

considerazione), un costo tabellare medio di 15 milioni a pagina, si ha un valore tabellare di lit. 121.860.000.000. Altro ritorno rilevante è stato quello radiofonico e televisivo e filmico, il cui costo tabellare è da calcolare per lo meno in 70 miliardi di lire.

Il prodotto turistico "Italia" è stato presente nel corso del 1995 in 19 mercati ed ha registrato una audience di 2.800.000.000 di potenziali clienti.

Nel sottoporre la relazione dell'attività dell'Ufficio Sistemi Informatici, Informativi, Editoriali ed Audiovisivi, appare opportuno sottolineare che i traguardi preposti sono stati raggiunti e, in alcuni settori superati, nonostante la mancata sostituzione di ben dieci collaboratori che, per diversi motivi sono cessati dal servizio nel 1994/95.

La forza lavoro dell'Ufficio è passata così, da 34 a 24 unità nell'arco di un anno.

La mancanza infatti di quattro collaboratori nel settore informazioni, di due nel settore informatica, di due nel settore editoria e di uno rispettivamente nei settori diffusione e fototeca ha, così, determinato un appesantimento della situazione lavorativa per tutto il personale rimanente, con conseguente insoddisfazioni e malumori che risulta sempre più difficile non comprendere.

Editoria

L'attività editoriale dell'Ufficio nel corso del 1995, realizzata sulla base delle direttive emanate dalla Direzione Generale secondo piani promozionali approvati, si è articolata in due fasi che hanno visto da un lato la realizzazione di importanti pubblicazioni e, dall'altro, lo studio e la progettazione di una gamma di prodotti editoriali, prevalentemente nell'ambito dei Progetti Integrati Interregionali.

Per quanto attiene a questa seconda fase, appare infatti opportuno evidenziare che in campo editoriale i tempi tecnici di studio ed elaborazione, congiuntamente ai tempi di esercizio, sono di lunga durata, soprattutto a causa di difficoltà logistiche e di collegamento con le amministrazioni regionali.

Ciò premesso, si elencano qui di seguito le attività svolte:

- studio ed elaborazione delle procedure amministrative per le gare in campo editoriale da indire in ambito comunitario, predisposizione di tutti gli atti relativi, impostazione e completamento degli iter per la stipulazione dei contratti e relativi adempimenti di legge;

- realizzazione del progetto integrato interregionale **"Le Grandi Città d'Arte"** nelle lingue inglese, francese, giapponese ed italiano, con la produzione di una guida-itinerario in 518.000 copie, di un catalogo schedografico dell'offerta di servizi turistici in 18.000 copie, di una videocassetta in 11.000 copie;
- realizzazione del progetto integrato interregionale **"La Strada Europea del Barocco"** nelle lingue francese, tedesco ed italiano, con la produzione di una guida-itinerario in 700.000 copie, n. 8 pieghevoli regionali in 700.000 complessive, una videocassetta in 9.000 copie;
- realizzazione del progetto integrato interregionale **"Laghi"** (in fase di ultimazione) nelle lingue francese, tedesco, inglese, olandese, italiano con la produzione di una guida in 480.000 copie, di una carta dei laghi in 180.000 copie, di n. 5 opuscoli tematizzati in 500.000 copie;

A tal proposito è opportuno specificare che la realizzazione dei progetti suesposti ha comportato un notevole impegno da parte del personale addetto, soprattutto, nel controllo degli elaborati presentati dalle ditte aggiudicatrici, la correzione delle discordanze di carattere tecnico-turistico, la fornitura di tutta una gamma di suggerimenti mirati al raggiungimento della migliore qualità possibile della fornitura ed il raggiungimento dei fini che l'ENIT si è preposto attraverso la realizzazione delle pubblicazioni, di concerto con le amministrazioni regionali interessate.

Sono stati impostati, avviati, continuati e eseguiti, inoltre i seguenti lavori:

- progetto esecutivo, procedure deliberative, bando ed effettuazione della gara per la realizzazione del periodico mensile **"ENIT-NEWS"** (60.000 copie annuali) per conto dell'Ufficio Relazioni Esterne e Marketing (Ufficio Stampa), con relativi procedimenti contrattuali;
- revisione, aggiornamento e stampa in proprio della pubblicazione **"Organizzazione turistica italiana"**;
- stampa in proprio del calendario degli avvenimenti turistico-folkloristico-culturali, curata in due edizioni, ad inizio ed a metà anno;
- stampa in proprio del calendario degli avvenimenti musicali, curata in due edizioni, ad inizio ed a metà anno;
- coordinamento in ambito regionale per la definizione delle caratteristiche tecniche della produzione editoriale e cartografica; approntamento delle modalità del bando ed effettuazione della gara pubblica, con le procedure previste dalla Comunità Europea, pubblicazione del bando di gara ed aggiudicazione dell'appalto concorso per i progetti integrati interregionali **"La Via Francigena"**;
- coordinamento in ambito regionale per la definizione delle caratteristiche tecniche della produzione editoriale e cartografica; approntamento delle modalità del bando ed effettuazione della gara pubblica, con le procedure previste dalla Comunità Europea, pubblicazione del bando di gara ed aggiudicazione dell'appalto concorso per il progetto integrato interregionale **"Gusto d'Italia"**;
- coordinamento in ambito regionale per la definizione delle caratteristiche tecniche della produzione editoriale e cartografica; approntamento delle modalità del bando ed effettuazione della gara pubblica, con le procedure previste dalla Comunità Europea, pubblicazione del bando di gara ed aggiudicazione dell'appalto concorso per il progetto integrato interregionale: **"Gentes"** nelle lingue tedesco, inglese, francese, spagnolo, olandese,

italiano (produzione prevista: guida nr. 275.000 copie, carta nr. 220.000 copie, manifesti nr. 26.500, cartoline nr. 110.000, materiale vario di supporto nr. 4.000);

- coordinamento in ambito regionale per la definizione delle caratteristiche tecniche della produzione editoriale e cartografica; approntamento delle modalità del bando ed effettuazione della gara pubblica, con le procedure previste dalla Comunità Europea, pubblicazione del bando di gara ed aggiudicazione dell'appalto concorso per il progetto integrato interregionale: "Nettuno" nelle lingue tedesco, inglese, francese, spagnolo, olandese (produzione prevista : guida copie nr. 300.000, carta nr. 300.000, vademecum nautico nr. 100.000, database copie nr. 10)
- coordinamento in ambito regionale per la definizione delle caratteristiche tecniche della produzione editoriale e cartografica; approntamento delle modalità del bando ed effettuazione della gara pubblica, con le procedure previste dalla Comunità Europea, pubblicazione del bando di gara ed aggiudicazione dell'appalto concorso per il progetto integrato interregionale: "Sentieri" nelle lingue tedesco/olandese, inglese/francese, spagnolo/italiano (produzione prevista : guida nr. 330.000, carta nr. 330.000);
- **Annuario Alberghi d'Italia 1995**: revisione e ridefinizione di tutte le località; acquisizione e catalogazione delle schede relative alle strutture alberghiere; revisione di tutte le schede pervenute per l'aggiornamento dei dati contenuti nella banca dati "ENITel" di proprietà dell'ENIT e residente presso l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; supervisione dell'acquisizione dei dati relativi all'Annuario Alberghi d'Italia all'Indirizzario dell'Organizzazione Turistica Italiana, ai Musei d'Italia;
- completamento ed integrazione della apposita banca dati delle informazioni raccolte, non senza difficoltà e ritardi, dalle Comunità Isolane, relative al progetto comunitario "Valorizzazione turistica delle Isole Minori"; questa iniziativa, facente parte di un progetto comunitario e fortemente caldeggiata dal Dipartimento del Turismo presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha portato al bando ed all'aggiudicazione di una gara per la masterizzazione di un CD-ROM contenente i dati suddetti, oltre ad immagini e testi, che, unitamente ad una pubblicazione tirata in 100.000 esemplari, integrerà l'informazione sulle caratteristiche dell'offerta turistico-culturale delle Isole Minori italiane;

Informatica

- attivazione ed espletamento delle procedure relative al bando di gara pubblica per l'affidamento dell'informatizzazione dell'ENIT tramite appalto concorso da effettuare con le procedure comunitarie. E' di grande soddisfazione per lo scrivente Ufficio, dopo aver ottenuto il nulla osta da parte dell'AIPA - Autorità per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione relativo al bando stesso ed al capitolato d'oneri, essere riusciti a portare a termine l'aggiudicazione di una gara il cui iter procedurale, tecnico, ed amministrativo ha comportato l'impegno quotidiano e continuo del personale addetto, con l'affidamento dell'incarico ad un raggruppamento di imprese che ha già iniziato, con il supporto dell'Ufficio che ne segue l'attività in corso di svolgimento: le fasi preliminari di lavorazione, le analisi di tutte le problematiche relative, il puntuale e corretto adempimento

degli impegni presi per addivenire ad una informatizzazione integrata dell'attività dell'ENIT in Italia e nelle sedi estere ed alla formazione del personale tutto, che sarà organizzata attraverso corsi differenziati per piccoli gruppi, divisi secondo il livello di conoscenza;

- acquisizione in banca dati delle manifestazioni 1996 nel settore culturale, folkloristico, turistico, musicale, per la successiva stampa e divulgazione anche tramite ENITel;
- revisione e dell'aggiornamento della banca dati per la produzione del volume "Musei d'Italia", mediante l'inserimento di un considerevole numero di nuovi musei e gallerie; a tal proposito occorre ricordare che la raccolta dati verte anche su palazzi chiese, abbazie teatri, etc. di interesse monumentale e storico; l'obiettivo è quello di arrivare alla compilazione di una "Guida Artistica d'Italia", che esuli dalla sola voce "Musei";
- aggiornamento in tempo reale, con la collaborazione dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, della banca dati turistica "ENITel", residente presso l'IPZS, di facile consultazione per tutti gli abbonati alle banche dati dell'IPZS nonché agli abbonati al VIDEOTEL, comprendente dati relativi agli esercizi alberghieri in Italia, con relative tariffe 1995 e servizi offerti, elenco località italiane sedi di esercizi ricettivi, con caratteristiche della località e servizi offerti indirizzato dell'organizzazione turistica italiana operante sul territorio nazionale ed all'estero, dati relativi ai musei italiani, per i quali è stata prevista la consultazione tramite parole-chiave, elenco delle agenzie di viaggio italiane, quale esso appare nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;
- revisione del piano di archivio ed informatizzazione dello stesso mediante la revisione del sistema e l'introduzione di un data-base, prevalentemente nei settori: disposizioni deliberative, Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, leggi, contratti;
- informatizzazione mirata, mediante l'introduzione di un data-base del complesso degli atti dell'area "Informatizzazione dell'ENIT", con precedente raccolta e sistemizzazione degli atti relativi;
- incontri e contatti con i partners che collaborano con l'ENIT per pervenire ad una collaborazione integrata tra organismi istituzionali nell'ottica di una informazione integrata della Pubblica Amministrazione (a tale fine l'ufficio ha partecipato assiduamente a tutti i seminari AIPA mirati a divulgare i protocolli e gli standards adottati o da adottare in sede di Unione Europea al fine di far comunicare Amministrazioni con reti informatiche di diverse specifiche e standards);

Audiovisivi

- è in corso di completamento l'opera di informatizzazione del materiale iconografico;
- è in corso di svolgimento la revisione del materiale cinematografico, che si spera di terminare quanto prima;
- è stata ultimata la ricognizione delle fotografie in bianco e nero, (ca. 50.000) per la riproduzione sulla stampa quotidiana, e quella delle videocassette, parte delle quali sono state inoltrate alle Delegazione all'estero;

- è stata portata a termine una trattativa privata per la fornitura di n. 147 diapositive a colori, per la loro successiva duplicazione e distribuzione alle Delegazioni all'estero;
- sono state prodotte le videocassette relative ai progetti integrati interregionali "Le Grandi Città d'Arte", "La Strada Europea del Barocco";
- sono state ultimate le procedure relative alla duplicazione di diacolors originali, in numero di 300, in 24.000 copie, distribuite in dotazione a 15 delegazioni ENIT all'estero, che hanno espresso la loro soddisfazione per il supporto promozionale che ne deriva;
- sono stati tenuti contatti in Ufficio ed al telefono con ca. 1.000 ditte, enti e privati cittadini;
- sono state cedute per visione, uso editoriale, etc., oltre 3.000 diapositive in Italia e ca. 10.000 all'estero;

Informazioni al pubblico e ad altri soggetti

L'attività è stata incentrata preliminarmente nella raccolta di dati inerenti le informazioni turistiche che risultino interessanti per i soggetti fruitori ed operatori del Turismo Italiano per poi passare contestualmente alla diffusione agli interessati:

- l'attività di informazione al pubblico, in italiano ed in lingue estere, si è svolta principalmente presso il box informazioni interno alla Sede Centrale;
- notevole parte dell'attività è stata imperniata sulla diffusione di informazioni tramite corrispondenza, prevalentemente a soggetti stranieri;
- una raccolta di dati apparsi sulla stampa italiana, particolarmente di carattere artistico, sportivo, culturale ed informativo è stata selezionata ed inviata periodicamente alle sedi estere dell'ENIT;
- mediante rapporti di collaborazione con veri Ministeri, Assessorati Regionali, Sovrintendenze Archeologiche ed alle Belle Arti, Province, Comuni, Camere di Commercio ed altre organizzazioni turistiche italiane, sono state predisposte "raccolte informative tematiche", particolarmente richieste nei mercati esteri, vertenti sui seguenti temi: - **Calendario Avvenimenti 1995, Banca Dati delle Associazioni Musicali, Cartelloni dei Teatri Lirici e dei Teatri di Prosa**
- è in fase di allestimento: raccolta dati informatica sulle "Beauty Farms", sui **Castelli e sulle Ville Antiche** adibite ad esercizi alberghieri, sui **Giochi Storici italiani**, per la diffusione al pubblico stranieri, tramite corrispondenza, o in via telefonica ed informale al banco informazioni;
- è in corso di ultimazione un repertorio dati sul **Natale Italiano** relativo ad usi, costumi, tradizioni, gastronomia;
- è stata predisposta una serie di dati sul **Carnevale**: ricerche sui carnevali italiani meno noti ma di antiche origini;
- di notevole importanza ed utile a proporre un'immagine ad "alto profilo" dell'ENIT, è risultata la diffusione del "**Bollettino della Neve**" di oltre 140 località montane italiane, la cui diffusione attraverso la RAI, la rete Videotel, le agenzie di stampa ed i giornali oltre a fornire un servizio di indubbia valenza turistica, porta l'attività dell'ENIT a conoscenza di tutti gli italiani, in tutte le case;
- bollettino "**Neve tutto l'anno**": questa iniziativa ha consentito di evitare soluzioni di continuità nella fruizione dei vari canali di informazioni di cui al precedente capoverso e di presentare agli interessati l'alternativa delle vacanze estive sulle nevi dei ghiacciai italiani;

- è stata fornita ogni possibile assistenza alla stampa italiana ed estera, fornendo materiale ed informazioni per la stesura di articoli, monografie, inserti speciali, etc. ed anche alla RAI-TV per la realizzazione di programmi sul Turismo Italiano;
- l'Ufficio ha, inoltre, partecipato al gruppo di lavoro presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Editoria ed Informazione, per la allestimento e la presentazione del programma culturale italiano in occasione del semestre di Presidenza Italiana della Unione Europea.

Diffusione

L'attività di diffusione del materiale promozionale si è incentrata prevalentemente su:

- invio in Italia (prevalentemente moduli statistici) ed in Europa con trasporto su gomma: colli 16.035 per un totale di ca. 260.000 kg. di peso, contenenti pubblicazioni ed altro materiale promozionale ENIT e delle Regioni;
- invio in tutto il mondo via aerea di 5.580 colli per ca 87.000 kg., contenenti pubblicazioni ed altro materiale promozionale ENIT e delle Regioni;
- invio in paesi oltremare per spedizione marittima di 830 colli, per oltre 17.000 kg. di materiale promozionale ENIT e delle Regioni;
- invio a soggetti privati (Ambasciate, Consolati, Istituti di Cultura, Agenzie, etc.) di oltre 2.127 colli, per oltre 32.912 kg. contenenti pubblicazione ed altro materiale promozionale ENIT e delle Regioni;
- emissione lettere di vettura e controllo ricezione per il predetto materiale promozionale;
- coordinamento delle attività di lavoro della ditta aggiudicataria della gara pubblica per le spedizioni di materiale promopubblicitario;
- gestione del magazzino di Via Licenza, tramite i propri addetti, a turnazione;
- disbrigo di pratiche di importazione ed esportazione del materiale promopubblicitario;
- predisposizione ed effettuazione della gara pubblica per la spedizione di materiale promozionale in Italia ed all'estero per il 1996.

ANALISI RELAZIONI ANNUALI DELLE DELEGAZIONI SULL'ATTIVITA' SVOLTA NEL 1995 (allegata al consuntivo 1995)
PREDISPOSTA DALL'UFFICIO STUDI.

L'attività promozionale svolta nel 1995 dalle 19 Delegazioni Enit all'estero è stata riportata nelle allegate schede, numerate da 1 a 7. Queste le iniziative realizzate e le spese sostenute nei vari settori di attività:

Servizio Informazioni e diffusione di materiale

Le Delegazioni hanno svolto una intensa attività informativa, così discriminata: n. 1.552.874 richieste di informazioni (1.375.180 nel 1994), di cui n. 320.034 pervenute per iscritto, n. 714.020 per telefono, n. 518.820 fornite al banco informazioni delle Delegazioni; n. 1.503 reclami (2.491 nel 1994); n. 2.142.879 informazioni in occasione delle varie manifestazioni estere (3.713.530 nel 1994).

Per l'espletamento di questo importantissimo compito d'istituto sono stati distribuiti più di 6.103.930 opuscoli (5.463.890 nel 1994), di cui 2.114.704 editi dall'Enit e 3.989.226 dalle Regioni e dalle OTP (rispettivamente 2.104.398 e 3.359.492 nel 1994).

Sono stati inoltre distribuiti 120.389 manifesti Enit e 64.612 manifesti OTP (rispettivamente 103.455 e 50.478 nel 1994), e dati in prestito a giornalisti, operatori turistici, organizzazioni e associazioni locali più di 5.815 foto in bianco e nero, 25.402 diapositive e 2.440 audiovisivi (rispettivamente 7.167, 23.740 e 2.291 nel 1994).

Per questo servizio è stata sostenuta una spesa complessiva di Lire 1.358.300.000 (L. 1.033.600.000 nel 1994)

Produzione editoriale

Le Delegazioni hanno provveduto alla stampa di 882.600 opuscoli informativi (1.176.700 nel 1994) distribuendone 469.900 copie (439.200 nel 1994).

A tale titolo è stata sostenuta una spesa di L. 296.800.000 (L. 374.300.000 nel 1994).

Allestimenti vetrinistici

Sono stati realizzati 6.056 allestimenti vetrinistici (2.862 nel 1994) dedicati alle principali tematiche della nostra offerta turistica, sia presso le Delegazioni che presso i maggiori sportelli di vendita dei Tour Operators e delle Agenzie di Viaggio delle principali città estere, grandi magazzini, etc. L'attivazione di questo strumento si è rilevata particolarmente opportuna favorendo una migliore penetrazione, anche commerciale, della nostra offerta.

Sono state complessivamente spese L. 66.200.000 (L. 384.100.000 nel 1994).

Iniziative di Pubbliche Relazioni

Nel settore delle Pubbliche Relazioni sono state realizzate 2.250 iniziative (1.954 nel 1994), fra cui colazioni di lavoro, visite e contatti vari, e più di 309 (391 nel 1994) fra conferenze stampa, incontri e interviste, provvedendo alla diffusione di 2.099 comunicati stampa (1.202 nel 1994) sui principali avvenimenti italiani.

L'attivazione di questo strumento fondamentale per l'attività delle Delegazioni Enit ha consentito di intrattenere proficui contatti di collaborazione con oltre 5.141 (5758 nel 1994) personalità del mondo culturale, politico, giornalistico e imprenditoriale dei vari paesi in cui l'Enit si trova ad operare.

E' stata sostenuta una spesa complessiva di Lire 186.200.000 (Lire 287.400.000 nel 1994).

Ospitalità e Assistenza

L'attività svolta in questo settore va dalla semplice assistenza tecnica alla preparazione di veri e propri itinerari di viaggi, dalla predisposizione di una normale lettera di presentazione alla organizzazione di un complesso piano di accoglienza e di ospitalità in Italia, sia a favore dei rappresentanti dei principali media che dei maggiori operatori turistici.

Nella apposita scheda sono stati evidenziati anche i dati relativi al numero di giornalisti e operatori che hanno partecipato alle varie Borse in programma in Italia (Buy Italy, BTC, Thermalia etc.). Sono stati, infine, forniti i dati relativi al numero di giornalisti e operatori che hanno preso parte rispettivamente ai viaggi di studio (fam trips) e di familiarizzazione (educational tours) promossi dalle Delegazioni per rilanciare l'immagine Italia e a sostegno della commercializzazione.

Complessivamente, sono stati assistiti 5.527 giornalisti, di cui 823 ospitati in Italia (rispettivamente 3.692 e 551 nel 1994) e 12.141 operatori (9.515 nel 1994), mentre alle varie Borse in Italia hanno partecipato 84 giornalisti e 1.141 operatori (rispettivamente 84 e 1.160 nel 1994) provenienti dai

principali		Paesi		esteri.	
Sono stati promossi e realizzati direttamente dalle Delegazioni, senza alcun onere per l'Enit, <u>n. 137 fam trips</u> , a cui hanno partecipato 390 giornalisti ed équipes radio/TV, (rispettivamente 208 e 371 nel 1994), <u>nonchè n. 103 educational</u> s (69 nel 1994) <u>cui hanno preso parte oltre 456 operatori</u> (498 nel 1994) dei vari Paesi sedi di Delegazione Enit.					

Appoggi redazionali

La quantità e soprattutto la qualità degli articoli redazionali gratuitamente pubblicati sulle principali testate internazionali stanno a dimostrare l'importanza del lavoro svolto dalle nostre Delegazioni all'estero sia attraverso l'attività di P.R., e le interviste rilasciate dai Dirigenti e Responsabili delle varie sedi, sia attraverso le informazioni fornite dai servizi centrali competenti, ed in particolare attraverso i viaggi di studio realizzati grazie alla collaborazione delle Regioni e delle principali compagnie aeree che operano voli diretti sull'Italia.

Per il 1995, con l'apporto di 10.927 appoggi redazionali sull'Italia (8.797 nel 1994), fra cui oltre 3.218 (3.131 nel 1994) articoli provocati direttamente dalle iniziative delle nostre Delegazioni o comunque propiziati dalla collaborazione delle stesse, con un ritorno pubblicitario equivalente a circa L. 84 miliardi e 12 milioni (71 miliardi e 672 milioni nel 1994), il turismo italiano ha marcato la propria presenza sui principali mercati produttori di flussi turistici internazionali.

Ciò risulta ancor più evidente ove si tenga conto anche dei 7.329 (5.336 nel 1994) articoli pubblicati spontaneamente sulla stampa estera, il cui valore ipotetico ha superato i 255 miliardi e 573 milioni (178 miliardi e 325 milioni nel 1994).

Advertising

E' stata data esecuzione alla campagna pubblicitaria in vari Paesi realizzando 230 inserzioni (157 nel 1994), per una spesa di Lire 1.698.000.000 (851.300.000 nel 1994).

Progetti Integrati Interregionali

Sono state realizzate 10 iniziative in attuazione dei Progetti Integrati Interregionali per una spesa di L. 166.500.000 (L. 921.900.000 nel 1994)

Manifestazioni

Per il settore delle manifestazioni è stata sostenuta una spesa complessiva di L. 6.106.800.000 (L. 4.537.800.000 nel 1994).

Le Delegazioni hanno provveduto all'allestimento ed alla realizzazione di 227 stands (110 nel 1994) in occasione delle principali Fiere internazionali, Saloni di Vacanze, Congressi, etc.. Gli stands dell'Enit, allestiti per il servizio di informazioni e di assistenza al grande pubblico dei visitatori, sono stati appositamente attrezzati con aree riservate alla commercializzazione ed all'accoglienza dei membri del Club Italia.

Sono state, inoltre, realizzate n. 473 iniziative varie (442 nel 1994), fra cui serate, giornate e settimane italiane, per una spesa complessiva di L. 59.600.000
(L. 388.500.000 nel 1994).

Iniziative a sostegno della commercializzazione

Le Delegazioni hanno svolto una intensa azione di supporto alle attività di commercializzazione del prodotto turistico italiano nei vari mercati, mettendo a disposizione notevoli risorse finanziarie, professionali ed umane allo scopo di favorire al massimo l'incontro tra Regioni, Enti e operatori italiani e le loro controparti estere.

Sono stati realizzati 310 seminari, sales promotions e incontri operativi, (276 nel 1994) con la partecipazione di 56.662 operatori stranieri (37.003 nel 1994), 1.742 giornalisti (907 nel 1994) e 744 operatori italiani (523 nel 1994), per una spesa complessiva di Lire 722.600.000 (L. 654.400.000 nel 1994).

Sono stati, inoltre, realizzati n. 41 workshops (20 nel 1994), cui hanno partecipato 12.134 operatori stranieri (9.999 nel 1994), 1.812 operatori italiani (1.703 nel 1994) e 973 giornalisti, (483 nel 1994), per una spesa complessiva di L. 86.100.000 (L. 344.600.000 nel 1994).

Allo scopo di propiziare una migliore penetrazione della nostra offerta turistica attraverso il lancio di prodotti diversificati e di pacchetti ad hoc, si è provveduto, in alcuni mercati, all'offerta di incentivi ai tour operators ed alla stampa di 104.450 shell folders (9.000 nel 1994), molto richiesti e particolarmente utili ai fini della diversificazione della nostra offerta e dell'aumento delle pagine sull'Italia. A tale scopo è stata sostenuta una spesa complessiva di L. 56.000.000 (L. 110.000.000 nel 1994).

Altre iniziative

Nella allegata scheda n. 7 sono stati riportati i dati relativi alle iniziative di commercializzazione promosse per conto della OTP: n. 67 seminari (39 nel 1994), realizzati con la partecipazione di 8.768 operatori esteri, 245 operatori italiani e 311 giornalisti.

Sono stati, inoltre, riportati i seguenti dati relativi ai cataloghi di viaggio pubblicati nei vari Paesi: 2.238 cataloghi con programmi sull'Italia (2.006 nel 1994) e 26.187 pagine dedicate all'Italia (19.992 nel 1994), su un totale complessivo di 156.908 pagine pubblicate nel 1995 (85.593 nel 1994).

Nell'ultima colonna della scheda è stato riportato il numero degli italiani che hanno partecipato alle varie iniziative in programma all'estero, fruendo dell'assistenza prestata dalle Delegazioni Enit, così distinti: n. 5.473 operatori; n. 1.545 giornalisti; n. 1.053 personalità; n. 2.813 membri del Club Italia (rispettivamente 6.537, 580, 661 e 3.001 nel 1994).

Il Presidente
Amedeo Ottaviani

RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITA' PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1995

DELEGAZIONI E N I T	M. RICHIESTE DI INFORMAZIONI				RECLAMI E VASI	D I F F U S I O N E M A T E R I A L E								
	scritte	tele- foniche	al banco	durante manife- stazioni		E.N.I.T.		O.T.P.		FOTO	DIAPO- SITIVE	AUDIO- VISIVI	INVESTIMENTI (*)	SPESE SOSTENUTE (*)
						opuscoli	manifesti	opuscoli	manifesti					
AMSTERDAM	18.986	7.698	9.361	114.300	652	90.550	9.320	768.500	14.200	72	862	86	117,0	117,0
ATEKE	2.350	8.600	7.150	3.500	-	0.250	2.500	24.855	145	42	170	20	13,0	12,5
BRUXELLES	10.000	65.000	25.000	880.000	480	40.000	1.800	980.000	5.500	130	300	100	33,5	33,5
BUENOS AIRES	1.830	4.954	14.294	8.314	-	36.266	987	20.003	315	55	390	101	-	9,8
CHICAGO	16.600	26.500	2.000	25.000	25	31.000	2.000	22.000	1.500	100	331	85	35,2	28,5
COPENAGHEN	6.712	23.845	3.300	45.000	6	33.000	3.000	179.755	1.000	-	520	50	77,7	76,9
DUSSELDORF	27.495	45.000	32.000	75.000	55	107.000	10.000	32.000	2.200	120	1.100	70	-	99,3
FRANCOFORTE	20.569	71.182	66.700	14.000	16	375.000	21.000	235.000	3.000	130	2.800	199	226,1	202,4
LONDRA	31.241	101.894	65.153	100.000	83	103.000	3.200	133.000	22.000	229	2.720	279	-	-
LOS ANGELES	9.892	40.537	2.828	7.200	22	94.500	6.700	187.000	1.800	85	701	53	68,7	68,3
MADRID	7.758	12.985	11.085	30.750	40	177.577	1.380	120.039	3.175	-	370	17	-	23,1
MONACO	23.742	16.530	25.380	310.000	25	65.800	3.250	145.840	2.330	105	2.693	253	90,0	28,0
MONTREAL	11.608	16.969	8.763	109.415	11	94.561	9.452	88.580	2.437	41	1.414	69	62,8	60,3
NEW YORK	36.500	81.000	10.000	10.000	-	130.000	2.000	210.000	800	200	1.070	320	-	133,6
PARIGI	22.380	32.627	27.304	130.000	27	100.000	-	167.246	-	2.640	-	144	101,5	126,2
STOCOLMA	10.000	50.000	35.000	40.000	-	140.000	8.000	240.000	500	-	1.495	105	143,5	132,1
TOKYO	17.265	38.600	27.100	70.000	31	208.700	2.100	55.300	650	67	4.658	336	-	-
VIENNA	13.506	32.099	112.602	144.000	12	139.500	0.700	215.100	1.780	841	-	33	-	169,8
ZURIGO	23.600	30.000	25.000	10.400	10	52.000	17.000	157.000	1.200	870	3.800	120	40,3	37,0
T O T A L I	320.034	714.020	510.820	2.142.879	1.503	2.114.704	120.389	3.989.226	64.612	5.815	25.402	2.440	1.089,3	1.358,3

(*) : Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire italiane.

RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITA' PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1995

DELEGAZIONI E N I T	PRODUZIONE EDITORIALE				ALLESTIMENTI VETRINISTICI			I N I Z I A T I V E D I P. R.					
	N. opuscoli		Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	N. vetrine realizzate	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	N. Iniziative [contatti, vi- site, colazio- ni lavoro, etc]	Conferenze stampa		N. Comunicati stampa diffusi	INVESTIMENTI (*)	SPESE SOSTENUTE (*)
	stampati	distribuiti							interviste, incontri, etc	N. iniziative N. partec. nti			
AMSTERDAM	-	-	-	-	-	-	-	78	22	36	8	-	-
ATENE	600	600	1,2	1,2	-	-	-	92	3	48	6	8,5	8,5
BRUXELLES	60.000	-	69,6	69,6	120	6,0	5,9	215	34	380	40	12,7	11,7
BUENOS AIRES	18.000	7.000	-	-	12	-	1,9	1 ACHT-1 ABAY	-	280	18	-	0,6
CHICAGO	-	-	-	-	20	-	-	45	19	270	12	8,4	4,0
COPENAGHEN	70.000	24.000	50,0	50,0	56	-	-	102	1	14	3	8,5	7,9
DUSSELDORF	-	-	-	-	4	-	3,0	60	12	400	1.200	-	-
FRANCOFORTE	-	-	-	-	5.000	5,6	5,6	55	3	360	-	13,9	13,9
LONDRA	4.000	3.300	-	-	4	-	5,0	350	30	1.000	120	-	25,0
LOS ANGELES	-	-	-	-	17	-	6,5	170	26	136	4	13,1	10,2
MADRID	21.000	10.500	-	30,0	1	-	3,0	16	11	162	46	-	4,9
MONACO	-	-	-	-	12	5,6	5,6	123	22	475	29	12,7	11,9
MONTREAL	-	-	-	-	11	3,0	2,9	22	9	345	13	7,6	7,5
NEW YORK	39.000	131.000	-	-	48	-	-	80	36	130	6	-	-
PARIGI	-	-	-	-	16	5,9	5,9	62	29	405	14	19,4	19,3
STOCOLMA	-	-	-	-	600	3,0	3,0	200	1	21	4	-	-
TOKYO	670.000	285.500	155,0	146,0	3	6,0	6,0	420	37	514	550	34,0	31,0
VIENNA	-	-	-	-	23	6,9	6,9	45	9	-	6	12,7	9,6
ZURIGO	-	-	-	-	101	5,0	5,0	25	5	165	12	31,7	20,2
TOTALI	882.600	469.900	275,8	296,8	6.056	47,0	66,2	2.250	309	5.141	2.099	183,2	186,2

(*) : Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire italiane.

XIII LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITA' PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1995

DELEGAZIONI E N I T	O S P I T A L I T A' E A S S I S T E N Z A													
	O S P I T A L I T A'				A S S I S T E N Z A									
	N. giornalisti	Fam trips organizzati	per giornalisti, radio/tv		N.	Investi-	Spese	N.	Educationali organizzati	N. operatori	Investi-	Spese	Sigla	
	assistiti	ospitati	in Italia	N. iniziative	N. partec. nti	ment	(*)	operatori	per operatori turistici	partecipanti	ment	(*)	BIT, BTC e	vettore
AMSTERDAM	692	26	1	5	AZ/Rlm	4	-	-	-	2	7	64	-	AZ
ATENE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	AZ
BRUXELLES	94	26	12	18	AZ	0	-	-	250	21	70	60	-	AZ
BUENOS AIRES	65	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	AZ
CHICAGO	29	12	-	-	-	-	-	-	300	10	25	40	-	AA/AZ
COPENHAGEN	92	30	23	30	AZ	5	-	-	952	2	3	46	-	AZ
DUSSELDORF	150	9	-	-	AZ/IG	3	-	-	300	12	-	39	-	-
FRANCOFORTE	350	43	13	69	AZ	3	-	-	-	-	-	90	-	AZ
LONDRA	105	143	10	50	vari	8	-	-	250	15	136	136	-	vari
LOS ANGELES	740	28	2	2	AZ	3	-	-	988	2	23	32	-	AZ
MADRID	145	10	-	-	AZ.IG	6	-	-	47	-	-	50	-	AZ
MONACO	450	52	24	38	-	2	-	-	535	8	78	50	-	AZ
MONTREAL	45	10	6	10	AZ/CAN.	2	-	-	6.557	2	20	19	-	AZ
NEW YORK	1.480	38	1	9	Navig.	1	-	-	190	-	-	46	-	-
PARIGI	505	165	20	46	AZ/IG	7	5,0	5,0	1.514	-	-	104	-	AZ
STOCOLMA	271	19	5	5	AZ	-	-	-	-	3	6	92	-	AZ
TOKYO	94	12	3	16	JAL/AZ	4	-	-	250	3	24	62	-	AZ
VIENNA	47	175	7	-	AZ	9	-	-	-	15	-	123	-	AZ
ZURIGO	85	23	10	92	4	6	-	-	0	0	64	48	-	4
TOTALI	5.527	823	137	390	-	71	5,0	5,0	12.141	103	456	1.141	-	-

(*) : Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire italiane.

RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITA' PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1995

DELEGAZIONI E N I T	A P P O G G I R E D A Z I O N A L I S U E L ' I T A L I A									
	Articoli spontanei		Collab.ne generica Enit		Comunicati stampa/interviste		a seguito fam trips		Totale "Articoli sull'Italia"	
	Numero	(*) valore ipotetico	Numero	(*) valore ipotetico	Numero	(*) valore ipotetico	Numero	(*) valore ipotetico	Numero	valore ipotetico (*)
AMSTERDAM	426	675,0	140	224,0	16	96,0	22	330,0	604	1.325,0
ATENE	52	90,5	42	260,0	28	69,0	-	-	163	419,5
BRUXELLES	1.000	1.200,0	120	550,0	83	500,0	39	400,0	1.240	2.650,0
BUENOS AIRES	207	630,0	51	780,0	20	120,0	22	185,0	300	1.715,0
CHICAGO	23	240,0	15	155,2	6	72,0	-	-	44	467,2
COPENAGHEN	197	1.649,7	155	908,5	2	3,0	20	483,2	374	3.044,4
DUSSELDORF	570	5.300,0	150	1.800,0	34	500,0	-	-	754	7.600,0
FRANCOFORTE	425	3.000,5	101	4.000,3	157	21.230,0	46	1.000,5	729	29.231,3
LONDRA	160	9.000,0	187	9.955,0	40	250,0	25	500,0	412	19.705,0
LOS ANGELES	142	17.500,0	56	4.500,0	18	240,0	27	2.100,0	280	24.340,0
MADRID	169	1.875,3	143	2.810,0	47	137,0	-	-	339	4.822,3
MONACO	551	5.700,0	324	3.300,0	36	360,0	38	1.200,0	875	10.560,0
MONTREAL	194	167,4	262	980,9	37	301,3	21	120,5	514	1.570,1
NEW YORK	-	-	-	-	-	-	-	-	480	21.320,0
PARIGI	192	10.806,1	82	2.228,8	37	-	78	12.117,4	389	25.152,3
STOCOLMA	465	2.273,0	11	96,0	2	-	3	40,0	481	2.417,0
TOKYO	691	184.424,0	140	15.343,0	30	172,0	4	260,0	865	200.199,0
VIENNA	1.625	6.712,0	15	16,0	58	36,8	18	16,4	1.716	6.782,0
ZURIGO	240	4.330,0	144	2.080,0	38	549,0	28	619,0	450	7.570,0
T O T A L I	7.329	255.573,5	2.138	49.988,5	689	24.636,1	391	19.388,0	10.927,0	370.906,1

(*) : I valori ipotetici sono espressi in milioni di lire italiane.

RELAZIONE ANNUALE - ATTIVITA' PROMOZIONALE SVOLTA NEL 1995

DELEGAZIONI E N I T	A D V E R T I S I N G			P. I. I. PROGETTI INTEGRATI INTERREGIONALI			M A N I F E S T A Z I O N I						
	Numero inserzioni	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	Numero progetti	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	N. Stands (fiere, con- gressi, etc)	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	Serate, settimane ita- liane e altre iniz.ve in. serate (partec.nli)	Investi- menti (*)	Spese sostenute (*)	
AMSTERDAM	-	-	-	-	-	-	3	144,0	140,0	1	120	-	-
ATENE	9	19,0	18,5	-	-	-	1	43,0	43,0	66	3.300	-	-
BRUXELLES	20	47,5	45,3	2	-	-	3	386,8	365,3	85	2.000.000	-	-
BUENOS AIRES	5	-	18,0	-	-	-	4	-	14,4	7	3.770	-	0,4
CHICAGO	7	42,3	39,4	-	-	-	9	180,2	159,0	15	6.143	-	-
COPENAGHEN	10	73,8	67,9	-	-	-	1	156,2	155,2	92	1.500.000	-	-
DUSSELDORF	18	-	52,3	4	-	-	5	-	153,7	6	394.000	-	-
FRANCOFORTE	15	50,0	49,6	-	-	-	40	1.081,1	1.074,2	2	185	-	-
LONDRA	-	-	-	-	-	-	4	-	892,0	-	-	-	-
LOS ANGELES	19	9,0	51,0	-	-	-	6	43,3	42,5	1	280	-	33,4
MADRID	21	-	69,2	-	-	-	3	-	171,2	2	12.500	-	-
MONACO	14	50,0	48,6	1	-	-	9	330,0	323,4	35	945	-	-
MONTREAL	12	82,7	81,1	1	46,6	46,6	1	23,8	23,7	73	84.943	-	1,3
NEW YORK	16	-	736,8	-	-	-	96	-	114,4	1	10.000	-	24,5
PARIGI	30	114,3	114,3	-	-	-	10	541,0	541,0	6	210	-	-
STOCOLMA	7	150,0	150,0	-	-	-	5	886,3	863,7	-	100.000	-	-
TOKYO	18	123,0	119,0	1	100,0	99,9	14	212,0	185,0	73	-	-	-
VIENNA	5	12,1	12,1	-	-	-	6	144,2	123,2	6	-	-	-
ZURIGO	4	125,0	24,9	1	20,0	20,0	7	733,8	721,9	2	211	-	-
TOTALI	230	898,7	1.698,0	10	166,6	166,5	227	4.905,7	6.106,8	473	14.116.607	-	59,6

(*) : Gli investimenti e le spese sono espressi in milioni di lire italiane.