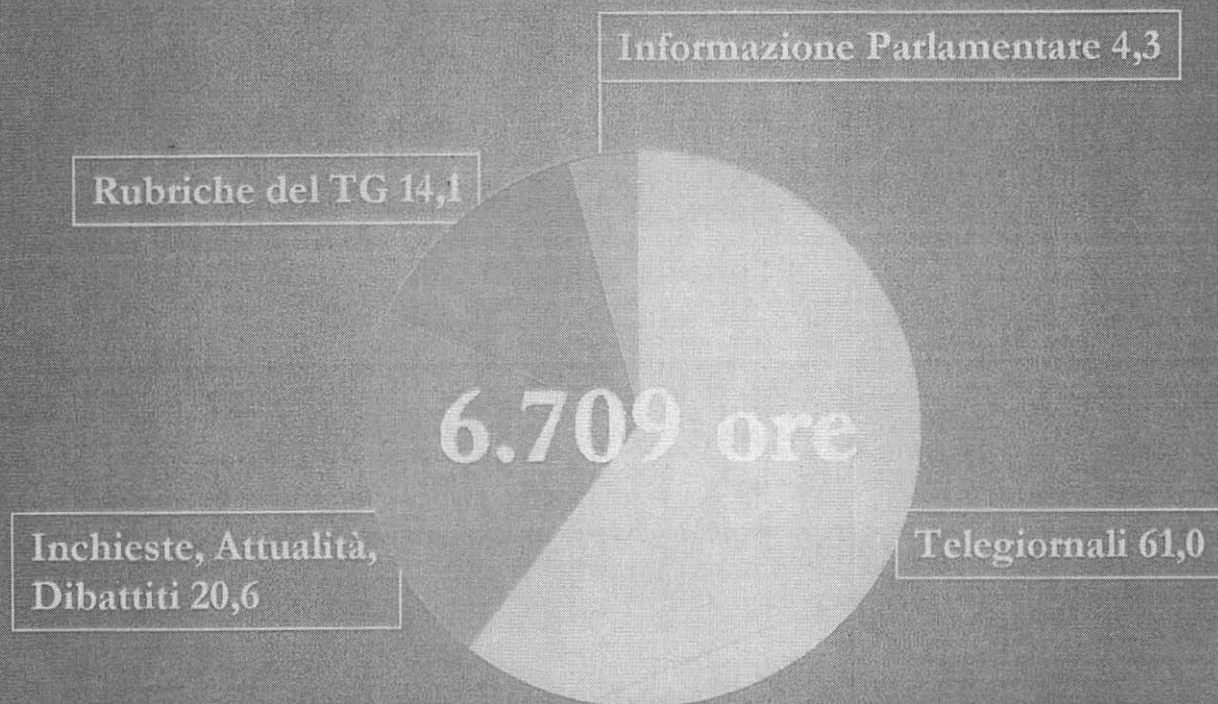


L'INFORMAZIONE RAI



Fonte Auditel

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Question Time e Dirette 23,8

Elezioni Regionali* 17,2

Referendum* 11,0

Tribune e Messaggi
autogestiti 6,2

Programmi dell'Accesso 11,8

Rubriche e TG Parlamentari 30,0

316 ore

(*): Tribune politiche, messaggi autogestiti e indicazioni per il voto.

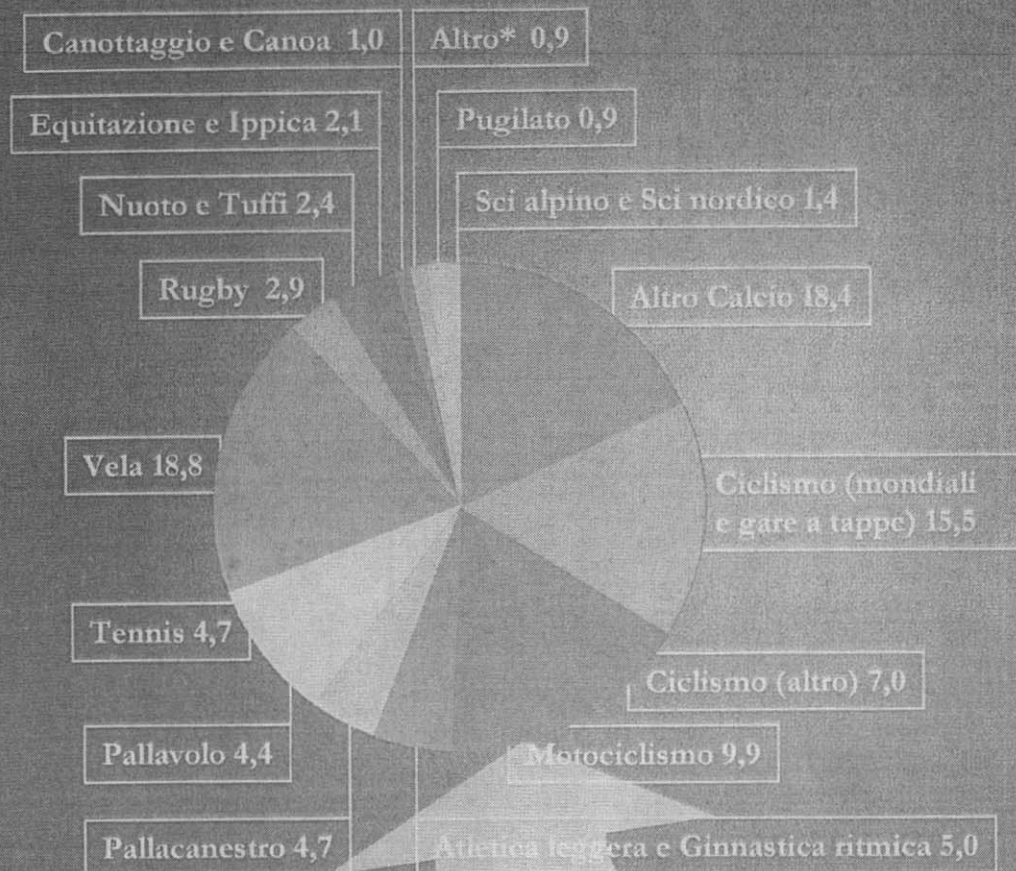
Fonte Auditel

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 2-c

SPORT: L'OFFERTA RAI



1.084 ore

Olimpiadi	21,5
Calcio - Europei	7,2
Formula 1	6,1
Altri sport	65,2

(*): Pallanuoto, biliardo, pentatlon moderno, sci nautico, motonautica e rally.

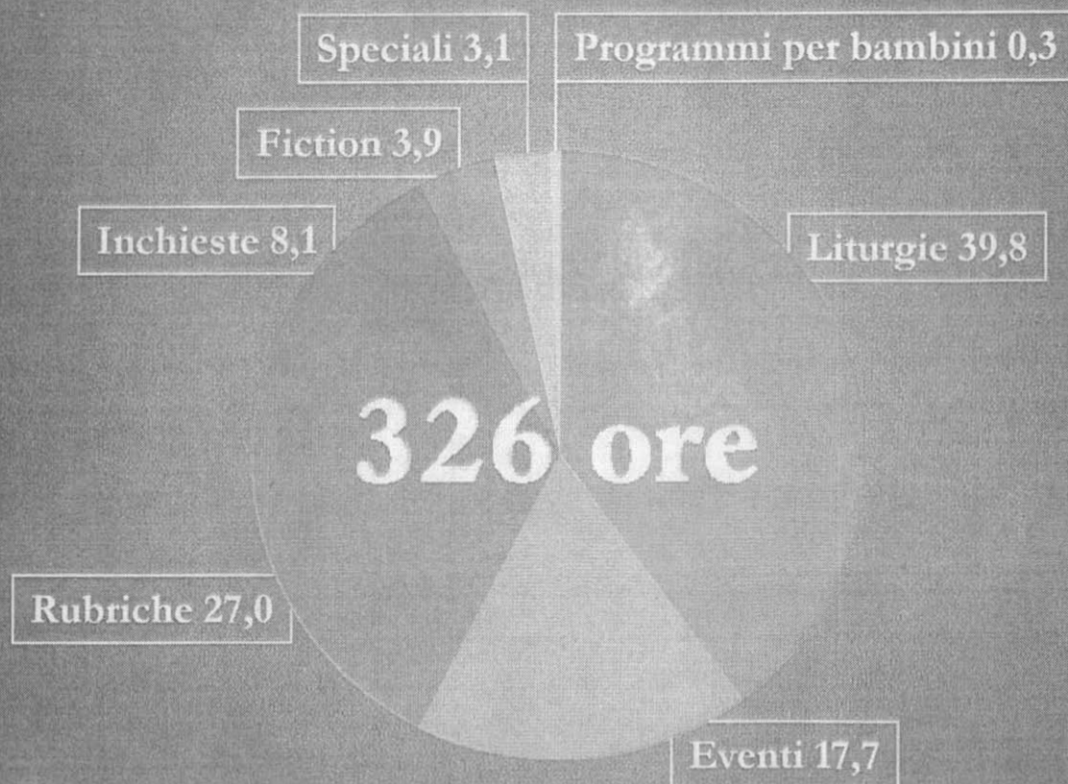
Fonte Auditel

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Polinest

Allegato 2-d

IL GIUBILEO



Periodo: dal 24 dicembre 1999 al 6 gennaio 2001 - Fonte Rai Giubileo

Rai

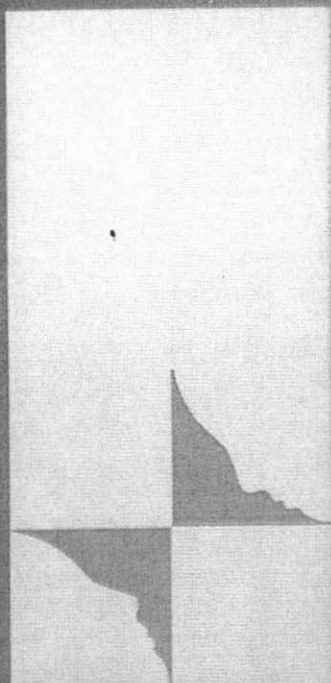
Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 2-c

IL 2000: ASCOLTO PER GRUPPI TV

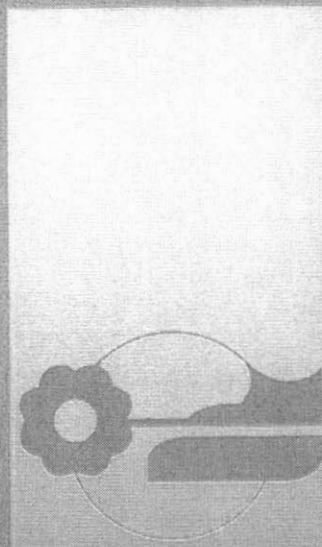
Intera Giornata

4.186



RAI

3.839



MEDIASET

926



ALTRE

Ascolto in migliaia

Fonte Auditel



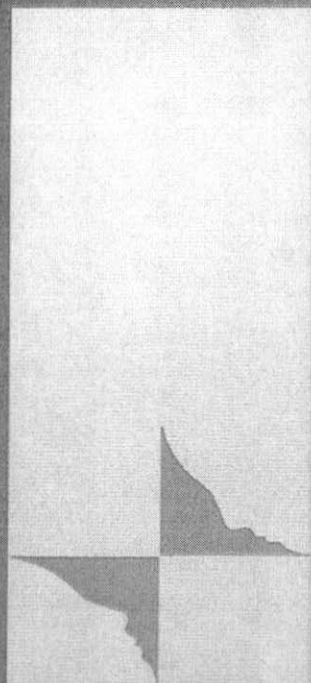
Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 3

IL 2000: ASCOLTO PER GRUPPI TV

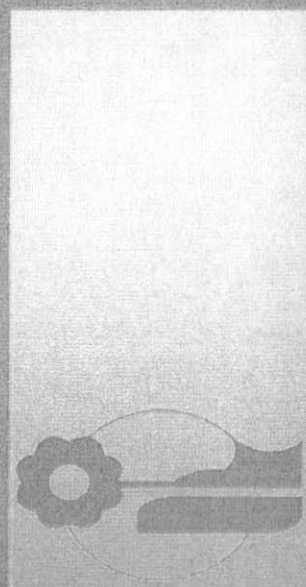
Prime Time

12.260



RAI

10.506



MEDIASET



ALTRE

Ascolto in migliaia

Fonte Auditel



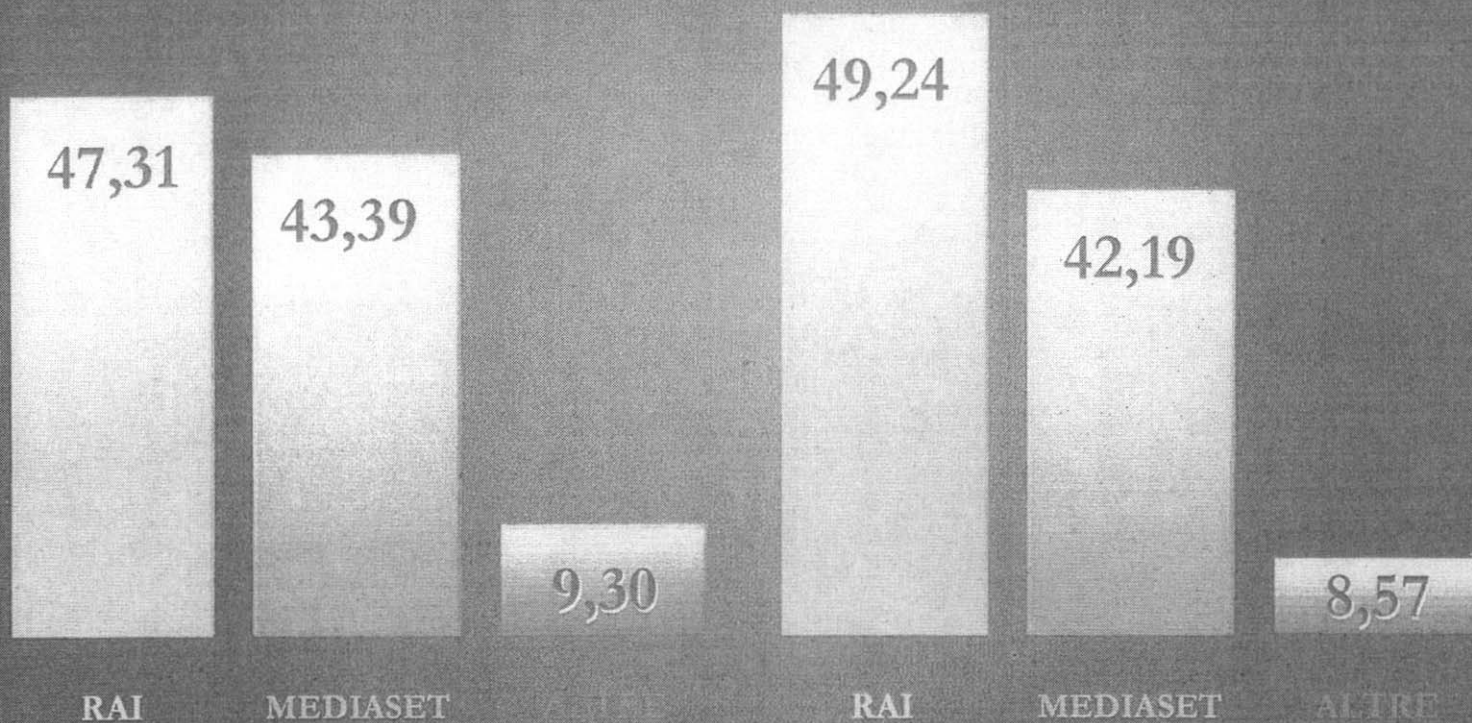
Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 4

IL 2000: SHARE PER GRUPPI TV

Intera Giornata

Prime Time



Share %

Fonte Auditel

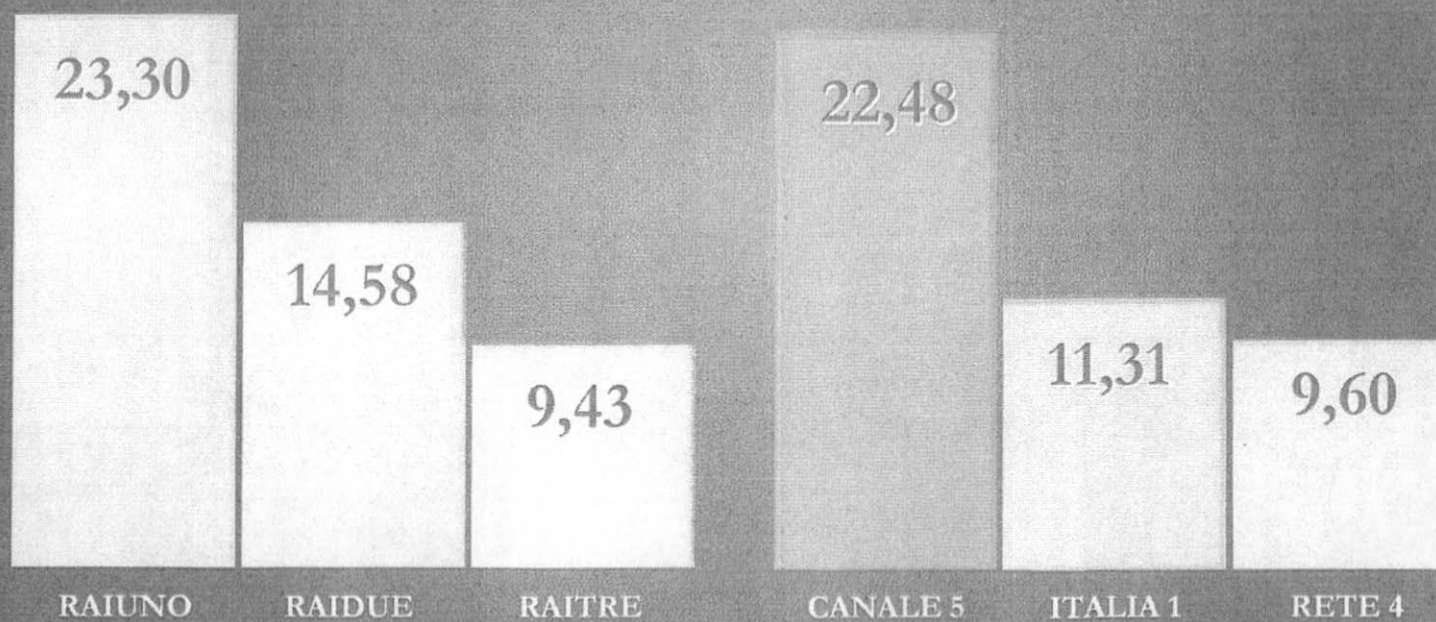


Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 5

IL 2000: RETE PER RETE

Intera Giornata



Share %

Fonte Auditel

Rai

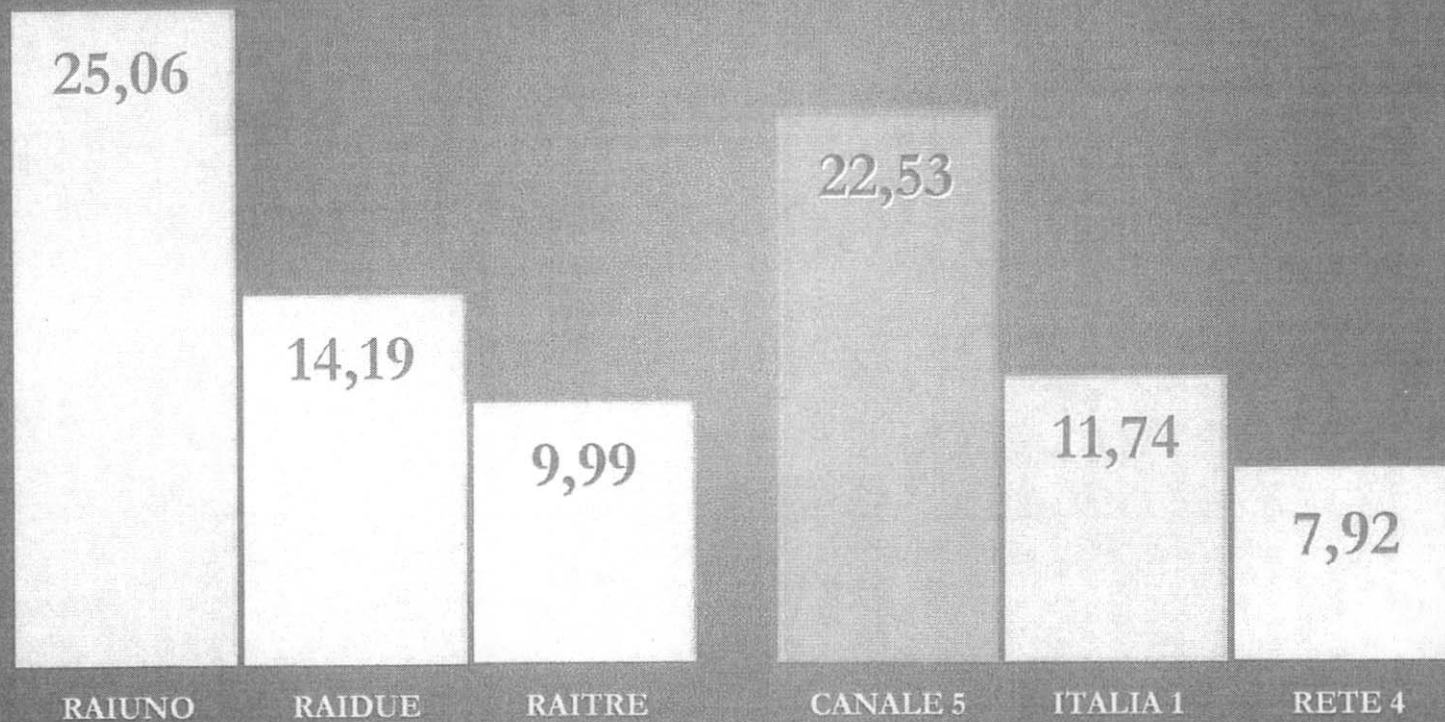


Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 6-a

IL 2000: RETE PER RETE

Prime Time



Share %

Fonte Auditel



Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 6-b

LE PRINCIPALI EDIZIONI DEI TG

Orario		Fascia meridiana
		Share (%)
13:00	TG2 - Giorno	27,0
	TG5	22,2
13:30	TG1	29,6
	TELEGIORNALE4	8,6
14:00	T3/TG3 - Regioni	16,0
14:20	TELEGIORNALE3	11,7

Fonte Auditel

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 7-a

LE PRINCIPALI EDIZIONI DEI TG

Fascia serale

Orario		Share (%)
19:00	TELEGIORNALE3	16,3
	TELEGIORNALE4	7,9
20:00	TG1	32,0
	TG5	26,2
20:30	TG2	14,1

Fonte Auditel

Allegato 7-b

Rai

Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

PROGRAMMI INFORMATIVI

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO	TG1 SPECIALE REFERENDUM	21/05	21:55	9.451	37,02
2	RAIUNO	IL FATTO DI ENZO BIAGI	21/02	20:35	8.784	29,58
3	RAIUNO	CIRCUS	25/01	21:05	5.758	21,37
4	RAIUNO	PORTA A PORTA	12/01	22:55	5.266	38,95
5	RAIUNO	SERATA TG1 - PAPA GIOVANNI	28/08	20:40	4.961	25,23

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

Fonte Auditel

Rai



Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 8-a

PROGRAMMI CULTURALI

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO	SUPERQUARK SPECIALE (Leonardo)	04/01	20:55	7.467	27,05
2	RAIUNO	LA TRAVIATA - I ATTO	03/06	20:30	3.727	21,39
3	RAITRE	ALLE FALDE DEL KILIMANGIARO	29/12	21:00	3.591	14,04
4	RETE4	NEL MONDO DEI DINOSAURI	20/01	20:45	3.213	11,89
5	RAITRE	LA GRANDE STORIA (L'ultimo Mussolini)	04/09	20:55	2.886	11,72

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

Fonte Auditel

Rai



Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 8-b

PROGRAMMI DI SERVIZIO

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO	LINEA VERDE	23/01	12:20	5.625	31,79
2	RAITRE	MI MANDA RAITRE	04/10	20:55	4.962	18,60
3	RAITRE	CHI L'HA VISTO	11/04	21:00	4.234	14,86
4	RAIUNO	LINEA BLU VIVERE IL MARE	02/12	14:00	3.731	23,84
5	RAITRE	ELISIR	13/02	20:50	3.572	13,74

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

Fonte Auditel



Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 8-c

PROGRAMMI RELIGIOSI

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO	RITO DELLA VIA CRUCIS	21/04	21:10	5.643	25,42
2	RAIUNO	BENEDIZIONE URBI ET ORBI	25/12	11:50	3.797	39,00
3	RAIUNO	ANGELUS	09/01	11:45	3.292	31,25
4	RAIUNO	SANTA MESSA	25/12	10:55	3.037	35,42
5	RAIUNO	OMAGGIO ALL'IMMACOLATA	08/12	15:50	2.999	27,44

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita; sono esclusi gli eventi giubilari

Fonte Auditel

Rai



Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 8-d

PROGRAMMI PER BAMBINI

			Data	Ora	Ascolto (.000)	Share (%)
1	RAIUNO	43° ZECCHINO D'ORO	25/11	17:30	4.952	31,35
2	ITALIA1	I SIMPSON	15/01	14:00	3.798	20,39
3	ITALIA1	BIM BUM BAM	31/08	16:05	2.066	27,05
4	RAIDUE	DOMENICA DISNEY	30/01	10:15	1.726	21,32
5	CANALE5	TIRATARDI	09/01	11:10	1.701	14,66

Per i programmi seriali si riporta l'ascolto della trasmissione più seguita

Fonte Auditel

Rai



Direzione Marketing Strategico Offerta e Palinsesti

Allegato 8-c