

- ripristinare la raccolta e l'elaborazione di statistiche relative alle strutture ricettive, nonché lo scambio dei dati tra APT, Sistar e Istat;
- riavviare il processo di rilevazione e lettura dei dati sull'affluenza turistica ufficialmente censita.

Le attività realizzate dall'Agenzia sono state le seguenti:

- informatizzazione dei dati (arrivi, presenze, partenze) contenuti nei moduli Istat C/60 depositati presso l'APT;
- verifica della continuità di trasmissione dei moduli C/60 da parte delle diverse strutture ricettive all'APT di Roma;
- controllo della correttezza dei dati contenuti nei moduli C/60;
- quantificazione di arrivi e presenze come da schede pervenute;
- ricostruzione, tramite modelli statistici, dell'insieme degli arrivi e delle presenze nelle strutture ricettive.

L'attività proseguirà nel secondo semestre del 2000. Con cadenza mensile l'Agenzia provvederà a integrare il data-base, fornendo all'APT indicazioni sulle carenze informative riscontrate (strutture ricettive che non hanno compilato le schede).

Le informazioni serviranno altresì a costruire una stima degli arrivi nelle strutture alberghiere ed extralberghiere;

B) è continuata e andrà avanti fino alla conclusione di tutte le attività di preparazione del sistema organizzativo (interno ed esterno all'area di Tor Vergata) per la Giornata Mondiale della Gioventù, l'attività di consulenza tecnica dell'Ufficio del Commissario Straordinario del Governo per la definizione di tutti gli aspetti che attengono alla competenza di tale Ufficio;

C) per conto del Comune di Roma – Assessorato al Turismo, l'Agenzia ha concluso la progettazione e la realizzazione della Banca Dati Turismo e degli strumenti per la sua gestione.

In particolare l'Agenzia ha curato la realizzazione della struttura della base dati destinata a contenere le informazioni provenienti dal Centro Redazione Dati del Comune di Roma.

La base dati ha una strutturazione dinamica, che può essere continuamente aggiornata e contiene informazioni relative alle seguenti categorie: Acquisti, Arte e cultura, Dove Dormire, Eventi, Fiere e congressi, Informazioni storiche e culturali, Informazioni sul Giubileo,

Luoghi di culto, Luoghi dello spettacolo, Mass Media, Ristorazione, Servizi utili, Sport, Trasporti, Verde.

All'interno di ogni categoria sono riportate le informazioni specifiche di interesse per il turista, in quattro lingue straniere (inglese, francese, tedesco, spagnolo).

I dati sono gestiti dal Centro Redazione Dati del Comune di Roma grazie all'ausilio del sistema informatico "INFO2000" realizzato dall'Agenzia. Il sistema prevede un funzionamento in modalità "amministratore" e un funzionamento in modalità "utente": il primo permette la gestione dei dati (inserimento, modifica, cancellazione delle singole categorie), mentre il secondo permette la lettura dei dati stessi da parte degli utenti.

L'architettura generale di riferimento è Client/Server e le tecnologie utilizzate sono le seguenti:

- Oracle per la base dati;
- Visual Basic per il Sistema "INFO2000";
- HTLM Standard e Active Server Page per il sito.

Gli utenti del sistema "INFO2000" sono i 12 punti informativi turistici del Comune, che forniscono informazioni al turista attraverso le postazioni informatiche installate, dotate di tale sistema.

Sempre per conto dell'Assessorato alle Politiche del Turismo del Comune di Roma, l'Agenzia ha predisposto il sito web relativo alla "Banca Dati Centrale del Comune di Roma Assessorato al Turismo" che consente la lettura dei dati da parte di chiunque abbia la possibilità di collegarsi ad Internet.

3.2.5.7 Attività propedeutiche alle iniziative culturali

L'Agenzia svolge, nel settore della cultura con le risorse assegnate a titolo di "contributo", tre tipi di attività:

- collegamento e coordinamento tra i soggetti pubblici e privati per la definizione dei programmi culturali;

- supporto alle istituzioni impegnate nella realizzazione di nuove iniziative culturali¹⁴;
- definizione e sviluppo di un proprio programma di attività culturali¹⁵.

Le attività avviate e/o realizzate nel periodo gennaio-giugno 2000 hanno riguardato:

- preparazione della terza edizione del calendario "Giubileo e cultura" (luglio-dicembre 2000), in italiano e inglese. Il calendario presenta un quadro generale degli eventi culturali programmati per il territorio vasto dell'accoglienza (cosiddetto "bacino allargato" e cioè, oltre a Roma e il Lazio, le province di Caserta, Isernia, L'Aquila, Teramo, Pescara, Chieti Ancona, Ascoli Piceno, Terni, Perugia, Arezzo, Siena e Grosseto, oltre alle città di Napoli e Firenze e alle mete giubilari di Assisi, Loreto e Pompei) e sarà distribuito capillarmente su tutto il territorio interessato. Il volume rappresenta il compimento del lavoro di coordinamento degli eventi culturali intrapreso a partire dal 1998 e che ha portato alla pubblicazione delle prime due edizioni di "Giubileo e cultura" 1998 e 1999;
- elaborazione, pubblicazione del bando di concorso per le iniziative e mostre d'arte contemporanea a Roma e nel Lazio da destinare al patrimonio dello Stato (vedi paragrafo 3.3.4.4) e gestione del concorso. Sulla base di ciò, l'Agenzia, d'intesa con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e in particolare in collaborazione con la Soprintendenza Speciale per l'Arte Contemporanea, ha istituito una mostra-concorso riservata ad artisti italiani o residenti in permanenza in Italia, prossimi all'esordio, con l'intento di incoraggiare le esperienze più promettenti. Il tema individuato, "Migrazioni e Multiculturalismo", è strettamente collegato al convegno "Migrazioni. Scenari per il XXI secolo" (vedi paragrafo 3.3.3.2).

Per l'assegnazione del premio è stato pubblicato dall'Agenzia un avviso pubblico il 29 febbraio 2000. L'avviso è stato predisposto da una Commissione istituita nel mese di ottobre 1999 dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali e costituito da Laura Cherubini, docente di Storia dell'Arte dell'Università di Milano, Alessandra Mammi, giornalista,

¹⁴ Si tratta delle attività propedeutiche alle iniziative finalizzate all'arricchimento del patrimonio culturale di Comune, Provincia e Regione (finanziate alla voce B20-01/6 del "Piano degli interventi") e alle iniziative e mostre di arte contemporanea a Roma e nel Lazio da destinare al patrimonio dello Stato (voce B20-01/10).

¹⁵ Programma espositivo delle ex Scuderie Papali (voce B20-01/4).

Sandra Pinto, Soprintendente pro-tempore della Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma. La giuria, anch'essa istituita dal Ministro, è composta dai membri sopracitati, nonché da Anna Detheridge, giornalista e da Paolo Colombo, critico d'arte. Le opere rimarranno di proprietà del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, che le destinerà come suo primo nucleo permanente al nuovo Centro Internazionale Arti Contemporanee (che sarà allestito nella ex caserma di via Guido Reni). In apertura e in chiusura della mostra verranno decretati due premi: uno assegnato da una giuria della "critica", il secondo a giudizio del pubblico;

- predisposizione del materiale documentale necessario ai lavori della "Commissione consultiva per l'arricchimento del patrimonio culturale di Comune, Provincia e Regione" (vedi paragrafo 3.3.4.1). La Commissione si è riunita a gennaio e ad aprile per esaminare e approvare i progetti pervenuti;
- supporto all'organizzazione della mostra "Le Donne ai tempi del Giubileo" promossa dal Comune di Roma, Assessorato alle Politiche Culturali e dalla Fondazione Marisa Bellisario, con il contributo della Provincia di Roma e della Regione Lazio, con il patrocinio del Presidente della Camera dei Deputati, del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, del Ministero per le Pari Opportunità, dell'Agenzia (Complesso del Vittoriano, 5 luglio - 1 ottobre 2000);
- pubblicazione sul sito Internet della Banca Dati "La memoria dei Giubilei" realizzata in collaborazione con il Consorzio Baicr¹⁶;
- aggiornamento del materiale contenente le iniziative culturali e religiose che si tengono nel Lazio durante l'anno 2000, pervenuto dalle APT del Lazio. Il materiale è stato inserito nella terza edizione del volume "Giubileo e Cultura" e nell'Agenda 2000.

Le attività programmate nel settore della cultura per il secondo semestre dell'anno 2000 riguardano:

- completamento del materiale documentale relativo alle iniziative proposte ed elaborate dalla "Commissione consultiva per l'arricchimento del patrimonio culturale di Comune, Provincia e Regione" (vedi paragrafo 3.3.4.1);

¹⁶ Costituito dall'Istituto Enciclopedia Italiana, la Fondazione Istituto Gramsci, la Fondazione Lelio e Lisli Basso-Issoco, l'Istituto Luigi Sturzo e la Società Geografica Italiana.

- attività di supporto per la chiusura del concorso per le già menzionate iniziative e mostre d'arte contemporanea a Roma e nel Lazio e sostegno alla Sovrintendenza (Galleria Nazionale d'Arte Moderna) per la preparazione della mostra (vedi paragrafo 3.3.3.4).
La presentazione dei progetti è fissata per il 9 settembre 2000, la consegna delle opere per il 3 novembre 2000, l'apertura della mostra per il 15 dicembre 2000. Il premio della critica e il premio del pubblico verrà assegnato nel febbraio 2001. La chiusura della mostra è prevista per il 18 marzo 2000;
- acquisizione, aggiornamento e diffusione delle informazioni sugli eventi culturali destinate alla pubblicazione sul sito Internet, sull'Agenda 2000 e sul calendario "Giubileo e cultura" (luglio-dicembre 2000).

3.2.5.8 Attività propedeutiche ai convegni e alle iniziative artistiche e culturali

Per l'organizzazione del Convegno Internazionale "Migrazioni. Scenari per il XXI secolo" che si svolgerà a Roma dal 12 al 14 luglio 2000 e delle iniziative ad esso collegate (vedi paragrafo 3.3.4.2)¹⁷ l'Agenzia svolge un lavoro di istruttoria e di coordinamento utilizzando le risorse finanziarie assegnate come "contributo".

Le attività di preparazione di tali iniziative, svolte da un apposito gruppo di lavoro, riguardano: i rapporti con le istituzioni e gli enti che hanno offerto il patrocinio, la cura della documentazione scientifica, l'accoglienza delle personalità che partecipano agli eventi in programma, l'organizzazione delle presentazioni alla stampa e all'opinione pubblica.

3.2.5.9 Post-Giubileo

È proseguito il lavoro di analisi dettagliata di ciascuna delle principali iniziative e realizzazioni dell'Agenzia, al fine di avanzare proposte per consentire il permanere, in parte o in tutto, dell'efficacia dei "prodotti" dell'Agenzia.

¹⁷ Voce B20-05/1 del Piano degli interventi *ex lege* 651/96

Le proposte saranno raggruppate, per affinità di obiettivi e contenuti, in quattro settori:

- il primo comprende le attività che potrebbero far capo alla Sala Situazione, in quanto struttura di pianificazione e gestione degli eventi della città di Roma. Si tratta principalmente del supporto all'organizzazione dei servizi (sanità, mobilità, ricettività, volontariato, igiene urbana, ospitalità temporanea, qualità dei servizi, accoglienza delle persone disabili, segnaletica, controllo e gestione autobus turistici), dei sistemi di previsione dei flussi e di simulazione, del Centro del volontariato, degli strumenti informatici e telematici;
- il secondo comprende le attività e le strutture di produzione e gestione dell'informazione: Centro Stampa, Centri e punti informativi, sito Internet, SCOOP, Banca Dati;
- il terzo riguarda l'attività museale ed espositiva delle Scuderie Papali al Quirinale;
- il quarto riguarda il know-how acquisito dall'Agenzia nel settore della pianificazione e progettazione dei servizi.

Il gruppo di lavoro costituito all'interno dell'Agenzia ha elaborato una prima stima dei costi per l'esercizio nell'anno 2001, indicando le possibili formule di assetto societario e procedure di trasferimento.

I risultati del lavoro istruttorio verranno sottoposti all'esame dell'Assemblea dei Soci dell'Agenzia che dovrà prendere le opportune decisioni in vista della liquidazione della società nel 2001.

3.2.5.10 Attività del Centro Stampa

Il Centro Stampa¹⁸ è stato inaugurato il 17 dicembre 1999 nei locali dell'ex cinema Castello, in via di Porta Castello 44-46.

Il Centro costituisce una struttura di servizio per la stampa nazionale e internazionale e per gli operatori del settore dell'informazione e si estende su una superficie complessiva di 2.100 m² di cui 1650 coperti.

¹⁸ La realizzazione del Centro Stampa è stata finanziata sotto la voce F01-02 del Piano degli interventi con 8.306.087.764 lire. La gestione è attualmente finanziata con le risorse del "contributo".

Le aree operative sono localizzate su tre piani all'interno dell'edificio e dispongono di un'area di lavoro "open space" con 60 postazioni operative per i giornalisti, saletta insonorizzata per interviste, postazioni radiofoniche ISDN, postazioni per i fotografi, sale polifunzionali, uffici di direzione, sala per le conferenze stampa.

Una redazione di giornalisti professionisti con specifica esperienza di rapporti con la stampa estera, vaticana e locale, affiancati da una segreteria plurilingue (inglese, francese, tedesco, russo, spagnolo, portoghese, cinese, olandese, arabo) assistono i giornalisti accreditati nel loro lavoro.

Nel corso dei primi sei mesi dell'Anno Santo, il Centro ha ospitato 93 eventi (conferenze stampa, convegni, seminari, dibattiti – vedi Allegato 3) cui hanno partecipato 2.630 giornalisti e 3.252 ospiti per un totale di 5.882 presenze.

Più di 1000 giornalisti si sono accreditati con permesso temporaneo o permanente per l'anno del Giubileo, di cui 530 hanno regolarmente frequentato la Sala Stampa per un totale di 2.453 presenze. I giornalisti accreditati provengono da 43 diversi Paesi, dal Vietnam alla Cina, dal Congo al Giappone, dalla Finlandia all'Iraq (in media sono presenti 23 giornalisti al giorno). Il 75% delle testate sono italiane e europee (50,2% Italia, 26,1% Europa), il 6,7% del Nord America, il 14,1% del Sud America, il 2,5% dell'Asia, lo 0,2% dell'Oceania.

In Centro, in base a un accordo stipulato con la Santa Sede e con la Rai, è collegato in diretta sia con la Sala Stampa della Santa Sede di via della Conciliazione sia con il Centro Servizi Televisivi che Rai Giubileo ha predisposto a Borgo Sant'Angelo.

I giornalisti accreditati possono accedere, attraverso il sito Internet dell'Agenzia, ad un'ampia gamma di servizi e di informazioni utili sul Giubileo: rassegna stampa nazionale ed estera sui principali temi del giorno, notizie bibliografiche e di attualità, l'Agenda 2000, una banca dati fornita di notizie sull'Italia e sul mondo negli ultimi 20 anni, un ricchissimo archivio storico e fotografico, una rubrica elettronica di numeri telefonici "utili", informazioni operative e logistiche sul Giubileo, aggiornamenti in tempo reale sullo svolgimento degli eventi.

Le 60 postazioni di lavoro sono attrezzate con personal computer collegati alle principali agenzie di stampa italiane ed internazionali. Ogni postazione è dotata, oltre che di telefono, di un televisore che riceve le reti italiane e le principali reti satellitari internazionali (CNN, BBC WORLD, Bloomberg, CNBC Europe, Sat 2000, Euronews, Polsat, ARD TV, TV 5, TVE). Da ciascuna postazione si possono seguire in contemporanea le conferenze stampa tenute nel Centro Stampa dell'Agenzia o nella Sala Stampa della Santa Sede.

Dalla sala per le conferenze stampa, dotata di 140 posti, con poltrone attrezzate di prese audio "diretto" per le radio, si può partecipare in videoconferenza, tramite un maxi schermo, agli incontri con i giornalisti che si svolgono nella Sala Stampa della Santa Sede

La sala conferenze è inoltre dotata di 4 cabine per la traduzione simultanea e dei relativi kit audio per il pubblico e di una cabina regia da cui viene controllato e gestito il segnale audio-video di tutto il Centro. Dalla regia, equipaggiata con strumenti di alta qualità tecnologica, è possibile proiettare materiale documentativo in BETACAM, DVD, VHS, PC, effettuare collegamenti in videoconferenza, oltre a trasmettere i normali collegamenti televisivi.

3.2.5.11 Organizzazione delle manifestazioni nell'area dei grandi eventi (Comprensorio di Tor Vergata¹⁹)

L'organizzazione per i grandi eventi è stata sperimentata per il Giubileo dei lavoratori che si è svolto il 1° maggio a Tor Vergata.

Com'è noto, la giornata del 1° maggio si è svolta in due momenti distinti: al mattino la celebrazione eucaristica presieduta dal Santo Padre e l'incontro con il Mondo del lavoro, nella serata il concerto sulla campagna per la remissione dei debiti dei Paesi più poveri.

Il coordinamento dei vari soggetti coinvolti nella preparazione e nella gestione del 1° maggio è stato affidato (Direttiva n. 7 della Presidenza del

¹⁹ Le attività di organizzazione delle manifestazioni nell'area dei grandi eventi sono finanziate in parte (1,174 miliardi di lire) alla voce D22-1/2 del Piano degli interventi *ex lege* 651/96 e in parte con le risorse assegnate come "contributo".

Consiglio dei Ministri del 4 aprile 2000) all'Ufficio del Commissario Straordinario del Governo. La Direttiva affida all'Agenzia le attività di supporto tecnico e organizzativo e indica altresì tutte le Amministrazioni, gli Enti e i soggetti coinvolti specificandone compiti e responsabilità.

Il Comitato organizzatore del Giubileo dei Lavoratori, istituito dal Comitato Centrale e presieduto da Sua Eccellenza Mons. Fernando Charrier, è stato affiancato da un gruppo di lavoro formato dai rappresentanti della Diocesi di Roma e della Conferenza Episcopale Italiana ed composto da rappresentanti di organizzazioni sindacali e associazioni.

Tutti i progetti e le opere di adeguamento dell'area sono stati affidate, tramite gare pubbliche, dal Provveditorato alle Opere Pubbliche del Lazio che ha rappresentato, attraverso singole convenzioni con il Comune di Roma, il Comune di Frascati e l'Università di Tor Vergata, l'unico soggetto appaltante, eccezione fatta per le opere finanziate con il contributo *ex lege* 651/96 per le quali il ruolo di stazione appaltante è stato svolto dai singoli soggetti beneficiari dei finanziamenti (Acea, Enel, Ama, Sta, ecc.).

Le attività di supporto svolte dall'Agenzia per la preparazione e la gestione del Giubileo dei lavoratori hanno riguardato in particolare:

- l'Ufficio del Commissario Straordinario, responsabile del coordinamento dell'evento;
- l'Ufficio Coordinamento Cantieri, responsabile della supervisione dei cantieri finalizzati alla predisposizione delle infrastrutture necessarie ad attrezzare l'area;
- la Sala Situazione;
- il Comune di Roma, responsabile della definizione del piano della mobilità e delle iniziative per l'informazione locale;
- la STA, responsabile della progettazione e della realizzazione della segnaletica.

L'Agenzia ha curato inoltre l'assemblaggio dei piani operativi predisposti dai vari enti pubblici coinvolti (Atac, Cotral, Ama, Acea, Enel, Anas, Società Autostrade, Telecom Italia, Dipartimento della Protezione Civile, Comune e Provincia di Roma, Regione Lazio, Direzione Sanitaria del Giubileo, Vigili del Fuoco, Centro del volontariato, Ministero della Difesa,

Rai, Tim, Wind, Omnitel, Ministero Lavori Pubblici, Ferrovie dello Stato), predisponendo il documento di sintesi.

Il 1° maggio l'Agenzia ha partecipato ai lavori della sala operativa unificata istituita a Tor Vergata, collaborando in particolare con il gruppo responsabile della gestione del piano di mobilità.

In data 8 giugno 2000 è stato stipulato un protocollo d'intesa operativo (vedi Allegato 4) fra il Commissario Straordinario del Governo per il Grande Giubileo dell'anno 2000 e il Segretario Generale del Comitato Centrale del Grande Giubileo del 2000 per lo svolgimento della "XV Giornata Mondiale della Gioventù".

Con il protocollo viene istituita una struttura congiunta, articolata per settori (volontariato, accoglienza, mobilità, allestimento area Tor Vergata, problematiche a livello nazionale) e per unità operative, in ciascuna delle quali è previsto un rappresentante dell'Ufficio del Commissario e un rappresentante del Comitato Italiano per la Giornata Mondiale della Gioventù.

Il protocollo affida all'Agenzia le attività di supporto tecnico all'Ufficio del Commissario e il coordinamento dell'assemblaggio dei piani operativi.

Inoltre l'Agenzia, tramite il proprio Centro del volontariato, avrà direttamente la responsabilità di tutto il personale volontario che verrà impiegato per la GMG.

Le predette attività dell'Agenzia riguarderanno non solo i giorni del 19 e 20 agosto, ma anche gli eventi che si terranno dal 14 al 18 agosto a Roma sempre in occasione della Giornata Mondiale della Gioventù. Il programma prevede infatti un fitto calendario di eventi (concerti, danze, mostre, momenti di preghiera, raduni spirituali) che interesserà circa 40 luoghi di Roma.

3.2.6 Rete informativa territoriale e le iniziative per l'informazione

3.2.6.1 Iniziative per l'informazione

Da novembre 1999 a giugno 2000 sono state prodotte e diffuse dall'Agenzia circa 7,6 milioni di copie di prodotti informativi.

Il materiale prodotto tra la fine del 1999 e giugno del 2000 è il seguente:

- folder "Giubileo per tutti. Guida alla mobilità e alla accessibilità delle aree basilicali e dei luoghi di interesse turistico" (in italiano e inglese) realizzato in collaborazione con il Comune di Roma - Ufficio del Consigliere Delegato per i Problemi dell'Handicap;
- folder e invito alla mostra organizzata nel Centro informativo presso il Museo del Risorgimento "Il patriarcato di Aquileia. Anteprima della mostra Patriarchi" (in italiano e inglese);
- libretto pubblicato in occasione del restauro della volta della chiesa di Sant'Ignazio di Loyola;
- guida al Centro Stampa dell'Agenzia (in italiano e inglese);
- locandina "Anno 2000 - Una migliore accoglienza: la Qualità ? La fai tu", realizzata nell'ambito della campagna di promozione del progetto "Per una migliore qualità dei servizi privati di accoglienza nell'anno 2000", in collaborazione con l'Associazione Bancaria Italiana, Confcommercio e Confesercenti;
- folder "Hai perso la tua carta di credito? Bloccala immediatamente", iniziativa a cura dell'ABI, in collaborazione con l'Agenzia;
- cartolina "Per fare il dritto... hai negato un diritto!" realizzata dal Centro del volontariato per l'accoglienza giubilare, in collaborazione con l'Ufficio del Consigliere Delegato per i Problemi dell'Handicap del Comune di Roma;
- "Roma Giubileo", piante di quattro zone di Roma (Ponte, Parione, Regola e Sant'Eustachio; Prati, Vaticano e Borgo; Monti, Esquilino e Celio; Colonna, Trevi, Pigna, Sant'Angelo e Campitelli), in collaborazione con il Touring Club Italiano e con TIM (1.000.000 copie);
- cartolina sui Centri e Punti informativi dell'Agenzia;
- "Le mete e gli itinerari giubilari", cartina di Roma con indicazione delle principali mete giubilari, realizzata in collaborazione con l'Istituto

bancario Monte dei Paschi di Siena (in italiano, inglese, spagnolo, tedesco, francese);

- libretto pubblicato in occasione della donazione del nuovo Organo monumentale alla basilica di Santa Maria degli Angeli e dei Martiri;
- cartolina sul sito Internet dell'Agenzia;
- libretto pubblicato in occasione del concerto per il Giubileo dei giornalisti presso la basilica di Santa Maria degli Angeli e dei Martiri;
- cartolina "I campeggi a Roma e nel Lazio" (in italiano e inglese);
- programma e locandina "Migrazioni. Scenari per il XXI secolo", convegno internazionale che si terrà a Roma dal 12 al 14 luglio 2000, organizzato dall'Agenzia (il programma è stato realizzato in italiano e inglese);
- folder "La Porta- Segno di Cristo ed Evento artistico" e invito alla IX Biennale d'Arte Sacra Contemporanea di San Gabriele organizzata dalla Fondazione Stauros presso il Centro informativo dell'Agenzia del Museo del Risorgimento;
- carta bilingue (italiano e inglese) "La Roma del Giubileo" in collaborazione con il Touring Club Italiano e con TIM (4.500.000 di copie di cui 1.420.000 distribuite nel primo semestre del 2000) che riporta: la mappa dettagliata della città, la carta del bacino di accoglienza allargato, le vie di accesso alla città, il sistema dei trasporti su rotaia e le distanze da Roma, gli itinerari giubilari, le linee integrative di trasporto pubblico J, il calendario dell'Anno Santo, i numeri utili. La carta è stata distribuita:
 - alla SARA, Società autostrada Roma – L'Aquila (10.000 copie) che ha attivato un servizio di "ausiliari della viabilità" costituito da circa 1000 persone che girano nelle aree di servizio fornendo informazioni sulla viabilità ai viaggiatori. Inoltre le carte saranno distribuite nei "punti blu" Viacard;
 - alla società Autostrade (Direzione di Tronco di Roma) che ha competenza su tutto il tratto "Magliano Sabina – Valmontone" (10.000 copie). La distribuzione avverrà nei 7 punti blu Viacard esistenti e nei "Take one" dei caselli, ossia nei distributori che sono posti vicino agli sportelli per prendere il tagliando o per pagare con Viacard;
 - alla società Crued Servizi Informatici (10.000 copie) che gestisce, nell'ambito del progetto finanziato con la legge 7 agosto 1997 n. 270,

- il sito Internet www.Umbria2000.it e il punto informativo posto al casello autostradale di Orte;
- alla società Grandi Stazioni (30.000 copie) per la distribuzione attraverso il servizio di Welcome Staff, servizio di accoglienza al viaggiatore attivato dall'inizio dell'anno presso la stazione Termini;
 - ai Centri e punti informativi dell'Agenzia (67.000 copie);
 - al Centro del volontariato (60.400 copie);
 - al Centro Stampa (3.200 copie);
 - alle Scuderie Papali (2.400 copie);
 - a 180 Agenzie bancarie aderenti al progetto "Per una migliore qualità dei servizi privati di accoglienza nell'anno 2000";
 - alle Aziende di Promozione Turistica del Lazio (42.800 copie);
 - alle sedi estere dell'Enit (700.000 copie);
 - a tour operator e operatori privati: Parliament Travel Service, Punti informativi di Hotel Reservation, check point di Romotour, cooperativa Pronto Taxi, cooperativa Samarcanda, alberghi (200.000 copie);
 - all'Unione Amici di Lourdes e Santuari Italiani (5.200 copie);
 - alla Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e Enti Locali (500 copie);
 - all'Automobile Club Italia (20.000 copie);
 - ad ACEA ed ENEL nei punti presso le aree delle basiliche (6.000 copie);
 - al Comitato organizzatore del 47° Congresso Eucaristico Internazionale (8.000 copie);
 - al Comitato Centrale per il Grande Giubileo dell'Anno 2000 (3.000 copie);
 - al Servizio Accoglienza Centrale (5.000 copie);
 - alla Conferenza Episcopale Italiana (2.000 copie);
 - al Comune di Roma (500 copie);
 - all'Opera Romana Pellegrinaggi (7.200 copie);
 - al Ministero dell'Interno – Ufficio Relazioni Internazionali (400 copie);
 - alle Ambasciate (5.000 copie);

Da fine giugno la carta verrà distribuita anche attraverso i distributori di benzina della Federazione Benzinai Italiani Autonoma.

Per promuovere l'informazione locale l'Agenzia ha attivato, presso il Centro stampa, sin dall'inizio dell'anno 2000, un servizio di informazione ai residenti che acquisisce, elabora e diffonde notizie utili per i cittadini, utilizzando media, canali istituzionali, associazioni e rete civica. La redazione svolge anche una attività di "ascolto" dei residenti, completando, sulla base delle indicazioni che ne derivano, l'informazione prodotta.

Il servizio cura:

- l'edizione di un bollettino settimanale "Servizio per l'informazione ai cittadini romani e del Lazio", con ribattuta quotidiana, per le testate giornalistiche;
- un notiziario audio-video quotidiano destinato alle emittenti private;
- un servizio di aggiornamento giornaliero in diretta di Radio vaticana.

Le fonti di informazione sono la Sala Situazione, la rete infotelematica, la rassegna stampa, l'Agenda 2000, il sito Internet dell'Agenzia, le aziende erogatrici di pubblici servizi, gli organismi di pubblica sicurezza, gli organismi di soccorso sanitario, le istituzioni e le amministrazioni locali, i soggetti organizzatori di eventi, il bollettino della Santa Sede, le agenzie di stampa, i Comuni delle province limitrofe, enti e associazioni culturali, aziende di promozione turistica, organizzazioni laiche e cattoliche.

Il bollettino viene diffuso settimanalmente tramite posta elettronica (per un totale di circa 15.000 contatti) e corriere (6.000 copie).

Un altro importante strumento di informazione rivolto a turisti e cittadini, redatto dall'Agenzia con la collaborazione di Vespina Edizioni, è la pubblicazione settimanale "Quo Vadis", che riporta i principali eventi delle città di Roma, Firenze, Napoli e dell'Italia centrale. Ampio spazio è dedicato alle cerimonie religiose giubilari, alle mostre d'arte, alla musica, al teatro, agli eventi sportivi. La rubrica "Meteo" a cura del Centro Epsom Meteo fornisce le previsioni del tempo dell'Italia centrale per località.

Infine l'Agenzia è presente all'Expò di Hannover, nel padiglione italiano, dal 30 giugno al 31 ottobre con uno spazio dedicato alla promozione del sito dell'Agenzia www.romagiubileo.it.

Nel punto di autoconsultazione informatica posto al centro di "Piazza Italia" – la grande piazza centrale del padiglione – due postazioni, segnalate da pannelli in tre lingue sono dedicate al sito dell'Agenzia.

Otto video inviano, fra gli altri, un filmato sul sito. Al desk informativo una hostess aiuta nell'autoconsultazione e vengono distribuite le carte bilingue "la Roma del Giubileo" e cartoline illustrative del sito in tre lingue (italiano, inglese e tedesco).

3.2.6.2 Rete informativa territoriale

Tra gennaio e marzo 2000 sono stati resi operativi i 7 punti informativi concessi dal Comune, dalla Società Aeroporti di Roma e dalla Società Grandi Stazioni all'Agenzia.

I punti sono aperti, in condizioni ordinarie, dalle ore 9 alle ore 18 per tutti i giorni della settimana. Sono dotati di personale specializzato (21 persone in totale) appositamente formato dall'Agenzia, plurilingue, in grado di fornire informazioni sugli eventi e sui luoghi giubilari ma anche sull'offerta turistica complessiva di Roma, del Lazio e delle regioni del bacino allargato dell'accoglienza.

Ogni punto possiede materiale informativo prodotto dall'Agenzia e dalle principali aziende di pubblici servizi e può accedere alla Banca Dati e al sito Internet dell'Agenzia attraverso personal computer collegati in rete.

I punti sono localizzati presso l'area della basilica di San Pietro (piazza Città Leonina), l'area della basilica di San Paolo fuori le Mura (parco Schuster), in piazza Santa Croce in Gerusalemme, presso la stazione di San Pietro, la stazione Termini (Ala Mazzoniana, aperto dalle 8 alle 20), l'aeroporto Leonardo da Vinci (terminal arrivi nazionali e terminal arrivi da paesi Schengen).

Particolarmente importante è il ruolo svolto dalle strutture informative dell'aeroporto in quanto oltre a fornire notizie utili per il soggiorno svolgono spesso una vera e propria opera di assistenza ai visitatori italiani e stranieri per le loro molteplici necessità.

Da aprile è inoltre attiva una postazione dell'Agenzia presso il punto di informazione dell'Azienda Provinciale Turistica di Roma presso gli arrivi internazionali dell'aeroporto L. da Vinci.

Sino a fine giugno hanno usufruito del servizio informativo dei punti circa 140.000 visitatori.

A seguito dell'adesione di numerose banche²⁰ al progetto "Per una migliore qualità dei servizi privati di accoglienza nell'anno 2000", che prevede la disponibilità da parte degli operatori a distribuire il materiale informativo realizzato dall'Agenzia, è stata creata una "rete" di agenzie bancarie presso le quali è possibile trovare (distribuito in circa 400.000 copie) il seguente materiale: la carta "Fuori Roma", la carta "La Roma del Giubileo" (realizzata in collaborazione con il Touring Club Italiano e con Omnitel), la brochure "Giubileo per tutti: guida alla mobilità e alla accessibilità delle aree basilicali e dei luoghi di interesse turistico" (in italiano e inglese), il depliant "Roma sicura" (in italiano/inglese/francese/spagnolo/tedesco), il depliant "L'assistenza sanitaria pubblica a Roma" (in italiano, inglese, francese, spagnolo), il calendario "Giubileo e cultura", la carta "La Roma del Giubileo" (realizzata in collaborazione con il Touring Club Italiano e TIM).

Nell'ambito della collaborazione con le principali associazioni di categoria (Confcommercio e Confesercenti) è stata realizzata l'iniziativa "Informaturisti" che ha visto il coinvolgimento di 339 esercenti di bar, ristoranti, alimentari, tabaccherie, alberghi, generi vari, attraverso i quali sono state distribuite 542.400 copie delle mappe "Roma Giubileo" relative a quattro zone di Roma di particolare interesse giubilare, realizzate in collaborazione con il Touring Club Italiano e TIM.

Grazie al coordinamento della Regione Lazio è stata resa operativa anche la rete informativa territoriale regionale costituita dalle 6 Aziende di Promozione Turistica provinciali, che hanno ricevuto il materiale informativo realizzato dall'Agenzia (per un totale di 162.710 copie): il pieghevole "Il Grande Giubileo dell'anno 2000" (realizzato in collaborazione con il Comitato Centrale del Grande Giubileo dell'anno 2000), la carta "Fuori Roma. Guida ai siti archeologici, naturali e ricreativi della campagna romana" realizzata in collaborazione con Italia Nostra e Regione Lazio, la carta "La Roma del Giubileo" (realizzata in collaborazione con Omnitel), il folder "Giubileo per tutti. Guida alla mobilità e alla accessibilità delle aree basilicali e dei luoghi di interesse turistico" realizzata in collaborazione con l'Ufficio del Consigliere Delegato per i Problemi dell'Handicap (in italiano e inglese), il depliant "Roma sicura" realizzato in collaborazione con il Ministero dell'Interno (in

²⁰ Banca di Roma, Banca Nazionale del Lavoro, Banca Commerciale Italiana, Banca Antoniana Popolare Veneta, Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupra Montana, Banca Popolare di Ancona, Banca San Paolo IMI, Banca Popolare di Sondrio, Credito Artigiano, Banco di Napoli, Banco di Brescia, Banca Popolare dell'Etruria e del Lazio, Monte dei Paschi di Siena