

CAMERA DEI DEPUTATI Doc. **XII-bis** N. 81

DIRETTIVA DELL'ASSEMBLEA DELL'UNIONE DELL'EUROPA OCCIDENTALE

II parte della 44^a Sessione Ordinaria
(Parigi, 30 novembre - 3 dicembre 1998)

Direttiva n. 106
La politica di comunicazione dell'UEO

Annunziata il 15 giugno 1999

L'ASSEMBLÉE,

(i) Soulignant le rôle croissant de l'information et des technologies de la communication dans la vie politique moderne;

(ii) Notant avec intérêt la présence accrue des parlements nationaux et des assemblées parlementaires internationales sur le réseau Internet;

(iii) Exprimant sa préoccupation devant le faible écho que suscitent les activités de l'Assemblée auprès des médias et, par conséquent, des opinions publiques nationales;

(iv) Soutenant les efforts accomplis par son Service de presse pour donner à l'As-

semblée une visibilité accrue et contribuer à mettre en évidence le rôle de l'UEO dans les domaines de la sécurité et de la défense européennes, auprès des médias spécialisés et généralistes et des opinions publiques;

(v) Soutenant les efforts du Service de presse du Secrétariat général pour mieux faire connaître l'UEO à l'extérieur;

(vi) Considérant que, face à l'évolution des médias et des technologies de la communication, l'Assemblée doit définir une nouvelle stratégie en matière de communication et de relations publiques;

(vii) Soulignant la nécessité d'un contact soutenu entre l'Assemblée, les parlements

nationaux, les médias et l'opinion publique pour renforcer la portée de son action politique;

(viii) Signalant l'importance des contacts avec les jeunes générations, surtout à travers les universités et les institutions d'enseignement supérieur;

(ix) Regrettant que les efforts de l'Assemblée en matière de relations transatlantiques n'aient pas abouti à un dialogue politique avec le Congrès des Etats-Unis,

CHARGE SON COMITÉ DES PRÉSIDENTS

1. De réfléchir à une stratégie de communication et de relations publiques pour l'Assemblée, qui intègre le recours aux

technologies de l'audiovisuel et les potentialités du réseau Internet;

2. De réfléchir à l'élaboration d'une politique d'information et de communication visant spécialement les parlements nationaux;

3. De se prononcer sur l'opportunité de créer un « prix de l'Assemblée » destiné à récompenser des travaux de recherche sur la sécurité et la défense européennes, ouvert aux ressortissants des Etats de l'UEO;

4. De reconnaître la contribution que fournissent, en tant que chargés de recherche, les étudiants diplômés (stagiaires) qui suivent les activités de l'Assemblée et d'officialiser leur statut.

N. B. Traduzione non ufficiale**Direttiva n. 106
La politica di comunicazione dell'UEO**

L'ASSEMBLEA,

(i) Sottolineando il crescente ruolo dell'informazione e delle tecnologie della comunicazione nella vita politica moderna;

(ii) Notando con interesse la maggiore presenza dei parlamenti nazionali e delle assemblee parlamentari internazionali sulla rete internet;

(iii) Esprimendo la propria preoccupazione dinanzi alla scarsa eco suscitata dalle attività dell'Assemblea presso i mass media e, pertanto, presso le opinioni pubbliche nazionali;

(iv) Sostenendo gli sforzi compiuti dal proprio Servizio stampa per dare all'Assemblea una maggiore visibilità e contribuire a mettere in evidenza il ruolo dell'UEO nei settori della sicurezza e della difesa europee, presso i mass media specializzati e generici e presso le opinioni pubbliche;

(v) Sostenendo gli sforzi del Servizio stampa del Segretariato generale per far meglio conoscere l'UEO all'esterno;

(vi) Ritenendo che, di fronte all'evoluzione dei mass media e delle tecnologie della comunicazione, l'Assemblea debba definire una nuova strategia in materia di comunicazione e di pubbliche relazioni;

(vii) Sottolineando la necessità di un contatto sostenuto fra l'Assemblea, i parlamenti nazionali, i mass media e l'opinione pubblica per rafforzare la portata della sua azione politica;

(viii) Segnalando l'importanza dei contatti con le giovani generazioni, soprattutto attraverso le università e gli istituti di insegnamento di livello universitario;

(ix) Esprimendo il rincrescimento per il fatto che l'impegno dell'Assemblea in materia di relazioni transatlantiche non abbia portato ad un dialogo politico con il Congresso degli Stati Uniti,

**INCARICA IL PROPRIO COMITATO
DEI PRESIDENTI DI:**

1. Riflettere ad una strategia di comunicazione e di pubbliche relazioni per l'Assemblea, che integri il ricorso alle tecnologie dell'audiovisivo con le potenzialità della rete internet;

2. Riflettere all'elaborazione di una politica di informazione e di comunicazione che guardi in particolare ai parlamenti nazionali;

3. Pronunciarsi sull'opportunità di creare un « premio per l'Assemblea » destinato a premiare lavori di ricerca sulla

sicurezza e la difesa europee, aperto ai cittadini degli Stati dell'UEO;

4. Riconoscere il contributo che forniscono, in quanto preposti alla ricerca, gli studenti universitari laureati (stagisti) che seguono le attività dell'Assemblea ed ufficializzare il loro status.