

## INDICE GENERALE ANALITICO

## PARTE I

## INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE DEL COMITATO

1) NOVITÀ DELL'INDAGINE . . . . .	Pag.	3
2) ATTIVITÀ E PROGRAMMA DEL COMITATO . . . . .	»	4
3) RISULTATI CONSEGUITI E MATERIALI RACCOLTI . . . . .	»	5
4) FINALITÀ E LIMITI DELL'INDAGINE . . . . .	»	6
5) METODOLOGIA . . . . .	»	10
6) LA LEGISLAZIONE VIGENTE . . . . .	»	12
7) UTILITÀ DELL'INDAGINE . . . . .	»	13

## PARTE II

## RELAZIONE DELL'ONOREVOLE GIUSEPPE ORLANDO

A) *Problemi emergenti per l'intervento.*

## CAPITOLO I — FATTORI CHE AGISCONO SUI COSTI DI PRODUZIONE DELL'AGRICOLTURA:

1) <i>I problemi delle strutture e i loro riflessi sull'efficienza tecnica ed economica del livello produttivo primario . . . . .</i>	Pag.	17
---	------	----

2) <i>Fertilizzanti</i> . . . . .	Pag.	23
3) <i>Macchine agricole</i> . . . . .	»	32
4) <i>Mangimi</i> . . . . .	»	36
5) <i>Altre spese</i> . . . . .	»	40
6) <i>Credito agrario</i> . . . . .	»	41

CAPITOLO II — FATTORI CHE AGISCONO SUI PREZZI DI VENDITA DEI PRODOTTI . . . . .	»	47
---	---	----

CAPITOLO III — LA TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE DEI PRODOTTI . . . . .	»	53
---	---	----

1) <i>Industria molitoria e pastaria</i> . . . . .	»	60
a) <i>Industria degli sfarinati</i> . . . . .	»	62
b) <i>Semoleria</i> . . . . .	»	62
2) <i>Industria delle carni</i> . . . . .	»	63
a) <i>Macellazione</i> . . . . .	»	64
b) <i>Conservazione in scatola e lavorazione degli insaccati</i> . . . . .	»	66
3) <i>Industria della trasformazione di frutta e ortaggi:</i>		
1. <i>Problemi</i> . . . . .	»	67
2. <i>Surgelazione</i> . . . . .	»	67
3. <i>Appertizzati, succhi e disidratati</i> . . . . .	»	69
4) <i>Industria lattiero-casearia:</i>		
1. <i>Struttura e problemi</i> . . . . .	»	71
1.1. <i>Latte alimentare e trattamento igienico del latte</i> . . . . .	»	71
1.2. <i>Produzione dei derivati</i> . . . . .	»	73
Formaggi duri . . . . .	»	74
Formaggi molli . . . . .	»	75
5) <i>Industrie degli olii e della vinificazione</i> . . . . .	»	75
Olii . . . . .	»	76
Vino . . . . .	»	77

CAPITOLO IV — LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI:

<i>Premessa</i> . . . . .	Pag.	79
a) Problemi della logistica di mercato . . . . .	»	83
b) Problemi delle strutture di mercato . . . . .	»	83
c) Problemi di <i>marketing</i> . . . . .	»	83
<i>Commercializzazione all'origine</i> . . . . .	»	84
<i>Commercializzazione intermedia</i> . . . . .	»	93
CAPITOLO V — LE ISTITUZIONI . . . . .	»	97

B) *Analisi e studi di base per la relazione.*

1. ANALISI MACROECONOMICA DEI FLUSSI E DEI MARGINI DI TRASFORMAZIONE E DI DISTRIBUZIONE . . . . .	»	105
2. INDAGINE INEA - SINTESI: I COSTI DI PRODUZIONE E I MARGINI NETTI DEI PRODOTTI AGRICOLI ORIGINARI . . . . .	»	151
<i>Considerazioni sul metodo</i> . . . . .	»	153
1) <i>Grano tenero</i> . . . . .	»	159
2) <i>Grano duro</i> . . . . .	»	160
3) <i>Riso</i> . . . . .	»	160
4) <i>Mais</i> . . . . .	»	161
5) <i>Pomodoro</i> . . . . .	»	162
6) <i>Patata</i> . . . . .	»	163
7) <i>Cavolfiore</i> . . . . .	»	164
8) <i>Carciofo</i> . . . . .	»	165

9) <i>Pisello</i> . . . . .	Pag. 166
10) <i>Barbabietola da zucchero</i> . . . . .	» 167
11) <i>Mele</i> . . . . .	» 168
12) <i>Pere</i> . . . . .	» 169
13) <i>Pesche</i> . . . . .	» 169
14) <i>Arance</i> . . . . .	» 170
15) <i>Uva da vino</i> . . . . .	» 171
16) <i>Olive</i> . . . . .	» 173
17) <i>Carne bovina</i> . . . . .	» 174
18) <i>Carne suina</i> . . . . .	» 175
19) <i>Polli da carne</i> . . . . .	» 176
20) <i>Latte bovino</i> . . . . .	» 177
<i>Considerazioni conclusive</i> . . . . .	» 178
3. I MEZZI TECNICI E IL CREDITO AGRARIO:	
<i>Premessa</i> . . . . .	» 207
<i>I principali fattori di produzione in agricoltura</i> . . . . .	» 208
<i>Spese per l'agricoltura e produzione lorda vendibile</i> . . . . .	» 209
<i>Investimenti lordi in agricoltura dal 1970 al 1976</i> . . . . .	» 215
<i>Analisi dei costi industriali di produzione dei mezzi tecnici</i> . . . . .	» 218
<i>Fertilizzanti</i> . . . . .	» 220
<i>Analisi strutturale del settore fertilizzanti</i> . . . . .	» 223
<i>La struttura produttiva dell'industria</i> . . . . .	» 227
<i>Alcune osservazioni sui costi di produzione dei fertilizzanti</i> . . . . .	» 229
<i>Macchine agricole</i> . . . . .	» 230

<i>Analisi strutturale del settore macchine agricole . . .</i>	Pag.	234
L'industria delle macchine agricole in Italia . . .	»	238
<i>Alcune osservazioni sui costi di produzione nel settore delle macchine agricole . . . . .</i>	»	244
<i>Mangimi . . . . .</i>	»	244
Il consumo nazionale di mangimi composti e nuclei	»	248
L'industria mangimistica nazionale . . . . .	»	251
<i>Finanziamento dell'attività agricola. Gestione e struttura del credito . . . . .</i>	»	253

#### 4. I COSTI DI TRASFORMAZIONE E DI COMMERCIALIZZAZIONE.

##### 4.1. INDAGINE IRVAM: SINTESI:

<i>Premessa sulle finalità dell'indagine e sui metodi . . . .</i>	»	265
Sommario . . . . .	»	266
Parte I – <i>Note attinenti le più evidenti fenomenologie rilevate nel sistema agricolo-alimentare . . . . .</i>	»	267
1. Inadeguatezza e notevole variabilità della quota di incidenza dell'agricoltura nella formazione dei prezzi dei prodotti agricolo-alimentari e corrispondente variabilità dei margini della commercializzazione intermedia e della distribuzione finale.		
1.1. Generalità . . . . .	»	268
1.2. Fenomenologie specifiche osservate nei singoli sottosistemi . . . . .	»	284
1) Sottosistema frumento duro, semole, pasta . . .	»	284
2) Sottosistema frumento tenero, farine, pane . . .	»	285
3) Sottosistema risone, riso semigreggio, riso . . .	»	285
4) Sottosistema ortofrutticoli freschi . . . . .	»	285
5) Sottosistema bovini e carni bovine . . . . .	»	286
6) Sottosistema suini e carni suine fresche . . .	»	286

7) Sottosistema pollame vivo e pollame macelato . . . . .	Pag. 286
8) Sottosistema uova . . . . .	» 287
9) Sottosistema uva da vino e vini da tavola . . . . .	» 287
10) Sottosistema olive da olio, olio di oliva tipo Riviera . . . . .	» 287
11) Sottosistema latte industriale e formaggi . . . . .	» 288
2. Esistenza di una fase di sviluppo di circuiti commerciali al di fuori dei mercati e contemporanea espansione di strutture integrate . . . . .	» 289
3. Sviluppo dell'incidenza a livello della distribuzione finale delle Unioni Volontarie o Consorzi di acquisto e, comunque di forme di commercio organizzato . . . . .	» 290
Parte II - Note attinenti le metodologie applicate all'indagine . . . . .	» 293
1. Attività propedeutica . . . . .	» 295
2. Progetto operativo . . . . .	» 295
2.1. Scelta dei prodotti . . . . .	» 295
2.2. L'individuazione dei canali di commercializzazione più rappresentativi . . . . .	» 296
2.3. Stratificazione ragionata per provincia del numero d'interviste da effettuare per singolo prodotto e per canale di commercializzazione per la fase di origine, ingrosso e trasformazione . . . . .	» 298
2.4. Indagine al dettaglio . . . . .	» 299
3. Formulazione dei questionari d'intervista . . . . .	» 300
3.1. Fase origine - ingrosso - trasformazione . . . . .	» 300
3.2. Fase dettaglio . . . . .	» 301
4. Criteri metodologici . . . . .	» 302
4.1. Prodotti trasformati . . . . .	» 302
4.2. Prodotti freschi . . . . .	» 305
4.3. Fase dettaglio . . . . .	» 305
5. Specificazione dei vari costi . . . . .	» 305

## 4.2. INDAGINE ISTAT:

*Breve nota metodologica sulla determinazione dei coefficienti tecnici ed economici dell'industria di trasformazione di alcuni prodotti agricoli .* Pag. 309

*Schemi dell'analisi statistica dei dati di produzione e del costo di fabbricazione dei singoli prodotti osservati . . . . .* » 314

*Costo primo industriale per la trasformazione dei prodotti originari in prodotto finito corrispondente . . . . .* » 385

## 4.3. INDAGINE DELL'UNIONE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA: SINTESI:

*Obiettivi e limiti della ricerca . . . . .* » 389

*Analisi dei principali risultati . . . . .* » 391

*Conti economici aziendali . . . . .* » 398

*Allegati statistici dei risultati . . . . .* » 402

## 5. LA POLITICA AGRICOLA COMUNITARIA E LA POLITICA AGRICOLA ITALIANA:

*La politica comunitaria di sostegno dei prezzi e dei mercati . . . . .* » 419

## 6. LEGISLAZIONE VIGENTE IN MATERIA DI TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI ORIGINE AGRICOLA:

*Metodo della raccolta del materiale e lavoro svolto . . . . .* » 431

*Considerazioni generali . . . . .* » 431

*La legislazione italiana in materia di trasformazione industriale dei prodotti di origine agricolo-zootecnica* Pag. 432

*Legislazione italiana in materia di commercializzazione dei prodotti di origine agricola . . . . .* » 435

### PARTE III

#### NOTE DEI GRUPPI PARLAMENTARI ALLA RELAZIONE DEL DEPUTATO GIUSEPPE ORLANDO

1 NOTE DEL GRUPPO DELLA DEMOCRAZIA CRISTIANA . . . Pag. 439

*La commercializzazione dei prodotti:*

Commercializzazione all'origine - Politica agricola comune . . . . . » 439

*Le istituzioni . . . . .* » 450

*Fattori che agiscono sui costi di produzione in agricoltura:*

Fertilizzanti . . . . . » 453

Macchine agricole . . . . . » 454

Mangimi . . . . . » 455

Industria molitoria e pastaria . . . . . » 456

Altre spese . . . . . » 457

Credito agrario . . . . . » 457

Vinificazione . . . . . » 460

2. NOTE DEL GRUPPO DEL MOVIMENTO SOCIALE ITALIANO-DESTRA NAZIONALE . . . . . » 462

*Fertilizzanti . . . . .* » 463



---

<i>Macchine agricole</i> . . . . .	Pag. 464
<i>Mangimi</i> . . . . .	» 466
3. NOTE DEL GRUPPO COSTITUENTE DI DESTRA-DEMOCRAZIA NAZIONALE . . . . .	» 470
4. NOTE DEL GRUPPO DEL PARTITO LIBERALE ITALIANO . .	» 472