

Ha curato l'assistenza sanitaria del personale in servizio, il rilascio ed il rinnovo dei passaporti di servizio.

Ha effettuato il controllo delle presenze e dei congedi delle aspettative e dei permessi; ha curato i rimborsi delle spese per i viaggi in Italia e delle missioni del personale italiano in servizio presso le Delegazioni all'estero.

SETTORE N.3 : ASSUNZIONI PRESENZE, DOCUMENTAZIONI E VARIE.

Con riferimento alla razionalizzazione delle procedure per la gestione informatica del personale, i funzionari del settore n. 3 hanno terminato l'immissione nell'elaboratore centrale degli stati matricolari dei dipendenti di cittadinanza italiana.

Tale procedura permette di avere in tempi reali e tramite terminale la posizione giuridica ed economica del citato personale.

Una particolare attenzione è stata poi dedicata all'area formazione ed aggiornamento del personale: si è ottemperato perciò a quanto disposto nella citata materia, dal Dipartimento della Funzione Pubblica con circolare del 12 giugno 1995 che, ad una settorialità ed occasionalità di interventi, preferisce piani di formazione sistematica ed organica che favoriscano continuamente la crescita delle professionalità.

Alla luce di quanto sopra sono stati predisposti due progetti di formazione, rientranti anche nella logica del riordino dell'ENIT previsto dalla legge 293/95, che mettessero in grado il personale di svolgere un ruolo determinante nella impostazione delle nuove attività aziendali. I due progetti riguardano:

- a) le tre distinte aree del marketing, della comunicazione e delle problematiche pubbliche ed aziendali, quest'ultima anche alla luce delle più recenti norme di legge riguardanti le amministrazioni pubbliche;
- b) un approfondimento delle lingue inglese, francese e tedesco, necessario a soddisfare le nuove realtà aziendali.

Dai due progetti sono scaturiti rispettivamente una gara di appalto ed una trattativa privata, già entrambe aggiudicate a due diverse società, per un impegno di lire 150.000.000.

Nell'area rilevazioni presenze, oltre al lavoro ordinario, sono state studiate e messe in atto le nuove normative previste dal rinnovo del contratto di lavoro. Sono state altresì istruite pratiche relative all'equo indennizzo dei dipendenti ENIT.

E' stato infine attuato uno studio con la rilevazione percentuale delle presenze/assenze/ritardi a seconda delle varie fasce orarie di entrata del personale.

Si è provveduto per la prima volta alla verifica dei carichi di lavoro in base a quanto stabilito dal Decreto Legislativo 29 , dalla legge 537 e dalla circolare 23 marzo 1994 n. 6 del Ministero della Funzione Pubblica.

Si è proceduto allo studio della normativa riferita ai carichi di lavoro e ad un addestramento del personale preposto allo svolgimento del citato incarico, da parte di un consulente esterno nominato dall'Ente, per l'elaborazione finale dei dati raccolti dall'Ufficio del Personale.

Sono stati successivamente presi contatti con i Responsabili dei vari Uffici della Sede centrale ed attraverso i medesimi, con l'ausilio di adeguate interviste ed opportuni tabulati, si è proceduto da parte dei rilevatori dell'Ufficio del Personale, alla rilevazione capillare dei carichi di lavoro presso i singoli Uffici della Sede, riferiti anche ai vari addetti.

Sulla base di quanto previsto dalla circolare del Dipartimento della Funzione Pubblica prot. 66/3 del 23.10.95, che forniva indicazioni per la verifica della regolarità delle assunzioni di invalidi civili nella Pubblica Amministrazione, si è proceduto all'acquisizione dei dati riguardanti il personale interessato, attraverso il controllo dei documenti contenuti in ciascun fascicolo personale.

Si è effettuato infine un trasferimento di tutti i dati ricavati su Personal Computer.

I funzionari addetti alla verifica delle presenze hanno infine informatizzato la situazione completa riguardante le assenze del personale, consentendo in tale modo di verificare in tempi reali le posizioni a tutti i dipendenti.

Si sono infine avviate e completate tutte le procedure relative alle assunzioni di personale a tempo determinato con qualifiche di autista e centralinista attraverso l'Ufficio di collocamento; ciò per sopperire alle carenze di organico nei settori della conduzione di automezzi e centralino.

SETTORE N. 4: CONTENZIOSO

Nel corso dell'anno i funzionari addetti al settore sono stati coinvolti in una emergenza rappresentata da varie pratiche di contenzioso aperte nel 1994, ma che hanno prodotto i loro effetti nel 1995, a seguito della adozione delle delibere 18 e 19/1993, relative alla sospensione temporanea dell'attività di alcune Delegazioni all'estero e ad una provvisoria organizzazione degli Uffici della Sede. Si è trattato di ricorsi al TAR del Lazio presentati da dirigenti, Giornalisti e dipendenti.

Ogni ricorso ha comportato una impegnativa attività di ricerca, individuazione, selezione e fotoriproduzione di atti e la predisposizione di memorie per ciascuna fase procedimentale, per suffragare gli interventi a difesa dell'Amministrazione nelle Sedi dovute.

Si è trattato di una attività straordinaria, mai registrata precedentemente in tale mole, con una tale concentrazione e con tempi ristretti di esecuzione. Questo in presenza di un intensificarsi del contenzioso che registra a tutto il 1995 una pendenza di circa 100 ricorsi in trattazione o comunque in attesa di giudizio.

Il settore contenzioso inoltre, viene continuamente chiamato in causa a seguito di documentazione e di note dell'Avvocatura Generale dello Stato, di ordinanze e sentenze varie nei diversi gradi e istanze dei giudizi pendenti penali, civili, amministrativi e contabili.

A quella menzionata va inoltre aggiunta l'attività svolta in occasione dei pignoramenti effettuati verso terzi o richiesti nei confronti di dipendenti a vario tipo, in occasione di denunce ed esposti presentati da dipendenti o da terzi.

Il settore ha dovuto infine far fronte a diverse richieste di intervento pervenute a seguito di verbali del Collegio dei Revisori dei Conti, del Magistrato della Corte dei Conti addetto al controllo sulla attività dell'ENIT e dei Ministeri vigilanti.

SETTORE N. 5: SEGRETERIA DEL DIRETTORE GENERALE - PRESIDENTE, SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI SEGRETERIA REVISORI DEI CONTI E MAGISTRATO.

La segreteria del Direttore Generale - Presidente si è occupata della registrazione ed istruttoria di tutti gli atti in entrata ed in uscita di competenza dell'Ufficio del Direttore Generale - Presidente.

La segreteria del Direttore, in seguito alle incombenze derivategli dall'applicazione del decreto 29, ha assorbito il delicato controllo di legittimità e congruità dei progetti affidati dal Direttore Generale ai Dirigenti della struttura centrale e della rete periferica.

Ha svolto altresì il defaticante lavoro di risposta a quesiti e rilievi dal Magistrato della Corte dei Conti e del Collegio dei Revisori, preposti al controllo dell'Ente.

La segreteria degli Organi Collegiali ha effettuato gli esami di conformità dei provvedimenti deliberativi riferendone direttamente al Direttore Generale e collaborando altresì alla stesura dei verbali degli Organi di Amministrazione.

ATTIVITÀ PROMOZIONALE

L'Ufficio Studi, Programmazione e Marketing ha curato l'attività di studi e ricerche, lo studio dei mercati esteri e l'individuazione delle aree su cui concentrare l'attività promozionale nazionale, obiettivi che costituiscono la finalità istituzionale dell'Enit ed uno dei principali presupposti che sono alla base dell'intervento finanziario dello Stato.

Obiettivo prioritario dell'Enit è, perciò, quello di promuovere lo studio dei processi evolutivi della domanda turistica, allo scopo di saperne cogliere in anticipo gli aspetti più significativi e qualificanti.

Si tratta di un impegno di grande rilevanza, sia sotto l'aspetto organizzativo che finanziario, da realizzare anche attraverso il potenziamento della rete di ascolto presso gli Uffici Enit all'estero e la stipula di convenzioni con i maggiori centri mondiali di ricerca e le organizzazioni internazionali del settore, come ad es. la OMT- Organizzazione Mondiale del Turismo - e la ETC- European Travel Commission.

Nel 1995 è proseguita, pertanto, l'attività di studio, ricerche ed elaborazioni statistiche, prodotte direttamente all'interno della struttura e nella linea già da tempo iniziata, che ha determinato una sistematica elaborazione di rapporti generali sulle linee di tendenza dei mercati, sulla propensione al consumo da parte della domanda estera nei confronti della nostra offerta turistica, sulle connotazioni dei segmenti di offerta e sulle prospettive di sviluppo del settore, dando particolare impulso alle ricerche di mercato.

L'Ufficio si è dedicato in via prioritaria ai seguenti compiti d'Istituto: costante monitoraggio nell'attuazione del Piano Promozionale annuale; documentazione e analisi dei risultati dell'attività istituzionale svolta in Italia e all'estero; predisposizione della relazione annuale sull'attività svolta nel 1994 dai Servizi Centrali e dalle Delegazioni Enit all'estero, allegata al consuntivo 1994; predisposizione del Piano Esecutivo 1996; convocazione di apposite riunioni del Comitato Tecnico Enit/Regioni per l'analisi e la definizione dei piani promozionali congiunti; raccolta ed elaborazione dei dati statistici sull'andamento del mercato turistico mondiale; formulazione delle previsioni stagionali sul traffico turistico; stampa di rapporti periodici sul movimento turistico internazionale.

Ciò premesso, si riassume l'attività svolta dall'Ufficio Studi a tutto il 31/12/1995.

A) RAPPORTI TEMATIZZATI PUBBLICATI NEL CORSO DEL 1995

- Rapporto n. 1- Il turismo in aree tipologiche omogenee, 1993
- Rapporto n. 2- Musei statali - Dati mensili 1993/4
- Rapporto n. 3- Statistica del movimento turistico nelle regioni italiane (anni 1992 e 1993)
- Rapporto n. 4- Turismo giovanile
- Rapporto n. 5- Il turismo sommerso
- Rapporto n. 6- Schedografia socio-economica dei Paesi sedi di Delegazioni Enit
- Rapporto n. 7- Statistica del movimento turistico, per nazionalità, nelle città d'arte, anni 1992/3
- Rapporto n. 8- Istituti di antichità e d'arte - Dati statistici anni 1993/4.
- Rapporto n. 9- Città d'arte d'Italia/I più importanti capoluoghi di provincia

B) RICERCHE DI MERCATO

Sono state realizzate le seguenti ricerche:

- 1) Presentazione e distribuzione della ricerca di mercato svolta nel 1994 "Strutture e tendenze della domanda turistica estera in Italia", relativa ai mercati di: Austria, Belgio, Francia, Olanda e Svizzera, nonché al mercato di lingua tedesca per il Progetto Adria
- 2) Ricerca sul settore dei meetings, incentives e congressi nei mercati di USA Canada e Giappone, nell'ambito del Progetto "città d'arte", per un investimento a carico dell'Enit di Lit. 180.000.000 di cui Lit. 50.000.000 a carico della Regione Veneto
- 3) Ricerca sulle motivazioni e tendenze del mercato turistico francese, per un investimento complessivo di Lit. 220.000.000 di cui Lit. 100.000.000 a carico della Regione Veneto
- 4) Sondaggio motivazionale sui punti di forza e debolezza dell'offerta italiana attraverso interviste ai clienti esteri in visita in Italia e la distribuzione di oltre 100.000 questionari, per un investimento complessivo di Lit. 200.000.000 di cui Lit. 50.000.000 a carico della Regione Veneto
- 5) ricerca motivazionale sulle politiche dei paesi competitori dell'Italia nel bacino del Mediterraneo, da effettuarsi nei principali paesi concorrenti, per un investimento complessivo di Lit. 200.000.000, di cui Lit. 50.000.000 a carico della regione Veneto.

Dette ricerche sono state ampiamente diffuse e trasmesse ai principali destinatari della mailing list del Servizio (Dipartimento Turismo, Regioni, Delegazioni Enit all'estero e Uffici centrali dell'Enit).

C) ATTIVITA' DI PROGRAMMAZIONE

L'Ufficio ha elaborato il Piano Esecutivo 1996 sulla base delle ricerche di mercato e delle proposte formulate dalle Delegazioni Enit all'estero, nonché delle proposte degli Uffici Centrali dell'Enit e delle indicazioni espresse dal Comitato Tecnico Enit/Regioni in occasione delle varie riunioni che hanno avuto luogo durante il 1995, predisponendo i relativi atti deliberativi.

Il Piano è stato elaborato mirando alla realizzazione di un ampio ed articolato programma di iniziative sui mercati esteri, per la promozione e la valorizzazione delle nostre risorse turistiche nelle diverse realtà regionali ed a sostegno dell'attività di commercializzazione dell'industria turistica privata.

Il Piano Esecutivo è stato approvato dal Dipartimento del Turismo presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri con nota Ufficio II R.P.A. prot. 2435/EM/PT del 23/10/95.

Si è provveduto alla stampa, affidata alla ditta Antigone, del Piano Esecutivo 1996 e del Piano Triennale 1995/7, trasmessi a oltre 500 destinatari dell'intero comparto turistico italiano.

D) RELAZIONE AL CONSUNTIVO SULL'ATTIVITA' SVOLTA DALL'ENIT NEL 1994

L'Ufficio ha raccolto ed analizzato le relazioni sull'attività svolta nel 1994 dai vari Servizi ed Uffici periferici dell'Ente, predisponendo la prescritta relazione al consuntivo 1994. Per meglio sintetizzare l'attività delle Delegazioni Enit all'estero è stato predisposto un questionario composto da una serie di 7 schede in cui sono stati riportati tutti i dati relativi all'attività promozionale svolta nei rispettivi mercati di competenza, con i raffronti percentuali rispetto al 1993.

E) PROGETTI INTEGRATI INTERREGIONALI

L'Ufficio ha curato la elaborazione dei Progetti Integrati Interregionali sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico ed a seguito di varie riunioni in loco per la definizione dei singoli progetti con le Regioni interessate, predisponendo i relativi atti deliberativi ed assicurando lo stato di avanzamento dei singoli progetti.

Nel corso del 1995 sono stati portati avanti tutti i Progetti già avviati, ed in particolare:

- Progetto "ADRIA", con la partecipazione di Veneto, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna;
- Progetto "ALPI DEL SOLE", con la partecipazione di Trentino, Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta e Veneto;
- Progetto "LAGHI", con la partecipazione di Lombardia, Veneto, Piemonte e Trentino;
- Progetto "GOLFING IN ITALY", con la partecipazione di Liguria, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Veneto, Alto Adige, Piemonte, Valle d'Aosta e Sardegna;
- Progetto "LA STRADA EUROPEA DEL BAROCCO", con la partecipazione di Lombardia, Piemonte, Liguria, Puglia, Sardegna, Campania, Lazio e Sicilia;
- Progetto "GRANDI CITTA D'ARTE", con la partecipazione di Toscana, Veneto, Lazio, Campania e Sicilia;
- Progetto "GUSTO D'ITALIA", con la partecipazione di Piemonte, Liguria, Lombardia e Sardegna;
- Progetto "LA VIA FRANCIGENA", con la partecipazione di Piemonte, Toscana, Lombardia, Liguria, Lazio ed Emilia Romagna;
- Progetto "SENTIERI D'ITALIA", con la partecipazione di Campania, Abruzzo, Basilicata, Molise, Calabria, Puglia, Sicilia e Sardegna;
- Progetto "GENTES", con la partecipazione di Campania, Calabria, Basilicata, Molise, Puglia, Abruzzo, Sicilia e Sardegna;
- Progetto "NETTUNO", con la partecipazione di Campania, Molise, Calabria, Basilicata, Puglia, Abruzzo, Sicilia e Sardegna.

F) COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI

L'Ufficio ha tenuto costanti contatti istituzionali con gli organismi internazionali del settore turismo - ETC, OMT, ALPS D.G. XXIII, etc., partecipando alle varie riunioni in programma. Sono state regolarmente versate le quote di iscrizione per l'anno 1995

G) ALTRE INIZIATIVE REALIZZATE

- Monitoraggio delle acque dell'Adriatico con le Regioni interessate e l'ADAC, per un investimento complessivo di Lit. 340.000.000, di cui a carico dell'Enit Lit. 179.000.000
- Acquisto di pubblicazioni varie Lit. 6.095.275
- Iscrizione alla Unione Associazioni Internazionali di Bruxelles Lit. 2.028.015
- Quota associativa 1995 al Centro Studi Turistici di Assisi Lit. 50.000.000

- Partecipazione Enit alla Operazione America Latina promossa dal CST di Assisi Lit. 12.000.000
- Realizzazione di un Osservatorio permanente Enit/CST per lo studio della legislazione turistica nazionale, comunitaria e dei principali paesi extracuropei Lit. 10.000.000
- Acquisto della ricerca "Urlaub Reisen 95" per conto Enit Francoforte Lit. 13.257.200
- Assegnazione fondi Enit Stoccolma Lit. 3.464.892
- Monitoraggio delle risorse costiere del Sud Italia, nell'ambito del Progetto Integrato Interregionale "Nettuno": è stato bandito il relativo appalto concorso, aggiudicato alla ditta Econstat di Bologna, che provvederà alla consegna degli elaborati finali entro il 30/6/1996. Impegno complessivo Lit. 150.000.000 (di cui il 50% a carico delle Regioni partecipanti) imputabile al cap. 104080 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 1995.
- Acquisto di N. 555 copie della pubblicazione "Sesto Rapporto sul turismo italiano" edito dalla Società Mercury di Firenze per la distribuzione ai principali destinatari della mailing list dell'Enit. Impegno complessivo Lit. 49.950.000
- Acquisto di varie pubblicazioni nazionali, per consultazione. Impegno complessivo Lit. 500.000
- Affidamento di incarico relativo ad una indagine tecnico-scientifica sulla organizzazione funzionale ed operativa dell'Enit, per una spesa prevista di Lit. 114.460.000.
- Licitazione privata per stampa e fornitura di moduli statistici Impegno complessivo Lit. 150.000.000
- Progetto relativo alla stampa e confezione di un bollettino bimestrale sull'andamento del turismo, in collaborazione con ISTAT e Dipartimento del Turismo, per una spesa prevista di Lit. 9.000.000 (si attende la firma della convenzione Enit/ISTAT per la gestione dei dati di base per un osservatorio periodico sul turismo).
- Appalto concorso per la realizzazione di una ricerca sulle strutture e tendenze della domanda nei paesi dell'Est: Cechia, Polonia, Ungheria, ex URSS, per un importo complessivo di Lit. 247.540.000. L'appalto concorso è stato regolarmente espletato, ma non aggiudicato, in quanto la apposita Commissione non ha ritenuto di poter procedere alla aggiudicazione in presenza di una sola offerta pervenuta.

Nel corso del 1995 l'Ufficio Relazioni Esterne e Sviluppo ha dato particolare impulso a tutte le attività di commercializzazione attraverso adeguate forme di sostegno agli operatori dell'industria turistica italiana, sia in Italia che in occasione di manifestazioni all'estero, prevedendo, oltre alla usuali forme di sostegno degli operatori, l'introduzione, in via sperimentale, di alcune innovazioni tese all'ottimizzazione dell'incontro tra la domanda e l'offerta.

In particolare sono state realizzate in Italia 13 manifestazioni con workshops d'intesa con le Regioni, organismi pubblici e privati ed associazioni. Si riportano tali manifestazioni con i dati principali:

B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo) MILANO 29 Febbraio 1 Marzo

La più qualificata manifestazione italiana, nella cui realizzazione fondamentale è stato il contributo organizzativo dato dall'ENIT nell'ambito del workshop BUY ITALY, un importante e qualificato momento di incontro tra l'offerta italiana, presente con circa 2000 operatori in rappresentanza delle diverse tipologie di offerta turistica provenienti da 17 regioni, e, la domanda straniera rappresentata da oltre 300 operatori provenienti da 30 paesi. La partecipazione finanziaria dell'ENIT è stata di 300 milioni.

B.TEX (Borsa del Turismo e del Tempo Libero) ROMA -MAGGIO

Tale Borsa riguarda, principalmente, la contrattazione di prodotti del turismo alberghiero ed all'aria aperta. L'ENIT vi ha partecipato organizzandone il workshop che ha visto la presenza di 21 operatori stranieri provenienti da 9 paesi che hanno incontrato 296 operatori italiani provenienti da tutte le regioni della penisola. La partecipazione dell'ENIT a questa manifestazione non ha comportato alcun onere finanziario.

MEETING (Business Opportunities Workshop) RIMINI - AGOSTO

Iniziativa che si svolge nell'ambito del "Meeting dell'Amicizia" il cui scopo è l'incontro con la domanda turistica proveniente dai paesi dell'Est Europeo, la presenza straniera invitata è stata di 32 operatori provenienti da 11 paesi, gli operatori italiani intervenuti sono stati circa 200. L'ENIT ha contribuito a tale manifestazione con una spesa di 25 milioni.

BETA (Borsa Europea del Turismo Associato) CECINA - SETTEMBRE

Borsa tecnica per la contrattazione di "prodotti" del turismo associato (CRAL, Tempo Libero, grandi organizzazioni industriali). L'ENIT, come organizzatore ha invitato 82 Tour Operators stranieri provenienti da 14 paesi che hanno preso contatti con l'offerta italiana rappresentata da 600 operatori di tutte le regioni. L'ENIT non ha sostenuto alcun onere finanziario per la realizzazione di tale manifestazione.

ECOTUR (Borsa del Turismo Abruzzese) LANCIANO - OTTOBRE

L'ENIT come Ente organizzatore ha invitato a questa Borsa 60 operatori stranieri provenienti da 14 paesi che hanno incontrato circa 200 rappresentanti della offerta turistica dell'Abruzzo e del Molise.

BTS (Borsa del Turismo Sportivo) MONTECATINI - OTTOBRE

Unico appuntamento specializzato nel settore, ha lo scopo di promuovere, razionalizzare ed elevare il segmento turistico legato alla pratica dello sport e del fitness inteso anche come benessere. L'ENIT vi ha invitato a partecipare 85 operatori della domanda turistica straniera provenienti da 13 paesi ai quali è stata presentata una offerta italiana rappresentata da circa 155 operatori. L'ENIT non vi ha contribuito finanziariamente.

GRANTOUR BUS OPERATORS VERONA - OTTOBRE

L'iniziativa è finalizzata al sostegno ed al consolidamento delle iniziative a vantaggio dei flussi turistici dall'estero verso l'Italia che utilizzano il "Bus" come vettore al servizio delle realtà turistiche come agenzie di viaggio, catene alberghiere, villaggi turistici, etc. Sono stati invitati 100 operatori stranieri provenienti da 18 paesi che hanno incontrato 80 operatori di tutte le regioni, rappresentanti dell'offerta italiana del settore. Si è registrato, in questa nuova edizione un crescente consenso sia da parte dell'offerta italiana che da parte della domanda straniera verso il turismo su gomma. L'Enit ha contribuito con una partecipazione finanziaria di lire 60 milioni.

BTA (Borsa del Turismo Ambientale) OROSEI - OTTOBRE

L'ENIT ha invitato 102 operatori stranieri provenienti da 15 paesi che hanno incontrato un congruo numero di operatori sardi. L'Ente non ha sostenuto alcun onere finanziario.

ADRIATICA '95 1°ED. (Borsa Turismo delle Marche) PESARO-OTTOBRE

Dedicata, principalmente, alla commercializzazione del prodotto marchigiano nelle sue varie tipologie, ha registrato la presenza di 62 operatori stranieri provenienti da 22 paesi e di 280 operatori della offerta marchigiana con pacchetti molto diversificati sia per tipologia sia per i periodi di utilizzo della struttura, con particolare attenzione alle problematiche connesse alla destagionalizzazione. L'ENIT ha contribuito con una partecipazione finanziaria di lire 50 milioni.

BORSA DEL TURISMO NAUTICO 1° Ed.GENOVA - MARZO

La Borsa ha luogo presso la Fiera di Genova, in concomitanza con il S.A.T.E.C. (servizi e tecnologie per l'industria ed il turismo nautico). L'ENIT ha organizzato un workshop che ha visto la partecipazione di 28 operatori turistici stranieri provenienti da 11 Paesi che hanno incontrato circa un centinaio di operatori italiani.

L'ENIT ha contribuito con una partecipazione finanziaria di lire 25 milioni.

BORSA DEL TURISMO GIOVANILE 1° ED. AREZZO - GIUGNO

La Borsa ha avuto luogo ad Arezzo dal 21 al 27 giugno il workshop si è svolto il giorno 24 e ha visto la presenza di circa 500 operatori turistici che hanno avuto la possibilità di contattare 43 operatori turistici provenienti da 15 Paesi Europei.

Alla sua prima edizione la borsa ha registrato l'apprezzamento degli operatori, della stampa e delle autorità pubbliche e private, ponendo le basi per affermarsi come un appuntamento fisso annuale per la commercializzazione del turismo giovanile, studentesco e dell'ambiente

L'ENIT ha contribuito con una partecipazione finanziaria di L. 25 milioni.

BORSA DEL TURISMO CONGRESSUALE FIRENZE - 8/10 NOVEMBRE

La Borsa ha avuto luogo a Firenze dall'8 al 10 novembre 1995, nell'ambito della manifestazione è stato realizzato per la seconda volta il workshop "INCONTRI" che ha visto la partecipazione di 189 operatori stranieri provenienti da 17 paesi, che hanno incontrato 166 operatori italiani. Da un confronto con i dati relativi all'edizione 1994, si evince un incremento del 35% relativo alla partecipazione degli operatori stranieri che nel '94 è stata di 140 unità. Inoltre va sottolineata la novità della partecipazione di T.O. provenienti dalla Russia e dalla Corea.

La professionalità dell'organizzazione dell'Enit ha ottenuto un riconoscimento nell'assegnazione del primo premio allo stand Enit per le qualità estetiche, funzionali e di promozione dell'immagine del paese.

L'Enit ha contribuito con una partecipazione finanziaria di L. 181.000.000.

ART CITIES EXCHANGE ROMA - 26/30 NOVEMBRE

L'iniziativa, che è alla sua seconda edizione, ha avuto luogo a Roma dal 26 al 30 novembre presso il Palazzo delle Esposizioni, ed ha confermato, con un aumento del numero delle presenze sia della domanda che della offerta, il notevole consenso avuto nell'edizione precedente. La partecipazione degli operatori italiani (541) ha registrato, rispetto alla edizione del 1994, un incremento del 35%, mentre la partecipazione degli operatori stranieri (104) ha avuto un incremento dell'1,40%.

Il workshop dedicato alle città d'arte, ed interamente organizzato dall'Enit, si è distinto per l'introduzione, nella prima giornata del workshop dello "Special Appointment Day". Sono stati preliminarmente contattati 132 tra i più accreditati operatori stranieri, che hanno avuto la possibilità di selezionare l'offerta italiana rappresentata da 380 aziende turistiche nazionali. Il volume di appuntamenti generato, considerando 15 appuntamenti per ogni operatore straniero (132 invitati, 104 presenze effettive), è stato di circa 1980 incontri mirati e, quindi, con maggiori potenzialità di andare a buon fine.

A conclusione, si riporta una tabella di tutte le iniziative realizzate in Italia nel 1995 con il numero di operatori invitati ed quelle effettivamente intervenuti suddivise per Paesi di provenienza.

MANIFESTAZIONI E BORSE ALL'ESTERO

AREE ATTREZZATE - SPAZI PERSONALIZZATI

Il consuntivo relativo al 1995, conferma il favore con cui gli operatori italiani considerano il servizio offerto dall'ENIT, nell'ambito delle aree attrezzate previste in occasione delle più importanti manifestazioni all'estero.

Nel 1995, va rilevato un sostanziale aumento delle manifestazioni selezionate dall'Enit per l'offerta italiana, che sono aumentate da 34 a 48 con un incremento di circa il 40%, a questo proposito nei criteri di selezione si è tenuto conto delle nuove realtà commerciali emergenti, prevedendo la presenza Enit nei Paesi dell'Est Europeo.

In particolare sono stati accreditati dall'Enit 3.283 operatori nelle 48 manifestazioni realizzate, il dato si presenta stabile nel confronto con lo scorso anno (3.317), in quanto lo scarto ammonta al -1%.

Al fine di ottimizzare l'incontro tra domanda e offerta, si è avviato, in via sperimentale, un progetto che prevede la vendita di spazi personalizzati all'interno delle manifestazioni a carattere prevalentemente commerciale.

La sperimentazione, che ha interessato le fiere sotto elencate, ha incontrato il favore degli operatori che da tempo avevano espresso esigenze in tal senso.

-E.I.B.T.M.	Ginevra	(16/18 maggio)	n. 12 spazi pers.
-MITCAR	Parigi	(12/14 ottobre)	n. 13 “
-TTW	Montreux	(24/26 ottobre)	n. 19 “
-WTM	Londra	(13/16 novembre)	n. 51 “
-BTF	Bruxelles	(21/23 novembre)	n. 18 “

Per illustrare l'andamento degli accrediti degli operatori turistici italiani intervenuti alle manifestazioni all'estero, si riporta una tabella con il confronto delle 48 manifestazioni realizzate nel 1995 e quelle realizzate nel 1994, divise per operatori accreditate e numero di persone intervenute. Si è successivamente provveduto ad una elaborazione grafica dei dati, aggregati per delegazioni e loro aree di competenza, comprensiva della variazione percentuale determinatasi dal confronto degli operatori accreditati nel biennio preso in esame.

CLUB ITALIA

Il Club Italia, come modello operativo nell'ambito del quale viene gradualmente ricondotta, d'intesa con le Regioni, l'attività che l'Enit svolge al servizio delle imprese, ha attuato nel 1995 il passaggio dalla fase sperimentale ad una condizione di piena operatività. Nel precedente triennio, l'iscrizione al Club prevedeva il versamento di una quota una-tantum. In considerazione del conseguimento di ottimi risultati, resi possibili dal potenziamento della attività di informazione, orientamento e consulenza per gli operatori e, quindi, con il miglioramento della qualità dei servizi offerti, si è ritenuto opportuno di procedere al rinnovo della campagna di tesseramento a cadenza annuale.

I dati relativi all'andamento delle iscrizioni:

1992	iscritti	n. 250	
1993	"	n. 200	
1994	"	<u>n. 486</u>	
	Totale	n. 936	quote pagate n. 747
1995	iscritti	n. 1192	quote pagate n. 909

rilevano il successo della campagna tesseramento 1995 che ha superato il numero di iscritti del precedente triennio con un incremento del 27,35%. Va specificato che lo scarto che si determina tra il numero delle adesioni e il numero delle quote pagate è da imputare alla scelta, presa in accordo con le Regioni, di considerare l'associazione di Regioni ed Enti Pubblici un diritto per le stesse.

Si riportano di seguito le tabelle con la distribuzione territoriale degli iscritti per il 1995 aggregate in base alla tipologia e alle regioni di appartenenza.

REGIONI	ISCRITTI	%
PIEMONTE	11	0,92
VALLE D'AOSTA	6	0,50
LOMBARDIA	87	7,30
TRENTINO ALTO ADIGE	30	2,52
VENETO	142	11,91
FRIULI VENEZIA GIULIA	18	1,51
LIGURIA	53	4,45
EMILIA ROMAGNA	111	9,31
TOSCANA	208	17,45
MARCHE	31	2,60
UMBRIA	45	3,78
LAZIO	187	15,69
ABRUZZO	16	1,34
MOLISE	-	-
CAMPANIA	77	6,46
PUGLIA	16	1,34
BASILICATA	-	-
CALABRIA	28	2,35
SICILIA	67	5,62
SARDEGNA	42	3,52
ESTERO	17	1,43
TOTALI	1192	100,00

TIPOLOGIE	ISCRITTI	%
ALBERGHI	407	34,14
CENTRI CONGRESSI	22	1,85
RICETTIVITA' VARIE	9	0,76
STRUTTURE EXTRALBERG.	1	0,08
AGENTI TURISMO	24	2,01
CATENE/CONSORZI	154	12,92
VETTORI	17	1,43
ISTITUTI VARI	30	2,52
AUTONOLEGGI		-
ESCURS. GIRI CITTA'	1	0,08
VILLAGGI TURISTICI	47	3,94
AGENZIE DI VIAGGIO	349	29,28
ORGANISMI VARI	38	3,19
AGRITURISMO	8	0,67
CAMPINGS	39	3,27
VILLE/APP/RESIDENCES.	44	3,69
AGENZIA IMMOBILIARE	2	0,17
TOTALI	1192	100,00