

- dell'Agenzia, degli aspetti sistemici e di interazione tra le diverse componenti del sistema (marzo 1998);
2. il progetto tecnico della rete Intranet e del sistema Extranet dell'Agenzia ovvero la definizione delle attrezzature informatiche, del software, delle attività di assistenza tecnica e di formazione necessarie alla realizzazione del sistema complessivo (giugno 1998);
 3. il rapporto intermedio di "analisi dei flussi informativi" ovvero il primo rilascio dello studio finalizzato alla individuazione e alla definizione degli specifici obiettivi dei soggetti da collegare in rete in relazione agli ambiti operativi di intervento per la preparazione e gestione del Giubileo (giugno 1998).

Inoltre sono stati realizzati:

- il sistema telematico di archiviazione, selezione e distribuzione della rassegna stampa sulla preparazione e gestione del Giubileo;
- il collegamento telematico tra l'Agenzia e il centro informativo presso il Museo del Risorgimento;
- il sito Internet della Basilica di San Francesco di Assisi previsto nell'ambito della mostra "Roma per Assisi" organizzata allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'impegno necessario per completare i lavori di consolidamento e restauro del complesso della Basilica di San Francesco.

Relativamente al sistema esterno, il sito Internet dell'Agenzia è stato ampliato attraverso:

- l'inserimento del calendario degli eventi religiosi e culturali nell'anno 2000;
- l'inserimento di pagine informative relative ai progetti dell'Agenzia;
- l'inserimento dei risultati del censimento realizzato dall'Agenzia sulla ricettività alberghiera ed extralberghiera, a Roma e nel Lazio;
- la realizzazione e l'attivazione del modulo interattivo di interrogazione della banca dati degli interventi finanziati a Roma e nel Lazio ai sensi della legge n. 651/96;
- l'inserimento del "Piano della viabilità" a Roma, nella zona San Pietro - Prati Borgo comprendente i provvedimenti integrativi correlati agli effetti sulla viabilità dei cantieri in corso e previsti;

- l'inserimento della bibliografia sul Giubileo raccolta dal Consorzio Biblioteche e Archivi degli Istituti Culturali di Roma (BAICR);
- l'inserimento dei testi di legge e dei decreti attuativi che compongono il quadro normativo di riferimento relativo alla preparazione del Grande Giubileo del 2000;
- l'inserimento dei bandi relativi agli affidamenti esterni dell'Agenzia;
- l'inserimento di schede sintetiche di presentazione del materiale informativo realizzato dall'Agenzia.

I termini per completare gli adempimenti amministrativi relativi al sistema informativo e di comunicazione sono fissati al novembre 1998, i termini per l'effettivo completamento al marzo 1999.

Tale affidamento originariamente finanziato nella misura di L. 10 miliardi ha fruito di un maggior finanziamento per L. 7.993.440.000 potendo oggi dunque contare su una disponibilità di L. 17.993.440.000.

1.4.5. Monitoraggio e gestione della mobilità

In data 5 giugno 1998, così come preannunciato nella precedente relazione al Parlamento, l'Agenzia ha consegnato al Comune di Roma uno studio di fattibilità del sistema di gestione e controllo del divieto di circolazione degli autobus turistici a Roma nell'anno 2000 (allegato 8).

Lo "studio di fattibilità" è stato elaborato in quattro mesi. E' iniziato nella seconda metà di gennaio ed è stato ultimato nel giugno 1998. Nei cinque mesi precedenti sono state svolte tutte le istruttorie preliminari necessarie a indirizzare il lavoro e sono state espletate le procedure per l'assegnazione degli affidamenti, a partire dalla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale n. 188, del 13 agosto 1997 di un "avviso pubblico" per individuare, sulla base della valutazione comparativa dei curricula presentati dagli interessati, le professionalità adeguate allo svolgimento delle attività specialistiche di ingegneria dei trasporti richieste.

Lo svolgimento dello studio ha incontrato notevoli ostacoli di carattere tecnico, nonché di natura amministrativa e istruttoria soprattutto per la difficoltà di ottenere tempestivamente ed esaustivamente tutte le informazioni necessarie per la definizione di una materia fino ad ora mai trattata in maniera organica.

Il documento finale descrive le attività di ricerca studio e progettazione svolte dall'Agenzia.

Lo studio è stato diretto dall'Architetto Rolando Zorzi e dai suoi collaboratori tecnici dell'Agenzia. Ha anche collaborato l'Architetto Francesco Re, responsabile dell'Ufficio Speciale per il Piano Urbano del Traffico del Comune di Firenze dove, sia pure su scala ridotta rispetto a Roma, negli ultimi anni è stato adottato ed è in esercizio un sistema analogo a quello proposto nello studio dell'Agenzia. Il supporto specialistico di ingegneria dei trasporti è stato fornito dalla Icorep 2 S.r.l., dallo Studio Associato Sipet e dalla Università di Roma Tre - Dipartimento di Scienze dell'Ingegneria Civile. Ha partecipato all'attività progettuale anche la Sta S.p.A..

Oltre al Comune di Roma sono stati direttamente coinvolti, in particolare per l'individuazione delle aree di parcheggio, Atac e Ferrovie dello Stato, che hanno fornito dati sulle disponibilità di posti di parcheggio in aree di loro proprietà.

Sono state consultate, infine, le associazioni degli operatori turistici, che hanno fornito informazioni e dati sulle attuali caratteristiche dei servizi di noleggio e delle linee granturismo.

Per il sistema di monitoraggio e gestione della mobilità il termine per gli adempimenti amministrativi è fissato per l'ottobre 1998 e la data di effettivo completamento del lavoro è fissata al maggio 1999.

Tali termini, per la accertata complessità del progetto di dettaglio e per i tempi necessari per l'affidamento a terzi della gestione e manutenzione del sistema (tramite gara di appalto concorso) dovranno peraltro essere aggiornati.

1.5. Il volontariato

Come già argomentato in diverse altre relazioni il coinvolgimento del volontariato in occasione del Giubileo parte dalla considerazione che l'impiego di personale volontario è divenuto oramai da anni un elemento strategico nella preparazione e nella gestione di grandi eventi nazionali ed internazionali.

L'obiettivo generale del progetto è quello di attivare personale per l'accoglienza nell'anno 2000 con il compito di svolgere diverse funzioni:

- accoglienza, informazione e assistenza ai pellegrini e ai visitatori nei luoghi di arrivo (stazioni, aeroporti, ecc.) e nei luoghi di culto e di visita;
- sostegno alle categorie più disagiate (malati, portatori di handicap, bambini, anziani);
- supporto all'organizzazione delle principali celebrazioni religiose del Giubileo, con funzioni di assistenza, ristoro, registrazione dei gruppi, distribuzione dei Kit del pellegrino, predisposizione e gestione delle strutture logistiche;
- orientamento dei pellegrini verso i servizi e le opportunità offerte dalla città di Roma in occasione dell'Anno Santo, nell'ambito di centri e punti informativi situati presso basiliche, stazioni ferroviarie, aeroporti, parcheggi, itinerari giubilari, ecc.;
- azioni di salvaguardia dei beni ambientali, artistici e culturali, all'interno di aree verdi, parchi, ville storiche, presso musei e monumenti, al fine di prevenire situazioni di abbandono e di degrado o eventuali atti di vandalismo;
- rafforzamento degli interventi di assistenza e solidarietà sociale promossi da istituzioni pubbliche e private che già operano nei servizi di natura socio-assistenziale, come mense, ostelli, centri di accoglienza, centri di ascolto, centralini telefonici di assistenza e informazione, ecc..

Il progetto si sviluppa attraverso una piena collaborazione con la Santa Sede. A tale scopo è stata istituita una ristretta commissione mista tra l'Agenzia e il Comitato Centrale per l'Anno Santo, presieduta dal professor Donato Mosella e composta da Monsignor Liberio Andreatta amministratore delegato dell'Opera Romana Pellegrinaggi, Monsignor Francesco Marinelli docente presso la Pontificia Università Lateranense, dottoressa Federica Alatri e dottoressa Cristina De Luca dell'Agenzia romana per la preparazione del Giubileo.

Le attività previste nella fase preparatoria e istruttoria del "progetto volontariato" sono già state descritte nella quarta relazione semestrale, si riportano comunque per completezza di trattazione tutte le attività svolte nel semestre di riferimento:

- progettazione e realizzazione delle divise dei volontari per gli eventi pregiubilari;

- partecipazioni alla preparazione ed all'impiego di gruppi organizzati ad eventi pregiubilari:
 - Assisi (PG), 27 dicembre 1997 - 1 gennaio 1998 - XVIII Convegno Giovani verso Assisi con la partecipazione del Centro Nazionale di Pastorale Giovanile dei Frati Minori Conventuali con l'Agesci, la Parrocchia di S. Giuseppe da Copertino di Roma e l'Azione Cattolica Italiana;
 - Assisi (PG), 3 gennaio 1998 - Visita di Giovanni Paolo II ad Assisi e nelle zone terremotate di Umbria e Marche con la partecipazione dei volontari dell'Agesci, della Parrocchia di S. Giuseppe da Copertino di Roma e dell'Azione Cattolica Italiana;
 - Loreto (AN), 7-11 febbraio 1998 - Giornata Mondiale dei Malati con la partecipazione del Centro Sportivo Italiano di Napoli, del Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico e della Squadra Cinofila Operativa Volontari di Protezione Civile di Anzio;
 - Napoli-Ischia, 14 febbraio 1998 - Ingresso del Vescovo di Ischia organizzato dal Centro Sportivo Italiano di Napoli;
 - Roma, 6 maggio 1998 - Marcia della Pace organizzata dal Sermig di Torino con la collaborazione del Centro Sportivo Italiano;
 - Roma, 30 maggio 1998 - Incontro del Santo Padre con i Movimenti Ecclesiali e le Nuove Comunità organizzato dal "Centro del volontariato" con la collaborazione dell'Agesci, del Centro Sportivo Italiano delle Marche, di due gruppi di radioamatori (SER e CISAR), dell'Associazione Nazionale Carabinieri, della Caserma "Amione" dell'Esercito;
- realizzazione della pagina Internet sul volontariato giubilare;
- attivazione dell'Ufficio del volontariato presso l'Agenzia per i rapporti con i volontari e le loro associazioni;
- stima del fabbisogno di volontari per i principali eventi del calendario del 2000;
- costituzione e incontri della commissione mista sul volontariato Agenzia/Comitato Centrale del Grande Giubileo della Santa Sede (date degli incontri del 1998: 25 febbraio; 4 marzo; 11 marzo; 16 marzo; 25 marzo; 1 aprile; 23 aprile; 10 giugno; 17 giugno);
- definizione del piano di reclutamento dei volontari in Italia e all'estero;
- affidamento di incarico di consulenza professionale per il coinvolgimento del volontariato internazionale e la definizione del progetto di formazione;

- attività istruttoria per la definizione dello statuto giuridico e istituzionale del Centro del volontariato per l'accoglienza giubilare;
- progetto preliminare per la formazione dei volontari.

1.6. Norme e accordi speciali

Il progetto "Norme e accordi speciali" si propone di proporre ai vari soggetti istituzionali e di categoria una regolamentazione speciale per alcune principali attività ordinarie della città in considerazione della straordinaria condizione che creerà a Roma e nel suo territorio metropolitano l'afflusso di pellegrini previsti per il 2000.

L'obiettivo specifico di questa attività è dunque quello di disegnare un sistema di norme e di accordi speciali tale da:

- contenere nella massima misura possibile lo svolgimento contemporaneo di più eventi nelle aree giubilari ed in generale nell'intera città;
- garantire, anche in condizioni tanto eccezionali, la funzionalità dei servizi pubblici essenziali.

Nel semestre di riferimento si è svolta l'intera attività istruttoria relativa al progetto.

Sulla base della proposta presentata dall'Agenzia nel novembre 1997 e della successiva elaborazione svolta in data 2 aprile 1998 hanno infatti avuto luogo le riunioni dei diversi gruppi di lavoro precedute da una prima riunione più generale convocata dal Commissario straordinario per il Giubileo il 7 aprile 1998.

Nei mesi di maggio e giugno infatti la Segreteria tecnica costituita dall'Agenzia e dall'Ufficio del Commissario di Governo ha provveduto a riunire i cinque gruppi di lavoro costituiti per le seguenti materie:

- Orari del Commercio e dei mercati, pulizia delle strade e raccolta dei rifiuti, manutenzione di strade e servizi;
- Manifestazioni ordinarie della città, ricorrenze civili e commemorazioni;
- Manifestazioni politiche e sindacali;
- Rimodulazione del calendario delle manifestazioni sportive;

- Calendarizzazione preventiva delle attività nazionali ed internazionali degli organi istituzionali.

Si è nello stesso periodo provveduto a convocare alcune audizioni per i soggetti che presentavano altre problematiche particolari (es. farmacie, associazione bancaria italiana, poste, ecc.).

Il Commissario di Governo ha predisposto un documento riepilogativo della fase istruttoria nei diversi settori di intervento.

1.7. Il controllo di qualità dei servizi di accoglienza

Nella scorsa relazione si è già segnalata l'opportunità di includere, nell'ambito della gestione operativa dell'accoglienza anche strumenti mirati a garantire la qualità dei servizi privati di accoglienza, nella considerazione che i "grandi eventi" possono determinare e, infatti, spesso determinano forti e diffusi fenomeni speculativi o, almeno, squilibri nel rapporto prezzo-prestazione dei servizi offerti dai privati.

Tali disfunzioni, sempre molto gravi, lo sarebbero in misura particolare nel caso del Giubileo, che sarà fortemente caratterizzato da forme di pellegrinaggio povero e non sempre esperto.

La prevenzione di fenomeni speculativi è affidata fundamentalmente alle istituzioni pubbliche ed alle associazioni di categoria sia degli imprenditori che dei consumatori.

L'Agenzia sta quindi promuovendo un progetto, che ha l'obiettivo di identificare quali siano le misure più efficaci per prevenire a Roma e nel Lazio, durante l'anno 2000, forme di speculazione sui prezzi e per garantire un adeguato livello di qualità dei servizi di accoglienza, livelli di qualità accettabili per tutta una serie di servizi privati, a cominciare da quelli di primo impatto (ristorazione, ricettività, ecc.).

L'obiettivo dell'Agenzia è quello di definire, in collaborazione con le associazioni di categoria dei gestori dei servizi dei consumatori, una "Carta della qualità dei servizi di accoglienza" e di individuare le necessità di carattere organizzativo e finanziario per assicurare il monitoraggio

dell'iniziativa durante l'anno 2000, attraverso forme di autocertificazione ed autoregolamentazione.

1.8. Post Giubileo

Come già si è avuto modo di illustrare, l'Agenzia ha promosso una progettazione con lo specifico obiettivo di produrre un piano per il Post Giubileo, ovvero di un programma volto a prefigurare le decisioni in ordine alla utilizzazione dopo il 2000 delle strutture e dei sistemi di servizio realizzati per il Giubileo con i fondi pubblici.

Il Piano per il Post-Giubileo si propone dunque la valorizzazione degli investimenti effettuati dall'Agenzia romana per la preparazione del Giubileo nel periodo successivo al 2000.

In particolare, gli investimenti dei quali l'Agenzia studierà la valorizzazione sono i seguenti:

- le nuove "infrastrutture" per la informazione e la comunicazione ed in particolare: il Centro informativo del Museo del Risorgimento, il Centro informativo di via della Conciliazione, il Centro Stampa presso l'ex Cinema Castello, il Centro espositivo delle Scuderie Papali, il Centro Gestione Accoglienza ubicato nello stabile di Via Guido Baccelli n. 10;
- i sistemi gestionali ed in particolare: il sistema di previsione dei flussi, i sistemi di prenotazione, i sistemi di gestione dell'accesso e della circolazione degli autobus turistici e il Centro gestione accoglienza con tutta la sua strumentazione (simulatori, sistemi di monitoraggio, ecc.).

Oltre a questo, il Piano dovrà cercare di evidenziare le potenzialità di applicazione del modello organizzativo e del metodo di lavoro sviluppati per un avvenimento straordinario all'amministrazione ordinaria della città.

2. L'INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE

L'informazione costituisce l'elemento centrale dell'organizzazione di qualsiasi iniziativa che veda la partecipazione di molte persone e dunque anche l'accoglienza per il Giubileo sarà fortemente condizionata dalla qualità che i servizi di informazione sull'evento potranno raggiungere.

Nell'ipotesi organizzativa concernente l'accoglienza per il 2000, l'informazione è destinata a svolgere tre funzioni essenziali:

- contribuire ad assicurare la trasparenza della preparazione dell'evento;
- garantire un efficace servizio informativo, preventivo e contemporaneo all'evento, all'opinione pubblica sui programmi dell'accoglienza e sullo svolgimento dell'evento;
- facilitare la gestione dei flussi di pellegrini e visitatori sul territorio, consentendo scelte informate sia sugli eventi che sui periodi di maggiore saturazione.

Il programma realizzato dall'Agenzia nel settore dell'informazione e della comunicazione si compone di quattro principali iniziative:

- realizzazione di alcuni Centri informativi;
- realizzazione di un Centro Servizi Stampa;
- campagne di informazione e comunicazione;
- allestimento di una speciale segnaletica di orientamento per il Giubileo.

2.1. Centri informativi

I Centri informativi (allegato 9 e 10) rappresentano strutture di contatto con la pubblica opinione e nell'anno 2000 serviranno a fornire a cittadini, pellegrini e visitatori un'informazione puntuale e aggiornata sui servizi di accoglienza, sull'organizzazione della città e sugli avvenimenti religiosi e culturali che verranno preparati.

Nell'ultima rimodulazione del piano degli interventi i tempi per ultimare gli adempimenti amministrativi relativi ai centri informativi sono stati fissati all'ottobre 1998 ed i tempi per il completamento delle opere al febbraio 1999.

Con riferimento invece al quadro economico finanziario, modificato anch'esso dall'ultima rimodulazione, l'intervento rubricato alla voce F 01 01 e relativo alla realizzazione dei centri informativi originariamente finanziato per 10 miliardi di lire è stato finanziato per ulteriori L. 2.951.424.000 e distribuito come segue:

F	01	01/1	Centro informativo del Museo del Risorgimento – realizzazione e gestione di un centro di informazione per cittadini, visitatori e pubblica opinione	5.675.712.000
F	01	01/2	Centro informativo di Via della Conciliazione – realizzazione e gestione di un centro di informazione per cittadini, visitatori e pubblica opinione	7.275.712.000

Le caratteristiche fondamentali dei centri e le loro funzioni sono già state illustrate nella precedente relazione semestrale.

Si coglie comunque l'occasione per ricordare alcuni importanti atti compiuti nel primo semestre 1998.

F 01-01/1

Il 19 gennaio 1998 è stato firmato il contratto per la progettazione e la direzione dei lavori del Centro informativo presso il Museo del Risorgimento e per la Mostra temporanea sulla Basilica di Assisi.

Nel febbraio 1998 sono stati predisposti i diversi disciplinari per la fornitura del materiale relativo alla mostra e nel marzo 1998 è stato predisposto il progetto esecutivo del centro informativo e della mostra temporanea sulla Basilica di Assisi.

Nel corso del mese di marzo e aprile 1998 si è provveduto alla selezione del personale di gestione del centro informativo fino al 2001.

L'Agenzia ha inoltre realizzato nei mesi da aprile a giugno 1998 un sito Internet sulla Basilica di Assisi inaugurato in occasione dell'apertura della mostra.

Nel mese di maggio è stato realizzato il materiale stampato informativo sulla mostra e sul centro informativo e sono stati affidati a seguito di selezione pubblica, i lavori per l'allestimento e fornitura di arredi secondo quanto previsto nella relativa progettazione.

Nel mese di giugno è stata inaugurata la mostra e sono stati aperti i locali del centro informativo (11 giugno 1998).

F 01-01/2

Il 27 gennaio 1998 è stato firmato il contratto per la progettazione e la direzione dei lavori del Centro informativo in via della Conciliazione e il 26 marzo 1998 si è arrivati al progetto definitivo.

Il progetto definitivo costituisce uno stato di avanzamento del progetto esecutivo, dei lavori di ristrutturazione, di restauro e di tutti gli impianti, nonché degli arredi dei locali da adibire a centro informativo e delle teche per l'esposizione degli strumenti musicali antichi.

Il 12 maggio 1998, dopo numerosi incontri tecnici, l'Amministrazione del Patrimonio della Sede Apostolica (APSA), proprietaria dei locali che ospiteranno il Centro, ha approvato il progetto definitivo, precedentemente inviato dall'Agenzia.

Nel mese di giugno è stato consegnato il progetto esecutivo del Centro informativo e per gli inizi di agosto è stata espletata la gara di pubblico incanto, bandita il 9 luglio 1998 per i lavori di ristrutturazione dei locali.

2.2. Centro Servizi Stampa

Nelle precedenti relazioni è stato chiarito il ruolo del Centro Servizi Stampa ed è stata motivata la necessità di predisporre a questo scopo una nuova struttura, stante l'inadeguatezza delle strutture esistenti nella città di Roma.

Il Centro Servizi Stampa, (allegato 11), che servirà i giornalisti e gli operatori dei media che verranno a Roma per il Giubileo, sarà allestito in via di Porta Castello n. 44 presso i locali dell'ex cinema Castello. La superficie utilizzabile sarà complessivamente di circa 2.100 m², tra spazi coperti e scoperti.

Nel semestre di riferimento sono state eseguite le analisi geognostiche e archeologiche, è stata conclusa la progettazione definitiva del Centro ed è stata avviata la procedura per le approvazioni da parte delle istituzioni competenti.

La prima seduta della Conferenza di servizi è stata tenuta presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri il 5 giugno e le decisioni conclusive sono state fissate per gli inizi di luglio.

A seguito dell'ultima rimodulazione del piano degli interventi il termine per gli adempimenti amministrativi è stato fissato all'ottobre 1998 e il termine per l'effettiva realizzazione dell'opera all'ottobre 1999.

Con riferimento al quadro economico finanziario l'opera originariamente finanziata per 4 miliardi ha ottenuto uno stanziamento aggiuntivo di L. 2,5 miliardi, a seguito di ulteriori approfondimenti sia geognostici che di esigenze funzionali e di arredo del Centro.

L'importo definitivo da porre in gara (prevista per ottobre) sarà comunque fissato a seguito delle conclusive decisioni sulle approvative dei computi di dettagli del progetto esecutivo.

2.3. Informazione al pellegrino e al turista su scala metropolitana provinciale e regionale. Progetto generale di promozione dell'informazione

Come già si è avuto modo di precisare nella precedente relazione il progetto di informazione al pellegrino e al turista, realizzato dall'Agenzia in collaborazione con il Touring Club Italiano, è stato ultimato il 31 gennaio 1998 e consegnato all'Ufficio per Roma Capitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Questo contiene l'identificazione del sistema e degli strumenti più idonei per raggiungere e soddisfare le richieste di informazione da parte degli utenti, anche sulla base delle diverse esigenze che i vari target presentano.

2.3.1. Partecipazione dei cittadini di Roma e del Lazio

Nella predisposizione del Piano dell'accoglienza è emerso chiaramente che nel corso del 2000 il successo dell'accoglienza sarà determinato non soltanto da una buona organizzazione, ma anche dal livello di partecipazione attiva e dal coinvolgimento "ospitale" dei cittadini di Roma e del Lazio.

L'Agenzia dunque ha progettato una serie di iniziative finalizzate a informare e sensibilizzare l'opinione pubblica della città e della regione, nonché a promuovere una partecipazione significativa ed un coinvolgimento attivo dei residenti nella preparazione e nella gestione dell'accoglienza dei pellegrini e

dei visitatori nell'anno 2000, utilizzando forme di comunicazione appropriate per i diversi destinatari: imprese, associazioni, organizzazioni di quartiere, circoscrizioni e singoli abitanti delle aree della città maggiormente coinvolti sia nelle attività di preparazione che in quelle di gestione.

2.4. Segnaletica

Si è già avuto modo di argomentare in precedenti rapporti che la predisposizione di un sistema specifico di segnaletica deriva dalla necessità di disporre di appositi strumenti di orientamento per i pellegrini e per i visitatori, in modo da ridurre il rischio di congestione della circolazione e da favorire la speciale mobilità "giubilare". La nuova segnaletica dovrà essere compatibile con i valori storico-architettonici della città ed evitare di aumentare il "caos comunicativo" generato dalla moltitudine di "segnali" già presenti nel territorio metropolitano.

Per quanto riguarda le tre fondamentali tipologie di strumenti di informazione progettati dall'Agenzia si rinvia alla precedente relazione.

L'intera progettazione è affidata a due società di professionisti olandesi, la Gherard Ungher in associazione con la società n/p/k industrial design bv, il relativo contratto stipulato a seguito dell'espletamento di una selezione ad evidenza pubblica è stato firmato già nel 1997.

Nel semestre di riferimento sono già avvenute alcune consegne.

Nel febbraio è stata consegnata una prima parte di materiale dimostrativo allo scopo di illustrare le idee preliminari per il carattere e una proposta concettuale riguardante i supporti necessari per il sistema tra cui:

- segnali verticali;
- pannelli informativi;
- dispenser per gli stampati;
- box per schermi video;
- segnali per eventi speciali.

Nel marzo è stato consegnato altro materiale allo scopo di riferire in ordine alla fine dei lavori concettuali per quanto concerne il carattere degli stampati, degli schermati e dei supporti di segnaletica, comprese le proposte per le dimensioni e la scelta dei materiali e colori.

Nei mesi di maggio e giugno è stato consegnato materiale illustrativo per informare in ordine all'avanzamento dei lavori con riguardo al carattere, agli stampati, agli scenari e ai supporti di segnaletica.

A giugno è stato consegnato anche il manuale applicativo che illustra in maniera completa tutti gli elaborati di Unger e n/p/k, i disegni tecnici e cinque plastici del sistema della segnaletica.

3. L'ORGANIZZAZIONE DEL 2000

Questo capitolo descrive le principali attività per l'organizzazione dell'anno 2000.

3.1. Gli scenari

L'analisi delle situazioni e delle possibili crisi che gli organizzatori del Giubileo o gli amministratori della città potrebbero trovarsi a fronteggiare nel 2000, è una delle attività propedeutiche alla pianificazione dell'accoglienza.

La pianificazione di rimedi e reazioni di predisporre è possibile solo prefigurando tutti gli scenari anche astrattamente ipotizzabili.

Vi è dunque la necessità di elaborare il maggior numero possibile di scenari di riferimento, allo scopo di individuare in anticipo le possibili criticità, valutarne gli effetti e pianificare le azioni da intraprendere.

Le diverse problematiche ad ora considerate sono stati diffusamente illustrate nelle precedenti relazioni.

Il lavoro si concluderà con la predisposizione di un "Manuale" contenente le proposte operative per far fronte ai possibili scenari critici che dovessero verificarsi nel corso del 2000.

Esso sarà destinato ad un uso prevalentemente interno e riservato alle Istituzioni e Aziende pubbliche e del Centro Gestione Accoglienza dell'Agenzia su cui tali soggetti opereranno collegialmente.

3.2. Ricettività

Si è già avuto modo di valutare in diverse occasioni da parte dell'Agenzia i limitati livelli di ricettività rispetto al flusso previsto per il Giubileo, ed è dunque evidente la necessità di predisporre per l'anno 2000 soluzioni operative in grado di ampliare la capacità ricettiva romana e laziale.

Come già riferito nelle precedenti relazioni è stato completato il "Censimento sulla ricettività del 2000" riguardante Roma e il Lazio (allegato 12). Il "Censimento" è stato realizzato avvalendosi della collaborazione delle

Società ER e ITER, selezionate attraverso le prescritte procedure ad evidenza pubblica.

Lo "Studio" comprende:

- un rapporto finale contenente i risultati dell'attività svolta:
 - censimento dell'offerta ricettiva a Roma e nel Lazio;
 - analisi delle caratteristiche dell'offerta ricettiva alberghiera ed extralberghiera;
 - stima della capacità ricettiva al 2000;
 - analisi territoriale dell'offerta per tipologie;
 - analisi della legislazione esistente a livello regionale a sostegno dell'offerta ricettiva;
 - individuazione delle problematiche emergenti;
 - definizione delle strategie di intervento a breve termine per lo sviluppo del settore;
- una banca dati multifunzionale e georeferenziata con le informazioni sui 2.500 esercizi ricettivi censiti;
- allegati tecnici (schede di rilevazione utilizzate per il censimento, elenco dei soggetti interessati, degli enti contattati e delle pubblicazioni utilizzate, elaborazioni statistiche, metodologia utilizzata);
- elaborati cartografici con la rappresentazione delle suddivisioni toponomastiche di Roma e dei comuni del Lazio, classificati per tipologia ricettiva e per posti letto censiti.

Il censimento realizzato e il sistema informativo territoriale che ne derivano rappresentano la fonte informativa più completa ed aggiornata sulle strutture ricettive operanti nel Lazio.

Il censimento ha riguardato 11 tipi di strutture diverse, identificate in base alle definizioni adottate dalla Legge Quadro sul turismo (art. 6, legge 217/83): alberghi, residenze turistico-alberghiere, motel, villaggi turistici, campeggi, alloggi agrituristici, affittacamere, case/appartamenti per vacanze, case per ferie, ostelli per la gioventù. A queste si aggiungono i bed & breakfast che la nuova legge regionale 18/97 definisce come "esercizio saltuario del servizio di alloggio e prima colazione".

Per ciascun esercizio ricettivo sono state rilevate sia informazioni anagrafiche e quantitative (denominazione, localizzazione, recapiti, numero di posti letto,