

documentazione completa sui luoghi della cultura a Roma (musei, gallerie, archivi, fondazioni, biblioteche, associazioni e palazzi storici);

- l'organizzazione del convegno "Iniziative di fine Millennio" (21-24 ottobre 1998) sostenuto finanziariamente dalla Regione Lazio, dalla Camera di Commercio di Roma, dall'Acea e dalla società Lottomatica, in collaborazione con il Centro per le Arti e le Culture Dionysia;
- la pubblicazione, in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e grazie al contributo del Comitato Centrale del Grande Giubileo dell'Anno 2000, della prima edizione (in italiano a novembre 1998 e in inglese a febbraio 1999) del calendario "Giubileo e Cultura", con i programmi delle mostre e degli eventi musicali e teatrali che si terranno a Roma e nel Lazio nel 2000. Il calendario è stato presentato il 30 novembre alla presenza del Ministro per i Beni e le Attività Culturali, degli Assessori alla Cultura di Comune, Provincia e Regione, dell'Assessore al Turismo e al Giubileo, di un rappresentante della Santa Sede. Il calendario "Giubileo e cultura" è il prodotto, molto sintetico per evidenti esigenze di comunicazione, di una vasta attività di coordinamento, stimolo e raccordo interistituzionale svolta dall'Agenzia;
- l'organizzazione (9 dicembre 1998) del secondo incontro con gli Istituti di cultura stranieri presenti a Roma;
- l'organizzazione (12 marzo 1999) di un convegno di presentazione della prima fase della ricerca inerente la banca dati "La memoria dei Giubilei";
- la pubblicazione su Internet di una prima serie di schede della banca dati "La memoria dei Giubilei" che l'Agenzia sta realizzando con il Baicr, il Consorzio Biblioteche e Archivi Istituti Culturali di Roma (Istituto Enciclopedia Italiana, Fondazione Istituto Gramsci, Fondazione Lelio e Liesli Basso-Issoco, Istituto Luigi Sturzo, Società Geografica Italiana) contenente notizie storiche sui Giubilei dal 1300 ad oggi e informazioni su argomenti collegati al tema dell'accoglienza;
- l'aggiornamento della multivisione sulla "Roma dei Giubilei", (realizzata dall'Agenzia per conto del Comune di Roma) disponibile nel Centro informativo presso il Museo del Risorgimento;
- l'attività istruttoria e preparatoria rispetto allo svolgimento delle seguenti iniziative: esposizioni presso le Scuderie Papali (finanziate

alla voce B20-01/4 del “Piano degli interventi” con 5 miliardi); convegno internazionale (voce B20-01/5 con 2 miliardi); arricchimento del patrimonio culturale di Roma, Provincia e Regione (voce B20-01/6 con 5 miliardi). L’inserimento di tali attività a carattere istruttorio e preparatorio tra quelle svolte utilizzando le risorse attribuite al “potenziamento dei servizi di accoglienza” consentirà di destinare l’intero importo delle voci di cui sopra per l’effettiva realizzazione delle tre iniziative previste.

Le attività programmate nel settore della cultura per il periodo 1999 - 2000 riguardano:

- l’organizzazione (vedi capitolo 3.11.1) di concorsi o comunque di iniziative per l’arricchimento del patrimonio culturale di Roma, della provincia di Roma e del Lazio (la cui realizzazione è finanziata alla voce B20-01/6 del “Piano degli interventi”);
- la preparazione di un convegno internazionale (vedi capitolo 3.11.2) previsto per il 2000 (finanziato alla voce B20-01.5 del “Piano degli interventi”);
- l’aggiornamento del sito Internet con la pubblicazione progressiva delle schede via via elaborate della banca dati “La memoria dei Giubilei”;
- la collaborazione all’organizzazione di un “calendario” di convegni internazionali con le associazioni istituite appositamente per le celebrazioni del Millennio da Stati Uniti, Canada, Germania, Francia, Inghilterra, Norvegia e Islanda;
- la pubblicazione di un’edizione nazionale del calendario delle iniziative culturali previste per l’anno 2000 che comprenda non solo Roma e il Lazio, ma tutte le città d’arte italiane;
- la progettazione e realizzazione di una multivisione sulle catacombe che illustri luoghi di devozione che nel 2000 saranno molto visitati ma che per le loro caratteristiche fisiche non potranno essere accessibili per tutti coloro che lo vorranno. L’iniziativa ha quindi anche l’obiettivo di distogliere parte dei flussi da mete la cui visita presenta gravissime difficoltà organizzative;
- ex Scuderie papali: sono attualmente in corso gli interventi di restauro e le attività di preparazione di mostre di rilievo internazionale.
 - Interventi di restauro: la progettazione definitiva degli interventi di restauro, dell’adeguamento tecnologico degli impianti e di allestimento degli spazi espositivi è stata finanziata con circa 600

milioni di lire nell'ambito del "contributo" assegnato all'Agenzia²⁶ ed è stata completata a settembre 1998. Il progetto, realizzato dall'architetto Gae Aulenti (selezionato attraverso le previste procedure ad evidenza pubblica) è stato approvato il 30 settembre 1998. Il 26 novembre 1998 è stato consegnato alla Soprintendenza per i Beni Architettonici e Ambientali di Roma il progetto esecutivo; il 21 gennaio 1999 il progetto degli arredi.

La responsabilità della realizzazione delle opere di restauro e di adattamento della struttura è della Soprintendenza per i Beni Ambientali e Architettonici di Roma. I lavori sono iniziati nel gennaio 1999 ed è previsto che siano completati in tempo per inaugurare l'edificio a dicembre 1999;

- organizzazione delle attività espositive: la superficie complessiva destinata alle attività espositive e all'accoglienza sarà più di 3.000 m² e si articolerà sul primo e sul secondo piano. Al piano terra sono previste ampie zone (circa 1.000 m²) da adibire a quei servizi complementari, come la vendita di oggettistica e il book shop, indispensabili per una moderna gestione di attività museali. Una struttura operativa, qualificata ma molto ridotta, creata appositamente all'interno dell'Agenzia, sta lavorando a tutti gli adempimenti progettuali, culturali e organizzativi necessari alla riapertura del palazzo e alla pianificazione del complesso programma espositivo che ne caratterizzerà l'attività. Tutte le attività preliminari finalizzate all'impostazione e all'avvio della gestione (organizzazione dei servizi necessari per il funzionamento della sede e per l'allestimento delle mostre durante il 2000²⁷, ideazione del programma espositivo, contatti con le istituzioni che collaboreranno con l'Agenzia alla realizzazione delle mostre), sono realizzate con le risorse finanziarie reperite nell'ambito del "contributo".

È opportuno indicare in questa sede che la programmazione delle attività espositive nelle Scuderie ha subito dei ritardi rispetto a quanto previsto inizialmente, sia per il ritardo del finanziamento (a tutt'oggi ancora parziale) dei lavori di restauro ed allestimento, sia per il sopraggiungere di nuove esigenze di intervento conservativo, legate alle non perfette condizioni dell'edificio e alle necessità di adeguarlo

²⁶ Gli interventi di restauro conservativo sono finanziati con 8,9 miliardi di lire destinati al Ministero dei Beni Culturali (voce B12-27 del "Piano degli interventi"). Per il loro completamento sono state ritenute necessarie altre risorse finanziarie.

²⁷ Per le attività espositive sono stati assegnati all'Agenzia (voce B20-01.6 del "Piano degli interventi") 5 miliardi di lire.

ad un utilizzo (mostre ed esposizioni) diverso da quello in un primo momento ipotizzato (museo delle carrozze) dalla Presidenza della Repubblica. L'allestimento delle mostre, in una prima ipotesi di lavoro, avrebbe dovuto infatti iniziare già nella seconda metà del 1998 (allo scopo di elaborarne il programma era stata infatti costituita, nel luglio 1997, una commissione scientifica presieduta dal Professor Eugenio La Rocca). La sopravvenuta e non prevista necessità di maggiori interventi per il restauro e l'adeguamento dell'edificio, non soltanto ha impedito l'immediata utilizzazione del palazzo, ma ha reso anche impossibile una pianificazione a medio-lungo termine delle esposizioni, con la conseguente impossibilità di avvalersi dell'apporto della commissione scientifica. C'è da aggiungere infine che lo stanziamento di 5 miliardi di lire erogato ai sensi della legge 651/96 per un "programma di esposizioni da svolgersi nelle Scuderie Papali" nell'anno 2000 e dal quale è derivata una ragionevole sicurezza del loro svolgimento, è stato assegnato all'Agenzia soltanto l'1° dicembre 1998²⁸. Per tutti questi motivi è stato possibile definire con la necessaria chiarezza la programmazione delle mostre solo alla fine del 1998 una volta verificato l'andamento della progettazione e l'avvio degli interventi di restauro e adattamento.

La programmazione aggiornata delle attività presso le Scuderie è la seguente:

- **marzo- settembre 1999:** definizione, a cura dell'Agenzia, delle modalità di organizzazione dei servizi per la gestione delle Scuderie; avvio ed espletamento delle procedure di affidamento dei servizi e di acquisto delle attrezzature, in modo da consentire l'inizio, a dicembre 1999, delle attività espositive;
- **ottobre 1999:** completamento degli interventi di restauro (a cura della Soprintendenza ai Beni Architettonici e Ambientali di Roma);
- **luglio - novembre 1999:** affidamento dei servizi di caffetteria, rivendita oggetti, funzionamento generale; formazione del personale; formalizzazione dei rapporti di collaborazione con società, enti e istituzioni che partecipano all'organizzazione delle attività espositive; avvio delle attività operative con l'apertura degli uffici nella sede restaurata;
- **dicembre 1999:** inizio delle attività espositive;

²⁸ DPCM del 7 gennaio 1999 pubblicato sulla G.U. del 23 febbraio 1999

- attrezzatura delle aree per le grandi cerimonie: nel giugno 1998 l'Agenzia, facendo seguito ad una consistente attività istruttoria volta a valutare ipotesi alternative, ha consegnato al Comune di Roma lo studio di prefattibilità per la celebrazione della Giornata Mondiale della Gioventù presso il comprensorio di "Tor Vergata". Il 30 giugno 1998 lo studio è stato approvato in conferenza dei servizi.
Il 15 ottobre 1998 è stata stipulata la convenzione tra il Commissario Straordinario del Governo per il Giubileo, il Provveditorato alle Opere Pubbliche per il Lazio, il Comune di Roma, l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e l'Agenzia. La convenzione prevede che l'Agenzia svolga il coordinamento della pianificazione e della progettazione degli aspetti relativi all'organizzazione funzionale e alla predisposizione dei servizi necessari per l'evento (tale attività è stata finanziata nell'ambito del "Piano degli interventi" *ex lege* 651/96 alla voce D22-01/2). Il 12 gennaio 1999 è stato consegnato al Provveditorato regionale alle Opere Pubbliche per il Lazio il documento contenente le "Linee programmatiche per l'organizzazione della Giornata Mondiale della Gioventù".
- ospitalità temporanea per i grandi eventi: nel dicembre 1998 è stato completato il censimento delle strutture e delle aree ad alta capacità ricettiva, in base al quale sono state individuate e dimensionate alcune forme di ospitalità temporanea da utilizzare in occasione delle grandi cerimonie che si svolgeranno nel 2000. Lo studio (che richiede ulteriori approfondimenti e verifiche con i soggetti istituzionali competenti, con il Comitato Centrale del Grande Giubileo dell'Anno 2000 per valutare l'offerta che verrà resa disponibile dalle parrocchie e dalle diocesi di Roma e del Lazio e con il Ministero della Difesa per conoscere l'eventuale disponibilità delle strutture militari) è stato consegnato al Comune di Roma, alla Provincia di Roma, alla Regione Lazio e al Commissario Straordinario del Governo il 10 marzo 1999;
- sicurezza pubblica e protezione civile: l'Agenzia svolge e, soprattutto, svolgerà con sempre maggiore frequenza con l'approssimarsi dell'anno 2000 un'attività di supporto informativo ai soggetti istituzionali preposti: Ministero degli Interni, Prefettura di Roma, Polizia di Stato, Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza, Protezione Civile, Ministero della Difesa (per gli aspetti legati alla logistica dell'accoglienza), fornendo informazioni sulle previsioni di afflusso di pellegrini e visitatori, sui luoghi interessati dall'evento, sulle modalità di accesso e spostamento

nell'area metropolitana, sugli eventi programmati per il 2000 e mettendo loro a disposizione la Sala Situazione;

- post-Giubileo: nel corso del 1999 verrà svolta un'attività di studio e pianificazione dedicata all'individuazione delle possibilità di riutilizzo e riconversione dei "prodotti" dell'Agenzia (sistemi informatici e telematici, strutture di servizio, strumenti informativi) e alla definizione delle modalità di valorizzazione dell'esperienza legata alla preparazione e alla gestione del Giubileo (modelli operativi dei servizi di accoglienza: sanità, mobilità, ricettività, volontariato, igiene urbana, ospitalità temporanea, segnaletica, controllo e gestione autobus turistici). L'obiettivo è anche quello di rendere permanente, per quanto possibile, dopo il 2000, gli effetti delle strumentazioni (compreso il Centro Servizi Stampa, la Sala Situazione, i Centri informativi), strutture e modelli organizzativi realizzati dall'Agenzia dopo che essa ha cessato di funzionare. L'attività di attuazione concreta delle azioni progettate si concluderà nel giugno 2001. I risultati della progettazione del "post Giubileo" verranno descritti in un documento specifico.

Il "progetto post Giubileo" costituirà, inoltre, un'utile base tecnica per provvedere con maggiore celerità a tutti gli adempimenti connessi alla liquidazione dell'Agenzia stessa che dovrà intervenire non appena saranno venute meno le ragioni della sua permanenza "in vita" e cioè dopo la conclusione del Giubileo.

3.7.6 Rete informativa territoriale e campagne di informazione

La rete informativa territoriale a servizio dell'accoglienza del 2000 sarà costituita da una serie di "punti informativi".

La sua massima concentrazione sarà a Roma e in particolare nei pressi dei principali luoghi di culto, di visita e di arrivo dei pellegrini e dei visitatori (stazioni ferroviarie e aeroporti). Nel territorio della regione Lazio verranno utilizzate per l'informazione, per quanto possibile, strutture pubbliche e private già esistenti (Aziende Provinciali del Turismo, uffici postali, sportelli bancari).

Sono attualmente in fase di definizione anche alcune campagne di informazione, che avranno esclusivamente carattere di servizio (serviranno cioè ad orientare e facilitare la visita e il soggiorno). La presenza di due

distinte fonti di finanziamento, una per il Lazio (legge 651/96) e una per l'extra Lazio (legge 270/97), ha reso assolutamente necessario cercare efficaci forme di coordinamento unitario in modo da evitare la dispersione delle risorse e, soprattutto, ogni possibile contraddittorietà dei messaggi.

Lo schema operativo a cui l'Agenzia sta lavorando prevede che la responsabilità della realizzazione e della gestione di tutte le campagne informative (a Roma e nel Lazio, in Italia e all'estero) sia assunta dal vice Commissario del Governo e responsabile del Dipartimento del Turismo presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri Dottor Stefano Landi (di cui alla direttiva del Commissario del Governo del 28 dicembre 1998).

In tal modo potrà essere garantita l'omogeneità dell'operazione. Il dottor Landi ha condiviso l'opportunità di adottare tale procedura così da rendere possibile l'unitarietà dei contenuti delle campagne, nonché una loro coerente pianificazione in termini di "mezzi" e tempi.

Secondo questo schema operativo l'Agenzia fornirà al vice Commissario il supporto tecnico delle proprie strutture aiutandolo nell'individuazione degli obiettivi funzionali, dei contenuti, delle modalità e dei tempi per la realizzazione delle campagne. Nello svolgimento di tale attività l'Agenzia potrà avvalersi dei modelli organizzativi da essa stessa già predisposti nell'ambito delle attività di preparazione del "piano di accoglienza".

Il vice Commissario avrà la responsabilità delle modalità di realizzazione delle campagne.

3.7.6.1 Rete informativa territoriale

Il programma elaborato dall'Agenzia prevede l'integrazione della "rete informativa" territoriale con quella già esistente che verrà costituita appositamente per il Giubileo. In particolare i PIT del Comune di Roma (con il quale esiste un protocollo di intesa), nonché i Centri informativi che l'Agenzia stessa ha realizzato o ha in corso di realizzazione (con le risorse di cui alla voce F01 del "Piano degli interventi") verranno integrati con "punti informativi" che saranno realizzati entro il 1999.

L'Agenzia favorirà l'integrazione anche tra i sistemi informativi già esistenti, sviluppando un "data base" e un sistema specifico di imputazione e interrogazione delle informazioni sul Giubileo, ad uso degli operatori della

rete territoriale. Saranno utilizzate le informazioni contenute nella Banca Dati Centrale.

Inoltre la rete dei “punti informativi” utilizzerà gli altri sistemi informativi progettati dall'Agenzia e attualmente in corso di sviluppo (Sistema Informativo Territoriale, Agenda 2000, sito Internet dell'accoglienza, ecc.).

Il progetto complessivo della “rete informativa territoriale” prevede come obiettivo massimo (la fattibilità del quale non è stata ancora definitivamente accertata) l'apertura di 12 punti informativi nelle aree delle basiliche (Santa Maria Maggiore, San Pietro, Piazza Risorgimento, Santa Croce in Gerusalemme, San Paolo fuori le Mura) nonché, subordinatamente agli accordi con le proprietà degli spazi, presso le stazioni ferroviarie (Ostiense, Tiburtina, San Pietro) e gli aeroporti (Fiumicino, Ciampino). Ogni “punto informativo” sarà dotato di attrezzature informatiche per la consultazione delle informazioni e di materiale informativo cartaceo.

L'Agenzia ha inoltre avviato una collaborazione con le associazioni di categoria (sono già stati sottoscritti i protocolli di intesa con Confcommercio e con Confesercenti) con l'obiettivo di favorire la possibile utilizzazione della rete degli esercizi commerciali come punti “informaturisti”.

Saranno inoltre avviate a breve altre forme di collaborazione con le Aziende di promozione turistica, istituti bancari e con l'Ente Poste per l'utilizzazione dei rispettivi sportelli e uffici, al fine di allargare quanto più possibile la rete informativa cittadina e regionale.

In ambito esterno al Lazio e con l'obiettivo di raggiungere pellegrini e visitatori ancora prima del loro arrivo a Roma, l'Agenzia ha avviato una collaborazione con la Società Grandi Stazioni delle Ferrovie dello Stato per la diffusione di informazioni sul Giubileo anche a livello nazionale attraverso i desk che verranno attrezzati a cura di FS nelle stazioni ferroviarie di Venezia Santa Lucia, Venezia Mestre, Milano, Bologna, Firenze e Napoli. Anche la realizzazione di tali attrezzature è subordinata ad accordi di maggior dettaglio.

La programmazione delle attività prevede:

- **aprile - luglio 1999:** formalizzazione degli accordi avviati nel 1998 con le istituzioni e gli enti esterni;

- **agosto - ottobre 1999:** realizzazione e messa in rete dei punti informativi e integrazione telematica con i sistemi informativi dell'Agenzia e di altri enti;
- **entro novembre 1999:** espletamento delle procedure di affidamento esterno e avvio della fase di gestione dei punti; predisposizione del materiale informativo cartaceo da diffondere nei Centri e nei punti informativi.

3.7.6.2 Campagne di informazione

La progettazione, la preparazione, la progettazione e la gestione delle campagne di informazione saranno strutturate secondo lo schema di massima già descritto nel paragrafo 3.7.6 del presente capitolo.

Gli obiettivi delle campagne destinate a pellegrini e turisti italiani e stranieri, operatori turistici, organizzazioni dei pellegrinaggi e diocesi, cittadini residenti a Roma e nel Lazio sono stati già definiti in linea di massima ed è stato elaborato un programma che prevede la realizzazione di campagne straordinarie e di campagne ordinarie sulla organizzazione dell'accoglienza.

Secondo uno schema messo a punto dall'Agenzia e che il vice Commissario ha approvato, le campagne straordinarie riguarderanno:

- la prenotazione (degli eventi, dei posti letto, del viaggio, dei servizi), al fine di facilitare l'organizzazione del Giubileo e valorizzare il sistema di gestione dell'accoglienza;
- la nuova disciplina sulla circolazione degli autobus turistici, al fine di diffondere un'informazione capillare su regole, procedure, tariffe e sanzioni che saranno introdotte nel 2000;
- le celebrazioni nell'area di Tor Vergata, al fine di far conoscere in anticipo ai cittadini e ai partecipanti le modalità di organizzazione del più grande evento del 2000 (Giornata Mondiale della Gioventù).

Le campagne ordinarie sull'organizzazione dell'accoglienza potranno riguardare i seguenti temi:

- prevenzione e assistenza sanitaria, con l'obiettivo di diffondere, in collaborazione con la Regione Lazio, le informazioni sul modello

operativo che è stato predisposto per far fronte all'aumento della domanda di servizi sanitari durante il Giubileo;

- sicurezza, con l'obiettivo di diffondere, in collaborazione con le autorità preposte (Polizia, Carabinieri, Protezione Civile) le informazioni ad uso pubblico sull'offerta dei servizi per la sicurezza;
- igiene urbana, con l'obiettivo di diffondere, in collaborazione con l'Ama, norme di comportamento e informazioni utili sui servizi aggiuntivi resi necessari dall'afflusso straordinario di persone a Roma;
- ospitalità, con l'obiettivo di diffondere, in collaborazione con Comune di Roma, Provincia di Roma, Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma, le procedure da seguire per intraprendere l'attività di bed & breakfast, nonché informazioni generali sull'offerta ricettiva di Roma e del Lazio;
- patrimonio artistico-ambientale e cultura, con l'obiettivo di promuovere, in collaborazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e con il Comune di Roma, Provincia e Regione, la conoscenza del patrimonio culturale e dell'offerta museale ed espositiva, nonché di far conoscere tempestivamente il calendario culturale del 2000;
- volontariato, con l'obiettivo di valorizzare, in collaborazione con la Santa Sede, il ruolo del volontariato a favore dell'accoglienza e promuovere il messaggio di solidarietà umana e tolleranza culturale legata al Giubileo.

Le campagne informative potranno utilizzare diversi strumenti comunicativi:

- materiale su supporto cartaceo (opuscoli, pieghevoli, ecc.) con informazioni di servizio utili all'accoglienza, in più lingue;
- pieghevoli specifici per i maggiori eventi del 2000 contenenti le informazioni dettagliate sui servizi aggiuntivi offerti;
- spot per tv e cinema, teletext, Internet, inserzioni sui media e cartellonistica per la diffusione di messaggi sull'accoglienza. Gli spot possono essere prodotti in collaborazione con la RAI;
- presenze a fiere e meeting per promuovere e comunicare in Italia e all'estero l'attività di preparazione dell'evento giubilare;
- incontri con associazioni di categoria e rappresentanze di residenti.

Dal giugno 1998 l'Agenzia si è dotata di una piccola struttura redazionale (desk) per la predisposizione di testi, documenti e prodotti editoriali a carattere informativo rivolti a pellegrini, visitatori, residenti.

Nel periodo giugno 1998 - febbraio 1999 le iniziative realizzate nel campo dell'informazione hanno riguardato:

- un documentario sulla fine del millennio, prodotto con la Rai (presentato al festival di Venezia nel settembre 1998);
- la progettazione, la stampa e la diffusione di pieghevoli contenenti i risultati di piani e progetti predisposti dall'Agenzia con le istituzioni competenti: ricettività (10.000 copie), sanità (50.000 copie), autobus turistici (45.000 copie);
- la progettazione, la stampa e la diffusione di folder sui Centri informativi dell'Agenzia, in italiano e in inglese e sulle iniziative realizzate nel Centro informativo istituito presso il Museo del Risorgimento (mostre su Padova, Assisi, Betlemme);
- la progettazione, la stampa e la diffusione (20.000 copie in italiano e altrettante in inglese) del calendario degli eventi culturali dell'anno 2000;
- la progettazione, la stampa e la diffusione, in occasione del congresso dell'ETOA a Londra (novembre 1998) della pubblicazione in inglese "Rome and the region of Lazio towards the year 2000" (e in tedesco per la fiera di Berlino);
- la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano (febbraio 1999) e alla fiera internazionale sul turismo di Berlino (marzo 1999);
- la progettazione, la stampa e la diffusione (presso la Bit di Milano e successivamente presso fiere internazionali) della brochure "Roma sotto e sopra" (elaborata in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e con il Comune di Roma) che illustra gli interventi in campo archeologico, museale e architettonico in corso di realizzazione nella città;
- l'ideazione e la progettazione di una mappa di Roma (prodotta nel febbraio 1999 in collaborazione con il Touring Club Italiano), in cui sono riportate anche le informazioni sugli itinerari giubilari, la sintesi del calendario delle celebrazioni religiose e degli eventi culturali, gli indirizzi e i compiti dei Centri informativi e del Centro del volontariato. La mappa è stata realizzata con la partecipazione di Omnitel senza alcun onere economico per l'Agenzia. Viene distribuita dall'Agenzia in

collaborazione con Alitalia, Ferrovie dello Stato, Agip, Società Aeroporti di Roma;

- un cd-rom con la presentazione dei compiti e delle attività dell'Agenzia e del sistema di accoglienza, che viene utilizzato per incontri a carattere istituzionale, aventi come obiettivo l'illustrazione delle attività comprese nel "piano di accoglienza".

A favore dei residenti sono state svolte alcune iniziative specifiche, volte a soddisfare la domanda di informazione dei cittadini romani sulle attività di preparazione del Giubileo, anche stimolandone la partecipazione e l'ospitalità:

- partecipazione alla rassegna fieristica "Tevere Expò" in occasione della quale sono stati allestiti due desk informativi, dotati di maxischermo, attraverso cui sono state diffuse informazioni sulle previsioni dei flussi, sugli eventi e sui servizi di accoglienza in preparazione per il 2000 (18 giugno - 2 agosto 1998);
- diffusione (2 milioni circa di copie) alle famiglie romane e del Lazio, con le pagine gialle SEAT, della "brochure" informativa "Roma e il Lazio verso il Giubileo" (dicembre 1998);
- incontri con le associazioni di categoria su iniziative specifiche legate alla preparazione dell'accoglienza.

La programmazione per il 1999 prevede, previa definizione delle iniziative dell'Agenzia nel nuovo quadro di collaborazione con il vice Commissario Straordinario del Governo incaricato dell'informazione e comunicazione, le seguenti attività:

- **marzo - aprile 1999:** definizione di obiettivi, contenuti, tempi e modalità di realizzazione delle campagne informative da realizzare nel 1999; affidamento esterno per l'ideazione creativa del messaggio comunicativo, la produzione di testi, la strategia sui media per le campagne da realizzare nel 1999 (prenotazioni, bed & breakfast); possibile acquisto di spazi pubblicitari;
- **maggio - luglio 1999:** realizzazione della campagna informativa relativa al bed & breakfast in collaborazione con il Comune di Roma, la Provincia di Roma, la Regione Lazio, la Camera di Commercio di Roma; realizzazione della campagna informativa sulle prenotazioni; definizione di obiettivi, contenuti, tempi e modalità di realizzazione della campagna

relativa alla disciplina degli autobus turistici; partecipazione al “Forum della pubblica amministrazione”; preparazione dei testi di teletext;

- **agosto - dicembre 1999:** partecipazione alla fiera WTM di Londra e al Mitcar di Parigi e altre fiere internazionali; realizzazione della campagna informativa sulla disciplina degli autobus turistici.

Le campagne da realizzare nel 2000 saranno definite in maniera congiunta con il vice Commissario Straordinario del Governo.

3.8 I finanziamenti “diretti” per attività specifiche

3.8.1 Informatica

3.8.1.1 Sistema di previsione dei flussi

Il sistema di previsione è finanziato alla voce F05-1 del “Piano degli interventi” con 8,6 miliardi di lire.

Si tratta di un’attività finalizzata a realizzare un sistema di previsione degli arrivi a Roma, sul territorio provinciale e nella regione Lazio. Con minore dettaglio il sistema analizza anche la dinamica dei flussi in tutto il territorio nazionale e in particolare nelle regioni limitrofe al Lazio.

Le previsioni hanno l’obiettivo di fornire informazioni sul numero degli arrivi e delle presenze attese, sulla tipologia dei visitatori, sulla provenienza, sul periodo di visita, sulla tipologia di ricettività utilizzata, sulle modalità di arrivo e di trasporto, sul reddito medio, sulle fasce di età, sulle aspettative.

I dati elaborati dall’Agenzia costituiscono ad oggi una fonte considerata molto attendibile da parte di tutte le istituzioni pubbliche italiane interessate alla preparazione del Giubileo e dalla stessa Santa Sede. Le previsioni elaborate dall’Agenzia vengono quindi utilizzate da tutti i soggetti che a diverso titolo partecipano alla pianificazione degli interventi e dei servizi di accoglienza.

Dal 1996, anno delle prime stime fornite dall’Agenzia, ad oggi, i dati previsionali sono stati aggiornati periodicamente fino a febbraio 1999 (con la presentazione del quinto rapporto di previsioni).

Nell'anno 1998 le previsioni sono state aggiornate semestralmente. Nel 1999 sono previsti, se possibile, tre aggiornamenti. Nel corso dell'anno 2000 saranno effettuate previsioni con cadenza mensile e settimanale, in modo da consentire una sorta di monitoraggio dei flussi in fase di gestione e la tempestiva predisposizione delle necessarie risposte operative in relazione al diverso andamento della partecipazione all'evento.

Nell'ambito di questo progetto sono state svolte anche una serie di attività specifiche di rilevazione e/o di previsione volte a fornire informazioni quantitative e qualitative relative:

- ai flussi previsti nelle basiliche patriarcali (febbraio '97);
- alle modalità di visita della città di Roma in occasione della Pasqua (aprile '97);
- agli autobus turistici circolanti nella città di Roma (giugno '97; febbraio 1998);
- alle caratteristiche dei partecipanti al 23° Congresso Eucaristico Nazionale di Bologna (settembre '97);
- ai flussi di pellegrini e visitatori lungo i principali percorsi giubilari nella città di Roma (novembre '97);
- agli arrivi e alle presenze di visitatori, italiani e stranieri, registrati e non, nelle 103 province italiane (novembre '97). Per questa attività l'Agenzia ha fornito il supporto informativo al Dipartimento al Turismo presso la Presidenza del Consiglio in vista della definizione, da parte della Commissione per Roma Capitale, del piano degli interventi per il Giubileo extra Lazio (legge 270 del 7 agosto 1997);
- agli arrivi e alle presenze nelle regioni Abruzzo, Campania, Lazio, Marche, Molise, Toscana, Umbria (dicembre '97);
- ai consumi di servizi turistici da parte dei visitatori (aprile 1998);
- alle caratteristiche dei visitatori dei principali santuari italiani (aprile 1998);
- ai flussi e alla mobilità, veicolare e pedonale in città e nelle aree delle basiliche patriarcali (Pasqua 1998);
- al livello di fruibilità dei servizi nell'area di San Pietro (maggio-giugno 1998);
- al mezzo di trasporto utilizzato dal visitatore italiano che verrà a Roma nel 2000 (giugno-luglio 1998);

- al numero di autobus turistici previsti per il 2000, al fine di definire il sistema di accesso e circolazione in città (novembre 1998).

Fatta salva ogni possibile diversa necessità che dovesse intervenire, la programmazione delle prossime attività in materia di previsione dei flussi prevede in via generale:

- **aprile - luglio 1999:** aggiudicazione della gara europea pubblicata sulla GU n.302 del 29/12/98 e realizzazione di un'indagine sulle preferenze della popolazione mondiale e italiana in relazione all'evento Giubileo e ai servizi di accoglienza specifici; realizzazione di previsioni dei flussi di mobilità sul territorio cittadino; realizzazione di previsioni dei movimenti turistici sul territorio nazionale, con particolare riferimento alle regioni limitrofe al Lazio;
- **agosto - dicembre 1999:** svolgimenti di ulteriori indagini campionarie sulla popolazione italiana e mondiale utili all'aggiornamento e al monitoraggio del flusso di visitatori verso Roma e provincia, nel Lazio e nelle aree limitrofe;
- **gennaio 2000 - gennaio 2001:** svolgimento di indagini campionarie e di attività connesse alla realizzazione di previsioni con cadenza (indicativamente) mensile e settimanale nonché monitoraggio dei flussi a supporto dell'attività della Sala Situazione.

3.8.1.2 Sistema di monitoraggio e gestione della mobilità

Questo progetto è finalizzato alla realizzazione di un sistema di monitoraggio e gestione della mobilità nel 2000 su scala metropolitana e urbana è finanziato alla voce F05-02 del "Piano degli interventi" con 5 miliardi di lire.

Il 31 marzo 1997 l'Agenzia ha consegnato al Comune di Roma i risultati della fase istruttoria del progetto.

Sulla base dei risultati acquisiti, non essendo in alcun modo ipotizzabile la realizzazione di un sistema completo di gestione della mobilità romana (visti la dimensione dei problemi, il poco tempo disponibile, l'esiguità delle risorse assegnate ed anche considerato che l'intera materia è attualmente oggetto di importanti iniziative ed investimenti diretti e indiretti da parte del

Comune di Roma) e tenendo conto delle problematiche specifiche che si presenteranno nel 2000, l'Agenzia ha concentrato la propria attività, su indicazione del Comune di Roma, in un'attività di progettazione di un sistema per la gestione e il controllo della circolazione, della sosta e della fermata degli autobus turistici durante il Giubileo. È stato infatti considerato che lo straordinario afflusso di autobus turistici previsto per l'anno 2000 rappresenterebbe, se non venisse drasticamente limitato, una pesantissima fonte di aggravamento della già non facile situazione della mobilità romana.

Il 5 giugno 1998 l'Agenzia ha consegnato al Comune di Roma i risultati di uno studio di fattibilità complesso avente come oggetto la regolamentazione degli autobus turistici.

Lo studio è stato sottoposto dall'Assessore alle Politiche della Mobilità e dei Trasporti alle valutazioni della Commissione Consiliare speciale per il Giubileo e della Commissione Consiliare Permanente per i trasporti nella seduta congiunta del 30 luglio 1998.

Il 15 settembre 1998 il Comune di Roma (attraverso il Dipartimento VII preposto alle politiche della mobilità e dei trasporti) ha incaricato l'Agenzia di proseguire nello sviluppo delle attività relative al "piano autobus" e di elaborare il progetto definitivo del sistema di gestione e controllo degli autobus turistici, ivi compresa la progettazione di una rete integrativa di trasporto pubblico urbano su gomma.

Il progetto definitivo è stato consegnato all'Amministrazione comunale il 2 dicembre 1998.

Nel febbraio 1999 l'Agenzia ha ricevuto dal Comune l'incarico ulteriore di predisporre la progettazione esecutiva delle aree di parcheggio per gli autobus turistici, la progettazione esecutiva della rete integrativa di trasporto pubblico e la documentazione per l'indizione delle gare da bandire a cura del Comune di Roma per la realizzazione dei parcheggi, la loro gestione, la fornitura delle vetture per la rete integrativa, la gestione della rete.

I progetti definitivi per le aree di parcheggio di Viale Gregorio VII, della Giustiniana, Ponte Mammolo, Saxa Rubra, Tor di Valle, viale della Moschea, via G.B. Valente — via Prenestina, Stadio Olimpico sono stati consegnati al XII Dipartimento del Comune di Roma il 31 marzo 1999.