

Il patrimonio risulta più che triplicato, per effetto soprattutto dell'aumento di capitale sociale di 33 miliardi di lire e del consistente aumento della riserva per sovrapprezzo azioni di 514 miliardi di lire, mentre i debiti si riducono di circa 273 miliardi di lire, in particolare per la diminuzione di quanto dovuto alle banche. Nel dicembre 1994 si è conclusa una operazione di finanziamento internazionale, per l'importo di 300 miliardi di lire, con l'obiettivo di consolidare la struttura finanziaria a medio lungo termine e l'ulteriore ampliamento delle relazioni finanziarie sui mercati dei capitali della società.

L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri migliora, nel biennio 1993/1994, passando dal 19,8% al 46,8%.

CONTO ECONOMICO*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Valore della produzione	1.475.991	1.583.989
Costo della produzione	1.391.695	1.490.093
Diff. tra valore e costi della produzione	84.296	93.896
Proventi ed oneri finanziari	14.111	9.252
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(3.337)	(2.803)
Proventi ed oneri straordinari	7.034	12.168
Utile (perdita) d'esercizio	60.820	65.049

Nel 1994 l'utile netto di esercizio ammonta a 65.049 milioni di lire a fronte dei 60.820 del 1993, con un miglioramento di 4.229 milioni di lire (pari a circa il 7%). Il miglioramento è ancora più evidente per quanto riguarda la gestione industriale. Il risultato operativo, infatti, pari a 93.896 milioni di lire, presenta un incremento dell'11,4% rispetto al 1993 e rappresenta il 5,9% del valore della produzione rispetto al 5,7% del 1993.

L'andamento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni nel biennio 1993/1994 è rilevabile dalla seguente tabella.

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI
(importi in milioni di lire)

	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	267.683 (*)	389.535
Ricavi da pubblicità	262.150	301.300
- ricavi per vendita diretta di spazi	1.188	3.018
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	260.962	298.282
Ricavi per altre vendite e prestazioni	881.907(*)	823.810
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.411.740	1.514.645

(*) Per consentire il raffronto fra i dati relativi al biennio 1993/94 è stato rettificato, rispetto a quanto pubblicato nella relazione precedente, il dato relativo sia ai ricavi per vendita delle copie (per 5.155 milioni di lire) sia ai ricavi per "altre vendite e prestazioni" (per. 4.483 milioni di lire), per effetto della riclassifica dell'IVA a carico dell'editore, che al 31/12/93 era inclusa fra gli oneri diversi di gestione.

Nel 1994 i ricavi delle vendite e prestazioni (1.514.645 milioni di lire) aumentano del 7,3% e sono costituiti per il 25,7% dai ricavi per vendita delle copie, per il 19,9% dai ricavi da pubblicità e per il 54,4% dagli altri ricavi per vendite e prestazioni.

I ricavi per vendita delle copie registrano un aumento di 121.852 milioni di lire (pari al 45,5%) rispetto all'anno precedente. L'incremento è dovuto soprattutto all'acquisto delle nuove testate della Silvio Berlusconi Editore, che hanno conseguito nel periodo giugno/dicembre 1994 ricavi pari a 113.198 milioni di lire.

Anche i ricavi da pubblicità aumentano (+15%) rispetto al 1993 e sono costituiti per il 99% da ricavi conseguiti tramite la raccolta pubblicitaria affidata alla concessionaria (Mondadori Pubblicità S.p.A., con l'eccezione di "Forza Milan" affidata a Publitalia 80 S.p.A.).

La voce "altri ricavi per vendite e prestazioni" comprende principalmente i ricavi conseguiti per la vendita di libri, per la distribuzione delle testate di editori terzi e per la attività grafica della società, comprensiva sia degli importi fatturati a clienti esterni sia del valore dei servizi resi al Gruppo di appartenenza per la stampa di libri e periodici al netto della carta.

In termini omogenei, non considerando le testate ex S.B.E., nel 1994 il mercato dei periodici Mondadori presenta una sostanziale stabilità.

Le testate editate dalla Arnoldo Mondadori nel 1994, riepilogate nel prospetto seguente, comprendono: 12 settimanali, 15 mensili (di cui 4 cessati nel corso dell'anno), 3 trimestrali, 1 quindicinale, 1 semestrale e 7 con altre periodicità.

Mondadori Editore S.p.a.

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate editte	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie			Ricavi da pubblicità (****)
	1993	1994	Diff. %	1993(****)	1994(****)	Diff. %	1994
Panorama	26.604	27.145	2,03	56.407	61.462	8,96	71.858
Epoca	12.479	11.587	-7,15	22.800	20.982	-7,97	10.740
Grazia	20.274	18.844	-7,05	40.370	37.692	-6,63	64.495
Confidenze	15.183	15.213	0,20	21.493	22.013	2,42	3.156
Auto oggi	8.591	7.870	-8,40	11.212	9.599	-14,38	3.097
Donna moderna	33.458	32.920	-1,61	47.477	51.197	7,83	63.806
Guida cucina	7.422	7.251	-2,30	5.537	5.086	-8,14	1.395
Il giallo mondadori	827	771	-6,72	3.140	2.872	-8,55	0
Guida Tv	15.005	15.917	6,08	10.892	11.683	7,26	703
Oscar mondadori	44	65	47,63	442	1.118	152,91	0
I classici del giallo	380	322	-15,14	1.924	1.578	-17,96	0
Segretissimo	265	233	-12,14	1.185	1.041	-12,19	0
Urania	437	387	-11,39	1.642	1.437	-12,50	0
Marie Claire	2.308	2.372	2,79	9.627	9.846	2,28	17.438
Casaviva	3.470	3.441	-0,84	13.951	13.549	-2,88	18.465
Cento cose	2.244	2.367	5,46	6.548	6.626	1,19	2.686
Starbene	2.534	2.484	-1,99	6.364	5.967	-6,24	3.889
Classici Urania	121	109	-9,63	520	481	-7,57	0
I romanzi	197	327	66,02	866	1.534	77,14	0
Sale e pepe	2.023	2.157	6,62	6.307	5.808	-7,91	1.684
Urania fantasy	66	54	-18,17	280	232	-17,19	0
Giornale delle assicurazioni	111	103	-7,47	573	551	-3,77	201
Il giornale della banca	87	53	-38,75	365	356	-2,40	114
Prometeo	24	22	-8,05	167	156	-6,56	107
Espansione	473	390	-17,64	1.768	1.435	-18,82	1.800
Tv sorrisi e canzoni (*)		102.000			84.766		28.163
Tutto musica e spettacolo (*)		1.959			2.626		2.138
Forza Milan (*)		657			789		210
Ciack si gira (*)		1.143			2.598		909
Noi il settimanale degli italiani (*)		11.324			8.116		2.766
Telepiù (*)		22.590			12.043		1.458
Gli speciali di guida cucina		551			2.260		0
Gli speciali del giallo		31			281		0
Il meglio di sale e pepe		90			431		0
Giocagioca (**)	98	53	-46,07	307	178	-41,99	0
Mondo puffo (**)	159	302	89,75	389	710	82,43	0
Nuovi argomenti (**)	7	5	-26,33	56	40	-28,34	19
Puffiamo (**)		33			147		0
Storie puffe (**)	59	78	0,33	229	247	7,80	0
TOTALE				272.838	389.535	42,77	301.300

(*) I dati relativi ai ricavi per vendita delle copie e di pubblicità relativi al 1994 delle testate *Ciack si gira*, *Forza Milan*, *Noi il settimanale degli italiani*, *Telepiù*, *Tutto musica e spettacolo*, *Tv Sorrisi e Canzoni* sono relativi al periodo Giugno/Dicembre 1994 (data di acquisizione delle testate S.B.E.)

(**) Testate cessate: *Giocagioca* (luglio 1994); *Mondo Puffo* (dicembre 1994); *Nuovi argomenti* e *Puffiamo* (giugno 94); *Storie Puffe* (ottobre 1994).

(****) Il dato relativo al 1993 dei ricavi per vendita delle copie è comprensivo dell'I.v.a. dell'editore.

(*****) La somma dei ricavi per vendita delle copie escluse le testate acquisite dalla S.B.E. è pari a 275.625 milioni di lire, che comporta un incremento dei ricavi per vendita delle copie rispetto al 1993 pari all'1,02%.

(*****) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993.

Nel settore dei settimanali di informazione "*Panorama*" consolida nel 1994 la quota di mercato, aumentando la diffusione rispetto al 1993 (+2% in Italia), con un incremento dei ricavi di vendita del 9% dovuto anche al maggior prezzo medio in edicola; "*Epoca*" subisce invece una battuta d'arresto, con un decremento diffusionale del 7% ed una diminuzione dell'8% dei ricavi per vendita copie.

Nel settore dei femminili "*Donna Moderna*", pur riducendo nel 1994 la diffusione annuale di 538 mila copie (da 33,4 a 32,9 milioni di copie), a fronte però di 51 numeri editati contro i 52 del 1993, conferma la propria posizione di primo settimanale femminile italiano di target alto (con 645.000 copie diffuse in media per numero editato) e aumenta dell'8% i ricavi per vendita delle copie, per effetto del maggior prezzo medio nell'anno. Diminuiscono le vendite della rivista "*Grazia*" e conseguentemente anche i ricavi di testata (- 7%).

Miglioramenti diffusionali si sono avuti per le altre testate: "*Confidenze*", "*Cento cose*" e "*Marie Claire*".

Nel settore dei periodici specializzati "*Casaviva*" mantiene sostanzialmente il livello diffusionale del 1993 (-1%), confermando comunque il proprio primato tra i mensili di arredamento.

Aumentano le vendite della rivista "*Sale e pepe*" (7%) ma diminuiscono comunque i ricavi per vendita delle copie, in conseguenza della riduzione del prezzo medio in edicola dell'8%. Migliora sia in termini di diffusione (6%) sia in termini di ricavi (7%) la rivista "*Guida TV*".

Diminuiscono, inoltre, le vendite delle riviste "*Auto Oggi*" (-8%), "*Guida Cucina*" (-2%), "*Starbene*" (-2%) ed "*Espansione*" (-18%), con una riduzione dei ricavi più che proporzionale per effetto del maggior ricorso alla distribuzione gratuita.

In termini di ricavi pubblicitari le testate più importanti sono "*Panorama*", con il 23% della raccolta totale del gruppo, e le riviste femminili "*Donna Moderna*" e "*Grazia*", ciascuna con una quota del 21%.

11. Silvio Berlusconi Editore S.p.A.

L'esercizio 1994 è stato caratterizzato dalla formalizzazione della cessione di tutte le attività e passività editoriali e tipografiche della S.B.E (che ora svolge attività tipica delle società finanziarie) alla Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società per gli esercizi 1993 e 1994 è considerata nei seguenti prospetti, riassuntivi dello stato patrimoniale e del conto economico.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	1.387.690	863.321
Circolante	75.450	63.761
Totale attività	1.464.587	927.085
Patrimonio netto	1.188.749	658.533
di cui capitale	103.937	95.694
Passività	275.838	268.552
Totale passivo	1.464.587	927.085

Nel 1994 le immobilizzazioni si riducono a 863.321 milioni di lire (-37,8%) rispetto al 1993 per effetto della cessione del ramo aziendale editoriale. Il patrimonio netto si riduce, analogamente, per effetto dell'esercizio del diritto di recesso da parte dei soci e del riparto della riserva sovrapprezzo azioni. L'indice di copertura degli impieghi si riduce nel biennio 1993/1994 dall'81,1% al 71%

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	271.165	111.128
Costo della produzione	233.743	95.760
Diff. tra valore e costi della produzione	37.422	15.368
Proventi ed oneri finanziari	46.096	37.910
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	(55.119)
Proventi ed oneri straordinari	1.395	368.196
Utile (perdita) d'esercizio	46.163	168.986

L'attività editoriale nella gestione 1994 è limitata, per quanto già detto, ai primi cinque mesi dell'anno. Il risultato conseguito è notevolmente superiore a quello dell'anno precedente (168.986 milioni di lire nel 1994 a fronte di 46.163 milioni di lire del 1993). Il miglioramento è ascrivibile soprattutto alla plusvalenza derivante dalla cessione del ramo aziendale. Per quanto riguarda la gestione industriale in entrambi gli esercizi del biennio 1993-1994 il margine positivo fra valore e costi della produzione rappresenta il 13,8% del valore di questa.

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	195.949	84.521
Ricavi da pubblicità	67.312	25.999
- ricavi per vendita diretta di spazi	2.031	684
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	65.285	25.315
Ricavi per altre vendite e prestazioni	4.684	2.798
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	267.945	113.318

Nel 1994 i ricavi delle vendite e delle prestazioni (113.318 milioni di lire) risultano costituiti per il 74,6 % da vendita delle copie, per il 22,9% da pubblicità e per il 2,5% da altre vendite e prestazioni. La riduzione del volume dei ricavi è dovuta alla cessione delle testate edite.

Per un confronto tra dati omogenei del 1993 e del 1994 si è predisposta la seguente tabella che, con riferimento a ciascuna testata, riporta i valori relativi alla diffusione nonché ai ricavi per vendita delle copie e da pubblicità per l'intero 1994, comprendendo anche la gestione A.M.E. S.p.A. (giugno-dicembre 1994).

Silvio Berlusconi Editore S.p.A.

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate editte	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie					Ricavi da pubblicità ^(*)		
	1993	1994	Diff. %	1993	Gen-Mag 1994 (S.B.E.)	Giu-Dic 1994 (A.M.E.)	Totale 1994	Diff. %	Gen-Mag 1994 (S.B.E.)	Giu-Dic 1994 (A.M.E.)	Totale 1994
Tv sorrisi e canzoni	109.892	102.000	-7,18	139.583	62.563	84.766	147.328	5,54	21.043	28.163	49.205
Tutto musica e spettacolo	2.214	1.959	-11,51	4.546	1.753	2.626	4.379	-3,67	723	2.138	2.861
Forza Milan	828	657	-20,62	2.979	615	789	1.404	-52,87	150	210	360
Ciack si gira	1.247	1.143	-8,30	4.161	2.160	2.598	4.758	14,35	726	909	1.635
Noi il settimanale degli italiani	18.835	11.324	-39,88	25.641	8.395	8.116	16.511	-35,61	2.384	2.766	5.150
Telepiù	23.069	22.590	-2,08	19.039	9.035	12.043	21.078	10,71	973	1.458	2.431
Totale				195.949	84.521	110.938	195.458	-0,25	25.999	35.644	61.642

(*) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993

Tutte le pubblicazioni, nel 1994, hanno subito una riduzione più o meno marcata dei volumi di vendita.

In particolare:

- “*Tv Sorrisi e Canzoni*” ha registrato una diminuzione della diffusione delle copie vendute in Italia del 7,2%, rimanendo comunque leader nel mercato nazionale dei periodici televisivi;
- “*Noi il settimanale degli italiani*” ha subito una contrazione del 40%;
- “*Ciack si gira*” e “*Tutto musica e spettacolo*” hanno visto ridotte le vendite rispettivamente dell'8,3 % e dell'11,5%;
- “*Telepiù*” ha sostanzialmente mantenuto i volumi di vendita dell'esercizio precedente (-2% nel 1994).

Si evidenzia una sostanziale stabilità dei ricavi per la vendita di copie (195.949 nel 1993 e 195.458 nel 1994). Il risultato, a fronte della generalizzata riduzione del dato diffusionale, è stato possibile soprattutto con l'aumento del prezzo medio, nell'anno, di alcune testate (*Tv Sorrisi e Canzoni*, *Ciack si gira* e *Telepiù*; l'aumento del prezzo di “*Tutto musica e spettacolo*” permette una contrazione dei ricavi solo del 4%, contro una riduzione delle vendite dell'11,5%).

Nel 1994 i ricavi da pubblicità risultano diminuiti dell'8,4% (61.642 milioni di lire nel 1994 a fronte di 67.312 milioni di lire nel 1993).

In termini di ricavi pubblicitari la testata più importante è "Tv Sorrisi e Canzoni" con il 79,8 % della raccolta complessiva delle testate.

12. Rusconi Editore S.p.A.

L'attività della società è rivolta alla pubblicazione di riviste e alla loro commercializzazione, in Italia e all'estero, nonché alla commercializzazione di riviste e giornali sia di altre società del gruppo, sia di editori terzi.

La situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società relativa agli esercizi 1993 e 1994 è considerata nei seguenti prospetti, riassuntivi dello stato patrimoniale e del conto economico.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)		
	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	99.405	91.658
Circolante	158.589	112.687
Totale attività	259.888	214.485
Patrimonio netto	37.087	39.781
di cui capitale	15.000	15.000
Passività	222.801	174.704
Totale passivo	259.888	214.485

La società presenta una struttura degli impieghi piuttosto elastica: l'indice di immobilizzo è pari al 38,2% nel 1993 e al 42,7% nel 1994. La riduzione nel 1994 dell'attivo circolante, che ha fatto aumentare l'indice di immobilizzo, dipende soprattutto dalla variazione intervenuta nei crediti verso clienti che passano da circa 52 a circa 19 miliardi di lire (-64,1%). La ragione di tale decremento è nella risoluzione del contratto di concessione pubblicitaria con la RCS Editori S.p.A.

L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri è migliorato nel biennio dal 14,3% al 18,5%, con notevole decremento dei debiti verso banche (-58,8%). Il riequilibrio della esposizione debitoria ha avuto un benefico effetto sulla gestione per la riduzione degli oneri finanziari.

CONTO ECONOMICO (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Valore della produzione	398.119	345.655
Costo della produzione	360.299	333.659
Diff. tra valore e costi della produzione	37.820	11.996
Proventi ed oneri finanziari	(8.303)	(3.122)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(11.768)	(2.738)
Proventi ed oneri straordinari	(8.814)	9
Utile (perdita) d'esercizio	2.953	2.730

Il bilancio 1994 registra un utile netto di esercizio di 2.730 milioni di lire, inferiore a quello dell'anno precedente (-7,6%). Si riduce, in particolare, il margine positivo della gestione industriale, che chiude con un risultato operativo pari a 11.996 milioni di lire contro i 37.820 milioni di lire del 1993. In termini percentuali il rapporto del risultato della gestione operativa sul valore della produzione passa nel biennio considerato dal 9,5% al 3,5% del 1994. Positiva, invece, a differenza dell'anno precedente, la gestione straordinaria per effetto soprattutto di plusvalenze da cessioni.

L'andamento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni nel biennio 1993/1994 è rilevabile dalla seguente tabella

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI (importi in milioni di lire)		
	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	184.195	187.623
Ricavi da pubblicità	176.743	81.408
- ricavi per vendita diretta di spazi	202	0
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	176.540	81.408
Ricavi per altre vendite e prestazioni	3.387	2.760
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	364.325	271.791

Nel 1994 i ricavi delle vendite e prestazioni diminuiscono del 25,4% (da 364.325 a 271.791 milioni di lire) e risultano costituiti per il 69% da vendita delle copie, per il 30% da ricavi di pubblicità e per il restante 1% da altre vendite e prestazioni.

La notevole riduzione è dovuta alla flessione del fatturato pubblicitario (-53,9%), anche per la risoluzione anticipata del contratto di concessione con la RCS Editori S.p.A. Tale evento, verificatosi alla fine del 1993, ha determinato il venir meno del minimo garantito, già previsto nel contratto risolto ed ha causato notevoli difficoltà organizzative per la raccolta della pubblicità, attualmente affidata alla società del Gruppo Rusconi Pubblicità (la R.C.S. Editori ha corrisposto una penale di 32 miliardi di lire).

Le testate editte nel 1994 sono riepilogate nel prospetto seguente.

Rusconi Editore S.p.A.

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate editte	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie			Ricavi da pubblicità ^(****)
	1993 ^(*)	1994	Diff. %	1993 ^(**)	1994 ^(**)	Diff. %	1994
Gente	39.078	40.195	2,86	76.887	83.913	9,14	19.998
Gioia (+ inserti)	21.398	20.273	-5,26	44.863	41.945	-6,50	38.731
Gente Motori	2.680	1.970	-26,48	10.806	9.567	-11,47	5.311
Rakam	1.516	1.428	-5,79	5.677	6.470	13,97	886
Musica Jazz	155	150	-3,21	1.632	1.727	5,82	210
Tuttomoto	666	702	5,41	2.969	2.859	-3,70	1.123
Scienza & Vita	662	721	8,89	2.800	3.543	26,54	155
Gente Viaggi	1.226	993	-19,03	5.376	4.609	-14,27	3.535
Auto & Fuoristrada	425	407	-4,26	2.267	2.222	-1,99	325
Gente Money	1.065	861	-19,19	4.556	3.818	-16,20	876
Gente Mese	946	1.211	28,02%	3.179	4.454	40,11	449
Vitality	1.034	961	-7,10	3.811	3.611	-5,25	1.147
Spazio Casa	906	867	-4,34	3.989	3.571	-10,48	3.301
Eva Express	11.748	10.530	-10,37	19.340	17.483	-9,60	1.333
Expression	1.362	0		0	0		0
Donna ^(***)		150			1.215		2.587
Mondo Uomo ^(****)		116			840		1.414
Rakam Collezione		170			1.063		27
TOTALE				188.152	192.910	2,53	81.408

^(*) I dati relativi alla diffusione 1993 differiscono da quelli forniti per la predisposizione della precedente Relazione per una rettifica fornita successivamente dall'editore

^(**) Nel 1993 i ricavi per vendita delle copie comunicati dall'editore sono comprensivi di I.V.A.. Anche i dati 1994 sono stati quindi esposti nella tabella comprensivi di I.V.A. per renderli confrontabili con quelli del 1993.

^(***) Le testate *Donna* e *Mondo Uomo* sono di proprietà della società dal 26/10/94 a seguito della fusione per incorporazione della società Edimoda S.r.l.

^(****) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993.

Le testate hanno complessivamente registrato, nel biennio, una leggera flessione della diffusione (-2,7%), evidenziando un andamento sostanzialmente allineato al mercato.

Presenta tuttavia un andamento positivo il settimanale "Gente", che rafforza la propria leadership nel segmento dei periodici familiari migliorando sia in termini diffusionali (+2,9%) sia in termini di fatturato (+9,14%)

Miglioramenti della diffusione si hanno anche per "Gente Mese" e "Scienza e Vita".

"Gioia", pur confermandosi leader nel segmento dei femminili, subisce un decremento della diffusione (5,3%) ed una riduzione dei ricavi (circa il 6,5%).

Per "Tuttomoto", che aumenta il numero di copie vendute, si riduce il fatturato per effetto di una diminuzione del prezzo medio in edicola.

In termini di ricavi pubblicitari le testate più importanti sono "Gioia" e "Gente" che detengono una quota rispettiva del 47,6% e del 24,6% della raccolta pubblicitaria totale.

13. Periodici San Paolo Srl

La società svolge attività editoriale direttamente con la pubblicazione di periodici e tramite il coordinamento e la gestione di partecipazioni in società controllate e collegate che operano nel settore.

STATO PATRIMONIALE (importi in milioni di lire)

	31-12-93	31-12-94
Immobilizzazioni nette	97.811	82.302
Circolante	79.551	94.873
Totale attività	179.176	178.836
Patrimonio netto	74.119	77.787
di cui capitale	10.000	10.000
Passività	105.057	101.049
Totale passivo	179.176	178.836

Nel biennio in considerazione la società presenta una struttura degli impieghi abbastanza elastica: l'indice di immobilizzo è pari al 54,6% nel 1993 e al 46% nel 1994. Decresce nel 1994 in relazione alla contrazione delle immobilizzazioni nette, in particolare quelle materiali, ed all'aumento dell'attivo circolante, dovuto soprattutto all'incremento dei crediti a breve verso clienti per 14 miliardi di lire.

L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri è migliorato dal 41,4% al 43,5%.

CONTO ECONOMICO*(importi in milioni di lire)*

	1993	1994
Valore della produzione	209.606	205.260
Costo della produzione	195.262	198.888
Diff. Tra valore e costi della produzione	14.344	6.372
Proventi ed oneri finanziari	4.090	4.684
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(7.620)	(8.006)
Proventi ed oneri straordinari	(242)	685
Utile (perdita) d'esercizio	6.464	2.940

Il bilancio del 1994 chiude con un risultato di esercizio molto più contenuto (- 54,5%) rispetto a quello conseguito nell'anno precedente.

Tale andamento è confermato anche a livello di gestione industriale. Il margine operativo scende da 14.344 a 6.372 milioni di lire, con un decremento rispetto all'anno precedente del 55,6%. In termini percentuali il rapporto del risultato della gestione operativa sul valore della produzione passa, nel biennio, dal 6,8% al 3,1%. Positiva, invece, a differenza dell'anno precedente, la gestione straordinaria per effetto soprattutto di sopravvenienze attive.

Il dettaglio dei ricavi delle vendite e delle prestazioni nel biennio 1993/1994 è rilevabile dalla seguente tabella:

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI
(importi in milioni di lire)

	1993	1994
Ricavi per vendita delle copie	130.379	132.122
Ricavi da pubblicità	58.940	46.007
- ricavi per vendita diretta di spazi	3.625	3.265
- ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità	55.315	42.742
Ricavi per altre vendite e prestazioni	17.750	22.636
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	207.069	200.765

I ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono, nel 1994, un importo complessivo di 200.765 milioni di lire con un decremento, in termini assoluti, rispetto al 1993, di 6.304 milioni di lire (pari al 3%).

I predetti importi sono costituiti per il 65,8% da ricavi per vendita delle copie, per il 22,9% da ricavi da pubblicità e per l'11,3% da altri ricavi per vendite e prestazioni.

I ricavi per vendita delle copie si sono mantenuti sostanzialmente stabili con un incremento dell'1,4%.

I ricavi da pubblicità, invece, hanno registrato un decremento del 21,9% rispetto al 1993.

In quest'ultimo esercizio, però, scadendo il primo contratto quinquennale di concessione pubblicitaria stipulato con la SIPRA, era stato portato a ricavo il conguaglio tra il minimo garantito contrattuale ed il fatturato relativo alla pubblicità effettivamente inserita.

La voce "altri ricavi per vendite e prestazioni" comprende, in particolare, i ricavi conseguiti per lavorazioni conto terzi che registravano un aumento del 25,3% rispetto all'anno precedente, e i ricavi relativi alla commercializzazione di testate edite da terzi.

Le testate edite dalla società sono riepilogate nel seguente prospetto.

Periodici San Paolo S.p.A.

(migliaia di copie e milioni di lire)

Testate editte	Numero copie vendute in Italia			Ricavi per vendita delle copie			Ricavi da pubblicità ^(***)
	1993	1994	Diff. %	1993	1994	Diff. %	1994
Famiglia cristiana	55.036	53.474	-2,84	108.657	108.322	-0,31	44.206
Il giornalino	8.805	9.410	6,87	15.580	17.833	14,46	707
La domenica	7.930	8.051	1,53	2.913	2.896	-0,58	0
Jesus	824	702	-14,81	2.816	2.489	-11,61	191
Vita pastorale	398	399	0,25	413	486	17,68	806
Famiglia oggi ^(*)		8			13		0
Letture ^(**)		30			83		0
Totale				130.379	132.122	1,34	45.910

^(*) Testata edita da Periodici San Paolo a partire da Novembre 1994.^(**) Testata edita da Periodici San Paolo a partire da Giugno 1994.^(***) I ricavi da pubblicità per singola testata non sono disponibili per l'anno 1993. Il totale relativo ai ricavi da pubblicità del 1994 (. 45.910 milioni di lire) è dato dalla differenza tra i ricavi totali (46.006 milioni di lire) e i costi connessi alla vendita diretta di spazi pubblicitari (96 milioni di lire).

“*Famiglia Cristiana*” ha registrato una flessione in termini diffusionali del 2,8%, mentre è riuscita a mantenere sostanzialmente invariato il fatturato rispetto all’anno precedente (-0,3%), per effetto dell’aumento del prezzo medio in edicola.

“*Il giornalino*” ha registrato un incremento della diffusione (+6,9%) ed un aumento ancora più accentuato dei ricavi da vendita (+14,5%), grazie all’aumento del prezzo di copertina (dalle 2.200 lire nel 1993 alle 2.500 lire del 1994).

“*La Domenica*”, testata diffusa solo in abbonamento, aumenta la diffusione del 1,5% ma mantiene sostanzialmente invariati i ricavi di vendita (-0,6%) per una politica di maggiori agevolazioni.

“*Jesus*”, dopo l’incremento della diffusione del 1993, riduce il numero di copie vendute ed il fatturato rispettivamente del 14,9% ed dell’11,7%. “*Vita pastorale*”, pur mantenendo sostanzialmente invariato il numero di copie vendute (+0,25%), aumenta i ricavi del 17,8% per effetto del maggior prezzo di copertina.

La testata più importate rimane “*Famiglia Cristiana*”, che rappresenta l’82% del fatturato complessivo in termini di vendita delle copie ed il 96,3% in termini di raccolta totale di pubblicità.

14. Editoriale Domus S.p.A.

La società svolge attività editoriale direttamente con la pubblicazione di periodici specializzati.

STATO PATRIMONIALE
(importi in milioni di lire)

	<i>31-12-93</i>	<i>31-12-94</i>
Immobilizzazioni nette	36.880	42.625
Circolante	71.206	75.160
Totale attività	109.255	119.475
Patrimonio netto	67.026	73.911
di cui capitale	9.000	9.000
Passività	42.229	45.564
Totale passivo	109.255	119.475

La società registra nel 1994 un aumento degli investimenti fissi al netto degli ammortamenti rispetto all'anno precedente (+15,6%). L'incremento è determinato principalmente dalla realizzazione del complesso relativo alla Pista Prove di Vairano, la cui disponibilità permette alle testate motoristiche edita dalla società ed in particolare a *Quattroruote* di offrire al pubblico servizi ed informazioni specifici. La struttura degli impieghi si presenta piuttosto elastica: l'indice di immobilizzo è pari a 33,8% nel 1993 e a 35,7% nel 1994.

L'indice di copertura degli impieghi con i mezzi propri rimane sostanzialmente invariato, nel biennio, passando dal 61,3% del 1993 al 61,8% del 1994.

CONTO ECONOMICO
(importi in milioni di lire)

	<i>1993</i>	<i>1994</i>
Valore della produzione	111.470	104.026
Costo della produzione	88.069	84.619
Diff. tra valore e costi della produzione	23.401	19.407
Proventi ed oneri finanziari	2.479	3.598
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	(2.199)
Proventi ed oneri straordinari	(29)	46
Utile (perdita) d'esercizio	11.864	10.935