

Turistica Italiana", nonché l'aggiornamento e stampa del calendario degli avvenimenti turistico-folcloristico-culturali e di quello degli avvenimenti musicali.

Infine sono stati avviati dei contatti preliminari per la definizione delle caratteristiche tecniche della produzione editoriale di una collana di guide regionali e cartine delle principali città italiane.

D) AUDIOVISIVI. Per quanto attiene questa attività, l'ENIT ha comunicato che:

- è proseguita l'opera di completamento dell'archiviazione informatizzata del materiale iconografico e la revisione del materiale cinematografico;
 - è stata realizzata la duplicazione di 150 diapositive originali, distribuite poi in dotazione a ciascuna delegazione all'estero.
- Sono state, inoltre, divulgate le cassette "Città d'Arte e Barocco" e sono state date in prestito, direttamente o inviandoli appositamente agli uffici periferici, diapositive e cortometraggi in cassette a tour operators, aziende giornalistiche, compagnie aeree, emittenti televisive, scuole, privati cittadini in Italia ed all'estero.

E) COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI. Nel corso del predetto anno, l'ENIT si è iscritto all'UAI – Unione Associazioni Internazionali di Bruxelles e ha mantenuto contatti istituzionali con gli Organismi internazionali del settore turismo (ETC, OMT, ATC/ALPS, D.G.

XXIII della U.E. etc....) partecipando alle varie riunioni in programma e con il CST.

F) COMMERCIALIZZAZIONE. Nel corso del 1996, l'Ente ha coordinato, in collaborazione con le Regioni ed associazioni di categoria, la realizzazione di 15 borse di varia tipologia sul territorio nazionale:

B.I.T. — Milano 29 febbraio/1° Marzo. Nell'ambito di tale manifestazione l'ENIT ha contribuito ad organizzare il Workshop "BUY ITALY".

B.T.N. (Borsa del turismo nautico) — Genova 14/16 marzo.

BAG (Borsa Agriturismo) — Parma 28/31 marzo.

B.TEX (Borsa Turismo Extralberghiero) — Roma 12 aprile.

THERM (Borsa Turismo Termale) — Ischia 16 aprile.

ECOT (Ecotur — Borsa Turismo Abruzzese) — Lanciano 10 maggio.

BTG (Borsa Turismo Giovanile) — Arezzo 10/12 maggio.

BETA (Borsa Europea del Turismo Associato) — Cecina 26/27 settembre.

ADRI (Adriatica – Borsa del Turismo delle Marche) – Pesaro
26/29 settembre.

BTS (Borsa del Turismo Sportivo) – Montecatini 11/12 ottobre.

ITIN (Itinera – Borsa Turismo Religioso) – Verona 6/9 Novembre.

BTC (Borsa del Turismo Congressuale) – Firenze 5/7 novembre.

GRANT (Grantour – Bus Operator) – Verona 8 novembre.

ACE (Art Cities Exchange) – Roma 28/29 novembre.

INFOMT (Infomeeting II) – Napoli 6/9 dicembre.

La partecipazione ENIT – Regioni alle fiere specializzate all'estero è rimasta, per quanto attiene al numero di iniziative e superficie impegnata, sostanzialmente stabile con una leggera flessione nel '96 rispetto al '95.

Infatti, l'Ente ha operato una selezione delle iniziative, inserendo nel piano solo quelle in cui sussisteva un comprovato interesse di Regioni ed operatori, in ragione anche del ridimensionamento del budget disponibile per l'attività promozionale.

L'impegno dell'ENIT si è, in particolare, mosso nella direzione di fare in modo che le varie Borse fossero in grado di proporsi come "eventi di riferimento" di strategie di più ampio

respiro e finalizzate, come “Art Cities Exchange” per le città d’arte, a rappresentare il momento centrale dei piani di attività dei relativi Club di prodotto.

G) CLUB D’ITALIA. Il Club Italia, punto di raccordo con le imprese che operano nel settore turistico, si è ulteriormente consolidato, nel corso del 1996, come modello organizzativo di riferimento nell’ambito del quale vengono gradualmente ricondotte tutte le attività che l’ENIT svolge al servizio delle imprese.

Le nuove esigenze di mercato hanno indotto l’Ente a superare il Club Italia e ad articolarlo in Club di prodotto. Infatti, l’ENIT ha avviato la costituzione del Club di prodotto “Città d’arte” finalizzato a sostenere la promozione e la commercializzazione dell’offerta turistica nazionale rappresentata dal patrimonio artistico e culturale italiano.

H) PROGETTI SPECIALI. Nel corso del 1996, l’ENIT ha realizzato altre iniziative particolari che si sono caratterizzate come grandi eventi:

1. SETTIMANA EUROPEA DEL TURISMO – Napoli 7/11 maggio.

Nell’ambito delle manifestazioni ufficiali programmate per il semestre di Presidenza Italiana dell’Unione Europea, il Dipartimento del turismo ha delegato all’ENIT l’intera organizzazione della Settimana Europea del Turismo che si è svolta a Napoli e Caserta dal 7 all’11 maggio 1996 ed ha affidato la gestione dei finanziamenti messi a disposizione (620

milioni) dal Dipartimento, dalla Regione Campania, dal Comune di Napoli e dalla Direzione Generale XXIII della Commissione Europea:

ENIT	150
Dipartimento	200
Regione Campania	150
Unione Europea	120

2. ART CITIES EXCHANGE.

Tale manifestazione, giunta alla terza edizione, ha visto la collaborazione, sotto il coordinamento dell'ENIT, della Regione Lazio, del Comune di Roma, dell'Alitalia, della Promoroma, dell'Apra, della Confindustria e della Fiavet Lazio.

1) RELAZIONI ESTERNE. L'ENIT ha intensificato i rapporti con le istituzioni e gli enti, le imprese e gli organismi pubblici e privati nonché la partecipazione a convegni, conferenze stampa, riunioni, iniziative speciali, grandi eventi e a progetti per conto di enti, imprese e organismi pubblici e privati, commissioni e comitati.

In particolare, ha partecipato a gruppi di lavoro misti, sia pubblici che privati, con obiettivi specificamente mirati alla promozione dell'immagine dell'Italia all'estero, con particolare attenzione alla preparazione del Giubileo 2000.

Sono stati inoltre intensificati e consolidati i rapporti di pubbliche relazioni con giornalisti e rappresentanti della stampa estera in Italia.

In collaborazione con le Regioni, i vettori nazionali, gli operatori pubblici e privati, le Ambasciate, gli Istituti di cultura, etc. sono stati organizzati numerosi viaggi di studio per la stampa estera, anche in occasione di grandi eventi in Italia.

L) INFORMAZIONE ALLA STAMPA ITALIANA E STRANIERA. Tale informazione ha riguardato in particolare l'informazione alla stampa italiana e straniera su ogni fase di attività dell'Istituto richiesta da Istituzioni, da Centri di ricerca, da Organizzazioni di categoria, Regioni, Enti, etc.

Nello svolgimento di tale compito l'Ente ha provveduto a curare la ricerca e diffusione di dati e ricerche concernenti l'attività ordinaria dell'ENIT in Italia e all'estero, dopo aver svolto particolari indagini (presso gli Uffici centrali e le delegazioni estere) su manifestazioni, workshops, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, convenzioni, informatica, attività di delegazione, progetti speciali in corso, comitato tecnico ENIT-Regioni e ha prodotto una serie di rassegne stampa quotidiane, mensili e annuali.

Tale attività si è inoltre diversificata con una campagna "di immagine" in Germania, Regno Unito, Spagna, Francia, Svezia, Austria, Svizzera, USA, Canada, Giappone e in una campagna "di prodotto" — Le grandi città d'arte — realizzata in Nord America (USA e CANADA) e Giappone con la partecipazione finanziaria delle Regioni.

I piani media sono stati articolati nei periodi di maggiore attività di programmazione della vacanza da parte dei consumatori e di supporto alle vendite del prodotto turistico ancora da parte dell'intermediazione.

L'estensione dell'arco temporale del periodo gennaio-giugno, con punte fino ad ottobre, ha permesso di ottenere dalle testate una maggiore frequenza di supporti redazionali, nonché, per alcuni mercati, una presenza pubblicitaria aggiuntiva a costo zero.

La scelta delle testate è stata effettuata, come riferito dall'ENIT, privilegiando i segmenti di utenza e le aree territoriali di maggiore potenzialità dell'offerta turistica italiana, sotto il profilo socio-economico delle propensioni motivazionali.

In particolare, nel corso del 1996 sono state curate:

45 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum

35 comunicati stampa

85 interventi del Presidente.

M) INFORMATICA. Nel corso del 1996, l'ENIT ha portato a compimento tutti i programmi e i progetti prefissati sulla base degli obiettivi e delle direttive emanate e per il sistema informatico aziendale sono state avviate le fasi preliminari di lavorazione.

Oltre al coordinamento delle fasi di censimento e rilevazione delle esigenze operative e amministrative dell'ente, l'ENIT ha curato:

- l'aggiornamento delle banche dati delle manifestazioni 1996 nel settore culturale, folcloristico, turistico, musicale per la successiva stampa e diffusione anche tramite "ENITel";
- l'aggiornamento della banca relativa ai Musei, in edizione italiana ed inglese, che spazia in un contesto più ampio concernente, tale raccolta, anche sui palazzi, chiese, abbazie, etc.;
- l'aggiornamento, in tempo reale, con la collaborazione dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, della banca dati del turista "ENITel" comprendente dati relativi agli esercizi alberghieri ed alla ricettività complementare, indirizzario dell'organizzazione turistica italiana operante sul territorio nazionale e all'estero e l'elenco delle agenzie italiane quale esso appare sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.

N) CONVENZIONE ENIT/ISTAT. In base a tale convenzione l'ISTAT si impegna a fornire all'ENIT, su supporto magnetico, i microdati mensili relativi ai modelli CTTI risultati dai programmi di registrazione, controllo ed elaborazione e contenente i dati di base del movimento turistico in Italia secondo le nazionalità di

provenienza e tutti gli altri parametri individuabili, con particolare riferimento alla ripartizione geografica, alle aree tipologiche e alle stagionalità.

L'applicazione pratica della Convenzione consente l'individuazione ed il monitoraggio di segmenti del mercato turistico internazionale sinora inattuabili permettendo inoltre, in ottemperanza ai compiti istituzionali dell'Ente, la stesura di previsioni a breve e medio termine relative alle varie tipologie turistiche, una più attenta e puntuale individuazione delle linee di tendenza del mercato turistico internazionale, nonché una approfondita analisi dei dati come indispensabile supporto per programmare l'attività promozionale all'estero.

La disponibilità periodica dei dati analitici codificati dall'ISTAT permette un sistematico e tempestivo monitoraggio del movimento turistico, a partire dal primo livello di segmentazione del mercato costituito dalle nazionalità di provenienza, nonché l'aggiornamento della banca dati sulle destinazioni turistiche di 33 Paesi generatori di turismo, i cui dati di base grezzi vengono acquisiti presso l'Ufficio statistico dell'O.M.T. di Madrid corredati da una serie di valutazioni di carattere socio-economico.

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of fluid, connected strokes. The signature is located in the lower right quadrant of the page.

ALLEGATO 1

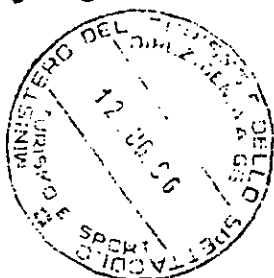
RACCOMANDATA A MANO

ALLEGATO 1/A

ITALIAENTE NAZIONALE
ITALIANO PER IL TURISMO
SEDE CENTRALEUfficio Ragioneria
Prot. Rag.

Roma, 12 LUG. 1996

003529

Oggetto: Conto Consuntivo E.N.I.T.
esercizio finanziario 1995.

-Presidenza del Consiglio dei
Ministri
Direzione Generale AA.GG. del
Turismo e dello Sport
Via della Ferratella, 51
ROMA

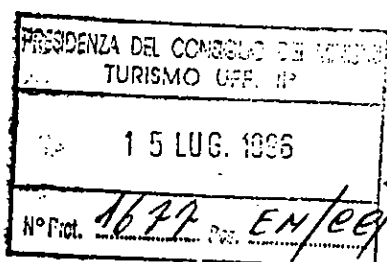
-Ministero del Tesoro
Ragioneria Generale dello Stato
I.G.F. Ispettorato Generale di Finanza
Via XX Settembre
ROMA

-Corte dei Conti
Sezione Controllo Enti Sovvenzionati
Via Baiamonti, 25
ROMA

Ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, si trasmette la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 24 dell'11 luglio 1996 con la quale è stato approvato il conto consuntivo dell'ENTIT per l'esercizio 1995.

In allegato alla presente si trasmette altresì la relazione illustrativa del suddetto conto consuntivo, la relazione dell'Organo interno di controllo, nonché la documentazione contabile di rito, in conformità a quanto contemplato dal Decreto del presidente della repubblica 18/12/1979, n. 696.

Si trasmette, inoltre, la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 23 dell'11 luglio 1996 concernente il riaccertamento dei residui attivi e passivi relativi agli esercizi antecedenti il 1995.

IL PRESIDENTE
(Comm. Amedeo Ottaviani)

Deliberazione n. **23 / 96**

Oggetto: Riaccertamento residui attivi e passivi relativi agli esercizi antecedenti il 1995.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTA la legge 11 ottobre 1990 n.292 concernente l'ordinamento dell'E.N.I.T.;

VISTO il decreto legge 29 marzo 1995 n.97, convertito con modificazioni nella legge 30 maggio 1995 n.203, recante "riordino delle funzioni in materia di turismo, spettacolo e sport";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 16 ottobre 1995 relativo alla costituzione del Consiglio di Amministrazione dell'ENIT;

VISTO il decreto D.P.R. in data 7 dicembre 1995 concernente la nomina del Comm. Amedeo Ottaviani a Presidente dell'ENIT;

VISTO l'art.39 del DPR 696/79 che autorizza l'eliminazione dei residui passivi per i quali sia venuto meno l'obbligo dell'Ente a farvi fronte, nonché di quelli attivi che, esperiti gli opportuni accertamenti, non risultino più esigibili, ovvero nel caso in cui i costi per l'azione di rivalsa superino gli importi da recuperare;

RITENUTO pertanto di poter procedere alla eliminazione di residui attivi e passivi, al fine di ridurre la consistenza di tali residui costituiti da crediti e debiti provenienti da esercizi pregressi e nei casi in cui sia stata accertata la carenza di titolo giuridico per il loro mantenimento in bilancio;

VISTA la situazione dei residui attivi e passivi esistenti alla data del 31.12.1995;

CONSIDERATO che per quanto riguarda i residui attivi è necessario procedere alla eliminazione di alcuni di essi non più esigibili, per una somma complessiva pari a Lire 53.914.991 tra

cui, in particolare, il minore accertamento per l'importo di Lire 43.539.840 riguardante il capitolo 203020 relativo al rimborso delle spese per attività delegate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per il turismo, spese non rimborsabili a tale titolo, nonché il minore accertamento riguardante compartecipazioni delle Regioni non realizzatesi per Lire 10.319.803;

SENTITO il Direttore Generale;

D E L I B E R A:

Art. 1

E' autorizzata l'eliminazione dei residui attivi per Lire 53.914.991 specificati in dettaglio e riportati nell'elenco allegato che forma parte integrante della presente deliberazione:

Cap. 203020 - Trasferimenti per interventi speciale a sostegno dell'immagine del turismo italiano.

minori accertamenti di residui attivi derivanti da minori spese sostenute per attività delegate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per il Turismo, (legge n.284/91)

L. 43.539.840

Cap. 204010 - Compartecipazione delle Regioni alle azioni promozionali dirette ai mercati esteri.

mancata partecipazione della Regione Lazio al RDA di Colonia 1995 (Del. DG n.193 del 20/12/1995) lit.1.569.785

mancata partecipazione della Regione Abruzzo al TOUR di Salisburgo 1989 (Del. DG n.194 del 21/12/1995)
lit.8.750.000

arrotondamento sul versamento effet-



tuato dalla Regione Valle d'Aosta per
quota SITV Colmar 1994 lit. 18 L. 10.319.803

crediti inesigibili di importo irri-
levante (vedi allegato nei capitoli
309010 e 722120) L. 55.348

Art. 2

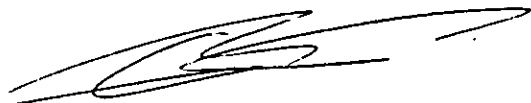
E' altresì autorizzata l'eliminazione di residui passivi per l'importo di lit.1.168.559.846 nonchè il maggiore accertamento di residui passivi per lit.584.808.

Art. 3

Le variazioni nei residui attivi e passivi di cui ai precedenti articoli risultano dettagliate e motivate nell'elenco allegato che forma parte integrante della presente deliberazione.

Roma, 11 LUG. 1996

IL DIRETTORE GENERALE
(Piergiorgio Togni)



IL PRESIDENTE
(Comm. Amedeo Ottaviani)

