

3.2.5.8 Post-Giubileo

Continua l'attività di studio e pianificazione dedicata all'individuazione delle possibilità di riutilizzo e riconversione dei "prodotti" dell'Agenzia e alla definizione delle modalità di valorizzazione dell'esperienza legata alla preparazione e alla gestione del Giubileo.

L'obiettivo è quello di riutilizzare e valorizzare, per quanto possibile, dopo il 2000, le strutture (Centro Stampa, Sala Situazione, Centri informativi, Centro del volontariato, Scuderie papali), i sistemi informatici e telematici (Banca Dati, Sistema Informativo Territoriale, rete telematica, SCOOP), i sistemi di previsione e simulazione, e i modelli organizzativi dei servizi di accoglienza (sanità, mobilità, ricettività, volontariato, igiene urbana, ospitalità temporanea, qualità dei servizi, accoglienza delle persone disabili, segnaletica, controllo e gestione autobus turistici) realizzati dall'Agenzia, dopo che essa avrà cessato di funzionare.

In particolare sono in fase di approfondimento le possibili prospettive istituzionali, tecniche, economiche e finanziarie delle componenti prioritarie e maggiormente complesse affidate all'Agenzia. (Sala Situazione, Centro Stampa, Centri informativi, Scuderie papali) per poter fornire in tempo, ai soggetti istituzionali competenti, le informazioni utili affinché possano assumere le decisioni più idonee e funzionali alla fase di post-Giubileo.

Entro febbraio del 2000 si avrà un primo rapporto su tali attività. I processi avviati si concluderanno nel giugno 2001.

3.2.5.9 Monitoraggio delle aree di interesse giubilare

Nell'anno 2000, nel quadro delle attività di supporto alle istituzioni, l'Agenzia porrà in essere un sistematico monitoraggio dei principali servizi presenti nei luoghi di maggior "pressione" da parte dei pellegrini e turisti, al fine di dare un contributo pratico al mantenimento di uno standard adeguato del loro funzionamento oggettivo.

Si tratta di un'attività di osservazione e di conseguente segnalazione ai soggetti istituzionali che gestiscono o controllano detti servizi, degli eventuali

evidenti malfunzionamenti e delle carenze riscontrate, con particolare riferimento:

- alle aree delle celebrazioni giubilari:
 - area di S. Pietro (comprendente anche piazza Risorgimento, piazza del Popolo e piazzale Flaminio);
 - area di S. Giovanni (comprendente le aree circostanti le basiliche di Santa Maria Maggiore e Santa Croce in Gerusalemme e l'area della Stazione Termini);
 - area di S. Paolo fuori le mura (con inclusi gli aeroporti di Ciampino e Fiumicino, le catacombe dell'asse Ardeatina – Appia Antica).
- ai punti di maggiore affluenza dei flussi in arrivo e partenza dei pellegrini e visitatori:
 - principali stazioni FS (Termini, Tiburtina, Ostiense, S. Pietro, Roma Nord);
 - fermate della metropolitana (es. Cipro, Ottaviano, Colosseo, Spagna, Piramide, ecc.);
 - parcheggi di scambio degli autobus turistici.

Nel caso fosse necessario, il monitoraggio sarà esteso anche ad altri luoghi interessati dallo svolgimento delle celebrazioni dell'anno 2000.

Il monitoraggio riguarderà:

- lo stato della segnaletica orizzontale e verticale (sia da codice della strada sia di segnalazione ed indirizzamento turistico);
- lo stato dei servizi igienici (mobili e fissi);
- i centri e punti informativi;
- l'adeguatezza dei tempi di risposta e delle modalità d'uso dei servizi di trasporto per i portatori di handicap;
- l'adeguatezza (in ragione dell'accumulo degli utenti) dei servizi di trasporto aggiuntivi (es. navette) in occasione degli eventi di particolare afflusso;
- l'adeguatezza del servizio di orientamento dei flussi pedonali svolto dai volontari a supporto delle istituzioni (es. Polizia Municipale) nei punti "caldi" di attraversamento di strade e/o piazze di deflusso dalle stazioni metropolitane e/o ferroviarie, dai parcheggi, ecc.;
- gli evidenti sovraffollamenti nei punti di assistenza sanitaria;

- i beni ambientali, segnalando eventuali situazioni di degrado urbano, con particolare riferimento allo stato di conservazione di beni ambientali e monumentali, di abbandono di rifiuti, dissesto della pavimentazione stradale e pedonale, stato della segnaletica, pulizia dei servizi igienici, manutenzione dell'arredo urbano;
- l'adeguatezza dei servizi di pubblica utilità, con particolare riferimento agli impianti fissi di telefonia pubblica, ai servizi di cambio automatico, alle fontanelle.

La struttura organizzativa, attivata a dicembre 1999, è composta da 3 responsabili di area (S. Pietro, S. Giovanni, S. Paolo) coordinati da un responsabile dell'unità di monitoraggio (che sarà anche capo-area) e si avvarrà di 3 squadre di tecnici, di una segreteria tecnica e dei volontari dell'accoglienza che svolgeranno le funzioni di controllo e vigilanza ai medesimi assegnate (i volontari opereranno secondo il modello organizzativo proprio del Centro del volontariato, riferendo ai responsabili dell'unità di monitoraggio e al proprio Centro operativo).

L'attività di osservazione verrà realizzata attraverso sopralluoghi sul campo, in base ai quali verranno raccolte e segnalate all'Unità Organizzativa Decoro Urbano istituita presso il Gabinetto del Sindaco (che svolgerà un ruolo di coordinamento nei confronti dei soggetti competenti), secondo le modalità più opportune (fax, telefono, posta elettronica) le problematiche rilevate. Le segnalazioni perverranno anche alla Sala Situazione, perché ne siano informati i responsabili di Enti, Amministrazioni e Aziende competenti presenti nella Sala stessa.

Le informazioni saranno archiviate in un data-base e saranno predisposti report periodici con le notizie raccolte e le segnalazioni inviate.

L'attività verrà svolta quotidianamente, per cinque giorni alla settimana, con sopralluoghi effettuati in due turni. Il monitoraggio verrà effettuato anche nei giorni festivi, in occasione degli eventi di particolare rilevanza. I tecnici che svolgeranno l'azione di monitoraggio saranno riconoscibili attraverso un bracciale e un badge di identificazione.

3.2.5.10 Assegnazione delle attrezzature temporanee nelle aree basilicali

Con la deliberazione n.1662, approvata dalla Giunta Comunale nella seduta del 7 agosto 1999, l'Agenzia (a seguito del precedente incarico assegnatole con delibera della G.C. n. 860 del 13 aprile 1999 per la definizione del

quadro delle utilizzazioni delle attrezzature) è stata delegata "a definire e stipulare, in nome e per conto dell'A.C. gli atti per il conferimento in uso delle attrezzature temporanee destinate ad ospitare servizi utili ai pellegrini nelle aree basilicali ai soggetti interessati, anche in relazione alle prestazioni di natura commerciale da rendere da parte dei soggetti stessi, in cambio dell'uso delle attrezzature, restando a carico di ciascuno dei soggetti utilizzatori la manutenzione delle attrezzature ad essi assegnate". L'attività viene realizzata con risorse finanziarie a valere sulla voce "contributo"²⁸ per l'accoglienza.

A seguito di questo ulteriore incarico, ufficialmente comunicato dal Capo di Gabinetto del Sindaco in data 21 settembre 1999 prot. n. 39516, l'Agenzia si è fatta carico di riattivare i rapporti necessari con le istituzioni preposte e con i soggetti assegnatari (Acea, Enel, Banca di Roma, Banca Nazionale del Lavoro, Monte dei Paschi di Siena, Poste Italiane, 118, Ama, Forze di Pubblica Sicurezza, Telecom Italia, Wind, Albacom).

L'Agenzia ha pertanto svolto un lavoro di raccordo tra l'Ufficio Progetti Città Storica del Comune di Roma (il cui Direttore Maurizio Cagnoni ha la funzione di responsabile del procedimento di tutti i progetti delle aree basilicali), la S.T.A., società a cui è stata affidata la progettazione delle strutture temporanee e tutti i soggetti assegnatari, seguendo tutte le riunioni relative alle varie fasi di stato avanzamento lavori e raccordando le esigenze della progettazione e della realizzazione con quelle poste dai soggetti assegnatari.

Con ciascun soggetto è stata predisposta una convenzione che tenesse conto della normativa vigente (trattandosi di attrezzature temporanee) e dell'esigenza prioritaria di rendere un efficiente servizio di accoglienza ai pellegrini, ai turisti, ai residenti.

Le convenzioni sono state per la maggior parte sottoscritte. Per la localizzazione di alcune attrezzature previste in origine in via di Porta Angelica, via dell'Erba, via della Stazione Vaticana e successivamente soppresse in relazione alle esigenze manifestate dallo Stato Vaticano, si stanno definendo altre ubicazioni.

²⁸ Voce F04.1 del "Piano degli interventi". Vedi D.P.C.M. dell'8 maggio 1998 e conseguente deliberazione della Giunta Comunale n.3682/98, in particolare per la voce supporto e consulenza dei soggetti pubblici e privati.

Un'ulteriore attività ha riguardato l'attivazione dei contatti con le aziende fornitrici di pubblici servizi per accelerare le procedure relative all'allaccio delle utenze alle strutture di cui trattasi.

Con gran parte dei soggetti a cui è stato concesso di utilizzare le strutture temporanee (in particolare le banche, la società Poste Italiane, le aziende di telefonia pubblica) è stato concordato che un certo numero di sedi siano strutturate con desk e personale dedicato, che siano dotate di materiale informativo e collegate via Internet con il sito dell'Agenzia per fornire ai loro utenti e ai pellegrini informazioni e notizie relative agli eventi religiosi e laici dell'anno 2000.

Le strutture sono attualmente in fase di allestimento ed entreranno tutte in funzione entro il gennaio 2000 secondo il seguente schema:

- punti informativi: piazza Città Leonina, piazza Santa Croce in Gerusalemme, parco Schuster;
- servizi bancari: piazza Risorgimento, Scala Santa, via Manin, parco Schuster;
- servizi postali: piazza Risorgimento, Scala Santa, via Carlo Alberto, parco Schuster;
- pronto intervento (Acea e Enel): piazza Pia, piazza San Giovanni, via Manin, parco Schuster;
- primo soccorso: piazza Città Leonina, Scala Santa, via Manin, parco Schuster;
- servizi igienici: piazza Risorgimento, piazza Pia, piazza San Giovanni, piazza Santa Croce in Gerusalemme, via Manin, parco Schuster;
- pubblica sicurezza: piazza Risorgimento, piazza Città Leonina, largo del Colonnato, piazza Pio XII, Scala Santa, piazza Santa Croce in Gerusalemme, via Carlo Alberto, parco Schuster;
- pronto intervento aziende telefoniche: parco Schuster.

3.2.5.11 Scenari

Nel mese di settembre 1999 è stato predisposto dall'Agenzia e consegnato al Prefetto di Roma, al Sindaco di Roma, al Vice Commissario Straordinario del Governo per il Grande Giubileo dell'anno 2000, all'Assessore al Giubileo del Comune di Roma, al Capo di Gabinetto del Sindaco di Roma, un documento

riservato, a carattere non operativo, con la descrizione sintetica di “categorie generali” di eventi e/o di eventi medesimi, che, in via ipotetica, si ritiene possano accadere nel 2000 e avere una qualche influenza sullo svolgimento del Giubileo.

Il documento, non essendo come detto a carattere operativo, non conteneva nessuna indicazione sulle misure necessarie per fronteggiare le situazioni e gli avvenimenti ipotizzati.

L'obiettivo del documento era infatti solo quello di agevolare le autorità pubbliche nella loro opera di preparazione e di prevenzione, illustrando scenari e ipotesi anche fortemente anormali il cui pur occasionale verificarsi potrebbe tuttavia produrre disfunzioni nella pianificazione dei servizi.

Sulla base di quanto indicato nel documento, l'Ufficio del Commissario Straordinario del Governo per il Grande Giubileo dell'anno 2000 ha convocato una riunione presso l'Agenzia, per analizzare gli aspetti ritenuti di maggiore rilevanza.

3.2.6 Rete informativa territoriale e campagne di informazione

3.2.6.1 Rete informativa territoriale

Il programma elaborato dall'Agenzia, che prevedeva l'integrazione della rete informativa territoriale costituita appositamente per il Giubileo con quella già esistente a Roma e nel resto del Lazio (rappresentata in particolare dai PIT del Comune di Roma e dagli uffici informativi delle Aziende di Promozione Turistica provinciali del Lazio) è in corso di realizzazione.

Le attività realizzate nel periodo agosto-dicembre 1999 sono le seguenti:

- a seguito degli accordi intercorsi con i soggetti interessati (Comune di Roma, società Aeroporti di Roma, società Grandi Stazioni) sono in via di allestimento i punti informativi nelle aree delle basiliche maggiori (piazza Città Leonina, piazza Santa Croce in Gerusalemme, parco Schuster)²⁹,

²⁹ A seguito degli accordi intercorsi tra l'Ufficio per la Città Storica del Comune di Roma e lo Stato Vaticano, i punti informativi previsti a via di Porta Angelica e a via della Stazione Vaticana saranno localizzati in altri siti in via di individuazione.

negli aeroporti di Fiumicino (arrivi nazionali, arrivi dei paesi dell'accordo di Schengen, arrivi internazionali in cui verrà integrato il desk informativo dell'APT di Roma, già esistente) e di Ciampino, nelle stazioni ferroviarie (Ostiense, Tiburtina, San Pietro). Ogni "punto informativo" sarà dotato di attrezzature informatiche, collegate con la rete dell'Agenzia per le informazioni, e di materiale informativo cartaceo;

- è stato stipulato uno specifico protocollo con la Banca di Roma, la Banca Nazionale del Lavoro e il Monte dei Paschi di Siena per l'utilizzazione delle agenzie degli istituti bancari ed è in via di formalizzazione un accordo con Poste Italiane per l'utilizzazione degli sportelli presso gli uffici postali;
- grazie al coordinamento della Regione Lazio, sono stati organizzati numerosi incontri con le Aziende di Promozione Turistica provinciali, al fine di definire le modalità di allestimento della rete informativa a livello regionale;
- nell'ambito della collaborazione con le associazioni di categoria (Confcommercio e Confesercenti) è stata avviata la campagna di adesione all'iniziativa "informaturisti" (ad oggi sono pervenute circa 450 adesioni da parte di esercenti di bar, ristoranti, alimentari, tabaccherie, alberghi, generi vari);
- è stata acquisita la strumentazione per le dotazioni informatiche dei punti;
- è stato formato il personale addetto alla gestione dei punti informativi ed è stato predisposto il materiale informativo cartaceo da diffondere.

Considerata la molteplicità dei soggetti che devono interagire, l'attività di realizzazione e messa in rete dei punti informativi proseguirà nel corso dei primi mesi dell'anno 2000. I punti informativi presso le aree delle basiliche, le stazioni ferroviarie e gli aeroporti verranno attivati entro la fine di gennaio del 2000. I tempi di attivazione di questi punti sono infatti subordinati al completamento delle opere di allestimento degli spazi a carico degli enti di riferimento.

3.2.6.2 Campagne di informazione

La progettazione e la preparazione delle campagne di informazione sono state sviluppate e strutturate secondo lo schema previsto, sulla base degli obiettivi e del programma definito in collaborazione con il Vice Commissario di Governo Stefano Landi.

Nel periodo luglio – dicembre 1999 sono state effettuate le seguenti attività:

- realizzazione delle campagne, in collaborazione con la Santa Sede, di valorizzazione del volontariato e di promozione del messaggio di solidarietà e di tolleranza culturale legato al Giubileo;
- proseguimento del lavoro del tavolo comune istituito per l'ideazione e la gestione delle campagne di comunicazione sulle prenotazioni, a cui partecipano il Vice Commissario Straordinario del Governo per il Grande Giubileo dell'anno 2000 (Dipartimento del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri), il Comitato Centrale del Grande Giubileo, il Comune di Roma, l'Enit e RAI Giubileo;
- progettazione grafica e realizzazione, in collaborazione con il Ministero dell'Interno, del pieghevole contenente le informazioni di servizio relative alla sicurezza pubblica. Il pieghevole è stato editato in inglese, francese, tedesco e spagnolo e verrà diffuso, a partire da dicembre 1999, in 4 milioni di copie;
- realizzazione e diffusione, in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche del Turismo del Comune di Roma, di un pieghevole in italiano, tedesco, inglese e spagnolo, per promuovere l'ospitalità nei campeggi nel territorio metropolitano di Roma;
- progettazione grafica e realizzazione della "Carta turistico-archeologica dell'agro romano" (in corso di distribuzione), promossa da Italia Nostra e dalla Regione Lazio, per la valorizzazione del patrimonio culturale, turistico e ambientale del territorio provinciale;
- progettazione grafica e realizzazione del pieghevole "Anno 2000, una migliore accoglienza", in collaborazione con la Camera di Commercio e con il contributo della Banca di Roma. Il pieghevole illustra sinteticamente l'iniziativa volta a migliorare i servizi privati di accoglienza e invita ad effettuare le segnalazioni all'Ufficio Qualità istituito dalla Camera di Commercio, fornendo un apposito modulo;
- diffusione del pieghevole "Grande Giubileo dell'anno 2000" realizzato in collaborazione con il Comitato Centrale per il Grande Giubileo, contenente le informazioni generali sul significato dell'evento e sui servizi predisposti;
- progettazione grafica e realizzazione delle cartine dei rioni e dei quartieri di Roma in collaborazione con le associazioni di categoria e con il TCI da distribuire presso gli esercizi commerciali che aderiscono all'iniziativa "informaturisti";

- progettazione grafica e realizzazione del vademecum “Giubileo per tutti” in collaborazione con l’Ufficio del Consigliere Delegato per i Problemi dell’Handicap del Comune di Roma. Il vademecum è l’unico strumento informativo ad oggi disponibile che indichi, con la massima precisione possibile e con il supporto di mappe dettagliate, le condizioni attuali di accessibilità e fruibilità nelle aree delle basiliche maggiori, oltre a fornire informazioni aggiornate sulla città;
- progettazione grafica e realizzazione del pieghevole sulla mostra “La memoria dei Papi. Medaglie dalle origini al Giubileo del 2000” con il contributo della Banca di Roma e di Tiellemmedia editore (la mostra si svolge al Centro informativo del Museo del Risorgimento).

L’Agenzia ha inoltre patrocinato l’opuscolo “Pharmatourist” realizzato da Federfarma con il contributo degli sponsor privati, contenente informazioni di carattere sanitario in più lingue.

Per quanto riguarda le attività finalizzate alla comunicazione ai residenti, come per il 1998/99, l’Agenzia ha realizzato un opuscolo “L’anno del Giubileo Chi viene, cosa succede, a chi rivolgersi a Roma e nel Lazio nel 2000” con informazioni di servizio sull’evento giubilare distribuito, nell’ordine di 2.300.000 copie, con le Pagine Gialle a Roma e provincia.

La guida offre informazioni relative al calendario dei principali eventi religiosi e culturali e alla rete dei servizi predisposti per il 2000, con notizie utili per tutti i visitatori e residenti sulla rete informativa territoriale, le nuove infrastrutture per la mobilità, il piano per la circolazione e l’accesso dei pullman turistici nel centro storico, nonché le opere di manutenzione, restauro e valorizzazione del patrimonio culturale.

In occasione dell’inaugurazione delle Scuderie è stata infine realizzata la pubblicazione “Le Scuderie papali al Quirinale. La nascita di un Museo” completa della documentazione iconografica. Il volume è stato curato da Nino Crescenti, personalità del mondo della cultura.

Nel corso dell’anno 2000, verranno realizzate:

- la campagna informativa sulla nuova disciplina di circolazione degli autobus turistici;
- la campagna sulle celebrazioni nell’area di Tor Vergata (Giornata Mondiale della Gioventù);

- la campagna sulle prenotazioni (degli eventi, dei posti letto, del viaggio, dei servizi).

3.2.7 Progettazione degli interventi di restauro delle Scuderie papali e attività propedeutiche alle mostre

I lavori di restauro e di adattamento della struttura e di allestimento ed arredo a cura della Soprintendenza per i Beni Ambientali e Architettonici di Roma, Soprintendente arch. Francesco Zurli, su progetto dell'arch. Gae Aulenti, iniziati nel gennaio 1999, sono stati completati il 15 dicembre 1999. La direzione lavori è stata affidata all'arch. Massimiliano Sabbatelli della stessa Soprintendenza.

Le Scuderie sono state inaugurate il 21 dicembre 1999 con la mostra "I cento capolavori dell'Ermitage - Impressionisti e Avanguardie alle Scuderie papali" che durerà fino al 16 giugno del 2000.

L'attività propedeutica alla mostra ha riguardato:

- la formalizzazione dell'accordo di collaborazione con Elemond S.p.A. che ha promosso l'allestimento della mostra e che gestisce i servizi di bookshop e di biglietteria;
- l'organizzazione dei servizi di guida alla visita, ristorazione, sorveglianza, manutenzione degli impianti, pulizia delle Scuderie;
- l'apporto tecnico alla Direzione dei lavori di restauro e di allestimento.

3.3 I finanziamenti "diretti" per attività specifiche

3.3.1 Informatica

3.3.1.1 Sistema di previsione dei flussi

Il sistema di previsione è finanziato alla voce F05-01 del "Piano degli interventi" con 8,6 miliardi di lire.

Nel periodo luglio - dicembre 1999 il gruppo di lavoro ha realizzato una serie di indagini e di attività, finalizzate sia all'elaborazione dei rapporti periodici di

previsioni dei flussi, sia a fornire elementi utili di carattere informativo ai soggetti pubblici e privati coinvolti nel sistema di accoglienza:

- realizzazione di indagini campionarie, dirette e telefoniche:
 - “Indagine sulle preferenze della popolazione mondiale e italiana in relazione all’evento Giubileo” (circa 30.000 interviste);
 - “Indagine per la previsione a breve e il monitoraggio dei flussi turistici” (per circa 36.000 interviste complessive).
- formulazione di un modello di programmazione lineare per la valutazione della capacità di carico turistico della città di Roma, con riferimento sia alla disponibilità delle risorse della città (ricettività alberghiera ed extra-alberghiera, capienza dei servizi pubblici urbani, capacità delle maggiori aree di interesse turistico e religioso, ecc.), sia ai comportamenti di consumo e utilizzo delle risorse da parte delle diverse tipologie di visitatori (turisti, pellegrini, pernottanti, escursionisti, ecc.)³⁰;
- presentazione (a ottobre 1999) del sesto rapporto di previsioni in collaborazione con il Dipartimento del Turismo del Ministero dell’Industria. L’approfondimento e l’aggiornamento dei temi trattati nei precedenti rapporti di previsione sono stati condotti sulla base dell’indagine, conclusa nel mese di giugno, sul comportamento e le preferenze della popolazione mondiale e italiana. L’imminenza dell’evento ha consentito di presentare stime dell’affluenza tenendo conto non solo delle intenzioni espresse dagli intervistati ma anche delle azioni poste in essere per l’organizzazione del viaggio (prenotazione di servizi turistici). Gli approfondimenti per temi specifici hanno riguardato il comportamento dei visitatori in relazione all’uso della città (luoghi da visitare, mezzi di trasporto da utilizzare, servizi di cui si vorrebbe disporre, ecc.). Sul versante dell’adeguamento dell’offerta turistica, il sesto rapporto espone i risultati della indagine condotta presso gli operatori di settore (tour operator e agenzie di viaggio), sia italiani che stranieri, per verificarne le aspettative in ordine all’anno giubilare e le scelte effettuate o in corso di definizione.
- aggiornamento dello studio (ottobre 1998) sulle “Persone con particolari necessità di assistenza - Portatori di handicap e anziani di oltre 75 anni”, realizzato a supporto del piano di accoglienza delle persone disabili elaborato dall’Agenzia;

³⁰ “La capacità di carico turistica della città di Roma”

- studio sugli arrivi di visitatori, italiani e stranieri, nel Lazio e nelle altre regioni del bacino allargato di accoglienza (Toscana, Marche, Umbria, Abruzzo e Campania). Per le città di Firenze, Napoli e Perugia i visitatori attesi per il 2000 sono classificati in base all'età, al grado di istruzione, al reddito familiare medio mensile, al tipo di alloggio desiderato, all'intenzione di recarsi a Roma nel 2000 e, infine, alla presenza di parenti in Italia (se stranieri)³¹;
- studio riguardante gli arrivi e le presenze di visitatori stranieri, per area di provenienza, in alcune grandi città italiane (Roma, Milano, Venezia, Firenze, Napoli)³²;
- previsioni al 2000 e stime per il 1998 degli arrivi a Roma in aereo di visitatori italiani e stranieri. I dati, che si riferiscono agli arrivi di visitatori a Roma e non al movimento complessivo (che include i pendolari e i passeggeri in transito), sono disaggregati al livello mensile³³;
- indagine realizzata in collaborazione con la DOXA nel mese di giugno 1999 presso un campione di 300 operatori di settore (tour operator e agenzie di viaggi), sia italiani che stranieri, con obiettivo la conoscenza della struttura dei viaggi organizzati con destinazione l'Italia e Roma sia nella loro configurazione attuale che in quella in via di approntamento per il Giubileo del 2000³⁴;
- costruzione e analisi delle serie storiche annuali e mensili riguardanti gli arrivi e le presenze di visitatori italiani e stranieri in Italia e a Roma, finalizzate alla previsione degli arrivi e delle presenze stagionali durante il 2000;
- preparazione del primo rapporto delle previsioni a breve (I trimestre 2000) dei flussi di visitatori a Roma nel 2000, contenente la quantificazione e la caratterizzazione del flusso di visitatori atteso nell'arco temporale di tre mesi. Tale rapporto dovrebbe essere reso pubblico agli inizi del mese di gennaio.

Fatta salva ogni possibile diversa necessità che dovesse intervenire, nel corso dell'anno 2000 l'Agenzia provvederà a realizzare rapporti di previsione con cadenza mensile, con particolare riguardo agli specifici eventi del calendario giubilare, utili alla stima dell'affluenza e alla valutazione delle possibili criticità connesse sia alle condizioni di arrivo e di partenza (dalla città o dalle aree

³¹ "I visitatori a Napoli, Firenze e Perugia nell'anno 2000"

³² "Arrivi e presenze di stranieri nelle principali città italiane"

³³ "L'uso dell'aereo da parte dei visitatori di Roma nell'anno 2000"

³⁴ "L'offerta di viaggio organizzato in Italia e a Roma - I tour operator e le agenzie di viaggio"

interessate alle celebrazioni) sia alle modalità di svolgimento degli eventi. Saranno a tale riguardo avviate anche indagini specifiche sulle intenzioni dei romani di partecipazione agli eventi stessi.

Per febbraio 2000 è prevista l'elaborazione, sulla base dell'indagine realizzata dall'Agenzia in collaborazione con l'Istat, del rapporto "Il Giubileo in Italia", contenente un approfondimento delle previsioni di affluenza dei visitatori nell'anno 2000 nelle principali mete di visita sul territorio nazionale.

3.3.1.2 Sistema di monitoraggio e gestione della mobilità

Il finanziamento assegnato all'Agenzia alla voce F05-02 del "Piano degli interventi", pari a 3,5 miliardi di lire, è stato utilizzato per le attività di pianificazione, progettazione e preparazione delle gare d'appalto del sistema per la gestione e il controllo della circolazione degli autobus turistici attuato dal Comune di Roma.

A seguito del completamento delle attività di progettazione esecutiva degli interventi riguardanti la rete dei parcheggi per gli autobus turistici affidate all'Agenzia, il Comune di Roma, l'Atac e Ferrovie dello Stato hanno iniziato i lavori di adeguamento, attualmente in via di completamento.

Con l'espletamento delle procedure per l'acquisizione delle vetture destinate alle linee integrative, il Comune di Roma ha ricevuto un primo lotto di mezzi che ha utilizzato per attivare, in via sperimentale, le prime due linee gestite dal Consorzio che ha vinto la gara bandita dal Comune stesso.

Sono in corso infine le procedure per l'affidamento della gestione del sistema di prenotazione che sarà gestito presso i check point e il lavoro del gruppo interistituzionale per la definizione delle regole di circolazione e sosta degli autobus turistici.

3.3.1.3 Sistema coordinato di prenotazione

Il Sistema Coordinato di Prenotazione denominato SCOOP è finanziato alla voce F05-03 con 7,6 miliardi di lire.

SCOOP è costituito da due sottosistemi: il "convogliatore" e il "consolidatore", i quali hanno, l'uno, lo scopo di permettere all'utente di

accedere alle informazioni dei vari soggetti dotati di sistemi di prenotazione in via telematica o tradizionali collegati a SCOOP e l'altro di effettuare direttamente via Internet la prenotazione per una specifica categoria di servizi offerti.

Nel periodo agosto-dicembre 1999 è stato completato lo sviluppo dei software del sottosistema "convogliatore" e del sottosistema "consolidatore" riferito specificatamente alla prenotazione di alcuni musei comunali, la cui realizzazione è a carico dell'Agenzia. Per gli altri sottosistemi, SCOOP si basa sui "consolidatori" già esistenti o in fase di completamento da parte di soggetti terzi cui è o sarà collegato.

A tal fine l'Agenzia ha sviluppato il software specifico che consente il "dialogo" informatico tra il "convogliatore" e i sistemi di prenotazione esterni.

Per rendere operativa l'adesione di tali sistemi esterni a SCOOP sono stati realizzati numerosi accordi con soggetti istituzionali, società private, consorzi di operatori turistici che gestiscono sistemi di prenotazione.

Ad oggi sono operativi accordi con:

- il Comune di Roma per la prenotazione del Museo Barracco, per gli altri siti museali si attende la piena operatività degli stessi a seguito dei lavori di restauro e/o di adattamento;
- i principali sistemi commerciali per la prenotazione delle strutture ricettive e dei trasporti:
 - Italy Hotel Reservations (410 alberghi a Roma, nel Lazio, Firenze e Napoli);
 - Hotel Reservation (148 alberghi a Roma);
 - Travelonline, per la prenotazione "on line" di oltre 400 compagnie aeree, 35.600 alberghi e 50 società di autonoleggio in tutto il mondo;
 - Consorzio Celestiniano, per la prenotazione della rete di accoglienza e ricettività per il turismo religioso culturale e ambientale operante nelle regioni Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania e Puglia (attualmente 100 alberghi);
- alcuni principali sistemi di biglietteria elettronica per la prenotazione di eventi culturali e sportivi:
 - Easytickets, per il servizio di prenotazione e acquisto di biglietti su Internet per la musica, le mostre, il teatro e lo sport;

- Ticketone, per il servizio di prenotazione e acquisto di biglietti su Internet per la musica, le mostre, il teatro (Festival di Spoleto) e lo sport;
- Gebart-ticketeria, per la prenotazione di biglietti per: la Galleria Borghese, la Galleria Nazionale d'Arte Antica di Palazzo Barberini, la Galleria Spada e la Galleria Corsini;
- Itinere, per l'ingresso, con la Carta Musei, in 17 musei comunali: Musei Capitolini, Antiquarium del Celio, Ara Pacis, Auditorium di Mecenate, Circo di Massenzio e Mausoleo di Romolo, Foro e Mercati Traianei, Galleria Comunale d'arte moderna e contemporanea, Museo civico di zoologia, Museo Barracco di scultura antica, Museo Canonica, Museo della civiltà romana, Museo del folklore e dei poeti romaneschi, Museo delle mura a Porta S. Sebastiano, Museo Napoleonico, Museo di Roma, Sepolcro degli Scipioni, Sinagoga/Mostra permanente della Comunità Israelitica.

Sono in fase di conclusione gli accordi con:

- Firenze Musei, per la prenotazione dei biglietti per: Galleria degli Uffizi, Galleria dell'Accademia, Galleria Palatina, Museo degli Argenti, Galleria d'Arte Moderna e del Costume, Cappelle Medicee, Museo di San Marco, Museo del Bargello, Cenacolo di Andrea del Sarto, Museo Davanzati, Giardino di Boboli, Museo Archeologico, Museo dell'Opificio delle Pietre Dure;
- Ingegneria per la cultura per: Museo Etrusco di Villa Giulia, Museo Etrusco di Tarquinia, Necropoli etrusca di Tarquinia, Necropoli etrusca di Cerveteri, Archivio centrale di Stato, Museo della civiltà romana, Museo nazionale dell'Alto Medioevo, Museo Nazionale delle arti e delle tradizioni popolari, Museo Nazionale preistorico ed etnografico, Museo della Comunicazione e delle Poste;
- la Cooperativa Pierreci per: Colosseo, Domus Aurea, Palatino e Foro Romano, Palazzo Altemps, Museo Nazionale Romano, Terme di Caracalla, Castel S. Angelo, Villa Adriana;
- Elemond per la mostra "Impressionisti e Avanguardie. Capolavori dell'Ermitage" presso le Scuderie del Quirinale;
- Leoni Daniele s.r.l. per: Teatro Sistina, Teatro di Roma (Teatro Argentina - Teatro India), Teatro Olimpico, Teatro Quirino, Teatro Valle a Roma; Accademia Filarmonica Romana e Accademia Santa Cecilia, Teatro del Maggio Musicale Fiorentino e Teatro della Pergola a Firenze;

- Sabre Europe, per la prenotazione dei servizi turistici (29.000 agenzie di viaggi in 75 paesi e 1.700 in Italia); informazioni relative ad orari, tariffe e disponibilità di 700 compagnie aeree, 55 società di autonoleggio, oltre 35.000 alberghi in tutto il mondo;
- Romotur per la prenotazione dei parcheggi per autobus turistici;
- Promotuscia – Viterbo per la prenotazione di alberghi, bed and breakfast e agriturismo.

Sarà avviata, appena conclusa la risistemazione del sito, l'intesa con la Soprintendenza Archeologica di Roma per il collegamento con SCOOP dei principali musei e siti archeologici di sua competenza (Colosseo, Foro Romano, ecc.).

L'Agenzia ha inoltre realizzato, per il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, il progetto per la bigliettazione elettronica ed ha già consegnato nel mese di settembre 1999 le prescrizioni del capitolato da porre a base degli indirizzi ministeriali per le concessioni a soggetti terzi dei servizi museali.

3.3.1.4 Sistema informativo e di comunicazione

Il sistema informativo e di comunicazione telematica (SIC) è finanziato alla voce F05-04 con circa 18 miliardi di lire.

Il sistema si basa sulla tecnologia Internet e ha l'obiettivo di creare una diffusa ed efficace rete di comunicazione tra tutti i soggetti coinvolti nella gestione dell'evento giubilare, sia nell'area metropolitana di Roma, sia, ove necessario, nelle aree interessate dalla preparazione del Giubileo.

Il SIC è costituito da tre componenti:

- un sistema interno (Intranet) per il collegamento tra le strutture operative dell'Agenzia, con funzioni di consultazione della banca dati, dell'Agenda 2000, dell'indirizzario (interno ed esterno), della documentazione ufficiale prodotta, della rassegna stampa, nonché di posta elettronica;
- un sistema esterno (Extranet) che collega l'Agenzia con i principali soggetti istituzionali preposti alla preparazione del Giubileo;
- un sito Internet dell'accoglienza nell'anno 2000, di informazione ai visitatori e ai residenti sui servizi e sugli eventi a Roma e nel Lazio.