

CAMERA DEI DEPUTATI

N. 3721

PROPOSTA DI LEGGE

D'INIZIATIVA DEI DEPUTATI

**CICCARDINI, ELKAN, SPERANZA, SPITELLA,
ZAMBERLETTI, BOSCO, BOLDRIN**

Presentata il 22 ottobre 1971

Concessione di un contributo annuo alla Federazione italiana del campeggio e *caravanning*

ONOREVOLI COLLEGHI! — Il trasferimento dei poteri in materia turistica dal Ministero del turismo e dello spettacolo alle Regioni pone il problema della continuazione a poter svolgere i loro fini istituzionali di due organizzazioni nazionali del turismo sociale e giovanile: la Federazione italiana del campeggio e del *caravanning* — Federcampeggio e l'Associazione italiana alberghi per la gioventù — AIG, enti morali riconosciuti persone giuridiche a carattere nazionale (articolo 12 del codice civile).

Perdendo il Ministero del turismo e dello spettacolo la competenza in materia turistica, verrà a perdere anche la possibilità di erogare contributi finanziari ai sensi della legge 4 marzo 1958, n. 174, modificata con la legge 4 marzo 1964, n. 114 (capitolo 1163 del bilancio del detto Ministero) che prevede un fondo di lire 600 milioni.

Su tale fondo la Federcampeggio ha percepito contributi in misura crescente dal 1950 al 1971.

La Federazione italiana del campeggio e del *caravanning* (Federcampeggio) è stata fondata nel 1950 ed è stata riconosciuta ente morale con decreto del Presidente della Repubblica 11 giugno 1963, n. 1000 (*Gazzetta Ufficiale* n. 209 del 6 agosto 1963). Essa opera per gli interessi turistici nazionali, senza fine

di lucro, promuovendo il particolare settore del campeggio nell'ambito dell'impiego del tempo libero dei lavoratori e dei giovani e favorendo l'acquisizione di vaste correnti di turismo straniero in Italia. Essa ha collaborato prima con il commissariato per il turismo e poi con il Ministero del turismo e dello spettacolo.

I suoi scopi sono:

- a) promuovere e diffondere il campeggio quale attività di turismo sportivo e sociale;
- b) incoraggiare, appoggiare e tutelare la attività degli organismi affiliati;
- c) curare la disciplina e la regolamentazione dell'attività di campeggio;
- d) collaborare con enti ed istituzioni pubbliche e private per la protezione degli interessi generali del campeggio;
- e) ottenere dallo Stato, dalle municipalità, da enti e da privati, in proprietà o in uso, terreni idonei per parchi di campeggio;
- f) curare le relazioni con le organizzazioni straniere di campeggio assicurando una reciprocità di scambi e favorendo in particolare modo l'afflusso dei campeggiatori stranieri in Italia;
- g) partecipare alle riunioni degli organismi internazionali di turismo e di sport;
- h) curare le relazioni finora con il Ministero del turismo e dello spettacolo e gli

enti provinciali per il turismo e d'ora innanzi anche con gli assessorati regionali per il turismo.

Notevole è stata l'attività svolta a favore di milioni di campeggiatori italiani e stranieri; specialmente l'incremento delle presenze dei campeggiatori stranieri in Italia è stato particolarmente sviluppato con idonee pubblicazioni che più volte hanno ricevuto il compiacimento dello stesso Ministero e dell'ENIT.

Manifestazioni internazionali in Italia sono state curate dalla Federcampeggio nel 1951, nel 1961, nel 1971 con l'organizzazione in questo ultimo anno di un grande raduno internazionale nelle Puglie; manifestazioni nazionali di autocampeggiatori in varie parti d'Italia fra cui una gara di regolarità per auto con rimorchio (unica in Italia e finora anche nell'Europa continentale giunta alla decima edizione); attività editoriale intensa per un giornale mensile *Il campeggio italiano*, per una guida annuale, per una carta schematica di tutti i campeggi italiani a grandissima tiratura diffusa gratuitamente all'estero, per altre pubblicazioni diverse come la guida che illustra le coste italiane in relazione ai punti di appoggio mediante campeggio per il turismo nautico di minor abbenza e come lo schedario dei parchi di campeggio raccolti per zone turistiche; iniziative per il miglioramento ricettivo dei parchi di campeggio italiani; gestione diretta di parchi di campeggio in località depresse e per l'acquisizione di nuove aree turistiche; promozione di sviluppo socio-economico a favore delle nuove leve turistiche; partecipazione a mostre e convegni in Italia ed all'estero; collaborazione oltreché con il detto Ministero, con enti pubblici turistici e non; coordinamento delle attività dei campeggio *clubs* provinciali; presenza in tutte le province d'Italia con un proprio delegato così come presso le cinque regioni autonome a statuto speciale ed ora anche presso le 15 regioni a statuto ordinario; azione del « Caravan club d'Italia » e del « Campeggio club d'Italia » organismi particolari previsti dalla detta federazione per lo sviluppo del *caravanning* in Italia (campeggio con la *roulotte* o *caravan* o rimorchio) e per l'assistenza ai campeggiatori singoli fuori dei campeggio *clubs*.

La collaborazione della Federcampeggio con gli organi centrali e periferici dello Stato ed i suoi rapporti con aziende pubbliche e private del nostro paese costituiscono una componente essenziale del progresso turistico italiano nel particolare settore del turismo di massa. Tanto che nella sua assemblea e nel suo consiglio generale sono i rappresentanti

del Ministero del turismo e dello spettacolo, del CONI, dell'ACI, del TCI, dei CAI, dell'ENAL, dell'Associazione italiana aziende autonome cura e soggiorno e turismo, dei gestori dei parchi di campeggio, dei fabbricanti di materiale di campeggio.

Un preciso riconoscimento di tale benemerita attività è venuto alla stessa federazione dalla sua erezione in ente morale con il decreto del Presidente della Repubblica n. 1000 in data 11 giugno 1963 su proposta del Ministero del turismo e dello spettacolo e previo parere favorevole del Consiglio di Stato.

La stessa federazione si è ben introdotta nell'ambiente turistico internazionale per svolgere una attenta opera di propaganda turistica in favore delle località campeggistiche taliane; essa è divenuta membro effettivo della « Fédération internationale de Camping et de Caravanning - FICC » che collega gli organismi stranieri di campeggio (e ciò dalla fondazione nel 1950) avendo diritto ad un proprio rappresentante nel direttivo internazionale; della « Alliance internationale de tourisme - AIT », che collega i *touring club* stranieri ed organismi simili (ciò dal 1953); del « Bureau international du tourisme social - BITS » che collega le organizzazioni straniere di turismo sociale e dei lavoratori (ciò dalla fondazione dello stesso nel 1963); della « Fédération internationale dell'Automobile - FIA » che collega gli automobile *clubs* stranieri (ciò dal 1968), essendo così il secondo organismo italiano — dopo l'Automobile club d'Italia — a farne parte ed il primo nel mondo, diverso da un automobile club nazionale.

La federazione medesima, per curare meglio l'opera di informazione ai turisti italiani e stranieri, ha posto la propria sede centrale, di proprietà, all'uscita 19 « Prato - Calenzano » dell'autostrada del sole, a metà percorso cioè della principale arteria autostradale italiana, prossima all'incrocio con le autostrade tirreniche.

Non può essere ignorata pertanto la detta federazione, quando le presenze di campeggiatori in Italia hanno superato in una sola estate i 16 milioni di unità e quando si vuole potenziare il turismo dei lavoratori ed il loro sano impiego del tempo libero, anche perché la azione turistica pubblica non venga privata del consiglio e della esperienza di tale organismo precipuamente competente in materia e già dal Ministero del turismo e dello spettacolo riconosciuto a tale effetto.

Con la assegnazione di un finanziamento annuale diretto si mette la Federcampeggio nella possibilità di predisporre un programma

poliennale di attività, con realizzazioni anche nel meridione e nelle aree turistiche depresse ed inoltre si dà alla stessa la possibilità di attuare un programma di sviluppo del campeggio fra i giovani e fra i lavoratori assolvendo anche a finalità, oltreché turistiche, educative, sociali, assistenziali, collaborando altresì con i suoi comitati regionali del campeggio e con

i suoi 120 campeggio *clubs* e sezioni campeggio di varie organizzazioni e ditte.

Con l'assegnazione che si propone, la Federcampeggio potrà continuare a svolgere i compiti istitutivi a suo tempo riconosciuti dallo Stato, nel settore del movimento dei forestieri nonché in quello assai sentito del turismo sociale, per i giovani e per i lavoratori.

PROPOSTA DI LEGGE

ART. 1.

Al fine di favorire lo sviluppo del turismo sociale e giovanile nonché il movimento dei forestieri, su base nazionale ed internazionale, anche con nuovi impianti di parchi di campeggio specie nelle aree turisticamente depresse in particolare del meridione, alla Federazione italiana del campeggio e del *caravanning* (Federcampeggio) fondata nel 1950 e riconosciuta con decreto del Presidente della Repubblica 11 giugno 1963, n. 1000, viene assegnato un contributo finanziario annuo di lire 100 milioni a decorrere dal 1972 da iscriversi nello stato di previsione della spesa del Ministero del turismo e dello spettacolo.

ART. 2.

Il Ministero del turismo e dello spettacolo designerà un suo rappresentante in seno alla assemblea ed al consiglio generale nonché un suo rappresentante nel collegio dei revisori dei conti.

Analogo diritto è riservato agli assessori regionali per il turismo sia delle Regioni a statuto speciale che delle Regioni a statuto ordinario, per quanto riguarda i comitati regionali della stessa federazione.

La detta federazione provvederà alle conseguenti variazioni statutarie.

ART. 3.

All'onere derivante dall'attuazione della presente legge si provvede per l'anno finanziario 1972 mediante corrispondente riduzione dei fondi iscritti al capitolo n. 3523 dello stato di previsione del Ministero del tesoro per l'anno finanziario medesimo.