

Capitolo II

Vicende interessanti giornali quotidiani

1. Premessa

Nella precedente relazione si segnalava la perdurante situazione di crisi economica del settore editoriale, conseguente principalmente alla stagnazione delle risorse pubblicitarie. I più recenti rilievi effettuati dagli istituti del settore offrono tuttavia qualche indizio di ripresa sia tra i quotidiani che tra i periodici (in termini di investimenti e di numero di pagine dedicate alla pubblicità), anche se permangono i cronici fattori di crisi (connessi ai limiti delle entrate pubblicitarie, alla scarsità di lettori, alla struttura e rigidità delle reti di vendita).

Il periodo in esame evidenzia comunque un mercato, per quanto concerne i quotidiani locali, più vivace e caratterizzato da nuove iniziative.

Tra le vicende che riguardano i maggiori gruppi editoriali nazionali merita segnalazione l'uscita dal mercato dei media del Gruppo Ferruzzi, che, dopo la dismissione della rete televisiva Telemontecarlo, ha venduto (il 31 maggio 1996) la testata quotidiana *"Il Messaggero"*. La testata è stata acquisita dal gruppo facente capo all'imprenditore Francesco Gaetano Caltagirone che ha poi ceduto (il 19 luglio 1996) alla Proim S.r.l., società controllata dall'imprenditore Domenico Bonifaci, l'Editrice Romana S.p.A., editrice del quotidiano romano *"Il Tempo"*, mantenendo, unitamente a *"Il Messaggero"*, il controllo della Edime S.p.A., editrice del quotidiano di Napoli *"Il Mattino"*.

Le compagini societarie delle imprese editrici di giornali quotidiani sono riportate nel II volume della presente Relazione.

2. Le nuove iniziative

Nel periodo in esame le nuove iniziative editoriali nel settore dei quotidiani hanno riguardato essenzialmente testate a diffusione locale.

Si riportano qui di seguito, in ordine cronologico, i quotidiani che, a partire dal 1995, hanno iniziato le loro pubblicazioni:

- *"Il Mediterraneo"* (edito da Edizioni Locali S.r.l. - Inizio pubblicazione: 8 marzo 1995);

- *"Liberazione"* (edito da M.R.C. S.r.l. e già settimanale - Inizio pubblicazione 8 aprile 1995);
- *"Cronache del Mezzogiorno"* (edito dalla Cooperativa Servizi Giornalistici Salernitani Soc. Cop.r.l. - Inizio pubblicazione 9 maggio 1995);
- *"Corriere di Caserta"* (edito da Editoriale Corriere S.r.l. - Inizio pubblicazione 10 giugno 1995);
- *"Prima pagina italiana globenews"* (edito da Ediglobe S.r.l. - Inizio pubblicazione 21 settembre 1995);
- *"Mattina Bologna"*, *"Mattina Reggio"*, *"Mattina Modena"*, *"Mattina Parma"* e *"Mattina Romagna"* (editi da SEER Società Editoriale Emiliano Romagnola S.r.l. - Inizio pubblicazione 12 settembre 1995);
- *"Mattina Firenze"* e *"Mattina Toscana"* (editi da SET Società Editrice Toscana S.r.l. - Inizio pubblicazione rispettivamente 26 settembre 1995 e 24 ottobre 1995);
- *"Nuovo Oggi Molise"* (edito da Editoriale Ciociaria Oggi S.r.l., già editrice del quotidiano *"Editoriale Oggi"*, contestualmente ceduto a Nuova Editoriale Oggi S.r.l. - Inizio pubblicazione 1° gennaio 1996);
- *"Il Foglio Quotidiano"* (edito da Il Foglio Quotidiano S.r.l. - Inizio pubblicazione 30 gennaio 1996);
- *"Il Focus Italia"* (edito da Dow Jones Telerate Italia S.r.l., pubblicato anche in lingua inglese - Inizio pubblicazione 30 gennaio 1996)¹;
- *"La Città - Quotidiano di Napoli"* (edito da Edinapoli S.r.l. - Inizio pubblicazione 29 febbraio 1996);
- *"La Città - Quotidiano di Salerno e Provincia"* (edito da Edilsalerno S.r.l. - Inizio pubblicazione 7 marzo 1996);
- *"La Città - Quotidiano di terra di Bari"* (edito da Edilevante S.r.l. - Inizio pubblicazione 14 marzo 1996)²;
- *"Nuovo Extra"* (edito dalla Poligrafici Editoriale S.p.A., già editore de *"La Nazione"* e de *"Il Resto del Carlino"* - Inizio pubblicazione 7 marzo 1996);

¹ *"Focus Italia"*, quotidiano economico in lingua inglese, oltre che stampato su carta, viaggia anche su rete telematica ed è l'unica iniziativa editoriale insieme a *"Il Foglio Quotidiano"* che, nel periodo preso in esame, non abbia carattere locale.

² Le tre testate *"La Città - Quotidiano di Napoli"*, *"La Città - Quotidiano di Salerno e Provincia"* e *"La Città - Quotidiano di terra di Bari"*, fanno capo, di fatto, ad un unico soggetto, la Uniedit S.r.l., che ne controlla le rispettive società editrici. La Uniedit S.r.l. ha di recente acquisito anche il controllo della Edisalento S.r.l., editrice della testata *"Quotidiano"* di Lecce.

- *Mondo Sociale* (edito da L'Umanità S.r.l. - Inizio pubblicazione 23 marzo 1996)³;
- *"L'Opinione delle libertà"* (edito dalla E.Q.U.I. Editrice Quotidiani Indipendenti S.r.l., che contestualmente ha cessato le pubblicazioni de *"L'Opinione"* - Inizio pubblicazione 22 marzo 1996);
- *"Roma"*, quotidiano di Napoli (edito da Editori del Roma S.r.l. - Inizio pubblicazione 12 ottobre 1996)⁴.

3. Sospensioni e cessazioni delle pubblicazioni. Crisi aziendali

Nell'arco di tempo considerato diverse testate quotidiane - tra di esse, in particolare *"La Voce"* (edita dalla Compagnia Editoriale PIEMMEI S.p.A.) e *"L'Informazione"* (edito dalla Editoriale Omnibus S.p.A.), la cui nascita nel 1994 aveva suscitato ampia eco - hanno cessato le pubblicazioni (specificatamente, il 12 aprile 1995 *"La Voce"* e il 5 maggio 1995 *"L'Informazione"*).

Tra le altre testate interessate da sospensione o cessazione della pubblicazione vanno ricordate:

- *"La Cronaca di Verona e della Provincia"* (edita dalla Nuova Editrice Trentina S.r.l., che continua comunque a pubblicare il quotidiano *"L'Adige"*, ha sospeso la propria pubblicazione in data 2 luglio 1995);
- *"Il Giornale di Bergamo Oggi"* (edito dalla Investeditor S.r.l., società poi dichiarata fallita, che ha cessato le pubblicazioni in data 15 luglio 1995);
- *"Cronaca Padana"* (quotidiano di Cremona edito da GEO Gruppo Editoriale Orizzonti S.r.l., società poi dichiarata fallita, che ha cessato le pubblicazioni in data 21 settembre 1995);
- *"Trieste Oggi - Il Meridiano"* (di proprietà di Media 2000 S.r.l. ed edita dalla Cooperativa Albatros News a r.l., che ha cessato le pubblicazioni in data 1° dicembre 1995);
- *"Progresso quotidiano"* (testata edita da Marcon Mail S.r.l., che ha sospeso le pubblicazioni in data 30 aprile 1996);
- *"Il Nuovo Veronese"* (edito dal Gruppo San Zeno Editrice Il Nuovo Veronese S.r.l., che ha cessato le pubblicazioni in data 12 maggio 1996).

³ Nell'agosto del 1995 la società editrice aveva ceduto a Edizioni Umanità S.r.l. il quotidiano *"L'Umanità"*.

⁴ La testata è stata rilevata dalla curatela del fallimento EDIGEN S.p.A..

Va altresì segnalato il mutamento di periodicità di due testate quotidiane. Si tratta di:

- “*Direct Club*” (pubblicato da Direct Club S.r.l., che ha variato la periodicità da quotidiano a mensile a partire dallo scorso mese di aprile);
- “*Scuola Nuova*” (già edita da Edizioni Sism S.a.s., che è stata trasferita ad altro editore a partire dal 7 agosto 1996, assumendo contestualmente periodicità settimanale).

Sintomo di debolezza e di fragilità del mercato editoriale è il fenomeno delle testate quotidiane, per lo più di carattere locale, alla cui uscita sul mercato, sostenuta anche da campagne promozionali e pubblicitarie di un certo rilievo, ha fatto seguito rapidamente la cessazione dell'attività.

La ristrettezza dell'arco temporale intercorso tra la comunicazione dell'inizio dell'attività editoriale (neppure proveniente dall'editore bensì dai Tribunali e talora dalle Prefetture competenti)⁵ e la cessazione della stessa, ha reso assai difficile l'intervento dell'Ufficio sul fronte dell'assolvimento degli obblighi di carattere formale previsti dalle vigenti disposizioni.

Per “*La Tribuna del Mezzogiorno*” di Messina le pubblicazioni risultano iniziate il 22.11.1995 e cessate il 15.1.1996; “*Il Telegiornale*” risulta pubblicato dal 9 maggio al 22 giugno 1995; “*La Notizia*” dall'11 aprile al 1° giugno 1995; “*Monza Metropoli*”, edita dalla Cooperativa Editoriale Metropoli, ha avuto solo 20 giorni di attività nell'ottobre del 1994; “*La Tribuna di Parma*” risulta pubblicata dalla Editoriale Parma S.p.A., dall'8 ottobre 1995 all'11 gennaio 1996.

E' stata diffidata ad iscriversi al RNS l'impresa Il Meridiano S.r.l. che dal 4 novembre 1995 risulta pubblicare la testata “*Il Quotidiano di Messina*”.

Quanto ai quotidiani “*Il Mezzogiorno*” e “*Cronache del Mezzogiorno*”, nei riguardi dei quali l'Ufficio aveva promosso accertamenti, la Prefettura di Salerno ne ha comunicato nel luglio scorso la cessazione delle pubblicazioni (rispettivamente in data 26 maggio 1996 ed in data 5 luglio 1996).

4. Mutamenti nelle partecipazioni di controllo di società editrici di quotidiani

I trasferimenti più rilevanti di partecipazioni di controllo di società editrici di giornali quotidiani riguardano il gruppo imprenditoriale che fa capo, per il tramite di varie controllate (Ical Sud S.r.l., Arquata Cementi S.p.A., Vianini Industria S.p.A., Finanziaria Vianini Lavori S.p.A.), a Francesco Gaetano Caltagi-

⁵ Alcune volte dell'iniziativa si è acquisita notizia solo dalla stampa.

rone. Tra il 1995 ed i primi mesi del 1996 detto gruppo ha infatti acquisito il controllo de L'Editrice Romana S.p.A., editrice de "Il Tempo" di Roma (15.2.1995), della EDI.ME. S.p.A., editrice de "Il Mattino" di Napoli (30.10.1995), ed infine della Società Editrice Il Messaggero S.p.A., editrice del quotidiano omonimo (31.5.1996). Il controllo della Editrice Romana S.p.A. è stato peraltro successivamente ceduto, in data 19 luglio 1996, a Proim S.r.l., società facente capo all'imprenditore Domenico Bonifaci.

Da segnalare è anche l'acquisizione (in data 6 novembre 1995) da parte della Fondazione Il Gremio del 50,2% del capitale sociale de L'Unione Sarda S.p.A., editrice dell'omonimo quotidiano. Sono in corso verifiche sull'effettiva consistenza della posizione dell'imprenditore Nicola Grauso, che controlla il rimanente 49,8% del capitale, presente tra i costitutori dell'anzidetta fondazione.

Si è ulteriormente consolidata la posizione di Gemina S.p.A. nei riguardi di R.C.S. Editori S.p.A., ora posseduta al 100% dopo l'acquisizione (in data 29 novembre 1995) delle partecipazioni di minoranza già di proprietà dei soci FINARVEDI S.p.A., Edipresse s.a. e Antonio Ratti.

Si è infine avuta l'acquisizione del controllo sulla Edisalento S.r.l., editrice di "Quotidiano", da parte di Uniedit S.r.l., che, tra l'aprile ed il giugno 1996, ha incrementato la propria partecipazione nel capitale della società editrice passando dal 41,8% al 98,2%.

5. Trasferimenti di proprietà e affidamenti in gestione di testate quotidiane. Operazioni di riassetto infragruppo.

Un certo numero di quotidiani ha mutato editore.

Due distinti passaggi si sono avuti nella gestione editoriale della testata "L'Indipendente", rimasta comunque sempre di proprietà della Editoriale L'Indipendente S.r.l. (controllata da Andrea Zanussi).

Dopo la cessazione della pubblicazione da parte della stessa proprietaria, il giornale è tornato in edicola in data 6 aprile 1995 edito, in base a contratto di gestione, dalla Nuova Editoriale S.p.A., società controllata dalla Lega Nord Federale secondo quanto comunicato ai sensi dell'art. 1 comma 8 L. 416/81. In data 18 ottobre 1995 la Nuova Editoriale S.p.A. ha a sua volta affidato l'attività editoriale, con un subcontratto, alla Cooperativa Giornalistica Mediatel di Roma.

La Cooperativa Mediatel, infine, ha comunicato la sospensione delle pubblicazioni dal 17 giugno 1996. Tale sospensione, stando alla comunicazione, "viene effettuata in attesa di una soluzione - per la quale sono in corso trattative - al fine di poter realizzare un piano di ripresa delle pubblicazioni".

Altro episodio rilevante è quello della testata *"Tuttosport"* di Torino, già edita dalla Società Editrice Sportiva S.p.A., il cui ramo d'azienda è stato acquisito in data 31.12.1995 dalla N.E.S. Nuova Editoriale Sportiva S.r.l..

Gli ulteriori trasferimenti di testate quotidiane hanno riguardato:

- in data 15 marzo 1995 il quotidiano *"Puglia"*, trasferito dalla Cooperativa Olimpico a r.l. alla EGIPI Soc. Coop. a r.l.;
- in data 31 luglio 1995 il quotidiano *"Lucania"*, trasferito da Edipuglia Coop. a r.l. a DITIESSE Soc. Coop. a r.l.;
- in data 25 agosto 1995 *"L'Umanità"*, ceduto dall'omonima società editrice alla Edizioni Umanità S.r.l.; quest'ultima, a sua volta, ha ceduto la relativa attività editoriale alla Cooped Società Editrice a r.l. in data 13 maggio 1996;
- in data 22 dicembre 1995 il quotidiano di Cuneo *"Il Gettone"*, passato da AGAM S.r.l. ad AGAMI S.r.l.;
- il 31 dicembre 1995 la pubblicazione della testata quotidiana *"Editoriale Oggi"*, già edita da Editoriale Ciociaria Oggi S.r.l., è stata rilevata da Nuova Editoriale Oggi S.r.l.;
- l'1 gennaio 1996 la pubblicazione di *"Le Notizie"*, quotidiano di Teramo, già edito da Cooperativa '81 a r.l., è stata rilevata da Insignia S.r.l.;
- il 20 agosto 1996 *"Sport Quotidiano"*, già pubblicato dalla S.r.l. omonima, è stato ceduto, con contratto di gestione triennale, alla Editrice del Basso Vicentino Coop. a r.l..

Tali trasferimenti, sostanziando per lo più operazioni di riorganizzazione interna (come emerge dagli assetti proprietari pubblicati nel volume II), non costituiscono indice di una dinamica di mercato.

Tra i grandi gruppi editoriali del settore dei quotidiani, significative operazioni di riassetto hanno interessato quello proprietario ed editore della testata *"La Repubblica"*. Il 46% del capitale di Editoriale La Repubblica S.p.A. è stato infatti acquisito dalla Editrice Periodici Culturali S.p.A., con due distinte operazioni (10 gennaio e 14 febbraio 1996) che hanno portato alla contestuale uscita di Publietas S.p.A. e Finegil Editoriale S.p.A. dalla compagine societaria. E' rimasto immutato il controllo in capo alla subholding Editoriale L'Espresso S.p.A., facente capo, a sua volta, alla CIR di Carlo De Benedetti.

Capitolo III

Vicende interessanti imprese editrici di periodici

1. Premessa

Anche nel settore dei periodici si manifesta una sostanziale stagnazione.

Per quanto i contorni di questo segmento di mercato non siano esattamente definibili, non essendo previsto dalla vigente legislazione un obbligo generalizzato di iscrizione nel R.N.S., sembrano tuttavia valutabili in termini assai modesti la vitalità ed il dinamismo del settore, in particolare per ciò che concerne le nuove iniziative editoriali. E' sicuramente significativo che tra le maggiori novità debba essere segnalata l'uscita dei periodici settimanali annessi, in forma di magazine, ad alcuni grandi quotidiani nazionali. Si pensi a *"Metrà"*, magazine settimanale de *"Il Messaggero"* (uscito il 7 settembre 1995); a *"Extra"*, pubblicato assieme a *"Il Manifesto"* (dal 13 novembre 1995 all'8 aprile 1996); e soprattutto a *"Specchio"*, che nasce (il 27 gennaio 1996) come magazine settimanale de *"La Stampa"*, anche se con spiccate caratteristiche di autonomia dal punto di vista della veste grafica, dell'impaginazione e dello stesso staff redazionale.

2. Le compagini societarie e gli assetti di gruppo

Alle scarse novità sul piano dei prodotti editoriali fa riscontro, nel settore dell'editoria periodica, una sostanziale immobilità degli assetti azionari delle grandi aziende editoriali.

La novità di maggior rilievo è rappresentata dalla cessione (19 dicembre 1994) della Editoriale Olimpia S.p.A., operante nell'editoria periodica specializzata nel settore dello sport e dell'hobby, da parte della famiglia Vallecchi alla Editoriale Artemide S.r.l. (controllata al 90% dalla Sig.ra Immacolata Domini).

Una storica casa editrice, la Industrie Grafiche Cino del Duca S.p.A., è stata incorporata (in data 1 ottobre 1995) dalla Editrice Quadratum S.p.A., controllata dall'imprenditore Lorenzo Niccolini. L'incorporante, già operante nel settore dei periodici, ha così rilevato le testate *"Stop"*, *"Intimità della famiglia"*, *"Love Story"* e *"Consigli Pratici"*. Tale incorporazione, peraltro, costituisce una mera riorganizzazione interna in quanto la

Editrice Quadratum era già in possesso, dal giugno 1994, dell'intero capitale sociale della Industrie Grafiche Cino del Duca S.p.A.¹.

Il piano di riassetto interno del Gruppo Rizzoli - Corriere della Sera, di cui si è già ampiamente riferito nella precedente relazione, ha conosciuto ulteriori passaggi. Con effetto dal 1° gennaio 1996 la RCS Editori S.p.A. ha ceduto alla RCS Periodici S.r.l. (già ETAS S.r.l.) il ramo d'azienda comprensivo delle seguenti testate periodiche: *"Amica"*, *"Anna"*, *"Domenica Quiz"*, *"Novella 2000"*, *"Oggi"*, *"Donna Oggi"*, *"Visto"*; *"Astra"*, *"Brava Casa"*, *"Insieme"*, *"Domenica Quiz Quiz Mese"*, *"Max"*, *"Salve"*, *"Capital"*, *"Gli Speciali di Salve"*, *"Nomi di Oggi"*, *"Edizione Speciale Brava Casa"*, *"Cinema Anteprima"*.

3. Le Testate (nuove uscite, trasferimenti, cessazioni)

A completamento del panorama che interessa il settore dell'editoria periodica, si indicano qui di seguito le uscite di nuove testate, ovvero i trasferimenti e le cessazioni di testate, che hanno formato oggetto di comunicazione all'Ufficio da parte di imprese editrici obbligate all'iscrizione nel R.N.S.:

- Gruppo Rizzoli-Corriere della Sera:

- per la RCS Periodici S.r.l. (già ETAS S.r.l.) sono stati comunicati l'inizio delle pubblicazioni del trimestrale *"In Casa"* (1.2.1996) e la cessazione di *"Impresa Oggi"* (31.12.1995) nonché di *"Poliplastici e Plastici rinforzati"* (31.12.1995);
- per la Editoriale Italiana S.r.l. (già Fabbri Rizzoli Edizioni Periodiche S.r.l.) sono stati comunicati l'acquisizione (dalla RCS Editori S.p.A.) della proprietà delle testate mensili *"Pratica"*, *"Speciale Benissimo"*, *"La Mia Boutique"* e *"Quattro Zampe"* di cui l'acquirente era già editrice in forza di contratto di gestione;
- per la RCS Editori S.p.A. sono stati comunicati l'inizio e la successiva cessazione delle pubblicazioni del mensile *"Corriere del Video"* (rispettivamente in data 1.1.1995 ed in data 1.3.1996);

¹ Le azioni delle Industrie Grafiche Cino del Duca S.p.A. sono state liberate nel contempo dal vincolo pignoratizio che le gravava in favore della Banca Popolare di Novara.

- Gruppo Mondadori:
 - la Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. ha comunicato la cessazione dei periodici *"Urania Fantasy"* (30.11.1995) e *"Uraniargento"* (28.2.1996) e del settimanale *"Guida Cucina"* (11.12.1995) nonché l'inizio delle pubblicazioni dei mensili *"Cucina Mediterranea"* (1.2.1996), *"Cucina Moderna"* (1.2.1996), *"Come"* (1.4.1996) e del quindicinale *"I Miti Junior"* (15.3.1996).
 - Mondadori Informatica S.p.A. ha comunicato l'inizio delle pubblicazioni dei mensili *"CLIC-Vivere con il computer"* (1.11.1995), e *"PC Trade"* (1.4.1996), nonché la cessazione di *"CD Review"* (30.6.1996).
- Touring Editore S.r.l., chiuse le testate storiche *"Qui touring"* (fin dal 1992) e il mensile *"Alisei"* (il 31.3.1995), ha avviato a partire dall'1.1.1996 tre nuove testate trimestrali: *"Grandi Carte d'Italia"*, *"Carte del Mondo"* e *"Piante di Città"* e dal giugno successivo l'altro trimestrale *"Carta e guida turistica"*;
- *"La Discussione"*, il settimanale politico già edito dalla S.E.I.P. Soc. Ed. Il Popolo-La Discussione Ed. Cinque Lune S.p.A., è stata rilevata in data 7.11.1995 da La Discussione S.r.l.;
- Conti Editore S.p.A., società editrice di periodici a carattere sportivo controllata da Il Corriere dello Sport S.r.l., ha iniziato le pubblicazioni dei mensili *"Rallysprint video"* (1.5.1996) e *"A.M. Automotor magazine"* (1.7.1996) e dell'annuario *"Auto Supercar"* (1.12.1995) ed ha cessato quelle del mensile *"La Gazzetta dell'Auto"* e dell'annuario *"Un anno di calcio"* (31.12.1995);
- Editoriale Olimpia S.p.A. ha avviato le pubblicazioni del mensile *"Mondo Sommerso"* (12.10.1995), del bimestrale *"Gli Speciali di Olimpia"* (30.6.1995) e del trimestrale *"Pescare carpfishing"* (15.3.1995). Ha cessato di editare il mensile *"Il Cacciatore Italiano"*, non essendo stato rinnovato il contratto di gestione con la Federazione Italiana Caccia, proprietaria della testata;
- L'Airone di Giorgio Mondadori & associati ha rilevato dall'1.1.1996 la pubblicazione delle testate *"Gardenia"* e *"Dodo"* avendone incorporato le rispettive società editrici nell'ambito di una operazione di riassetto del gruppo.

Sul fronte delle nuove iniziative editoriali nel settore dei periodici si segnalano ancora:

- il trimestrale *"Elle Top Model"* pubblicato a partire dal 10.6.1995 dalla Edizioni Italo-Francesi Edif S.r.l., società partecipata dalla RCS Editori S.p.A.;

- il mensile *"Storia Illustrata"*, di proprietà della Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., edito a partire dall'1.7.1995 dalla partecipata Editrice Portoria S.r.l.;
- il quindicinale *"Parole"* edito dal 26.7.1995 dalla Casa Editrice Universo S.p.A.;
- il mensile *"Ciclismo"* pubblicato a partire dall'1.9.1995 dalla Edisport Editoriale S.p.A.;
- il settimanale *"Gazzetta delle vendite giudiziarie all'asta"* pubblicato dal 10 ottobre 1996 da Sific S.r.l., già editore del quotidiano *"Gazzetta aste e appalti pubblici"*.

Quanto alla cessazione di testate periodiche si segnalano infine:

- la chiusura in data 31.8.1995, del settimanale *"Alba"*, storica testata edita dall'omonima cooperativa femminile;
- la sospensione delle pubblicazioni di *"TV Radiocorriere"*, settimanale della Nuova Eri, nel dicembre 1995;
- la chiusura della testata *"Impresa Italia"*, mensile della Confcommercio edita da Commercio e Turismo Coop. a r.l.;
- la cessazione del mensile *"Lotus Magazine Italia"*, chiuso nel novembre del 1995 dall'editore IDG Communications Italia S.r.l.;
- la chiusura del mensile *"Historia"* da parte della Editrice Quadratum S.p.A. in data 1 agosto 1996.

Capitolo IV

Tiratura e diffusione delle testate quotidiane e periodiche

1. Premessa

L'impianto utilizzato per la rilevazione dei dati statistici delle testate quotidiane e periodiche è stato modificato per adeguarlo, alla luce dell'esperienza maturata, alle diverse realtà emergenti nel mercato.

L'informativa ha mantenuto come elemento principale di rilevazione la *tiratura* delle singole testate quotidiane (riferita al numero di copie stampate "utili per la diffusione", al netto, cioè, degli scarti di tipografia) necessaria ai fini della verifica degli indici di concentrazione ai sensi dell'art. 3 della L. 25 febbraio 1987, n. 67¹.

Le modifiche riguardano la *diffusione*, per la quale è stato inserito il dato "diffusione estero" che consente di rilevare la "diffusione complessiva" (nazionale ed estera) e conseguentemente anche per le maggiori testate il volume effettivo delle rese.

Inoltre, i dati economici, delle singole testate (limitati al 1994) consentono di rilevare anche i "ricavi per vendita di spazi pubblicitari tramite concessionaria di pubblicità", con la possibilità di determinare il fatturato complessivo della pubblicità relativo alla testata e di conoscere il dettaglio dei "ricavi per vendita di pubblicità commerciale".

Per il 1995 sono state indicate sia la tiratura netta sia la tiratura lorda (comprensiva cioè degli scarti di tipografia).

2. Tirature e diffusione delle testate quotidiane

Il dato quantitativo relativo alla tiratura e alla diffusione delle testate quotidiane per gli anni 1994 e 1995 si riferisce rispettivamente a 110 e a 109 testate, gestite da 98 e da 95 impre-

¹ Nel volume II sono riportati:

- i prospetti, che indicano il rapporto percentuale tra la tiratura annua di ciascuna testata quotidiana edita e la tiratura complessiva nazionale;
- i prospetti che indicano il rapporto percentuale tra la tiratura annua di ciascuna testata quotidiana e la tiratura complessiva delle aree interregionali normativamente definite nonché il numero delle testate editate in ciascuna regione;
- il prospetto nel quale viene rilevata la posizione dei principali gruppi editoriali rispetto ai parametri di concentrazione.

se, che hanno inviato correttamente compilati i modelli informativi nel biennio.

Nell'elenco relativo al 1994 non compaiono 29 testate già presenti nell'elenco del 1993 e sono, invece, comprese 7 nuove testate.²

Nell'elenco del 1995 rispetto all'anno precedente compaiono 14 ulteriori testate mentre non sono più presenti 15 testate censite nel 1994³.

L'esame della tiratura e della diffusione annuali per le 95 testate rilevate sia nel 1994 che nel 1995 evidenzia, nel complesso, una diminuzione della tiratura di oltre 175 milioni di copie (5,6%) e una contrazione della diffusione di oltre 68 milioni di copie (2,9%). L'andamento negativo, in particolare, è da riferire alle imprese di minori dimensioni che editano giornali a carattere locale. La diminuzione delle tirature risulta maggiore di quella della diffusione (con contrazione anche delle rese) per la particolare attenzione rivolta al consumo della carta dovuta al consistente aumento del prezzo di questa⁴.

L'analisi delle singole testate mostra un interessante incremento della diffusione di alcune testate di rilevanza nazionale che acquisiscono nuove quote di mercato: *"Il Corriere della Sera"*, *"Il Giornale"*, *"Italia Oggi"*, *"L'Unità"* (da sottolineare la scelta gestionale dell'Arca, impresa editrice de *"L'Unità"*, che a fronte di un aumento della diffusione ha ridotto la tiratura, contraindovendo in misura rilevante le rese), *"Il Secolo D'Italia"*.

Ciò sembra determinato oltre che da scelte di carattere redazionale, anche dalla presenza di nuovi inserti e di videocassette acclusi ai giornali.

Di contro si rileva nel 1995 la notevole contrazione della diffusione di tutti i quotidiani sportivi di maggiore rilevanza: *"Gazzetta dello Sport"* (-4,5%), *"Corriere dello Sport/Stadio"* (-9,3%) e *"Tuttosport"* (-9,1%), nonostante il mantenimento dello stesso prezzo di vendita. Si riscontra altresì la sostanziale

² La mancata presenza di 29 testate nel 1994 è dovuta al mutamento di periodicità (5 testate); al fallimento dell'impresa editrice (2 testate); alla cessazione della testata (7 testate); al mancato invio della modulistica (15 testate).

³ La presenza nel 1995 di 14 testate non rilevate nell'anno precedente è dovuta a: 7 nuove pubblicazioni e a 7 testate di cui non è stata inviata l'informativa nel 1994; la mancata rilevazione di 15 testate già censite nell'anno precedente è invece da attribuire a: cambiamenti di periodicità (3 testate); cessazione delle pubblicazioni (9 testate); mancato invio dell'informativa (3 testate).

⁴ Le sei testate che nel 1994 si collocano nella classe da 400.000 a 1.000.000 di copie di tiratura media giornaliera sono: *Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *La Stampa*, *La Gazzetta dello Sport*, *Il Sole 24 Ore* e *il Corriere dello Sport/Stadio*; rispetto all'anno precedente escono da tale classe *il Messaggero* e *Primavera Missionaria*. Nel 1995 le testate che si collocano nella ripetuta classe da 400.000 a 1.000.000 di copie di tiratura media giornaliera sono: *Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *La Gazzetta dello Sport*, *La Stampa*, *Il Sole 24 Ore*, *il Corriere dello Sport/Stadio*, *Primavera Missionaria* e *Direct Club Magazine* (collocato nel 1994 nella classe oltre 1.000.000 di copie).

tenuta dei quotidiani economici, che in alcuni casi (*"Italia Oggi"* e *"MF Milano Finanza"*) migliorano le loro posizioni.

Per il 1994 ed il 1995 si conferma sostanzialmente la situazione di mercato già rilevata nella precedente relazione. Il maggior numero di testate in entrambi gli anni si colloca nella classe con tiratura media giornaliera più bassa (45 testate). Nelle prime tre classi (testate che editano fino a 100.000 copie in media al giorno) si concentra l'80% delle testate quotidiane. Le 13 maggiori testate, comprese nelle classi di tiratura media giornaliera da 200.000 a 400.000 copie e da 400.000 a 1.000.000, nel 1994 editano il 62,2% della tiratura totale e realizzano il 61,2% della diffusione complessiva. Nel 1995 le predette percentuali risultano rispettivamente del 61,3% e del 61,1%.

Il rapporto tra la diffusione e la tiratura annuali medie relativo al 1994 e 1995 evidenzia, rispetto al 1993, uno spostamento dei valori più alti verso le prime classi di tiratura nelle quali si addensano le testate che vendono il maggior numero di copie distribuite. L'incremento percentuale tra il 1993 ed il biennio 1994/1995 rilevato nella classe di tiratura giornaliera media da 400 mila a 1 milione di copie è probabilmente da ricondursi alla considerazione in questi ultimi due anni della distribuzione complessiva (nazionale ed estera), che ha determinato un aumento del volume delle vendite per le testate più importanti della stessa classe, con diffusione fuori dal territorio nazionale.

Quadro 1 (Anno 1994) - Quotidiani: tirature e diffusioni annuali

Classe tiratura giornaliera (x 1.000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media complessiva	Diffusione annuale nazionale	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	45	100.190.421	2.226.453,80	74.594.312	1.657.651,38	74,45
20-50	24	228.531.391	9.522.141,29	175.737.876	7.322.411,50	76,90
50-100	19	433.536.215	22.817.695,53	345.825.669	18.201.351,00	79,77
100-200	8	429.944.341	53.743.042,63	292.333.272	36.541.659,00	67,99
200-400	7	658.472.119	94.067.445,57	459.427.178	65.632.454,00	69,77
400-1000	6	1.338.389.563	223.064.927,17	998.029.869	166.338.311,50	74,57
> 1000	1	19.366.100	19.366.100,00	18.739.934	18.739.934,00	96,77
Totale	110	3.208.430.150	60.686.829,43	2.364.688.110	44.919.110,34	74,02

Quadro 1 (Anno 1995) - Quotidiani: tirature e diffusioni annuali

Classe tiratura giornaliera (x 1.000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media complessiva	Diffusione annuale complessiva	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	45	94.723.403	2.104.964,51	69.871.023	1.552.689,40	73,76
20-50	23	236.172.758	10.268.380,78	197.201.479	8.573.977,35	83,50
50-100	20	425.415.438	21.270.771,90	333.723.679	16.686.183,95	78,45
100-200	8	423.113.911	52.889.238,88	295.971.599	36.996.449,88	69,95
200-400	5	488.697.638	97.739.527,60	363.501.761	72.700.352,20	74,38
400-1000	8	1.378.517.806	172.314.725,75	1.047.778.884	130.972.360,50	76,01
Totale	109	3.046.640.954	59.431.268,24	2.308.048.425	44.580.335,55	75,01

Complessivamente, comunque, il rapporto tra la diffusione e le tirature annuali medie (il complemento a 100 indica le rese) aumenta nel biennio 1994/1995 dal 74% al 75%, confermando l'attenzione degli editori ad adeguare l'offerta alla domanda del mercato.

Nel biennio 1994 - 1995 si è evidenziata la presenza di testate quotidiane con un numero di giorni di uscita molto limitato. Una testata ("Direct Club Magazine"), con una tiratura media giornaliera di circa un milione di copie, nel 1994 e nel 1995 ha editato rispettivamente 15 e 26 numeri. Sembra significativo distinguere le testate anche per l'anno 1995 per classi di giorni di uscita: fino a 99 (Quadro 1a), da 99 a 299 (Quadro 1b) oltre 299 (Quadro 1c).

Quadro 1a - Anno 1995

Classe tiratura (x 1000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media complessiva	Diffusione annuale complessiva	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	4	1.929.878	482.469,50	1.559.522	389.880,50	80,81
50-100	1	5.570.038	5.570.038,00	5.570.038	5.570.038,00	100,00
400-1000	1	25.841.546	25.841.546,00	25.408.414	25.408.414,00	98,32
Somma/Media	6	33.341.462	10.631.351,17	32.537.974	10.456.110,83	98,35

Quadro 1b - Anno 1995

Classe tiratura (x 1000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media complessiva	Diffusione annuale complessiva	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	23	29.211.710	1.270.074,35	24.749.004	1.076.043,65	84,72
20-50	6	49.982.342	8.330.390,33	45.285.854	7.547.642,33	90,60
50-100	3	32.586.809	10.862.269,67	23.242.081	7.747.360,33	71,32
400-1000	1	49.861.157	49.861.157,00	49.861.157	49.861.157,00	100,00
Somma/Media	33	161.642.018	17.580.972,84	143.138.096	16.558.050,83	94,18

Quadro 1c - Anno 1995

Classe tiratura (x 1000)	Numero testate	Tiratura annuale complessiva	Tiratura media complessiva	Diffusione annuale complessiva	Diffusione annuale media	% Diffusione media su tiratura media
0-20	18	63.581.815	3.532.323,06	43.562.497	2.420.138,72	68,51
20-50	17	186.190.416	10.952.377,41	151.915.625	8.936.213,24	81,59
50-100	16	387.258.591	24.203.661,94	304.911.560	19.056.972,50	78,74
100-200	8	423.113.911	52.889.238,88	295.971.599	36.996.449,88	69,95
200-400	5	488.697.638	97.739.527,60	363.501.761	72.700.352,20	74,38
400-1000	6	1.302.815.103	217.135.850,50	972.509.313	162.084.885,50	74,65
Somma/Media	70	2.851.657.474	67.742.163,23	2.132.372.355	50.365.835,34	74,35

L'accennato fenomeno è dovuto essenzialmente alla presenza di testate che iniziano e/o cessano la pubblicazione nel corso dell'anno ovvero che si limitano a pubblicare almeno un numero l'anno come richiesto per mantenere l'iscrizione al Tribunale.

Per l'anno 1995 l'esame dei dati quantitativi per le testate quotidiane evidenzia un rapporto medio tra tiratura lorda e tiratura netta pari al 5%. Anche se non sono possibili raffronti con anni precedenti, tale rapporto sembra indicare un livello tecnologico degli impianti tipografici sufficientemente avanzato. Per alcune testate la tiratura lorda indicata coincide con la netta. Dette testate sono in genere stampate presso soggetti terzi i quali, contrattualmente, si obbligano a fornire all'editore le copie "utili alla diffusione", mantenendo a proprio carico gli scarti di tipografia.

3. Pagine di pubblicità delle testate quotidiane

Nei Quadri 2 vengono indicate le pagine complessive e le pagine di pubblicità stampate negli anni 1994 e 1995.

Nel 1995 si rileva rispetto all'anno precedente una riduzione del 24,2% delle pagine stampate, ben superiore alla contrazione delle tirature (5,6%). La riduzione del numero dei fogli per copia stampata sembra anch'essa riportarsi ad un'esigenza di contenere il consumo della carta.

In misura proporzionalmente inferiore (11,7%) si riduce il numero delle pagine di pubblicità stampate, data la stabilità nel biennio degli investimenti pubblicitari. La relazione percentuale tra pagine di pubblicità e pagine complessive stampate nelle diverse classi di tiratura media giornaliera evidenzia un progressivo aumento con il crescere delle classi di tiratura. Tale fenomeno costituisce conferma dell'attenzione posta dagli inserzionisti ad utilizzare mezzi di maggiore rilevanza sul piano nazionale. Nella classe da 400.000 a 1.000.000 di copie giornaliere tirate si registra, nel 1994 e nel 1995 rispettivamente, il 47,7% ed il 53,8% delle pagine di pubblicità rispetto al totale delle pagine di pubblicità stampate.

Quadro 2 (Anno 1994) - Quotidiani: pagine stampate e pagine di pubblicità

Classe tiratura (x 1000)	Numero testate	N. complessivo pagine stampate	N. complessivo pagine pubblicità stampate	% Pagine pubblicità/Pagine stampate	N. complessivo medio pagine pubblicità stampate
0-20	45	3.410.483.529	568.421.024	16,67	12.631.578,31
20-50	24	56.296.523.905	5.481.387.426	9,74	228.391.142,75
50-100	19	15.677.917.196	3.459.060.180	22,06	182.055.798,95
100-200	8	15.452.015.625	3.018.284.960	19,53	377.285.620,00
200-400	7	24.294.949.650	6.716.418.644	27,65	959.488.377,71
400-1000	6	50.017.756.794	17.630.144.499	35,25	2.938.357.416,50
> 1000	1	244.654.240	66.246.400	27,08	66.246.400,00
Somma/Media	110	165.394.300.939	36.939.963.133	22,57	680.636.619,17

Quadro 2 (Anno 1995) - Quotidiani: pagine stampate e pagine di pubblicità

Classe tiratura (x1000)	Numero testate	N. complessivo pagine stampate	N. complessivo pagine pubblicità stampate	% Pagine pubblicità/Pagine stampate	N. complessivo medio pagine pubblicità stampate
0-20	45	6.677.666.154	1.081.984.111	16,20	24.044.091,36
20-50	23	9.751.028.145	2.190.189.059	22,46	95.225.611,26
50-100	20	16.173.007.286	3.517.979.883	21,75	175.898.994,15
100-200	8	15.216.807.174	3.411.470.607	22,42	426.433.825,88
200-400	5	18.886.037.001	4.861.405.065	25,74	972.281.013,00
400-1000	8	58.599.903.932	17.566.611.372	29,98	2.195.826.421,50
Somma/Media	109	125.304.449.692	32.629.640.097	23,09	648.284.992,86