

centro-europei dove la domanda individuale è largamente predominante rispetto a quella "organizzata";

- FIERE "MISTE" aperte cioè sia al pubblico che ai professionisti del settore: tali strumenti operativi consentono, oltre alla promozione di immagine, l'avvio di contatti preliminari con T.O., AdV e dettaglianti locali da parte degli operatori dell'offerta italiana;
- BORSE riservate ai soli professionisti del settore: esse rappresentano la sede ideale per la realizzazione di iniziative di sostegno alla commercializzazione. Queste ultime irrinunciabili strategicamente poichè coinvolgono l'industria turistica privata produttrice di packages.

UFFICIO IMMAGINE E SISTEMI MULTIMEDIALI
PIANO ESECUTIVO 1996 -

MANIFESTAZIONE	LOCALITA'	DATA	DELEGAZIONE COMPETENTE	TIPO- LOGIA	SUPERFI- CIE PRE- VISTA MQ	IMPEGNO FINAN- ZIARIO PREVISTO
VAKANTIEDEURS	UTRECHT	GENNAIO	AMSTERDAM	M	200	125.000.000
SALONE DELLE VACANZE	BRUXELLES	22.31/3	BRUXELLES	F	250	150.000.000
SALONE DELLE VACANZE	CHARLEROI	FEBB./MAR	BRUXELLES	F	120	70.000.000
D.T.F.	BRUXELLES	21.23/11	BRUXELLES	H	350	210.000.000
CONGRESSO ACHET	DA DEFINIRE	DA DEFIN.	BUENOS AIRES	-	24	2.000.000
CONGRESSO COTAL	DA DEFINIRE	DA DEFIN.	BUENOS AIRES	-	24	2.000.000
CONGRESSO ABAV	DA DEFINIRE	DA DEFIN.	BUENOS AIRES	-	24	2.000.000
CONGRESSO AAVYT	DA DEFINIRE	DA DEFIN.	BUENOS AIRES	-	24	8.000.000
FERIE '95	COPENAGHEN	GENNAIO	COPENAGHEN	M	100	70.000.000
IT&ME	CHICAGO	24.26/9	CHICAGO	B	300	200.000.000
BOOT	DUESSELDORF	GENNAIO	DUESSELDORF	M	70	60.000.000
REISEN '95	AMBURGO	FEBBRAIO	DUESSELDORF	M	100	52.000.000
REISE '95	ESSEN	23.24/3	DUESSELDORF	F	100	50.000.000
REISEMARKT	COLONIA	DICEMBRE	DUESSELDORF	M	70	80.000.000
CMT	STOCCARDA	GENNAIO	FRANCOFORTE	M	200	96.000.000
ITD	BERLINO	MARZO	FRANCOFORTE	B	1.700	720.000.000
RDA	COLONIA	AGOSTO	FRANCOFORTE	B	240	70.000.000
TRAVEL TRADE	FRANCOFORTE	NOVEMBRE	FRANCOFORTE	B	150	80.000.000
WTM	LONDRA	NOVEMBRE	LONDRA	B	1.000	986.000.000
CONVEGNO USTOA	DA DEFINIRE	DICEMBRE	LOS ANGELES	-	-	40.000.000
FITUR	MADRID	GENNAIO	MADRID	M	250	165.000.000
CBR	MONACO	FEBBRAIO	MONACO	M	600	280.000.000
SALONE DELLE VACANZE	MONTREAL	OTTOBRE	MONTREAL	F	50	24.000.000
ASTA '96	BANGKOK	06/12.10	NEW YORK	B	135	126.000.000
SMTV	PARIGI	27.3/1.4	PARIGI	M	180	280.000.000
MTCAR	PARIGI	12.15/10	PARIGI	B	300	380.000.000
MITT	MOSCA	MARZO	STOCCOLMA	M	300	320.000.000
TUR '96	GOTEBORG	MARZO	STOCCOLMA	M	400	260.000.000

MANIFESTAZIONE	LOCALITA'	DATA	DELEGAZIONE COMPETENTE
INT. TRAVEL EXPO	HONG KONG	MAGGIO	TOKYO
HOLIDAY & TRAVEL SHOW	SIDNEY	GIUGNO	TOKYO
COFTA KOEX	SEOUL	SETTEMBRE	TOKYO
WORLD TRAVEL FAIR	TOKYO	NOV. DIC.	TOKYO
GO	BRNO	12/15.1	VIENNA
FERIEN '96	VIENNA	24/28.1	VIENNA
SLOVAKIATOUR	BRATISLAVA	18.21.1	VIENNA
TOURF '96	SALISBURGO	16/18.2	VIENNA
HOLIDAY '96	PRAGA	08/11.2	VIENNA
UTAZAS	BUDAPEST	14/17.3	VIENNA
FERIENMESSE	PRAGA	GENNAIO	ZURIGO
E.I.B.T.M	GINEVRA	21/23.5	ZURIGO
TTW	MONTREUX	29-31/10	ZURIGO
DIT	MILANO	FEBBRAIO	SEDE CENTRALE
MEETING AMICIZIA	RIMINI	AGOSTO	SEDE CENTRALE
MOSTRA CASTEL S. ANGELO	ROMA	DA DEFIN.	SEDE CENTRALE

SETTORE MANIFESTAZIONI ALL'ESTERO 1995

L'ENIT, in collaborazione con le le Delegazioni estere, ha organizzato la realizzazione di 66 iniziative sui mercati stranieri coordinando la presenza delle Regioni, Enti pubblici e privati e società nello stand ENIT/Regioni.

Le 66 iniziative risultano così suddivise:

n°29 Fiere per il grande pubblico, in molte delle quali erano comunque organizzate partecipazioni di operatori della offerta italiana nelle sue varie componenti;

n°19 Fiere mistegrande pubblico-professionisti italiani e stranieri;

n°13 Borse commerciali per soli professionisti italiani e stranieri;

n° 5 Iniziative congressuali.

PIANO ESECUTIVO 1996 - MANIFESTAZIONI

	ESTERO	ITALIA	LIT.(milioni)	
Manifestazioni	6.152	168	6.320	6.320
TOTALE	6.152	168	6.320	6.320

ELENCO DELLE MANIFESTAZIONI
IN ITALIA

BIT	Milano	feb.	130.000.00
MEETING AMICIZIA	Rimini	ago.	30.000.00
MOSTRA CASTEL S.ANGELO	Roma		8.000.00
TOTALE			168.000.00

**MANIFESTAZIONI PREVISTE
ALL'ESTERO- STANZIAMENTI**

DELEGAZIONI	STANZIAMENTO 1996 (in Lire Italiane)
AMSTERDAM	125.000.000
ATENE	----
BUENOS AIRES	14.000.000
BRUXELLES	430.000.000
CHICAGO	200.000.000
COPENAGHEN	70.000.000
DUSSELDORF	242.000.000
FRANCOFORTE	966.000.000
LONDRA	986.000.000
LOS ANGELES	40.000.000
MADRID	165.000.000
MONACO DI BAVIERA	280.000.000
MONTREAL	24.000.000
NEW YORK	126.000.000
PARIGI	660.000.000
STOCCOLMA	580.000.000
TOKYO	156.000.000
VIENNA	513.000.000
ZURIGO	575.000.000
TOTALE	6.152.000.000
ITALIA	168.000.000
TOTALE COMPLESSIVO	6.320.000.000

ATTIVITÀ' EDITORIALE AUDIOVISIVA INFORMATIVA INFORMATICA E LOGISTICA

In piena coerenza con gli obiettivi di programma, la produzione editoriale, audiovisiva, informativa ed informatica si fonda su due direttrici strategiche:

- **processo di innovazione**, adeguando strumenti, tecnologia e professionalità alla sfida lanciata dai grandi competitori internazionali
- **processo di integrazione** di una costellazione di soggetti produttori di informazioni che operino con modalità standardizzate nel perseguimento di obiettivi comuni.

Il percorso operativo segnato da tali direttrici richiede un serio e costante impegno in tema di analisi, progettazione, attuazione e verifica degli interventi da parte di un pool di soggetti che, coordinati dall'ente possano contribuire alla formazione di un sistema di comunicazione turistica aperto ed adeguato alle aspettative del cliente producendo un:

un servizio globale,

fruibile dai consumatori/utenti di ogni paese,

mediante un approccio di mercato omogeneo a livello mondiale.

La pianificazione della attività del settore per il 1996. obbedisce, per una logica di continuità nei confronti del passato, e per esigenze puramente contabili, ad una suddivisione della produzione di beni e servizi della comunicazione secondo i tradizionali schemi di classificazione: editoria, audiovisivi, informatica, distribuzione.

La progressiva evoluzione della tecnologia della comunicazione ha reso queste classificazioni obsolete, resta comunque la necessità, in questo periodo transitorio, di continuare a pianificare le attività secondo gli schemi tradizionali anche per individuare centri di spesa omogenei alla suddivisione nei capitoli di bilancio dell'Ente che come è noto è regolato dal DPR: 696 del 1978 e dalle leggi di amministrazione e contabilità dello Stato di ancor più vetusta datazione.

A - Area della produzione informativa/informatica

A.1 - Sistema informativo

Il sistema informativo, la cui conduzione e sviluppo è stato oggetto di una gara comunitaria aggiudicata ad ottobre 1995 è stato strutturato per assicurare:

flessibilità nei confronti delle esigenze degli uffici dell'ente

facilità di accesso

massima condivisione delle informazioni gestite

interconnessione con sistemi esterni.

economicità, come ottimizzazione nell'acquisizione e gestione dei dati

economicità come miglior rapporto costi/benefici

nelle gestione delle seguenti funzioni:

la razionalizzazione e la gestione di tutte le aree informatizzate dell'Istituto,

la creazione di nuove procedure per la gestione delle aree operative commercializzazione, marketing, statistiche

la creazione di procedure globali per la gestione amministrativa ed operativa di un ufficio pilota all'estero, procedure da esportare in tutte le localizzazioni estere dell'Ente.

Spesa prevista per il 1996 L: 1.700.000.000

La spesa di cui sopra fa parte di un complessivo investimento di oltre L. 3.500.000.000 che sarà distribuito nel corso di tre anni,

A. 2 - Sistema ENITel

Nel sistema generale confluiranno sia le banche dati in esercizio e gestite d'intesa con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato su ricettività, agenzie di viaggio, musei, manifestazione ed eventi, organizzazione turistica pubblica, associazioni di categoria che quelle in via di costituzione su Ambiente e Natura ricettività complementare, sport e curiosità.

Nel 1996, una volta completata la composizione delle basi dati che formano il sistema ENITel, si provvederà al suo sviluppo attraverso

- incrementazione delle banche dati esistenti anche attraverso collegamenti con enti, soprattutto regionali, ed organizzazioni anche private;
- adozione delle soluzioni possibili per la diffusione telematica in Italia ed all'estero utilizzando le "autostrade informatiche" già in esercizio;
- commercializzazione delle pubblicazioni prodotte su supporto cartaceo, dischetti e su CD;
- gestione della Borsa Informatica Permanente (BIP), ovvero del mercato della domanda e dell'offerta turistica, consentendo il contatto permanente e telematico di tutti gli operatori italiani e stranieri
- gestione, d'intesa con le regioni, della formazione di professionalità adeguate.

Investimento

L.

300.000.000.

A. 3 - Distribuzione telematica

La distribuzione telematica delle base dati già acquisite è la naturale prosecuzione del processo di modernizzazione dell'ente e deve coinvolgere, regioni, soprattutto quelle che già hanno autonomamente costituito banche dati del turismo, partners istituzionali e soggetti gestori della rete di telecomunicazione in Italia ed all'estero.

Si prevede anche la realizzazione di una rete "aziendale" che comprenda tutti i soggetti pubblici del turismo in Italia all'estero per creare una piattaforma di comunicazione

istituzionale (Presidenza del consiglio dei Ministri, regioni, Sede centrale e sedi estere dell'ENIT, ed altri eventuali soggetti pubblici)

La rete aziendale, oltre a garantire un sistema immediato di comunicazione e di interscambio di informazioni consentirà anche notevole una economia di gestione.

Investimento	L.	300.000.000
--------------	----	-------------

B - Area della produzione editoriale ed audiovisiva

In quest'area coesistono due diversi sistemi di comunicazione editoriale

B. a - Produzione editoriale ed audiovisiva tradizionale

B. b - Produzione editoriale ed audiovisiva elettronica

B. a - Produzione editoriale ed audiovisiva tradizionale:

1 - Guida generale (La mia Italia)

Nuova edizione della Guida in edizione ridotta.

<u>Tiratura</u>	<u>Investimento</u>	<u>Procedure amministrative</u>
1.500.000	1.400.000.000	Gara di appalto con procedure comunitarie

2 - Cartoguide alle città d'Italia

Produzione seriale di guide e piante di città

<u>Tiratura</u>	<u>Investimento</u>	<u>Procedure amministrative</u>
1.000.000	600.000.000	Gara di appalto con procedure comunitarie

3 - Manifesti e produzioni di supporto

Serie di manifesti e di blocchi di prodotti editoriali integrati (cartelle contenitori, locandine, cartoline autoadesivi ecc.) a sostegno della comunicazione

<u>Tiratura</u>	<u>Investimento</u>	<u>Procedure amministrative</u>
400.000	250.000.000	Gara di appalto concorso
100.000	gruppi prodotti editoriali	

4 - Videocassette

Produzione di tre videocassette della durata massima di 30' su tre soggetti specifici:

- a) L'arte dell'alimentazione
- b) Mari e parchi marini
- c) Festa e spettacolo

<u>Tiratura</u>	<u>Investimento</u>	<u>Procedure amministrative</u>
45.000	500.000.000	Gara di appalto concorso con

procedure comunitarie**B. b - Produzione editoriale ed audiovisiva elettronica**

L'area comprende il data entry di aggiornamento delle base dati, l'aggiornamento e l'integrazione del software e la correlata produzione e stampa, nell'ambito della convenzione e dei relativi contratti stipulati con l'Istituto Poligrafico dello Stato, dei seguenti prodotti:

1 - Annuario Alberghi d'ItaliaTiratura

cartacea

elettronica

8.000

5.000

2 - Annuario della ricettività complementare d'ItaliaTiratura

cartacea

elettronica

30.000

2.000

3 - Guida alle sedi congressuali d'ItaliaTiratura

cartacea

elettronica

5.000

2.000

4 - Guida all'organizzazione turistica d'Italia**Tiratura**

cartacea

elettronica

10.000

2.000

5 - Guida ai musei d'Italia**Tiratura**

cartacea

elettronica

50.000

2.000

6 - Calendario avvenimenti (due edizioni)**Tiratura**

cartacea

elettronica

10.000

2.000

7 - Cataloghi della domanda estera

Due edizioni: estate ed inverno

Tiratura

cartacea

elettronica

4.000

1.000

8 - Altre pubblicazioni estratte dalle banche dati

Investimento

L. 900.000.000

(per le pubblicazioni da 1 a 7)

(per le pubblicazioni di cui al punto 8)

" 100.000.000

Totale

L: 1.000.000.000

9 Centro multimediale

Realizzazione di un sistema aziendale hardware e software di trattamento delle immagini e dei testi per assolvere a due funzioni fondamentali:

Classificazione ed archivio di immagini selezionate di proprietà dell'ENTT:

Ricerca selettiva e trattamento delle immagini e di testi, elaborazione di prodotti multimediali secondo esigenze promozionali definite di volta in volta.

La banca dati potrà/ essere integrata con altre esistenti (Ministero Beni Culturali, Istituto poligrafico e Zecca dello stato) con acquisizioni da privati per costituire il Centro Multimediale Italia (CEMI) che potrà svolgere funzioni di servizio nei confronti di redazioni di giornali e riviste editori di libri e pubblicazioni per

contribuire al processo di identificazione e riconoscibilità della corporate image del paese.

Investimento	L.	300.000.000
--------------	----	-------------

C - Area della distribuzione

Il circolo della produzione dei comunicazioni si chiude con la distribuzione fisica del materiale prodotto.

Si chiude, per riaprirsi immediatamente recuperando i destinatari della distribuzione come soggetti privilegiati di campagne di direct marketing, di commercializzazione e di P.R.

Il progetto per la logistica è incluso nel complessivo progetto di costituzione del sistema informativo aziendale appaltato.

Il sistema di logistica potrà così garantire alla rete estera costante approvvigionamento del materiale eliminando le scorte e le giacenze inutili e razionalizzare la distribuzione del materiale promozionale edito dall'ENTT e dalle Regioni o enti subregionali.

Investimento	L.	1.000.000.000
--------------	----	---------------

Sintesi piano 1996