

INDICE GENERALE ANALITICO

PARTE I

INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE DEL COMITATO

1) NOVITÀ DELL'INDAGINE	Pag.	3
2) ATTIVITÀ E PROGRAMMA DEL COMITATO	»	4
3) RISULTATI CONSEGUITI E MATERIALI RACCOLTI	»	5
4) FINALITÀ E LIMITI DELL'INDAGINE	»	6
5) METODOLOGIA	»	10
6) LA LEGISLAZIONE VIGENTE	»	12
7) UTILITÀ DELL'INDAGINE	»	13

PARTE II

RELAZIONE DELL'ONOREVOLE GIUSEPPE ORLANDO

A) *Problemi emergenti per l'intervento.*

CAPITOLO I — FATTORI CHE AGISCONO SUI COSTI DI PRODUZIONE DELL'AGRICOLTURA:

1) <i>I problemi delle strutture e i loro riflessi sull'efficienza tecnica ed economica del livello produttivo primario</i>	Pag.	17
---	------	----

2) <i>Fertilizzanti</i>	Pag.	23
3) <i>Macchine agricole</i>	»	32
4) <i>Mangimi</i>	»	36
5) <i>Altre spese</i>	»	40
6) <i>Credito agrario</i>	»	41

CAPITOLO II — FATTORI CHE AGISCONO SUI PREZZI DI VENDITA DEI PRODOTTI	»	47
---	---	----

CAPITOLO III — LA TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE DEI PRODOTTI	»	53
---	---	----

1) <i>Industria molitoria e pastaria</i>	»	60
a) <i>Industria degli sfarinati</i>	»	62
b) <i>Semoleria</i>	»	62
2) <i>Industria delle carni</i>	»	63
a) <i>Macellazione</i>	»	64
b) <i>Conservazione in scatola e lavorazione degli insaccati</i>	»	66
3) <i>Industria della trasformazione di frutta e ortaggi:</i>		
1. <i>Problemi</i>	»	67
2. <i>Surgelazione</i>	»	67
3. <i>Appertizzati, succhi e disidratati</i>	»	69
4) <i>Industria lattiero-casearia:</i>		
1. <i>Struttura e problemi</i>	»	71
1.1. <i>Latte alimentare e trattamento igienico del latte</i>	»	71
1.2. <i>Produzione dei derivati</i>	»	73
Formaggi duri	»	74
Formaggi molli	»	75
5) <i>Industrie degli olii e della vinificazione</i>	»	75
Olii	»	76
Vino	»	77

CAPITOLO IV — LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI:

<i>Premessa</i>	Pag.	79
a) Problemi della logistica di mercato	»	83
b) Problemi delle strutture di mercato	»	83
c) Problemi di <i>marketing</i>	»	83
<i>Commercializzazione all'origine</i>	»	84
<i>Commercializzazione intermedia</i>	»	93
CAPITOLO V — LE ISTITUZIONI	»	97

B) *Analisi e studi di base per la relazione.*

1. ANALISI MACROECONOMICA DEI FLUSSI E DEI MARGINI DI TRASFORMAZIONE E DI DISTRIBUZIONE	»	105
2. INDAGINE INEA - SINTESI: I COSTI DI PRODUZIONE E I MARGINI NETTI DEI PRODOTTI AGRICOLI ORIGINARI	»	151
<i>Considerazioni sul metodo</i>	»	153
1) <i>Grano tenero</i>	»	159
2) <i>Grano duro</i>	»	160
3) <i>Riso</i>	»	160
4) <i>Mais</i>	»	161
5) <i>Pomodoro</i>	»	162
6) <i>Patata</i>	»	163
7) <i>Cavolfiore</i>	»	164
8) <i>Carciofo</i>	»	165

9) <i>Pisello</i>	Pag. 166
10) <i>Barbabietola da zucchero</i>	» 167
11) <i>Mele</i>	» 168
12) <i>Pere</i>	» 169
13) <i>Pesche</i>	» 169
14) <i>Arance</i>	» 170
15) <i>Uva da vino</i>	» 171
16) <i>Olive</i>	» 173
17) <i>Carne bovina</i>	» 174
18) <i>Carne suina</i>	» 175
19) <i>Polli da carne</i>	» 176
20) <i>Latte bovino</i>	» 177
<i>Considerazioni conclusive</i>	» 178
3. I MEZZI TECNICI E IL CREDITO AGRARIO:	
<i>Premessa</i>	» 207
<i>I principali fattori di produzione in agricoltura</i>	» 208
<i>Spese per l'agricoltura e produzione lorda vendibile</i>	» 209
<i>Investimenti lordi in agricoltura dal 1970 al 1976</i>	» 215
<i>Analisi dei costi industriali di produzione dei mezzi tecnici</i>	» 218
<i>Fertilizzanti</i>	» 220
<i>Analisi strutturale del settore fertilizzanti</i>	» 223
<i>La struttura produttiva dell'industria</i>	» 227
<i>Alcune osservazioni sui costi di produzione dei fertilizzanti</i>	» 229
<i>Macchine agricole</i>	» 230

<i>Analisi strutturale del settore macchine agricole . . .</i>	Pag.	234
L'industria delle macchine agricole in Italia . . .	»	238
<i>Alcune osservazioni sui costi di produzione nel settore delle macchine agricole</i>	»	244
<i>Mangimi</i>	»	244
Il consumo nazionale di mangimi composti e nuclei	»	248
L'industria mangimistica nazionale	»	251
<i>Finanziamento dell'attività agricola. Gestione e struttura del credito</i>	»	253
4. I COSTI DI TRASFORMAZIONE E DI COMMERCIALIZZAZIONE.		
4.1. INDAGINE IRVAM: SINTESI:		
<i>Premessa sulle finalità dell'indagine e sui metodi</i>	»	265
Sommario	»	266
Parte I – <i>Note attinenti le più evidenti fenomenologie rilevate nel sistema agricolo-alimentare</i>	»	267
1. Inadeguatezza e notevole variabilità della quota di incidenza dell'agricoltura nella formazione dei prezzi dei prodotti agricolo-alimentari e corrispondente variabilità dei margini della commercializzazione intermedia e della distribuzione finale.		
1.1. Generalità	»	268
1.2. Fenomenologie specifiche osservate nei singoli sottosistemi	»	284
1) Sottosistema frumento duro, semole, pasta . . .	»	284
2) Sottosistema frumento tenero, farine, pane . . .	»	285
3) Sottosistema risone, riso semigreggio, riso . . .	»	285
4) Sottosistema ortofrutticoli freschi	»	285
5) Sottosistema bovini e carni bovine	»	286
6) Sottosistema suini e carni suine fresche . . .	»	286

7) Sottosistema pollame vivo e pollame macelato	Pag. 286
8) Sottosistema uova	» 287
9) Sottosistema uva da vino e vini da tavola	» 287
10) Sottosistema olive da olio, olio di oliva tipo Riviera	» 287
11) Sottosistema latte industriale e formaggi	» 288
2. Esistenza di una fase di sviluppo di circuiti commerciali al di fuori dei mercati e contemporanea espansione di strutture integrate	» 289
3. Sviluppo dell'incidenza a livello della distribuzione finale delle Unioni Volontarie o Consorzi di acquisto e, comunque di forme di commercio organizzato	» 290
 Parte II - Note attinenti le metodologie applicate all'indagine	
1. Attività propedeutica	» 295
2. Progetto operativo	» 295
2.1. Scelta dei prodotti	» 295
2.2. L'individuazione dei canali di commercializzazione più rappresentativi	» 296
2.3. Stratificazione ragionata per provincia del numero d'interviste da effettuare per singolo prodotto e per canale di commercializzazione per la fase di origine, ingrosso e trasformazione	» 298
2.4. Indagine al dettaglio	» 299
3. Formulazione dei questionari d'intervista	» 300
3.1. Fase origine - ingrosso - trasformazione	» 300
3.2. Fase dettaglio	» 301
4. Criteri metodologici	» 302
4.1. Prodotti trasformati	» 302
4.2. Prodotti freschi	» 305
4.3. Fase dettaglio	» 305
5. Specificazione dei vari costi	» 305

4.2. INDAGINE ISTAT:

Breve nota metodologica sulla determinazione dei coefficienti tecnici ed economici dell'industria di trasformazione di alcuni prodotti agricoli . Pag. 309

Schemi dell'analisi statistica dei dati di produzione e del costo di fabbricazione dei singoli prodotti osservati » 314

Costo primo industriale per la trasformazione dei prodotti originari in prodotto finito corrispondente » 385

4.3. INDAGINE DELL'UNIONE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA: SINTESI:

Obiettivi e limiti della ricerca » 389

Analisi dei principali risultati » 391

Conti economici aziendali » 398

Allegati statistici dei risultati » 402

5. LA POLITICA AGRICOLA COMUNITARIA E LA POLITICA AGRICOLA ITALIANA:

La politica comunitaria di sostegno dei prezzi e dei mercati » 419

6. LEGISLAZIONE VIGENTE IN MATERIA DI TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI ORIGINE AGRICOLA:

Metodo della raccolta del materiale e lavoro svolto » 431

Considerazioni generali » 431

La legislazione italiana in materia di trasformazione industriale dei prodotti di origine agricolo-zootecnica Pag. 432

Legislazione italiana in materia di commercializzazione dei prodotti di origine agricola » 435

PARTE III

NOTE DEI GRUPPI PARLAMENTARI ALLA RELAZIONE DEL DEPUTATO GIUSEPPE ORLANDO

1 NOTE DEL GRUPPO DELLA DEMOCRAZIA CRISTIANA . . . Pag. 439

La commercializzazione dei prodotti:

Commercializzazione all'origine - Politica agricola comune » 439

Le istituzioni » 450

Fattori che agiscono sui costi di produzione in agricoltura:

Fertilizzanti » 453

Macchine agricole » 454

Mangimi » 455

Industria molitoria e pastaria » 456

Altre spese » 457

Credito agrario » 457

Vinificazione » 460

2. NOTE DEL GRUPPO DEL MOVIMENTO SOCIALE ITALIANO-DESTRA NAZIONALE » 462

Fertilizzanti » 463

<i>Macchine agricole</i>	Pag. 464
<i>Mangimi</i>	» 466
3. NOTE DEL GRUPPO COSTITUENTE DI DESTRA-DEMOCRAZIA NAZIONALE	» 470
4. NOTE DEL GRUPPO DEL PARTITO LIBERALE ITALIANO . .	» 472