

Le attività programmate nel settore della cultura per il periodo 1999 - 2000 riguardano:

- l'organizzazione (vedi capitolo 3.11.1) delle iniziative per l'arricchimento del patrimonio culturale di Roma, della provincia di Roma e del Lazio (la cui realizzazione è finanziata alla voce B20-01/6 del "Piano degli interventi");
- la preparazione di iniziative legate al convegno internazionale (vedi capitolo 3.11.2) previsto per il 2000 (finanziato alla voce B20-01.5 del "Piano degli interventi");
- la pubblicazione sul sito Internet dell'Agenzia della banca dati "La memoria dei Giubilei";
- la pubblicazione della seconda edizione del calendario "Giubileo e Cultura" con i programmi degli eventi culturali che si terranno a Roma e nel Lazio nel 2000;
- la collaborazione all'organizzazione di un "calendario" di convegni internazionali con le associazioni istituite appositamente per le celebrazioni del Millennio da Stati Uniti, Canada, Germania, Francia, Inghilterra, Norvegia e Islanda;
- la pubblicazione sul sito Internet dell'Agenzia del calendario delle principali iniziative culturali previste per l'anno 2000 non solo a Roma e nel resto del Lazio, ma nelle altre città d'arte italiane;
- la progettazione e realizzazione di una multivisione sulle catacombe che illustri luoghi di devozione che nel 2000 saranno molto visitati ma che per le loro caratteristiche fisiche non potranno essere accessibili per tutti coloro che lo vorranno. L'iniziativa ha quindi anche l'obiettivo di distogliere parte dei flussi da mete la cui visita presenta gravissime difficoltà organizzative

3.2.5.6 Millennium Bug

La questione del "bug" del 2000 e dei possibili disservizi pone Roma in una posizione più rischiosa rispetto ad altre città, in considerazione del fatto che, nel 2000, si presenterà una domanda di servizi legata all'evento giubilare in alcuni momenti superiore del 30-40 per cento all'abituale.

In data 28 aprile 1999 l'Agenzia ha ricevuto l'incarico dal Sindaco di Roma, nella veste anche di Commissario Straordinario del Governo, di verificare lo

stato delle iniziative in atto presso le aziende erogatrici di servizi pubblici (Atac, Cotral, Sta, Acea, Ama, Società Autostrade, Anas, Aeroporti di Roma, Enel, Ferrovie dello Stato, Italgas, Telecom) per far fronte al cosiddetto rischio del "Millennium bug", individuare e proporre eventuali interventi correttivi, generare una diffusa sensibilità rispetto al problema, cercando soluzioni non soltanto informatiche ma soprattutto organizzative.

Per definire il quadro degli interventi già avviati per l'adeguamento dei sistemi informatici all'avvento del nuovo millennio e per prendere conoscenza dei piani organizzativi in atto, si è svolta, il 24 giugno 1999, presso l'Agenzia, una riunione con le aziende municipalizzate e le altre società di servizi pubblici che operano nel territorio romano.

Gli enti coinvolti hanno illustrato i piani di intervento in riferimento a due aspetti:

- l'adeguamento dei sistemi informatici in senso stretto;
- le attività in campo organizzativo e gestionale per garantire la continuità del servizio. Su questo secondo aspetto e in particolare sulla stesura dei piani di emergenza, le attività di definizione delle azioni sono ancora in corso, anche in ragione della dipendenza di tali piani dalla conduzione dei test sulle apparecchiature e sui processi e dalla conoscenza della situazione dei soggetti che compongono la catena della produzione di un servizio (come, ad esempio, i fornitori di energia).

Tutti i soggetti coinvolti hanno manifestato il loro interesse a partecipare ad un tavolo di coordinamento che affronti la complessità del sistema cittadino e le criticità aggiuntive legate all'Anno Santo.

In data 12 luglio 1999, il Sindaco di Roma, apprezzando l'attività svolta dall'Agenzia, ha segnalato l'opportunità di integrare tale attività nel "piano di accoglienza", dal momento in cui "l'evidente contestualità di due eventi critici per Roma" suggerisce una necessità di integrazione e di coordinamento degli interventi relativi, per evitare la sommatoria degli eventuali effetti negativi.

Per il prossimo futuro sono state previste altri due incontri, a fine luglio ed ai primi di settembre 1999, durante i quali sarà approfondita la conoscenza dei piani di intervento e saranno discussi gli scenari a livello cittadino.

3.2.5.7 Post-Giubileo

È in corso l'attività di studio e pianificazione dedicata all'individuazione delle possibilità di riutilizzo e riconversione dei "prodotti" dell'Agenzia (sistemi informatici e telematici, strutture di servizio, strumenti informativi) e alla definizione delle modalità di valorizzazione dell'esperienza legata alla preparazione e alla gestione del Giubileo (modelli operativi dei servizi di accoglienza: sanità, mobilità, ricettività, volontariato, igiene urbana, ospitalità temporanea, segnaletica, controllo e gestione autobus turistici). L'obiettivo è anche quello di rendere permanente, per quanto possibile, dopo il 2000, gli effetti delle strumentazioni (compreso il Centro Servizi Stampa, la Sala Situazione, i Centri informativi), strutture e modelli organizzativi realizzati dall'Agenzia dopo che essa ha cessato di funzionare.

In particolare sono in fase di approfondimento le possibili prospettive sia istituzionali, che tecniche, economiche e finanziarie delle componenti prioritarie e maggiormente complesse affidate all'Agenzia: Sala Situazione, Centro Servizi Stampa, Centri informativi, Scuderie papali.

L'obiettivo è quello di acquisire tutte le indicazioni utili da fornire ai soggetti istituzionali competenti, affinché sia possibile assumere le decisioni più idonee e funzionali alla fase di post-Giubileo.

L'attività di attuazione concreta delle azioni progettate si concluderà nel giugno 2001. I risultati della progettazione del "post-Giubileo" verranno descritti in un documento specifico.

3.2.6 Rete informativa territoriale e campagne di informazione

La rete informativa territoriale a servizio dell'accoglienza del 2000 sarà costituita da una serie di "punti informativi" sia realizzati e/o gestiti dall'Agenzia e dal Comune di Roma, sia collocati presso le Aziende provinciali del Turismo o in agenzie di istituti bancari e uffici postali.

La sua massima concentrazione sarà a Roma e in particolare nei pressi dei principali luoghi di culto, di visita e di arrivo dei pellegrini e dei visitatori (stazioni ferroviarie e aeroporti). Nel restante territorio della regione Lazio verranno utilizzate per l'informazione, per quanto possibile, strutture

pubbliche e private già esistenti (Aziende Provinciali del Turismo, uffici postali, sportelli bancari).

Sono attualmente in fase di definizione anche alcune campagne di informazione, che avranno esclusivamente carattere di servizio (serviranno cioè ad orientare e facilitare la visita e il soggiorno). La presenza di due distinte fonti di finanziamento, una per il Lazio (legge 651/96) e una per l'extra Lazio (legge 270/97), ha reso necessario cercare efficaci forme di coordinamento unitario in modo da evitare la dispersione delle risorse e, soprattutto, ogni possibile contraddittorietà dei messaggi.

Lo schema operativo a cui l'Agenzia sta lavorando prevede che la responsabilità della realizzazione e della gestione di tutte le campagne informative (a Roma e nel Lazio, in Italia e all'estero) sia assunta dal Vice Commissario del Governo e responsabile del Dipartimento del Turismo presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri dottor Stefano Landi (di cui alla direttiva del Commissario del Governo del 28 dicembre 1998).

In tal modo potrà essere garantita l'omogeneità dell'operazione. Il dottor Landi ha condiviso l'opportunità di adottare tale procedura così da rendere possibile l'unitarietà dei contenuti delle campagne, nonché una loro coerente pianificazione in termini di "mezzi" e tempi.

Secondo questo schema operativo l'Agenzia fornirà al Vice Commissario il supporto tecnico delle proprie strutture aiutandolo nell'individuazione degli obiettivi funzionali, dei contenuti, delle modalità e dei tempi per la realizzazione delle campagne e curerà direttamente le informazioni locali (ai residenti). Nello svolgimento di tale attività l'Agenzia potrà avvalersi dei modelli organizzativi da essa stessa già predisposti nell'ambito delle attività di preparazione del "piano di accoglienza".

Il Vice Commissario avrà la responsabilità delle modalità di realizzazione delle campagne.

3.2.6.1 Rete informativa territoriale

Il programma elaborato dall'Agenzia prevede l'integrazione della "rete informativa" territoriale che verrà costituita appositamente per il Giubileo con quella già esistente a Roma e nel resto del Lazio. In particolare i PIT del

Comune di Roma (con il quale esiste un protocollo di intesa per la messa a punto di una banca dati comune sui principali servizi), nonché i Centri informativi che l'Agenzia stessa ha realizzato o ha in corso di realizzazione (con le risorse di cui alla voce F01 del "Piano degli interventi") verranno integrati con i "punti informativi" che saranno realizzati entro il 1999.

L'Agenzia, come accennato, per favorire l'integrazione tra i sistemi informativi già esistenti, sta sviluppando, in collaborazione con il Comune di Roma, un "data base" e un sistema specifico di imputazione e interrogazione delle informazioni turistiche e sul Giubileo, ad uso degli operatori della rete territoriale. Il data base sarà integrato con la Banca Dati Centrale.

La rete dei "punti informativi" utilizzerà anche gli altri sistemi informativi progettati dall'Agenzia e attualmente in corso di sviluppo (Sistema Informativo Territoriale, Agenda 2000, sito Internet dell'accoglienza, ecc.).

Il progetto complessivo della "rete informativa territoriale" prevede come obiettivo massimo (la fattibilità del quale è in via di definizione) l'apertura di 12 punti informativi localizzati nelle aree delle basiliche (San Pietro, Piazza Risorgimento, Santa Croce in Gerusalemme, San Paolo fuori le Mura) nonché, subordinatamente agli accordi con le proprietà degli spazi, presso le stazioni ferroviarie (Ostiense, Tiburtina, San Pietro) e gli aeroporti (Fiumicino, Ciampino). Ogni "punto informativo" sarà dotato di attrezzature informatiche per la consultazione delle informazioni e di materiale informativo cartaceo.

A tal fine è stato stipulato uno specifico protocollo con la Banca di Roma per l'utilizzazione delle agenzie e ed è in via di formalizzazione un accordo con Poste Italiane per l'utilizzazione degli sportelli presso gli uffici postali. In particolare per quanto riguarda i punti informativi presso gli aeroporti e le stazioni, i tempi di attivazione degli stessi sono subordinati alla messa a disposizione degli spazi attrezzati da parte delle Società proprietarie e incaricate della gestione degli scali (Società Aeroporti di Roma e Grandi Stazioni S.p.A.).

Quanto all'utilizzazione ai fini informativi delle agenzie delle altre banche tesoriere del Comune di Roma (BNL e Monte dei Paschi di Siena) l'intesa, per la quale già esistono i presupposti, sarà siglata nel quadro

dell'assegnazione delle attrezzature temporanee nelle aree basilicali (vedi paragrafo 3.4).

Secondo quanto programmato, sono in corso di formalizzazione gli accordi avviati nel 1998 con diverse istituzioni ed enti esterni, per attivare la rete informativa integrata.

Sotto il coordinamento della Regione Lazio saranno formalizzate a breve altre forme di collaborazione con le Aziende di promozione turistica provinciali, al fine di allargare ulteriormente la rete informativa a livello regionale.

L'Agenzia ha in atto una collaborazione con le associazioni di categoria (sono già stati sottoscritti i protocolli di intesa con Confcommercio e con Confesercenti) con l'obiettivo di favorire la possibile utilizzazione della rete degli esercizi commerciali come punti "informaturisti" per distribuire materiale informativo ai turisti e ai pellegrini, così da allargare quanto più possibile la rete informativa cittadina.

Considerata la molteplicità dei soggetti che devono interagire, l'attività di realizzazione e messa in rete dei punti informativi e di integrazione telematica con i sistemi informativi dell'Agenzia e di altri enti si concluderà entro **novembre 1999**. Contemporaneamente verranno espletate le procedure per l'acquisizione della strumentazione informatica e per la gestione dei punti informativi, con la predisposizione di materiale informativo cartaceo da diffondere. L'attività verrà completata entro **dicembre 1999**.

3.2.6.2 Campagne di informazione

La progettazione, la preparazione, la progettazione e la gestione delle campagne di informazione saranno strutturate secondo lo schema di massima già descritto nel paragrafo 3.2.6.

Gli obiettivi delle campagne destinate a pellegrini e turisti italiani e stranieri, operatori turistici, organizzazioni dei pellegrinaggi e diocesi, cittadini residenti a Roma e nel Lazio sono stati già definiti in linea di massima ed è stato elaborato un programma che prevede la realizzazione di campagne straordinarie e di campagne ordinarie sulla organizzazione dell'accoglienza.

Nel periodo marzo – giugno 1999 sono state effettuate le seguenti attività, secondo quanto stabilito nel programma delle campagne messo a punto in collaborazione con il Vice Commissario di Governo Stefano Landi:

- istituzione di un tavolo comune per l'ideazione e la gestione delle campagne di comunicazione con il Vice Commissario Straordinario (Dipartimento del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri), il Comitato Centrale del Grande Giubileo, il Comune di Roma, l'Enit e RAI Giubileo;
- ideazione e progettazione grafica di un pieghevole contenente le informazioni di servizio relative alla sicurezza pubblica. Tale attività è stata svolta in collaborazione con il Ministero degli Interni e con l'Arma dei Carabinieri;
- ideazione e progettazione, in collaborazione con il Comitato Centrale per il Grande Giubileo, di un pieghevole con le informazioni generali sul significato dell'evento e informazioni di servizio fornite e diffuse dal Comitato e dall'Agenzia;
- predisposizione della campagna relativa ai sistemi di prenotazione che si realizzerà nell'autunno 1999;
- realizzazione della campagna informativa sul Bed and Breakfast, in collaborazione con il Comune di Roma, la Provincia di Roma, la Regione Lazio, la Camera di Commercio di Roma;
- realizzazione di un prototipo di cartine di Roma da esporre e distribuire negli esercizi commerciali. Tale attività rientra nell'ambito del protocollo di intesa sottoscritto con le associazioni di categoria e prevede la produzione di cartine zonali che evidenzieranno i monumenti di maggiore interesse religioso, archeologico, storico artistico e culturale e segneranno l'ubicazione degli esercizi commerciali nell'ambito del singolo quartiere.

All'interno degli esercizi saranno distribuiti gratuitamente dei pieghevoli (miniguide) con la riproduzione della cartina stessa e una sintetica descrizione della storia e dell'arte del quartiere. Saranno fornite altresì le informazioni di servizio e i numeri utili (mezzi pubblici, parcheggi, ospedali, farmacie, vigili, ecc.) inerenti le zone in questione.

La diffusione e la stampa del materiale informativo potrà essere realizzata con il contributo finanziario di eventuali sponsor.

Sono state svolte infine attività finalizzate al coinvolgimento dei residenti nell'accoglienza di pellegrini e visitatori consistenti in una serie di iniziative di comunicazione e di incontri. La ridotta dimensione dei finanziamenti disponibili per questa attività ha suggerito di limitare al massimo le iniziative prima dell'inizio del Giubileo, ipotizzando invece un maggiore impegno nel corso dell'anno 2000.

La campagna per la promozione del bed and breakfast, realizzata dall'Agenzia in collaborazione con il Comune di Roma, Provincia di Roma, Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e provincia e con il contributo della Banca di Roma, rientra tra le attività indirizzate a promuovere la partecipazione dei residenti all'accoglienza dei visitatori e dei pellegrini che verranno a Roma nell'anno 2000 così come la partecipazione al "Forum della pubblica amministrazione" dove l'Agenzia ha presentato uno stand informativo nello spazio coordinato dal Comune di Roma.

A seguito di una ripianificazione delle campagne informative, alla quale ha partecipato l'Ufficio del Commissario Straordinario del Governo cui è stata attribuita - come più volte ricordato - la responsabilità del coordinamento della realizzazione e della gestione di tutte le campagne informative (a Roma e nel Lazio, in Italia e all'estero), l'Agenzia ha fornito e fornirà al Vice Commissario di Governo, dottor Stefano Landi (di cui alla direttiva del Commissario di Governo del 28 dicembre 1998) il supporto tecnico delle proprie strutture per l'individuazione degli obiettivi funzionali, delle modalità e dei tempi per la realizzazione delle campagne.

In particolare, in accordo con il Vice Commissario Straordinario del Governo, a cui spetta il compito di provvedere all'ideazione creativa del messaggio comunicativo, alla produzione di testi e all'acquisto di spazi pubblicitari, l'Agenzia predisporrà i prototipi dei materiali informativi da utilizzare nelle campagne.

Le campagne verranno realizzate in gran parte nel corso dell'anno 2000, ad eccezione di quella sulle prenotazioni, programmata per il 1999 (e per la cui realizzazione sono state richieste all'Ufficio Roma Capitale e al Commissario di Governo, in data 11 giugno 1999, ulteriori risorse finanziarie, pari a 5,195 miliardi di lire).

Le campagne da realizzare nel 2000 saranno definite in maniera congiunta con il Vice Commissario Straordinario del Governo e dovranno essere finanziate con risorse aggiuntive rispetto a quelle previste per il 1999.

La programmazione per il 1999 prevede, in linea di massima e previa definizione delle iniziative dell'Agenzia nel nuovo quadro di collaborazione con il Vice Commissario Straordinario del Governo incaricato dell'informazione e comunicazione, le seguenti attività:

- **agosto - dicembre 1999:** realizzazione della campagna informativa sulle prenotazioni; definizione di obiettivi, contenuti, tempi e modalità di realizzazione della campagna relativa alla disciplina degli autobus turistici; preparazione dei testi di teletext; partecipazione alla fiera WTM di Londra e al Mitcar di Parigi e altre fiere internazionali; realizzazione della campagna informativa sulla disciplina degli autobus turistici.

3.2.7 Progettazione degli interventi di restauro delle Scuderie Papali e attività propedeutiche alle mostre

La responsabilità della realizzazione delle opere di restauro e di adattamento della struttura e di allestimento ed arredo è della Soprintendenza per i Beni Ambientali e Architettonici di Roma. I lavori sono iniziati nel gennaio 1999 ed è previsto che siano completati entro dicembre 1999.

Nel marzo 1999 l'Agenzia ha consegnato alla Sovrintendenza per i Beni Architettonici e Ambientali di Roma il progetto esecutivo degli arredi fissi e mobili dell'edificio.

A seguito delle ulteriori esigenze emerse sia nel campo dell'impiantistica speciale che per l'arredo ed allestimento degli spazi espositivi l'Agenzia per assicurare un'unitarietà ha affidato all'Architetto Gae Aulenti l'incarico di assistenza alla direzione dei lavori e supervisione artistica.

La Sovrintendenza, che ricopre il ruolo di stazione appaltante dell'intervento, ha affidato gli appalti di ristrutturazione nel dicembre 1998 e nel luglio 1999 l'appalto per la fornitura degli arredi.

Ai sensi della legge 651/96 è stato assegnato all'Agenzia (rimodulazione del "Piano degli interventi" approvata l'11 dicembre 1998) un finanziamento di 5

miliardi di lire per un "Programma di esposizioni d'arte da svolgersi nelle Scuderie Papali" nell'anno 2000.

L'attività propedeutica all'allestimento delle mostre viene realizzata con le risorse finanziarie attribuite come "contributo".

Nel periodo febbraio-luglio 1999 sono stati approfonditi i temi riguardanti sia la progressiva costituzione della struttura operativa che a partire dal 2000 verrà dedicata a tempo pieno alla complessa conduzione delle attività espositive, sia la definizione, in termini più aggiornati, dei programmi delle mostre, con la definizione di tempi, modalità di realizzazione e conseguenti oneri da sostenere.

Per quanto riguarda il primo aspetto, nell'ottica del massimo contenimento dei costi fissi e della snellezza operativa che deve caratterizzare una struttura con compiti molto limitati nel tempo, è stato ridotto all'essenziale l'organico complessivo, provvedendo inoltre ad un suo inserimento graduale e progressivo in ragione delle esigenze che lo sviluppo del progetto e i programmi via via definiti richiederanno. A fine giugno le risorse dedicate all'intera attività delle Scuderie Papali sono ancora limitate a soli tre elementi.

Il conto economico della gestione è stato quindi valutato prendendo in esame, fino alla scadenza dell'affidamento delle Scuderie all'Agenzia, i costi della struttura a regime per l'organizzazione delle mostre programmate, dell'organico per la sorveglianza della sede e per la gestione dei servizi. La copertura di questi oneri, pur a fronte delle risorse assegnate, di introiti per attività di servizi (vendita di ingressi, cataloghi, oggettistica, ecc.) e di possibili interventi di sponsor, potrebbe necessitare di altre risorse finanziarie al momento non ancora quantificabili proprio per la difficoltà di prevedere i risultati e i "successi" di una iniziativa ai suoi esordi.

Definita la fase preliminare, si sta proseguendo nell'elaborazione e organizzazione del programma espositivo, perfezionando e procedendo in tutte quelle attività necessarie al completamento del progetto, compreso il periodo di svolgimento delle esposizioni per l'intero anno 2000.

Anche se il finanziamento di cui sopra è stato assegnato solo alla fine del 1998, l'Agenzia ha già predisposto un calendario delle mostre, che tiene conto delle presumibili aspettative del vastissimo e culturalmente

differenziato pubblico che affluirà a Roma nel corso dell'anno 2000 (vedi capitolo 3.3.4.3).

3.3 I finanziamenti “diretti” per attività specifiche

3.3.1 Informatica

3.3.1.1 Sistema di previsione dei flussi

Il sistema di previsione è finanziato alla voce F05-1 del “Piano degli interventi” con 8,6 miliardi di lire.

Dal 1996, anno delle prime stime fornite dall'Agenzia, ad oggi, i dati previsionali sono stati aggiornati periodicamente fino a febbraio 1999 (con la presentazione del quinto rapporto di previsioni).

Nel periodo aprile – luglio 1999 sono state svolte le seguenti attività:

- aggiudicazione della gara europea pubblicata sulla G.U. n.302 del 29/12/98;
- realizzazione di un'indagine sulle preferenze della popolazione mondiale e italiana in relazione all'evento Giubileo e ai servizi di accoglienza specifici, che prevede la quantificazione e la qualificazione dei flussi per provenienza, tipologia del visitatore, permanenza, periodo di visita, mezzo di trasporto per l'arrivo in città ai fini della quantificazione dei pullman e delle autovetture singole, gli aspetti relativi a sanità, igiene pubblica, ricettività e sicurezza. Si aggiungono a questi alcuni approfondimenti tematici circa la caratterizzazione del comportamento dei visitatori in relazione all'uso della città in termini di luoghi e di itinerari di visita, di servizi utilizzati, di acquisti e di grado di soddisfazione raggiunto (i risultati verranno resi noti con il VI aggiornamento);
- elaborazione delle previsioni dei flussi di mobilità sul territorio cittadino;
- elaborazione delle previsioni dei movimenti turistici sul territorio nazionale con particolare riferimento al bacino allargato.

Fatta salva ogni possibile diversa necessità che dovesse intervenire, la programmazione delle prossime attività in materia di previsione dei flussi prevede in via generale:

- **luglio 1999- agosto:** pubblicazione del VI aggiornamento delle previsioni dei flussi turistici;
- **settembre – dicembre 1999:**
 - a settembre 1999 sarà realizzata una scheda sulle giornate giubilari con l'obiettivo di configurare per ciascuna giornata gli scenari che permettano di anticipare le principali criticità;
 - sempre per settembre 1999 è prevista la descrizione dell'evento a livello nazionale, attraverso la proiezione delle dinamiche dei flussi per paese di provenienza e area o regione di destinazione, con particolare enfasi a santuari e mete religiose;
 - pubblicazione del VII aggiornamento (ottobre 1999) con approfondimenti tematici relativi agli aspetti della mobilità dei visitatori del Giubileo, sia di avvicinamento alla città che all'interno dell'area urbana;
 - a partire da novembre 1999 saranno redatti rapporti di previsione di dettaglio che costituiranno una base di lavoro per la Sala Situazione con cadenza temporale ravvicinata in grado di fornire elementi caratterizzanti il flusso di visitatori atteso e di anticipare le principali criticità. Per la realizzazione si utilizzerà un piano specifico di indagini da effettuare con cadenze predefinite e i dati forniti da diversi sistemi di monitoraggio della città con la duplice funzione predittiva e di successivo monitoraggio di quanto accaduto;
 - pubblicazione dell'VIII aggiornamento (dicembre 1999) che prevede l'indagine su un numero ridotto di paesi per acquisire le informazioni necessarie per confermare o modificare le indicazioni sui comportamenti del totale della popolazione interessata. È inoltre previsto un approfondimento tematico che mira a definire la partecipazione al Giubileo di persone disabili;
- **gennaio 2000 - gennaio 2001:** saranno effettuate previsioni con cadenza mensile e settimanale, in modo da consentire una sorta di monitoraggio dei flussi in fase di gestione e la tempestiva predisposizione delle necessarie risposte operative in relazione al diverso andamento della partecipazione all'evento, anche a supporto dell'attività della Sala Situazione.

3.3.1.2 Sistema di monitoraggio e gestione della mobilità

Il finanziamento assegnato all'Agenzia alla voce F05-02 del "Piano degli interventi" (5 miliardi di lire) è stato ridotto a 3,5 miliardi a seguito della rimodulazione del 27 aprile 1999 che ha ridimensionato, su proposta dell'Agenzia, il finanziamento, in quanto eccedente le necessità di pianificazione, progettazione e preparazione delle gare d'appalto del sistema per la gestione e il controllo della circolazione, della sosta e della fermata degli autobus turistici durante il Giubileo.

A seguito dell'incarico ricevuto a febbraio 1999 dal Comune di Roma, l'Agenzia ha completato:

- la progettazione esecutiva delle aree di parcheggio comunali e dei check point per gli autobus turistici;
- la progettazione esecutiva della rete integrativa di trasporto pubblico costituita da:
 - 5 linee interne al centro storico: San Pietro – San Paolo fuori le Mura, San Pietro- San Giovanni in Laterano, San Pietro- Santa Croce di Gerusalemme, Stazione Termini- San Silvestro, Stazione Termini-catacombe;
 - 4 linee esterne al centro storico: Stadio Olimpico- piazza Risorgimento, stazione Aurelia-Porta Cavalleggeri, Grottarossa-piazza San Silvestro, Pineta Sacchetti- piazza San- Silvestro
- la progettazione delle aree di fermata e dei capolinea della rete integrativa di trasporto pubblico;
- la predisposizione della documentazione per le gare da bandire a cura del Comune di Roma per la fornitura degli autobus, la gestione dei check point, la gestione delle prenotazioni e della rete integrativa (consegnata all'inizio di luglio 1999 al VII Dipartimento del Comune di Roma).

I progetti definitivi per le aree di parcheggio di Viale Gregorio VII, della Giustiniana, Ponte Mammolo, Saxa Rubra, Tor di Valle, viale della Moschea, via G.B. Valente – via Prenestina, Stadio Olimpico, Osteria del Curato, Laurentina, Palasport Eur, Settebagni sono stati consegnati al XII Dipartimento del Comune di Roma il 31 marzo 1999.

Il 3 giugno 1999 è stata convocata la Conferenza dei Servizi per l'approvazione dei progetti definitivi delle aree di parcheggio sopraelencate. A seguito dell'approvazione l'Agenzia ha avviato i progetti esecutivi delle aree ed ha consegnato all'Amministrazione Comunale (XII Dipartimento) i progetti relativi a Gregorio VII, Osteria del Curato, Tor di Valle (30 giugno '99), Palasport EUR e Via G.B. Valente (5 luglio '99), la Giustignana, Ponte Mammolo, Saxa Rubra, Viale della Moschea (15 luglio '99).

Alcuni parcheggi sono di proprietà dell'Atac e delle Ferrovie dello Stato. Per questi la situazione è la seguente:

- Ferrovie dello Stato: Aurelio e Ipogeo degli Ottavi sono in corso di realizzazione. Per Tiburtina e Air Terminal Ostiense è stata convocata la Conferenza dei Servizi per il 2 luglio 1999 per le necessarie approvazioni a seguito delle quali Metropark sta procedendo alla progettazione esecutiva al fine di consegnare i lavori alle imprese i primi giorni di settembre e terminare entro dicembre 1999.
- ATAC: sarà convocata in tempi stretti la Conferenza dei servizi per l'approvazione dei progetti definitivi di Vittoria, Grottarossa, Tor Sapienza e Tor Pagnotta.

È in fase di avvio la scelta delle offerte presentate al Comune di Roma per la fornitura di 112 autobus urbani da mettere in servizio sulla nuova rete integrativa di trasporto pubblico urbano, per il collegamento delle aree di culto e di visita.

Le attività programmate da oggi a novembre 1999 sono le seguenti:

- predisposizione dei bandi di gara per la realizzazione dei parcheggi di proprietà di FS e Atac (a cura di FS e Atac);
- realizzazione dei parcheggi e dei check point (a cura di Atac, Comune di Roma, Gruppo FS);
- affidamento dell'incarico per la gestione della rete dei parcheggi (a cura del Comune di Roma);
- affidamento dell'incarico per la gestione della rete integrativa di trasporto pubblico urbano (a cura del Comune di Roma);
- affidamento della fornitura dei 112 autobus di cui sopra (a cura del Comune di Roma).

3.3.1.3 Sistema coordinato di prenotazione

Il sistema di prenotazione denominato SCOOP (Sistema Coordinato di Prenotazione) è finanziato alla voce F05-03 con 7,6 miliardi di lire.

SCOOP ha carattere fortemente innovativo e particolarmente complesso. È il primo sistema *integrato* di prenotazioni progettato in Italia.

Il sistema inoltre, attraverso il già realizzato consolidatore cultura, consentirà di prenotare direttamente via Internet i musei comunali e quelli statali non dotati di sistema di prenotazione. L'Agenzia inoltre sempre per migliorare il servizio all'utenza da parte dei musei e dei siti espositivi e archeologici statali ha già realizzato per il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali il progetto per la bigliettazione elettronica ed entro i prossimi mesi metterà a punto e consegnerà al Ministero tutte le prescrizioni del capitolato per tale bigliettazione da porre a base degli indirizzi ministeriali per le concessioni dei servizi museali.

Sono in corso di definizione le intese operative con:

- le associazioni di categoria (Confesercenti, Confcommercio, Apra, Assoristoranti, Fiavet) e i principali sistemi commerciali di prenotazione (Italy hotel Reservations, Hotel Reservation, Computer Reservation System) per la prenotazione delle strutture ricettive e dei trasporti;
- alcuni principali sistemi di biglietteria elettronica (Easy tickets, Boxoffice, Ticketone) e le associazioni culturali (Caput Mundi) per la prenotazione di eventi culturali, artistici, e sportivi;
- alcuni concessionari delle principali Società di servizi di musei e siti archeologici.

L'Agenzia ha inoltre avviato rapporti con il Teatro di Roma, il Teatro dell'Opera, l'Accademia di Santa Cecilia.

Fatte salve le diverse necessità che dovessero intervenire, le attività programmate e/o in corso prevedono

- **settembre - dicembre 1999:** formalizzazione e operatività di ulteriori accordi e ampliamento della gamma dei servizi prenotabili; fase di sperimentazione; inizio operatività;

- anno 2000: piena operatività del sistema.

3.3.1.4 Sistema informativo e di comunicazione

Il sistema informativo e di comunicazione telematica (SIC) è finanziato alla voce F05-04 con circa 18 miliardi di lire.

Il sistema si basa sulla tecnologia Internet e ha l'obiettivo di creare una diffusa ed efficace rete di comunicazione tra tutti i soggetti coinvolti nella gestione dell'evento giubilare, sia nell'area metropolitana di Roma, sia, ove necessario, nelle aree interessate dalla preparazione del Giubileo.

Il SIC è costituito da tre componenti:

- un sistema interno (Intranet) per il collegamento tra le strutture operative dell'Agenzia (Centro del Volontariato per l'accoglienza giubilare, Centro Servizi Stampa, Centri informativi, Sala Situazione, ecc.) con funzioni di consultazione di banche dati, dell'Agenda 2000, dell'indirizzario (interno ed esterno), della documentazione ufficiale prodotta, della rassegna stampa, nonché di posta elettronica;
- un sistema esterno (Extranet) che collega l'Agenzia con i principali soggetti istituzionali preposti alla preparazione del Giubileo
- un sito Internet dell'accoglienza nell'anno 2000, di informazione ai visitatori e ai residenti sui servizi e sugli eventi a Roma e nel Lazio.

Il sistema *Intranet* collega attualmente, oltre a tutti gli uffici dell'Agenzia in Piazza Adriana 12, anche il Centro del volontariato per l'accoglienza giubilare che ha sede a Largo Santa Lucia dei Filippini 20, sempre a Roma.

La rete *Extranet* è stata estesa ad ulteriori soggetti coinvolti nella gestione dell'evento giubilare per un totale di 45 enti (e 162 uffici collegati): Comitato Centrale per il Grande Giubileo dell'Anno 2000: Servizio Accoglienza Centrale e Ufficio Internet; Sala Stampa della Santa Sede; Prefettura di Roma: Ufficio di Gabinetto del Prefetto; Questura di Roma; Polizia Stradale di Roma; Presidenza del Consiglio dei Ministri: Ufficio per Roma Capitale e Grandi eventi, Dipartimento Protezione Civile; Commissario Straordinario del Governo; Comitato per la trasparenza per il Grande Giubileo dell'Anno 2000 presso l'Ufficio del Commissario Straordinario del Governo; Sistema di