

# CAMERA DEI DEPUTATI

N. 730

## PROPOSTA DI LEGGE

d'iniziativa del Deputato GARGANO

*Presentata il 16 ottobre 1979*

### Norme sulla pubblicità

ONOREVOLI COLLEGHI! — Da tempo ormai si è acceso un vivace dibattito sui *mass-media* in generale, e quindi sull'etica dell'informazione come servizio sociale.

Aspetto importante di questo problema è da considerarsi quello sulla pubblicità, nella misura in cui essa è chiaramente tramite di modelli di comportamento, arma di manipolazione e, per citare Packard, « persuasione occulta ».

La pubblicità infatti oltre ad essere un costante incitamento al consumismo più alienante, usa certi « topoi » ricorrenti, che informano di sé la mentalità media, con un peso che, trascendendo il semplice incitamento all'acquisto, forma nell'opinione pubblica un riduttivo giudizio di valore riguardo, soprattutto, alla donna, mercificata in quanto oggetto sessuale, o vivente in simbiosi con la lavastoviglie in quanto oggetto casalingo.

Ugualmente inquinanti della gerarchia dei valori nella mentalità del consumatore medio sono certi ruoli continuamente proposti, del tipo: uomo forte con le donne ai suoi piedi (perché usa quel profumo o perché possiede quell'automobile), famiglie felici perché solo il padre legge il giornale (mentre la moglie scodella la minestra fatta con quel certo dado), la ragazza trascurata dal suo « lui » (perché non usa il deodorante). Un po' tutte le sfere della vita individuale e sociale sono polverizzate e sminuite da un'ideologia finalizzata e totalizzante che, purtroppo, assorbita a piccole dosi, costantemente, raggiunge, specie nelle persone più giovani o più disarmate culturalmente, il suo obiettivo: formarne la mentalità sotto certi canoni ben precisi e funzionali ad un certo sistema.

Ho ritenuto opportuno e utile presentare la seguente proposta di legge.

## PROPOSTA DI LEGGE

—

### ART. 1.

Nei messaggi pubblicitari è vietato l'uso di affermazioni sulla qualità dei prodotti propagandati, che non siano rigorosamente scientifiche e scientificamente dimostrabili.

### ART. 2.

È vietato l'uso, nella presentazione di un prodotto, di immagini di donne, di uomini, di persone anziane, di bambini.

### ART. 3.

La presentazione del prodotto deve constare di una descrizione accurata delle sue specificità e delle componenti con le quali è costruito o comunque preparato.