

CAMERA DEI DEPUTATI N. 4506

PROPOSTA DI LEGGE

D'INIZIATIVA DEI DEPUTATI

NICOTRA, VAIRO, SAPIENZA, NUCCI MAURO, RIGGIO

Presentata il 23 gennaio 1990

**Esclusione dalla disciplina delle « operazioni a premio »
delle operazioni promozionali a fini sociali**

ONOREVOLI COLLEGHI! — In Italia vige una normativa del 1938 (!) che regola le operazioni a premio (regio decreto-legge 19 ottobre 1938, n. 1933, convertito, con modificazioni, dalla legge 5 giugno 1939, n. 973).

Tale decreto, che risale al periodo fascista, permette le più variegata e talvolta superficiali promozioni dei prodotti,

ma blocca quelle che hanno una finalità sociale.

A tal fine riteniamo sia giusto che venga introdotta una legge che permetta, laddove l'iniziativa promozionale ha lo scopo evidente di risolvere (anche se parzialmente) un problema diffuso e sociale, la sua realizzazione, non considerando tale iniziativa una « operazione a premio ».

PROPOSTA DI LEGGE

ART. 1.

1. Le operazioni promozionali che si ispirano a scopi sociali ed a fornire risposte alla collettività, che contengono un evidente incoraggiamento al risparmio e sono inoltre collegate ad enti di diritto pubblico e ad organizzazioni senza scopo di lucro, non rientrano nelle operazioni a premio.