

dell'iniziativa denominata "Treno Azzurro", la realizzazione, nel periodo giugno/agosto 1998, di quanto segue:

- distribuzione materiale informativo alla Fiera Night Wave 1998, che si è svolta a Rimini dal 30 maggio al 2 giugno 1998, nonché distribuzione di opuscoli sui treni regionali e interregionali in partenza dalle stazioni di Milano e Roma e dalle stazioni del Treno Azzurro;
- decorazione integrale del "Treno Azzurro", che collega di notte la costa adriatica da Ravenna a Cattolica nei mesi di luglio e agosto, con l'emblema del Ministero della sanità e con lo slogan della Campagna AIDS 1998, nel quale è stato distribuito materiale informativo AIDS;
- affissione manifesti, locandine su tutti i treni regionali e affissione pendoli su tutti i treni intercity;
- segnalazione del patrocinio del Ministero della sanità su tutti i biglietti Azzurro Card;
- Link con sito internet, comunicati radio sul circuito nazionale, comunicati sulle spiagge da Milano Marittima a Cattolica.

La suddetta iniziativa è terminata nel mese di febbraio 1999.

STAMPA ED AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS NONCHE' DISTRIBUZIONE OPUSCOLI A BORDO DELLE NAVI TRAGHETTO DELLE FERROVIE DELLO STATO

Tale iniziativa prevedeva la stampa e l'affissione di manifesti informativi sull'Aids, nonché la distribuzione di opuscoli a bordo delle navi traghetto delle Ferrovie dello Stato, nel periodo dal 2 luglio al 28 settembre 1998.

L'11 giugno 1998 è stata stipulata una convenzione a trattativa privata con la Società SMAFER.

La Società ha espletato quanto previsto in convenzione e, pertanto, nel corso dell'anno 1999 è stato erogato l'intero importo contrattuale.

DISTRIBUZIONE OPUSCOLI CONTENENTI MESSAGGI AIDS SUI TRENI DEL TRASPORTO METROPOLITANO, REGIONALE ED INTERCITY DELLE FERROVIE DELLO STATO

Tale iniziativa prevedeva la distribuzione di opuscoli contenenti messaggi informativi Aids a bordo dei treni del trasporto metropolitano, regionale ed intercity, nel periodo dal 6 luglio al 12 settembre 1998.

A tale scopo, l'11.6.1998 è stata stipulata una convenzione con la Soc.SMAFER, che ha concluso i lavori nell'anno 1999.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS ALL'ESTERNO DELLE VETTURE EXTRAURBANE

In data 19 giugno 1998 è stata stipulata una convenzione con la Società **ALESSI S.p.A** concessionaria esclusiva della pubblicità sulle vetture di pubblico trasporto extraurbano in 4 Province del territorio nazionale.

L'iniziativa, riguardante la stampa e l'affissione sulla fiancata laterale esterna dei mezzi di pubblico trasporto extraurbano di manifesti informativi Aids, è stata realizzata nel periodo 1° luglio - 31 agosto 1998.

La società ha espletato quanto previsto in convenzione nel corso dell'anno 1999.

STAMPA E SPEDIZIONE DI MATERIALE (PELLICOLE, MANIFESTI, ADESIVI, CHIUDILETTERA, LOCANDINE) CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI PER LA LOTTA ALL'AIDS

L'Istituto Poligrafico ha provveduto alla stampa e alla spedizione del seguente materiale, di diverso formato, contenente messaggi informativi AIDS: n. 15.000 pellicole, n.25.000 locandine, n.75.000 manifesti, n.55.000 adesivi e n.5.000 chiudilettera.

L'Istituto ha, inoltre, provveduto, alla stampa ed alla spedizione del suddetto materiale e nel corso del 1999.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA RISTAMPA E LA DIFFUSIONE DI DUE VOLUMETTI "IL BAMBINO SIEROPOSITIVO INSIEME AGLI ALTRI - LINEE GUIDA" E "IL BAMBINO SIEROPOSITIVO INSIEME AGLI ALTRI - SCHEDA INFORMATIVA"

In data 24.7.1998 è stata stipulata una convenzione con l'**Associazione ARCHE'** per la ristampa dei due volumetti sopra indicati.

L'iniziativa, già realizzata dalla predetta Associazione come progetto pilota in collaborazione con il Comune di Roma, prevedeva la diffusione dei due volumetti su scala nazionale tramite i

Provveditorati agli Studi, i Comuni e le ASL presenti nelle 13 maggiori città italiane. Lo scopo principale del progetto è stato quello di agevolare l'inserimento del bambino con infezione da HIV in ambito comunitario. L'Associazione ARCHE' ha realizzato quanto previsto nell'anno 1999.

DIFFUSIONE DI SPOT INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS NEL CIRCUITO VIDEO DI CINQUE AEROPORTI DEL TERRITORIO NAZIONALE

Con una convenzione stipulata il 24 luglio 1998 con la Soc. concessionaria esclusiva **Cairo Due S.p.A.**, è stata realizzata un'iniziativa riguardante la diffusione di spot informativo-educativa sull'Aids in 43 video presenti negli aeroporti di Roma (Leonardo da Vinci e Ciampino), di Milano (Linate e Malpensa) e di Napoli (Capodichino) per un periodo di 70 giorni, a decorrere dal 6 agosto al 14 ottobre 1998.

Ogni spot di 30", contenente due messaggi informativi della durata di 15" ciascuno, è stato ripetuto su ogni schermo per tre volte nell'arco di ogni ora, per 18 ore al giorno, per complessivi giorni 70. L'attività si è conclusa nel 1999.

DIFFUSIONE DI SPOT INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS NEL CIRCUITO CINEMATOGRAFICO

Con una convenzione stipulata il 13.10.1998 con la Soc. concessionaria esclusiva **ACME ADV S.p.A.** è stata data attuazione ad una iniziativa per la diffusione di spot contenenti messaggi informativi Aids in n. 208 sale del circuito cinematografico presenti sul territorio nazionale nel mese di novembre e in n. 236 sale nel mese di dicembre 1998, per complessivi giorni 61.

La convenzione prevedeva la messa in onda, quattro volte nell'arco di ogni giornata, prima dell'inizio di ogni spettacolo, di spot contenenti due messaggi, ciascuno di 15".

La Società ha realizzato quanto previsto nel 1999.

DIFFUSIONE DI SPOT INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS NEL CIRCUITO CINEMATOGRAFICO

Con una convenzione stipulata il 13.10.1998 con la Soc. concessionaria esclusiva **Opus Proclama S.p.A.** è stata realizzata un'iniziativa che prevedeva la diffusione di spot contenenti messaggi informativi Aids in n. 400 sale del circuito cinematografico, oltre 5 sale a titolo gratuito, presenti sul territorio nazionale nel periodo dal 1° novembre al 31 dicembre 1998, per complessivi giorni 61.

La convenzione prevedeva la messa in onda, due volte nell'arco di ogni serata, prima dell'inizio degli ultimi due spettacoli, di spot contenenti due messaggi ciascuno di 15",

La Società ha realizzato quanto previsto nel 1999.

DIFFUSIONE DI SPOT INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS NEL CIRCUITO CINEMATOGRAFICO

Con una convenzione stipulata il 13.10.1998 con la Soc. **Sipra S.p.A.** è stata realizzata un'iniziativa che prevedeva la diffusione di spot contenenti 5 messaggi informativi Aids in n. 278 sale del circuito cinematografico presenti sul territorio nazionale nel periodo dal 6 novembre al 31 dicembre 1998, per complessivi giorni 28.

La convenzione prevedeva la messa in onda, due volte nell'arco di ogni spettacolo serale, di spot contenenti due messaggi, ciascuno di 15.

La Società ha realizzato quanto previsto nel 1999.

AFFISSIONE MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA METROPOLITANA DI ROMA

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 16.10.1998 una convenzione con la Soc. **Pubblimetro S.r.l.**

La convenzione prevedeva l'affissione in 252 spazi presenti nelle 42 stazioni della Metropolitana di Roma (linea A e linea B) di 3.300 manifesti, forniti dal Ministero della Sanità, contenenti tre messaggi informativi Aids, in tre periodi di 14 giorni cadauno, nei mesi di novembre e dicembre 1998, per complessivi giorni 42. Prevedeva inoltre la stampa di n. 1.300 locandine

contenenti due messaggi informativi Aids da esporre in n. 736 impianti presenti nelle vetture della medesima metropolitana, linea A, B e Verde, nel periodo dal 19 ottobre 1998 al 10 gennaio 1999, per complessivi giorni 84..

La Società ha realizzato quanto previsto nel 1999.

AFFISSIONE MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA METROPOLITANA COLLINARE DI NAPOLI

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 28.10.1998 una convenzione con la Soc. **APOTEMA Sas**.

La convenzione prevedeva l'affissione in 180 spazi presenti in 9 stazioni della metropolitana di Napoli di n. 300 manifesti, forniti dal Ministero della Sanità, contenenti due messaggi informativi Aids, nel periodo dal 1° novembre 1998 al 31 dicembre 1998, per complessivi giorni 61. Prevedeva inoltre la stampa di n. 130 locandine bifacciali contenenti due messaggi informativi Aids da esporre in n. 32 vetture della stessa metropolitana, in ragione di n.3 locandine per vettura, nel periodo suindicato.

La Società ha realizzato quanto previsto nel 1999.

AFFISSIONE MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA FUNICOLARE DI NAPOLI

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 28.10.1998 una convenzione con la Soc. **Avenir Italia SpA**.

La convenzione prevedeva l'affissione in tutti i 29 spazi presenti in 5 stazioni della funicolare di Napoli di n. 320 manifesti, forniti dal Ministero della Sanità, contenenti cinque messaggi informativi Aids, nel periodo dal 16 novembre 1998 al 15 gennaio 1999, per complessivi giorni 61. Prevedeva, inoltre la stampa di n. 150 locandine contenenti due messaggi informativi sull'Aids da esporre in n. 72 impianti presenti nelle vetture della stessa funicolare, in ragione di n.8 locandine per vettura, nel periodo suindicato.

La Soc. Avenir Italia si era inoltre impegnata a stampare, a titolo gratuito, n. 20 manifesti contenenti il logo del Ministero della Sanità da esporre in due spazi, dal formato di cm 400x100 e di cm. 250x50, presenti nelle stazioni suddette.

La Società ha realizzato quanto previsto nell'anno 1999.

STAMPA DI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS SULLE SCHEDINE DEL TOTOCALCIO E RELATIVA DISTRIBUZIONE

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 28.10.1998 una convenzione con la Soc. **G.E.P. Gruppo Europeo Pubblicità S.r.l.**,

La convenzione prevedeva la stampa di due messaggi informativi Aids su circa 160 milioni di schedine relative al concorso pronostici del Totocalcio da distribuire in tutte le ricevitorie autorizzate sul territorio nazionale, in occasione di 4 partite di calcio di serie A del campionato 1998/99.

Per tre concorsi, n. 15 del 15.11.98, n. 17 del 29.11.98 e n. 20 del 20.12.98, era prevista la stampa di due messaggi sul fronte e sul retro di ciascuna schedina, mentre per il concorso n. 19 del 13.12.98 era prevista la stampa del messaggio solo sul fronte della schedina.

La Società ha realizzato quanto previsto nell'anno 1999.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS ALL'ESTERNO DELLE VETTURE URBANE

In data 30 ottobre 1998 è stata stipulata una convenzione con la Società **IMPRESA GENERALE PUBBLICITA' I.G.P. S.p.A.**, concessionaria esclusiva della pubblicità sulle vetture di pubblico trasporto urbano in 45 capoluoghi di provincia del territorio nazionale.

L'iniziativa riguardante la stampa e l'affissione, sulla fiancata laterale esterna dei mezzi di pubblico trasporto urbano, di manifesti informativi Aids, è stata realizzata nel periodo 25 novembre - 8 dicembre 1998 con prosecuzione gratuita dal 9 all'11.12.1998. Nel 1999 si è conclusa l'attività residua.

STAMPA E AFFISSIONE DI MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA METROPOLITANA DI MILANO

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 30.10.1998 una convenzione con la Soc. **Impresa Generale Pubblicità I.G.P. S.p.A.**

La convenzione prevedeva la stampa di 1000 manifesti, unitamente ad ulteriori 600 manifesti forniti dal Ministero della Sanità contenenti tre messaggi informativi Aids, da esporre in 550 spazi presenti in 67 stazioni della metropolitana di Milano, nel periodo dal 18 novembre al 29 dicembre 1998, per complessivi giorni 42.

Prevedeva inoltre la stampa di n. 1.500 locandine contenenti due messaggi informativi Aids da esporre in 714 vetture della medesima metropolitana, in ragione di una locandina per vettura nel periodo dal 1° novembre 1998 al 30 gennaio 1999.

La Società ha realizzato quanto previsto nell'anno 1999.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA SU Z-CARD DI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS

Per l'iniziativa sono state stipulate, in data 9.11.1998, n.3 convenzioni, per corrispondenza commerciale, con la **Soc New Communication Products Srl** .concessionaria esclusiva del brevetto ai fini della:

- a) ristampa di 300.000 copie su 6 colonne del messaggio destinato alla popolazione giovanile;
- b) stampa di 300.000 copie su 4 colonne del messaggio destinato alla popolazione generale;
- c) stampa di 300.000 copie su 6 colonne del messaggio destinato allo Sport;

La Società ha espletato quanto previsto nell'anno 1999.

RISTAMPA E SPEDIZIONE DI MATERIALE (PELLICOLE, ADESIVI E CHIUDILETTERA) CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI PER LA LOTTA ALL'AIDS

L'Istituto Poligrafico ha provveduto alla ristampa e alla spedizione del seguente materiale, di diverso formato, contenente messaggi informativi AIDS: pellicole, n.55.000 adesivi e n.5.000 chiudilettera.

Nel corso del 1999 l'Istituto Poligrafico ha provveduto alla ristampa ed alla spedizione del suddetto materiale.

INIZIATIVA RIGUARDANTE L'UTILIZZAZIONE DI ALCUNE PAGINE DI UN LIBRO DI POESIE, ATTRAVERSO CUI VEICOLARE I MESSAGGI INFORMATIVI AIDS, E DISTRIBUZIONE DELLO STESSO SUI SEDILI DEI TRENI INTERCITY DURANTE IL MESE DI DICEMBRE 1998, E NELLE PRINCIPALI STAZIONI FERROVIARIE IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE PER LA LOTTA CONTRO L'AIDS DEL 1° DICEMBRE 1998

In data 12.11.1998 è stata stipulata una convenzione con la Società **SMAFER** per la realizzazione di quanto sopra indicato, puntualmente avvenuta nel corso del 1999.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS A BORDO DEI TRENI INTERCITY ED EURO CITY.

In data 12.11.98 è stata stipulata una convenzione con la Società **SMAFER** per la stampa ed affissione di manifesti informativi educativi AIDS a bordo dei treni intercity ed eurocity nel periodo 23 novembre/20 dicembre 1998.

La Società ha realizzato il progetto nel corso del 1999.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS ALL'ESTERNO DELLE VETTURE URBANE

In data 12 novembre 1998 è stata stipulata una convenzione con la Società **QUESTA PUBBLICITA' S.r.l.**, concessionaria esclusiva della pubblicità sulle vetture di pubblico trasporto urbano nelle città di Savona e Grosseto.

L'iniziativa riguardante la stampa e l'affissione, sulla fiancata laterale esterna dei mezzi pubblici di trasporto urbano, di manifesti informativi Aids è stata realizzata nel periodo 25 novembre - 8 dicembre 1998. L'attività che si è conclusa nel corso dell'anno 1999.

PUBBLICAZIONE SU N.3 QUOTIDIANI DI MESSAGGI INFORMATIVI PER LA LOTTA ALL'AIDS IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE AIDS DEL 1° DICEMBRE 1998

Per la realizzazione di tale iniziativa sono state stipulate n.3 convenzioni con le seguenti Società: A. Manzoni & C S.p.A., R.C.S. Editori S.p.A. ed Il Sole 24 Ore S.p.A., concessionarie esclusive.

Detta pubblicazione è stata regolarmente effettuata il 1° dicembre 1998 sui quotidiani prescelti e nel corso del 1999 si è provveduto al pagamento delle somme spettanti a ciascuna Società.

REALIZZAZIONE DELLA VI° CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE CONTRO L'AIDS FINALIZZATA ALLA PREVENZIONE DELL'INFEZIONE DA HIV**VI Campagna AIDS**

Con D.M. del 27 novembre 1997 è stato costituito un Comitato tecnico per lo studio di nuove strategie e di più efficaci strumenti di educazione e prevenzione per la definizione del programma delle attività da realizzare nell'ambito della nuova campagna.

Tale Comitato si è riunito 11 volte, dal 28 gennaio al 9 settembre, e sulla base delle proposte tecniche della Commissione Nazionale AIDS e della Consulta scientifica e del volontariato, ha predisposto un piano di interventi per gli anni 1998/1999.

Il 16 giugno 1998 è stata organizzata una Conferenza stampa per la presentazione della VI Campagna informativo-educativa sull'infezione da HIV/AIDS promossa dal Ministero della sanità.

Per la realizzazione della VI° Campagna di comunicazione multimediale contro l'AIDS è stato stipulato in data 18.12.1998 un contratto con il raggruppamento di imprese costituito dalle Società Saatchi & Saatchi S.p.A (capogruppo), Equinox S.r.l. e Rowland Italia S.r.l., prescelto a seguito di gara appalto concorso. Nel corso del 1999 si è provveduto al pagamento delle prestazioni svolte in relazione allo stato di avanzamento dei lavori. La conclusione delle attività contrattualmente previste avrà luogo nel 2000.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA DI N. 200.000 COPIE DELL'AGENDINA TELEFONICA "RUBRICA DI SALVATAGGIO" CONTENENTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS

Nel 1999 è stata stipulata una convenzione con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per la realizzazione di tale iniziativa.

L'Istituto Poligrafico ha consegnato, nel mese di dicembre 1999, circa n.35.000 agendine telefoniche e completerà la fornitura nell'anno 2000.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA DI N. 5.000 COPIE DI UN OPUSCOLO CON CONTENENTE LINEE GUIDA DI ORIENTAMENTO ALL'ESERCIZIO DEI DIRITTI DELLE PERSONE SIEROPOSITIVE.

Nel 1999 è stata stipulata una convenzione con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per la realizzazione di tale iniziativa.

L'Istituto Poligrafico sta provvedendo alla predisposizione del volume che sarà completato nel corso del 2000.

INIZIATIVA "TRENO AZZURRO 1999

In data 26 marzo 1999 è stata stipulata, con la Società SMAFER, una convenzione per la realizzazione, nel periodo marzo 1999/febbraio 2000, di una serie di iniziative legate all'evento "Treno Azzurro".

Detta iniziativa ha previsto, tra l'altro, una fase di lancio che si è sviluppata attraverso la presenza espositiva a NightWave '99 del Treno Azzurro; la distribuzione di materiale informativo Aids sui treni e nelle stazioni; pagine pubblicitarie con il logo del Ministero della sanità su mensili; emissione di spot radiofonici; stampa ed affissione di pendoli e manifesti Aids; sito internet interattivo; decorazione esterna delle carrozze.

La Società ha realizzato, nel periodo marzo/agosto 1999, quanto indicato nella convenzione riguardo alle prime due fasi ed ha inviato le relazioni relative a ciascuna fase.

INIZIATIVA RIGUARDANTE L'INSERIMENTO DI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS ALL'INTERNO DELL'AGENDA "DIARIO SMEMORANDA" PER 16 MESI

In data 30.3.1999 è stata stipulata con la Società **Poster S.r.l.** una convenzione per la realizzazione del progetto che prevede l'inserimento di messaggi informativo-educativi AIDS all'interno dell'Agenda Diario Smemoranda per 16 mesi.

Con D.D. 14.4.1999 è stata approvata la convenzione di cui sopra.

La Società ha realizzato quanto indicato nella convenzione ed ha provveduto a distribuire, nel mese di maggio 1999, le agende ai rivenditori autorizzati (librerie, cartolibrerie ecc.).

CONCESSIONE DI UN CONTRIBUTO A FAVORE DELL' ENTE ASSISTENZIALE S. EGIDIO -ACAP, PER LA RISTRUTTURAZIONE DI UNA CASA ALLOGGIO PER BAMBINI MALATI DI AIDS

Con DD 22.6.1999 sono stati impegnati contributi a favore della Comunità di S. Egidio al fine di concorrere alle spese di ristrutturazione e adeguamento strutturale di un settore di un immobile destinato a casa famiglia per bambini HIV positivi o malati di Aids.

L'immobile da ristrutturare è "Palazzo Leopardi" ubicato in piazza S. Maria in Trastevere a Roma.

PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI GARA RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI "INIZIATIVE A CARATTERE INFORMATIVO PER LA PREVENZIONE DELL'INFEZIONE DA HIV/AIDS", NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA E IN N.3 QUOTIDIANI

Il bando di gara riguardava la realizzazione di una serie di iniziative a carattere informativo per la prevenzione dell'infezione da HIV e precisamente:

- attivazione di Centri di accoglienza diurna per soggetti affetti da AIDS;
- corso di formazione rivolto agli operatori delle Case alloggio per malati di AIDS;
- diffusione di materiale informativo nelle discoteche;
- diffusione di uno spot nei cinema;
- diffusione di uno spot e/o altri materiali informativi nelle discoteche;
- diffusione di uno spot e/o altri materiali informativi negli aeroporti.

Tale bando è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e in tre quotidiani (Repubblica, Corriere della Sera e Sole 24 Ore) nei giorni 6.7.1999 e 7.7.1999..

Nel corso del 1999 si è provveduto al pagamento dei previsti importi contrattuali, a favore dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato (G.U. Rep. Italiana) e delle Società A. Manzoni & C. S.p.A. (Repubblica), Il Sole 24 Ore S.p.A. (Il Sole 24 Ore) e R.C.S. Editori S.p.A. (Il Corriere della Sera).

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA RIPRODUZIONE DI N. 500.000 SCATOLETTE IN ALLUMINIO CON LA SCRITTA AIDS: "ABBIAMO INTENZIONE DI SCONFIGGERLO"

In data 4.11.1999 è stato stipulato con la Società **Pagani Capsule S.r.l.** un contratto per la realizzazione del progetto che prevede la riproduzione di n. 500.000 scatolette di alluminio con la scritta "Abbiamo intenzione di sconfiggerlo".

La Società dovrà consegnare il materiale alla Società Arti Grafiche Mario Bazzi di Milano. Quest'ultima dovrà effettuare la ristampa dell'opuscolo destinato ai giovani ed assemblarlo nelle scatoline che saranno poi consegnate al Dipartimento della prevenzione nel corso dell'anno 2000.

INIZIATIVA RIGUARDANTE L'INSERIMENTO DI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS ALL'INTERNO DELL'AGENDA "DIARIO SMEMORANDA" 16 MESI

In data 2.12.1999 è stata stipulata con la Società **Poster S.r.l.** una convenzione per la realizzazione del progetto che prevede l'inserimento di messaggi informativo-educativi AIDS all'interno dell'Agenda Diario Smemoranda per 16 mesi.

Con D.D. 7.12.1999 è stata approvata la convenzione di cui trattasi con la suddetta Società che dovrà provvedere, nel periodo giugno-luglio 2000, alla distribuzione delle agende ai rivenditori autorizzati.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS ALL'ESTERNO DELLE VETTURE URBANE

In data 28 ottobre 1999 è stata stipulata una convenzione con la Società **QUESTA PUBBLICITA' S.r.l.** concessionaria esclusiva della pubblicità sulle vetture di pubblico trasporto urbano nelle città di Savona e Grosseto, per la realizzazione di una iniziativa riguardante la stampa e

l'affissione, sulla fiancata laterale esterna dei mezzi di pubblico trasporto urbano, di n.20 manifesti informativi Aids, nel periodo 22 dicembre 1999 - 4 gennaio 2000.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS ALL'ESTERNO DELLE VETTURE URBANE

In data 28 ottobre 1999 è stata stipulata una convenzione con la Società **IMPRESA GENERALE PUBBLICITA' I.G.P. S.P.A.**, concessionaria esclusiva della pubblicità sulle vetture di pubblico trasporto urbano in oltre 89 Capoluoghi di provincia del territorio nazionale, per la realizzazione di una iniziativa riguardante la stampa e l'affissione, sulla fiancata laterale esterna dei mezzi di pubblico trasporto urbano circolanti in 45 città, di manifesti informativi Aids, nel periodo 22 dicembre 1999 - 4 gennaio 2000.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS ALL'ESTERNO DELLE VETTURE EXTRAURBANE

In data 28 ottobre 1999 è stata stipulata una convenzione con la Società **QUESTA PUBBLICITA' S.r.l.**, concessionaria esclusiva della pubblicità sulle vetture di pubblico trasporto extraurbano in 16 Province del territorio nazionale, per la realizzazione di una iniziativa riguardante la stampa e l'affissione, sulla fiancata laterale esterna dei mezzi di pubblico trasporto extraurbano, di n.2760 manifesti informativi Aids nei periodi: 24 gennaio – 6 febbraio 2000, 20 marzo – 2 aprile 2000 a titolo oneroso; 15-23 gennaio 2000, 7-15-febbraio 2000, 15-19 marzo 2000 e 3-15 aprile 2000 in omaggio.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS ALL'ESTERNO DELLE VETTURE EXTRAURBANE

In data 28 ottobre 1999 è stata stipulata una convenzione con la Società **PUBBLISUCCESSO LOMBARDIA S.r.l.**, concessionaria esclusiva della pubblicità sulle vetture di pubblico trasporto extraurbano in 6 Province del territorio nazionale, riguardante la stampa e l'affissione, sulla fiancata laterale esterna dei mezzi di pubblico trasporto extraurbano, di manifesti

informativi Aids, nei periodi: 24 gennaio – 6 febbraio 2000, 20 marzo – 2 aprile 2000 a titolo oneroso; 15-23 gennaio 2000, 7-15-febbraio 2000, 15-19 marzo 2000 e 3-15 aprile 2000 in omaggio.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS ALL'ESTERNO DELLE VETTURE EXTRAURBANE

In data 19 novembre 1999 è stata stipulata una convenzione con la Società **ALESSI S.p.A.**, concessionaria esclusiva della pubblicità sulle vetture di pubblico trasporto extraurbano in 4 Province del territorio nazionale per la realizzazione di una iniziativa che prevede sulla fiancata laterale esterna dei mezzi di pubblico trasporto extraurbano, la stampa e l'affissione di manifesti informativi Aids nei periodi: 24 gennaio – 6 febbraio 2000, 20 marzo – 2 aprile 2000 a titolo oneroso; 15-23 gennaio 2000, 7-15-febbraio 2000, 15-19 marzo 2000 e 3-15 aprile 2000 in omaggio.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS ALL'ESTERNO DELLE VETTURE EXTRAURBANE

In data 28 ottobre 1999 è stata stipulata una convenzione con la Società **IMPRESA GENERALE PUBBLICITA' I.G.P. S.P.A.**, concessionaria esclusiva della pubblicità sulle vetture di pubblico trasporto extraurbano in 18 province del territorio nazionale, per la realizzazione di una iniziativa riguardante la stampa e l'affissione, sulla fiancata laterale esterna dei mezzi di pubblico trasporto extraurbano, di manifesti informativi Aids nei periodi: 24 gennaio – 6 febbraio 2000, 20 marzo – 2 aprile 2000 a titolo oneroso; 15-23 gennaio 2000, 7-15-febbraio 2000, 15-19 marzo 2000 e 3-15 aprile 2000 in omaggio.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS A BORDO DEI TRENI INTERCITY ED EUROCITY

E' stata stipulata in data 4 novembre 1999 una convenzione con la Soc. **SMAFER**, che prevede la stampa e l'affissione di n. 6500 manifesti informativi Aids a bordo dei treni intercity ed eurocity, nei periodi dal 3 al 16 gennaio 2000 e dal 13 al 26 marzo 2000.

STAMPA ED ESPOSIZIONE DI "PENDOLI" CONTENENTI MESSAGGI AIDS SUI TRENI DEL TRASPORTO METROPOLITANO E REGIONALE DELLE FERROVIE DELLO STATO

In data 4 novembre 1999 è stata stipulata una convenzione con la Soc. SMAFER, che prevede la stampa e l'affissione di "Pendoli" contenenti messaggi informativi Aids a bordo dei treni del trasporto metropolitano e regionale nei periodi: 20 dicembre 1999 - 2 gennaio 2000 e 17 - 30 aprile 2000.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E L'AFFISSIONE DI MANIFESTI CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLE STAZIONI DEL CIRCUITO NAZIONALE

E' stata stipulata in data 4 novembre 1999 una convenzione con la Soc. SMAFER, che prevede la stampa e l'affissione di n.2060 manifesti informativi Aids, in 123 stazioni del circuito nazionale, nei periodi: 20 dicembre 1999 - 2 gennaio 2000 e 17-30 aprile 2000.

DISTRIBUZIONE OPUSCOLI CONTENENTI MESSAGGI AIDS SUI TRENI INTERCITY ED EUROCITY DELLE FERROVIE DELLO STATO

E' stata stipulata in data 11 novembre 1999 una convenzione con la Soc. SMAFER, che prevede la distribuzione di n.400.000 opuscoli contenenti messaggi informativi Aids, sui treni Intercity ed eurocity nei periodi 5-18 giugno 2000 e 14-27 agosto 2000.

DISTRIBUZIONE OPUSCOLI CONTENENTI MESSAGGI AIDS NELLE STAZIONI DEL CIRCUITO NAZIONALE DELLE FERROVIE DELLO STATO

E' stata stipulata in data 11 novembre 1999 una convenzione con la Soc. SMAFER, che prevede la distribuzione di n.550.000 opuscoli contenenti messaggi informativi Aids, in 13 stazioni del circuito nazionale nei periodi: 17 luglio - 13 agosto 2000.

DISTRIBUZIONE OPUSCOLI CONTENENTI MESSAGGI AIDS SUI TRENI REGIONALI ED DEL TRASPORTO METROPOLITANO DELLE FERROVIE DELLO STATO

E' stata stipulata in data 11 novembre 1999 una convenzione con la Soc. SMAFER, che prevede la distribuzione di n.800.000 opuscoli contenenti messaggi informativi Aids, sui treni regionali e del trasporto metropolitano, nei periodi 12-25 giugno 2000 e 3-16 luglio 2000.

DIFFUSIONE MATERIALE INFORMATIVO AIDS IN 13 AEROPORTI DEL TERRITORIO NAZIONALE

E' stata stipulata, in data 16 dicembre 1999, una convenzione con la Società ROWLAND ITALIA S.r.l., che prevede la distribuzione, nel periodo marzo - giugno 2000, di materiale informativo Aids in 13 aeroporti del territorio nazionale.

INIZIATIVA "TRENO AZZURRO 2000"

In data 23 dicembre 1999 è stata stipulata, con la Società SMAFER, una convenzione per la realizzazione, nel periodo febbraio/settembre 2000, di una serie di iniziative legate all'evento "Treno Azzurro".

Detta iniziativa, tra l'altro, prevede: la distribuzione di n.500.000 inviti che verranno prodotti personalizzati con il marchio del Ministero della sanità e diffusi nelle discoteche e locali italiani; la presentazione delle iniziative previste sul Treno Azzurro 2000 alla manifestazione NightWave 2000 che avrà luogo a Rimini dal 2 al 6 giugno 2000; la decorazione esterna della carrozza, organizzazione in un vagone di una sala giochi nella quale verrà distribuito materiale informativo Aids; pagine pubblicitarie e pluriredazionali su riviste; l'affissione n.4000 manifesti e diffusione locandine nelle stazioni di tutta Italia; affissione pendoli a bordo treni; biglietti personalizzati; diffusione di spot radiofonici; stampa ed affissione di pendoli e manifesti Aids; sito internet interattivo.