.133
31.	Nuova Emigrazione	7.826.178	1.920.287
32.	AISE	46.038.507	17.424.398
33.	Abruzzo nel Mondo	11.574.974	4.304.598
34.	Emigrant	8.011.971	2.123.252

Sezione B-4

d) Contributi provvisori a pubblicazioni edite in Italia e diffuse prevalentemente all'estero per l'anno 1993

N.	Testata	Contributo provvisorio
1.	Il Messaggero di S. Antonio	33.919.092
2.	L'Umanità Europa	9.257.611
3.	Studi Emigrazione	7.565.059
4.	Dossier Europa Emigrazione	7.476.194
5.	Friuli nel Mondo	11.930.895
6.	Migranti Press	9.877.862
7.	Servizio Migranti	6.979.859
8.	Notiziario GRTV	13.705.427
9.	Inform - Informazioni del giorno	29.409.605
10.	Vicentini nel Mondo	7.685.594
11.	Avanti nel Mondo	7.076.238
12.	Bellunesi nel Mondo	14.042.556
13.	Trentini nel Mondo	10.455.280
14.	Heimat Und Welt	7.936.795
15.	Emigrazione Notizie	9.477.927
16.	Veronesi nel Mondo	7.837.203
17.	Notizie, Fatti e Problemi	6.569.848
18.	Sicilia Mondo	7.183.148
19.	La Voce dell'Emigrante	10.055.286
20.	Trevisani nel Mondo	10.478.980
21.	Nuova Emigrazione	6.718.232
22.	A.I.S.E. - Agenzia Internazionale	32.272.018
23.	La Lanterna	9.982.830
24.	Tribune d'Europe	18.378.340
25.	Emigrant	5.674.830
26.	Tramonti per Emigrati	6.814.689
27.	Tramonti nel Mondo	5.219.612
28.	Corrispondenza Italia	10.156.342
29.	Polesani nel Mondo	7.023.886
30.	Abruzzo nel Mondo	7.926.778
31.	Emigrazione Siciliana	8.501.443
32.	Republika	245.798.499
33.	Universo Sicilia	6.612.018

Sezione B-5

**Provvidenze per le imprese radiofoniche di informazione
rimborso per gli abbonamenti alle agenzie di stampa
e di informazione radiofonica**

N.	Beneficiario	Data Decreto	Rimborso
Artt. 7 e 8 legge 7 agosto 1990, n. 250			
Anno 1993			
1.	R.T.T. Radio Televisio Tirol S.r.l.	20/09/95	60.276.265
2.	Radio NBC Stereo S.a.s.	31/10/95	18.480.000
3.	Radio Castelluccio S.n.c.	31/10/95	9.240.000
4.	Radio Babboleo S.r.l.	31/10/95	4.832.000
5.	Radio Emme S.r.l.	31/10/95	28.560.000
6.	Ente Ecclesiastico "Ist. Bernardi Semeria"	31/10/95	3.217.535
7.	Siracusa Mondial Radio S.r.l.	31/10/95	12.600.000
8.	Radio Musichiere Scandiano S.n.c.	31/10/95	10.706.665
9.	Radio Piombino Centrale S.r.l.	31/10/95	16.000.000
10.	Semir S.r.l.	31/10/95	28.800.000
11.	Radio Serena S.r.l.	31/10/95	28.800.000
12.	Insieme Soc. Coop. a r.l.	31/10/95	4.000.000
13.	Radio del Golfo S.n.c.	31/10/95	3.504.000

Artt. 7 e 8 legge 7 agosto 1990, n. 250

Anno 1994

1.	Semir S.r.l.	12/10/95	24.000.000
2.	Radio Serena S.r.l.	12/10/95	24.000.000
3.	Edizioni Il Porto S.r.l.	12/10/95	20.000.000
4.	Radio Ombra S.r.l.	12/10/95	20.000.000
5.	Radio Tombo S.n.c.	12/10/95	16.000.000
6.	Radio Savona Sound Soc. Coop. a r.l.	12/10/95	20.000.000
7.	Radio City Tele Vercelli S.r.l.	12/10/95	14.307.690
8.	Radio NBC Stereo S.a.s.	12/10/95	21.600.000
9.	Radio Sound S.n.c.	12/10/95	22.400.000
10.	C.M.T. S.r.l.	23/10/95	25.933.720
11.	Radio Dimensione Suono S.p.A.	23/10/95	104.341.200
12.	LT2 Radio Portogruaro S.r.l.	23/10/95	21.600.000
13.	Radio Emme S.r.l.	23/10/95	16.000.000
14.	S.P.R.A. Radio Prato S.a.s.	23/10/95	20.000.000
15.	E.R.T. Italiana S.r.l.	23/10/95	8.000.000
16.	Radiotelevoghera S.r.l.	23/10/95	20.000.000
17.	Valbelluna 99 Soc. Coop. a r.l.	23/10/95	21.600.000
18.	Associazione "Radio Maria"	23/10/95	12.000.000
19.	Radio Reporter S.r.l.	23/10/95	6.507.200
20.	Chivasso International S.r.l.	23/10/95	3.061.085

Sezione B-5

N.	Beneficiario	Data Decreto	Rimborso
21.	"Blue Moon" S.n.c.	23/10/95	25.504.000
22.	Radio Oderzo Centrale S.n.c.	23/10/95	4.530.160
23.	Errepi S.p.A.	23/10/95	29.910.575
24.	Italia Radio Soc. Coop. a r.l.	23/10/95	69.808.000
25.	Radio Ipsa S.r.l.	23/10/95	12.000.000
26.	Centro di Produzione S.p.A.	06/11/95	26.582.400
27.	Radio Vigevano Ducale City S.r.l.	14/11/95	16.000.000
28.	Seprat S.r.l.	14/11/95	33.200.000
29.	Radiobase Emitt. Dem. Mantovana	14/11/95	20.000.000
30.	Radio Blu S.n.c.	14/11/95	14.400.000
31.	Radio Castelluccio S.n.c.	14/11/95	20.000.000
32.	Radio Enea Sound S.r.l.	14/11/95	3.968.000
33.	Ed. Radio Tv Alfa S.r.l.	14/11/95	23.840.000
34.	Radio Aldebaran Soc. Coop. a r.l.	14/11/95	1.181.670
35.	Cooperquattro Informazione Dem. a r.l.	14/11/95	14.400.000
36.	Radioattività S.a.s.	14/11/95	17.300.750
37.	Rete Selene S.n.c.	14/11/95	35.660.270
38.	Radio Arcobaleno S.a.s.	14/11/95	8.144.000
39.	Radio Fornaci One a r.l.	14/11/95	12.000.000
40.	Tele Radio Primiero	14/11/95	13.965.920
41.	Malvisi Giancarlo e C. S.n.c.	14/11/95	5.552.000
42.	Radio Margherita S.a.s.	14/11/95	6.400.000
43.	Radio New Flash S.r.l.	14/11/95	14.400.000
44.	P. e P. Studio S.n.c.	14/11/95	20.000.000
45.	Radio Dolomiti S.r.l.	15/11/95	4.464.000
46.	Radio Onda Libera S.r.l.	15/11/95	7.152.000
47.	R.T.T. Radio Televisio Tirol S.r.l.	15/11/95	82.366.565
48.	Radio Club 103 S.r.l.	15/11/95	16.960.000
49.	Radio Riviera Music Soc. Coop. a r.l.	15/11/95	12.654.935
50.	Radio Centro Delta Soc. Coop. a r.l.	15/11/95	4.368.365
51.	Magia S.r.l.	15/11/95	18.744.800
52.	Radio Touring Soc. Coop. a r.l.	15/11/95	22.423.100
53.	R.B.C. Radio Castelbolognese S.c.r.l.	15/11/95	20.000.000
54.	Radio Centrale S.r.l.	15/11/95	15.200.000
55.	Publistretto S.n.c.	15/11/95	16.000.000
56.	Video Molise S.r.l.	15/11/95	5.000.000
57.	Pubblifebar S.n.c.	15/11/95	8.000.000
58.	Galileo Soc. Coop. a r.l.	15/11/95	16.000.000
59.	C.R.C. Centro R. Campania Soc. Coop. a r.l.	15/11/95	36.000.000
60.	Audiopress S.r.l.	15/11/95	23.456.000
61.	Radio Delta	15/11/95	4.000.000
62.	Radio Stereo 103 S.a.s.	15/11/95	1.693.300
63.	Radio Spazio Zero	15/11/95	12.000.000
64.	Radio One	15/11/95	16.000.000
65.	Radio Super	15/11/95	4.344.115
66.	Radio Musichiere Scandiano S.n.c.	15/11/95	20.000.000
67.	Radio Studio Centrale Soc. Coop. a r.l.	15/11/95	2.412.675
68.	Unico S.r.l.	15/11/95	20.000.000
69.	Nuova Radioveronica One S.r.l.	15/11/95	24.000.000
70.	Radio Meridiano 12 Soc. Coop. a r.l.	15/11/95	5.552.000
71.	Radio Punto Zero S.r.l.	15/11/95	20.000.000
72.	Radio G.P.R. Giornale Radio Piemonte S.r.l.	15/11/95	4.912.000
73.	Radio Piombino Centrale S.r.l.	15/11/95	14.400.000
74.	"Il Quotidiano" Soc. Coop. a r.l.	15/11/95	20.000.000
75.	Radio Delta Velletri	15/11/95	2.102.915
76.	Radio Marte Siracusa S.n.c.	15/11/95	16.000.000
77.	Radio Valle D'Aosta	15/11/95	13.200.000

Sezione B-5

N.	Beneficiario	Data Decreto	Rimborso
78.	Metromedia Italia S.r.l.	15/11/95	16.000.000
79.	Radio Studio 5	15/11/95	12.000.000
80.	Radio Veronica S.r.l.	15/11/95	34.800.000
81.	Radio Time S.r.l.	15/11/95	12.000.000
82.	Cefalù Radio Madonie	15/11/95	6.792.000
83.	C.G.R. Corporation	15/11/95	14.400.000
84.	Radio Venere S.n.c.	15/11/95	5.600.000
85.	Radio Fantasy	15/11/95	5.611.030
86.	R.C. 97 S.n.c.	15/11/95	24.800.000
87.	Radio Nova Sorso S.n.c.	15/11/95	20.000.000
88.	Retesette Emilia Nord S.r.l.	15/11/95	12.000.000
89.	Radio Monte Serra S.a.s.	15/11/95	5.504.000
90.	Radio Castelfranco Stereo 2 S.n.c.	15/11/95	12.000.000
91.	O.R.A.C.	20/11/95	8.000.000
92.	Vita Trentina Editrice Soc. Coop. a r.l.	20/11/95	16.144.000
93.	Centro Culturale "G. Mesini" S.c.r.l.	20/11/95	8.000.000
94.	Me.C.So Soc. Coop. a r.l.	20/11/95	4.000.000
95.	Novaradio A	20/11/95	13.584.000
96.	Teleradio Città Bianca	20/11/95	8.000.000
97.	Provincia Minoritica di Cristo Re	20/11/95	8.000.000
98.	Opera Diocesana "San Martino Vescovo"	20/11/95	8.000.000
99.	Istituto Bernardi Semeria	20/11/95	14.784.000
100.	Radio Televisione Barbagia Soc. Coop. a r.l.	20/11/95	8.000.000
101.	Associazione Radio Voce	20/11/95	8.000.000
102.	Associazione Radio Diocesana Concordia	20/11/95	8.000.000
103.	Tele Radio Lodi Soc. Coop. a r.l.	20/11/95	8.000.000
104.	Centro Padovano della Com. Sociale	20/11/95	8.000.000
105.	Associazione Radio Duomo	20/11/95	8.000.000
106.	Radio TNA Soc. Coop. a r.l.	20/11/95	8.000.000
107.	Radio Italia Uno S.r.l.	20/11/95	24.000.000
108.	Radio Hertz Italia 1	20/11/95	17.200.000
109.	Ass. Diocesana "Onda Libera"	20/11/95	8.000.000
110.	Ass. Tele Radio Cattolica	20/11/95	8.000.000
111.	Ente Ecclesiastico Diocesi di Trieste	20/11/95	8.000.000
112.	Sirio Teleradio S.n.c.	20/11/95	1.280.000
113.	Radio Linea S.n.c.	20/11/95	6.000.000
114.	Teleradio Cremona Cittanova S.c.r.l.	20/11/95	8.000.000
115.	Radio Meteora S.r.l.	20/11/95	3.200.000
116.	Radio Augusta Perugia Soc. Coop. a r.l.	20/11/95	10.396.270
117.	La Cultura Cristiana Coop. a r.l.	20/11/95	8.000.000
118.	Radio Agrigento Centrale	20/11/95	6.166.895
119.	Associazione "Ore 8"	20/11/95	8.000.000
120.	Associazione Radiocarpini S. Marco	20/11/95	8.000.000
121.	Radio Spazio 103 S.r.l.	20/11/95	8.000.000
122.	Ass. Radio Papa Giovanni XXIII	20/11/95	8.000.000
123.	"Opera San Pio X" Fondazione di Religione	20/11/95	7.695.650
124.	A.I.E.C.	20/11/95	8.000.000
125.	Associazione "Voce Radio Kolbe"	20/11/95	6.956.520

Imprese ammesse ai benefici ex art. 4 L. 250/1990

1.	Centro di Produzione S.p.A.	6/11/95	8.000.000.000

Sezione B-6

Contributi alle pubblicazioni periodiche di elevato valore culturale

Si riproduce qui di seguito il decreto del Ministero per i Beni Culturali e Ambientali di approvazione del piano di ripartizione dei contributi a favore delle pubblicazioni periodiche, riconosciute di elevato valore culturale, relativo alla annata 1993.

IL MINISTRO PER I BENI CULTURALI E AMBIENTALI

VISTO l'art. 25 della Legge 5.8.1981, n° 416, con il quale sono concessi contributi dell'ammontare complessivo di 4 miliardi in ragione d'anno alle pubblicazioni periodiche che vengano riconosciute di elevato valore culturale, per il rigore scientifico con il quale viene svolta la trattazione degli argomenti;

VISTO l'art. 18 della Legge 25.2.1987, n° 67, recante modificazioni ed integrazioni al predetto art. 25;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 2.5.1983, n° 254 con il quale sono stati stabiliti i criteri per la concessione dei suddetti contributi ed è stata istituita una apposita Commissione, che nel prosieguo del presente decreto viene definita con il termine Commissione senza ulteriori specificazioni, incaricata di accertare i requisiti per l'ammissione ai contributi stessi e di predisporre i relativi piani di ripartizione;

VISTO il decreto ministeriale 31.12.1993 con il quale sono stati nominati i componenti della Commissione;

VISTI i pareri espressi della suddetta Commissione circa l'ammissibilità ai contributi delle riviste concorrenti per l'annata 1993, quali risultano dal verbale della riunione tenuta il 13.3.1995;

VISTI i piani di ripartizione predisposti dalla Commissione, quali risultano dal verbale della suddetta riunione del 13.3.1995;

D E C R E T A

Articolo Unico

E' approvato il piano di ripartizione dei contributi a favore delle pubblicazioni periodiche, riconosciute di elevato valore culturale, relativo all'annata 1993, predisposto dalla Commissione di cui alle premesse, quali risultano dal verbale della riunione tenuta il 13.3.1995.

Roma, 22.4.1995

p. Il Ministro:
CARLA GUIDUCCI BONANNI

Sezione B-6

Divisione editoria - Commissione di cui all'art. 25 della legge 5.8.1981, n° 416
Prospetto riassuntivo delle incidenze finanziarie relative al piano di riparto - Annata 1993

1993	Riviste costituenti	Riviste prestate	Riviste acquistate	Contributi in lire	Contributo medio — per rivista	Percentuale assorbimento %
Gruppo I Agricoltura, Industria, Commercio, Trasporti, Ingegneria, Tecnica,	70	27	43	185.004.000	6.852.000	4,63
Gruppo II Scienze Giuridiche e Amministrative	121	57	64	474.951.000	8.332.474	11,88
Gruppo III Belle Arti, Architettura, Biblioteconomia, Spettacolo, Musica	77	35	42	269.990.000	7.714.000	6,75
Gruppo IV Letteratura, Filologia, Linguistica	92	73	19	609.988.000	8.472.000	15,25
Gruppo V Filosofia, Psicologia, Religione, Scienze dell'Educazione	107	34	73	380.000.000	11.176.471	9,50
Gruppo VI Scienze Chimiche, Fisiche e Matematiche	41	27	14	310.000.000	11.481.481	7,75
Gruppo VII Scienze Mediche e Biologiche	186	77	109	659.967.000	8.571.000	16,50
Gruppo VIII Scienze Economiche, Sociologiche e Politiche	100	61	39	490.013.000	8.167.000	12,85
Gruppo IX Scienze Storiche, Archeologia	87	64	23	500.032.000	7.813.000	12,50
Gruppo X Cultura Generale - Varia	56	16	40	120.000.000	7.500.000	3,00
TOTALI	937	471	466	3.999.945.000		100,61

Annata 1993

GRUPPO I

Agricoltura, Industria, Commercio, Trasporti, Ingegneria, Tecnica

A.E.I. - AUTOMAZIONE ENERGIA INFORMAZIONI (già ELETTRONICA)	6.852.000
AEROTECNICA MISSILI E SPAZIO	6.852.000
AGRICOLTURA MEDITERRANEA	6.852.000
ALTA FREQUENZA - RIVISTA DI ELETTRONICA	6.852.000
ANNALI DELL'ACCADEMIA ITALIANA DI SCIENZE FORESTALI	6.852.000
ANNALI DELLA FACOLTÀ DI AGRARIA	6.852.000
ATA - INGEGNERIA AUTOMOTORISTICA	6.852.000
COSTRUZIONI	6.852.000
COSTRUZIONI METALLICHE	6.852.000
DIFESA DELLE PIANTE (L.A.)	6.852.000
ECONOMIA E AMBIENTE	6.852.000
ELETTRONICA E TELECOMUNICAZIONI	6.852.000
EUROPEAN TRANSACTIONS ON TELECOMMUNICATIONS AND RELATED TECHNOLOGIES	6.852.000
GEORGOFILI (I) - ATTI DELL'ACCADEMIA DEI GEORGOFILI	6.852.000
GR - GENIO RURALE	6.852.000
IDROTECNICA	6.852.000
INDUSTRIA DELLE COSTRUZIONI (L')	6.852.000
MATERIALI E STRUTTURE	6.852.000

Sezione B-6

METALLURGIA ITALIANA (LA)	6.852.000
MI - MICOLOGIA ITALIANA	6.852.000
MICOLOGIA E VEGETAZIONE MEDITERRANEA	6.852.000
RIVISTA DI AGRONOMIA	6.852.000
RIVISTA DI INFORMATICA	6.852.000
RIVISTA DI INGEGNERIA AGRARIA	6.852.000
RIVISTA DI STORIA DELL'AGRICOLTURA	6.852.000
TECNICA ITALIANA	6.852.000
ZOOTECNICA E NUTRIZIONE ANIMALE	6.852.000

GRUPPO II

Scienze Giuridiche e Amministrative

ARCHIVIO GIURIDICO	8.260.000
BANCA, BORSA E TITOLI DI CREDITO	8.260.000
COMUNITÀ INTERNAZIONALE (LA)	8.260.000
CONSIGLIO DI STATO (IL)	8.260.000
CONTRATTO E IMPRESA	8.260.000
DEMOCRAZIA E DIRITTO	8.260.000
DIRITTO DELL'AGRICOLTURA	8.260.000
DIRITTO AMMINISTRATIVO	8.260.000
DIRITTO D'AUTORE (IL)	8.260.000
DIRITTO ECCLESIASTICO (IL)	8.260.000
DIRITTO DELL'ECONOMIA (IL)	8.260.000
DIRITTO FALLIMENTARE E DELLE SOCIETÀ COMMERCIALI (IL)	8.260.000
DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE PERSONE	8.260.000
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (IL)	8.260.000
DIRITTO PROCESSUALE AMMINISTRATIVO	8.260.000
DIRITTO E SOCIETÀ	8.260.000
FORO ITALIANO (IL)	8.260.000
GIURISPRUDENZA COSTITUZIONALE	8.260.000
GIUSTIZIA CIVILE - RIVISTA MENSILE DI GIURISPRUDENZA	8.260.000
IN IURE PRAESENTIA	8.260.000
INDICE PENALE (L')	8.260.000
JUS ECCLESIAE	8.260.000
LABEO	8.260.000
MATERIALI PER UNA STORIA DELLA CULTURA GIURIDICA	8.260.000
MINORIGIUSTIZIA	8.260.000
MONITOR ECCLESIASTICUS	8.260.000
NUOVO DIRITTO (IL)	8.260.000
POLITICA DEL DIRITTO	8.260.000
QUADERNI COSTITUZIONALI	8.260.000
QUADERNI DI DIRITTO E PRATICA ECCLESIASTICA	8.260.000
RASSEGNA DI DIRITTO CIVILE	8.260.000
REGIONI (LE)	8.260.000
RESPONSABILITÀ CIVILE E PREVIDENZA	8.260.000
RIVISTA AMMINISTRATIVA DELLA REPUBBLICA ITALIANA	8.260.000
RIVISTA CRITICA DEL DIRITTO PRIVATO	8.260.000
RIVISTA DI DIRITTO AGRARIO	8.260.000

Sezione B-6

RIVISTA DI DIRITTO CIVILE	8.260.000
RIVISTA DI DIRITTO EUROPEO	8.260.000
RIVISTA DI DIRITTO FINANZIARIO E SCIENZA DELLE FINANZE	8.260.000
RIVISTA DI DIRITTO DELL'IMPRESA	8.260.000
RIVISTA DI DIRITTO INDUSTRIALE	8.260.000
RIVISTA DI DIRITTO INTERNAZIONALE	8.260.000
RIVISTA DI DIRITTO PROCESSUALE	8.260.000
RIVISTA GIURIDICA DEL MEZZOGIORNO	8.260.000
RIVISTA GIURIDICA SARDA	8.260.000
RIVISTA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'UOMO	8.260.000
RIVISTA INTERNAZIONALE DI DIRITTO COMUNE	8.260.000
RIVISTA INTERNAZIONALE DI FILOSOFIA DEL DIRITTO	12.391.000
RIVISTA ITALIANA DI DIRITTO DEL LAVORO	8.260.000
RIVISTA ITALIANA DI DIRITTO E PROCEDURA PENALE	8.260.000
RIVISTA DI POLIZIA	8.260.000
RIVISTA DELLE SOCIETÀ	8.260.000
RIVISTA DI STORIA DEL DIRITTO ITALIANO	8.260.000
RIVISTA DI STUDI POLITICI INTERNAZIONALI	8.260.000
RIVISTA TRIMESTRALE DI DIRITTO E PROCEDURA CIVILE	8.260.000
RIVISTA TRIMESTRALE DI DIRITTO PUBBLICO	8.260.000
TRIBUNALI AMMINISTRATIVI REGIONALI (I)	8.260.000

GRUPPO III

Belle Arti, Architettura, Biblioteconomia, Spettacolo, Musica

ARCHITETTURA (L')	7.714.000
ARIEL	7.714.000
ARTE CRISTIANA	7.714.000
ARTE LOMBARDA	7.714.000
ARTE TESSILE	7.714.000
BIBLIOFILIA (LA)	7.714.000
BIBLIOTECARIO (IL)	7.714.000
CASABELLA	7.714.000
DISEGNARE IDEE IMMAGINI	7.714.000
DISEGNO DI ARCHITETTURA (IL)	7.714.000
FRONIMO (IL)	7.714.000
LABYRINTHOS	7.714.000
NEOCLASSICO	7.714.000
NUOVA RIVISTA MUSICALE ITALIANA	7.714.000
NUOVI ANNALI DELLA SCUOLA SPECIALE PER ARCHIVISTI E BIBLIOTECARI	7.714.000
OPD RESTAURO	7.714.000
PALLADIO	7.714.000
PREMIO VALENTINO BUCCHI	7.714.000
PROSPETTIVA	7.714.000
RASSEGNA	7.714.000
RESTAURO	7.714.000
RICERCHE DI STORIA DELL'ARTE	7.714.000

Sezione B-6

RIVISTA D'ARTE	7.714.000
RIVISTA ITALIANA DI MUSICOLOGIA	7.714.000
RIVISTA DI STUDI POMPEIANI	7.714.000
SCIENCE AND TECHNOLOGY FOR CULTURAL HERITAGE	7.714.000
SIPARIO	7.714.000
STORIA DELL'ARTE	7.714.000
STORIA URBANA	7.714.000
STUDI MUSICALI	7.714.000
STUDI DI STORIA DELL'ARTE	7.714.000
STUDI VERDIANI	7.714.000
TEMA	7.714.000
VENEZIA ARTI	7.714.000
VENEZIA CINQUECENTO	7.714.000

GRUPPO IV

Letteratura, Filologia, Linguistica

AEVUM	8.356.000
AEVUM ANTIQUUM	8.356.000
AION SLAVISTICA	8.356.000
ARCHIVIO GLOTTOLOGICO ITALIANO	8.356.000
ATTI DELL'ISTITUTO VENETO DI SCIENZE, LETTERE ED ARTI	8.356.000
ATTI E MEMORIE DELL'ACCADEMIA TOSCANI DI SCIENZE E LETTERE "LA COLOMBARIA"	8.356.000
AUFIDUS	8.356.000
BELFAGOR	8.356.000
BIBLIOGRAFIA GENERALE DELLE LINGUA E DELLA LETTERATURA ITALIANA	8.356.000
BOLLETTINO DELL'ATLANTE LINGUISTICO ITALIANO	8.356.000
BOLLETTINO DELL'ATLANTE LINGUISTICO MEDITERRANEO	8.356.000
CONTRIBUTI DI FILOLOGIA DELL'ITALIA MEDIANA	8.356.000
CULTURA NEOLATINA	8.356.000
ESPERIENZE LETTERARIE	8.356.000
FILOLOGIA E CRITICA	8.356.000
GALLERIA	8.356.000
GIORNALE ITALIANO DI FILOLOGIA	8.356.000
GIORNALE STORICO DELLA LETTERATURA ITALIANA	8.356.000
HENOCH	8.356.000
INCONTRI LINGUISTICI	8.356.000
INTERPRES	8.356.000
ITALIA DIALETTALE	8.356.000
ITALIANISTICA	8.356.000
LAES	8.356.000
LETTERE ITALIANE	8.356.000
L.I.A.B. LETTERATURA ITALIANA AGGIORNAMENTO BIBLIOGRAFICO	8.356.000
LINGUA NOSTRA	8.356.000
LINGUA E STILE	8.356.000
LINGUISTICA COMPUTAZIONALE	8.356.000
LINGUISTICA E LETTERATURA	8.356.000

Sezione B-6

MAIA	8.356.000
MATERIALI E DISCUSSIONI PER L'ANALISI DEI TESTI CLASSICI	8.356.000
MEDIOEVO LATINO	8.356.000
MEDIOEVO ROMANZO	8.356.000
NUOVA ANTOLOGIA	8.356.000
NUOVE EFFEMERIDI	8.356.000
ORPHEUS	8.356.000
OTTO/NOVECENTO	8.356.000
PARAGONE	8.356.000
QUADERNI IBERO AMERICANI	8.356.000
QUADERNI PORTOGHESI	8.356.000
QUADERNI DI SEMANTICA	8.356.000
QUADERNI URBINATI DI CULTURA CLASSICA	8.356.000
RASSEGNA ITALIANA DI LINGUISTICA APPLICATA	8.356.000
RASSEGNA DELLA LETTERATURA ITALIANA (LA)	8.356.000
RIVISTA DI CULTURA CLASSICA E MEDIOEVALE	8.356.000
RIVISTA DI FILOLOGIA ED ISTRUZIONE CLASSICA	8.356.000
RIVISTA ITALIANA DI DIALETTOLOGIA	8.356.000
RIVISTA DI LETTERATURA ITALIANA	8.356.000
RIVISTA DI LETTERATURE MODERNE E COMPARATE	8.356.000
RIVISTA DI LINGUISTICA	8.356.000
RIVISTA PASCOLIANA	8.356.000
RIVISTA DI STUDI UNGHERESI	8.356.000
RUSSIA	8.356.000
SCHEDE UMANISTICHE	8.356.000
STRUMENTI CRITICI	8.356.000
STUDI SUL BOCCACCIO	8.356.000
STUDI CLASSICI E ORIENTALI	8.356.000
STUDI DI FILOLOGIA ITALIANA	8.356.000
STUDI FRANCESI	8.356.000
STUDI DI GRAMMATICA ITALIANA	8.356.000
STUDI ISPANICI	8.356.000
STUDI ITALIANI	8.356.000
STUDI ITALIANI DI FILOLOGIA CLASSICA	8.356.000
STUDI ITALIANI DI LINGUISTICA TEORICA E APPLICATA	8.356.000
STUDI LINGUISTICI ITALIANI	8.356.000
STUDI MEDIOLATINI E VOLGARI	8.356.000
STUDI NORDICI	8.356.000
STUDI NOVECENTESCHI	8.356.000
STUDI SECENTESCHI	8.356.000
TESTO A FRONTE	8.356.000
TEXTUS	8.356.000
VERRI (IL)	8.356.000

GRUPPO V

Filosofia, Psicologia, Religione, Scienza dell'Educazione

AESTHETICA PREPRINT	10.000.000

Sezione B-6

ANNALI DEL DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA DELL'UNIVERSITÀ DI FIRENZE	10.000.000
ARCHIVIO DI FILOSOFIA	15.000.000
BIOETICA	10.000.000
CANNOCCHIALE (IL)	10.000.000
CRISTIANESIMO NELLA STORIA	15.000.000
CRITERIO	10.000.000
CULTURA (LA)	15.000.000
ELENCHOS	10.000.000
FENOMENOLOGIA E SOCIETÀ	10.000.000
FILOSOFIA	10.000.000
GIORNALE CRITICO DELLA FILOSOFIA ITALIANA	15.000.000
GIORNALE ITALIANO DI PSICOLOGIA	10.000.000
HUMANITAS	10.000.000
INTERSEZIONI	10.000.000
MEDIOEVO RIVISTA DI STORIA DELLA FILOSOFIA MEDIOEVALE	10.000.000
NOUVELLES DE LA REPUBLIQUE DES LETTRES	15.000.000
NUOVA CRITICA (LA)	10.000.000
PAIDEIA	10.000.000
PENSIERO (IL)	10.000.000
PROBLEMI DELLA PEDAGOGIA (I)	10.000.000
PROTESTANTESIMO	10.000.000
RASSEGNA DI PSICOLOGIA	10.000.000
RINASCIMENTO	15.000.000
RIVISTA DI ESTETICA	10.000.000
RIVISTA DI FILOSOFIA	10.000.000
RIVISTA DI FILOSOFIA NEOSCOLASTICA	15.000.000
RIVISTA DI STORIA DELLA FILOSOFIA	15.000.000
SCUOLA E CITTÀ	10.000.000
SCUOLA ITALIANA MODERNA	10.000.000
STUDI FILOSOFICI	10.000.000
STUDI KANTIANI	10.000.000
TEORIA	10.000.000
VITA E PENSIERO	10.000.000

GRUPPO VI

Scienze Cimiche, Fisiche e Matematiche

ACTA VULCANOLOGICA	10.000.000
ANNALES TECTONICAE	10.000.000
ANNALI DI CHIMICA	10.000.000
ARCHIMEDE	10.000.000
ATTI DELL'ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO - CLASSE DI SCIENZE FISICHE, MATEMATICHE E NATURALI	10.000.000
ATTI DELLA SOCIETÀ DEI NATURALISTI E MATEMATICI DI MODENA	10.000.000
BIOGEOGRAPHIA	15.000.000
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ GEOGRAFICA ITALIANA	10.000.000
BOLLETTINO DELL'UNIONE MATEMATICA ITALIANA	15.000.000
BOLLETTINO DI ZOOLOGIA	10.000.000

Sezione B-6

CALCOLO (IL)	10.000.000
CONCHIGLIA (LA)	10.000.000
GAZZETTA CHIMICA ITALIANA	15.000.000
GIORNALE DI FISICA (IL)	15.000.000
INTERNATIONAL JOURNAL OF SPELEOLOGY	15.000.000
JOURNAL OF THE ITALIAN STATISTICAL SOCIETY	10.000.000
MEMORIE DELLA SOCIETÀ ASTRONOMICA ITALIANA	10.000.000
NUNCIUS	10.000.000
NUOVO CIMENTO (IL) - SEZIONI A B C D	15.000.000
NUOVO SAGGIATORE (IL)	10.000.000
PHYSIS	10.000.000
RENDICONTI DEL CIRCOLO MATEMATICO DI PALERMO	15.000.000
RENDICONTI DEL SEMINARIO MATEMATICO DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA	15.000.000
RIVISTA DI ANTROPOLOGIA	10.000.000
RIVISTA GEOGRAFICA ITALIANA	10.000.000
RIVISTA ITALIANA DI GEOTECNICA	10.000.000
SISTEMI INTELLIGENTI	10.000.000

GRUPPO VII

Scienze Mediche e Biologiche

ACTA MEDICA AUXOLOGICA	8.571.000
ACTA MEDICA ROMANA	8.571.000
ACTA MEDICA VETERINARIA	8.571.000
ACTA NEUROLOGICA	8.571.000
ANNALI ITALIANI DI CHIRURGIA	8.571.000
ANNALI ITALIANI DI MEDICINA INTERNA	8.571.000
ANNALI DI OFTALMOLOGIA E CLINICA OCULISTICA	8.571.000
ARCHIVIO ITALIANO DI UROLOGIA NEFROLOGIA ANDROLOGIA	8.571.000
ARCHIVIO DI PSICOLOGIA NEUROLOGIA E PSICHIATRIA	8.571.000
ATTI DELL'ACCADEMIA LANCISIANA DI ROMA	8.571.000
BOLLETTINO CHIMICO FARMACEUTICO	8.571.000
BOLLETTINO DI OCULISTICA	8.571.000
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI BIOLOGIA SPERIMENTALE	8.571.000
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ MEDICO-CHIRURGICA DI MODENA	8.571.000
BULLETIN OF MOLECULAR BIOLOGY AND MEDICINE	8.571.000
CARDIOVASCULAR IMAGING	8.571.000
CERVIX (THE)	8.571.000
CHIRURGIA (ED. MINERVA MEDICA)	8.571.000
CHRONOBIOLOGIA	8.571.000
CLINICA OCULISTICA E PATOLOGIA OCULARE	8.571.000
CLINICA E TERAPIA CARDIOVASCOLARE	8.571.000
CLINICAL AND EXPERIMENTAL OBSTETRICS AND GYNAECOLOGY	8.571.000
CLINICAL AND EXPERIMENTAL RHEUMATOLOGY	8.571.000
CORTEX	8.571.000
DIAGNOSIS - RICERCHE E TECNOLOGIE IN DIAGNOSTICA	8.571.000
EUROPA MEDICOPHYSICA	8.571.000

Sezione B-6

EUROPEAN JOURNAL OF BASIC AND APPLIED HISTOCHEMISTRY	8.571.000
EUROPEAN JOURNAL OF EPIDEMIOLOGY	8.571.000
EUROPEAN JOURNAL OF GYNAECOLOGICAL ONCOLOGY	8.571.000
EUROPEAN JOURNAL OF INTERNAL MEDICINE	8.571.000
FARMACO (IL)	8.571.000
FUNCTIONAL NEUROLOGY	8.571.000
GASTROENTEROLOGY INTERNATIONAL - ED. INGLESE	8.571.000
GERIATRICS	8.571.000
GIORNALE DI CHIRURGIA (IL)	8.571.000
GIORNALE INTERNAZIONALE DI DERMATOLOGIA PEDIATRICA	8.571.000
GIORNALE ITALIANO DELL'AIDS	8.571.000
GIORNALE ITALIANO DI ENDOSCOPIA DIGESTIVA	8.571.000
GIORNALE ITALIANO DI MEDICINA DEL LAVORO	8.571.000
HAEMATOLOGICA	8.571.000
IMMUNOLOGIA CLINICA	8.571.000
INTERNATIONAL ANGIOLOGY	8.571.000
INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORTS CARDIOLOGY	8.571.000
INTERNATIONAL SURGERY	8.571.000
ITALIAN JOURNAL OF ANATOMY AND EMBRIOLOGY	8.571.000
ITALIAN JOURNAL OF GASTROENTEROLOGY	8.571.000
ITALIAN JOURNAL OF MINERAL AND ELECTROLYTE METABOLISME	8.571.000
ITALIAN JOURNAL OF NEUROLOGICAL SCIENCES (THE)	8.571.000
ITALIAN JOURNAL OF PSYCHIATRY AND BEHAVIOURAL SCIENCES	8.571.000
JOURNAL OF CARDIOVASCULAR SURGERY (THE)	8.571.000
JOURNAL OF EXPERIMENTAL AND CLINICAL CANCER RESEARCH	8.571.000
JOURNAL OF SUBMICROSCOPIC CYTOLOGY AND PATHOLOGY	8.571.000
MEDICINA NEI SECOLI	8.571.000
MEDITERRANEAN JOURNAL OF INFECTIOUS AND PARASITIC DISEASES	8.571.000
MICROBIOLOGICA	8.571.000
MINERVA BIOTECNOLOGICA	8.571.000
MINERVA CHIRURGICA	8.571.000
MINERVA MEDICA	8.571.000
NEW TRENDS IN CLINICAL NEUROPHARMACOLOGY	8.571.000
NEW TRENDS IN EXPERIMENTAL AND CLINICAL PSYCHIATRY	8.571.000
NEW TRENDS IN OPHTHALMOLOGY	8.571.000
OPLITAI	8.571.000
OSPEDALE MAGGIORE (L')	8.571.000
PANMINERVA MEDICA - EUROPA MEDICA	8.571.000
PSICHIATRIA E PSICOTERAPIA ANALITICA	8.571.000
QUADERNI DI TECNICA E GESTIONE OSPEDALIERA	8.571.000
RADIOLOGIA MEDICA (LA)	8.571.000
RASSEGNA DI PATOLOGIA DELL'APPARATO RESPIRATORIO	8.571.000
RICERCA E PRATICA - ISTITUTO MARIO NEGRI	8.571.000
RIVISTA ITALIANA DI MEDICINA LEGALE	8.571.000
RIVISTA ITALIANA DI ODONTOIATRIA INFANTILE	8.571.000
RIVISTA ITALIANA DI OTORINOLARINGOLOGIA AUDIOLOGIA E FONIATRIA	8.571.000
RIVISTA ITALIANA DI PEDIATRIA	8.571.000
RIVISTA DI RIABILITAZIONE PSICHIATRICA E PSICOSOCIALE	8.571.000
THYROIDOLOGY CLINICAL AND EXPERIMENTAL	8.571.000
TUMORI	8.571.000
UROGYNAECOLOGIA INTERNATIONAL JOURNAL	8.571.000

Sezione B-6

GRUPPO VIII

Scienze Economiche, Sociologiche e Politiche

AFFARI ESTERI	8.033.000
AFFARI SOCIALI INTERNAZIONALI	8.033.000
AMMINISTRARE	8.033.000
ANNALI DELL'ISTITUTO UGO LA MALFA	8.033.000
ARCHIVIO DI STUDI URBANI E REGIONALI	8.033.000
BEHEMOTH	8.033.000
BIBLIOTECA DELLA LIBERTÀ	8.033.000
CIVILTÀ CATTOLICA (LA)	8.033.000
CRITICA SOCIOLOGICA (LA)	8.033.000
DWF DONNAWOMANFEMME	8.033.000
ECONOMIA AZIENDALE	8.033.000
ECONOMIA DELLE FONTI DI ENERGIA E DELL'AMBIENTE	8.033.000
ECONOMIA POLITICA	8.033.000
ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE	8.033.000
ECONOMIA DELLA SCELTE PUBBLICHE	8.033.000
EUROPA EUROPE	8.033.000
FILOSOFIA POLITICA	8.033.000
FINANZA IMPRESE E MERCATI	8.033.000
INDUSTRIA (L')	8.033.000
MASS MEDIA	8.033.000
MICRO E MACRO MARKETING	8.033.000
MODERNIZZAZIONE E SVILUPPO - QUADERNI DEL CENTRO GINO GERMANI	8.033.000
MONDO CINESE	8.033.000
MULINO (IL)	8.033.000
NORD E SUD	8.033.000
NUOVI STUDI POLITICI	8.033.000
OCCIDENTE	8.033.000
PAROLECHIAVE (GIÀ PROBLEMI DEL SOCIALISMO)	8.033.000
PENSIERO MAZZINIANO (IL)	8.033.000
PENSIERO POLITICO (IL)	8.033.000
POLIS	8.033.000
POLITICA ECONOMICA	8.033.000
POLITICA INTERNAZIONALE	8.033.000
POLITICO (IL)	8.033.000
PROBLEMI DI AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	8.033.000
PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE	8.033.000
QUADERNI DI SOCIOLOGIA	8.033.000
QUESTE ISTITUZIONI	8.033.000
RASSEGNA ITALIANA DI CRIMINOLOGIA	8.033.000
RASSEGNA ITALIANA DI SOCIOLOGIA	8.033.000
REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE	8.033.000
RISORSA UOMO	8.033.000
RIVISTA ECONOMICA AGRARIA	8.033.000
RIVISTA ECONOMICA DEL MEZZOGIORNO	8.033.000
RIVISTA INTERNAZIONALE DI SCIENZE ECONOMICHE E COMMERCIALI	8.033.000
RIVISTA INTERNAZIONALE DI SCIENZE SOCIALI	8.033.000
RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA	8.033.000

Sezione B-6

RIVISTA DI POLITICA ECONOMICA	8.033.000
SOCIETA' (LA)	8.033.000
SOCIOLOGIA DEL DIRITTO	8.033.000
SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE	8.033.000
SOCIOLOGIA URBANA E RURALE	8.033.000
STATISTICA	8.033.000
STATO E MERCATO	8.033.000
STORIA ANTROPOLOGIA E SCIENZE DEL LINGUAGGIO	8.033.000
STUDI ECONOMICI	8.033.000
STUDI EMIGRAZIONE	8.033.000
STUDI PARLAMENTARI E DI POLITICA COSTITUZIONALE	8.033.000
TEMPO PRESENTE	8.033.000
TEORIA POLITICA	8.033.000
TEORIA SOCIOLOGICA	8.033.000

GRUPPO IX

Scienze Storiche, Archeologia

AEGYPTUS	7.813.000
ANALECTA CISTERCENSIA	7.813.000
ANNALI DELLA FONDAZIONE G.G. FELTRINELLI	7.813.000
ANNUARIO DELLA SCUOLA ARCHEOLOGICA DI ATENE E DELLE MISSIONI ITALIANE IN ORIENTE	7.813.000
ARCHEOGRAFO TRIESTINO	7.813.000
ARCHEOLOGIA CLASSICA	7.813.000
ARCHEOLOGIA MEDIEVALE	7.813.000
ARCHIVI PER LA STORIA	7.813.000
ARCHIVIO DELLA SOCIETÀ ROMANA DI STORIA PATRIA	7.813.000
ARCHIVIO STORICO ITALIANO	7.813.000
ARCHIVIO STORICO PER LE PROVINCE PARMENSI	7.813.000
ATENE E ROMA	7.813.000
ATLANTE TEMATICO DI TOPOGRAFIA ANTICA	7.813.000
ATTI E MEMORIE DELLA DEPUTAZIONE DI STORIA PATRIA PER LE ANTICHE PROVINCE MODENESI	7.813.000
ATTI E MEMORIE DELLA SOCIETÀ ISTRIANA DI ARCHEOLOGIA E STORIA PATRIA	7.813.000
ATTI DELLA SOCIETÀ LIGURE DI STORIA PATRIA	7.813.000
BOLLETTINO PER L'ARCHIVIO PER LA STORIA DEL MOVIMENTO SOCIALE CATTOLICO IN ITALIA	7.813.000
BOLLETTINO DELLA DEPUTAZIONE DI STORIA PATRIA PER L'UMBRIA	7.813.000
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ PALEONTOLOGICA ITALIANA	7.813.000
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ PAVESE DI STORIA PATRIA	7.813.000
BOLLETTINO STORICO BIBLIOGRAFICO SUBALPINO	7.813.000
BOLLETTINO STORICO PIACENTINO	7.813.000
BOLLETTINO DELLA COMMISSIONE ARCHEOLOGICA COMUNALE DI ROMA	7.813.000
BULLETTINO DELL'ISTITUTO STORICO ITALIANO PER IL MEDIOEVO E ARCHIVIO MURATORIANO	7.813.000
BULLETTINO STORICO PISTOIESE	7.813.000
CLIO	7.813.000

Sezione B-6

CRONACHE ERCOLANESI	7.813.000
DIMENSIONI E PROBLEMI DELLA RICERCA STORICA	7.813.000
EGITTO E VICINO ORIENTE	7.813.000
EUTOPIA	7.813.000
GEOGRAPHIA ANTIQUA	7.813.000
INCUNABULA GRAECA	7.813.000
ITALIA CONTEMPORANEA	7.813.000
MESOPOTAMIA	7.813.000
NUOVA RIVISTA STORICA	7.813.000
OSTRAKA	7.813.000
PALEONTOGRAPHIA ITALICA	7.813.000
PAROLA DEL PASSATO (LA)	7.813.000
PASSATO E PRESENTE	7.813.000
QUADERNI MEDIEVALI	7.813.000
QUADERNI DI STORIA	7.813.000
QUADERNI STORICI	7.813.000
RASSEGNA STORICA DEL RISORGIMENTO	7.813.000
RICERCHE DI STORIA SOCIALE E RELIGIOSA	7.813.000
RIVISTA DELL'ISTITUTO NAZIONALE D'ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE	7.813.000
RIVISTA DI SCIENZE PREISTORICHE	7.813.000
RIVISTA DI STORIA DELLA CHIESA IN ITALIA	7.813.000
RIVISTA DI STORIA CONTEMPORANEA	7.813.000
RIVISTA DI STORIA E LETTERATURA RELIGIOSA	7.813.000
RIVISTA DI STORIA DELLA STORIOGRAFIA MODERNA	7.813.000
RIVISTA STORICA ITALIANA	7.813.000
RIVISTA DI STUDI LIGURI	7.813.000
RIVISTA DI TOPOGRAFIA ANTICA	7.813.000
ROMA MODERNA E CONTEMPORANEA	7.813.000
RR ROMA NEL RINASCIMENTO	7.813.000
SCRITTURA E CIVILTÀ	7.813.000
STORIA CONTEMPORANEA	7.813.000
STORIA DELLA STORIOGRAFIA	7.813.000
STUDI MEDIEVALI	7.813.000
STUDI MICENEI ED EGEO ANATOLICI	7.813.000
STUDI STORICI	7.813.000
TATTI STUDIES (I)	7.813.000
VENTESIMO SECOLO	7.813.000
XENIA ANTIQUA	7.813.000

GRUPPO X

Cultura Generale - Varia

ACHADEMIA LEONARDI VINCI	7.500.000
ATTI DELL'ACCADEMIA ROVERETANA DEGLI AGIATI	7.500.000
ATTI DELL'ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO-CLASSE DI SCIENZE MORALI STORICHE E FILOLOGICHE	7.500.000
LACIO DROM	7.500.000
LETTERA INTERNAZIONALE	7.500.000

Sezione B-6

MICROLOGUS	7.500.000
ORIENTALIA CHRISTIANA PERIODICA	7.500.000
PONTE (IL)	7.500.000
RASSEGNA MENSILE D'ISRAEL	7.500.000
RENDICONTI DELL'ISTITUTO LOMBARDO - ACCADEMIA DI SCIENZE E LETTERE	7.500.000
STUDI PIEMONTESI	7.500.000
STUDI ROMANI	7.500.000
STUDI SETTECENTESCHI	7.500.000
STUDI VENEZIANI	7.500.000
STUDIUM	7.500.000
VELTRO (IL)	7.500.000

Sezione B-6

Pubblicazioni escluse**Annata 1993****GRUPPO I****Agricoltura, Industria, Commercio, Trasporti, Ingegneria, Tecnica**

99 IDEE	IA - INGEGNERIA AMBIENTALE
CAMINO (IL)	INFORMATICA ED ENTI LOCALI
CASE AL MARE	INFORMATORE ZOOTECNICO
CASE DI CAMPAGNA	INGEGNERIA SANITARIA AMBIEN- TALE
CASE DI MONTAGNA	INNOVAZIONE IMPIANTI PRODU- ZIONE
COMMERCIO E SERVIZI	INSTALLATORE ITALIANO (L')
COMPRARE OGGI	INTERNI - LA RIVISTA DELL'ARREDAMENTO
CONDIZIONAMENTO DELL'ARIA RISCALDAMENTO REFRIGERAZIO- NE	INTERNI ANNUAL
COSTRUIRE	MANAGEMENT & INFORMATICA
COSTRUTTORI ITALIANI NEL MONDO	MIGRATORI ALATI
CQ ELETTRONICA	MILANO CASA OGGI
CUCINA BELLA E BUONA	MINI APPARTAMENTI (I)
DATA MANAGER	MONDO FERROVIARIO
ECONOMIA MONTANA - LINEA ECOLOGICA	NEGOZIO (IL) E LA SUA VETRINA
ELECTRONICS	NUOVO BAGNO (IL)
ELETTRODOMESTICA	PISCINA (LA)
ELETTRONICA FLASH	QUALE IMPRESA
ENERGIA ELETTRICA (L')	RS-RIFIUTI SOLIDI
ENERGIE ALTERNATIVE HABITAT TERRITORIO ENERGIA HTE	STRADE (LE)
FREDDO (IL)	TECNICHE DELL'IMBALLAGGIO
GEA - GOVERNO LOCALE ED ECO- NOMIA DELL'AMBIENTE	TERRA E VITA
	TRADE MARKETING

Sezione B-6

GRUPPO II

Scienze Giuridiche e Amministrative

AMMINISTRAZIONE CIVILE	MASSIMARIO DEL FORO ITALIANO (IL)
ARCHIVIO PENALE	MASSIMARIO DELLA GIURISPRUDENZA DEL LAVORO
CASSAZIONE PENALE	MASSIMARIO DELLA GIURISPRUDENZA ITALIANA
DIRITTO COMUNITARIO E DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI	MASSIMARIO PENALE DELLA CORTE SUPREMA DI CASSAZIONE
DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	NUOVA GIURISPRUDENZA CIVILE COMMENTATA (LA)
DIRITTO DEL LAVORO (IL)	NUOVE LEGGI CIVILI COMMENTATE (LE)
DIRITTO DELLA BANCA E DEL MERCATO FINANZIARIO	NUOVO GOVERNO LOCALE (IL)
DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	QUADERNI REGIONALI
DIRITTO E CULTURA	QUESTIONE GIUSTIZIA
DIRITTO E PRATICA DELL'AVIAZIONE CIVILE	RASSEGNA DELL'EQUO CANONE
DIRITTO E PRATICA TRIBUTARIA	RASSEGNA DI DIRITTO E TECNICA DELL'ALIMENTAZIONE
DIRITTO E TECNICA DELLA CIRCOLAZIONE STRADALE E ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA DI RCA	RASSEGNA GIURIDICA DELL'ENERGIA ELETTRICA
DIRITTO ED ECONOMIA DELL'ASSICURAZIONE	RASSEGNA MENSILE DELLE IMPOSTE
DISCIPLINA DEL COMMERCIO	RASSEGNA PARLAMENTARE
ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZIARIO	RIVISTA DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
FORO AMMINISTRATIVO (IL)	RIVISTA DEL CONSIGLIO (LA)
FORUM - IDEE DI PIANIFICAZIONE FISCALE	RIVISTA DEL NOTARIATO
GESTIONESCUOLA	RIVISTA DEL PERSONALE DELL'ENTE LOCALE
GIORNALE DI DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI	RIVISTA DI DIRITTO INTERNAZIONALE PRIVATO E PROCESSUALE
GIURISPRUDENZA COMMERCIALE	RIVISTA DI DIRITTO SPORTIVO
GIURISPRUDENZA DI MERITO	RIVISTA DI DIRITTO TRIBUTARIO
GIURISPRUDENZA ITALIANA	RIVISTA GIURIDICA DELL'AMBIENTE
GIUSTIZIA CIVILE-MASSIMARIO ANNOTATO DELLA CASSAZIONE	RIVISTA GIURIDICA DELL'EDILIZIA
INFORMATICA E DIRITTO	RIVISTA GIURIDICA DI POLIZIA LOCALE
INSEGNARE DIRITTO ECONOMIA	RIVISTA GIURIDICA DI URBANISTICA
IUSTITIA	RIVISTA ITALIANA DEL LEASING E DELL'INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA
JUS	RIVISTA ITALIANA DI DIRITTO PUBBLICO COMUNITARIO
LAVORO E DIRITTO	RIVISTA PENALE DELL'ECONOMIA
LEGALITÀ E GIUSTIZIA	
LEGISLAZIONE PENALE	
LEX LEGISLAZIONE ITALIANA	

Sezione B-6

RIVISTA TRIMESTRALE DEGLI AP-
PALTRIVISTA TRIMESTRALE DI DIRITTO
PENALE DELL'ECONOMIARIVISTA TRIMESTRALE DI SCIENZA
DELL'AMMINISTRAZIONE

SERVIZI DEMOGRAFICI (I)

STATO CIVILE ITALIANO (LO)

GRUPPO III

Belle Arti, Architettura, Biblioteconomia, Spettacolo, Musica

A.I.B. NOTIZIE

A.I.D.A. INFORMAZIONI

ABITARE

AMADEUS

ARTISTA

BIBLIOTECA TEATRALE

BOLLETTINO A.I.B.

BOLLETTINO DEI MUSEI COMU-
NALI DI ROMA

BORSA MARMI

CARTELLINA (LA)

CASTELLO DI ELSINORE (IL)

CHIESA OGGI ARCHITETTURA E
COMUNICAZIONE

CINEMA E CINEMA

CINEMA STUDIO

CONTROSPAZIO ARCHITETTURA E
URBANISTICA

D'ARS

DISEGNO INDUSTRIALE E PROD-
UZIONE EDILIZIA

DOMUS

EDILIZIA SCOLASTICA E CULTU-
RALE

FLASH ART

FMR

GIORNALE DELLA MUSICA (IL)

GUBBIO ARTE

HYSTRIO

INFORMAZIONE BIBLIOGRAFICA

KALOS - ARTE IN SICILIA

KERMES - ARTE E TECNICA DEL
RESTAURO

LOTUS INTERNATIONAL

MONDO DELLA MUSICA (IL)

MUSICA DOMANI

PAESAGGIO URBANO

POIEIN

QUADERNI DI LOTUS

QUADERNI DIPARTIMENTO P.A.U.

RICERCA E PROGETTO

RIDOTTO

RIVISTA DEL CINEMATOGRAFO E
DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE

SPAZIO E SOCIETÀ

TEATRO E STORIA

URBANISTICA E INFORMAZIONI

VILLE E GIARDINI

ZODIAC

GRUPPO IV

Letteratura, Filologia, Linguistica

ANALISI LINGUISTICA E LETTERA-
RIA

ANTEREM

CRITICA LETTERARIA

FORME E LA STORIA (LE)

IDEA

IMMAGINAZIONE (L')

INDICE DEI LIBRI DEL MESE (L')

Sezione B-6

LETTERATURA DI FRONTIERA	QUADERNI DELL'ATLANTE LESSICALE TOSCANO
NOSSIDE	QUADERNI DELLA BRIANZA (I)
NUOVO GIORNALE DEI POETI	RESINE
OGGI E DOMANI	RIVIERA LIGURE (LA)
PAGINE DELLA DANTE	RIVISTA DEI LIBRI (LA)
POESIA	SEMICERCHIO

GRUPPO V

Filosofia, Psicologia, Religione, Scienza dell'Educazione

30 GIORNI NELLA CHIESA E NEL MONDO	ICS INNOVAZIONE COMUNICAZIONE SVILUPPO
ACTA PHILOSOPHICA	IDEE
ADOLESCENZA	INSEGNARE RELIGIONE
ANALISI	INTERAZIONI
ANNUARIO FILOSOFICO	ISTRUZIONE A DISTANZA
ARMONIA DI VOCI	ITINERARI FILOSOFICI
ASPENAS	MARGINALITÀ E SOCIETÀ
AUT AUT	MONDO DELLA BIBBIA (IL)
CADMO - GIORNALE DI PSICOLOGIA, SPERIMENTALE DIDATTICA, DOCIMOLOGIA, TECNOLOGIA DELL'ISTRUZIONE	MOVIMENTO
CATECHESI	MUSICASCUOLA
COMMUNIO	NOTE DI PASTORALE GIOVANILE
COMUNICAZIONI SCIENTIFICHE DI PSICOLOGIA GENERALE	NUOVA SECONDARIA
CONCILIVM	NUOVO ALBERO A ELICA
DIDATTICA DELLE SCIENZE E INFORMATICA NELLA SCUOLA	ORA DI RELIGIONE (L')
DIRIGENTI SCUOLA	ORIENTAMENTI PEDAGOGICI
DIZIONARIO DI SPIRITUALITÀ BIBLICO-PATRISTICA	PARAMITA
DOSSIER CATECHISTA	PAROLE DI VITA
EPISTEMOLOGIA	PEDAGOGIA E VITA
ETÀ EVOLUTIVA	PROSPETTIVA EP
FAMIGLIA (LA)	PROSPETTIVA PERSONA
FAMIGLIA DOMANI	PSICOANALISI CONTRO
FILOSOFIA E TEOLOGIA	PSICOLOGIA, PSICOPATOLOGIA E PSICOSOMATICA DELLA DONNA
FILOSOFIA OGGI	QUALE SCUOLA?
GIORNALE DI METAFISICA	RASSEGNA DELL'ISTRUZIONE
GOLEM	RASSEGNA DI CULTURA E VITA SCOLASTICA
	RASSEGNA DI PEDAGOGIA
	RELIGIONE E SCUOLA
	RELIGIONI E SOCIETÀ

Sezione B-6

RICERCHE DI PSICOLOGIA	SCUOLA VIVA
RICHARD E PIGGLE	SEGNI E COMPrensIONE
RINASCITA DELLA SCUOLA	SEGNO DEL SOPRANNATURALE (IL)
RIVISTA DELL'ISTRUZIONE	SERVIZIO DELLA PAROLA
RIVISTA DI PASTORALE LITURGICA	STUDI DI PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE
RIVISTA DI PSICOANALISI	STUDI DI STORIA DELL'EDUCAZIONE
RIVISTA LITURGICA	TEOLOGIA
RIVISTA ROSMINIANA	TRACCIA (LA)
SCUOLA DEMOCRATICA	VICHIANA
SCUOLA E DIDATTICA	
SCUOLA MATERNA	

GRUPPO VI

Scienze Chimiche, Fisiche e Matematiche

ANIMAZIONE ED ESPRESSIO- NE/TEMPO SERENO	MEMORIE DELL'ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO - CLASSE DI SCIENZE FISICHE, MATEMATICHE E NATURALI
CULTURA E NATURA	NUOVO CORRIERE DEI COSTRUT- TORI (IL)
GEAM - GEOINGEGNERIA AM- BIENTALE E MINERARIA	OASIS
GEOGRAFIA	RIVISTA DEL NUOVO CIMENTO
GIORNALE DI ASTRONOMIA	SCIENZE (LE)
INFORMATICA E DOCUMENTAZIO- NE	SCIENZE (LE), LA MATEMATICA ED IL LORO INSEGNAMENTO
INFORMATORE FITOPATOLOGICO	
LABORATORIO 2000	

GRUPPO VII

Scienze Mediche e Biologiche

ACTA TOXICOLOGICA ET THERA- PEUTICA	ARCHIVIO DI MEDICINA INTERNA
ALIMENTAZIONE NUTRIZIONE METABOLISMO	AUDIOLOGIA ITALIANA
ANNALI DI IGIENE, MEDICINA PRE- VENTIVA E DI COMUNITÀ	BOLLETTINO DI PSICHIATRIA BIOLOGICA
ANNALI ITALIANI DI DERMATOLO- GIA CLINICA E SPERIMENTALE	CARDIOLOGIA PER IMMAGINI
ARCHIVIO DI CHIRURGIA TORACI- CA E CARDIOVASCOLARE	CARDIOSTIMOLAZIONE
	CERVELLO E L'INTEGRAZIONE DELLE SCIENZE (IL)
	CHIRURGIA DEGLI ORGANI DI MO- VIMENTO (LA)

Sezione B-6

CHIRURGIA DEL PIEDE - FOOT SURGERY	ITALIAN JOURNAL OF BIOCHEMISTRY (THE)
CLINICA DIETOLOGICA (LA)	JAMA
CLINICA E LABORATORIO	JOURNAL OF EMERGENCY SURGERY AND INTENSIVE CARE
CLINICA TERAPEUTICA (LA)	JOURNAL OF NEUROSURGICAL SCIENCES
COMPLICANZE DEL DIABETE (LE)	JOURNAL OF NUCLEAR BIOLOGY AND MEDICINE
CONFINIA CEPHALALGICA	JOURNAL OF SPORTS MEDICINE AND PHYSICAL FITNESS (THE)
DERMATOLOGIA CLINICA	LETTERA DELLA NUTRIZIONE (LA)
EDUCAZIONE SANITARIA E PROMOZIONE DELLA SALUTE	MEDICINA DELLO SPORT
ENDOSURGERY	MEDICINA E INFORMATICA
EPIDEMIOLOGIA E PSICHIATRIA SOCIALE	MEDICINA E MORALE
FOGLI DI INFORMAZIONE	MEDICINA PSICOSOMATICA
GASLINI	MINERVA ANESTESIOLOGICA
GASTROENTEROLOGIA CLINICA	MINERVA ANGIOLOGICA
GASTROENTEROLOGO (IL)	MINERVA CARDIOANGIOLOGICA
GASTROENTEROLOGY INTERNATIONAL - EDIZIONE ITALIANA	MINERVA ENDOCRINOLOGICA
GAZZETTA MEDICA ITALIANA E ARCHIVIO PER LE SCIENZE MEDICHE	MINERVA GASTROENTEROLOGICA E DIETOLOGICA
GIORNALE DEI CONGRESSI MEDICI (IL)	MINERVA GINECOLOGICA
GIORNALE DI CHIRURGIA PLASTICA RICOSTRUTTIVA ED ESTETICA	MINERVA MEDICO-LEGALE
GIORNALE DI NEUROPSICHIATRIA DELL'ETÀ EVOLUTIVA	MINERVA OFTALMOLOGICA
GIORNALE DI NEUROPSICOFARMACOLOGIA (IL)	MINERVA ORTOGNATODONTICA
GIORNALE DI RIABILITAZIONE	MINERVA ORTOPEDICA E TRAUMATOLOGICA
GIORNALE ITALIANO DI ANGIOLOGIA	MINERVA PEDIATRICA
GIORNALE ITALIANO DI DERMATOLOGIA E VENEREOLOGIA	MINERVA PNEUMOLOGICA
GIORNALE ITALIANO DI FARMACIA CLINICA	MINERVA PSICHIATRICA
GIORNALE ITALIANO DI NUTRIZIONE CLINICA E PREVENTIVA	MINERVA STOMATOLOGICA
GIORNALE ITALIANO DI ONCOLOGIA	MINERVA UROLOGICA E NEFROLOGICA
GIORNALE ITALIANO DI OSTETRICIA E GINECOLOGIA	MONOGRAFIE DELLA SOCIETÀ OFTALMOLOGICA ITALIANA
GIORNALE ITALIANO DI ULTRASONOLOGIA	NEUROPSICOFARMACOLOGIA DEL COMPORTAMENTO
IGIENE MODERNA (L')	NEW TRENDS IN ARRHYTHMIAS
INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT PSYCHOLOGY	NOTIZIARIO CHIMICO FARMACEUTICO
ITALIAN CURRENT RADIOLOGY	NPS NEUROLOGIA PSICHIATRIA SCIENZE UMANE
	NUOVA RIVISTA DI NEUROLOGIA
	ODONTO STOMATOLOGIA
	ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA OGGI
	OTORINOLARINGOLOGIA

Sezione B-6

OTORINOLARINGOLOGIA PEDIAT- TRICA (L')	REUMATOLOGO (IL)
PEDIATRIA OGGI MEDICA E CHI- RURGICA	RIFORMA MEDICA (LA)
POLICLINICO (IL) - SEZIONE ME- DICA	RIVISTA DELL'INFERMIERE
POLICLINICO (IL)-SEZIONE PRATI- CA	RIVISTA DI BIOLOGIA
PROGRESSI IN PATOLOGIA CAR- DIOVASCOLARE	RIVISTA DI GINECOLOGIA CON- SULTORIALE
PROSPETTIVE PSICOANALITICHE NEL LAVORO ISTITUZIONALE	RIVISTA DI OSTETRICIA E GINE- COLOGIA
PSICHIATRIA DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA	RIVISTA DI PATOLOGIA E CLINICA
PSICOTERAPIA E SCIENZE UMANE	RIVISTA DI PEDIATRIA PREVENTI- VA E SOCIALE
QUADERNI DI CLINICA OSTETRICA E GINECOLOGICA	RIVISTA DI PSICHIATRIA
QUADERNI DI MEDICINA E CHI- RURGIA	RIVISTA DI SESSUOLOGIA
QUADERNI ITALIANI DI PSICHA- TRIA	RIVISTA DI TOSSICOLOGIA SPERI- MENTALE E CLINICA
RAYS	RIVISTA ITALIANA DI BIOLOGIA E MEDICINA
READING IN	SALUTE E TERRITORIO
RECENTI PROGRESSI IN MEDICINA	SANITÀ PUBBLICA
	STAMPA MEDICA
	ULTRASONICA
	ZACCHIA

GRUPPO VIII

Scienze Economiche, Sociologiche e Politiche

AZIENDA PUBBLICA	FINANZA MARKETING E PRODU- ZIONE
AZIONE NONVIOLENTA	FORUM VALUTAZIONE
BANCA IMPRESA E SOCIETÀ	IF RIVISTA DELLA FONDAZIONE IBM IN ITALIA
BOZZE	IKON-RICERCHE SULLA COMUNI- CAZIONE
CAPITALISMO NATURA SOCIALI- SMO	LAVORO E SICUREZZA SOCIALE
COMMERCIO	LAVORO INFORMAZIONE
COMUNICAZIONI SOCIALI	LETTERA DIPLOMATICA
CORRIERE UNESCO (IL)	MONDO BANCARIO
DIALOGHI DIPLOMATICI	OGGI DOMANI ANZIANI
ECONOMIA MARCHE	OLTRE IL PONTE
ECONOMIA PUBBLICA	ORIENTAMENTI SOCIALI
EST OVEST	
FINANZA LOCALE (LA)	

Sezione B-6

PENSIERO ECONOMICO MODERNO (IL)	RASSEGNA DI STATISTICHE DEL LAVORO
PLANNING THEORY	RICERCA OPERATIVA
POLITICA E MEZZOGIORNO	RIVISTA DI STUDI POLITICI
POLITICA POPOLARE	RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE
PROFESSIONALITÀ	STUDI ECONOMICI E SOCIALI
PROFESSIONE SOCIALE (LA)	STUDI ETNO-ANTROPOLOGICI E SOCIOLOGICI
Q.A. - LA QUESTIONE AGRARIA	TEMPO ECONOMICO
QUADERNI DEL CIRCOLO ROSSELLI	

GRUPPO IX

Scienze Storiche - Archeologia

ANNALI CILENTANI	QUADERNI ISTRIANI
APRUTUM	RICERCHE STORICHE SALESIANE
AQUILEIA NOSTRA	RIVISTA ITALIANA DI STUDI NA- POLEONICI
ARCHEO	RIVISTA STORICA DEL LAZIO
ARCHEOLOGIA VENETA	SCHEDE MEDIEVALI
ARCHIVI E CULTURA	SOCIETÀ E STORIA
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ PER GLI STUDI STORICI, ARCHEOLOGICI ED ARTISTICI DELLA PROVINCIA DI CUNEO	STORIA E PROBLEMI CONTEMPO- RANEI
BOLLETTINO DI STUDI LATINI	STORIA IN LOMBARDIA
INCONTRI MERIDIONALI	STUDI PER L'ECOLOGIA DEL QUATERNARIO
LIDHJA	STUDI STORICI MERIDIONALI
MEMORIE VALDARNESI	STUDI TARENTINI DI SCIENZE STORI- CHE
MISCELLANEA STORICA DELLA VALDELSA	

GRUPPO X

Cultura Generale - Varia

AES	CALABRIA LETTERARIA
ALMANACCO PIEMONTESE DI VITA E CULTURA	CIVILTÀ DEL MEDITERRANEO
AMBIENTE SALUTE TERRITORIO	CONCERTINO
AMICIZIA	CORTINA
ARCO DI GIANO	CULTURA E LIBRI

Sezione B-6

DIAGROUP	NUOVA CIVILTÀ DELLE MACCHINE
DIMENSIONI NUOVE	NUOVA CORRENTE
ETNOSTORIA	NOTIZIARIO DEL CENTRO DI DOCUMENTAZIONE DI PISTOIA
FOGLIO DELL'AI.BI. (IL)	NUOVA EUROPA (LA)
GIANO	PLATANO (IL)
GRAND GOURMET	PRESEPIO (IL)
KOS	PROGETTO
MAGAZINE DEL COMMERCIANTE IN PIAZZA	PUNTO (IL)
MEDIFAX	RES
MEDIT-PROSPETTIVE E PROPOSTE MEDITERRANEE	RIVISTA DALMATICA (LA)
MEMORIE DELL'ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO - CLASSE DI SCIENZE MORALI, STORICHE E FILOLOGICHE	RIVISTA DEL CONSULENTE TECNICO
MOMENTO (IL)	SCIENZE QUADERNI (LE)
MONDO ERRE	TESTIMONIANZE
NARCOMAFIE	UOMO (L') SOCIETÀ TRADIZIONE E SVILUPPO
	VIAGGI DI GRAND GOURMET (I)
	VIGLEVANUM

Sezione B-6

Si riproduce qui di seguito il decreto del Ministero per i Beni Culturali e Ambientali di approvazione del piano di ripartizione dei contributi a favore delle pubblicazioni periodiche, riconosciute di elevato valore culturale, relativo alla annata 1994.

IL MINISTRO PER I BENI CULTURALI E AMBIENTALI

VISTO l'art. 25 della Legge 5.8.1981, n° 416, con il quale sono concessi contributi dell'ammontare complessivo di 4 miliardi in ragione d'anno alle pubblicazioni periodiche che vengano riconosciute di elevato valore culturale, per il rigore scientifico con il quale viene svolta la trattazione degli argomenti;

VISTO l'art. 18 della Legge 25.2.1987, n° 67, recante modificazioni ed integrazioni al predetto art. 25;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 2.5.1983, n° 254 con il quale sono stati stabiliti i criteri per la concessione dei suddetti contributi ed è stata istituita una apposita Commissione, che nel prosieguo del presente decreto viene definita con il termine Commissione senza ulteriori specificazioni, incaricata di accertare i requisiti per l'ammissione ai contributi stessi e di predisporre i relativi piani di ripartizione;

VISTO il decreto ministeriale 31.12.1993 con il quale sono stati nominati i componenti della Commissione;

VISTI i pareri espressi della suddetta Commissione circa l'ammissibilità ai contributi delle riviste concorrenti per l'annata 1994, quali risultano dal verbale della riunione tenuta il 19.12.1995;

VISTI i piani di ripartizione predisposti dalla Commissione, quali risultano dal verbale della suddetta riunione del 19.12.1995;

D E C R E T A

Articolo Unico

Sono approvati i piani di ripartizione dei contributi a favore delle pubblicazioni periodiche, riconosciute di elevato valore culturale, relativo alla annata 1994, predisposto dalla Commissione di cui alle premesse, quali risultano dal verbale della riunione tenuta il 19.12.1995.

Roma, 4.1.1996

p. Il Ministro:
CARLA GUIDUCCI BONANNI

Sezione B-6

Divisione editoria-Commissione di cui all'art. 25 della legge 5.8.1981, n° 416
Prospetto riassuntivo delle incidenze finanziarie relative al piano di riparto - Annata 1994

1994		Riviste mandate	Riviste premiate	Riviste escluse	Contributi in lire	Contributo medio per rivista	Percentuale stanziamento %
Gruppo I	Agricoltura, Industria, Commercio, Trasporti, Ingegneria, Tecnica	74	28	46	181.151.600	6.469.700	4,77
Gruppo II	Scienze Giuridiche e Amministrative	116	55	61	461.430.600	8.389.647	12,15
Gruppo III	Belle Arti, Architettura, Biblioteconomia, Spettacolo, Musica	67	42	25	265.272.000	6.316.000	6,99
Gruppo IV	Letteratura, Filologia, Linguistica	93	75	18	582.427.000	7.765.693	15,33
Gruppo V	Filosofia, Psicologia, Religione, Scienze dell'Educazione	84	31	53	350.000.000	11.290.322	9,22
Gruppo VI	Scienze Chimiche, Fisiche e Matematiche	42	30	12	298.000.000	9.933.333	7,85
Gruppo VII	Scienze Mediche e Biologiche	152	72	80	585.828.000	8.136.500	15,42
Gruppo VIII	Scienze Economiche, Sociologiche e Politiche	97	65	32	484.978.000	7.461.200	12,77
Gruppo IX	Scienze Storiche, Archeologia	80	65	15	487.402.500	7.498.500	12,83
Gruppo X	Cultura Generale - Varia	54	17	37	103.497.500	6.088.088	2,73
TOTALI		859	480	379	3.799.987.200		100,06

Annata 1994

GRUPPO I

Agricoltura, Industria, Commercio, Trasporti, Ingegneria, Tecnica

A.E.I. - AUTOMAZIONE ENERGIA INFORMAZIONE	6.469.700
AEREOTECNICA MISSILI E SPAZIO	6.469.700
AGRICOLTURA MEDITERRANEA	6.469.700
ALTA FREQUENZA - RIVISTA DI ELETTRONICA	6.469.700
ANNALI DELL'ACCADEMIA ITALIANA DI SCIENZE FORESTALI	6.469.700
ANNALI DELLA FACOLTÀ DI AGRARIA	6.469.700
ATA - INGEGNERIA AUTOMOTORISTICA	6.469.700
COSTRUZIONI	6.469.700
COSTRUZIONI METALLICHE	6.469.700
ECONOMIA E AMBIENTE	6.469.700
EUROPEAN EARTHQUAKE ENGINEERING	6.469.700
EUROPEAN TRANSACTIONS ON TELECOMMUNICATIONS AND RELATED TECHNOLOGIES	6.469.700
GEORGOFILI (I) - ATTI DELL'ACCADEMIA DEI GEORGOFILI	6.469.700
GR - GENIO RURALE	6.469.700
IDROTECNICA	6.469.700
INDUSTRIA DELLE COSTRUZIONI (L')	6.469.700
INGEGNERIA SISMICA	6.469.700
MATERIALI E STRUTTURE	6.469.700
METALLURGIA ITALIANA (LA)	6.469.700
MI - MICOLOGIA ITALIANA	6.469.700

Sezione B-6

MICOLOGIA E VEGETAZIONE MEDITERRANEA	6.469.700
RIVISTA DI AGRONOMIA	6.469.700
RIVISTA DI INFORMATICA	6.469.700
RIVISTA DI INGEGNERIA AGRARIA	6.469.700
RIVISTA DI STORIA DELL'AGRICOLTURA	6.469.700
TECNICA ELETTRONICA	6.469.700
TECNICA ITALIANA	6.469.700
ZOOTECNICA E NUTRIZIONE ANIMALE	6.469.700

GRUPPO II

Scienze Giuridiche e Amministrative

ARCHIVIO GIURIDICO	8.313.900
BANCA, BORSA E TITOLI DI CREDITO	8.313.900
COMUNITÀ INTERNAZIONALE (LA)	8.313.900
CONSIGLIO DI STATO (IL)	8.313.900
CONTRATTO E IMPRESA	8.313.900
DEMOCRAZIA E DIRITTO	8.313.900
DIRITTI DELL'UOMO. CRONACHE E BATTAGLIE	8.313.900
DIRITTO DELL'AGRICOLTURA	8.313.900
DIRITTO AMMINISTRATIVO	8.313.900
DIRITTO D'AUTORE (IL)	8.313.900
DIRITTO ECCLESIASTICO (IL)	8.313.900
DIRITTO DELL'ECONOMIA (IL)	8.313.900
DIRITTO FALLIMENTARE E DELLE SOCIETÀ COMMERCIALI (IL)	8.313.900
DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE PERSONE	8.313.900
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (IL)	8.313.900
DIRITTO PROCESSUALE AMMINISTRATIVO	8.313.900
DIRITTO E SOCIETÀ	8.313.900
FORO ITALIANO (IL)	8.313.900
GIURISPRUDENZA COSTITUZIONALE	8.313.900
GIUSTIZIA CIVILE - RIVISTA MENSILE DI GIURISPRUDENZA	8.313.900
INDICE PENALE (L')	8.313.900
IUS ECCLESIAE	8.313.900
LABEO. RASSEGNA QUADRIMESTRALE DI DIRITTO ROMANO	8.313.900
MATERIALI PER UNA STORIA DELLA CULTURA GIURIDICA	8.313.900
MINORIGIUSTIZIA	8.313.900
MONITOR ECCLESIASTICUS	8.313.900
POLITICA DEL DIRITTO	8.313.900
QUADERNI COSTITUZIONALI	8.313.900
QUADERNI DI DIRITTO E POLITICA ECCLESIASTICA	8.313.900
RASSEGNA DI DIRITTO CIVILE	8.313.900
REGIONI (LE)	8.313.900
RESPONSABILITÀ CIVILE E PREVIDENZA	8.313.900
RIVISTA CRITICA DEL DIRITTO PRIVATO	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO AGRARIO	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO CIVILE	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO EUROPEO	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO FINANZIARIO E SCIENZA DELLE FINANZE	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO DELL'IMPRESA	8.313.900

Sezione B-6

RIVISTA DI DIRITTO INDUSTRIALE	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO INTERNAZIONALE	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO PROCESSUALE	8.313.900
RIVISTA GIURIDICA DEL MEZZOGIORNO	8.313.900
RIVISTA GIURIDICA SARDA	8.313.900
RIVISTA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'UOMO	8.313.900
RIVISTA INTERNAZIONALE DI DIRITTO COMUNE	8.313.900
RIVISTA INTERNAZIONALE DI FILOSOFIA DEL DIRITTO	12.480.000
RIVISTA ITALIANA DI DIRITTO DEL LAVORO	8.313.900
RIVISTA ITALIANA DI DIRITTO E PROCEDURA PENALE	8.313.900
RIVISTA DI POLIZIA	8.313.900
RIVISTA DELLE SOCIETÀ	8.313.900
RIVISTA DI STORIA DEL DIRITTO ITALIANO	8.313.900
RIVISTA DI STUDI POLITICI INTERNAZIONALI	8.313.900
RIVISTA TRIMESTRALE DI DIRITTO E PROCEDURA CIVILE	8.313.900
RIVISTA TRIMESTRALE DI DIRITTO PUBBLICO	8.313.900
TRIBUNALI AMMINISTRATIVI REGIONALI (I)	8.313.900

GRUPPO III

Belle Arti, Architettura, Biblioteconomia, Spettacolo, Musica

ARIEL	6.316.000
ARTE CRISTIANA	6.316.000
ARTE LOMBARDA	6.316.000
ARTE MEDIEVALE	6.316.000
ARTE TESSILE	6.316.000
ARTES	6.316.000
BIBLIOFILIA (LA)	6.316.000
BIBLIOTECARIO (IL)	6.316.000
CARROBBIO (IL)	6.316.000
CASABELLA	6.316.000
CASSANDRA	6.316.000
CHIESA OGGI ARCHITETTURA E COMUNICAZIONE	6.316.000
DISEGNARE IDEE IMMAGINI	6.316.000
DISEGNO DI ARCHITETTURA	6.316.000
DRAMMATURGIA	6.316.000
FRONIMO (IL)	6.316.000
LABYRINTHOS	6.316.000
NUOVI ANNALI DELLA SCUOLA SPECIALE PER ARCHIVISTI E BIBLIOTECARI	6.316.000
OPD RESTAURO	6.316.000
ORGANO (L')	6.316.000
PALLADIO	6.316.000
PARAMETRO	6.316.000
PREMIO VALENTINO BUCCHI	6.316.000
PROSPETTIVA	6.316.000
RASSEGNA	6.316.000
RECERCARE	6.316.000
RESTAURO	6.316.000

Sezione B-6

RICERCHE DI STORIA DELL'ARTE	6.316.000
RIVISTA ITALIANA DI MUSICOLOGIA	6.316.000
RIVISTA DI STUDI POMPEIANI	6.316.000
SCIENCE AND TECHNOLOGY FOR CULTURAL HERITAGE	6.316.000
SIPARIO	6.316.000
STORIA DELL'ARTE	6.316.000
STORIA URBANA	6.316.000
STUDI MUSICALI	6.316.000
STUDI DI STORIA DELL'ARTE	6.316.000
TEMA	6.316.000
URBANISTICA	6.316.000
VENEZIA ARTI	6.316.000
VENEZIA CINQUECENTO	6.316.000
XY DIMENSIONI DEL DISEGNO	6.316.000
ZODIAC	6.316.000

GRUPPO IV

Letteratura, Filologia, Linguistica

AEVUM	7.727.000
AEVUM ANTIQUM	7.727.000
ARCHIVIO GLOTTOLOGICO ITALIANO	7.727.000
ATTI DELL'ISTITUTO VENETO DI SCIENZE, LETTERE ED ARTI	7.727.000
ATTI E MEMORIE DELL'ACCADEMIA TOSCANI DI SCIENZE E LETTERE "LA COLOMBARIA"	7.727.000
AUFIDUS	7.727.000
BELFAGOR	7.727.000
BIBLIOGRAFIA GENERALE DELLA LINGUA E DELLA LETTERATURA ITALIANA	7.727.000
BOLLETTINO DELL'ATLANTE LINGUISTICO ITALIANO	7.727.000
BOLLETTINO DELL'ATLANTE LINGUISTICO MEDITERRANEO	7.727.000
COMPARATISTICA	7.727.000
CONTRIBUTI DI FILOLOGIA DELL'ITALIA MEDIANA	7.727.000
CULTURA NEOLATINA	7.727.000
ESPERIENZE LETTERARIE	7.727.000
FILOLOGIA E CRITICA	7.727.000
GALLERIA	7.727.000
GIORNALE ITALIANO DI FILOLOGIA	7.727.000
GIORNALE STORICO DELLA LETTERATURA ITALIANA	7.727.000
HENOCH	7.727.000
INCONTRI LINGUISTICI	7.727.000
INDOLOGICA TAURINENSIA	7.727.000
INTERPRES	7.727.000
ITALIA DIALETTALE	7.727.000
ITALIANISTICA	7.727.000
LA RES	7.727.000
LETTERE ITALIANE	7.727.000
L.I.A.B. LETTERATURA ITALIANA AGGIORNAMENTO BIBLIOGRAFICO	7.727.000
LINGUA NOSTRA	7.727.000
LINGUE E STILE	7.727.000

Sezione B-6

LINGUISTICA COMPUTAZIONALE	7.727.000
LINGUISTICA E LETTERATURA	7.727.000
MAIA	7.727.000
MATERIALI E DISCUSSIONI PER L'ANALISI DEI TESTI CLASSICI	7.727.000
MEDIOEVO ROMANZO	7.727.000
MICROMEGAS	7.727.000
MUSEUM CRITICUM	7.727.000
NUOVA ANTOLOGIA	10.629.000
NUOVE EFFEMERIDI	7.727.000
ORPHEUS	7.727.000
OTTO/NOVECENTO	7.727.000
PARAGONE	7.727.000
QUADERNI IBERO AMERICANI	7.727.000
QUADERNI DI SEMANTICA	7.727.000
QUADERNI URBINATI DI CULTURA CLASSICA	7.727.000
RASSEGNA ITALIANA DI LINGUISTICA APPLICATA	7.727.000
RASSEGNA DELLA LETTERATURA ITALIANA (LA)	7.727.000
RIVISTA DI CULTURA CLASSICA E MEDIOEVALE	7.727.000
RIVISTA DI FILOLOGIA ED ISTRUZIONE CLASSICA	7.727.000
RIVISTA ITALIANA DI DIALETTOLOGIA	7.727.000
RIVISTA DI LETTERATURA ITALIANA	7.727.000
RIVISTA DI LETTERATURE MODERNE E COMPARATE	7.727.000
RIVISTA DI LINGUISTICA	7.727.000
RIVISTA PASCOLIANA	7.727.000
RUSSICA ROMANA	7.727.000
SCHEDE UMANISTICHE	7.727.000
SLAVIA	7.727.000
STRUMENTI CRITICI	7.727.000
STUDI CLASSICI E ORIENTALI	7.727.000
STUDI DANTESCHI	7.727.000
STUDI DI FILOLOGIA ITALIANA	7.727.000
STUDI FRANCESI	7.727.000
STUDI ISPANICI	7.727.000
STUDI ITALIANI	7.727.000
STUDI ITALIANI DI FILOLOGIA CLASSICA	7.727.000
STUDI ITALIANI DI LINGUISTICA TEORICA E APPLICATA	7.727.000
STUDI DI LESSICOLOGRAFIA ITALIANA	7.727.000
STUDI DI LETTERATURA FRANCESE	7.727.000
STUDI LINGUISTICI ITALIANI	7.727.000
STUDI MEDIOLATINI E VOLGARI	7.727.000
STUDI NORDICI	7.727.000
STUDI NOVECENTESCHI	7.727.000
STUDI SECENTESCHI	7.727.000
TESTO A FRONTE	7.727.000
TEXTUS	7.727.000
VERRI (IL)	7.727.000

Sezione B-6

GRUPPO V

Filosofia, Psicologia, Religione, Scienza dell'Educazione

AESTHETICA PREPRINT	10.000.000
ANNALI DEL DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA DELL'UNIVERSITÀ DI FIRENZE	10.000.000
ARCHIVIO DI FILOSOFIA	15.000.000
BIOETICA	10.000.000
BOLLETTINO DEL CENTRO DI STUDI VICHIANI	10.000.000
CANNOCCHIALE (IL)	10.000.000
CRISTIANESIMO NELLA STORIA	15.000.000
CULTURA (LA)	15.000.000
ELENCHOS	10.000.000
FENOMENOLOGIA E SOCIETÀ	10.000.000
FILOSOFIA	10.000.000
GIORNALE CRITICO DELLA FILOSOFIA ITALIANA	15.000.000
GIORNALE ITALIANO DI PSICOLOGIA	10.000.000
HUMANITAS	10.000.000
INTERSEZIONI	10.000.000
MEDIOEVO	10.000.000
NOUVELLES DE LA REPUBLIQUE DES LETTRES	15.000.000
NUOVA CRITICA (LA)	10.000.000
PAIDEIA	10.000.000
PROBLEMI DELLA PEDAGOGIA (I)	10.000.000
PROTESTANTESIMO	10.000.000
RASSEGNA DI PSICOLOGIA	10.000.000
RINASCIMENTO	15.000.000
RIVISTA DI FILOSOFIA	10.000.000
RIVISTA DI FILOSOFIA NEOSCOLASTICA	15.000.000
RIVISTA DI STORIA DELLA FILOSOFIA	15.000.000
SCUOLA E CITTÀ	10.000.000
SCUOLA ITALIANA MODERNA	10.000.000
STUDI KANTIANI	10.000.000
TEORIA	10.000.000
VITA E PENSIERO	10.000.000

GRUPPO VI

Scienze Cimiche, Fisiche e Matematiche

ACTA VULCANOLOGICA	9.000.000
ANNALES TECTONICAE	9.000.000
ANNALI DI CHIMICA	9.000.000
ARCHIMEDE	9.000.000
ATTI DELL'ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO - CLASSE DI SCIENZE FISICHE, MATEMATICHE E NATURALI	9.000.000
ATTI DELLA SOCIETÀ DEI NATURALISTI E MATEMATICI DI MODENA	9.000.000
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ GEOGRAFICA ITALIANA	9.000.000

Sezione B-6

BOLLETTINO DELL'UNIONE MATEMATICA ITALIANA	13.000.000
BOLLETTINO DI ZOOLOGIA - ITALIAN JOURNAL	9.000.000
CALCOLO (IL)	9.000.000
CONCHIGLIA (LA)	9.000.000
GAZZETTA CHIMICA ITALIANA	13.000.000
GIORNALE DI FISICA (IL)	9.000.000
INDUZIONI	9.000.000
INTERNATIONAL JOURNAL OF SPELEOLOGY	9.000.000
JOURNAL OF THE ITALIAN STATISTICAL SOCIETY	9.000.000
LETTERA PRISTEM	9.000.000
MICROGRAVITY QUATERLY	9.000.000
MEMORIE DELLA SOCIETÀ ASTRONIMICA ITALIANA	9.000.000
NUNCIUS	13.000.000
NUOVO CIMENTO (IL) - SEZIONI A B C D	13.000.000
NUOVO SAGGIATORE (IL)	9.000.000
PHYSIS	9.000.000
RENDICONTI DELL'ACCADEMIA NAZIONALE DELLE SCIENZE DETTA DEI XL	13.000.000
RENDICONTI DEL CIRCOLO MATEMATICO DI PALERMO	13.000.000
RENDICONTI DEL SEMINARIO MATEMATICO DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA	13.000.000
RIVISTA DI ANTROPOLOGIA	9.000.000
RIVISTA GEOGRAFICA ITALIANA	9.000.000
RIVISTA ITALIANA DI GEOTECNICA	9.000.000
SISTEMI INTELLIGENTI	9.000.000

GRUPPO VII

Scienze Mediche e Biologiche

ACTA MEDICA AUXOLOGICA	8.136.500
ACTA MEDICA ROMANA	8.136.500
ACTA MEDICA VETERINARIA	8.136.500
ACTA NEUROLOGICA	8.136.500
ANNALI ITALIANI DI CHIRURGIA	8.136.500
ANNALI ITALIANI DI MEDICINA INTERNA	8.136.500
ANNALI DI OFTALMOLOGIA E CLINICA OCULISTICA	8.136.500
ARCHIVIO ITALIANO DI UROLOGIA NEFROLOGIA ANDROLOGIA	8.136.500
ARCHIVIO DI PSICOLOGIA NEUROLOGIA E PSICHIATRIA	8.136.500
ATTI DELL'ACCADEMIA LANCISIANA DI ROMA	8.136.500
BOLLETTINO CHIMICO FARMACEUTICO	8.136.500
BOLLETTINO DI OCULISTICA	8.136.500
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI BIOLOGIA SPERIMENTALE	8.136.500
BULLETIN OF MOLECULAR BIOLOGY AND MEDICINE	8.136.500
CARDIOVASCULAR IMAGING	8.136.500
CERVIX (THE)	8.136.500
CHIRURGIA	8.136.500
CLINICA OCULISTICA E PATOLOGIA OCULARE	8.136.500
CLINICA E TERAPIA CARDIOVASCOLARE	8.136.500
CLINICAL AND EXPERIMENTAL OBSTETRICS AND GYNAECOLOGY	8.136.500
CLINICAL AND EXPERIMENTAL RHEUMATOLOGY	8.136.500

Sezione B-6

CORTEX	8.136.500
EUROPA MEDICOPHYSICA	8.136.500
EUROPEAN JOURNAL OF BASIC AND APPLIED HISTOCHEMISTRY	8.136.500
EUROPEAN JOURNAL OF GYNAECOLOGICAL ONCOLOGY	8.136.500
EUROPEAN JOURNAL OF INTERNAL MEDICINE	8.136.500
FARMACO (IL)	8.136.500
FUNCTIONAL NEUROLOGY	8.136.500
GASTROENTEROLOGY INTERNATIONAL - ED. INGLESE	8.136.500
GIORNALE DI CHIRURGIA (IL)	8.136.500
GIORNALE INTERNAZIONALE DI DERMATOLOGIA PEDIATRICA	8.136.500
GIORNALE ITALIANO DELL'AIDS	8.136.500
GIORNALE ITALIANO DI ANDROLOGIA	8.136.500
GIORNALE ITALIANO DI ENDOSCOPIA DIGESTIVA	8.136.500
GIORNALE ITALIANO DI MEDICINA DEL LAVORO	8.136.500
HAEMATOLOGICA	8.136.500
INTERNAL MEDICINE CLINICAL AND LABORATORY	8.136.500
INTERNATIONAL ANGIOLOGY	8.136.500
INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORTS CARDIOLOGY	8.136.500
INTERNATIONAL SURGERY	8.136.500
ITALIAN JOURNAL OF ANATOMY AND EMBRIOLOGY	8.136.500
ITALIAN JOURNAL OF GASTROENTEROLOGY (THE)	8.136.500
ITALIAN JOURNAL OF MINERAL AND ELECTROLYTE METABOLISM	8.136.500
ITALIAN JOURNAL OF NEUROLOGICAL SCIENCES (THE)	8.136.500
ITALIAN JOURNAL OF PSYCHIATRY AND BEHAVIOURAL SCIENCES	8.136.500
JOURNAL OF CARDIOVASCULAR SURGERY (THE)	8.136.500
JOURNAL OF EXPERIMENTAL AND CLINICAL CANCER RESEARCH	8.136.500
JOURNAL OF NUCLEAR BIOLOGY AND MEDICINE (THE)	8.136.500
JOURNAL OF SUBMICROSCOPIC CYTOLOGY AND PATHOLOGY	8.136.500
MEDITERRANEAN JOURNAL OF INFECTIOUS AND PARASITIC DISEASES	8.136.500
MICROBIOLOGICA	8.136.500
MINERVA BIOTECNOLOGICA	8.136.500
MINERVA CHIRURGICA	8.136.500
MINERVA MEDICA	8.136.500
NEW TRENDS IN CLINICAL NEUROPHARMACOLOGY	8.136.500
NEW TRENDS IN EXPERIMENTAL AND CLINICAL PSYCHIATRY	8.136.500
NEW TRENDS IN OPHTHALMOLOGY	8.136.500
OPLITAI	8.136.500
OSPEDALE MAGGIORE (L')	8.136.500
PANMINERVA MEDICA - EUROPA MEDICA	8.136.500
PSICHIATRIA E PSICOTERAPIA ANALITICA	8.136.500
RADIOLOGIA MEDICA (LA)	8.136.500
RASSEGNA DI PATOLOGIA DELL'APPARATO RESPIRATORIO	8.136.500
RICERCA E PRATICA - ISTITUTO MARIO NEGRI	8.136.500
RIVISTA ITALIANA DI MEDICINA LEGALE	8.136.500
RIVISTA ITALIANA DI ODONTOIATRIA INFANTILE	8.136.500
RIVISTA ITALIANA DI OTORINOLARINGOLOGIA AUDIOLOGIA E FONIATRIA	8.136.500
RIVISTA ITALIANA DI PEDIATRIA	8.136.500
RIVISTA DI NEURORADIOLOGIA	8.136.500
THYROIDOLOGY CLINICAL AND EXPERIMENTAL	8.136.500
TUMORI	8.136.500
UROGYNAECOLOGY INTERNATIONAL JOURNAL	8.136.500

Sezione B-6

GRUPPO VIII

Scienze Economiche, Sociologiche e Politiche

AFFARI ESTERI	7.461.200
AFFARI SOCIALI INTERNAZIONALI	7.461.200
AMMINISTRARE	7.461.200
ANNALI DELL'ISTITUTO UGO LA MALFA	7.461.200
ARCHIVIO DI STUDI URBANI E REGIONALI	7.461.200
BEHEMOTH	7.461.200
BIBLIOTECA DELLA LIBERTÀ	7.461.200
CIVILTÀ CATTOLICA (LA)	7.461.200
CRITICA SOCIOLOGICA (LA)	7.461.200
DWF DONNAWOMANFEMME	7.461.200
ECONOMIA DELLA FONTI DI ENERGIA E DELL'AMBIENTE	7.461.200
ECONOMIA POLITICA	7.461.200
ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE	7.461.200
ECONOMIA DELLA SCELTE PUBBLICHE	7.461.200
EUROPA EUROPE	7.461.200
FILOSOFIA POLITICA	7.461.200
FINANZA IMPRESE E MERCATI	7.461.200
GIORNALE DEGLI ECONOMISTI E ANNALI DI ECONOMIA	7.461.200
HISTORY OF ECONOMIC IDEAS	7.461.200
INDUSTRIA (L')	7.461.200
MASS MEDIA	7.461.200
MICRO E MACRO MARKETING	7.461.200
MODERNIZZAZIONE E SVILUPPO-QUADERNI DEL CENTRO GINO GERMANI	7.461.200
MONDO CINESE	7.461.200
MULINO (IL)	7.461.200
NORD E SUD	7.461.200
NOTES ET DOCUMENTS DELL'ISTITUTO JACQUES MARITAIN	7.461.200
NUOVI STUDI POLITICI	7.461.200
PAROLECHIAVE	7.461.200
PENSIERO ECONOMICO ITALIANO (IL)	7.461.200
PENSIERO MAZZINIANO (IL)	7.461.200
PENSIERO POLITICO (IL)	7.461.200
POLIS	7.461.200
POLITICA ECONOMICA	7.461.200
POLITICA INTERNAZIONALE	7.461.200
POLITICO (IL)	7.461.200
PROBLEMI DI AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	7.461.200
PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE	7.461.200
QUADERNI DI SCIENZA POLITICA	7.461.200
QUESTE ISTITUZIONI	7.461.200
RASSEGNA ITALIANA DI CRIMINOLOGIA	7.461.200
RASSEGNA ITALIANA DI SOCIOLOGIA	7.461.200
REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE	7.461.200
RISORSA UOMO	7.461.200
RIVISTA DI ECONOMIA AGRARIA	7.461.200
RIVISTA ECONOMICA DEL MEZZOGIORNO	7.461.200

Sezione B-6

RIVISTA INTERNAZIONALE DI SCIENZE ECONOMICHE E COMMERCIALI	7.461.200
RIVISTA INTERNAZIONALE DI SCIENZE SOCIALI	7.461.200
RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA	7.461.200
RIVISTA DI POLITICA ECONOMICA	7.461.200
SOCIETÀ (LA)	7.461.200
SOCIOLOGIA	7.461.200
SOCIOLOGIA DEL DIRITTO	7.461.200
SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE	7.461.200
SOCIOLOGIA URBANA E RURALE	7.461.200
STATISTICA	7.461.200
STATO E MERCATO	7.461.200
STORIA, ANTROPOLOGIA E SCIENZE DEL LINGUAGGIO	7.461.200
STUDI ECONOMICI	7.461.200
STUDI EMIGRAZIONE	7.461.200
STUDI PARLAMENTARI E DI POLITICA COSTITUZIONALE	7.461.200
TEMPO PRESENTE	7.461.200
TEORIA POLITICA	7.461.200
TEORIA SOCIOLOGICA	7.461.200
TRASPORTI DIRITTO ECONOMIA POLITICA	7.461.200

GRUPPO IX

Scienze Storiche, Archeologia

AEGYPTUS	7.498.500
ANALECTA CISTERCENSIA	7.498.500
ANNALI DELLA FONDAZIONE G.G. FELTRINELLI	7.498.500
ARCHEOGRAFO TRIESTINO	7.498.500
ARCHEOLOGIA CLASSICA	7.498.500
ARCHEOLOGIA MEDIEVALE	7.498.500
ARCHIVES INTERNATIONALES D'HISTOIRE DES SCIENCES	7.498.500
ARCHIVI PER LA STORIA	7.498.500
ARCHIVIO DELLA SOCIETÀ ROMANA DI STORIA PATRIA	7.498.500
ARCHIVIO STORICO ITALIANO	7.498.500
ARCHIVIO STORICO PER LE PROVINCE PARMENSI	7.498.500
ATENE E ROMA	7.498.500
ATLANTE TEMATICO DI TOPOGRAFIA ANTICA	7.498.500
ATTI E MEMORIE DELLA DEPUTAZIONE DI STORIA PATRIA PER LE ANTICHE PROVINCE MODENESI	7.498.500
ATTI E MEMORIE DELLA SOCIETÀ DALMATA DI STORIA PATRIA	7.498.500
ATTI E MEMORIE DELLA SOCIETÀ ISTRIANA DI ARCHEOLOGIA E STORIA PATRIA	7.498.500
ATTI DELLA SOCIETÀ LIGURE DI STORIA PATRIA	7.498.500
BOLLETTINO PER L'ARCHIVIO PER LA STORIA DEL MOVIMENTO SOCIALE CATTOLICO IN ITALIA	7.498.500
BOLLETTINO DELLA DEPUTAZIONE DI STORIA PATRIA PER L'UMBRIA	7.498.500
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ PALEONTOLOGICA ITALIANA	7.498.500
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ PAVESE DI STORIA PATRIA	7.498.500

Sezione B-6

BOLLETTINO STORICO DELLA BASILICATA	7.498.500
BOLLETTINO STORICO BIBLIOGRAFICO SUBALPINO	7.498.500
BOLLETTINO STORICO PIACENTINO	7.498.500
BULLETTINO DELL'ISTITUTO STORICO ITALIANO PER IL MEDIOEVO E ARCHIVIO MURATORIANO	7.498.500
BULLETTINO STORICO PISTOIESE	7.498.500
CLIO	7.498.500
CRONACHE ERCOLANESI	7.498.500
DIMENSIONI E PROBLEMI DELLA RICERCA STORICA	7.498.500
EGITTO E VICINO ORIENTE	7.498.500
EUTOPIA	7.498.500
GEOGRAPHIA ANTIQUA	7.498.500
INCUNABULA GRAECA	7.498.500
ITALIA CONTEMPORANEA	7.498.500
MESOPOTAMIA	7.498.500
NUOVA RIVISTA STORICA	7.498.500
OSTRAKA	7.498.500
PALEONTOGRAPHIA ITALICA	7.498.500
PAROLA DEL PASSATO (LA). RIVISTA DI STUDI ANTICHI	7.498.500
PASSATO E PRESENTE	7.498.500
QUADERNI MEDIEVALI	7.498.500
QUADERNI DI STORIA	7.498.500
QUADERNI STORICI	7.498.500
RASSEGNA STORICA DEL RISORGIMENTO	7.498.500
RASSEGNA STORICA TOSCANA	7.498.500
RICERCHE DI STORIA SOCIALE E RELIGIOSA	7.498.500
RICERCHE STORICHE	7.498.500
RIVISTA DELL'ISTITUTO NAZIONALE D'ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE	7.498.500
RIVISTA DI STORIA DELLA CHIESA IN ITALIA	7.498.500
RIVISTA DI STORIA E LETTERATURA RELIGIOSA	7.498.500
RIVISTA DI STORIA DELLA STORIOGRAFIA MODERNA	7.498.500
RIVISTA STORICA DELL'ANTICHITÀ	7.498.500
RIVISTA STORICA ITALIANA	7.498.500
ROMA MODERNA E CONTEMPORANEA	7.498.500
RR ROMA NEL RINASCIMENTO	7.498.500
SCRITTURA E CIVILTÀ	7.498.500
SPAGNA CONTEMPORANEA	7.498.500
STORIA CONTEMPORANEA	7.498.500
STORIA DELLA STORIOGRAFIA	7.498.500
STUDI MEDIEVALI	7.498.500
STUDI MICENEI ED EGEO-ANATOLICI	7.498.500
STUDI STORICI	7.498.500
STUDI STORICI E RELIGIOSI	7.498.500
VENTESIMO SECOLO	7.498.500
XENIA ANTIQUA	7.498.500

Sezione B-6

GRUPPO X

Cultura generale - Varia

ACHADEMIA LEONARDI VINCI	6.260.000
ATTI DELL'ACCADEMIA ROVERETANA DEGLI AGIATI DI SCIENZE LETTERE ED ARTI	6.260.000
ATTI DELL'ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO-CLASSE DI SCIENZE MORALI STORICHE E FILOLOGICHE	6.260.000
ECONOMIA DELLA CULTURA	6.260.000
FUTURIBILI (I)	6.260.000
IRIDE	5.842.500
LACIO DROM	6.260.000
MONDO 3 (IL)	6.260.000
ORIENTALIA CHRISTIANA PERIODICA	6.260.000
PONTE (IL)	6.260.000
RENDICONTI DELL'ISTITUTO LOMBARDO-ACCADEMIA DI SCIENZE E LETTERE	6.260.000
STUDI PIEMONTESE	5.842.500
STUDI ROMANI	5.842.500
STUDI SETTECENTESCHI	5.842.500
STUDI VENEZIANI	5.842.500
STUDIUM	5.842.500
VELTRO (IL)	5.842.500

Sezione B-6

Pubblicazioni escluse**Annata 1994****GRUPPO I****Agricoltura, Industria, Commercio, Trasporti, Ingegneria, Tecnica**

99 IDEE	INGEGNERIA SANITARIA AM- BIENTALE
99 IDEE CASA	INOSSIDABILE
A. & C. - ARTE E CORNICE	INTERNI - LA RIVISTA DELL'ARREDAMENTO
ARREDARE CON FANTASIA	INTERNI ANNUAL
CAMINO (IL)	IZ - INFORMATORE ZOOTECNICO
CASA COUNTRY	MAC
CASE AL MARE	MANSARDA (LA)
CASE DI CAMPAGNA	MIGRATORI ALATI
CASE DI MONTAGNA	MILANO CASA OGGI
CERAMICA INFORMAZIONE	MINI APPARTAMENTI (I)
CERAMICA MODERNA E ANTICA	MONDO FERROVIARIO
COMMERCIO & SERVIZI	NOTE DI TECNICA CINEMATOGRA- FICA
COMPRARE OGGI	NOTIZIARIO EDILIZIA RESIDEN- ZIALE
CUCINA BELLA E BUONA	NUOVO BAGNO (IL)
DATA MANAGER	PISCINA (LA)
DISINFESTAZIONE E IGIENE AM- BIENTALE	PROMOTEC AGGIORNAMENTO ELETTRICO
EDILIZIA POPOLARE	RIABITA
ELETTRODOMESTICA	STRADE (LE)
ENERGIA ELETTRICA (L')	TECNICHE DELL'IMBALLAGGIO
G d'A - IL GIORNALE DELL'ARREDAMENTO	TERRA E VITA
GEA - GOVERNO LOCALE ED ECO- NOMIA DELL'AMBIENTE	TRADE MARKETING
GIORNALE DELLE PROVE NON DI- STRUTTIVE MONITORIAGGIO DIA- GNOSTICA (IL)	UFFICIO (L')
INFORMATICA ED ENTI LOCALI	VETRO INFORMAZIONE

Sezione B-6

GRUPPO II

Scienze Giuridiche e Amministrative

AMMINISTRAZIONE CIVILE	LEGALITÀ E GIUSTIZIA
BOLLETTINO DELL'OSSERVATORIO DELLE PROCEDURE CONCURSUALI	MASSIMARIO DEL FORO ITALIANO (IL)
CASSAZIONE PENALE	MASSIMARIO PENALE DELLA CORTE SUPREMA DI CASSAZIONE
CRITICA DEL DIRITTO	NUOVA GIURISPRUDENZA CIVILE COMMENTATA (LA)
DIRITTO COMUNITARIO E DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI	NUOVE LEGGI CIVILI COMMEN- TATE (LE)
DIRITTO DEL COMMERCIO INTER- NAZIONALE	NUOVO GOVERNO LOCALE (IL)
DIRITTO DEL LAVORO (IL)	QUESTIONE GIUSTIZIA
DIRITTO DELLA BANCA E DEL MERCATO FINANZIARIO	RAGIUSAN
DIRITTO DELLE RELAZIONI INDU- STRIALI	RASSEGNA DELLE LOCAZIONI E DEL CONDOMINIO
DIRITTO E CULTURA	RASSEGNA DI DIRITTO E TECNICA DELL'ALIMENTAZIONE
DIRITTO E GIURISPRUDENZA AGRARIA E DELL'AMBIENTE	RASSEGNA FORENSE
DIRITTO E GIURISPRUDENZA. RAS- SEGNA DI DOTTRINE E GIURISPRU- DENZA CIVILE	RASSEGNA GIURIDICA DELL'ENERGIA ELETTRICA
DIRITTO E PRATICA DELL'AVIAZIONE CIVILE	RASSEGNA PARLAMENTARE
DIRITTO E PRATICA TRIBUTARIA	RIVISTA DEI DOTTORI COMMER- CIALISTI
DIRITTO E TECNICA DELLA CIR- COLAZIONE STRADALE E ASSICU- RAZIONE OBBLIGATORIA RCA	RIVISTA DEL CONSIGLIO
DIRITTO ED ECONOMIA DELL'ASSICURAZIONE	RIVISTA DEL NOTARIATO
ECONOMIA E DIRITTO DEL TER- ZIARIO	RIVISTA DEL PERSONALE DELL'ENTE LOCALE
FORO AMMINISTRATIVO (IL)	RIVISTA DI DIRITTO INTERNAZIO- NALE PRIVATO E PROCESSUALE
FORUM - IDEE DI PIANIFICAZIONE FISCALE	RIVISTA DI DIRITTO PUBBLICO E SCIENZE POLITICHE
GESTIONESCUOLA	RIVISTA DI DIRITTO SPORTIVO
GIORNALE DI DIRITTO DEL LAVO- RO E RELAZIONI INDUSTRIALI	RIVISTA DI DIRITTO TRIBUTARIO
GIURISPRUDENZA COMMERCIALE	RIVISTA GIURIDICA DEL MOLISE E DEL SANNIO
GIURISPRUDENZA DI MERITO	RIVISTA GIURIDICA DELL'AMBIENTE
GIUSTIZIA CIVILE-MASSIMARIO ANNOTATO DELLA CASSAZIONE	RIVISTA GIURIDICA DELL'EDILIZIA
INFORMATICA E DIRITTO	RIVISTA GIURIDICA DI POLIZIA LOCALE
INSEGNARE DIRITTO ECONOMIA IUSTITIA	RIVISTA GIURIDICA DI URBANISTI- CA
JUS	RIVISTA ITALIANA DEL LEASING E DELL'INTERMEDIAZIONE FINAN- ZIARIA
LAVORO E DIRITTO	RIVISTA ITALIANA DI DIRITTO PUBBLICO COMUNITARIO

Sezione B-6

RIVISTA PENALE DELL'ECONOMIA
RIVISTA TRIMESTRALE DI DIRITTO
PENALE DELL'ECONOMIA

RIVISTA TRIMESTRALE DI SCIENZA
DELL'AMMINISTRAZIONE
SERVIZI DEMOGRAFICI (I)

GRUPPO III

Belle Arti, Architettura, Biblioteconomia, Spettacolo, Musica

ABITARE

ARTISTA

ATTI DELL'ASSOCIAZIONE PER
IMOLA STORICO ARTISTICA

BENI CULTURALI - TUTELA E VA-
LORIZZAZIONE

BOLLETTINO A.I.B.

BOLLETTINO DEI MUSEI COMU-
NALI DI ROMA

CA CERAMICA PER
L'ARCHITETTURA

CAHIERS D'ART

CARTELLINA (LA)

CASTELLO DI ELSINORE (IL)

CONTROSPAZIO

DOMUS

EDILIZIA SCOLASTICA E CULTU-
RALE

EDIZIONI PER LA CONSERVAZIONE

HYSTRIO

INFORMAZIONE BIBLIOGRAFICA

KONSEQUENZ

LOTUS INTERNATIONAL

NEXT

PAESAGGIO URBANO

QUADERNI DEL DIPARTIMENTO
P.A.U.

RICERCA E PROGETTO

SPAZIO E SOCIETÀ

TEATRO E STORIA

VILLE E GIARDINI

GRUPPO IV

Letteratura, Filologia, Linguistica

ANALISI LINGUISTICA E LETTERA-
RIA (L')

ANTEREM

CRITICA LETTERARIA

FORME E LA STORIA (LE)

FRANCOFONIA

IDEA

IMMAGINE RIFLESSA

IN FORMA DI PAROLE

INDICE DEI LIBRI DEL MESE (L')

LEGGENDO LEGGENDO

LETTERATURE DI FRONTIERA

LIBRI (I)

OGGI E DOMANI

PAGINE DELLA DANTE

QUADERNI DELLA BRIANZA (I)

RESINE

SEMICERCHIO

SOCIETÀ DI PENSIERI

Sezione B-6

GRUPPO V

Filosofia, Psicologia, Religione, Scienza dell'Educazione

ANALISI	MONDO DELLA BIBBIA (IL)
ARMONIA DI VOCI	MOVIMENTO
AUT AUT	NOTE DI PASTORALE GIOVANILE
CADMO	NUOVA ONTOPSICOLOGIA
CATECHESI	NUOVA SECONDARIA
COMMUNIO	ORA DI RELIGIONE (L')
COMUNICAZIONI SCIENTIFICHE DI PSICOLOGIA GENERALE	PAROLE DI VITA
CONCILIUM	PEDAGOGIA E VITA
CULTURA E EDUCAZIONE	PSICOLOGIA E LAVORO
CULTURA E SCUOLA	RASSEGNA DELL'ISTRUZIONE
DIDATTICA DELLE SCIENZE E IN- FORMATICA NELLA SCUOLA	RASSEGNA DI CULTURA E VITA SCOLASTICA
DIRIGENTI SCUOLA	RASSEGNA DI PEDAGOGIA
DIZIONARIO DI SPIRITUALITÀ BI- BLICO-PATRISTICA	RELIGIONE E SCUOLA
DOSSIER CATECHISTA	RELIGIONI E SOCIETÀ
EPISTEMOLOGIA	RICERCHE DI PSICOLOGIA
FAMIGLIA (LA)	RIVISTA DELL'ISTRUZIONE
FAMIGLIA DOMANI	RIVISTA DI PASTORALE LITURGICA
FILOSOFIA E TEOLOGIA	RIVISTA DI PSICOANALISI
FILOSOFIA OGGI	RIVISTA LITURGICA
GIORNALE DI METAFISICA	RIVISTA ROSMINIANA
IAD ISTRUZIONE A DISTANZA	SCUOLA DEMOCRATICA
IDEE	SCUOLA E DIDATTICA
INSEGNARE RELIGIONE	SCUOLA MATERNA
INTERAZIONI	SEGNI E COMPrensIONE
MARGINALITÀ E SOCIETÀ - MEDI- CINE AND MIND	SERVIZIO DELLA PAROLA
	STUDI DI ESTETICA
	STUDIA PATAVINA

Sezione B-6

GRUPPO VI

Scienze Chimiche, Fisiche e Matematiche

ANIMAZIONE ED ESPRESSIONE/TEMPO SERENO	MEMORIE DELL'ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO - CLASSE DI SCIENZE FISICHE, MATEMATICHE E NATURALI
ARGONAUTA	OASIS
CULTURA E NATURA	RIVISTA DEL NUOVO CIMENTO (LA)
GEOGRAFIA	SCIENZE (LE)
GIORNALE DI ASTRONOMIA	SCIENZE (LE) ED IL LORO INSEGNAMENTO
IF - INFORMATORE FITOPATOLOGICO	VUOTO

GRUPPO VII

Scienze Mediche e Biologiche

ACTA TECNOLOGIAE ET LEGIS MEDICAMENTI	GAZZETTA MEDICA ITALIANA E ARCHIVIO PER LE SCIENZE MEDICHE
ACTA TOXICOLOGICA ET THERAPEUTICA	GIORNALE DEI CONGRESSI MEDICI (IL)
AISTOM	GIORNALE DI NEUROPSICHIATRIA DELL'ETÀ EVOLUTIVA
ANNALI ITALIANI DI DERMATOLOGIA CLINICA E SPERIMENTALE	GIORNALE DI NEUROPSICOFARMACOLOGIA
ARCHIVIO DI CHIRURGIA TORACICA E CARDIOVASCOLARE	GIORNALE ITALIANO DI ANGIOLOGIA
ARCHIVIO DI MEDICINA INTERNA	GIORNALE ITALIANO DI DERMATOLOGIA E VENEREOLOGIA
CARDIOSTIMOLAZIONE	GIORNALE ITALIANO DI ONCOLOGIA
CERVELLO E L'INTEGRAZIONE DELLE SCIENZE (IL)	GIORNALE ITALIANO DI OSTETRICIA E GINECOLOGIA
CHIRURGIA DEGLI ORGANI DI MOVIMENTO (LA)	GIORNALE ITALIANO DI ULTRASONOLOGIA
COMPLICANZE DEL DIABETE (LE)	INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT PSYCHOLOGY
CONFINIA CEPHALALGICA	ITALIAN CURRENT RADIOLOGY
CURRENT OBSTETRICS AND GYNAECOLOGY	ITALIAN JOURNAL OF BIOCHEMISTRY (THE)
CURRENTS IN TOXICOLOGY AND THERAPY	JOURNAL OF EMERGENCY SURGERY AND INTENSIVE CARE
DERMATOLOGIA CLINICA	JOURNAL OF NEUROSURGICAL SCIENCES
ENDOSURGERY	JOURNAL OF SPORTS MEDICINE AND PHYSICAL FITNESS (THE)
EPIDEMIOLOGIA E PSICHIATRIA SOCIALE	
GASLINI	
GASTROENTEROLOGO (IL)	
GASTROENTEROLOGY INTERNATIONAL-ED. ITALIANA	

Sezione B-6

LETTERA DELLA NUTRIZIONE (LA)	OTORINOLARINGOLOGIA PEDIATRICA (L')
MEDIC METODOLOGICA E DIDATTICA CLINICA	PEDIATRIA OGGI MEDICA E CHIRURGICA
MEDICINA DELLO SPORT	POLICLINICO (IL) - SEZIONE MEDICA
MEDICINA E MORALE	POLICLINICO (IL)-SEZIONE PRATICA
MINERVA ANESTESIOLOGICA	PSICHIATRIA DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA
MINERVA ANGIOLOGICA	PSICOTERAPIA E SCIENZE UMANE
MINERVA CARDIOANGIOLOGICA	QUADERNI ITALIANI DI PSICHIATRIA
MINERVA ENDOCRINOLOGICA	RAYS
MINERVA GASTROENTEROLOGICA E DIETOLOGICA	RECENTI PROGRESSI IN MEDICINA
MINERVA GINECOLOGICA	REUMATOLOGO (IL)
MINERVA MEDICO-LEGALE	RIFORMA MEDICA (LA)
MINERVA OFTALMOLOGICA	RIVISTA DI BIOLOGIA - BIOLOGY FORUM
MINERVA ORTOGNATODONTICA	RIVISTA DI PATOLOGIA E CLINICA
MINERVA ORTOPEDICA E TRAUMATOLOGICA	RIVISTA DI PEDIATRIA PREVENTIVA E SOCIALE
MINERVA PEDIATRICA	RIVISTA DI PSICHIATRIA
MINERVA PNEUMOLOGICA	RIVISTA DI SESSUOLOGIA
MINERVA PSICHIATRICA	RIVISTA ITALIANA DI BIOLOGIA E MEDICINA
MINERVA STOMATOLOGICA	SAGGI - NEUROPSICOLOGIA INFANTILE
MINERVA UROLOGICA E NEFROLOGICA	SANITÀ PUBBLICA
NEUROPSICOFARMACOLOGIA DEL COMPORTAMENTO	SOCIETÀ ITALIANA DI PSICHIATRIA - BOLLETTINO SCIENTIFICO DI INFORMAZIONE
NEW TRENDS IN ARRHYTHMIAS	ULTRASONICA
NOTIZIARIO CHIMICO FARMACEUTICO	
NUOVA RIVISTA DI NEUROLOGIA	
ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA OGGI	
OTORINOLARINGOLOGIA	

GRUPPO VIII

Scienze Economiche, Sociologiche e Politiche

AZIENDA PUBBLICA	FINANZA MARKETING E PRODUZIONE
BANCA IMPRESA E SOCIETÀ	IF RIVISTA DELLA FONDAZIONE IBM ITALIA
COMMERCIO	IKON-RICERCHE SULLA COMUNICAZIONE
COMUNICAZIONI SOCIALI	INTERNATIONAL JOURNAL OF TRANSPORT ECONOMICS
ECONOMIA MARCHE	INTERNAZIONALE
ECONOMIA PUBBLICA	
EST OVEST	
FINANZA LOCALE (LA)	

Sezione B-6

INVESTIMENTI FINANZIARI	Q.A. - LA QUESTIONE AGRARIA
LAVORO E SICUREZZA SOCIALE	QUADERNI DI ECONOMIA DEL LAVORO
LAVORO INFORMAZIONE	RICERCA OPERATIVA
MONDO BANCARIO	RIVISTA DI STUDI POLITICI
OLTRE IL PONTE	RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE
PENSIERO ECONOMICO MODERNO (IL)	SOCIOLOGIA DEL LAVORO
PLANNING THEORY	STUDI ECONOMICI E SOCIALI
POLITICA E MEZZOGIORNO	STUDI ETNO-ANTROPOLOGICI E SOCIOLOGICI
PROFESSIONALITÀ	TEMPO ECONOMICO
PROFESSIONE SOCIALE (LA)	

GRUPPO IX

Scienze Storiche - Archeologia

A.S.F.E. AGENZIA STAMPA FILATELICA EUROPEA	RIVISTA ITALIANA DI STUDI NAPOLEONICI
BOLLETTINO DELLA DOMUS MAZZINIANA	RIVISTA STORICA DEL LAZIO
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ PER GLI STUDI STORICI, ARCHEOLOGICI ED ARTISTICI DELLA PROVINCIA DI CUNEO	ROMA IERI, OGGI, DOMANI
BOLLETTINO DI STUDI LATINI	SCHEDE MEDIEVALI
INCONTRI MERIDIONALI	SOCIETÀ E STORIA
MISCELLANEA STORICA DELLA VALDELSA	STORIA E PROBLEMI CONTEMPORANEI
RIVISTA INGAUNA INTEMELIA	STORIA IN LOMBARDIA
	STUDI STORICI MERIDIONALI

GRUPPO X

Cultura Generale - Varia

AGRISPORT TURISMO	CORRIERE DEL SUD
AMANACER	CORTINA
AMBIENTE SALUTE TERRITORIO	CULTURA E LIBRI
AMICIZIA - STUDENTI ESTERI	DIAGROUP
ANNUARIO G.E. GUIDA ALL'EMITTENZA	DIMENSIONI NUOVE
ARCO DI GIANO	ETNOSTORIA
CALABRIA LETTERARIA	FANTALOGICO (IL)
CIVILTÀ DEL MEDITERRANEO	FEEDBACK
	FOGLIO DELL' A.I.B.I. (IL)

Sezione B-6

GRAND GOURMET
GUIDA AI LIBRI
IL PUNTO
INFORMANDO
ITALIA COOPERATIVA
LAPIS
LETTERA DALL'ITALIA
MODI DI VIVERE IN.....
MONDO ERRE
NUOVA CORRENTE
PALOMAR 2000

PROGETTO
RES
RIVISTA DEL CONSULENTE TECNICO
SCIENZE QUADERNI (LE)
SECONDO RINASCIMENTO
TESTIMONIANZE
UOMO (L') SOCIETÀ TRADIZIONE E SVILUPPO
VIAGGI DI GRAND GOURMET (I)
VIGLEVANUM

Sezione B-6

Divisione editoria-Commissione di cui all'art. 25 della legge 5.8.1981, n° 416
Prospetto riassuntivo delle incidenze finanziarie relative al piano di riparto - Annata 1995

1995		Riviste ordinarie	Riviste promote	Riviste anche	Contributi in lire	Contributo medio per rivista	Percentuale contribuente %
Gruppo I	Agricoltura, Industria, Commercio, Trasporti, Ingegneria, Tecnica	62	30	32	198.053.900	6.601.797	4,95
Gruppo II	Scienze Giuridiche e Amministrative	113	59	54	504.301.200	8.547.478	12,61
Gruppo III	Belle Arti, Architettura, Biblioteconomia, Spettacolo, Musica	69	45	24	289.740.000	6.438.667	7,24
Gruppo IV	Literatura, Filologia, Linguistica	84	74	10	585.973.000	7.918.554	14,65
Gruppo V	Filosofia, Psicologia, Religione, Scienze dell'Educazione	78	34	44	385.000.000	11.323.529	9,63
Gruppo VI	Scienze Chimiche, Fisiche e Matematiche	41	29	12	299.000.000	10.310.345	7,48
Gruppo VII	Scienze Mediche e Biologiche	157	70	87	582.017.000	8.314.528	14,55
Gruppo VIII	Scienze Economiche, Sociologiche e Politiche	96	64	32	500.210.800	7.815.794	12,51
Gruppo IX	Scienze Storiche, Archeologia	82	67	15	512.158.500	7.644.157	12,80
Gruppo X	Cultura Generale - Varia	64	23	41	143.545.000	6.241.087	3,59
TOTALI		846	495	351	3.999.999.400		100,00

Annata 1995

GRUPPO I

Agricoltura, Industria, Commercio, Trasporti, Ingegneria, Tecnica

ACQUE SOTTERRANEE	6.260.000
A.E.I. - AUTOMAZIONE ENERGIA INFORMAZIONI	6.469.700
AEROTECNICA MISSILI E SPAZIO	6.469.700
AGRICOLTURA MEDITERRANEA	6.469.700
ALTA FREQUENZA - RIVISTA DI ELETTRONICA	6.469.700
ANNALI DELL'ACCADEMIA ITALIANA DI SCIENZE FORESTALI	7.469.700
ANNALI DELLA FACOLTÀ DI AGRARIA	6.469.700
ATA - INGEGNERIA AUTOMOTORISTICA	6.469.700
COSTRUZIONI	6.469.700
COSTRUZIONI METALLICHE	6.469.700
ECONOMIA E AMBIENTE	6.469.700
ELETTRONICA E TELECOMUNICAZIONI	6.852.000
EUROPEAN EARTHQUAKE ENGINEERING	6.469.700
EUROPEAN TRANSACTIONS ON TELECOMMUNICATIONS AND RELATED TECHNOLOGIES	6.469.700
GEORGOFILI (I) - ATTI DELL'ACCADEMIA DEI GEORGOFILI	7.469.700
GR - GENIO RURALE	6.469.700
IDROTECNICA	6.469.700
INDUSTRIA DELLE COSTRUZIONI (L')	6.469.700

Sezione B-6

INGEGNERIA SISMICA	6.469.700
MATERIALI E STRUTTURE	6.469.700
MATERIALS ENGINEERING	6.260.000
METALLURGIA ITALIANA (LA)	6.469.700
MI - MICOLOGIA ITALIANA	6.469.700
MICOLOGIA E VEGETAZIONE MEDITERRANEA	7.469.700
RIVISTA DI AGRONOMIA	6.469.700
RIVISTA DI INFORMATICA	6.469.700
RIVISTA DI INGEGNERIA AGRARIA	6.469.700
RIVISTA DI STORIA DELL'AGRICOLTURA	6.469.700
TECNICA ITALIANA	6.469.700
ZOOTECNICA E NUTRIZIONE ANIMALE	7.469.700

GRUPPO II

Scienze Giuridiche e Amministrative

ARCHIVIO GIURIDICO	8.313.900
BANCA, BORSA E TITOLI DI CREDITO	8.313.900
COMUNITÀ INTERNAZIONALE (LA)	11.861.400
CONSIGLIO DI STATO (IL)	8.313.900
CONTRATTO E IMPRESA	8.313.900
DEMOCRAZIA E DIRITTO	8.313.900
DIRITTI DELL'UOMO. CRONACHE E BATTAGLIE	8.313.900
DIRITTO DELL'AGRICOLTURA	8.313.900
DIRITTO AMMINISTRATIVO	8.313.900
DIRITTO D'AUTORE (IL)	8.313.900
DIRITTO ECCLESIASTICO (IL)	8.313.900
DIRITTO DELL'ECONOMIA (IL)	8.313.900
DIRITTO FALLIMENTARE E DELLE SOCIETÀ COMMERCIALI (IL)	8.313.900
DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE PERSONE (IL)	8.313.900
DIRITTO DELL'IMPRESA	8.313.900
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (IL)	8.313.900
DIRITTO PROCESSUALE AMMINISTRATIVO	8.313.900
DIRITTO E SOCIETÀ	8.313.900
FORO ITALIANO (IL)	8.313.900
FORO NAPOLETANO (IL)	8.313.900
GIURISPRUDENZA COSTITUZIONALE	8.313.900
GIUSTIZIA CIVILE - RIVISTA MENSILE DI GIURISPRUDENZA	8.313.900
GIUSTIZIA PENALE (LA)	8.313.900
INDICE PENALE (L')	8.313.900
JUS ECCLESIAE	8.313.900
LABEO - RASSEGNA QUADRIMESTRALE DI DIRITTO ROMANO	8.313.900
MATERIALI PER UNA STORIA DELLA CULTURA GIURIDICA	11.861.400
MINORIGIUSTIZIA	8.313.900
MONITOR ECCLESIASTICUS	8.313.900
NUOVO DIRITTO (IL)	8.313.900
POLITICA DEL DIRITTO	8.313.900

Sezione B-6

QUADERNI COSTITUZIONALI	8.313.900
QUADERNI DI DIRITTO E POLITICA ECCLESIASTICA	8.313.900
RASSEGNA DI DIRITTO CIVILE	8.313.900
REGIONI (LE)	8.313.900
RESPONSABILITÀ CIVILE E PREVIDENZA	8.313.900
RIVISTA AMMINISTRATIVA DELLA REPUBBLICA ITALIANA	8.313.900
RIVISTA CRITICA DEL DIRITTO PRIVATO	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO AGRARIO	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO CIVILE	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO EUROPEO	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO FINANZIARIO E SCIENZA DELLE FINANZE	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO INDUSTRIALE	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO INTERNAZIONALE	8.313.900
RIVISTA DI DIRITTO PROCESSUALE	8.313.900
RIVISTA GIURIDICA DEL LAVORO	8.313.900
RIVISTA GIURIDICA DEL MEZZOGIORNO	8.313.900
RIVISTA GIURIDICA SARDA	8.313.900
RIVISTA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'UOMO	8.313.900
RIVISTA INTERNAZIONALE DI DIRITTO COMUNE	8.313.900
RIVISTA INTERNAZIONALE DI FILOSOFIA DEL DIRITTO	15.000.000
RIVISTA ITALIANA DI DIRITTO DEL LAVORO	8.313.900
RIVISTA ITALIANA DI DIRITTO E PROCEDURA PENALE	8.313.900
RIVISTA DI POLIZIA	8.313.900
RIVISTA DELLE SOCIETÀ	8.313.900
RIVISTA DI STUDI POLITICI INTERNAZIONALI	8.313.900
RIVISTA TRIMESTRALE DI DIRITTO E PROCEDURA CIVILE	8.313.900
RIVISTA TRIMESTRALE DI DIRITTO PUBBLICO	8.313.900
TRIBUNALI AMMINISTRATIVI REGIONALI (I)	8.313.900

GRUPPO III

Belle Arti, Architettura, Biblioteconomia, Spettacolo, Musica

A & C ARCHI E COLONNE INTERNATIONAL	6.316.000
ARIEL	6.316.000
ARTE CRISTIANA	6.316.000
ARTE LOMBARDA	6.316.000
BIBLIOFILIA (LA)	6.316.000
BIBLIOTECARIO (IL)	6.316.000
CARROBBIO (IL)	6.316.000
CASABELLA	6.316.000
CASSANDRA	6.316.000
CHIESA OGGI - ARCHITETTURA E COMUNICAZIONI	6.316.000
CRITICA D'ARTE	6.316.000
DISEGNARE IDEE IMMAGINI	6.316.000
DISEGNO DI ARCHITETTURA (IL)	6.316.000
DRAMMATURGIA	6.316.000

Sezione B-6

FRONIMO (IL)	6.316.000
ITALIAN HISTORY & CULTURE	6.316.000
KONSEQUENZ	6.316.000
LABYRINTHOS	6.316.000
METRONOMIE	6.316.000
MUSICA REALTÀ	6.316.000
NUOVA RIVISTA MUSICALE ITALIANA	6.316.000
NUOVI ANNALI DELLA SCUOLA SPECIALE PER ARCHIVISTI E BIBLIOTECARI	6.316.000
OPD RESTAURO	6.316.000
ORGANO (L')	6.316.000
PALLADIO	8.316.000
PARAMETRO	6.316.000
PREMIO VALENTINO BUCCHI	6.316.000
PROSPETTIVA	6.316.000
RASSEGNA	6.316.000
RECERCARE	6.316.000
RESTAURO	6.316.000
RICERCHE DI STORIA DELL'ARTE	6.316.000
RIVISTA INTERNAZIONALE DI MUSICA SACRA	6.316.000
RIVISTA ITALIANA DI MUSICOLOGIA	6.316.000
SAGGIATORE MUSICALE (IL)	6.316.000
SCIENCE AND TECHNOLOGY FOR CULTURAL HERITAGE	6.316.000
SIPARIO	6.316.000
STORIA DELL'ARTE	6.316.000
STORIA URBANA	6.316.000
STUDI MUSICALI	6.316.000
STUDI DI STORIA DELL'ARTE	7.836.000
STUDI VERDIANI	6.316.000
TEMA	6.316.000
URBANISTICA	6.316.000
X Y DIMENSIONI DEL DISEGNO	6.316.000

GRUPPO IV

Letteratura, Filologia, Linguistica

AEVUM	7.727.000
AEVUM ANTIQUM	7.727.000
ARCHIVIO GLOTTOLOGICO ITALIANO	10.727.000
ATTI DELL'ISTITUTO VENETO DI SCIENZE, LETTERE ED ARTI	7.727.000
ATTI E MEMORIE DELL'ACCADEMIA TOSCANA DI SCIENZE E LETTERE "LA COLOMBARIA"	7.727.000
AUFIDUS	7.727.000
BELFAGOR	7.727.000
BIBLIOGRAFIA GENERALE DELLA LINGUA E DELLA LETTERATURA ITALIANA	7.727.000
BOLLETTINO DELL'ATLANTE LINGUISTICO ITALIANO	7.727.000
BOLLETTINO DELL'ATLANTE LINGUISTICO MEDITERRANEO	7.727.000

Sezione B-6

COMPARATISTICA	7.727.000
CONTRIBUTI DI FILOLOGIA DELL'ITALIA MEDIANA	7.727.000
CULTURA NEOLATINA	7.727.000
ESPERIENZE LETTERARIE	7.727.000
FILOLOGIA ANTICA E MODERNA	7.727.000
FILOLOGIA E CRITICA	7.727.000
GALLERIA	7.727.000
GIORNALE ITALIANO DI FILOLOGIA	7.727.000
GIORNALE STORICO DELLA LETTERATURA ITALIANA	10.727.000
HENOCH	7.727.000
INCONTRI LINGUISTICI	7.727.000
ITALIA DIALETTALE	7.727.000
ITALIANISTICA	7.727.000
LA RES	7.727.000
LETTERE ITALIANE	7.727.000
L.I.A.B. LETTERATURA ITALIANA AGGIORNAMENTO BIBLIOGRAFICO	7.727.000
LINGUA NOSTRA	7.727.000
LINGUA E STILE	10.000.000
LINGUISTICA COMPUTAZIONALE	7.727.000
LINGUISTICA E LETTERATURA	7.727.000
MAIA	7.727.000
MATERIALI E DISCUSSIONI PER L'ANALISI DEI TESTI CLASSICI	7.727.000
MICROMEGAS	7.727.000
MUSEUM CRITICUM	7.727.000
NUOVA ANTOLOGIA	10.629.000
NUOVE EFFEMERIDI	7.727.000
ORPHEUS	7.727.000
PARAGONE	7.727.000
POESIA	7.727.000
QUADERNI IBERO-AMERICANI	7.727.000
QUADERNI DI SEMANTICA	7.727.000
QUADERNI URBINATI DI CULTURA CLASSICA	7.727.000
RASSEGNA ITALIANA DI LINGUISTICA APPLICATA	7.727.000
RASSEGNA DELLA LETTERATURA ITALIANA (LA)	7.727.000
RICERCHE SLAVISTICHE	7.727.000
RIVISTA DI CULTURA CLASSICA E MEDIOEVALE	7.727.000
RIVISTA DI FILOLOGIA ED ISTRUZIONE CLASSICA	7.727.000
RIVISTA ITALIANA DI DIALETTOLOGIA	7.727.000
RIVISTA DI LETTERATURA ITALIANA	7.727.000
RIVISTA DI LETTERATURE MODERNE E COMPARATE	7.727.000
RIVISTA DI LINGUISTICA	7.727.000
RIVISTA PASCOLIANA	7.727.000
RUSSICA ROMANA	7.727.000
SCHÉDE UMANISTICHE	7.727.000
SEMICERCHIO	7.727.000
SLAVIA	7.727.000
STRUMENTI CRITICI	7.727.000
STUDI SUL BOCCACCIO	7.727.000
STUDI CLASSICI E ORIENTALI	7.727.000
STUDI DI FILOLOGIA ITALIANA	10.727.000

Sezione B-6

STUDI FRANCESI	7.727.000
STUDI ISPANICI	7.727.000
STUDI ITALIANI	7.727.000
STUDI ITALIANI DI FILOLOGIA CLASSICA	7.727.000
STUDI ITALIANI DI LINGUISTICA TEORICA E APPLICATA	7.727.000
STUDI LINGUISTICI ITALIANI	7.727.000
STUDI MEDIOLATINI E VOLGARI	7.727.000
STUDI NORDICI	7.727.000
STUDI NOVECENTESCHI	7.727.000
STUDI SECENTESCHI	7.727.000
TESTO	7.727.000
TESTO A FRONTE	7.727.000
TEXTUS	7.727.000
VERRI (IL)	7.727.000

GRUPPO V

Filosofia, Psicologia, Religione, Scienza dell'Educazione

AESTHETICA PREPRINT	10.000.000
ARCHIVIO DI FILOSOFIA	15.000.000
BIOETICA	10.000.000
BRUNIANA E CAMPANELLIANA	15.000.000
CANNOCCHIALE (IL)	10.000.000
CRISTIANESIMO NELLA STORIA	15.000.000
CULTURA (LA)	15.000.000
ELENCHOS	10.000.000
FENOMENOLOGIA E SOCIETÀ	10.000.000
FILOSOFIA	10.000.000
GIORNALE CRITICO DELLA FILOSOFIA ITALIANA	15.000.000
GIORNALE ITALIANO DI PSICOLOGIA	10.000.000
HUMANITAS	10.000.000
INTERSEZIONI	10.000.000
MEDIOEVO	10.000.000
NOUVELLES DE LA REPUBLIQUE DES LETTRES	15.000.000
NUOVA CRITICA (LA)	10.000.000
PAIDEIA	10.000.000
PENSIERO (IL)	10.000.000
PERSONALITÀ/DIPENDENZE	10.000.000
PROBLEMI DELLA PEDAGOGIA (I)	10.000.000
PROTESTANTESIMO	10.000.000
RASSEGNA DI PSICOLOGIA	10.000.000
RINASCIMENTO	15.000.000
RIVISTA DI ESTETICA	10.000.000
RIVISTA DI FILOSOFIA	10.000.000
RIVISTA DI FILOSOFIA NEOSCOLASTICA	15.000.000
RIVISTA DI STORIA DELLA FILOSOFIA	15.000.000
SCUOLA E CITTÀ	10.000.000

Sezione B-6

SCUOLA ITALIANA MODERNA	10.000.000
STUDI DI ESTETICA	10.000.000
STUDI FILOSOFICI	10.000.000
STUDI KANTIANI	10.000.000
TEORIA	10.000.000

GRUPPO VI

Scienze Cimiche, Fisiche e Matematiche

ACTA VULCANOLOGICA	9.000.000
ANNALI DI CHIMICA	9.000.000
ARCHIMEDE	9.000.000
ATTI DELL'ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO - CLASSE DI SCIENZE FISICHE, MATEMATICHE E NATURALI	9.000.000
ATTI DELLA SOCIETÀ DEI NATURALISTI E MATEMATICI DI MODENA	9.000.000
BIOGEOGRAPHIA	14.000.000
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ GEOGRAFICA ITALIANA	9.000.000
BOLLETTINO DELL'UNIONE MATEMATICA ITALIANA	14.000.000
BOLLETTINO DI ZOOLOGIA - ITALIAN JOURNAL OF ZOOLOGY	9.000.000
CALCOLO (IL)	9.000.000
CONCHIGLIA (LA)	9.000.000
GAZZETTA CHIMICA ITALIANA	14.000.000
GIORNALE DI FISICA (IL)	9.000.000
INDUZIONI	9.000.000
INTERNATIONAL JOURNAL OF SPELEOLOGY	9.000.000
JOURNAL OF THE ITALIAN STATISTICAL SOCIETY	9.000.000
JOURNAL OF PALEOPATHOLOGY	9.000.000
LETTARA PRISTEM	9.000.000
MICROGRAVITY QUARTERLY	9.000.000
NUNCIUS	14.000.000
NUOVO CIMENTO (IL) - SEZIONI A B C D	14.000.000
NUOVO SAGGIATORE (IL)	9.000.000
PHYSIS	9.000.000
RENDICONTI DELL'ACCADEMIA NAZIONALE DELLE SCIENZE DETTA DEI XL	14.000.000
RENDICONTI DEL CIRCOLO MATEMATICO DI PALERMO	13.000.000
RENDICONTI DEL SEMINARIO MATEMATICO DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA	13.000.000
RIVISTA DI ANTROPOLOGIA	9.000.000
RIVISTA GEOGRAFICA ITALIANA	9.000.000
SISTEMI INTELLIGENTI	9.000.000

Sezione B-6

GRUPPO VII

Scienze Mediche e Biologiche

ACTA MEDICA AUXOLOGICA	8.136.500
ACTA MEDICA ROMANA	8.136.500
ACTA MEDICA VETERINARIA	8.136.500
ANNALI ITALIANI DI CHIRURGIA	8.136.500
ANNALI ITALIANI DI MEDICINA INTERNA	11.252.000
ANNALI DI OTTALMOLOGIA E CLINICA OCULISTICA	8.136.500
ARCHIVIO ITALIANO DI UROLOGIA ANDROLOGIA	8.136.500
ARCHIVIO DI PSICOLOGIA NEUROLOGIA E PSICHIATRIA	11.252.000
ATTI DELL' ACCADEMIA LANCISIANA DI ROMA	8.136.500
BAMBINI E NUTRIZIONE	8.136.500
BOLLETTINO CHIMICO FARMACEUTICO	8.136.500
BOLLETTINO DI OCULISTICA	8.136.500
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI BIOLOGIA SPERIMENTALE	8.136.500
BULLETIN OF MOLECULAR BIOLOGY AND MEDICINE	11.252.000
CARDIOVASCULAR IMAGING	8.136.500
CERVIX (THE) AND THE LOWER FEMALE GENITAL TRACT	8.136.500
CHIRURGIA	8.136.500
CLINICA OCULISTICA E PATOLOGIA OCULARE	8.136.500
CLINICA E TERAPIA CARDIOVASCOLARE	8.136.500
CLINICAL AND EXPERIMENTAL RHEUMATOLOGY	8.136.500
CORTEX - A JOURNAL DEVOTED TO THE STUDY OF THE NERVOUS SYSTEM AND BEHAVIOUR	8.136.500
EUROPA MEDICOPHYSICA	8.136.500
EUROPEAN JOURNAL OF BASIC AND APPLIED HISTOCHEMISTRY	8.136.500
EUROPEAN JOURNAL OF INTERNAL MEDICINE	8.136.500
FARMACO (IL)	8.136.500
FUNCTIONAL NEUROLOGY	8.136.500
GASTROENTEROLOGY INTERNATIONAL	8.136.500
GIORNALE DI CHIRURGIA (IL)	8.136.500
GIORNALE INTERNAZIONALE DI DERMATOLOGIA PEDIATRICA	8.136.500
GIORNALE ITALIANO DELL'AIDS	8.136.500
GIORNALE ITALIANO DI ANDROLOGIA	8.136.500
GIORNALE ITALIANO DI ENDOSCOPIA DIGESTIVA	8.136.500
GIORNALE ITALIANO DI MEDICINA DEL LAVORO	8.136.500
GIORNALE ITALIANO DI NUTRIZIONE CLINICA E PREVENTIVA	8.136.500
GIORNALE ITALIANO DI PSICOPATOLOGIA	8.136.500
HAEMATOLOGICA	8.136.500
INTERNAL MEDICINE CLINICAL AND LABORATORY	8.136.500
INTERNATIONAL ANGIOLOGY	8.136.500
INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORTS CARDIOLOGY	8.136.500
INTERNATIONAL SURGERY	8.136.500
ITALIAN JOURNAL OF GASTROENTEROLOGY (THE)	8.136.500
ITALIAN JOURNAL OF MINERAL AND ELECTROLYTE METABOLISME	8.136.500
ITALIAN JOURNAL OF NEUROLOGICAL SCIENCES (THE)	8.136.500
ITALIAN JOURNAL OF PSYCHIATRY AND BEHAVIOURAL SCIENCES	8.136.500
JOURNAL OF CARDIOVASCULAR SURGERY (THE)	8.136.500

Sezione B-6

JOURNAL OF EXPERIMENTAL AND CLINICAL CANCER RESEARCH	8.136.500
JOURNAL OF SUBMICROSCOPIC CYTOLOGY AND PATHOLOGY	8.136.500
MEDITERRANEAN JOURNAL OF INFECTIOUS AND PARASITIC DISEASES	8.136.500
MICROBIOLOGICA	8.136.500
MINERVA BIOTECNOLOGICA	8.136.500
MINERVA CHIRURGICA	8.136.500
MINERVA MEDICA	8.136.500
NEW TRENDS IN EXPERIMENTAL AND CLINICAL PSYCHIATRY	8.136.500
NEW TRENDS IN OPHTHALMOLOGY	8.136.500
OPLITAI	8.136.500
OSPEDALE MAGGIORE (L')	8.136.500
PANMINERVA MEDICA - EUROPA MEDICA	8.136.500
PHYSICA MEDICA	11.252.000
PSICHIATRIA E PSICOTERAPIA ANALITICA	8.136.500
QUARTERLY JOURNAL OF NUCLEAR MEDICINE (THE)	8.136.500
RADIOLOGIA MEDICA (LA)	8.136.500
RASSEGNA DI PATOLOGIA DELL'APPARATO RESPIRATORIO	8.136.500
RICERCA E PRATICA - ISTITUTO MARIO NEGRI	8.136.500
RIVISTA ITALIANA DI MEDICINA LEGALE	8.136.500
RIVISTA ITALIANA DI ODONTOIATRIA INFANTILE	8.136.500
RIVISTA ITALIANA DI OTORINOLARINGOLOGIA AUDIOLOGIA E FONIATRIA	8.136.500
RIVISTA ITALIANA DI PEDIATRIA	8.136.500
THYROIDOLOGY CLINICAL AND EXPERIMENTAL	8.136.500
TUMORI	8.136.500
UROGYNAECOLOGIA INTERNATIONAL JOURNAL	8.136.500

GRUPPO VIII

Scienze Economiche, Sociologiche e Politiche

AFFARI ESTERI	7.461.200
AFFARI SOCIALI INTERNAZIONALI	7.461.200
AMMINISTRARE	7.461.200
ANNALI DELL'ISTITUTO UGO LA MALFA	7.461.200
ARCHIVIO DI STUDI URBANI E REGIONALI	7.461.200
BEHEMOTH	7.461.200
CIVILTÀ CATTOLICA (LA)	7.461.200
CRITICA SOCIOLOGICA (LA)	7.461.200
DWF DONNAWOMANFEMME	7.461.200
ECONOMIA DELLE FONTI DI ENERGIA E DELL'AMBIENTE	7.461.200
ECONOMIA POLITICA	7.461.200
ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE	7.461.200
ECONOMIA DELLA SCELTE PUBBLICHE	7.461.200
EUROPA EUROPE	7.461.200
FILOSOFIA POLITICA	7.461.200
GIORNALE DEGLI ECONOMISTI E ANNALI DI ECONOMIA	7.461.200
HISTORY OF ECONOMIC IDEAS	7.461.200

Sezione B-6

IDEAZIONE	7.461.200
INDUSTRIA (L')	7.461.200
MASS MEDIA	7.461.200
MICRO E MACRO MARKETING	7.461.200
MODERNIZZAZIONE E SVILUPPO-QUADERNI DEL CENTRO GINO GERMANI	7.461.200
MONDO CINESE	7.461.200
MULINO (IL)	12.000.000
NORD E SUD	7.461.200
NOTES ET DOCUMENTS DELL'ISTITUTO INTERNAZIONALE JACQUES MARITAIN	7.461.200
NUOVI STUDI POLITICI	7.461.200
PAROLECHIAVE - NUOVA SERIE DI PROBLEMI DEL SOCIALISMO	7.461.200
PENSIERO ECONOMICO ITALIANO (IL)	7.461.200
PENSIERO MAZZINIANO (IL)	7.461.200
PENSIERO POLITICO (IL)	12.000.000
POLIS	7.461.200
POLITICA ECONOMICA	7.461.200
POLITICA INTERNAZIONALE	7.461.200
POLITICO (IL)	7.461.200
PROBLEMI DI AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	7.461.200
PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE	7.461.200
QUADERNI DI SCIENZA POLITICA	7.461.200
QUADERNI DI SOCIOLOGIA	7.461.200
QUESTE ISTITUZIONI	7.461.200
RASSEGNA ITALIANA DI CRIMINOLOGIA	12.000.000
RASSEGNA ITALIANA DI SOCIOLOGIA	7.461.200
RISORSA UOMO	7.461.200
RIVISTA DI ECONOMIA AGRARIA	7.461.200
RIVISTA ECONOMICA DEL MEZZOGIORNO	7.461.200
RIVISTA INTERNAZIONALE DI SCIENZE ECONOMICHE E COMMERCIALI	7.461.200
RIVISTA INTERNAZIONALE DI SCIENZE SOCIALI	7.461.200
RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA	12.000.000
RIVISTA DI POLITICA ECONOMICA	7.461.200
SOCIETÀ (LA) - STUDI RICERCHE E DOCUMENTAZIONE SULLA DOTTRINA SOCIALE DELLA CHIESA	7.461.200
SOCIOLOGIA	7.461.200
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	7.461.200
SOCIOLOGIA DEL DIRITTO	7.461.200
SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE	7.461.200
SOCIOLOGIA URBANA E RURALE	7.461.200
STATISTICA	7.461.200
STATO E MERCATO	7.461.200
STORIA, ANTROPOLOGIA E SCIENZE DEL LINGUAGGIO	7.461.200
STUDI ECONOMICI	7.461.200
STUDI EMIGRAZIONE	7.461.200
STUDI PARLAMENTARI E DI POLITICA COSTITUZIONALE	7.461.200
TEMPO PRESENTE	12.000.000
TEORIA POLITICA	7.461.200
TRASPORTI DIRITTO ECONOMIA POLITICA	7.461.200

Sezione B-6

GRUPPO IX

Scienze Storiche, Archeologia

AEGYPTUS	7.498.500
ANALECTA CISTERCENSIA	7.498.500
ANNALI DELL'ISTITUTO ITALIANO DI NUMISMATICA	7.498.500
ARCHEOLOGIA CLASSICA	7.498.500
ARCHEOLOGIA MEDIEVALE	7.498.500
ARCHIVES INTERNATIONALES D'HISTOIRE DES SCIENCES	7.498.500
ARCHIVI PER LA STORIA	7.498.500
ARCHIVIO DELLA SOCIETÀ ROMANA DI STORIA PATRIA	7.498.500
ARCHIVIO STORICO ITALIANO	7.498.500
ARCHIVIO STORICO PER LA CALABRIA E LA LUCANIA	7.498.500
ARCHIVIO STORICO PER LE PROVINCE PARMENSI	7.498.500
ATENE E ROMA	7.498.500
ATLANTE TEMATICO DI TOPOGRAFIA ANTICA	7.498.500
ATTI E MEMORIE DELLA DEPUTAZIONE DI STORIA PATRIA PER LE ANTICHE PROVINCE MODENESI	7.498.500
ATTI E MEMORIE DELLA SOCIETÀ DALMATA DI STORIA PATRIA	7.498.500
ATTI E MEMORIE DELLA SOCIETÀ ISTRIANA DI ARCHEOLOGIA E STORIA PATRIA	7.498.500
ATTI DELLA SOCIETÀ LIGURE DI STORIA PATRIA	7.498.500
BOLLETTINO PER L'ARCHIVIO STORIA MOVIMENTO SOCIALE CATTOLICO IN ITALIA	7.498.500
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ PALEONTOLOGICA ITALIANA	7.498.500
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ PAVESE DI STORIA PATRIA	7.498.500
BOLLETTINO STORICO DELLA BASILICATA	7.498.500
BOLLETTINO STORICO BIBLIOGRAFICO SUBALPINO	7.498.500
BOLLETTINO STORICO PIACENTINO	7.498.500
BULLETTINO DELLA COMMISSIONE ARCHEOLOGICA COMUNALE DI ROMA	7.498.500
BULLETTINO STORICO PISTOIESE	7.498.500
CLIO	7.498.500
CRONACHE ERCOLANESI	7.498.500
DIMENSIONI E PROBLEMI DELLA RICERCA STORICA	7.498.500
EGITTO E VICINO ORIENTE	7.498.500
FRONTIERA D'EUROPA	7.498.500
GEOGRAPHIA ANTIQUA	7.498.500
INCUNAEULA GRAECA	7.498.500
ITALIA CONTEMPORANEA	7.498.500
MESOPOTAMIA	7.498.500
NUOVA ECONOMIA E STORIA	7.498.500
NUOVA RIVISTA STORICA	7.498.500
PALAENTOGRAPHIA ITALICA	7.498.500
PAROLA DEL PASSATO (LA) - RIVISTA DI STUDI ANTICHI	7.498.500
PASSATO E PRESENTE	7.498.500
QUADERNI MEDIEVALI	10.751.500
QUADERNI DI STORIA	7.498.500
QUADERNI STORICI	7.498.500

Sezione B-6

RASSEGNA STORICA DEL RISORGIMENTO	7.498.500
RASSEGNA STORICA TOSCANA	7.498.500
RICERCHE DI STORIA SOCIALE E RELIGIOSA	7.498.500
RICERCHE STORICHE	7.498.500
RIVISTA ISTITUTO NAZIONALE ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE	7.498.500
RIVISTA DI SCIENZE PREISTORICHE	7.498.500
RIVISTA DI STORIA DELLA CHIESA IN ITALIA	7.498.500
RIVISTA DI STORIA E LETTERATURA RELIGIOSA	7.498.500
RIVISTA DI STORIA DELLA STORIOGRAFIA MODERNA	7.498.500
RIVISTA STORICA DELL'ANTICHITÀ	7.498.500
RIVISTA STORICA ITALIANA	10.751.500
RIVISTA DI STUDI LIGURI	7.498.500
ROMA MODERNA E CONTEMPORANEA	7.498.500
RR ROMA NEL RINASCIMENTO	7.498.500
SCRITTURA E CIVILTÀ	7.498.500
SPAGNA CONTEMPORANEA	7.498.500
STORIA CONTEMPORANEA	7.498.500
STORIA DELLA STORIOGRAFIA	7.498.500
STUDI MEDIEVALI	10.751.500
STUDI MICENEI ED EGEO-ANATOLICI	7.498.500
STUDI STORICI	7.498.500
STUDI STORICI E RELIGIOSI	7.498.500
TATTI STUDIES (I)	7.498.500
VENTESIMO SECOLO	7.498.500
XENIA ANTIQUA	7.498.500

GRUPPO X

Cultura generale - Varia

ACHADEMIA LEONARDI VINCI	6.260.000
ATTI DELL'ACCADEMIA ROVERETANA DEGLI AGIATI DI SCIENZE LETTERE ED ARTI	6.260.000
ATTI DELL'ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO - CLASSE DI SCIENZE MORALI STORICHE E FILOLOGICHE	6.260.000
CON-TRATTO - RIVISTA DI FILOSOFIA TOMISTA E DI FILOSOFIA CONTEMPORANEA	5.842.500
CRITICA LIBERALE	6.260.000
ECONOMIA DELLA CULTURA	6.260.000
FUTURIBILI (I)	6.260.000
GIORNALE DELLA LIBRERIA	5.842.500
IRIDE	5.842.500
LACIO DROM	6.260.000
LUDICA	5.842.500
MEMORIE DELL'ACCADEMIA DELLE SCIENZE DI TORINO - CLASSE DI SCIENZE MORALI, STORICHE E FILOLOGICHE	5.842.500
MONDO 3 (IL)	6.260.000
NUOVI ARGOMENTI	6.260.000
PONTE (IL)	6.260.000

Sezione B-6

RASSEGNA MENSILE D'ISRAEL (LA)	6.260.000
RENDICONTI DELL'ISTITUTO LOMBARDO - ACCADEMIA DI SCIENZE E LETTERE	6.260.000
STUDI PIEMONTESI	5.842.500
STUDI ROMANI	5.842.500
STUDI SETTECENTESCHI	10.000.000
STUDI VENEZIANI	5.842.500
STUDIUM	5.842.500
VELTRO (IL)	5.842.500

Sezione B-6

Pubblicazioni escluse**Annata 1995****GRUPPO I****Agricoltura, Industria, Commercio, Trasporti, Ingegneria, Tecnica**

APPARTAMENTO IN CITTÀ	IRIGAZIONE E DRENAGGIO
CAMINO (IL)	MANSARDA (LA)
CASE DI CAMPAGNA	MB - MONTI E BOSCHI
CASE DI MONTAGNA	MIGRATORI ALATI
COMMERCIO E SERVIZI	MINI APPARTAMENTI (I)
COMPRARE OGGI	MONDO FERROVIARIO
DATA MANAGER	99 IDEE IL GIARDINO
DIAMANTE APPLICAZIONI & TEC- NOLOGIA	NUOVO CORRIERE DEI COSTRUT- TORI (IL)
ELETTRODOMESTICA	RIVISTA DI POLITICA AGRARIA
ENERGIA ELETTRICA (L')	SOGGIORNO (IL)
FERRO BATTUTO (IL)	SOPPALCO (IL)
GEA - GOVERNO LOCALE ED ECO- NOMIA DELL'AMBIENTE	SPECIALISTA (LO)
INFORMATICA ED ENTI LOCALI	STRADE (LE)
INGEGNERIA SANITARIA AMBIEN- TALE	TECNICHE DELL'IMBALLAGGIO
INTERNI - LA RIVISTA DELL'ARREDAMENTO	TENDE E TESSUTI IN CASA
	T & T TRASPORTI E TRAZIONI
	TRADE MARKETING

GRUPPO II**Scienze Giuridiche e Amministrative**

AMMINISTRAZIONE CIVILE	DIRITTO E PRATICA TRIBUTARIA
ASSINEWS	DIRITTO DELLE RELAZIONI INDU- STRIALI
CASSAZIONE PENALE	DIRITTO E TECNICA DELLA CIRCO- LAZIONE STRADALE E ASS.NE OB- BLIGATORIA DI RCA
DIRITTO DELLA BANCA E DEL MERCATO FINANZIARIO	ECONOMIA E DIRITTO DEL TER- ZIARIO
DIRITTO DEL COMMERCIO INTER- NAZIONALE	FORO AMMINISTRATIVO (IL)
DIRITTO COMUNITARIO E DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI	GIORNALE DI DIRITTO DEL LAVO- RO E RELAZIONI INDUSTRIALI
DIRITTO E CULTURA	GIURISPRUDENZA COMMERCIALE
DIRITTO ED ECONOMIA DELL'ASSICURAZIONE	GIURISPRUDENZA DI MERITO
DIRITTO E GIURISPRUDENZA - RASSEGNA DI DOTTRINE E GIURI- SPRUDENZA CIVILE	GIUSTIZIA CIVILE - MASSIMARIO ANNOTATO DELLA CASSAZIONE
DIRITTO DEL LAVORO (IL)	

Sezione B-6

INFORMATICA E DIRITTO	RIVISTA DI DIRITTO INTERNAZIONALE PRIVATO E PROCESSUALE
INSEGNARE DIRITTO ECONOMIA	RIVISTA DI DIRITTO SPORTIVO
USTITIA	RIVISTA DI DIRITTO TRIBUTARIO
JUS	RIVISTA DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
LAVORO E DIRITTO	RIVISTA GIURIDICA DELL'AMBIENTE
LEGALITÀ E GIUSTIZIA	RIVISTA GIURIDICA DELL'EDILIZIA
MASSIMARIO DEL FORO ITALIANO (IL)	RIVISTA GIURIDICA DEL MOLISE E DEL SANNIO
MASSIMARIO PENALE DELLA CORTE SUPREMA DI CASSAZIONE	RIVISTA GIURIDICA DI POLIZIA LOCALE
NUOVA GIURISPRUDENZA CIVILE COMMENTATA (LA)	RIVISTA GIURIDICA DI URBANISTICA
NUOVE LEGGI CIVILI COMMENTATE (LE)	RIVISTA ITALIANA DI DIRITTO PUBBLICO COMUNITARIO
NUOVO GOVERNO LOCALE (IL)	RIVISTA DEL NOTARIATO
QUESTIONE GIUSTIZIA	RIVISTA PENALE DELL'ECONOMIA
RASSEGNA DI DIRITTO E TECNICA DELL'ALIMENTAZIONE	RIVISTA PERSONALE DELL'ENTE LOCALE
RASSEGNA DELLE LOCAZIONI E DEL CONDOMINIO	RIVISTA TRIMESTRALE DEGLI APPALTI
RASSEGNA FORENSE	RIVISTA TRIMESTRALE DI DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA
RASSEGNA GIURIDICA DELL'ENERGIA ELETTRICA	RIVISTA TRIMESTRALE DI SCIENZA DELL'AMMINISTRAZIONE
RIFIUTI	SERVIZI DEMOGRAFICI (I)
RIVISTA DEL CONSIGLIO (LA)	

GRUPPO III

Belle Arti, Architettura, Biblioteconomia, Spettacolo, Musica

ARTISTA	KERMES
BIBLIOTECA TEATRALE	LOTUS INTERNATIONAL
BOLLETTINO DEI MUSEI COMUNALI DI ROMA	MUSICA DOMANI
CAPRICCIO DI STRAUSS	NEXT
CASTELLO DI ELSINORE (IL)	PAESAGGIO URBANO
CINEMA NUOVO	QUADERNI DIPARTIMENTO P.A.U.
CINEMA STUDIO	RASSEGNA MUSICALE CURCI
CONTROSPAZIO	RICERCA E PROGETTO
DOMUS	SPAZIO E SOCIETÀ
GIORNALE DELLA MUSICA (IL)	TEATRO E STORIA
HYSTRIO	URBANISTICA INFORMAZIONI
INFORMAZIONE BIBLIOGRAFICA	VILLE E GIARDINI

Sezione B-6

GRUPPO IV

Letteratura, Filologia, Linguistica

ANALISI LINGUISTICA E LETTERA- RIA	LEGGERE
ANTEREM	LIBRI (I)
FRANCOFONIA	OGGI E DOMANI
IDEA	PAGINE DELLA DANTE
IMMAGINE RIFLESSA (L')	QUADERNI DELLA BRIANZA (I)

GRUPPO V

Filosofia, Psicologia, Religione, Scienza dell'Educazione

ANALISI	NUOVA SECONDARIA
ARMONIA DI VOCI	ORA DI RELIGIONE (L')
CATECHESI	ORIENTAMENTI PEDAGOGICI
COMMUNIO	PAROLE DI VITA
CONCILIUM	PEDAGOGIA E VITA
DIDATTICA DELLE SCIENZE E IN- FORMATICA NELLA SCUOLA	POIESIS
DIRIGENTI SCUOLA	PROSPETTIVA EP
DOSSIER CATECHISTA	PSICOLOGIA E LAVORO
EPISTEMOLOGIA	RASSEGNA DI CULTURA E VITA SCOLASTICA
FAMIGLIA (LA)	RASSEGNA DELL'ISTRUZIONE
FAMIGLIA DOMANI	RELIGIONE E SCUOLA
FILOSOFIA OGGI	RELIGIONI E SOCIETÀ
FILOSOFIA E TEOLOGIA	RICERCHE DI PSICOLOGIA
GIORNALE DI METAFISICA	RIVISTA DELL'ISTRUZIONE
IDEE	RIVISTA LITURGICA
IMMAGINI DEL PROFONDO	RIVISTA DI PSICOLOGIA
INSEGNARE RELIGIONE	RIVISTA ROSMINIANA
INTERAZIONI	SCUOLA DEMOCRATICA
MARGINALITÀ E SOCIETÀ	SCUOLA E DIDATTICA
MONDO DELLA BIBBIA (IL)	SCUOLA MATERNA
MOVIMENTO	SEGNO DEL SOPRANNATURALE
NOTE DI PASTORALE GIOVANILE	VITA DELL'INFANZIA

Sezione B-6

GRUPPO VI

Scienze Chimiche, Fisiche e Matematiche

ANIMAZIONE ED ESPRESSIO- NE/TEMPO SERENO	OASIS
CULTURA E NATURA	QUI TOURING
GEOGRAFIA	RIVISTA DEL NUOVO CIMENTO (LA)
GEOTEMA	SCIENZE (LE)
IF - INFORMATORE FITTOPATOLO- GICO	SCIENZE (LE) E IL LORO INSEGNA- MENTO
LABORATORIO 2000	VUOTO

GRUPPO VII

Scienze Mediche e Biologiche

ACTA TECNOLOGIAE ET LEGIS ME- DICAMENTI	GIORNALE ITALIANO DI DERMA- TOLOGIA E VENEREOLOGIA
ACTA TOXICOLOGICA ET THERA- PEUTICA	GIORNALE ITALIANO DI CHIRUR- GIA VASCOLARE
ANNALI DI IGIENE MEDICINA PRE- VENTIVA E DI COMUNITÀ	GIORNALE ITALIANO DI ONCOLO- GIA
ANNALI ITALIANI DI DERMATOLO- GICA CLINICA E SPERIMENTALE	GIORNALE ITALIANO DI OSTETRI- CIA E GINECOLOGIA
ARCHIVIO DI CHIRURGIA TORACI- CA E CARDIOVASCOLARE	GIORNALE ITALIANO DI PATOLO- GIA CLINICA
CARDIOSTIMOLAZIONE	GIORNALE ITALIANO DI ULTRASO- NOLOGIA
CHIRURGIA DEGLI ORGANI DI MO- VIMENTO	GIORNALE DI NEUROPSICHIATRIA DELL'ETÀ EVOLUTIVA
CHIRURGIA DEL PIEDE - FOOT SURGERY	GIORNALE DI NEUROPSICOFAR- MACOLOGIA
CLINICA DIETOLOGICA (LA)	IGIENE MODERNA (L')
CLINICA TERAPEUTICA (LA)	INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT PSYCHOLOGY
COMPLICANZE DEL DIABETE (LE)	ITALIAN CURRENT RADIOLOGY
CONFINIA CEPHALALGICA	ITALIAN JOURNAL OF BIOCHEMI- STRY (THE)
CONNECTIVE TISSUE DISEASES	JOURNAL OF EMERGENCY SURGE- RY AND INTENSIVE CARE
DERMATOLOGIA CLINICA	JOURNAL OF NEUROSURGICAL SCIENCES
ENDOSURGERY	JOURNAL OF SPORTS MEDICINE AND PHYSICAL FITNESS (THE)
EPIDEMIOLOGIA E PSICHIATRIA SOCIALE	LEADERSHIP MEDICA
GASLINI	LETTERA DELLA NUTRIZIONE (LA)
GASTROENTEROLOGO (IL)	MEDIC METODOLOGIA E DIDATTI- CA CLINICA
GASTROENTEROLOGY INTERNA- TIONAL - ED.NE ITALIANA	MEDICINA DEI LAVORATORI
GAZZETTA MEDICA ITALIANA E ARCHIVIO PER LE SCIENZE MEDI- CHE	MEDICINA E MORALE
GIORNALE DEI CONGRESSI MEDICI (IL)	
GIORNALE ITALIANO DI ANGIOLO- GIA	

Sezione B-6

MEDICINA PSICOSOMATICA	PEDIATRIA OGGI MEDICA E CHIRURGICA
MEDICINA DELLO SPORT	POLICLINICO (IL) - SEZIONE MEDICA
MEDICINA TORACICA	POLICLINICO (IL) - SEZIONE PRATICA
MINERVA ANESTESIOLOGICA	PSICOLOGIA CLINICA
MINERVA ANGIOLOGICA	PSICOTERAPIA E SCIENZE UMANE
MINERVA CARDIOANGIOLOGICA	QUADERNI ITALIANI DI PSICHIATRIA
MINERVA ENDOCRINOLOGICA	RAYS
MINERVA GASTROENTEROLOGICA E DIETOLOGICA	RECENTI PROGRESSI IN MEDICINA
MINERVA GINECOLOGICA	REUMATISMO
MINERVA MEDICOLEGALE	REUMATOLOGO (IL)
MINERVA OFTALMOLOGICA	RIVISTA GENERALE ITALIANA DI CHIRURGIA
MINERVA ORTOGNATODONTICA	RIVISTA DI PATOLOGIA E CLINICA
MINERVA ORTOPEDICA E TRAUMATOLOGICA	RIVISTA DI PEDIATRIA PREVENTIVA E SOCIALE
MINERVA PEDIATRICA	RIVISTA DI PSICHIATRIA
MINERVA PNEUMOLOGICA	RIVISTA DI SESSUOLOGIA
MINERVA PSICHIATRICA	RIVISTA DI TOSSICOLOGIA SPERIMENTALE E CLINICA
MINERVA STOMATOLOGICA	SAGGI - NEUROPSICOLOGIA INFANTILE, PSICOPEDAGOGIA, RIABILITAZIONE
MINERVA UROLOGICA E NEFROLOGICA	SANITÀ PUBBLICA
NEUROPSICOFARMACOLOGIA DEL COMPORTAMENTO	SOCIETÀ ITALIANA DI PSICHIATRIA - BOLLETTINO SCIENTIFICO DI INFORMAZIONE
NOTIZIARIO CHIMICO FARMACEUTICO	ULTRASONICA
NUOVA RIVISTA DI NEUROLOGIA	ZACCHIA
ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA OGGI	
OTORINOLARINGOLOGIA	
OTORINOLARINGOLOGIA PEDIATRICA (L')	

GRUPPO VIII

Scienze Economiche, Sociologiche e Politiche

ASSISTENZA SOCIALE (L')	NOTIZIE DI POLITEIA
AZIENDA PUBBLICA	NUOVO MEZZOGIORNO
BANCA IMPRESA E SOCIETÀ	OLTRE IL PONTE
COMMERCIO	PENSIERO ECONOMICO MODERNO (IL)
COMUNICAZIONI SOCIALI	PLANNING THEORY
ECONOMIA MARCHE	PROFESSIONALITÀ
ECONOMIA PUBBLICA	PROFESSIONE SOCIALE (LA)
EST OVEST	Q.A. - LA QUESTIONE AGRARIA
FINANZA LOCALE (LA)	QUADERNI DI ECONOMIA DEL LAVORO
IKON - RICERCHE SULLA COMUNICAZIONE	RICERCA OPERATIVA
INCHIESTA	
LAVORO INFORMAZIONE	
LAVORO E SICUREZZA SOCIALE	
LOGISTICA MANAGEMENT	
MONDO BANCARIO	

Sezione B-6

RIVISTA BANCARIA - MINERVA
BANCARIA
RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA
E DI ECONOMIA AZIENDALE
RIVISTA DI STUDI POLITICI
SAPERE

SOCIOLOGIA DEL LAVORO
STUDI ECONOMICI E SOCIALI
STUDI ETNO - ANTROPOLOGICI E
SOCIOLOGICI

GRUPPO IX

Scienze Storiche - Archeologia

ARCHIVI E CULTURA
BOLLETTINO DELLA DOMUS MAZ-
ZINIANA
BOLLETTINO DELLA SOCIETÀ PER
GLI STUDI STORICI, ARCHEOLOGICI
ED ARTISTICI DELLA PROVINCIA DI
CUNEO
COLLECTANEA FRANCISCANA
INCONTRI MERIDIONALI
NOTIZIARIO DEL CENTRO ITALIA-
NO PER GLI STUDI STORICO GEO-
GRAFICI

NOTIZIARIO DEL CIRCOLO SPE-
LEOLOGICO ROMANO
QUADERNI ISTRIANI
RIVISTA INGAUNA INTEMELIA
SCHEDE MEDIEVALI
SOCIETÀ E STORIA
STORIA IN LOMBARDIA
STORIA E PROBLEMI CONTEMPO-
RANEI
STORIA MILITARE
VIAGGI DI ERODOTO (I)

Sezione B-6

GRUPPO X

Cultura Generale - Varia

ALMANACCO PIEMONTESE DI VITA E CULTURA	INPUT
ALTRA MEDICINA STUDIO	IRES MATERIALI
AMANACER	MEDIT - PROSPETTIVE E PROPOSTE MEDITERRANEE
AMICIZIA - STUDENTI ESTERI	MINERVA
ANNUARIO G.E. GUIDA	MONDO ERRE
ALL'EMITTENZA	MOTIZIARIO INCA
ARCO DI GIANO (L')	NUOVA CIVILTÀ DELLE MACCHINE
ASSION PIEMONTEISA	NUOVA CORRENTE
CALABRIA LETTERARIA	NUOVA EUROPA (LA)
CULTURA E LIBRI	OMERO - LA RIVISTA DELLA SCRITTURA CREATIVA
D'A RIVISTA DI ARTIGIANATO ED ARTI	PALOMAR 2000
DIAGROUP	PUBBLICO BENE
DIMENSIONI NUOVE	PUNTO (IL)
DIRECTAMENTE	RES
FLASH IL MENSILE DI VITA PICENA	RIVISTA DEL CONSULENTE TECNI- CO
FOGLIO DELL'AI.BI. (IL)	SCIENZE QUADERNI (LE)
FOR	SIKANIA
GENTE DI FOTOGRAFIA	TERRE DEL FUOCO
GRAND GOURMET	TESTIMONIANZE
IBC	VENETO IERI, OGGI, DOMANI
	VIVERE A VENEZIA
	VOCE DEL CAMPO (LA)